

Multinationale Unternehmungen und internationale Wirtschaftspolitik



Wirtschaftswissenschaftliche Beiträge

- Band 1: Ch. Aignesberger, Die Innovationsbörse als Instrument zur Risikokapitalversorgung innovativer mittelständischer Unternehmen, XVIII/308 Seiten, 1987
- Band 2: U. Neuberger, Werbung im Privatfernsehen, XIII/302 Seiten, 1988
- Band 3: J. Peters, Entwicklungsländerorientierte Internationalisierung von Industrieunternehmen, IX/155 Seiten, 1988
- Band 4: G. Chaloupek, J. Lamel, J. Richter (Hrsg.), Bevölkerungsrückgang und Wirtschaft, VIII/470 Seiten, 1988
- Band 5: P. J. J. Welfens, L. Balcerowicz (Hrsg.), Innovationsdynamik im Systemvergleich, XIX/446 Seiten, 1988
- Band 6: K. Fischer, Oligopolistische Marktprozesse, XI/169 Seiten, 1988
- Band 7: M. Laker, Das Mehrproduktunternehmen in einer sich ändernden unsicheren Umwelt, IX/209 Seiten, 1988
- Band 8: I. von Bülow, Systemgrenzen im Management von Institutionen, XII/278 Seiten, 1989
- Band 9: H. Neubauer, Lebenswegorientierte Planung technischer Systeme XII/171 Seiten, 1989
- Band 10: P. M. Sälter, Externe Effekte: „Marktversagen“ oder Systemmerkmal? VII/188 Seiten, 1989
- Band 11: P. Ockenfels, Informationsbeschaffung auf homogenen Oligopolmärkten, X/163 Seiten, 1989
- Band 12: O. Jacob, Aufgabenintegrierte Büroinformationssysteme, VII/177 Seiten, 1989
- Band 13: J. Walter, Innovationsorientierte Umweltpolitik bei komplexen Umweltproblemen, IX/208 Seiten, 1989
- Band 14: D. Bonneval, Kostenoptimale Verfahren in der statistischen Prozesskontrolle, V/180 Seiten, 1989
- Band 15: T. Rüdell, Kointegration und Fehlerkorrekturmodelle, VIII/138 Seiten, 1989
- Band 16: K. Rentrup, Heinrich von Storch, das „Handbuch der Nationalwirtschaftslehre“ und die Konzeption der „inneren Güter“, X/146 Seiten, 1989
- Band 17: M. A. Schöner: Überbetriebliche Vermögensbeteiligung, XVI/417 Seiten, 1989
- Band 18: P. Hauß, DV-Controlling, IX/166 Seiten, 1989
- Band 19: R. Völker, Innovationsentscheidungen und Marktstruktur, XI/221 Seiten, 1990
- Band 20: P. Bollmann, Technischer Fortschritt und wirtschaftlicher Wandel, VIII/184 Seiten, 1990
- Band 21: F. Hörmann, Das Automatisierte, Integrierte Rechnungswesen, XI/408 Seiten, 1990
- Band 22: W. Böing, Interne Budgetierung im Krankenhaus, XIV/274 Seiten, 1990
- Band 23: G. Nakhaeizadeh, K.-H. Vollmer (Hrsg.), Neuere Entwicklungen in der Angewandten Ökonometrie, X/248 Seiten, 1990
- Band 24: T. Braun, Hedging mit fixen Termingeschäften und Optionen, VII/167 Seiten, 1990
- Band 25: G. Inderst, P. Mooslechner, B. Unger, Das System der Sparförderung in Österreich, VIII/126 Seiten, 1990
- Band 26: Th. Apolte, M. Kessler (Hrsg.), Regulierung und Deregulierung im Systemvergleich, XIII/313 Seiten, 1990
- Band 27: J. Lamel, M. Mesch, J. Skolka (Hrsg.), Österreichs Außenhandel mit Dienstleistungen, X/335 Seiten, 1990
- Band 28: I. Heinz, R. Klaßen-Mielke, Krankheitskosten durch Luftverschmutzung, XVI/147 Seiten, 1990
- Band 29: B. Kalkofen, Gleichgewichtsauswahl in strategischen Spielen, XIII/214 Seiten, 1990
- Band 30: K. G. Grunert, Kognitive Strukturen in der Konsumforschung, X/290 Seiten, 1990
- Band 31: S. Felder, Eine neo-österreichische Theorie des Vermögens, X/118 Seiten, 1990
- Band 32: G. Uebe (Hrsg.), Zwei Festreden Joseph Langs, VII/116 Seiten, 1990
- Band 33: U. Cantner, Technischer Fortschritt, neue Güter und internationaler Handel, XVI/289 Seiten, 1990
- Band 34: W. Rosenthal, Der erweiterte Maskengenerator eines Software-Entwicklungs-Systems, XIV/275 Seiten, 1990
- Band 35: U. Nessmayr, Die Kapitalsituation im Handwerk, XII/177 Seiten, 1990
- Band 36: H. Wüster, Die sektorale Allokation von Arbeitskräften bei strukturellem Wandel, IV/148 Seiten, 1990
- Band 37: R. Hammerschmid, Entwicklung technisch-wirtschaftlich optimierter regionaler Entsorgungsalternativen, X/239 Seiten, 1990
- Band 38: P. Mitter, A. Wörgötter (Hrsg.), Austro-Keynesianismus, V/102 Seiten, 1990
- Band 39: A. Katterl, K. Kratena, Reale Input-Output Tabelle und ökologischer Kreislauf, VIII/114 Seiten, 1990
- Band 40: A. Gehrig, Strategischer Handel und seine Implikationen für Zollunionen, XII/174 Seiten, 1990
- Band 41: G. Nakhaeizadeh, K.-H. Vollmer (Hrsg.), Anwendungsaspekte von Prognoseverfahren, IX/169 Seiten, 1991
- Band 42: C. Fantapié Altobelli, Die Diffusion neuer Kommunikationstechniken in der Bundesrepublik Deutschland, XXIV/319 Seiten, 1991
- Band 43: J. Richter, Aktualisierung und Prognose technischer Koeffizienten in gesamtwirtschaftlichen Input-Output Modellen, VII/376 Seiten, 1991
- Band 44: E. Spranger, Expertensystem für Bilanzpolitik, VIII/228 Seiten, 1991
- Band 45: F. Schneider, Corporate-Identity-orientierte Unternehmenspolitik, XXI/295 Seiten, 1991
- Band 46: B. Gygi, Internationale Organisationen aus der Sicht der Neuen Politischen Ökonomie, XI/258 Seiten, 1991
- Band 47: L. Hennicke, Wissensbasierte Erweiterung der Netzplantechnik, VII/194 Seiten, 1991
- Band 48: T. Knappe, DV-Konzepte operativer Früherkennungssysteme, VII/176 Seiten, 1991
- Band 49: P. Welzel, Strategische Handelspolitik, XIII/207 Seiten, 1991
- Band 50: H. Wiethoff, Risk Management auf spekulativen Märkten, XIV/202 Seiten, 1991
- Band 51: R. Riedl, Strategische Planung von Informationssystemen, XII/227 Seiten, 1991
- Band 52: K. Sandmann, Arbitrage und die Bewertung von Zinsoptionen, VIII/172 Seiten, 1991
- Band 53: P. Engelke, Integration von Forschung und Entwicklung in die unternehmerische Planung und Steuerung, XVII/352 Seiten, 1991
- Band 54: F. Blumberg, Wissensbasierte Systeme in Produktionsplanung und -steuerung, XVII/268 Seiten, 1991

Ludger Linnemann

Multinationale Unternehmungen und internationale Wirtschaftspolitik

Mit 14 Abbildungen

Physica-Verlag

Ein Unternehmen
des Springer-Verlags

Reihenherausgeber

Werner A. Müller

Autor

Dr. Ludger Linnemann
Berrenrather Straße 315b
D-5000 Köln 41

ISBN-13: 978-3-7908-0670-0
DOI: 10.1007/978-3-642-46937-4

e-ISBN-13: 978-3-642-46937-4

D 16

CIP-Titelaufnahme der Deutschen Bibliothek

Linnemann, Ludger:

Multinationale Unternehmungen und internationale

Wirtschaftspolitik / Ludger Linnemann. - Heidelberg :

Physica-Verl., 1993

(Wirtschaftswissenschaftliche Beiträge; Bd. 79)

NE: GT

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdruckes, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendungen, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland vom 9. September 1965 in der Fassung vom 24. Juni 1985 zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes.

© Physica-Verlag Heidelberg 1993

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

7120/7130-543210 - Gedruckt auf säurefreiem Papier

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINLEITUNG	1
2. DIE BEDEUTUNG VON MULTINATIONALEN UNTERNEHMUNGEN IN DER WELTWIRTSCHAFT	6
2.1 Bestandsaufnahme des Engagements von Multinationalen Unternehmungen	6
2.1.1 Das Problem der Statistiken über Multinationale Unternehmungen	6
2.1.2 Entwicklung von Welthandel und Direktinvestitionen	7
2.1.3 Regionale Aufteilung von Direktinvestitionen	9
2.1.4 Sektorale Aufteilung von Direktinvestitionen	13
2.2 Instrumente der internationalen Wirtschaftspolitik	15
2.3 Unternehmenspolitiken von Multinationalen Unternehmungen	17
2.3.1 Strategien von Multinationalen Unternehmungen für den Weltmarkt	17
2.3.2 Fallstudie: Honda als Beispiel für die Automobilindustrie	20
2.4 Zusammenfassung	21
3. DIE INTEGRATION VON MULTINATIONALEN UNTERNEHMUNGEN IN DIE AUSSENHANDELSTHEORIE	22
3.1 Das Spezifische-Faktoren-Modell als Grundmodell zur Integration von Multinationalen Unternehmungen	22
3.2 Auswirkungen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen	32
3.2.1 Unternehmensbesteuerung	34
3.2.2 Zollpolitik	35
3.2.3 Subventionspolitik	36
3.3 Bestandsaufnahme: Multinationale Unternehmungen in der Außenhandelstheorie ..	37
3.4 Ein allgemeines Analysekonzept zur Behandlung von Multinationalen Unternehmungen	42
4. DIE MULTINATIONALE UNTERNEHMUNG BEI VOLLKOMMENEM WETTBEWERB	50
4.1 Die Modellstruktur	51
4.2 Wirtschaftspolitik bei lokaler Finanzierung der Multinationalen Unternehmung im Ausland	61
4.3 Wirtschaftspolitik bei Finanzierung der Auslandsniederlassung durch Kapitaltransfer ..	63
4.3.1 Besteuerung der MNU-Auslandsniederlassung	66
4.3.2 Zollpolitik	75
4.3.3 Subventionspolitik	80
4.4 Zusammenfassung	81

5. DIE MULTINATIONALE UNTERNEHMUNG ALS MONOPOLIST	83
5.1 Die Modellstruktur	83
5.2 Die Multinationale Unternehmung als Exporteur	94
5.2.1 Zollpolitik	96
5.2.2 Subventionspolitik	100
5.3 Die Multinationale Unternehmung auf segmentierten Märkten	101
5.3.1 Besteuerung der MNU-Auslandsniederlassung	104
5.3.2 Subventionspolitik	107
5.4 Die Weltmarktstrategie der Multinationalen Unternehmung	109
5.4.1 Besteuerung der MNU-Auslandsniederlassung	111
5.4.2 Zollpolitik	112
5.4.3 Subventionspolitik	116
5.5 Exkurs: Zunehmende Skalenerträge	119
5.6 Zusammenfassung	123
6. EIN OLIGOPOL MIT MULTINATIONALEN UNTERNEHMUNGEN BEI TECHNISCHEM FORTSCHRITT UND ENDOGENER MARKTSTRUKTUR	125
6.1 Die Modellstruktur	127
6.2 Die Auswirkungen des technischen Fortschritts	132
6.2.1 Industriotyp 1: Kleiner Markt, zwei Anbieter	133
6.2.2 Industriotyp 2: Großer Markt, viele Anbieter	143
6.3 Maßnahmen der ausländischen Regierung	147
6.3.1 Besteuerung der MNU-Auslandsniederlassung	150
6.3.2 Zollpolitik	151
6.3.3 Subventionspolitik	153
6.3.4 Wirtschaftspolitische Reaktionen auf technische Verbesserungen der MN4	153
6.4 Zusammenfassung	157
7. ZUSAMMENFASSENDE BETRACHTUNG	160
ANHANG ZU KAPITEL 3	163
ANHANG ZU KAPITEL 4	166
ANHANG ZU KAPITEL 5	190
ANHANG ZU KAPITEL 6	194
LITERATURVERZEICHNIS	199

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 3.1 -	Aufteilung des Faktors Arbeit auf die Sektoren	27
Abb. 4.1 -	Der Zusammenhang zwischen Faktorausstattung und Handelsmuster bei lokaler Finanzierung	57
Abb. 4.2 -	Der Zusammenhang zwischen Faktorausstattung und Handelsmuster bei Finanzierung durch Kapitaltransfer	57
Abb. 4.3 -	Firmenwissen und unterschiedliche Faktorentlohnungen	58
Abb. 4.4 -	Auswirkungen eines Kapitalrücktransfers der Multinationalen Unternehmung auf die Beschäftigung im In- und Ausland	71
Abb. 5.1 -	Monopolistische Verzerrung im Inland	92
Abb. 5.2 -	Auswirkungen eines Rückgangs der Repatriationen auf das Inland	106
Abb. 5.3 -	Auswirkungen eines Rückgangs der Repatriationen auf das Inland	107
Abb. 5.4 -	Die Transformationskurven im <i>Spezifischen-Faktoren-</i> und <i>Heckscher-Ohlin-Samuelson-Modell</i> mit konstanten Skalenerträgen	121
Abb. 5.5 -	Die Transformationskurve im <i>Spezifischen-Faktoren-Modell</i> mit zunehmenden Skalenerträgen	122
Abb. 6.1 -	Die Wohlfahrt im Ausland bei technischem Fortschritt und endogener Marktstruktur	141
Abb. 6.2 -	Die Wohlfahrt im Ausland bei technischem Fortschritt und einem großen Markt für Gut XY	146
Abb. 6.3 -	Verschiebung der Reaktionsfunktionen durch wirtschaftspolitische Maßnahmen	148
Abb. A.6.1 -	Normal-Form-Darstellung des-Zwei-Stufen Spiels	194

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 2.1 -	Wachstumsraten von Weltproduktion, Welthandel und Direktinvestitionen	8
Tab. 2.2 -	Anteil des Innerfirmenhandels am Handel ausgewählter Länder	9
Tab. 2.3 -	Anteile ausgewählter Herkunftsländer an Direktinvestitions-Beständen	9
Tab. 2.4 -	Direktinvestitionen nach Herkunftsländern als Stromgröße	10
Tab. 2.5 -	Anteile bestimmter Empfängerländer an den Direktinvestitions-Beständen . . .	10
Tab. 2.6 -	Anteile einiger Herkunftsländer an Direktinvestitions-Beständen nach Sektoren	13
Tab. 2.7 -	Kooperationsabkommen von 151 ausgewählten MNUen	19
Tab. 3.1 -	Außenhandelsmodelle mit MNUen im Überblick	41
Tab. 3.2 -	Annahmen zur Einführung von Multinationalen Unternehmungen	48
Tab. 4.1 -	Wohlfahrtswirkungen im Ausland	82
Tab. 5.1 -	Ergebnisse aus Kapitel 5 im Überblick	123
Tab. 6.1 -	Abfolgen von Marktstrukturen bei technischem Fortschritt der MNU	135
Tab. 6.2 -	Wohlfahrtswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen	157
Tab. 6.3 -	Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Marktstruktur	158
Tab. 6.4 -	Wohlfahrtswirkungen von politischen Maßnahmen zur Erhaltung der Marktstruktur bei technischem Fortschritt	158

SYMBOLVERZEICHNIS

a	Produktionselastizität der Arbeit in der Produktion von Gut X
a	Achsenabschnitt der Nachfragefunktion in Kapitel 6
a_1, a_2	Anteil des heimischen Verbrauchs an der Inlandsproduktion von Gut X
b	Produktionselastizität des spezifischen Kapitals in der Produktion von Gut X
b	Steigung der Nachfragefunktion in Kapitel 6
c	Produktionselastizität des Firmenwissens in der Produktion von Gut X
d	Produktionselastizität der Arbeit in der Produktion von Gut Y
e	Produktionselastizität des spezifischen Kapitals in der Produktion von Gut Y
e_1	Einkommenselastizität der Nachfrage
e_N	Elastizität des Lerner-Aufschlages
f	Anzahl der Unternehmungen vom Typ X
g	Anzahl der Unternehmungen vom Typ Y
h	Transportkosten pro Stück
m	Stückkosten in der Produktion der MNU
n	Stückkosten in der Produktion der lokalen Firma
o	Subventionssatz pro Stück
p	Relativer Preis von Gut X in Einheiten des Numeraire Gutes
r	Rendite auf sektorspezifisches Kapital
s	Rendite auf Firmenwissen
t^*	Steuersatz auf den Faktoreinsatz bei der MNU
w	Lohnsatz
x	Verbrauchsanteil von Gut X am Volkseinkommen pX^D/I
A	Ableitung der Weltnachfrage $X_p^D + X_p^{*D} < 0$
Ä	Totale Ableitung der ausländischen Nachfrage $X_p^{*D} - X_1^{*D}RG^m < 0$
C_t	Konsumausgaben zum Zeitpunkt t
Det	Determinante der Koeffizientenmatrix
DI	Direktinvestitionen
F	Firmenspezifische Fixkosten im Sektor XY
FA	Faktorausstattung
G	Produktionsstättenpezifische Fixkosten im Sektor XY
H	Fixkosten für Transporteinrichtungen
H_X	$X_{LL}X_{KK} - X_{LK}^2 > 0$
I	Reales Volkseinkommen bzw. Wohlfahrt
K	Kapital
KR	Konsumentenrente
L	Arbeit
M	Zusammenfassung von ϵ -Termen aus der Determinante Gl. (4.22)
N	Lerner-Aufschlag
P_t	Preisindex

x

Q $(X_L^*/\epsilon^* - N^*(X_{LL}^*L_X^* + X_{KL}^*K_X^*)) > 0$

RP Repatriationen von Gewinnen und Renditen der Auslandsniederlassung

RG, RG^m Rohgewinn

S Firmenwissen

U Nutzenfunktion

Ü $X_L^* - x^*N^*(X_{LL}^*L_X^* + X_{KL}^*K_X^*) > 0$

W Wohlfahrt (Kapitel 6)

X, X^D Angebot an bzw. Nachfrage nach Gut X

Y Angebot an bzw. Nachfrage nach Gut Y

Z Angebot an bzw. Nachfrage nach Gut Z

$\alpha, \tilde{\alpha}$ $pX_{LL} + Y_{LL}, pNX_{LL} + Y_{LL} < 0$ -

β Anteil der Auslandsniederlassung der MNU an inländischen Fixkosten

ϵ Hicks'sche Preiselastizität der Nachfrage

μ_i Anteil des Sektors i (i = X, Y) am Angebot des Faktors Arbeit

π_i Gewinne im Sektor i = X, Y

* Bezeichnung von Variablen des Auslands (Inland Kapitel 6)