

Die Promotion

Die Promotion

„Die beste Website hat ohne eine gute Promotion nur wenig Erfolg!“

Mit diesen Worten wollen wir die dritte und letzte Säule dieses Buches beginnen. Bislang haben wir die Säulen Planung und Gestaltung mit ihren theoretischen und praktischen Tipps und Tricks behandelt. Hierbei konzentrierten wir uns weitestgehend auf Anwendungsbeispiele, mit deren Hilfe wir die Gestaltungsarbeit und das Design verbessern können.

Im letzten Abschnitt der Websiteentwicklung wollen wir nun die Thematik Marketing ansprechen. Hierbei betrachten wir insgesamt drei verschiedene Themen: Die Extras, die Debugphase und das Marketing.

Was haben die beiden Kapitel Extras und Debugphase mit der Promotion zu tun?

Promotion soll in diesem Buch sämtliche Arbeitsschritte umfassen, die nach der abgeschlossenen Gestaltung anfallen. Die im Kapitel Extras behandelten marketingrelevanten Themen sind trotz weitestgehender Unabhängigkeit von Planung und Gestaltung durchaus erfolgswirksam.

Auch die Debugphase kann als Bestandteil der Promotion verstanden werden, da wir in jedem Fall nach abgeschlossener Gestaltung unser bisheriges Werk auf Bugs prüfen müssen. Unabhängig vom ansprechenden Design oder nützlichen Inhalten kann eine Website verschieden starke Bugs beinhalten. Obwohl ein Besucher die gesuchten Informationen gefunden hat, wird er die Website verlassen, wenn sein Browser die Informationen nicht darstellen kann. Aufgrund dessen bedarf es einer (im weitesten Sinne) marketingwirksamen Endkontrolle, die im Zuge der Debugphase durchgeführt wird.

Nach diesen beiden Kapiteln wenden wir uns der Promotion im klassischen Sinne zu und sprechen unter anderem einige Themen des Marketing und der Finanzierung an.