

Antje Schmidt

Kommunikationsverhalten
und Geschlecht

Antje Schmidt

Kommunikationsverhalten und Geschlecht

*Rollenuntypische Gesprächsstile
von Studentinnen*

Westdeutscher Verlag

Alle Rechte vorbehalten

© Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen/Wiesbaden, 1998

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der Bertelsmann Fachinformation GmbH.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

<http://www.westdeutschervlg.de>

Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Verbreitung unserer Bücher wollen wir die Umwelt schonen: Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Die Einschweißfolie besteht aus Polyäthylen und damit aus organischen Grundstoffen, die weder bei der Herstellung noch bei der Verbrennung Schadstoffe freisetzen.

Umschlaggestaltung: Christine Huth, Wiesbaden

ISBN-13: 978-3-531-13145-0

e-ISBN-13: 978-3-322-87312-5

DOI: 10.1007/978-3-322-87312-5

Bei allen, die mich in den drei Jahren der Arbeit an dieser Studie ideell und finanziell unterstützten, möchte ich mich herzlich bedanken. Stellvertretend seien genannt: Marion und Rainer Schmidt in Hasselfelde, Prof. Antos in Halle, Frau Köditz in Geithain und Peter Thiemann in Leipzig. Mein besonderer Dank gilt Prof. Peter Porsch für die fachliche Betreuung.

Inhalt

I.	Einleitung	11
1.	Zur Problemstellung	11
2.	Charakter der Arbeit.....	13
II.	Kommunikation und Sozialisation - Forschungsstand	15
1.	Sozialisation.....	15
1.1.	Geschlechtersozialisation.....	16
1.1.1.	Geschlechtsidentität und soziales Handeln.....	16
1.1.2.	Geschlechtsrolle und Geschlechtsrollenverhalten.....	17
1.1.3.	Entstehung der Geschlechtsrollen.....	18
1.1.4.	Inhalte der Geschlechtsrollen/Geschlechtsrollenstereotype.....	21
1.1.5.	Geschlechtsrollenerwerb.....	22
1.1.6.	Geschlechterhierarchie und Geschlechtersozialisation.....	27
1.2.	Sprachliche Sozialisation.....	28
1.2.1.	Soziale Differenzierung und sprachliche Kommunikation.....	30
1.2.2.	Kommunikative Sozialisation und Geschlechtersozialisation.....	31
2.	Kommunikation.....	33
2.1.	Linguistische Geschlechterforschung.....	34
2.2.	Kommunikationsverhalten und Geschlecht.....	36
2.2.1.	Geschlechtstypik: Erwartung, Wahrnehmung und Kommunikationsverhalten.....	36
2.2.2.	Untypisches Kommunikationsverhalten.....	40
2.3.	Analyse geschlechtstypischer Gesprächsstile.....	40
2.3.1.	Gruppen und Kommunikationssituationen.....	40
2.3.2.	Allgemeine Analyse Kriterien.....	41
2.3.3.	Statusorientierter und kooperationsorientierter Stil.....	44
2.4.	Exkurs: Geschlechterhierarchie und kommunikative Stile.....	50
2.5.	Untypische Gesprächsmerkmale bei Frauen.....	53
3.	Kommunikation und Sozialisation an der Hochschule.....	55
3.1.	Unterschiedliche Studienvoraussetzungen.....	56
3.1.1.	Schulzeit.....	57
3.1.2.	Universitäre Situation.....	59

3.2.	Kommunikative Situation im Seminar	60
3.2.1	Das Seminargespräch	62
3.2.2.	Geschlechtstypische Kommunikation an der Hochschule	63
3.2.3.	Geschlechtsrollenuntypisch kommunizierende Studentinnen	65
4.	Hypothesenbildung	67
4.1.	Forschungsdefizite.....	67
4.2.	Arbeitshypothesen	68
III.	Methoden der Untersuchung.....	70
1.	Untersuchungsverlauf und Gruppenbeschreibung.....	71
2.	Kommunikationsanalyse.....	75
2.1.	Kriterien der Kommunikationsanalyse.....	75
2.1.1.	Zahl der Redewechsel und Dauer der Beiträge	75
2.1.2.	Worterteilung	76
2.1.3.	Unterbrechungen	77
2.1.4.	Themenbezüge.....	77
2.1.5.	Rückmeldeaktivitäten	78
2.1.6.	Sprechrichtung	80
2.2.	Gestaltung der Gesprächsprotokolle.....	80
3.	Soziologische Analyse	82
3.1.	Untersuchung der Wahrnehmung des Seminarverlaufs	82
3.2.	Datenerhebung zur Geschlechtersozialisation	84
3.3.	Probleme der Befragung	86
IV.	Empirische Ergebnisse	89
1.	Kommunikationsanalyse.....	89
1.1.	Kommunikationsverhalten der Studentinnen und Studenten	89
1.1.1.	Zahl der Redewechsel und Dauer der Beiträge	88
1.1.2.	Worterteilung	92
1.1.3.	Unterbrechungen	93
1.1.4.	Themenbezüge.....	95
1.1.5.	Rückmeldeaktivitäten	97
1.1.6.	Sprechrichtung	99
1.2.	Zusammenfassung: Geschlechtstypische Seminar Kommunikation.....	101

1.3.	Überdurchschnittlich aktive Studentinnen.....	103
1.3.1.	Kommunikationsverhalten im Seminar.....	104
1.3.2.	Zusammenfassung: Untypisches Kommunikationsverhalten weiblicher Studierender.....	108
2.	Wahrnehmung der Kommunikation im Seminar.....	110
2.1.	Allgemeine Charakteristik des Seminars.....	110
2.2.	Fremdwahrnehmung.....	111
2.2.1.	Wer redete besonders viel?.....	111
2.2.2.	Wer bot häufig konstruktive Beiträge? Wer redete viel und sagte wenig?.....	113
2.2.3.	Positive und negative Partnerwahl für die Arbeit an einem Seminarvortrag.....	114
2.2.4.	Fremdwahrnehmung: Zusammenfassung.....	115
2.3.	Selbstwahrnehmung.....	116
2.3.1.	Aktivitätsgrad.....	116
2.3.2.	Interesse.....	117
2.3.3.	Wohlbefinden.....	118
2.3.4.	Vorbereitungsgrad.....	119
2.3.5.	Selbstwahrnehmung: Zusammenfassung.....	119
3.	Erfahrungen der Geschlechterdifferenz in der Sozialisation.....	121
3.1.	Sozialisierende Personen.....	121
3.1.1.	Genannte Personen.....	122
3.1.2.	Stereotypisierungen des Kommunikationsverhaltens.....	124
3.2.	Wahrnehmung von geschlechterdifferenzen Inhalten und Mitteln der Sozialisation.....	127
3.2.1.	Erziehung im Elternhaus.....	128
3.2.2.	Stereotypisierung und Diskriminierung in der Schule.....	130
3.2.3.	Kommunikationstraining in der Schule.....	132
3.3.	Selbstwahrnehmung.....	135
3.3.1.	Allgemeine Eigenschaften.....	136
3.3.2.	Redehemmungen.....	137
3.3.3.	Veränderungen seit der Schulzeit.....	138
V.	Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse.....	140
1.	Methodendiskussion.....	140
1.1.	Materialbasis.....	140

1.2.	Kommunikationsanalyse.....	141
1.2.1.	Untersuchungssituation.....	141
1.2.2.	Untersuchungskriterien.....	142
1.3.	Wahrnehmungsstudie und Partnerwahlversuche	143
1.4.	Sozialisationsanalyse	144
1.4.1.	Untersuchungskriterien.....	144
1.4.2.	Gestaltung der Fragen.....	145
2.	Überprüfung der Hypothesen	147
2.1.	Typisches und untypisches Kommunikationsverhalten von Studentinnen im Seminar.....	147
2.2.	Verbindung von Sozialisation und Kommunikation	148
2.2.1.	Unterschiedliche Vorbilder, Fähigkeiten und Maßstäbe	149
2.2.2.	Wahrnehmungen im Seminar	152
3.	Interpretation der Ergebnisse	154
3.1.	Typisch Studentin.....	154
3.1.1.	Probleme mit der Rollenkompatibilität.....	154
3.1.2.	Perpetuierung des passiven Kommunikationsverhaltens.....	156
3.1.3.	Defizit oder Differenz	157
3.2.	Untypische Studentinnen	158
3.2.1.	Untypisches Kommunikationsverhalten	159
3.2.2.	Zur Genese untypischen Kommunikationsstils	159
4.	Abschließende Bemerkungen.....	161
VI.	Anhang.....	162
1.	Großer Fragebogen.....	162
2.	Tabellen	175
3.	Bibliographie.....	185