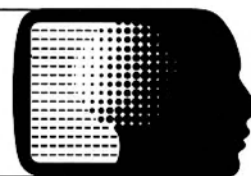


JUGENDLICHE IM SOG DER MEDIEN

Dieser Band dokumentiert die Ergebnisse des Projekts „Jugend und Medien in Nordrhein-Westfalen“, das an der Universität Bielefeld durchgeführt wurde. Das Projekt wurde im Rahmen des Landesprogramms „Mensch und Technik — sozialverträgliche Technikgestaltung“ durch den Minister für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW gefördert.



DIETER BAACKE
GÜNTER FRANK
MARTIN RADDE

JUGENDLICHE IM SOG DER MEDIEN

MEDIENWELTEN
JUGENDLICHER UND
GESELLSCHAFT

Fotos und Gestaltung:
MANFRED SCHNITTKE

LESKE+BUDRICH, OPLADEN 1989

CIP-Titelaufnahme der Deutschen Bibliothek

Baacke, Dieter :

Jugendliche im Sog der Medien/Dieter Baacke; Günter Frank; Martin Radde. —

Opladen : Leske u. Budrich, 1989.

ISBN 978-3-322-95561-6 ISBN 978-3-322-95560-9 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-322-95560-9

NE: Frank, Günter: ; Radde, Martin:

© 1989 by Leske+Budrich, Opladen

Softcover reprint of the hardcover 1st edition 1989

Umschlaggestaltung: XPERTISE, Köln

Gesamtherstellung: Leske+Budrich, Opladen



Inhalt

1.	Medienwelten im Wachstum: eine Einleitung	7
	Zum Projektdesign	13
2.	Eine Reise durch Medienwelten	15
2.1.	Gütersloh — zwischen Kuh und Computer?	16
2.2.	Alverdissen — das tote Gleis?	42
2.3.	Köln — die Medienhauptstadt Deutschlands?	63
3.	Was haben wir herausgefunden: wesentliche Befunde der Interviews	95
	Interpretation der Interviews	102
	Zur Struktur der Strukturlosigkeit bei den Medien	103
	Jugend: Brennpunkte ihrer Entwicklung	107
	Bedeutung der Medien für die Jugendlichen	107
4.	Medienpädagogische Hinweise	117
5.	Katrins Medienwelt	133