

Elmar Lange, Jugendkonsum im Wandel

Elmar Lange

Jugendkonsum im Wandel

Konsummuster, Freizeitverhalten,
Lebensstile und Kaufsucht 1990 und 1996

Leske + Budrich, Opladen 1997

*Für Jutta,
die verständnisvolle Mutter
zweier durchaus konsumfreudiger Jungen*

Gedruckt auf säurefreiem und altersbeständigem Papier.

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Lange, Elmar:

Jugendkonsum im Wandel : Konsummuster, Freizeitverhalten, Lebensstile und Kaufsucht
1990 und 1996 / Elmar Lange. – Opladen : Leske und Budrich, 1997

ISBN 978-3-322-95806-8

ISBN 978-3-322-95805-1 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-322-95805-1

© 1997 Leske + Budrich, Opladen

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Inhalt

I.	Problemstellung	13
II.	Theoretische Überlegungen	19
1.	Jugend in sozialisationstheoretischer Perspektive	19
2.	Jugend in wirtschaftssoziologischer Perspektive	24
3.	Besonderheiten der Beschreibung und Erklärung von kompensatorischem Konsum und Kaufsucht	28
III.	Zur methodischen Anlage der Untersuchung	31
1.	Grundgesamtheiten und Stichproben	31
2.	Erhebung und Erhebungsverfahren	35
IV.	Zum sozio-ökonomischen Hintergrund der Jugendlichen	37
1.	Aus welchen sozialen Zusammenhängen stammen die Jugendlichen?	37
2.	In welchen Vereinen und Verbänden sind die Jugendlichen organisiert?	45
V.	Einkünfte, Ausgaben, Sparen und Schulden	47
1.	Über welche finanziellen Mittel verfügen die Jugendlichen individuell und als Gruppe?	47
2.	Aus welchen Quellen beziehen die Jugendlichen ihre Einkünfte?	52
3.	In welchem Umfang und wie sparen die Jugendlichen? ...	55
4.	In welcher Höhe und bei wem haben die Jugendlichen Schulden?	58
VI.	Güterkonsum	61
1.	Wofür geben die Jugendlichen ihr Geld aus?	61
2.	Welche Jugendlichen kaufen was?	65
2.1	Wer gibt viel Geld für sein persönliches Aussehen aus? ...	66
2.2	Wer gibt besonders viel Geld für Bildung und Kultur aus? .	68

2.3	Wer gibt besonders viel Geld in Gaststätten, für Alkohol und für Zigaretten aus?	69
3.	Welche Konsumgüter besitzen die Jugendlichen?	70
4.	Nach welchen Kriterien entscheiden die Jugendlichen beim Einkauf?	73
4.1	Art und relative Bedeutsamkeit der Kriterien	73
4.2	Entscheidungskriterien beim Kauf unterschiedlicher Güter ..	74
4.3	Entscheidungskriterien beim Kauf eines Gutes (Jacke)	76
4.4	Situationsunabhängige Entscheidungskriterien	77
4.5	Zwischenbilanz: Zur Bedeutung der Kriterien	79
5.	Wer entscheidet nach welchen Kriterien?	80
5.1	Die Qualitätsorientierung	81
5.2	Die Preisorientierung	83
5.3	Die Preis-Leistungsorientierung	84
5.4	Die Prestigeorientierung	85
VII.	Freizeitverhalten	89
1.	Wieviel Freizeit haben die Jugendlichen?	89
2.	Was machen die Jugendlichen in ihrer Freizeit?	90
3.	Welche Jugendlichen machen in ihrer Freizeit was?	95
4.	Welche Musik hören die Jugendlichen am liebsten?	97
5.	Welche Sendungen und Filme sehen die Jugendlichen im Fernsehen und auf Video an?	102
6.	Was lesen die Jugendlichen?	106
7.	Fazit	114
VIII.	Werte und Lebensstile	117
1.	Was versteht man unter Werten und Lebensstilen?	117
2.	Welche Werthaltungen besitzen die Jugendlichen?	119
3.	Welche Lebensstile besitzen die Jugendlichen?	126
IX.	Kompensatorischer Konsum und Kaufsucht	137
1.	Problemstellung	137
2.	Was versteht man unter kompensatorischem Konsum?	137
3.	Was versteht man unter Kaufsucht?	138
4.	Wie erhebt man kompensatorischen Konsum und Kaufsucht?	139
5.	Welches Ausmaß haben kompensatorischer Konsum und Kaufsucht in der Bundesrepublik Deutschland erreicht? ...	140

6.	Wo liegen die Ursachen für kompensatorisches Kaufverhalten und Kaufsucht?	142
6.1	Psychische Ursachen	142
6.2	Soziale Ursachen	145
6.2.1	Im Bereich der Familien	145
6.2.2	Im Bereich der Schule	147
6.2.3	Im Bereich der Peer-Gruppen	148
6.2.4	Weitere Faktoren im Bereich von Wirtschaft und Gesellschaft	150
6.3	Zur Bedeutung des Geschlechts	153
6.4	Herkunftsschicht, Bildungsniveau, Einkommen und Alter	154
7.	Zusammenfassung: Modelle zur Erklärung von Kaufsucht in West und Ost	154
X.	Überlegungen zur Prävention und Intervention bei kompensatorischem Konsum und Kaufsucht von Jugendlichen im Rahmen der Jugendhilfe	157
1.	Problemstellung	157
2.	Das klassische Interventionsmodell	158
3.	Ansatzpunkte zur Prävention und Intervention bezüglich Kaufsucht und kompensatorischem Konsum	160
4.	Modelle und Prinzipien zur Prävention von kompensatorischem Konsum und Kaufsucht	162
4.1	Die Steuerung von Netzwerken	163
4.2	Umsetzung von generalpräventiven Verhaltensprinzipien im Alltag	167
4.3	Durchführung von präventionsfördernden Spezialveranstaltungen	168
5.	Rahmenbedingungen der Offenen und Verbandlichen Jugendarbeit	169
5.1	Wieviele Jugendliche werden eigentlich erreicht?	170
5.2	In welcher Situation werden die Jugendlichen erreicht? ..	171
5.2.1	Die Situation in der Offenen und Verbandlichen Jugendarbeit	171
5.2.2	Besonderheiten der Heimerziehung	173
5.3	Wie setzen sich die Jugendlichen hinsichtlich ihrer sozialen Herkunft und hinsichtlich ihrer Verhaltensweisen zusammen?	174
5.3.1	Jugendliche im Bereich der Offenen Jugendarbeit	174
5.3.2	Jugendliche im Bereich der Verbandlichen Jugendarbeit ..	175

5.3.3 Jugendliche im Bereich der Heimerziehung	176
5.4 Und wie sieht das pädagogische Personal aus?	177
5.4.1 Pädagogisches Personal im Bereich der Offenen Jugend- arbeit	177
5.4.2 Pädagogisches Personal im Bereich der Verbandlichen Jugendarbeit	179
5.4.3 Pädagogisches Personal im Bereich der Heimerziehung ..	180
5.5 Und in welchen Räumen findet die Jugendhilfe statt?	181
5.5.1 Räumlichkeiten im Bereich der Offenen Jugendarbeit ...	181
5.5.2 Räumlichkeiten im Bereich der Verbandlichen Jugend- arbeit	182
5.5.3 Die Räumlichkeiten im Bereich der Heimerziehung	183
6. Schlußbemerkung	184
XI. Literatur	185
XII. Anhang	191
A1. Items der Skala Kaufsucht	191

Verzeichnis der Tabellen- und Schaubilder

Tabellenverzeichnis

Tabelle 3.1	Grundgesamtheit und Stichprobe der Jugendlichen in Bielefeld	32
Tabelle 3.2	Grundgesamtheit und Stichprobe der Jugendlichen in Halle/Saale	33
Tabelle 4.1	Zusammenhänge zwischen Alter, Status, eigener Schulbildung, Schulbildung des Vaters, Haushaltseinkommen und Geschlecht der Jugendlichen in den alten Bundesländern	38
Tabelle 4.2	Status und Schulausbildung der Jugendlichen in den neuen Bundesländern nach Geschlecht	40
Tabelle 4.3	Zusammenhänge zwischen ausgewählten Merkmalen der sozialen Herkunft in den alten Ländern	41
Tabelle 4.4	Zusammenhänge zwischen der von den Jugendlichen besuchten Schulart und dem Bildungsstand der Eltern sowie dem Haushaltseinkommen in den alten Ländern ..	43
Tabelle 4.5	Zusammenhänge zwischen ausgewählten Merkmalen der sozialen Herkunft in den neuen Ländern	43
Tabelle 4.6	Mitgliedschaft der Jugendlichen in freiwilligen Vereinen und Verbänden im Westen	45
Tabelle 5.1	Monatliche Durchschnittseinkünfte nach Altersgruppen, Status und Geschlecht 1990 und 1996 im Westen und Osten	48
Tabelle 5.2	Anteile der verfügbaren Einkünfte nach Altersgruppen, Statusgruppen und Geschlecht im Westen und Osten ...	50
Tabelle 5.3	Kaufkraftvolumen der Jugendlichen in West und Ost 1990 und 1996	51
Tabelle 5.4	Einkommensquellen der Jugendlichen nach Altersgruppen, Statusgruppen und Geschlecht im Westen 1990 und 1996	52

Tabelle 5.5	Einkommensquellen der Jugendlichen nach Altersgruppen, Statusgruppen und Geschlecht im Osten 1996	53
Tabelle 5.6	Umfang des Sparens nach Altersgruppen, Statusgruppen und Geschlecht 1990 und 1996 im Westen und Osten ...	56
Tabelle 5.7	Sparformen der Jugendlichen nach Alters- und Statusgruppen sowie nach Geschlecht 1990 und 1996 im Westen und Osten	57
Tabelle 5.8	Schuldenträger der Jugendlichen im Westen und Osten 1996	60
Tabelle 6.1	Art und Umfang der Konsumausgaben der Jugendlichen insgesamt sowie nach Geschlecht, Alter, eigener Schulbildung und Bildung des Vaters in den alten und neuen Ländern 1990 und 1996	62
Tabelle 6.2	Besitz von Konsumgütern insgesamt sowie nach Geschlecht in den alten und neuen Bundesländern 1990 und 1996 ..	71
Tabelle 6.3	Relative Bedeutsamkeit von Entscheidungskriterien beim Kauf von ... in den alten und neuen Bundesländern 1990 und 1996	75
Tabelle 6.4	Kaufentscheidung unter alternativen Bedingungskonstellationen bei Jugendlichen in den alten Ländern 1990	77
Tabelle 6.5	Die relative Bedeutsamkeit von Entscheidungskriterien unabhängig von Kaufsituationen in den alten und neuen Bundesländern 1990 und 1996	78
Tabelle 7.1	Freizeit der Jugendlichen in West und Ost in Stunden pro Tag an einem Wochentag	90
Tabelle 7.2	Freizeitaktivitäten der Jugendlichen in der Bundesrepublik 1996	92
Tabelle 7.3	Bedingungen der Freizeitaktivitäten der Jugendlichen in der Bundesrepublik 1996	96
Tabelle 7.4	Musikrichtungspräferenzen der Jugendlichen in der Bundesrepublik 1996	98
Tabelle 7.5	Bedingungen der Musikpräferenzen 1996	100
Tabelle 7.6	Fernseh- und Videopräferenzen der Jugendlichen in der Bundesrepublik 1996	103
Tabelle 7.7	Bedingungen der Fernseh- und Videopräferenzen	105
Tabelle 7.8	Umfang der Lektüre regionaler und überregionaler Tageszeitungen der Jugendlichen insgesamt 1996	107
Tabelle 7.9	Zeitschriftenlektüre der Jugendlichen in der Bundesrepublik 1996	109

Tabelle 7.10	Umfang der monatlichen Buchlektüre der Jugendlichen 1996	110
Tabelle 7.11	Bücherpräferenzen der Jugendlichen in der Bundesrepublik 1996	111
Tabelle 7.12	Bedingungen der Buchlektüre der Jugendlichen 1996 ..	112
Tabelle 8.1	Werte der Jugendlichen in West und Ost 1990 und 1996	120
Tabelle 8.2	Wertekomplexe nach Geschlecht, Alter, Schulbildung und sozialer Herkunft im Westen 1990 und 1996	125
Tabelle 8.3	Wertekomplexe nach Geschlecht, Alter, Schulbildung und sozialer Herkunft im Osten 1990 und 1996	126
Tabelle 8.4	Verhaltensmuster der Jugendlichen in West und Ost 1990 und 1996	127
Tabelle 8.5	Zusammenhänge zwischen Lebensstilen, sozialstrukturellen Merkmalen und Konsum- und Freizeitverhalten der Jugendlichen in der Bundesrepublik 1996	131
Tabelle 9.1	Aspekte jugendlicher Kaufsucht in West und Ost	141
Tabelle 9.2	Zusammenhänge zwischen Kaufsucht/kompensatorischem Konsum und ausgewählten psychischen Dispositionen und Motivationen	144
Tabelle 9.3	Zusammenhänge zwischen Selbstwertchwäche bzw. Kaufsucht und Erziehungsstilen	147
Tabelle 9.4	Zusammenhänge zwischen Selbstwertchwäche bzw. Kaufsucht und Schulleistung	148
Tabelle 9.5	Zusammenhänge zwischen Selbstwertchwäche bzw. Kaufsucht und Peer-Gruppen-Merkmalen	149
Tabelle 9.6	Kulturelle Bedeutungen des Konsums bei den Jugendlichen in West und Ost	151

Verzeichnis der Schaubilder

Modell 2.1	Theoretisches Modell der Untersuchung	28
Modell 6.1	Regressionsmodell des Ausgabenverhaltens für das äußere Aussehen	67
Modell 6.2	Regressionsmodell des Ausgabenverhaltens für Bildung und Kultur	68
Modell 6.3	Regressionsmodell der Ausgaben für Gaststättenbesuche und Rauschmittel (Alkoholika, Zigaretten)	70
Modell 6.4	Vermutete Kausalstruktur der Entscheidungskriterien ...	81

Modell 6.5	Kausalmodell zur Erklärung der Qualitätsorientierung ..	82
Modell 6.6	Kausalmodell zur Erklärung der Preisorientierung	83
Modell 6.7	Kausalmodell zur Erklärung der Preis-Leistungs-orientierung	85
Modell 6.8	Kausalmodell zur Erklärung der Prestigeorientierung ...	86
Modell 9.1	Kausalmodell zur Erklärung der Kaufsucht von Jugendlichen in Westdeutschland	155
Modell 9.2	Kausalmodell zur Erklärung der Kaufsucht von Jugendlichen in Ostdeutschland	155
Modell 10.1	Klassisches Interventionsmodell zur Bearbeitung sozialer Probleme bei Jugendlichen	159
Modell 10.2	Prävention und Intervention in Netzwerken	166