

Frank-Dieter Dorloff / Paul Roth (Herausgeber)

Service- und Materialmanagement

Fälle – Konzepte – Instrumente

GABLER

CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek

Service- und Materialmanagement : Fälle –
Konzepte – Instrumente / Frank Dieter Dorloff ;
Paul Roth (Hrsg.). – Wiesbaden :
Gabler, 1985. –

NE: Dorloff, Frank Dieter [Hrsg.]

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden, 1985

Softcover reprint of the hardcover 1st edition 1985

Satz: EDV-Satzproduktion E. Schaefer, Kirchheim/Teck

Druck: Lengericher Handelsdruckerei, 4540 Lengerich/Westf.

Buchbinder: Langelüddecke, Braunschweig

Alle Rechte vorbehalten. Auch die fotomechanische Vervielfältigung des Werkes (Fotokopie, Mikrokopie) oder von Teilen daraus bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages.

ISBN-13: 978-3-409-13304-3 e-ISBN-13: 978-3-322-84008-0

DOI: 10.1007/ 978-3-322-84008-0

Inhalt

Vorwort der Herausgeber

Integriertes Materialmanagement im Spannungsfeld zwischen Lieferservice und Kostendruck von <i>Frank-Dieter Dorloff und Paul Roth</i>	9
--	---

I. Konzepte und Instrumente für eine servicegerechte und wirtschaftliche Marktversorgung

Analyse und Management des Kundenservice von <i>Frank-Dieter Dorloff</i>	19
---	----

Servicesicherung und Kostensenkung durch Logistik von <i>Jürgen Diercks</i>	39
--	----

Integrierte Auftragsabwicklung von <i>Rolf Huppert</i>	55
---	----

Überlegungen und Erfahrungen beim Aufbau einer Vertriebsgesellschaft in den USA von <i>Paul Roth</i>	73
---	----

II. Optimierung der Lagerhaltung und Beschaffungsorganisation

Planung und Auswahl von Stückgutlagern von <i>Frank-Dieter Dorloff und Volker Fahnert</i>	109
--	-----

Planung, Ausführung und Betrieb von Hochregallagern von <i>Klaus Czeguhn</i>	131
---	-----

Konzeption und Realisierung eines EDV-Systems zur Bewirtschaftung von Hilfs- und Betriebsstoffen sowie Reserveteilen (Fallbeispiel) von <i>Hermann Teske</i>	153
---	-----

Organisationskonzept für die Beschaffung hochwertiger Industriegüter von <i>Horst Menke</i>	169
--	-----

III. Strukturverbesserung und Kostensenkung in der Distribution

Planung anforderungsgerechter und kostengünstiger Warenverteilstrukturen und -strategien <i>von Michael Rollmann</i>	189
Marktgerechter Lieferservice und Kostensenkung durch integrierte Versandkonzepte (Fallbeispiel) <i>von Frank-Dieter Dorloff</i>	203
Grenzen und Möglichkeiten der Frachtkostensenkung im Industriebetrieb <i>von Alfred Endlicher</i>	221
<i>Literaturverzeichnis</i>	235
<i>Zu den Autoren</i>	239