

Klaus-Dieter Altmeppen · Hans-Jürgen Bucher
Martin Löffelholz (Hrsg.)

Online-Journalismus

Klaus-Dieter Altmeppen · Hans-Jürgen Bucher
Martin Löffelholz (Hrsg.)

Online-Journalismus

Perspektiven für Wissenschaft und Praxis

Westdeutscher Verlag

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme
Ein Titeldatensatz für diese Publikation ist bei
Der Deutschen Bibliothek erhältlich

1. Auflage Dezember 2000

Alle Rechte vorbehalten
© Westdeutscher Verlag GmbH, Wiesbaden, 2000

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der Fachverlagsgruppe BertelsmannSpringer.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

www.westdeutscher.vlg.de

Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Verbreitung unserer Bücher wollen wir die Umwelt schonen. Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Die Einschweißfolie besteht aus Polyäthylen und damit aus organischen Grundstoffen, die weder bei der Herstellung noch bei der Verbrennung Schadstoffe freisetzen.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

ISBN-13: 978-3-531-13469-7

e-ISBN-13: 978-3-322-87328-6

DOI: 10.1007/978-3-322-87328-6

Inhalt

<i>Klaus-Dieter Altmeyden/Hans-Jürgen Bucher/Martin Löffelholz</i> Online, Multimedia und der Journalismus: Einführung.....	7
--	---

I: Perspektiven der Wissenschaft

<i>Christoph Neuberger</i> Renaissance oder Niedergang des Journalismus? Ein Forschungsüberblick zum Online-Journalismus.....	15
<i>Gerit Götzenbrucker</i> Transformationsprozesse des Online-Journalismus. Technologische, organisatorische und qualifikatorische Hintergründe.....	49
<i>Wiebke Loosen/Siegfried Weischenberg</i> Online-Journalismus. Mehrwert durch Interaktivität?	71
<i>Jürgen Wilke/Christina Joho</i> Journalistische Arbeitsweisen in Internetredaktionen am Beispiel ZDF.....	95
<i>Beatrice Dernbach/Egbert M. Reinhold</i> Mrs. Gates und Mr. Keeper über die Realität des Online-Journalismus. Ein Zwiegespräch zwischen Theorie und Praxis.....	107
<i>Klaus-Dieter Altmeyden</i> Online-Medien - Das Ende des Journalismus? Formen und Folgen der Aus- und Entdifferenzierung des Journalismus.....	123
<i>Manuela Popp/Klaus Spachmann</i> Presse im Internet. Journalismus zwischen Kontinuität und Wandel	139
<i>Hans-Jürgen Bucher</i> Publizistische Qualität im Internet. Rezeptionsforschung für die Praxis	153
<i>Werner Wirth</i> „Mal sehen, was der Spiegel hat“. Die Bedeutung journalistischer Kernressourcen für die Rezeption von Onlineangeboten klassischer Medien	173

II: Perspektiven der Praxis

<i>Franz-Josef Ebel</i> Handelsblatt Interaktiv. Near-time-Wirtschaftsjournalismus	199
--	-----

<i>Alexander Balow</i> SVZonline: Regionale News im globalen Netz.....	211
<i>Michael Kramers</i> ZDF.online - Fernsehen im Internet.....	219
<i>Christof Barth</i> Vom Radio zum Cyberradio. Hörfunkjournalismus online	231
<i>Christoph Dernbach</i> Nachrichtenagenturen im Internet-Zeitalter	251
 III: Perspektiven der Ausbildung	
<i>Lutz P. Michel</i> Patchwork-Karrieren. Jobchancen und Qualifikationsanforderungen in der Multimedia-Branche	259
<i>Kerstin Engels</i> Ausbildung für Online-Jobs. Qualifizierung als Instrument von Standortstrategien.....	283
<i>Klaus Meier/Daniel Perrin</i> Praxistraining Internet-Journalismus. Vernetztes Texten lehren.....	297
 IV: Internationale Perspektiven	
<i>Rudi Renger/Helmut Spudich</i> Karl Kraus hätte im Internet publiziert. Online-Journalismus in Österreich	317
<i>Vinzenz Wyss</i> Online-Journalismus in Europa. Das Beispiel Schweiz	335
<i>Thorsten Quandt</i> Pole Position auf dem Information Highway? Online-Journalismus in den USA.....	347
 Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....	 371
 Autorinnen und Autoren	 373