

Joachim Winkler · Kurt Weis (Hrsg.)

## Soziologie des Sports

Joachim Winkler · Kurt Weis (Hrsg.)

# Soziologie des Sports

*Theorieansätze, Forschungsergebnisse  
und Forschungsperspektiven*

Herausgegeben im Auftrag der Sektion Soziologie des Sports  
der Deutschen Gesellschaft für Soziologie.

Westdeutscher Verlag

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

**Soziologie des Sports: Theorieansätze, Forschungsergebnisse  
und Forschungsperspektiven / Joachim Winkler / Kurt Weis  
(Hrsg.). Hrsg. im Auftr. der Sektion Soziologie des Sports  
der Deutschen Gesellschaft für Soziologie. – Opladen:**

Westdt. Verl., 1995

ISBN 978-3-531-12292-2

ISBN 978-3-322-94148-0 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-322-94148-0

NE: Winkler, Joachim [Hrsg.]

Alle Rechte vorbehalten

© 1995 Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der Bertelsmann Fachinformation.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

Gedruckt auf säurefreiem Papier

ISBN 978-3-531-12292-2

# Inhalt

## 1. Einleitung

Zum Stand der Soziologie des Sports in der Bundesrepublik Deutschland <i>Joachim Winkler</i> .....	9
---	---

## 2. Sport als Gegenstand sozialwissenschaftlicher Paradigmata

Gegenstand, Methode, Theorie. Wissenschaftstheoretische Anmerkungen zur sozialwissenschaftlichen Analyse des Sports <i>Hans-Joachim Lieber</i> .....	21
---	----

Soziales Handeln im sportlichen Verhalten. Ein paradigmatischer und empirischer Begründungsversuch <i>Bero Rigauer</i> .....	33
--	----

Lebensweltliche Ethnographie und das Phänomen Sport <i>Anne Honer</i> .....	45
--	----

Die Autonomie des Sports in der modernen Gesellschaft. Eine differenzierungstheoretische Problemskizze <i>Uwe Schimank</i> .....	59
--	----

## 3. Strukturelle, politische und religiöse Aspekte des Sports

Beobachtungs- und Reflexionsdefizite im Sportsystem <i>Karl-Heinrich Bette</i> .....	75
---	----

Neokorporatistische Strukturen im Verhältnis von Sport und Staat <i>Rolf Meier</i> .....	91
---	----

Fußballfans zwischen Verständnis und Verachtung. Kritische Anmerkungen zum Gewaltgutachten der Bundesregierung <i>Gunter A. Pilz</i> .....	107
--	-----

Sport und Religion. Sport als soziale Institution im Dreieck zwischen Zivilreligion, Ersatz- religion und körperlich erlebter Religion <i>Kurt Weis</i> .....	127
--	-----

#### 4. Sport als Kultur

Ist Sport Kultur?

Versuch, eine 'Gretchenfrage' zu beantworten

*Ronald Hitzler*..... 153

Geld und Sport.

Anmerkungen zur tendenziellen Versportung und Monetarisierung unserer kulturellen Wertetafeln

*Ulf Matthiesen*..... 165

Bodybuilding als Sinnprovinz der Lebenswelt.

Prinzipielle und praktische Bemerkungen

*Anne Honer*..... 181

Fernöstlicher Sport und abendländische Kultur.

Tai Chi in Österreich und Taiwan

*Gilbert Norden / Norbert Polzer*..... 187

#### 5. Empirische Forschungsergebnisse

Sportangebote und ihre Organisation in der Wahrnehmung Aktiver

*Joachim Mrazek*..... 203

Disziplinierung des Körpers.

Aspekte der somatischen Kultur von Studenten verschiedener Fachrichtungen

*Ilse Hartmann-Tews* ..... 217

Sport und Sexualität.

Zur Konstruktion eines diskursiven Feldes

*Marie-Luise Klein* ..... 229

Sport als Explorationsfeld soziologischer Kristallisationsforschung.

Theoretische Entwürfe und empirische Ergebnisse

*Günther Lüschen / Alfred Rütten* ..... 241

Lebensstil und Sport.

Der Sport als stilistische Möglichkeit in der Symbolisierung von Lebensführung

*Joachim Winkler*..... 261

#### Anhang

Leseliste der DGS zur Soziologie des Sports..... 281

Autorenverzeichnis..... 287