
Netzwerkzeuge

Jörg Sydow · Stephan Duschek

Herausgeber

Netzwerkzeuge

Tools für das Netzwerkmanagement

Herausgeber

Jörg Sydow
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
Freie Universität Berlin
Berlin, Deutschland

Stephan Duschek
Fak. Wirtschafts- u. Sozialwiss.
Helmut-Schmidt-Universität
Hamburg, Deutschland

ISBN 978-3-658-00257-2 ISBN 978-3-658-00258-9 (eBook)
DOI 10.1007/978-3-658-00258-9

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2013

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Lektorat: Stefanie Brich, Margit Schlomski

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer Gabler ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-gabler.de

Inhaltsverzeichnis

1 Netzwerkzeuge – Einführung und Überblick	1
Stephan Duschek und Jörg Sydow	
2 Netzwerkzeuge – Zum reflexiven Umgang mit Methoden und Instrumenten des Netzwerkmanagements	9
Jörg Sydow und Frank Lerch	
3 Kollektive Intelligenz in Netzwerken durch Tools reflexiver Netzwerkberatung	19
Stephan Duschek und Christian Gärtner	
4 Situative organisatorische Netzwerkanalyse – Ein Instrument zur Beratung von Unternehmensnetzwerken	33
Johannes Glückler und Ingmar Hammer	
5 Gestaltung IT-gestützter Netzwerkzeuge – Das Beispiel Web 2.0 für ein regionales KMU-Netzwerk	47
Harald F.O. von Kortzfleisch, Nadine Lindermann und Sylvia Valcárcel	
6 Innovationsnetzwerke als Projektschmiede – Werkzeuge zur Realisierung von F&E-Projekten	57
Nadine Teusler und Andreas Baar	
7 Smarte Innovationskooperationen – Befunde zur Partnerselektion im Maschinen- und Anlagenbau	71
Daniela Wühr, Sabine Pfeiffer und Petra Schütt	
8 Reflexion des Verhaltens – Bedeutung und Umsetzung im Netzwerkmanagement	87
Wolfgang Arens-Fischer und Bernd Ruping	
9 Netzwerkservices als Netzwerkzeuge – Maßgeschneiderte Unterstützung für das Netzwerk- und Clustermanagement	97
Jörg Sydow und Rainer Zeichhardt	

10 Instrumente zur intelligenten Diversifizierung von Unternehmensnetzwerken	115
Gerd Meier zu Köcker und Marc Bovenschulte	
11 Aktionsforschung – Königsweg zu Netzwerkzeugen?	129
Stephan Duschek und Jörg Sydow	
Autoren/innen	139
Nachweise	145