

Nadine Bilke

Qualität in der Krisen- und Kriegsberichterstattung

Nadine Bilke

# Qualität in der Krisen- und Kriegsberichterstattung

Ein Modell für einen  
konfliktsensitiven Journalismus



**VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

Zugl.: Dissertation an der Fakultät für Kulturwissenschaft der Universität Dortmund

1. Auflage 2008

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008

Lektorat: Katrin Emmerich / Marianne Schultheis

VS Verlag für Sozialwissenschaften ist Teil der Fachverlagsgruppe  
Springer Science+Business Media.

[www.vs-verlag.de](http://www.vs-verlag.de)



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Druck und buchbinderische Verarbeitung: Krips b.v., Meppel

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in the Netherlands

ISBN 978-3-531-16107-5

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>11</b>
<b>I Einleitung</b> .....	<b>13</b>
1 Journalismus, Menschenrechte und Demokratie .....	15
2 Journalismus-Kontexte .....	17
3 Qualität in der Krisen- und Kriegsberichterstattung .....	19
4 Aufbau der Arbeit .....	20
<b>II Orientierungspunkte – Demokratie, Menschenrechte, Frieden</b> .....	<b>21</b>
1 Demokratie .....	22
1.1 <i>Öffentlichkeit: Kommunikationsgebundene Legitimität</i> .....	22
1.2 <i>Diskurstheorie: Öffentlichkeit und Recht</i> .....	26
1.3 <i>Journalismus und Öffentlichkeit</i> .....	28
1.4 <i>Internationale Dimension von Demokratie</i> .....	32
2 Frieden und Menschenrechte .....	35
2.1 <i>UNO und Völkerrecht</i> .....	37
2.2 <i>Menschenrechte</i> .....	40
2.3 <i>Leitlinien für die Berichterstattung</i> .....	43
3 Überblick: Aufgaben für Journalismus .....	46
4 Zwischenfazit: Orientierungspunkte für Journalismus .....	48
<b>III Journalismus – Begriff, Qualität, Publikum</b> .....	<b>51</b>
1 Journalismustheorie .....	51
1.1 <i>Annäherung an den Journalismusbegriff</i> .....	53
1.1.1 System oder Akteur? .....	53
1.1.2 Integrative Ansätze I: System mit Akteur .....	59
1.1.3 Integrative Ansätze II: Akteur-Struktur-Dynamiken .....	61
1.2 <i>Theorie und Ethik: Diskursiver Journalismus</i> .....	64
1.3 <i>Entstehungskontext</i> .....	67
1.3.1 Person .....	69
1.3.2 Organisation .....	70
1.3.3 Gesellschaft .....	73
1.4 <i>Rollenmodelle: Passiver Vermittler oder aktiver Gestalter?</i> .....	75
1.4.1 Überblick: Journalistische Idealtypen .....	76

1.4.2	Rollenbilder als Legitimationsproblem .....	78
1.4.3	Versöhnung: Vermittler und Kommunikator .....	81
1.5	<i>Zwischenfazit: Journalistisches Handeln</i> .....	82
2	Ethik und Qualität .....	84
2.1	<i>Funktionen einer Medienethik</i> .....	85
2.2	<i>Qualität: Normen und Maßstäbe</i> .....	89
2.2.1	Exemplarischer Überblick .....	91
2.2.2	Objektivität: Wahrhaftigkeit und Richtigkeit .....	99
2.2.3	Exegese der Kriterien .....	102
2.3	<i>Idealnormen in der Praxis: Qualitätssicherung</i> .....	106
2.4	<i>Zwischenfazit: Journalistische Qualität</i> .....	109
3	Journalismustheorie und Publikum .....	111
3.1	<i>Schlüsselkonzepte der Rezeptions- und Wirkungsforschung</i> .....	113
3.1.1	Selektivität .....	114
3.1.2	Interpersonale und gesellschaftliche Dimension .....	118
3.1.3	Das aktive Publikum .....	122
3.2	<i>Agenda-Setting und Framing</i> .....	124
3.3	<i>Cultural Studies: Produktion, Text, Rezeption</i> .....	131
3.4	<i>Zwischenfazit: Qualität aus der Wirkungsperspektive</i> .....	134
<b>IV Krisen- und Kriegsberichterstattung – Produktion, Text, Rezeption</b>		<b>139</b>
1	Krisen- und Kriegsberichterstattung .....	139
1.1	<i>Begriffe: Konflikt, Krise, Krieg</i> .....	140
1.2	<i>Interdependenzen</i> .....	141
1.3	<i>Auswahl der Fallbeispiele</i> .....	143
2	Umfeld und Produktionsbedingungen .....	144
2.1	<i>Politisch-kulturelles Umfeld</i> .....	144
2.2	<i>Sicherheitspolitisches Informationsmanagement</i> .....	146
2.2.1	Irak 1991 .....	147
2.2.2	Kosovo 1999 .....	148
2.2.3	Irak 2003 .....	148
2.3	<i>Public Relations und Propaganda</i> .....	150
2.3.1	Opfergeschichten .....	151
2.3.2	Dämonisierung .....	153
2.3.3	Gerechter Krieg? .....	154
2.4	<i>Medien und Berichterstattung</i> .....	155
2.5	<i>Berichterstatter: Motive und Selbsteinschätzung</i> .....	158
2.5.1	Verantwortung vs. Abenteuer .....	158
2.5.2	Sicherheit .....	160
2.5.3	Selbstreflexion vs. Anpassung .....	161

---

3	Inhalte der Krisen- und Kriegsberichterstattung .....	163
3.1	<i>Parteilichkeit I: Nationalität und kultureller Kontext</i> .....	163
3.2	<i>Parteilichkeit II: Akteure und Konsens</i> .....	167
3.3	<i>Legitimierung: Moralisierung und Ereignisfixierung</i> .....	168
3.4	<i>Darstellung: Feindbilder, Sprache, Bilder</i> .....	170
3.5	<i>Irak 2003: Embedment und Selbstreflexion</i> .....	172
3.6	<i>Muster der Kriegsberichterstattung</i> .....	175
4	Wirkungen auf die Gesellschaft .....	178
4.1	<i>Rollen von Medien in Konflikten, Krisen und Kriegen</i> .....	179
4.2	<i>Kriegsdiskurse und die öffentliche Meinung</i> .....	181
4.3	<i>Wirkungen auf Politik</i> .....	184
4.3.1	<i>Intervenierende Faktoren</i> .....	185
4.3.2	<i>Der „CNN Effect“</i> .....	186
4.3.3	<i>Die öffentliche Meinung</i> .....	188
5	Zwischenfazit: Kriegsberichterstattung im Kontext .....	189
<b>V</b>	<b>Friedensjournalismus – Begriff, Kriterien, Problemfelder .....</b>	<b>195</b>
1	Friedensjournalismus .....	195
2	Vorhandene Ansätze .....	197
2.1	<i>Konstruktive Konfliktberichterstattung (Kempf)</i> .....	198
2.2	<i>Friedensjournalismus (Galtung)</i> .....	202
2.3	<i>Ethical Reporting (Lynch)</i> .....	206
2.4	<i>Kritische Einordnung</i> .....	209
3	Ein Modell konfliktsensitiver Qualität .....	210
3.1	<i>Konfliktsensitivität</i> .....	213
3.2	<i>Wahrhaftigkeit</i> .....	214
3.3	<i>Richtigkeit</i> .....	215
3.4	<i>Relevanz</i> .....	217
3.5	<i>Vermittlung</i> .....	219
3.6	<i>Die Pyramide friedensjournalistischer Qualität</i> .....	221
4	Problemfelder in der Praxis .....	222
4.1	<i>Texte und Strategien</i> .....	223
4.1.1	<i>Raum und Zeit in der Berichterstattung</i> .....	224
4.1.2	<i>Akteure und Quellen: Eine Frage der Perspektive</i> .....	225
4.1.3	<i>Framing: Ein Rahmen für den Konflikt</i> .....	227
4.2	<i>Produktion</i> .....	228
4.2.1	<i>Akteure: Kompetenzen und Wissen</i> .....	229
4.2.2	<i>Selbstverständnis und Rollenmodell</i> .....	231
4.2.3	<i>Strukturelle Bedingungen</i> .....	233
4.3	<i>Rezeption und Publikum</i> .....	238

4.3.1	Qualitätsurteil und Wirkung: Erste Erkenntnisse .....	238
4.3.2	Aktives Publikum in der Qualitätsdebatte .....	241
5	Exkurs: Möglichkeiten der Operationalisierung .....	242
5.1	<i>Vorentscheidungen: Sample und Fokus</i> .....	242
5.2	<i>Indikatoren für eine Inhaltsanalyse</i> .....	245
5.2.1	Indikatoren für Wahrhaftigkeit .....	246
5.2.2	Indikatoren für Richtigkeit .....	247
5.2.3	Indikatoren für Relevanz .....	248
5.2.4	Indikatoren für Vermittlung .....	250
5.3	<i>Schlussfolgerungen für die Konfliktsensitivität</i> .....	250
<b>VI</b>	<b>Resümee und Ausblick .....</b>	<b>253</b>
1	Zusammenfassung .....	254
1.1	<i>Normen als Orientierungspunkte</i> .....	254
1.2	<i>Journalismus: Begriff, Qualität, Publikum</i> .....	256
1.3	<i>Krisenberichterstattung: Produktion, Text, Rezeption</i> .....	258
1.4	<i>Friedensjournalismus: Begriff, Kriterien, Problemfelder</i> .....	261
2	Ausblick .....	264
2.1	<i>Konfliktsensitiver Journalismus in der Globalisierung</i> .....	264
2.2	<i>Herausforderung für Wissenschaft und Praxis</i> .....	268
<b>Literatur</b>	.....	<b>273</b>
<b>Index</b>	.....	<b>299</b>

**Tabellenverzeichnis**

<i>Tabelle 1:</i>	Aufgaben für Journalismus .....	47
<i>Tabelle 2:</i>	Berichterstattungsmuster nach Weischenberg .....	78
<i>Tabelle 3:</i>	Journalismusbild der Mainzer Schule .....	80
<i>Tabelle 4:</i>	Systematisierung von Qualitätskriterien .....	104
<i>Tabelle 5:</i>	Inhalte und Wirkungen von Kriegsberichterstattung .....	176
<i>Tabelle 6:</i>	Konfliktberichterstattung nach Kempf .....	201
<i>Tabelle 7:</i>	Friedens- und Kriegsjournalismus nach Galtung .....	205
<i>Tabelle 8:</i>	Kriterien konfliktsensitiver Qualität .....	212
<i>Tabelle 9:</i>	Rollenmuster Informations-/ konfliktsensitiver Journalismus .	232
<i>Tabelle 10:</i>	Wahrhaftigkeit als Qualitätskriterium .....	246
<i>Tabelle 11:</i>	Richtigkeit als Qualitätskriterium .....	248
<i>Tabelle 12:</i>	Relevanz als Qualitätskriterium .....	249
<i>Tabelle 13:</i>	Vermittlung als Qualitätskriterium .....	250
<i>Tabelle 14:</i>	Konfliktsensitivität als Schlüsselkriterium .....	251
<i>Tabelle 15:</i>	Indikatoren für konflikt-sensitive Qualität .....	251
<i>Tabelle 16:</i>	Strategien der Qualitätssicherung .....	263

**Abbildungsverzeichnis**

<i>Abbildung 1:</i>	Rollenmuster und journalistisches Handeln .....	82
<i>Abbildung 2:</i>	Instanzen und Faktoren des Agenda-Settings .....	130
<i>Abbildung 3:</i>	Kriegsberichterstattung im Kontext .....	193
<i>Abbildung 4:</i>	Konfliktkonstellation mit Lösungsoptionen .....	202
<i>Abbildung 5:</i>	Das Konfliktdreieck (ABC) und seine Transformation .....	203
<i>Abbildung 6:</i>	Die Pyramide friedensjournalistischer Qualität .....	222
<i>Abbildung 7:</i>	Voraussetzungen auf der Akteursebene .....	229



# Vorwort

Wie berichten Journalistinnen und Journalisten über Konflikte? Und wie sollten sie über Konflikte berichten? Diese Fragen haben mich nun über Jahre beschäftigt: in meiner Diplomarbeit, in Seminaren, Konferenzen, Workshops und in der redaktionellen Praxis – mal als Studentin, mal als Dozentin, mal als Journalistin. Mit dieser Arbeit lege ich das Ergebnis dieser Auseinandersetzungen vor: ein Modell für einen konfliktsensitiven Journalismus, das Erkenntnisse aus der Journalistik und aus der Konflikttheorie zusammenführt, um Qualität in der Krisen- und Kriegsberichterstattung zu beschreiben.

Mein Dank gilt den Menschen, die meine Arbeit an diesem Thema begleitet haben. Prof. Dr. Claus Eurich hat mich in den Jahren des Schreibens stets unterstützt und mein Denken mit wertvollen Anstößen inspiriert. Prof. Dr. Hajo Schmidt stand mir ebenso immer zur Seite; er war eine unverzichtbare Quelle für das Fachgebiet der Friedenswissenschaft.

Danken möchte ich den Seminarteilnehmern und Kolleginnen, die mir als Mediennutzerinnen oder Medienmacher immer neue Facetten des Themas eröffnet haben. Die Diskussionen haben diese Arbeit entscheidend vorangebracht.

Dr. Sonja Kretzschmar hat mich immer wieder ermutigt und wichtige Wegweiser gesetzt. Dr. Carsten Brosda und Prof. Dr. Christoph Neuberger haben wesentliche fachliche Hinweise beigesteuert. Tonia Siebers, Pia Nitz und Ulrich Hansen haben die Arbeit mit Geduld und Sachverstand redigiert. Annika Kersting hat der friedensjournalistischen Pyramide eine Gestalt gegeben.

Außerdem gilt mein Dank der Deutschen Stiftung Friedensforschung. Ihre Förderung für meine Diplomarbeit hat mich bestärkt, das Thema weiter zu verfolgen. Nicht zuletzt ist diese Stelle der Ort, denen für ihr Verständnis und ihre Unterstützung zu danken, die allzu oft auf mich verzichten mussten: meinen Freunden und meiner Familie.

*Mainz, im Mai 2008*