

Robert Hettlage · Ludgera Vogt (Hrsg.)

Identitäten in der modernen Welt

Robert Hettlage · Ludgera Vogt (Hrsg.)

Identitäten in der modernen Welt

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

1. Auflage August 2000

Alle Rechte vorbehalten

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2000

Ursprünglich erschienen bei Westdeutscher Verlag GmbH, Wiesbaden, 2000

Lektorat: Dr. Tatjana Rollnik-Manke



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

www.westdeutschervlg.de

Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Verbreitung unserer Bücher wollen wir die Umwelt schonen. Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Die Einschweißfolie besteht aus Polyäthylen und damit aus organischen Grundstoffen, die weder bei der Herstellung noch bei der Verbrennung Schadstoffe freisetzen.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

Umschlagbild: Andrea Rojahn: Frau mit Vier Augen, 1989, Öl aW, 120 x 85

ISBN 978-3-531-13217-4

ISBN 978-3-322-95614-9 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-322-95614-9

Vorwort

Man sagt, „Bücher seien Möbel aus Papier“. Die Fertigung dieses „Möbelstückes“ war nur durch den kundigen und konzentrierten Einsatz vieler bewährter Fachkräfte möglich:

Caroline Märzweiler, Jenifer Jandl und besonders Brigitte Kaiser haben sich sehr beim Korrekturlesen engagiert. Für ihre aufmerksame Mitarbeit sei ihnen sehr herzlich gedankt.

Christine Zimmermann hat die Manuskripte aufeinander abgestimmt. Dafür war ein genaues Lesen und manche Rücksprache mit den Autoren nötig. Sie hat das souverän, ruhig und mit dem nötigen Nachdruck erledigt.

Birgit Schubert hat meine Vorarbeiten in ein lesbares Gesamtprodukt verwandelt. Darüber hinaus hat sie während der ganzen Zeit – wie immer mit leichter und bewährter Hand – im Hintergrund die organisatorischen Fäden gezogen.

Dr. Karl Kick hat das Manuskript formatiert und sich bei der technischen Herstellung des druckfertigen Gesamttextes – über das erwartbare Maß hinaus – für das Gelingen des Bandes eingesetzt.

Ohne deren hervorragende Mithilfe und Zusammenarbeit wäre der Band nicht zustande gekommen. Gleichzeitig möchten wir uns bei den Autoren für die große Geduld bedanken, mit der sie auf das Erscheinen des Bandes gewartet haben.

Wir hoffen sehr, dass das Endprodukt bei Ihnen allen Gefallen finden wird, sodass sich das Warten doch noch gelohnt hat. Der größte Lohn für uns alle wäre es wohl, wenn das Publikum mit dem „Möbel“ etwas anzufangen wüsste.

Regensburg, im Juli 2000

Robert Hettlage, Ludgera Vogt

Inhalt

Einleitung

Robert Hettlage

Identitäten im Umbruch. Selbstvergewisserungen auf alten und neuen Bühnen..... 9

A. Identität in der Gegenwartsgesellschaft: Theoretische Perspektiven

Peter Gross

Außer Kontrolle?! Individualisierung, Pluralisierung und Entscheidung 55

Ludgera Vogt

Identität und Kapital.

Über den Zusammenhang von Identitätsoptionen und sozialer Ungleichheit 77

Elmar J. Koenen

Nach der „Identität“ 101

B. Medien als Identitätsgeneratoren

Jo Reichertz

Das Fernsehen (und die Werbung) als neue Mittel zur
Fest-Stellung von Identität..... 129

Andreas Dörner

Politische Identität in Unterhaltungsöffentlichkeiten.

Zur Transformation des Politischen in der medialen Erlebnisgesellschaft 155

Manfred Faßler

Künstliche Umwelten und Identität..... 181

C. Institutionen und Akteure I: Religion, Familie, Partnerschaft

Hubert Knoblauch

„Jeder sich selbst sein Gott in der Welt“.

Subjektivierung, Spiritualität und der Markt der Religion..... 201

Michael Meuser

Entgrenzte Geschlechterverhältnisse?

Enttraditionalisierung und habituelle Rahmen..... 217

Peter Loos

Autonomie und Heteronomie. Milieuspezifische Partnerschaftsvorstellungen..... 239

D. Institutionen und Akteure II: Wirtschaft, Kultur, Politik

Eckart Pankoke

Anstifter und Grenzgänger auf dem Markt der Kultur 253

Elmar Wiesendahl

Identitätsauflösung. Anschlussuche der Großparteien
an die postindustrielle Gesellschaft 275

E. Wohlfahrtskultur, Bedürfnisexpansion und Entsolidarisierung

Manfred Prisching

Versorgungsmentalität und Risikoerfahrung in der Wohlfahrtsgesellschaft 299

Joachim Winkler

Askese bei Aldi?

Zur Logik von Distinktion und Askese in der Gegenwartsgesellschaft 313

Frank Nullmeier

Entsolidarisierungsprozesse und der Triumph der Mikromoralen 327

F. Freizeitwelten

Heinz-Günter Vester

Freizeit: das wahre Leben? 349

Ronald Hitzler / Michaela Pfadenhauer

Die Lage ist hoffnungslos, aber nicht ernst! (Erwerbs-)Probleme junger Leute
heute und die anderen Welten von Jugendlichen 361

G. Entgrenzung und Reterritorialisierung

Christian Giordano

Zur Regionalisierung der Identitäten und der Konflikte.

Die Rückkehr des Nationalstaates und die Versuchung der „territorialen
Ethnizität“ in Mittel- und Osteuropa 383

Hermann Schwengel

Ansätze europäischer Identität im Global Age. Eine Skizze 409

Schluss

Johannes Weiß

Die Soziologie als Gegenwartswissenschaft. Probleme und Potentiale 425

Autoren 435