

Benchmarking Deutschland:
Arbeitsmarkt und Beschäftigung

Springer-Verlag Berlin Heidelberg GmbH

WERNER EICHHORST
STEFAN PROFIT
ERIC THODE

in Zusammenarbeit
mit der Arbeitsgruppe
Benchmarking
des Bündnisses für Arbeit,
Ausbildung und
Wettbewerbsfähigkeit:

GERHARD FELS
ROLF G. HEINZE
HEIDE PFARR
GÜNTHER SCHMID
WOLFGANG STREECK

Benchmarking Deutschland: *Arbeitsmarkt und Beschäftigung*

Bericht der Arbeitsgruppe Benchmarking
und der Bertelsmann Stiftung



Springer

WERNER EICHHORST
STEFAN PROFIT
ERIC THODE

Bertelsmann Stiftung
Gütersloh

ISBN 978-3-642-62600-5

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Eichhorst, Werner:

Benchmarking Deutschland: Arbeitsmarkt und Beschäftigung: Bericht der Arbeitsgruppe Benchmarking und der Bertelsmann Stiftung / Werner Eichhorst; Stefan Profit; Eric Thode. Unter Mitw. von Gerhard Fels ... In Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe Benchmarking des Bündnisses für Arbeit, Ausbildung und Wettbewerbsfähigkeit. – Berlin; Heidelberg; New York; Barcelona; Hongkong; London; Mailand; Paris; Tokio: Springer 2001

ISBN 978-3-642-62600-5 ISBN 978-3-642-56633-2 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-642-56633-2

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendungen, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben auch bei nur auszugsweiser Verwertung vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland vom 9. September 1965 in der Fassung vom 24. Juni 1985 zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes.

<http://www.springer.de>

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2001

Ursprünglich erschienen bei Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York 2001

Softcover reprint of the hardcover 1st edition 2001

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

Umschlaggestaltung: Erich Kirchner, Heidelberg

SPIN 10832174 42/2202-5 4 3 2 1 0 - Gedruckt auf säurefreiem Papier

Inhaltsverzeichnis

Benchmarking Deutschland – Eine Einführung	1
Zusammenfassung	11
Die Entwicklung des Arbeitsmarktes	61
Makroökonomische Aspekte	83
Lohnbildung und Tarifpolitik	125
Regulierung und Dynamik von Arbeitsmärkten	163
Arbeitsmarktpolitik	193
Steuern, Abgaben und Sozialtransfers	233
Arbeitszeitpolitik	281
Kostenstruktur der Unternehmen: Arbeitskosten und Unternehmenssteuern	313
Unternehmensgründung und Produktmarktregulierung	343
Innovation, Forschung und Entwicklung	371
Bildungswesen	399
Sachverzeichnis	439