



Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung  
Sonderheft 8 · 1978

Herausgegeben von der Schmalenbach-Gesellschaft e.V., Köln

---

ISBN 3-409-38951-2

© 1978 by Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden

#### Redaktionelle Bemerkungen

Schmalenbachs „Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung“ führt die Tradition der „Zeitschrift für handelswissenschaftliche Forschung“ weiter, des ältesten betriebswirtschaftlichen Fachorgans, das im Jahre 1906 von Eugen Schmalenbach gegründet wurde. Die erste Folge der Zeitschrift erschien von 1906 bis 1944 als 1. bis 38. Jahrgang. Ab 1949 wurde sie als „Zeitschrift für handelswissenschaftliche Forschung – Neue Folge“ herausgegeben. Die Schmalenbach-Gesellschaft hat zur Wiederkehr des 90. Geburtstages des Gründers der Zeitschrift beschlossen, sie fortan Schmalenbachs „Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung“ (ZfbF) zu nennen.

*Erscheinungsweise:* 12 Hefte in monatlichen Abständen.

*Bezugspreis:* Einzelheft DM 8,70, Jahresabonnement DM 84,-, für Studenten DM 50,40 incl. Mehrwertsteuer, zuzügl. Versandkosten.

*Sonderhefte:* Pro Jahr können 1–2 Sonderhefte zu abgeschlossenen Themenkreisen erscheinen; der Preis richtet sich nach dem Umfang; die Hefte werden den Abonnenten gegen gesonderte Rechnung mit einem Nachlaß von 25 % des Ladenpreises zugesandt; sie können bei Nichtgefallen innerhalb von 3 Wochen an den Verlag zurückgesandt werden.

*Bestellungen:* Bei allen Buchhandlungen, Postämtern und beim Verlag. Mitglieder der Schmalenbach-Gesellschaft erhalten die Zeitschrift automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft; Anträge auf Mitgliedschaft sind zu richten an die Geschäftsstelle der Schmalenbach-Gesellschaft, Tiberiusstr. 4, 5000 Köln 51, Tel. 0221/381542.

*Abbestellungen:* Kündigungsfrist von 6 Wochen zum Jahresende.

Zuschriften für die Schriftleitung sind zu richten an Prof. Dr. Herbert Hax, Universität zu Köln, Albertus-Magnus-Platz, 5000 Köln 41, Tel. 0221/4704479.

Zuschriften für die Schriftleitung des „Kontaktstudiums“ sind zu richten an Dr. Manfred Perlitz, Universitätsseminar der Wirtschaft, Haus Gracht, 5042 Erfstadt-Liblar, Tel. 02235/42011.

Sonstige Zuschriften und Anzeigenaufträge sind zu richten an den Betriebswirtschaftlichen Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, Taunusstraße 54, 6200 Wiesbaden 1, Tel. 06121/534-1.

Zur Zeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 14 vom 1. Januar 1976 gültig.

Druck: Lengericher Handelsdruckerei, 454 Lengerich/Westf.

Für alle Beiträge behält sich der Verlag alle Rechte vor, auch die Rechte des Nachdrucks, der Übersetzung in fremde Sprachen sowie der fotomechanischen Wiedergabe. Gewerblichen Unternehmen wird die fotomechanische Vervielfältigung (Fotokopie, Mikrokopie) für den innerbetrieblichen Gebrauch nach Maßgabe des zwischen dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels und dem Bundesverband der Deutschen Industrie abgeschlossenen Rahmenabkommens gestattet. Wird die Gebühr in Wertmarken entrichtet, so ist je Vervielfältigungsseite eine Marke von 0,40 DM zu verwenden.

Ein Merkblatt zur Erstellung von druckreifen Manuskripten stellt der Verlag auf Anfrage kostenlos zur Verfügung.

Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung  
Sonderheft 8 · 1978

Leistung und Kosten im Personalbereich  
— aus der Sicht der Unternehmensführung

# Leistung und Kosten im Personalbereich — aus der Sicht der Unternehmensführung —

Herausgegeben von der  
Schmalenbach-Gesellschaft e.V., Köln

**GABLER**

**Bericht über die Arbeitstagung der Schmalenbach-Gesellschaft  
am 1. Dezember 1977 in Düsseldorf**

© 1978 by Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden  
Satz: H. E. Henniger, Wiesbaden-Biebrich

ISBN 978-3-409-38951-8  
DOI 10.1007/978-3-322-87993-6

ISBN 978-3-322-87993-6 (eBook)

# Inhalt

*Walter Cordes*

Begrüßungsansprache zur Arbeitstagung der Schmalenbach-Gesellschaft „Leistung und Kosten im Personalbereich – aus der Sicht der Unternehmensführung“ . . . . . 7

*Eduard Gaugler*

Wandel der Leistungs- und Kostenstruktur im Personalbereich . . . . . 10

*Josef Stingl*

Berufsausbildung und Arbeitsmarktausgleich . . . . . 35

*Günther Gruppe*

Entwicklung der Arbeitskosten unter besonderer Berücksichtigung der Personalnebenkosten . . . . . 42

*Werner Bartels*

Lohn und Leistung im internationalen Wettbewerb – dargestellt am Beispiel der Werftindustrie . . . . . 53

*Gerd Seidensticker*

Produktionsverlagerung ins Ausland – eine Maßnahme zur Verbesserung der Kosten/Leistungsrelation . . . . . 63

*Bernd Hebbing*

Leistung und Kosten im Personalbereich – aus der Sicht eines Handelsunternehmens . . . . . 66

## Diskussion mit Beiträgen von:

*Paul Riebel* . . . . . 71

*Ekkehard Kappler* . . . . . 74

*Werner Kern* . . . . . 76

*Karl F. W. Pater* . . . . . 77

<i>Klaus Chmielewicz</i> . . . . .	79
<i>Josef Heptner</i> . . . . .	80
<i>Eduard Gaugler</i> . . . . .	81
<i>Wolfgang Männel</i> . . . . .	82
<i>Erich Pottboff</i> (Zusammenfassung der Diskussion) . . . . .	84