



J.B. METZLER

Jessica Heesen (Hg.)

Handbuch Medien- und Informationsethik

J. B. Metzler Verlag

Die Herausgeberin

Jessica Heesen, PD Dr. der Philosophie, ist Leiterin der Nachwuchsforschungsgruppe »Medienethik in interdisziplinärer Perspektive« am Internationalen Zentrum für Ethik in den Wissenschaften der Universität Tübingen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-476-02557-9

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2016 J. B. Metzler Verlag GmbH, Stuttgart
www.metzlerverlag.de
info@metzlerverlag.de

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

Einbandgestaltung: Finken & Bumiller, Stuttgart
(Foto: photocase)
Satz: Claudia Wild, Konstanz, in Kooperation mit primustype Hurler GmbH, Notzingen

Inhalt

I Einleitung Jessica Heesen

II Kontexte der Medien- und Informationsethik

- 1 Medienphilosophie Stefan Münker 10
- 2 Mediensoziologie Michael Jäckel 17
- 3 Technikethik Armin Grunwald 25
- 4 Medien- und Kommunikationswissenschaft
Barbara Thomaß 33
- 5 Angewandte Ethik Alexander Filipović 41

III Leitwerte der Medien- und Informationsethik

- 6 Freiheit Jessica Heesen 52
- 7 Wahrheit Günter Bentele 59
- 8 Öffentlichkeit Christoph Bieber 67
- 9 Verantwortung Rüdiger Funiok 74

IV Mediensteuerung

- 10 Medienrecht Thomas Vesting 82
- 11 Funktionsaufträge des Rundfunks
Patrick Donges 89
- 12 Freiwillige Medienregulierung Ingrid Stapf 96

V Journalismus

- 13 Qualität im Journalismus Marlis Prinzing 106
- 14 Nachrichtenwert Patrick Weber 114
- 15 Agenda Setting Saskia Sell 121
- 16 Embedded Journalism Marc Sehr 126
- 17 Anwaltschaftlicher Journalismus
Klaus-Dieter Altmeyen 132
- 18 Quellenschutz Marie-Theres Tinnefeld 138

VI Problematische Inhalte

- 19 Propaganda Guido Zurstiege 146
- 20 Diskriminierung Ricarda Drüeke 153
- 21 Gewaltdarstellungen Petra Grimm 161
- 22 Pornografie Doris Allhutter 170
- 23 Privatsphäre Petra Grimm / Hans Krah 178

VII Informationstechnische Herausforderungen

- 24 Überwachung Dietmar Kammerer 188
- 25 Informationelle Selbstbestimmung
Silke Jandt 195
- 26 Algorithmen Nele Heise 202
- 27 Big Data Philipp Richter 210
- 28 Umfassende IT-Systeme Klaus Wiegerling 217
- 29 Open Data Thilo Hagendorff 227
- 30 Digitale Überlieferung Klaus Kornwachs 233
- 31 Geistiges Eigentum Hannah Wirtz 241
- 32 Anonymität Tobias Matzner 248
- 33 Cyberkriminalität Jörg Eisele 255
- 34 Cyberwar Andreas Baur-Ahrens 261
- 35 Computerspiele Simon Ledder 269
- 36 Virtuelle Realität Andreas Kaminski 274

VIII Ethische Einzeldiskurse

- 37 Ethik des Internets Jan-Hinrik Schmidt 284
- 38 Ethik der Medienwirtschaft
Michael Litschka 292
- 39 Publikums- und Nutzungsethik
Matthias Rath 298
- 40 Bildethik Inga Tappe 306
- 41 Ethik der Public Relations Günter Bentele 313
- 42 Werbeethik Nina Köberer 319
- 43 Ethik der TV-Unterhaltung
Alexander Filipović 325
- 44 Informationsethik und kulturelle Vielfalt
Rafael Capurro 331

VI Inhalt

45	Informationsgerechtigkeit	
	Karsten Weber	337
46	Hackerethik	
	Michael Nagenborg / Saskia Sell	344
47	Roboterethik	Michael Decker 351
48	Values in Design	Judith Simon 357

IX Anhang

Autorinnen und Autoren	366
Personenregister	368
Sachregister	372