

Beatrice Dernbach · Manfred Rühl
Anna Maria Theis-Berglmair (Hrsg.)

Publizistik
im vernetzten Zeitalter

Beatrice Dernbach · Manfred Rühl
Anna Maria Theis-Berglmeir (Hrsg.)

Publizistik im vernetzten Zeitalter

Berufe – Formen – Strukturen

Westdeutscher Verlag

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Publizistik im vernetzten Zeitalter : Berufe, Formen, Strukturen /

Beatrice Dernbach . . . (Hrsg.).

– Opladen : Westdt. Verl., 1998

ISBN-13: 978-3-531-13106-1

e-ISBN-13: 978-3-322-87306-4

DOI: 10.1007/978-3-322-87306-4

Alle Rechte vorbehalten

© Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen/Wiesbaden, 1998

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der Bertelsmann Fachinformation GmbH.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

<http://www.westdeutschervlg.de>

Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Verbreitung unserer Bücher wollen wir die Umwelt schonen: Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Die Einschweißfolie besteht aus Polyäthylen und damit aus organischen Grundstoffen, die weder bei der Herstellung noch bei der Verbrennung Schadstoffe freisetzen.

Umschlagbild: Axel Waldhler, Typoconcept, München; mit freundlicher Genehmigung dem Special „Die CD-Rom“ (Oktober 1994) der Medienfachzeitschrift SAGE & SCHREIBE entnommen.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

Inhalt

Vorwort 7

Beatrice Dernbach, Manfred Rühl, Anna M. Theis-Berglmair
Publizistik im vernetzten Zeitalter
Eine Einleitung..... 9

I. Beruf - Arbeitsmärkte - Ausbildung

Manfred Rühl
Publizistische Arbeit im Internet..... 17

Werner Dostal
Multimedia: Entwicklung der Kommunikationsberufe und
ihrer Märkte 43

Beatrice Dernbach
Braucht die Multimedia-Gesellschaft Berufskommunikatoren?
Aufgaben und Anforderungen im Wandel..... 53

Harald Taglinger
Netz mit doppeltem Boden
Ein naiver Vorschlag zur Ausbildung im Stufenmodell..... 69

II. Inhalte - Formen - Texte

Manfred Rühl
Von fantastischen Medien und publizistischer Medialisierung 95

Katja Riefler
Zeitungen Online
Was fasziniert Printmedien am weltweiten Computernetz? 109

Egbert M. Reinhold

Wegweiser im Irrgarten

http://Service und Interaktion im World Wide Web..... 123

Stefan Brunn

Rückwärtsfahren auf der Datenautobahn..... 137

Andreas Fischer

Das DIGITAL RADIO (DAB) am Beginn der

Markteinführung..... 149

Harald Summa

Online Marketing 163

III. Medienpolitische Strukturierungsprozesse

Anna M. Theis-Berglmair

Medien- und gesellschaftspolitische Dimensionen neuer

Kommunikationstechnologien..... 173

Markus Hörath

Die bayerischen Bürgernetzvereine - der vernetzte Freistaat..... 183

Eduard W.P. Grimme

Vom Internet zum Bürgernetz

Ein Erfahrungsbericht über das Bayerische Bürgernetz

im Rahmen von Bayern Online 197

Bernhard Debatin

Ethik und Internet

Überlegungen zur normativen Problematik von

hochvernetzter Computerkommunikation..... 207

Autorenverzeichnis 223

Vorwort

Als die Einladung zu unserem Bamberger Kommunikationswissenschaftlichen Kolloquium (KoWiKo) zum Thema „Kommunikationsberufe im vernetzten Zeitalter“ im Januar 1997 an die Teilnehmer erging, hatten die Veranstalter noch keine Publikation im Sinne. Im Verlauf der Veranstaltung und in der resümierenden Rückschau schienen uns die im Kolloquium referierten Themen durchaus publikationswürdig, handelt es sich hierbei doch um Primärerfahrungen von Personen, die in ihrem Alltags- und/oder Berufsleben mit neuen Kommunikationstechnologien und den damit verbundenen Visionen, Zielen, Hoffnungen, Widersprüchen und praktischen Problemen konfrontiert sind, die wir auf diese Weise einem größeren Publikum bekannt machen wollen. Ergänzt wurden die Kolloquiumsbeiträge durch einschlägige Berichte anderer Autoren.

Die gewählte Printversion scheint heute (noch ?) der übliche Weg zu sein, derartige Erfahrungen zu dokumentieren. Auch wenn diese Berichte in Zukunft möglicherweise in elektronischer Form publiziert werden, ist derzeit noch offen, ob damit gleichzeitig die Papierversion obsolet wird. Der vorliegende Band versucht, durch Angabe themenrelevanter Internet-Adressen in einzelnen Beiträgen beide Kommunikationsformen zu kombinieren.

Hilfreich war „das Netz“ schon jetzt, nämlich in puncto Koordination und Datenübermittlung. Zusammen mit viel gutem Willen und Engagement haben die Autorinnen und Autoren ihre Beiträge - trotz anderweitiger beruflicher Verpflichtungen - sehr schnell geliefert. Ihnen möchten wir an dieser Stelle unseren Dank aussprechen, ebenso wie den fleißigen Helfern, ohne die derartige Projekte nicht zu realisieren sind: Bei der Vorbereitung und Durchführung des Kolloquiums waren uns vor allem Helga Meinhardt, Simone Maier und Stefan Lipphardt behilflich, im Hinblick auf die Erstellung der Druckversion gilt unser Dank Joachim R. Höflich und Marion Munz für die kritische Durchsicht der Beiträge und die Erstellung des Layouts sowie Helga Meinhardt für die Lösung diverser logistischer Probleme.

Bamberg im Oktober 1997

Beatrice Dernbach

Manfred Rühl

Anna M. Theis-Berglmair