

Das Wohnerlebnis in Deutschland

Annette Harth • Gitta Scheller

Das Wohnerlebnis in Deutschland

Eine Wiederholungsstudie
nach 20 Jahren

 Springer VS

Annette Harth,
Gitta Scheller,
Universität Hannover, Deutschland

Die Studie wurde von der IKEA Stiftung gefördert.



ISBN 978-3-531-19228-4
DOI 10.1007/978-3-531-19229-12

ISBN 978-3-531-19229-1 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© VS Verlag für Sozialwissenschaften | Springer Fachmedien Wiesbaden 2012

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Einbandentwurf: Künkellopka GmbH, Heidelberg

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-vs.de

Inhalt

1	Einführung: Wohnen als alltägliches Handeln	7
2	Das Wohnerlebnis als Forschungsthema	13
2.1	Das Wohnerlebnis in den 1960er und 1990er Jahren.....	13
2.2	Trends und Thesen zum wohnkulturellen Wandel.....	19
2.3	Methode: Wiederholungsstudie	46
3	Wohnsituation	49
3.1	Wohnraumverfügung	50
3.2	Wohnungsausstattung	58
3.3	Bewertung der Wohnung und Mobilitätsverhalten	67
4	Bedeutung der Wohnung	75
4.1	Bedeutung der Wohnung heute.....	78
4.2	Bedeutungswandel.....	86
5	Wohnverhalten	95
5.1	Bewertung und Nutzung der Wohnräume.....	95
5.2	Tätigkeiten in der Wohnung	101
5.3	Raumbezug der Tätigkeiten	108
6	Wohnungseinrichtung	121
6.1	Grundorientierungen bei der Einrichtung	122
6.2	Möbel und ihre Auswahl.....	133
6.3	Einrichtungsstile	146
7	Fazit: Wohnerlebnis und wohnkultureller Wandel	163
Anhang	179
1.	Soziodemografische Struktur der Stichprobe.....	179
2.	Operationalisierung der Milieus.....	181
3.	Fragebogen	186
Literatur	199