

Gabriele Melischek · Josef Seethaler · Jürgen Wilke (Hrsg.)

Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich

Gabriele Melischek
Josef Seethaler
Jürgen Wilke (Hrsg.)

Medien & Kommunikations- forschung im Vergleich

Grundlagen, Gegenstandsbereiche,
Verfahrensweisen



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

1. Auflage 2008

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008

Lektorat: Barbara Emig-Roller

Der VS Verlag für Sozialwissenschaften ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.
www.vs-verlag.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Druck und buchbinderische Verarbeitung: Krips b.v., Meppel

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in the Netherlands

ISBN 978-3-531-15482-4

Inhalt

<i>Gabriele Melischek, Josef Seethaler und Jürgen Wilke</i> Einführung	9
Keynote	
<i>Winfried Schulz</i> Kommunikationsforscher als Komparatisten	17
I. Mediengeschichte	
<i>Rudolf Stöber</i> Epochenvergleiche in der Medien- und Kommunikationsgeschichte	27
<i>Josef Seethaler und Gabriele Melischek</i> International vergleichende Mediengeschichte	43
II. Mediensysteme	
<i>Beate Schneider</i> Pressesysteme im Vergleich: Ein Erfahrungsbericht	75
<i>Hannes Haas und Cornelia Wallner</i> Transnational vergleichende Mediensystemforschung: Das erweiterte SCP-Modell und seine Anwendung	83
III. Politische Kommunikation	
<i>Barbara Pfetsch und Peter Maurer</i> Mediensysteme und politische Kommunikationsmilieus im internationalen Vergleich: Theoretische Überlegungen zur Untersuchung ihres Zusammenhangs	99
<i>Frank Esser</i> Metaberichterstattung: Medienselbstthematization und Publicity-Thematization in amerikanischen, britischen und deutschen Wahlkämpfen	121

IV. Wahlkampfkommunikation

Fritz Plasser

Wahlkommunikation in den USA und Europa: Par et impar 157

Carsten Reinemann

Wandel beschrieben – Wandel erklärt?

Wahlkampfkommunikation im Langzeitvergleich 179

V. Öffentlichkeit

Erich Lamp

Öffentlichkeitskonzepte im Vergleich –

Elitekonzept und Integrationskonzept 199

Hartmut Weßler

Mediale Diskursöffentlichkeiten im internationalen Vergleich –

ein Forschungsprogramm 219

VI. Internationale Kommunikation

Jürgen Wilke

Nachrichtenberichterstattung im internationalen Vergleich 237

Thomas Hanitzsch

Problemzonen kulturvergleichender Kommunikatorforschung:

Methodologische Fallstudien 253

VII. Journalismus

Wolfgang Donsbach

Journalismusforschung im internationalen Vergleich:

Werden die professionellen Kulturen eingeebnet? 271

Romy Fröhlich

Modelle der Journalistenausbildung im internationalen Vergleich –

oder: Über die Unmöglichkeit, sich von der Außenposition aus zu nähern 291

VIII. Rezeption und Mediennutzung

Hans-Jürgen Bucher

Vergleichende Rezeptionsforschung:

Theorien, Methoden und Befunde 309

<i>Walter Klingler und Irina Turecek</i> Mediennutzung im Zeitvergleich	341
IX. Medienvergleich	
<i>Heinz Bonfadelli und Mirko Marr</i> Informationsleistungen von Medien im Vergleich	359
<i>Stefan Dahlem</i> Werbeleistungen von Medien im Vergleich	383
X. Methoden	
<i>Patrick Rössler</i> Gütekriterien bei international vergleichenden Inhaltsanalysen	419
<i>Matthias Karmasin und Harald Pitters</i> Methodenprobleme international vergleichender Umfragen am Beispiel des „Eurobarometer“	435
Resümee und Ausblick	
<i>Ulrich Saxer</i> Konstituenten, Leistungen und Perspektiven vergleichender Medien- und Kommunikationsforschung	451
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	479