

Talcott Parsons · Zur Theorie der sozialen Interaktionsmedien

Studienbücher zur Sozialwissenschaft Band 39

Talcott Parsons

Zur Theorie der sozialen Interaktionsmedien

Herausgegeben und eingeleitet von Stefan Jensen

Westdeutscher Verlag

CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek

Parsons, Talcott:

Zur Theorie der sozialen Interaktionsmedien/

Talcott Parsons. Hrsg. u. eingel. von Stefan

Jensen. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 1980.

(Studienbücher zur Sozialwissenschaft; Bd. 39)

ISBN 978-3-531-21493-1 ISBN 978-3-322-99974-0 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-322-99974-0

© 1980 Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen

Umschlaggestaltung: studio für visuelle kommunikation, Düsseldorf

Alle Rechte vorbehalten. Auch die fotomechanische Vervielfältigung des
Werkes (Fotokopie, Mikrokopie) oder von Teilen daraus bedarf der vorherigen
Zustimmung des Verlages.

Inhalt

Einleitung	7
1. Vorbemerkung	7
2. Was sind Interaktionsmedien – eine erste vorläufige Antwort im Rahmen des Alltagsverständnisses	11
3. Einführende Bemerkungen zum Medien-Konzept im Rahmen der Theorie der Sozialsysteme	23
4. Medien als Selektionen	32
A Macht, Einfluß und Wertbindungen	57
1. Über den Begriff der „Macht“	57
2. Über den Begriff „Einfluß“	138
3. Über den Begriff „Commitments“	183
B Sozialstruktur und die symbolischen Tauschmedien	229