

Lutz M. Hagen (Hrsg.)

Online-Medien als Quellen
politischer Information

Lutz M. Hagen (Hrsg.)

Online-Medien als Quellen politischer Information

*Empirische Untersuchungen
zur Nutzung von
Internet und Online-Diensten*

Westdeutscher Verlag



**Fachhochschule
Bonn-Rhein-Sieg**

Hochschul- und
Kreisbibliothek
Bonn-Rhein-Sieg

Alle Rechte vorbehalten

© Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen/Wiesbaden, 1998

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der Bertelsmann Fachinformation GmbH.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

<http://www.westdeutscher.vlg.de>

Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Verbreitung unserer Bücher wollen wir die Umwelt schonen: Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Die Einschweißfolie besteht aus Polyäthylen und damit aus organischen Grundstoffen, die weder bei der Herstellung noch bei der Verbrennung Schadstoffe freisetzen.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt
Satz: Martin Rieß, Universität Erlangen-Nürnberg

ISBN-13: 978-3-531-13135-1

e-ISBN-13: 978-3-322-87311-8

DOI: 10.1007/978-3-322-87311-8

Inhalt

Lutz M. Hagen

**Nutzung von Online-Medien zur politischen Information.
Einführung und Überblick 7**

Theodor Zipfel

**Online-Medien und politische Kommunikation
im demokratischen System 20**

Helmut Scherer & Harald Berens

**Kommunikative Innovatoren oder introvertierte Technikfans?
Die Nutzer von Online-Medien diffusions- und
nutzentheoretisch betrachtet 54**

Lutz M. Hagen & Markus Mayer

**Der direkte Draht zur Politik?
Formen und Inhalte der Online-Nutzung im Hinblick
auf die Entstehung politischer Öffentlichkeit 94**

Markus Spott, Martin Rieß & Reimar Zeh

**Nutzung von Online-Zeitungen.
Betrachtungen am Fallbeispiel SZonNet 130**

Winfried Schulz & Daniela Leidner

**Das Netz als Quelle.
Die Nutzung von Internet und Online-Diensten
durch Publizistische Medien 169**

Autorenverzeichnis 200