

Friederike von Gross · Winfried Marotzki · Uwe Sander (Hrsg.)

Internet – Bildung – Gemeinschaft

Medienbildung und Gesellschaft Band 1

Herausgegeben von
Winfried Marotzki
Norbert Meder
Dorothee M. Meister
Uwe Sander
Johannes Fromme

Friederike von Gross
Winfried Marotzki
Uwe Sander (Hrsg.)

Internet – Bildung – Gemeinschaft



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

1. Auflage 2008

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften | GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2008

Lektorat: Stefanie Laux

Der VS Verlag für Sozialwissenschaften ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.
www.vs-verlag.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg
Druck und buchbinderische Verarbeitung: Krips b.v., Meppel
Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier
Printed in the Netherlands

ISBN 978-3-8100-3161-7

Inhalt

Einleitung <i>Winfried Marotzke, Uwe Sander und Friederike von Gross</i>	7
---	---

Erster Teil: Gemeinschaft und Kultur

History in the Digital Domain <i>Mark Poster</i>	15
Is there Any Body in Cyberspace? Or the Idea of a Cyberbildung <i>Lars Løvlie</i>	31
Die Gemeinschaften der Eigensinnigen. Interaktionsmediale Kommunikationsbedingungen und virtuelle Gemeinschaften <i>Udo Thiedeke</i>	45
Bildung und Gedächtnis im Cyberspace <i>Arnd-Michael Nobl und Wolfgang Ortlepp</i>	75
Swarms und Task Force Communitys: Zur Re-Formierung des Kollektiven im Netz <i>Birgit Richard</i>	95
Männlichkeit und Weiblichkeit im Netz: Dimensionen des Cyber-Gendering <i>Nicola Döring</i>	119

Zweiter Teil:
Bildung und Lernen

Allgemeinbildung durch informationstechnisch vermittelte Netzinformation und Netzkommunikation <i>Wolfgang Nieke</i>	145
Virtuelle Welten und Cyberspace <i>Johannes Fromme</i>	169
Neue Bildungskulturen im »Web 2.0«: Artikulation, Partizipation, Syndikation <i>Benjamin Jörissen und Winfried Marotzke</i>	203
Bildung und virtuelle Welten – Cyberbildung <i>Norbert Meder</i>	227
Computerbasiertes kooperatives Lernen (CSCL) als technische und pädagogische Herausforderung <i>Udo Hinze</i>	241
Autorinnen und Autoren des vorliegenden Bandes	263