

Teil B

Das Management von Initial Public Offerings

<i>Elmar Jakob / Matthias Klingenbeck</i> Potentiale und Risiken eines Initial Public Offering	63
<i>Lutz Weiler</i> Das Emissionskonzept zum IPO.....	83
<i>Dirk Egbers / Silke Erdle</i> Implikationen für die Rechnungslegung und das Rechnungswesen	101
<i>Ann-Kristin Achleitner / Alexander Bassen</i> Gestaltung von Stock-Option-Programmen beim IPO	121
<i>Gerhard Picot</i> Due Diligence beim IPO.....	143
<i>Reinhardt Schmidt</i> Wandel der Prospektpublizität und der Zulassungspraxis am Neuen Markt	173
<i>Bernd W. Wirtz / Eva Salzer</i> Investor Relations beim IPO.....	199
<i>Bernd W. Wirtz / Daniel Becker</i> Bewertungsmethoden von Internet-IPOs	231
<i>Gerhard Killat / Karim Bohn</i> Von der Bewertung zur Emissionspreisfestsetzung	261
<i>Heinz Rehkugler / André Schenek</i> Underpricing oder Overpricing? IPOs am deutschen Kapitalmarkt	277
<i>Dirk Schiereck / Christof Wagner</i> IPO-Erfolg und Konsortialführer	309
<i>Christoph Crüwell / Jens Fürhoff</i> Kurspflege – Die rechtlichen Rahmenbedingungen nach geltendem und zukünftigen deutschem Recht unter besonderer Betrachtung der Vorgaben auf europäischer Ebene.....	333
<i>Christoph Burmann</i> Veränderungen der Unternehmensstrategie nach dem IPO und ihre Auswirkungen auf den Unternehmenswert	355