

Bernd Biervert · Kurt Monse · Hans-Jürgen Bruns ·
Michael Fromm · Kai Reimers

Überbetriebliche Vernetzung im Handel

Schriftenreihe der ISDN-Forschungskommission des Landes Nordrhein-Westfalen

Herausgeber:
Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie
des Landes Nordrhein-Westfalen

Mitglieder der ISDN-Forschungskommission:

Prof. Dr. Bernd-Peter Lange
– Sprecher der Kommission –
Universität Osnabrück und
Europäisches Medieninstitut
Düsseldorf

Prof. Dr. Klaus Grimmer
Gesamthochschule Kassel –
Universität

Prof. Dr. Firoz Kaderali
FernUniversität Hagen

Prof. Dr. Reinhard Rock
– Stellvertretender Sprecher –
Bergische Universität
Gesamthochschule Wuppertal

Prof. Dr. Ursula Schumm-Garling
Universität Dortmund

Prof. Dr. Horst Strunz
ExperTeam GmbH Köln

Dipl.-Sozialwirtin Anette Baron
– Wiss. Mitarbeiterin der Kommission –
Europäisches Medieninstitut
Düsseldorf

TELETECH NRW
Landesinitiative Telekommunikation



Bernd Biervert · Kurt Monse · Hans-Jürgen Bruns
Michael Fromm · Kai Reimers

Überbetriebliche Vernetzung im Handel

Konzepte und Lösungen im ISDN

Alle Rechte vorbehalten
© 1996 Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der Bertelsmann Fachinformation.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Christine Huth, Wiesbaden
Gedruckt auf säurefreiem Papier

ISBN-13: 978-3-531-12723-1 e-ISBN-13: 978-3-322-83253-5
DOI: 10.1007/978-3-322-83253-5

Inhalt

Vorwort der ISDN-Forschungskommission des Landes Nordrhein-Westfalen	11
Abbildungsverzeichnis	17
Abkürzungsverzeichnis.....	19
Einführung.....	21
1. Unternehmensvernetzung als ISDN-Option: Führen integrierte Datenströme zu integrierten Unternehmensstrukturen?.....	21
2. Konzeption der Untersuchung.....	24
Teil A	
Unternehmensvernetzung in der Konsumgüterdistribution	31
1. Strukturen und Strategien der Unternehmensvernetzung zwischen Einzelhandel und Industrie.....	32
1.1 Kooperationsstrukturen zwischen mittelständischen Handelsunternehmen	33
1.1.1 Die Einkaufskooperation als Unternehmensform zwischen Einzelhandel und Industrie: Eine transaktionskostentheoretische Einordnung	33
1.1.2 Aufgabenfelder der Handelszentralen als Absatzmittler in den Leistungsbeziehungen zwischen Einzelhandel und Industrie	36

1.2	Vernetzung als Unternehmensstrategie im mittelständischen Handelsverbund	38
1.2.1	Marktpositionierung von Handelszentralen: Von beschaffungsorientierten Preisstrategien zu Marketing und Dienstleistung als Produktstrategien	38
1.2.2	Neue Formen der Arbeitsteilung zwischen Handel und Industrie als Strategieperspektive	41
1.2.3	Elektronische Datennetze und überbetriebliche Informationsbeziehungen: Zur Umsetzung von Prozeßstrategien im Handelsverbund	45
2.	Entwicklungsperspektiven einer stufenübergreifenden Unternehmensvernetzung: Elektronischer Datenaustausch zwischen Einzelhandel und Industrie.....	50
2.1	Die Einführung des elektronischen Datenaustausches zwischen Unternehmen	52
2.1.1	Elektronischer Datenaustausch und ISDN	52
2.1.2	Entwicklungsmuster der Einführung des elektronischen Datenaustausches	55
2.2	Entwicklung und Diffusion des elektronischen Datenaustausches in der Konsumgüterwirtschaft	61
2.2.1	Ziele der Einführung des elektronischen Datenaustausches in der Konsumgüterwirtschaft	61
2.2.2	Diffusion des elektronischen Datenaustausches	65
2.2.2.1	Entwicklung eines EDI-Systems für die gesamte Konsumgüterwirtschaft	65

2.2.2.2 Entwicklung eines EDI-Systems in der Textilindustrie.....68

2.2.2.3 Entwicklung von EDI-Systemen in anderen Branchen der
Konsumgüterwirtschaft71

Teil B

**ISDN-Datenverbund: Modellprojekt einer stufenübergreifenden
Unternehmensvernetzung zwischen Einzelhandel, Einkaufskooperation und
Industrieunternehmen76**

1. Mitglieder-Kunden-Netzwerkpartner: Entwicklungsschritte der
Unternehmensvernetzung in einer Einkaufskooperation mittelständischer
Handelsunternehmen77

1.1 Strategische Perspektiven eines elektronischen Datennetzes:
Die Handelszentrale als "Spinne" im Netz der überbetrieblichen
Informationsbeziehungen78

1.2 ISDN als überbetriebliches Informationssystem: Leitbilder und
Institutionen der Technikentwicklung in der Einkaufskooperation85

1.3 Informationstechnische Konzeption: Der ISDN-Datenverbund zwischen
Einzelhandel und Handelszentrale92

2. Auf dem Weg zum überbetrieblichen ISDN-Datenverbund in der
Einkaufskooperation: Umsetzungs- und Gestaltungsaktivitäten in der
Pilotphase.....103

2.1 Umsetzungsbedingungen: Zur Ausgangssituation auf der
Einzelhandelsebene.....104

2.1.1 Wettbewerbsstrategische Herausforderungen und Zielsetzungen der
Einzelhandelsunternehmen.....104

2.1.2 ISDN: Operative Nutzenerwartungen und Rationalisierungspotentiale109

2.1.3	Organisatorische Fragen der Systemimplementation und -nutzung im Einzelhandel.....	110
2.2	Zur Ablauforganisation des Gestaltungsprozesses auf der Handelsseite: Probleme und Aufgaben des Projektmanagements	112
2.3	Piloten und Prototypen I: Ansatzpunkte der Netzwerkgestaltung auf der überbetrieblichen Ebene.....	114
2.3.1	Pilotinstallation A: Der Anschluß an das ISDN als Zukunftsoption	116
2.3.2	Pilotinstallation B: Überbetriebliche Vernetzung als technisch-organisatorischer Entwicklungsprozeß.....	119
2.3.3	Pilotinstallation C: Überbetriebliche Vernetzung als Element eines umfassenden Reorganisationsprojektes.....	123
2.4	Zwischenergebnis: Unternehmensvernetzung im ISDN-Datenverbund	133
3.	ISDN als stufenübergreifendes Informationssystem: Pilotinstallationen des elektronischen Datenaustausches zwischen Einkaufskooperation und Industrieunternehmen.....	141
3.1	Akteure, Institutionen und Ziele des elektronischen Datenaustausches zwischen Einkaufskooperation und Industrieunternehmen	142
3.1.1	Ausgangssituation: interne und externe Organisation des überbetrieblichen Datenaustausches.....	142
3.1.2	Zielsetzungen des Vernetzungsprojektes	145
3.1.3	Projektmanagement: Problemfelder einer internen Organisation externer Vernetzung	146

3.2	Piloten und Prototypen II: Vernetzungsinitiativen zwischen Einkaufskooperation und Industrieunternehmen	148
3.2.1	Administrativer Rechnungsdatenaustausch: Ausschöpfen des Rationalisierungspotentials als passive Vernetzungsstrategie der Handelszentrale	149
3.2.2	Dispositive Bestelldatensysteme: Aktive Vernetzungsstrategie der Handelszentrale im Wettbewerb mit der Industrie	152
3.3	Zwischenergebnis: Unternehmensvernetzung im ISDN-Datenverbund zwischen der Handelszentrale einer Einkaufskooperation und Industrieunternehmen	159

Teil C

ISDN und Unternehmensvernetzung: Potentiale und Grenzen des stufenübergreifenden ISDN-Einsatzes in der Konsumgüterdistribution	169
---	------------

Literaturverzeichnis	177
-----------------------------------	------------