

Wolfgang Zierhofer

Umweltforschung und Öffentlichkeit

Wolfgang Zierhofer

# Umweltforschung und Öffentlichkeit

*Das Waldsterben und die  
kommunikativen Leistungen  
von Wissenschaft und Massenmedien*

Westdeutscher Verlag

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

**Zierhofer, Wolfgang:**

**Umweltforschung und Öffentlichkeit : Das Waldsterben und die kommunikativen Leistungen von Wissenschaft und Forschung / Wolfgang Zierhofer. – Opladen ; Wiesbaden : Westdt. Verl., 1998**

ISBN-13: 978-3-531-13090-3

Alle Rechte vorbehalten

© Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen/Wiesbaden, 1998

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der Bertelsmann Fachinformation GmbH.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

<http://www.westdeutschervlg.de>

Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Verbreitung unserer Bücher wollen wir die Umwelt schonen: Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Die Einschweißfolie besteht aus Polyäthylen und damit aus organischen Grundstoffen, die weder bei der Herstellung noch bei der Verbrennung Schadstoffe freisetzen.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

ISBN-13: 978-3-531-13090-3 e-ISBN-13: 978-3-322-83293-1  
DOI: 10.1007/978-3-322-83293-1

# *Inhaltsverzeichnis*

<b>Verzeichnis der Abkürzungen, Abbildungen und Tabellen</b>	<b>7</b>
<b>Zusammenfassung</b>	<b>9</b>
<b>Vorwort</b>	<b>11</b>
<b>Einleitung</b>	<b>14</b>
<b>1. Umweltforschung, Medien und Gesellschaft</b>	<b>17</b>
1.1 Umweltforschung und Gesellschaft	17
1.2 Massenmedien und Gesellschaft	21
1.3 Zwei Öffentlichkeiten	25
1.4 Das Gedächtnis der Gesellschaft	27
1.5 Medien und Politik	29
1.6 Vierte Gewalt	30
<b>2. Ein normativer Begriff von Öffentlichkeit</b>	<b>32</b>
2.1 Öffentlichkeit – ein Bedeutungsfeld	32
2.2 Modelle von Öffentlichkeit	33
2.3 Diskursethik und Öffentlichkeit	41
2.4 Begründung der Diskursethik	43
2.5 Begründung der Verantwortungsethik	45
2.6 Der Geltungsanspruch von Diskurs- und Verantwortungsethik	47
2.7 Durch Gründe motivieren und kommunikative Vernunft verwirklichen	48
2.8 Zusammenfassung des normativen Begriffes von Öffentlichkeit	50
<b>3. Wissenschaft, Medien und Argumentation</b>	<b>52</b>
3.1 Institutionelle und personenbezogene Ebene der Ethik	52
3.2 Wissenschaftsethik	54
3.3 Medienethik	63
<b>4. Das Waldsterben der Forschung in der Schweiz</b>	<b>72</b>
4.1 Das Waldsterben im Spiegel der Schweizerischen Zeitschrift für Forstwesen	72
4.2 Die Latenzphase	74
4.3 Die akute Phase	76
4.4 Der Zersetzungsprozess	110

<b>5. Das Waldsterben in den Medien</b>	<b>136</b>
5.1 Vorgehen	136
5.2 Die Latenzphase	137
5.3 Das „coming out“	138
5.4 Durchbruch	140
5.5 Hohe Zeit	159
5.6 Erosionsprozesse	172
5.7 Dekonstruktion	183
5.8 Entwicklungen, Tendenzen, Unterschiede	198
<b>6. Sanasilva 1993 - Eine Fallstudie</b>	<b>212</b>
6.1 Vorgeschichte	212
6.2 Der Sanasilva-Bericht 1993	213
6.3 Der Insanasilva-Bericht von Greenpeace	216
6.4 Pressegespräch und Publikation des Sanasilva-Berichtes	218
6.5 Zur Berichterstattung in den Medien	219
6.6 Hohe Wellen im Ausland?	232
6.7 Kritik der Leistung der Medien	233
6.8 Über Indizienbeweise und Risikoanalysen	237
6.9 Zur Verantwortung der Wissenschaftler	238
6.10 Politische Unmündigkeit	241
<b>7. Waldsterben - ein Umweltproblem der Moderne</b>	<b>243</b>
7.1 Zur Konstruktion und Dekonstruktion des Waldsterbens durch Wissenschaft und Massenmedien	244
7.2 Vorschläge an Wissenschaft und Medien	250
7.3 Das Waldsterben als Modellfall für die gesellschaftliche Verarbeitung von Umweltproblemen	253
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>257</b>