

Stiens · Ferdinand Piëch

Rita Stiens

Ferdinand Piëch

Der Auto-Macher

GABLER

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Stiens, Rita:

Ferdinand Piëch – der Auto-Macher / Rita Stiens.

– Wiesbaden : Gabler, 1999

ISBN-13: 978-3-322-82268-0 e–ISBN-13: 978-3-322-82267-3

DOI: 10.1007/978-3-322-82267-3

Alle Rechte vorbehalten

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1999

Softcover reprint of the hardcover 1st edition 1999

Lektorat: Jens Schadendorf

Der Gabler Verlag ist ein Unternehmen der Bertelsmann Fachinformation GmbH.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

www.gabler.de

Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Verbreitung unserer Bücher wollen wir die Umwelt schonen: Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Die Einschweißfolie besteht aus Polyäthylen und damit aus organischen Grundstoffen, die weder bei der Herstellung noch bei der Verbrennung Schadstoffe freisetzen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Schrimpf und Partner, Wiesbaden

Satz: FROMM MediaDesign GmbH, Selters/Ts.

ISBN-13: 978-3-322-82268-0

Inhalt

Vorwort	9
Eine schillernde Persönlichkeit	11
Der Enkel	17
„Ich fühle mich VW verpflichtet“	20
„Am besten, man sperrt ihn mit Papier und Bleistift ein“	27
„Es war eine verschworene, hochqualifizierte Gemeinschaft“	32
„Er sah das Schüttgut als Sitz der VW-Konzernleitung an“	35
„30 Jahre Trainingscenter Familie“	39
„Die absolute Emotion ist der 18-Zylinder-Bugatti“	45
Der Erbe	51
„Volkswagen ist ja sozusagen die Wiege“	54
„Fünf Jahre Piëch täten VW nur gut“	59
„Ferdinand Piëchs Laufbahn ist seine Sache“	64
„Die Porsches und die Piëchs, die können sich nicht riechen“	67
Der Techniker	77
„Aerodynamik, Leichtbau und gute Motoren“	81
„Wir sind in einer Vorreiterposition“	84
„Die aerodynamisch günstigste Serienlimousine der Welt“	87
„Von ähnlicher Tragweite wie vor Jahren die Aerodynamik“	91

„Keiner außer Audi hat sich getraut, einen Diesel mit Direkteinspritzung zu entwickeln“ _____	95
„Ich habe gesagt, daß wir weiter nach oben wollen“ _____	97
„Spitzenprodukte in jeder Automobilkategorie“ _____	99
„Um die Autos herum bauen wir eine echte Vielfalt“ _____	104
Der Manager _____	111
„Überhaupt kein Verständnis habe ich ...“ _____	112
„Ich habe den Tanker Volkswagen um 180 Grad wenden müssen“ _____	115
„... die menschlichen Verletzungen auf der anderen Seite unterschätzt“ _____	119
„Die anderen sollen sich den Kopf darüber zerbrechen, was er meint“ _____	122
„Der Mehrverdiener verdient mehr, um mehr zu leisten“ _____	123
„Wenn jetzt ein Fehler auftritt, machen wir einen so enormen Druck ...“ _____	126
„Und ich weiß, wen ich in absehbarer Zeit nicht mehr brauche“ _____	129
„Ich liebe es, zwei Marken gegeneinander laufen zu lassen“ _____	133
„Wenn jemand sein Ego über das Wohl der Firma stellt, dann bin ich hart und grausam“ _____	135
Exkurs: Volkswagen und Piëch im Spannungsfeld zwischen VW-Nazi-Vergangenheit und Zukunft _____	139
Der Visionär _____	153
„Weniger zu hören, weniger zu sehen, weniger zu riechen“ _____	154
„Aluminium, Magnesium und recycelbare Kunststoffe sind im Vorteil“ _____	157
„Fiala haben wir nichts gesagt, aber Piëch wußte Bescheid“ _____	159
„Der Konzern engagiert sich gewaltig an der Fertigstellung von Leitsystemen“ _____	164

Der Global Player _____	167
„Eine Ehe zwischen Scania und Volvo ist so wahrscheinlich wie eine Fusion von Volkswagen und Opel“ _____	169
„... acht Pkw-Marken – plus minus einer – und ein bis maximal drei Nutzfahrzeugmarken“ _____	172
„Luxus schafft Identität ... Luxus trifft die Herzen der Menschen“ _____	175
„Autos werden mehr und mehr zum Ausdruck des eigenen Lebensstils“ _____	178
„... daß eine Produktion von sechs Millionen Autos und eine Umsatzrendite von 6,5 Prozent in Sicht ist“ _____	181
Literatur- und Quellenverzeichnis _____	185
Dokumentenanhang _____	197
Die Autorin _____	205