

Lutz P. Michel · Michael Schenk

Audiovisuelle Medienberufe

---

Eine Publikation des Ministeriums  
für Wissenschaft und Forschung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für  
**Wissenschaft** und  
**Forschung**  
des Landes  
Nordrhein-Westfalen

---

Lutz P. Michel · Michael Schenk

# Audiovisuelle Medienberufe

*Veränderungen in der Medienwirtschaft  
und ihre Auswirkungen auf  
den Qualifikationsbedarf und  
die Qualifikationsprofile*

Westdeutscher Verlag

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

**Michel, Lutz P.:**

Audiovisuelle Medienberufe: Veränderungen in der Medienwirtschaft und ihre Auswirkungen auf den Qualifikationsbedarf und die Qualifikationsprofile; [eine Publikation des Ministeriums für Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen] / Lutz P. Michel; Michael Schenk. – Opladen:

Westdt. Verl., 1994

ISBN 978-3-531-12481-0 ISBN 978-3-322-93602-8 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-322-93602-8

NE: Schenk, Michael:

Alle Rechte vorbehalten

© 1994 Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Bertelsmann International.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

Umschlagbild: Logo des Umschlagbildes: Brunner & Eisenreich GmbH, Puchheim

Gedruckt auf säurefreiem Papier

ISBN 978-3-531-12481-0

## **Vorwort**

Die Film-, Fernseh- und Video-Branche in unserem Land boomt - das belegen die Zahlen, Daten und Fakten der vorliegenden Untersuchung, die infas, das Institut für angewandte Sozialwissenschaft in Bad Godesberg, im Auftrag der nordrhein-westfälischen Landesregierung zusammengetragen hat. Fakten, die zur Nachricht machen, was wir schon seit langem geahnt haben: Nordrhein-Westfalen ist ein Medienland.

Wie optimistisch die audio-visuelle Branche ihre Zukunft in Nordrhein-Westfalen sieht, macht die infas-Erhebung deutlich: Jeder zweite der insgesamt 400 Betriebe will expandieren; geplant sind Ausbau der Räumlichkeiten, Investitionen in die technische Ausstattung und - nicht zuletzt - Einstellung neuer Mitarbeiter.

Schon jetzt gibt es in Nordrhein-Westfalen etwa 10 Tausend Beschäftigte in audiovisuellen Medienberufen - laut Expertenmeinung mit wachsender Arbeitsmarktnachfrage und besten beruflichen Perspektiven. Gefragt sind nicht nur Kreativität, sondern auch Technik-Verständnis und immer öfter betriebswirtschaftliches Know how.

Beispiele derartiger interdisziplinärer Ausbildungsprofile, denen unsere Hochschulen mehr und mehr gerecht werden, gibt es bereits in Nordrhein-Westfalen. Ich denke da z.B. an Studiengänge wie Kameramann/-frau an der Fachhochschule Dortmund oder Kommunikationsdesign an der Universität - Gesamthochschule Essen.

Völlig neue Akzente im Bereich einer innovativen Medienausbildung setzt die Kunsthochschule für Medien, die wir im Wintersemester 1990/91 in der Medienstadt Köln eröffnet haben. Als jüngster, grenzüberschreitender Darsteller in der medienbezogenen Wissenschaftslandschaft NRW hat 1992 das Europäische Medieninstitut in Düsseldorf Einzug gehalten - ein neues Zentrum für die Kommunikation und Information über die Medien in Europa.

Die Studie spiegelt Dichte, Vielfalt und Qualität der Ausbildung in unserem Land. Sie zeigt aber auch Lücken, die wir in Zukunft schließen wollen.

Das Medienland Nordrhein-Westfalen ist bereits jetzt gut gerüstet für die Zukunft - dank der Gemeinschaftsproduktion von Medien, Hochschulen und Wissenschaft.

Anke Brunn  
Ministerin für Wissenschaft und Forschung  
des Landes Nordrhein-Westfalen

## **Inhalt**

### **1. Das Projekt**

1.1	Einleitung	11
1.2	Projektziele	13
1.3	Methoden und Projektverlauf	15

### **2. Qualifikationsprofile audiovisueller Medienberufe**

2.1	Systematisierung der Berufe in den audiovisuellen Medien: Das Kataster der AV-Medienberufe	23
2.2	Medienberufe im berufssoziologischen Kontext	32
2.3	Technologischer Wandel in der audiovisuellen Medienproduktion und Veränderungen in den Berufsfeldern	39

### **3. Die audiovisuelle Medienwirtschaft - Entwicklungen und Prognosen 1990-1999; ein Literaturüberblick**

3.1	Die internationale Entwicklung: Strukturwandel in den audiovisuellen Medien	54
3.2	Die Nachfragedimension: Programmbedarfsentwicklung	61
3.3	Programmangebot: Auftragsvergabe an Produktionsbetriebe	67

### **4. Qualifikationsnachfrage für audiovisuelle Medienberufe - empirische Befunde**

4.1	Die Struktur der audiovisuellen Medienwirtschaft in Nordrhein-Westfalen	72
4.2	Stand und Entwicklung der audiovisuellen Medienberufe in Nordrhein-Westfalen	84
4.3	Produktionszusammenhänge in der audiovisuellen Medienwirtschaft (Fallstudien)	103

---

<b>5.</b>	<b>Qualifikationsangebote für audiovisuelle Medienberufe</b>	
5.1	Überblick über die Ausbildungslandschaft für AV-Berufe in der Bundesrepublik Deutschland	122
5.2	Ausbildung für audiovisuelle Medienberufe an Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen - Ergebnisse einer repräsentativen Erhebung	126
5.2.1	Die Hochschuleinrichtungen der Gruppen 1 und 2 (Design-, Kunst- und Ingenieurstudiengänge an Fach- und Kunsthochschulen sowie Kunstakademien)	130
5.2.1.1	Inhaltliches Profil der Hochschuleinrichtungen	130
5.2.1.2	Berufe	132
5.2.1.3	Personelle Ausstattung	139
5.2.1.4	Räumliche Ausstattung	143
5.2.1.5	Technische Ausstattung	145
5.2.1.6	Organisation des Studiums	149
5.2.1.7	Studentenzahlen	155
5.2.2	Hochschuleinrichtungen der Gruppe 3 ("Sonderfälle")	158
5.2.3	Hochschuleinrichtungen der Gruppe 4 (Wissenschaftliche Studiengänge)	161
5.2.4	Hochschuleinrichtungen der Gruppe 5 (Bibliotheks- und Dokumentarwesen; Sportpublizistik)	164
5.3	"Nachforschungen vor Ort" - Gruppenbefragungen in ausgewählten Ausbildungseinrichtungen	165
5.3.1	Studienrichtung Foto/Film-Design an der Fachhochschule Bielefeld	166
5.3.2	Studienrichtung Foto/Film-Design an der Fachhochschule Dortmund	168
5.3.3	Diplomstudiengang Kommunikationsdesign, Schwerpunkt Film/AV-Medien, an der Universität / Gesamthochschule Essen	170
5.3.4	Zusatz-/Weiterbildungsstudium Audiovisuelle Medien an der Kunsthochschule für Medien, Köln	172
5.3.5	Kunstakademie Münster	176
5.3.6	Studiengang Ton- und Bildtechnik an der Fachhochschule Düsseldorf (in Kooperation mit der Robert-Schumann-Hochschule)	177
5.3.7	Studiengang Fotoingenieurwesen an der Fachhochschule Köln	179

---

5.3.8	Diplomstudiengang Journalistik an der Universität Dortmund	181
5.3.9	Diplomstudiengang Medienplanung an der Universität / Gesamthochschule Siegen	182
5.4	Betriebliche Ausbildung - Ergebnisse von Fallstudien und Dokumentenanalysen	184
5.4.1	Volontariate und Praktika in einer öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalt	185
5.4.2	Volontariate in einer privaten Fernsehanstalt	187
5.4.3	Praktika in einem großen Studiobetrieb	188
5.4.4	Praktika bei einem Filmproduzenten	190
5.4.5	Praktika in der Zeichentrickfilm-Produktion	190
5.5	Aus-, Fort- und Weiterbildung für AV-Medienberufe in Schulen, Filmwerkstätten und Medienzentren	191
5.5.1	Schulische Ausbildung	194
5.5.2	Qualifizierungsmaßnahmen für die Film-, Fernseh- und Videoproduktion	195
5.5.3	Fort- und Weiterbildungsangebote in Nordrhein-Westfalen	196
5.5.4	Neue Initiativen	199
<b>6.</b>	<b>Exkurs: Europäische Qualifikationsanforderungen (Georg-Michael Luyken)</b>	<b>201</b>
<b>7.</b>	<b>Abgleich von Qualifikationsnachfrage und Qualifikationsangebot für AV-Medienberufe in Nordrhein-Westfalen</b>	
7.1	Resumée der Erhebung des Arbeitsmarktes für audiovisuelle Medienberufe	210
7.2	Trends der Bedarfsentwicklung und Konsequenzen für das Ausbildungssystem	213
7.3	Bilanz des Qualifikationsangebots	218
7.4	Feststellungen und Schlußfolgerungen	225
7.5	Modelle und Empfehlungen	230



<b>8.</b>	<b>Zusammenfassung</b>	
8.1	Problemstellung	243
8.2	Kataster der Medienberufe	244
8.3	Audiovisuelle Medienbetriebe in Nordrhein-Westfalen	246
8.4	Bestandsaufnahme des Arbeitsmarktes für audiovisuelle Medienberufe in Nordrhein-Westfalen	248
8.5	Qualifikationsangebote für audiovisuelle Medienberufe in Nordrhein-Westfalen	250
<b>9.</b>	<b>Anhang</b>	<b>253</b>
9.1	Methodik	254
9.2	Kataster der audiovisuellen Medienberufe	264
9.3	Tabellen zur Betriebsbefragung	291
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>307</b>