

Dieter Baacke · Günter Frank · Martin Radde

Medienwelten – Medienorte

Herausgeber: Das Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

Die Schriftenreihe „Sozialverträgliche Technikgestaltung“ veröffentlicht Ergebnisse, Erfahrungen und Perspektiven des vom Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen initiierten Programms „Mensch und Technik – Sozialverträgliche Technikgestaltung“. Dieses Programm ist ein Bestandteil der „Initiative Zukunftstechnologien“ des Landes, die seit 1984 der Förderung, Erforschung und sozialen Gestaltung von Zukunftstechnologien dient. Der technische Wandel im Feld der Mikroelektronik und der modernen Informations- und Kommunikationstechnologien hat sich weiter beschleunigt. Die ökonomischen, sozialen und politischen Folgen durchdringen alle Teilbereiche der Gesellschaft. Neben positiven Entwicklungen zeichnen sich Gefahren ab, etwa eine wachsende technologische Arbeitslosigkeit und eine sozialunverträgliche Durchdringung der Gesellschaft mit elektronischen Medien und elektronischer Informationsverarbeitung. Aber es bestehen Chancen, die Entwicklung zu steuern. Dazu bedarf es einer breiten öffentlichen Diskussion auf der Grundlage besserer Kenntnisse über die Problemzusammenhänge und Gestaltungsalternativen. Die Interessen aller vom technischen Wandel Betroffenen müssen angemessen berücksichtigt werden, die technische Entwicklung muß dem Sozialstaatspostulat verpflichtet bleiben. Es geht um sozialverträgliche Technikgestaltung.

Die Schriftenreihe „Sozialverträgliche Technikgestaltung“ ist ein Angebot des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales, Erkenntnisse und Einsichten zur Diskussion zu stellen. Es entspricht der Natur eines Diskussionsforums, daß die Beiträge die Meinung der Autoren wiedergeben. Sie stimmen nicht unbedingt mit der Auffassung des Herausgebers überein.

Dieter Baacke · Günter Frank · Martin Radde

Medienwelten – Medienorte

Jugend und Medien in Nordrhein-Westfalen

Westdeutscher Verlag

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Bertelsmann International.

Alle Rechte vorbehalten

© 1991 Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Hansen Werbeagentur GmbH, Köln

Gedruckt auf säurefreiem Papier

ISBN 978-3-531-12320-2 ISBN 978-3-322-93621-9 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-322-93621-9

Inhalt

1.	Einleitung	7
2.	Ziele und Aufgaben	13
3.	Leitende Theorien/Projektdesign	17
4.	Methoden	27
5.	Ergebnisse	34
5.1.	Sozialökologie	34
5.1.1.	Gütersloh	35
5.1.1.1.	Skizze der Gütersloher Medienwelten	35
5.1.1.2.	Daten zu den Gütersloher Medienorten	39
5.1.2.	Alverdissen	44
5.1.2.1.	Skizze der Alverdissener Medienwelten	44
5.1.2.2.	Alverdissener Medienorte in Interviewsequenzen	48
5.1.3.	Köln	52
5.1.3.1.	Skizze der Kölner Medienwelten	52
5.1.3.2.	Daten zu den Kölner Medienorten	57
5.1.4.	”Mediengeographien” der jugendlichen Interviewpartner	62
5.1.5.	Sozialräume im Vergleich: Jugend und Medien im Stadt – Land – Gefälle	88
5.2.	Ausgewählte Fallstudien	93
5.2.1.	Bernd, der Vielnutzer	94
5.2.2.	Kathrin, die ”Künstlerin”	102
5.2.3.	Heike, die Leseratte	116
5.2.4.	Erwin und die Spielsucht	126
5.2.5.	Dieter, der Horrorfilmcineast	138

5.2.6.	Peter – der "Filmemacher" aus dem Jugendzentrum	156
5.2.7.	Hans, der Computerfreak	168
5.2.8.	Stefan und der Wunsch nach Schönheit und Harmonie	177
5.2.9.	Cornelia, die Gymnasiastin im ländlichen Raum	195
5.2.10.	Carsten, der Hauptschüler vom Lande	207
5.3.	Zur Interpretation der Interviews	218
5.4.	Zusammenfassung der Ergebnisse	248
6.	Sozialpolitische, medienpolitische und medienpädagogische Empfehlungen	257
6.1.	Sozialpolitische Empfehlungen	257
6.2.	Medienpolitische und medienpädagogische Empfehlungen	261
6.2.1.	Außerschulische Jugendarbeit	261
6.2.2.	Außerschulische Erlebnisfelder	265
6.2.3.	Schule	270
6.2.4.	Betrieb	272
7.	Literatur	274
7.1.	Publikationen des Projektes "Jugend und Medien in Nordrhein – Westfalen"	274
7.2.	Praxismaterialien	276
7.3.	Zitierte/verarbeitete Literatur	278