

Wirtschaftspolitische Studien

---

# Der Keynesianismus VI

Herausgegeben von G. Bombach  
H. J. Ramser · H. Riese · M. Stadler

**Gefördert  
mit finanzieller Unterstützung  
der Dräger-Stiftung  
München/Lübeck**



Springer

# Wirtschaftspolitische Studien

---

Professor Dr. Gottfried Bombach  
Seltisbergerstr. 74  
CH-4059 Basel, Schweiz

Professor Dr. Hans J. Ramser  
Universität Konstanz  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Statistik  
Universitätsstr. 10  
D-78464 Konstanz

Professor Dr. Hajo Riese  
Freie Universität Berlin  
FB Wirtschaftswissenschaft, Institut für Wirtschaftspolitik  
Boltzmannstr. 20  
D-14195 Berlin

Professor Dr. Manfred Stadler  
Universität Tübingen  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Abteilung Volkswirtschaftslehre,  
insb. Wirtschaftstheorie  
Mohlstr. 36  
D-72074 Tübingen

ISBN 978-3-540-62926-9

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme  
Der Keynesianismus / hrsg. von G. Bombach ... - Berlin; Heidelberg, New York; Barcelona;  
Budapest; Hongkong; London; Mailand; Paris; Santa Clara; Singapur; Tokio : Springer  
(Wirtschaftspolitische Studien)

Literaturangaben

6. Der Einfluß keynesianischen Denkens auf die Wachstumstheorie. - 1997

ISBN 978-3-540-62926-9 ISBN 978-3-642-59062-7 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-642-59062-7

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdruckes, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendungen, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland vom 9. September 1965 in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes.

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 1997

Ursprünglich erschienen bei Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York 1997

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Erich Kirchner, Heidelberg

SPIN 10570887

42/2202-5 4 3 2 1 0 - Gedruckt auf säurefreiem Papier

Gottfried Bombach · Hans J. Ramser  
Hajo Riese · Manfred Stadler (Hrsg.)

---

# Der Keynesianismus VI

Der Einfluß keynesianischen Denkens  
auf die Wachstumstheorie

Mit 10 Abbildungen  
und 2 Tabellen



Springer

Professor Dr. Gottfried Bombach  
Seltisbergerstr. 74  
CH-4059 Basel, Schweiz

Professor Dr. Hans J. Ramser  
Universität Konstanz  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Statistik  
Universitätsstr. 10  
D-78464 Konstanz

Professor Dr. Hajo Riese  
Freie Universität Berlin  
FB Wirtschaftswissenschaft, Institut für Wirtschaftspolitik  
Boltzmannstr. 20  
D-14195 Berlin

Professor Dr. Manfred Stadler  
Universität Tübingen  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Abteilung Volkswirtschaftslehre,  
insb. Wirtschaftstheorie  
Mohlstr. 36  
D-72074 Tübingen

ISBN 3-540-62926-2 Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme  
Der Keynesianismus / hrsg. von G. Bombach ... - Berlin; Heidelberg, New York; Barcelona;  
Budapest; Hongkong; London; Mailand; Paris; Santa Clara; Singapur; Tokio : Springer  
(Wirtschaftspolitische Studien)  
Literaturangaben  
6. Der Einfluß keynesianischen Denkens auf die Wachstumstheorie. - 1997  
ISBN 3-540-62926-2

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdruckes, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendungen, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland vom 9. September 1965 in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes.

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 1997

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Erich Kirchner, Heidelberg  
SPIN 10570887 42/2202-5 4 3 2 1 0 - Gedruckt auf säurefreiem Papier

# Inhaltsverzeichnis

## **Zur Einführung**

von G. Bombach 1

## **Teil I: Keynesianische Aspekte der modernen Wachstumstheorie**

von H.J. Ramser und M. Stadler 35

**1. Einführung** 37

**2. Wachstumstheorie als Erweiterung kurz- und mittelfristiger keynesianischer Makroökonomik** 42

**2.1 Wachstum bei rationierten Märkten im kompetitiven System** 42

**2.1.1 Anmerkungen zu Konzeption und Struktur eines allgemeinen Modells** 42

**2.1.2 Ein einfaches Grundmodell der Neuen Keynesianischen Makroökonomik (NKM)** 46

(a) Temporäres Gleichgewicht bei Mengenrationierung (TGM) 46

(b) Dynamik des TGM und Eigenschaften des resultierenden Wachstumsprozesses 50

(c) Zentrale Aussagen und Relativierung 57

**2.1.3 Mikroökonomisch fundierte Verhaltenshypothesen** 58

(a) Konsumnachfrage und Arbeitsangebot 58

(b) Investition und technischer Fortschritt 63

(c) Reallohndynamik 65

**2.1.4 Sektorale Desaggregation** 66

(a) Erfassung struktureller Veränderungen 66

(b) Der Ansatz von MALINVAUD 67

(c) Grundzüge eines zweisektoralen Ansatzes 69

<b>2.2 Wachstum bei rationierten Märkten und nicht-kompetitiver Lohn- und Preisbildung</b>	76
<b>2.2.1 Alternativen</b>	76
<b>2.2.2 Das ROSE-Modell als historisches Vorbild</b>	77
(a) Mikroökonomische Grundlagen	77
(b) Temporäres Gleichgewicht	79
(c) Veränderungen des TGM im Zeitablauf	81
(d) Zur Einschätzung des Modells	85
<b>2.2.3 Ein NKM-Modell mit monopolistischer Konkurrenz</b>	87
<b>2.3 Wachstum im Rahmen der New Keynesian Economics (NKE)</b>	92
<b>2.3.1 Charakteristika und Konzeption</b>	92
<b>2.3.2 Koordinationsmängel auf Güter- und Arbeitsmärkten</b>	95
(a) Temporäres Gleichgewicht	95
(b) Wachstum	108
<b>2.3.3 Koordinationsmängel auf Finanzmärkten</b>	113
<b>2.3.4 Zur Weiterentwicklung des Ansatzes</b>	115
<b>3. Keynesianische Aspekte der „Neuen“ Wachstumstheorie</b>	117
<b>3.1 Konzeptionelle Grundlagen der Neuen Wachstumstheorie</b>	119
<b>3.2 Wachstum aufgrund externer Effekte im kompetitiven Marktssystem</b>	122
<b>3.2.1 Externe Effekte aggregativen (Wissens-)Kapitals</b>	123
<b>3.2.2 Externe Effekte unternehmerischer Aktivität</b>	125
<b>3.2.3 Externe Effekte von Humankapital</b>	128
<b>3.2.4 Externe Effekte öffentlicher Infrastrukturleistungen</b>	131

<b>3.3</b>	<b>Wachstumsdynamik und Strukturwandel durch Innovationsprozesse auf nicht-kompetitiven Märkten</b>	135
<b>3.3.1</b>	<b>Innovationstätigkeit und sektorale Anpassungsprozesse bei horizontaler Desaggregation</b>	135
<b>3.3.2</b>	<b>Horizontale Produktinnovationen, Spezialisierung und Wachstum</b>	141
<b>3.3.3</b>	<b>Vertikale Produktinnovationen, Qualitätsleitern und Wachstum</b>	150
<b>3.3.4</b>	<b>Relevanz und Möglichkeiten einer Weiterentwicklung</b>	157
<b>3.4</b>	<b>Wachstum und friktionelle Arbeitslosigkeit</b>	158
<b>3.5</b>	<b>Wachstum und Finanzmärkte</b>	164
<b>3.5.1</b>	<b>Exogene Finanzintermediation</b>	165
<b>3.5.2</b>	<b>Endogene Finanzintermediation</b>	167
<b>4.</b>	<b>Ausblick</b>	174
	<b>Literaturverzeichnis</b>	176
	<b>Teil II: Die moderne Wachstumstheorie: Eine keynesianische Unmöglichkeit</b>	
	von H. Riese	187
<b>1.</b>	<b>Der Bezug zur Allokationstheorie</b>	189
	(a) Wachstumstheorie unter allokationstheoretischem Aspekt	189
	(b) Das allokationstheoretische Kriterium	190
	(c) Das Prinzip des Wirtschaftens	193
	(d) Der markttheoretische Kern der intertemporalen Preistheorie	194
	(e) Der markttheoretische Kern der keynesianischen Allokationslösung	196



## VIII

<b>2. Der postkeynesianische Entwurf</b>	198
(a) KEYNES' Forschungsprogramm einer Beschäftigungstheorie	198
(b) Die markttheoretische Aporie des Postkeynesianismus	201
(c) Keynesianische Allokationstheorie als Kontrapunkt zur Wachstumstheorie	203
<b>3. Grundzüge einer keynesianischen Allokationstheorie</b>	204
(a) Wachstumsrate und Profitrate	204
(b) Beschäftigungstheorie als Forschungsprogramm	205
(c) Die Einkommenskategorien Profit und Quasirente	206
<b>4. Aspekte einer keynesianischen Entwicklungstheorie</b>	208
(a) Intertemporalität der Budgetrestriktion als Abgrenzungskriterium gegenüber der Wachstumstheorie	208
(b) Japan und die Bundesrepublik Deutschland als Beispiel einer keynesianischen Entwicklungstheorie	209
(c) Das Versagen der keynesianischen Wachstumstheorie	210
(d) Beschäftigungstheorie contra Wachstumstheorie	212
<b>5. Die Auflösung der neoklassischen Ökonomie in der Wachstumstheorie</b>	213
(a) Die Wachstumstheorie als Kontrapunkt	213
(b) Die doppelte Speerspitze SOLOWS	214
(c) Das produktionstheoretische und zeitpräferenztheoretische Argument	215
(d) Die neoklassische und keynesianische Lösung	216
(e) Der Fall der klassischen Ökonomie	218
<b>6. Wachstumstheorie als Produktivitätstheorie</b>	219
(a) Der Verzicht auf die Zinsbestimmung	219
(b) Die markttheoretische Aporie	220
(c) Der Steady State ohne preistheoretischen Gehalt	221
(d) Wirtschaften in der laufenden Periode redivivus	223
(e) Die Notwendigkeit einer Unternehmenstheorie	224
(f) Die Distinktion von Profit und Quasirente	225
<b>Literaturverzeichnis</b>	226