

Springer

Berlin

Heidelberg

New York

Barcelona

Budapest

Hongkong

London

Mailand

Paris

Santa Clara

Singapur

Tokio

Die „Ladenburger Diskurse“ sind fachübergreifend zusammengesetzte Diskussionsveranstaltungen der Gottlieb Daimler- und Karl Benz-Stiftung, Ladenburg. Wissenschaftler aus mehreren Disziplinen und Experten aus verschiedenen Praxisfeldern erörtern hier aktuelle Themen aus dem Gebiet der „Wechselbeziehung zwischen Mensch, Umwelt und Technik“. Ein Diskurs kann auch zur Klärung der Frage dienen, ob sich das besprochene Thema für einen Forschungsschwerpunkt der Stiftung eignet.

Ulrich Steger (Hrsg.)

Globalisierung der Wirtschaft

Konsequenzen für
Arbeit, Technik und Umwelt



Springer

Prof. Dr. Ulrich Steger (Hrsg.)
Institut für Ökologie und Unternehmensführung e.V.
an der European Business School
Schloß Reichartshausen
65375 Oestrich-Winkel

ISBN-13: 978-3-540-61121-9

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme
Globalisierung der Wirtschaft : Konsequenzen für Arbeit, Technik und Umwelt / Ulrich Steger (Hrsg.). -
Berlin ; Heidelberg ; New York ; Barcelona ; Budapest ; Hongkong ; London ; Mailand ; Paris ;
Santa Clara ; Singapur ; Tokio : Springer, 1996

ISBN-13: 978-3-540-61121-9

e-ISBN-13: 978-3-642-95742-0

DOI: 10.1007/978-3-642-95742-0

NE: Steger, Ulrich [Hrsg.]

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funk- sendung, der Mikroverfilmung oder Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Ver- vielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland vom 9. Sep- tember 1965 in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes.

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 1996

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Buch berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Sollte in diesem Werk direkt oder indirekt auf Gesetze, Vorschriften oder Richtlinien (z.B. DIN, VDI, VDE) Bezug genommen oder aus ihnen zitiert worden sein, so kann der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität übernehmen. Es empfiehlt sich, gegebenenfalls für die eigenen Arbeiten die vollständigen Vorschriften oder Richtlinien in der jeweils gültigen Fassung hinzuzuziehen.

Satz: Reproduktionsfertige Vorlage des Autors

Einbandgestaltung: Lewis + Leins, Berlin

Herstellung: PRODUserv Springer Produktions-Gesellschaft, Berlin

SPIN: 10536867

7/3020 - 5 4 3 2 1 0 - Gedruckt auf säurefreiem Papier

Vorwort des Herausgebers

Die hier vorgelegten Beiträge sind das Ergebnis zweier Ladenburger Diskurse der Gottlieb Daimler- und Karl Benz-Stiftung zum Thema „Globalisierung verstehen und gestalten“, die am 21./22.10.1994 und am 12./13.05.1995 stattfanden. Sie entstanden aus den Überlegungen der Stiftung für die weitere Forschungsplanung, vor allem die Prüfung der Frage, ob das Thema das Potential für ein – interdisziplinäres – Forschungskolleg hat.

Unabhängig von diesen Überlegungen behandeln die Beiträge wichtige Aspekte, die erst jetzt in das Bewußtsein der (deutschen) Öffentlichkeit treten: die gesellschaftlichen, sozialen und unternehmens- wie standortbezogenen Rückwirkungen der Globalisierung auch der bundesdeutschen Wirtschaft. Die deutsche Debatte bleibt etwas hinter der allgemeinen Entwicklung zurück, vermutlich weil wir – aus verständlichen Gründen – seit 1989 sehr auf die Vereinigung und die Entwicklung in Osteuropa wie den europäischen Einigungsprozeß orientiert waren. Es ist aber wichtig, daß darüber die weitere Perspektive nicht vergessen wird – gerade wenn es gute Gründe gegen eine Abschottung der *euro-päischen* Wirtschaft in einer „Fortress Europe“ gibt.

Andererseits gilt es, den Blick dafür zu schärfen, daß die Globalisierung zahlreiche Rückwirkungen hat; es gibt Gewinner wie Verlierer, positive wie negative Begleiterscheinungen – gerade in den Umbruchzeiten – und langfristige Auswirkungen, die wir heute erst in Umrissen zu erkennen beginnen. Der Band liefert dazu eine Zusammenschau der verschiedenen Aspekte und erste Überlegungen für Antworten. Es stehen aber noch zentrale Fragen offen.

Deshalb hat sich die Stiftung entschlossen, die Ergebnisse der beiden Ladenburger Diskurse als erste, vorläufige Resultate der Forschungsprozesse der Öffentlichkeit vorzulegen. Hiermit soll eine –

auch für den jeweils Fachfremden verständliche – Wissensgrundlage verschiedener Disziplinen geschaffen werden, um damit zu einer fundierteren Debatte über die Zukunftsgestaltung beizutragen. Nach Diskussion in ihren Gremien hat die Gottlieb Daimler- und Karl Benz-Stiftung beschlossen, ein Forschungskolleg zum Thema „Globalisierung verstehen und gestalten“ einzurichten. Die zentralen Fragen werden dabei von einer interdisziplinären „Kerngruppe“ in einzelnen, aber miteinander vernetzten Projekten bearbeitet. Bei regelmäßigen Kollegtreffen werden die Arbeitsergebnisse in einem erweiterten Kreis von Wissenschaftlern und Praktikern vorgestellt und erörtert. Ein gemeinsamer Endbericht wird Ende 1997/Anfang 1998 vorgelegt.

Mein besonderer Dank gilt der Gottlieb Daimler- und Karl Benz-Stiftung, die den ideellen und organisatorischen Rahmen für die hier dokumentierte Diskussion geliefert hat und die Herausgabe dieses Buches ermöglicht hat.

Oestrich-Winkel, im Frühjahr 1996

Ulrich Steger

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers V

1. Grundlegung und Überblick

Einleitende Zusammenfassung: Globalisierung verstehen
und gestalten – Ergebnisbericht der Diskurse
(*Ulrich Steger*) 3

Globalisierung der Wirtschaft: Begriff, Bereiche, Indikatoren
(*Harald Germann/Bert Rürup/Martin Setzer*) 18

Systemtheorie – ein interdisziplinärer Ansatz zum Verständnis
von Globalisierung? (*Udo Müller*) 56

2. Nicht-ökonomische Konsequenzen der Globalisierung

Politische Unverträglichkeiten von Globalisierung
(*Beate Kohler-Koch*) 83

Individualisierung und Globalisierung: eine soziologische
Forschungsperspektive (*Hermann Korte/Lutz Mättig*) 115

3. Ökonomische Politikfelder unter globalen Restriktionen

Forschungs- und Technologiepolitik (*Erich Staudt*) 133

Umwelt und strategische Handelspolitik (*Eberhard Feess*) ... 144

VIII Inhaltsverzeichnis

Globalisierungsprozesse und industrielle Arbeitsbeziehungen (<i>Jörg Flecker</i>)	155
--	-----

Internationale Migration nach Europa und Deutschland: Auswirkungen der Internationalisierung von Arbeitsmärkten und der Globalisierung von Migrationssystemen (<i>Rainer Münz</i>)	177
---	-----

4. Unternehmen als Akteure der Globalisierung

Globalisierung als Unternehmensaufgabe: Strategien und Organisation, Kriterien für Standortentscheidungen (<i>Klaus Macharzina</i>)	199
---	-----

Auswirkungen der Globalisierung auf die Personal- und Organisationsentwicklung (<i>Christian Scholz</i>)	216
---	-----

5. Anwendungsfälle

Globales Management – das Beispiel ABB (<i>Eberhard v. Koerber</i>)	237
--	-----

Globalisierung als unternehmerischer Entwicklungsprozeß – Das Beispiel Daimler-Benz (<i>Wolfgang Riehle</i>)	245
---	-----

<i>Teilnehmer am Ladenburger Diskurs</i> „Globalisierung der Wirtschaft – Konsequenzen für Arbeit, Technik und Umwelt“	267
--	-----