

**Adrian P. Menz**  
**Menschen führen Menschen**

Adrian P. Menz

# MENSCHEN FÜHREN MENSCHEN

Unterwegs zu  
einem humanen Management

**GABLER**

CIP-Titelaufnahme der Deutschen Bibliothek

**Menz, Adrian P.:**

Menschen führen Menschen : unterwegs zu einem humanen  
Management / Adrian P. Menz. – Wiesbaden : Gabler, 1989  
ISBN-13: 978-3-409-13124-7 e-ISBN-13: 978-3-322-87493-1  
DOI: 10.1007/978-3-322-87493-1

Der Gabler Verlag ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Bertelsmann.

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1989

Softcover reprint of the hardcover 1st edition 1989

Lektorat: Sibylle Frohns



Alle Rechte vorbehalten. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Schrimpf & Partner, Wiesbaden

Belichtung: FEMOSET GmbH, Wiesbaden

ISBN-13: 978-3-409-13124-7

Ich wünsche mir die Kraft, die Dinge zu verändern,  
die ich ändern kann –  
und die Gelassenheit, die Dinge zu ertragen,  
die ich nicht ändern kann –  
und die Weisheit, das eine vom anderen zu unterscheiden.

Seneca

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	1
<b>1. Thesen</b> .....	5
1.1 Menschen entwickeln sich im Mittelpunkt .....	5
1.2 Bewußte Kommunikation beginnt in Gesprächen .....	7
1.3 Sinn ist hoch motivierend .....	9
1.4 Ideen sind Kapital .....	12
<b>2. Themen</b> .....	15
2.1 Humanismus .....	15
2.1.1 Menschenbild .....	15
2.1.2 Humanistische Psychologie .....	23
2.1.3 Der personenzentrierte Ansatz .....	29
2.1.4 Praxis: Humanistischer Führungsstil .....	34
2.2 Kommunikation .....	43
2.2.1 Communicare .....	43
2.2.2 Konflikte und Synergien .....	48
2.2.3 Information im Unternehmen .....	56
2.2.4 Offene Kommunikation .....	59
2.2.5 Checkliste dynamisches Zuhören .....	64
2.2.6 Analysierübung Dynamisches Zuhören .....	66
2.3 Motivation .....	67
2.3.1 Pyramiden .....	67
2.3.2 Dynamisch motivieren .....	74
2.3.3 Zielvereinbarung/Standortbestimmung .....	81
2.3.4 Selbstmotivation .....	85
2.3.5 Checkliste Mitarbeiterbedürfnisse .....	91

2.4	Innovation .....	97
2.4.1	Ideen .....	97
2.4.2	Gehirne .....	103
2.4.3	Kreise .....	109
2.4.4	Integration .....	117
2.4.5	Checkliste zur Kreativität .....	125
<b>3.</b>	<b>Techniken .....</b>	<b>131</b>
3.1	CCC (Clear, Cluster, Create) .....	131
3.2	Metakommunikation .....	137
3.3	Raster und Cluster .....	140
3.4	Zielvereinbarung/Standortbestimmung: Manual .....	147
3.5	Die negative Botschaft .....	155
3.6	Am ersten Tag: Erfahrung, Einführung, Checkliste .....	157
3.7	Streß und Streßabbau .....	163
3.8	Zentrieren .....	168
3.9	Focusing .....	173
3.10	In Corpore Sano .....	175
3.11	Einstellungs- und Funktionstypen nach C. G. Jung .....	178
3.12	AIM .....	204
	Anmerkungen .....	222
	Weiterführende Literatur .....	223
	Stichwortverzeichnis .....	229