

Barbara Hölscher · Justine Suchanek (Hrsg.)

Wissenschaft und Hochschulbildung
im Kontext von Wirtschaft und Medien

Barbara Hölscher
Justine Suchanek (Hrsg.)

Wissenschaft und Hochschulbildung im Kontext von Wirtschaft und Medien



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

1. Auflage 2011

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2011

Lektorat: Frank Engelhardt / Cori Mackrodt

VS Verlag für Sozialwissenschaften ist eine Marke von Springer Fachmedien.

Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

www.vs-verlag.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in Germany

ISBN 978-3-531-15261-5

Inhalt

Einleitung	7
<i>Barbara Hölscher und Justine Suchanek</i>	
I. Relevanz von Wirtschaft und Medien für die Universität	
Mögliche Funktionen von Wirtschaft und Medien für die Universität.....	15
<i>Günter Endruweit</i>	
Legitimationsprobleme der Wissenschaft in der modernen Gesellschaft – Die Erwartungen von Wirtschaft und Medien	33
<i>Manfred Mai</i>	
II. Dynamiken und Nebenfolgen der Kopplung Wissenschaft – Wirtschaft – Medien	
Die Wissenschaft der Öffentlichkeit und die Öffentlichkeit der Wissenschaft	45
<i>Peter Weingart</i>	
Die Transformation der Geisteswissenschaften 1990 – 2007.....	63
<i>Fritz Böhler und Sabine Maasen</i>	
Wissens- und Technologietransfer als neues Leitbild? Universitäts-Wirtschafts-Beziehungen in Deutschland	91
<i>Frank Meier und Georg Krücken</i>	
Statistischer Wissenstransfer an Hochschulen – Wirtschaftlichkeit in einer unbewohnten Nische	111
<i>Ivaylo Hristov Popov und Justine Suchanek</i>	
Entgrenzung zwischen Wissenschaft und Praxis? Kritische Reflexionen am Beispiel der soziologischen Beratung.....	123
<i>Heike Kahlert</i>	
III. Zukunft der Hochschulbildung	
Trends der Hochschulbildung: Gegenwartsdiagnose, Zukunftsprognose, Handlungserfordernisse.....	143
<i>Peer Pasternack und Reinhard Kreckel</i>	

Der Jargon der Nützlichkeit. Zur Employability-Diskussion im Bologna-Prozess	165
<i>Ulrich Teichler</i>	
Medienkompetenz – Fundament für Employability und berufliche Kompetenzdarstellung? Zur konzeptionellen Problematik des TUNING-Projektes	187
<i>Barbara Hölscher und Justine Suchanek</i>	
Professionalisierungsanforderungen im Trend. Zum Verhältnis von Wissen und Kompetenzen in nachgefragten Profilen.....	205
<i>Justine Suchanek</i>	
Wohin geht die Reise? Bildungsmobilität von osteuropäischen Studierenden in der Diskussion.....	225
<i>Rita Stein-Redent</i>	
„Neue Medien“: gut, besser, effizienter! Über das Neue und über das Bessere an „neuen Medien“ in der universitären Lehre.....	245
<i>Volker Bank</i>	
IV. Management der Universität	
Change Management an Hochschulen. Zu den Potentialen des Coaching einer Expertenorganisation	265
<i>Ute Langenbeck, Justine Suchanek und Barbara Hölscher</i>	
Hochschule und Managementmethoden. Prozessoptimierung im Zeichen von New Public Management	277
<i>Felix Klostermeier</i>	
Über die Autorinnen und Autoren.....	293