

G. Günter Voß/Werner Holly/Klaus Boehnke
(Hrsg.)
Neue Medien im Alltag

G. Günter Voß/Werner Holly/Klaus Boehnke
(Hrsg.)

Neue Medien im Alltag

Begriffsbestimmungen
eines interdisziplinären Forschungsfeldes

Leske + Budrich, Opladen 2000

ISBN 978-3-8100-2674-3

ISBN 978-3-322-99868-2 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-322-99868-2

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme
Ein Titeldatensatz für diese Publikation ist bei
Der Deutschen Bibliothek erhältlich

© 2000 Leske + Budrich, Opladen

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Satz: Leske + Budrich, Opladen

Inhaltsverzeichnis

<i>Klaus Boehnke</i> Neue Medien im Alltag: Begriffsbestimmungen eines interdisziplinären Forschungsfeldes	7
<i>Dieter Kirchhöfer</i> Alltagsbegriffe und Alltagstheorien im Wissenschaftsdiskurs	13
<i>G. Günter Voß</i> Alltag: Annäherungen an eine diffuse Kategorie in Zusammenarbeit mit den Projektleitern und Mitarbeitern der Projekte der Chemnitzer DFG-Forschergruppe ,Neue Medien im Alltag‘	31
<i>Werner Holly</i> Was sind ‚Neue Medien‘ – was sollen ‚Neue Medien‘ sein? in Zusammenarbeit mit den Projektleitern und Mitarbeitern der Projekte der Chemnitzer DFG-Forschergruppe ,Neue Medien im Alltag‘	79
<i>Karin Dollhausen</i> Neue Medien und Kommunikation: Medien- und kommunikationstheoretische Überlegungen zu einem neuen Forschungsfeld	107
<i>Nina Degele</i> Zur Transformation von Wissen durch Neue Medien	127
<i>Angelika Storrer</i> Schriftverkehr auf der Datenautobahn: Besonderheiten der schriftlichen Kommunikation im Internet	151

Gerhard Strube und Christoph Hölscher

Informationssuche und Wissenskommunikation: Wissenschaftlicher
Alltag im Zeitalter der Neuen Medien 177

Reinhard Keil-Slawik

Zwischen Vision und Alltagspraxis: Anmerkungen zur Konstruktion
und Nutzung typographischer Maschinen 199

Elisabeth André, Thomas Rist und Gerd Herzog

Neue ‚Neue Medien‘? Von Multimedia zu
Intellimedia-Präsentationssystemen 221

Kurt Kohn

Die Alltäglichkeit des Sprachenlernens: Neue Wege unter
TeleMediabedingungen 235

Ruth Nestvold

Leser – Nutzer – Spieler: Neue Medien und die Integration
der Rezipienten in die elektronische Fiktion 255

Autorinnen und Autoren 269