

Bernhard Asmuth · Luise Berg-Ehlers
Stilistik

**Grundstudium Literaturwissenschaft
Hochschuldidaktische Arbeitsmaterialien**

Herausgegeben von

*Heinz Geiger, Albert Klein und Jochen Vogt unter Mitarbeit von
Bernhard Asmuth, Horst Belke, Luise Berg-Ehlers und Florian Vaßen*

Band 5

Westdeutscher Verlag

Bernhard Asmuth · Luise Berg-Ehlers

Stilistik

3. Auflage



Westdeutscher Verlag

CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek

Asmuth, Bernhard:

Stilistik / Bernhard Asmuth; Luise Berg-Ehlers.

– 3. Aufl. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 1978.

(Grundstudium Literaturwissenschaft, Bd. 5)

ISBN 978-3-531-29275-5

ISBN 978-3-322-91065-3 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-322-91065-3

NE: Berg-Ehlers, Luise:

2., verbesserte Auflage, 1976

3. Auflage, 1978

© 1976 Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen

© 1974 Verlagsgruppe Bertelsmann GmbH / Bertelsmann Universitätsverlag,
Düsseldorf

Druck und Buchbinderei: Lengericher Handelsdruckerei, Lengerich

Alle Rechte vorbehalten. Auch die fotomechanische Vervielfältigung des Werkes
(Fotokopie, Mikrokopie) oder von Teilen daraus bedarf der vorherigen Zustimmung
des Verlages.

ISBN 978-3-531-29275-5

Inhalt

| | |
|--|----|
| <i>Vorbemerkung</i> | 9 |
| | |
| <i>I. Sprachstilistik</i> | 11 |
| a) Sprache und Stil | 11 |
| Vorbemerkung | 11 |
| 1. Sprache im sozialen Kontext | 13 |
| 2. Bedeutung der Sprache für die Literatur | 17 |
| b) Stil als Forschungsgegenstand der Sprach- und Literatur- wissenschaft | 23 |
| 1. Sprachwissenschaft und Stilistik | 29 |
| Grammatik und Stilistik 31 – Semantik und Stilistik 34 – Pragmatik und Stilistik 37 – Textlinguistik und Stilistik 39 – Rhetorik und Stilistik 41. | |
| 2. Literaturwissenschaft und Stilistik | 42 |
| c) Stil im sozialen Kontext | 46 |
| 1. Stil und Gesellschaft | 46 |
| 2. Stil in der Alltagssprache | 48 |
| 3. Stil des individuellen Sprechers und gruppenspezifischer Stil | 49 |
| d) Stil und Stilistik | 52 |
| 1. Stilistik als Methode der Stiluntersuchung | 52 |
| Formalistische Stilistik 53 – Strukturalistische Stilistik 56 – Mathematische Stilistik 59 – Funktionale Stilistik 61 – Psychologische Stilistik 63. | |
| 2. Stilistik als Methode der Stildidaktik | 64 |
| | |
| <i>II. Sprachübergreifende Stilistik</i> | 67 |
| a) Sachbedingte Textarten und Darstellungsprinzipien | 67 |
| 1. Vorüberlegungen | 67 |
| Sprachstilistik und sprachübergreifende Stilistik 67 – Sach- bezogene Textklassifikationen 69. | |

| | |
|---|------------|
| 2. Situative, wiedergebende und gedankliche Texte und ihre Merkmale | 72 |
| Situative Texte 72 – Wiedergebende Texte 75 – Die Beschreibung im Erzählzusammenhang 80 – Situative und entrückende Tempora 87 – Gedankliche Texte 91 – Gemischte Texte 95. | |
| 3. Affektive Elemente | 96 |
| Konnotation und Stilschicht 97 – Die Subjektivität wiedergebender Texte 99 – Die Verbindung von Gedanke und Gefühl 102. | |
| 4. Rezeptionserleichternde Darstellungsprinzipien | 103 |
| Aktualisierung 104 – Vermenschlichung 104 – Dynamisierung 105 – Versinnlichung 107 – Vergegenwärtigung 108 – Allgemeine Darstellungsprinzipien und Kritik des Begriffs Anschaulichkeit 111. | |
| b) Sach- und sprachübergreifende Gestaltungsmittel | 113 |
| 1. Bauformen | 114 |
| Das Verhältnis von Ereignis- und Darstellungsfolge 114 – Die Verzeitlichung nichtsukzessiver Gegenstände 116 – Die Rangordnung der Dispositionskriterien in gedanklichen Texten 117 – Kunstvolle Kompositionsmuster 118. | |
| 2. „Rhetorische“ Ersatz- und Verbindungsfiguren | 121 |
| Die Metapher als Ähnlichkeitstrope 123 – Die Grenzverschiebungstropen Metonymie, Synekdoche, Emphase und Periphrase 127 – Die Wahrheitstropen Ironie, Litotes, Hyperbel und Euphemismus 129 – Kontrastfiguren 131 – Wiederholungsfiguren 133 – Figuren ungewöhnlicher Satzstellung 134. | |
| 3. Indirekte Darstellung, besonders durch Sinnbilder. | 135 |
| Das Verpacken des Nötigen in Angenehmes 135 – Das Symbol 137 – Die Allegorie 141 – Das Emblem 145. | |
| <i>III. Stilanalyse und Stildidaktik</i> | <i>148</i> |
| a) Stilanalyse | 148 |
| Die funktionale Integration der Stilmittel 148 – Regelstufen der Formelemente 150 – Stil als Eigenart 151 – Die Rolle der Konvention 153 – Sachlich und sprachlich vorgegebene Formen 155 – Stil- und Sinnanalyse 156. | |

| | |
|--|-----|
| b) Stildidaktik | 157 |
| Stilbildung als Problem des Deutschunterrichts | 157 |
| <i>Arbeitsvorschläge</i> | 162 |
| <i>Literatur in Auswahl</i> | 169 |
| <i>Register</i> | 172 |