

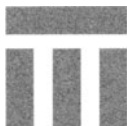
Elmar Lange

Jugendkonsum im 21. Jahrhundert

Elmar Lange
unter Mitarbeit von Sunjong Choi

Jugendkonsum im 21. Jahrhundert

Eine Untersuchung der Einkommens-,
Konsum- und Verschuldungsmuster
der Jugendlichen in Deutschland



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN



VS Verlag für Sozialwissenschaften

Entstanden mit Beginn des Jahres 2004 aus den beiden Häusern
Leske+Budrich und Westdeutscher Verlag.

Die breite Basis für sozialwissenschaftliches Publizieren

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

1. Auflage Juli 2004

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2004

Der VS Verlag für Sozialwissenschaften ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.
www.vs-verlag.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

ISBN-13:978-3-8100-3941-5

e-ISBN-13:978-3-322-80952-0

DOI: 10.1007/978-3-322-80952-0

Die vorliegende Studie ist Teil einer international vergleichend angelegten Untersuchung, in der auch die Jugendlichen in Südkorea unter Leitung von Prof. Dr. Dojin Yoo und Dr. Sunjong Choi sowie in Polen unter Leitung von Dr. Grzegorz Adamczyk einbezogen wurden. Wir danken der Deutschen Forschungsgemeinschaft für ihre finanzielle Förderung. Danken möchten wir weiterhin unseren studentischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Mirja Buschmann, Andreas Thiemann und Mehmet Yagcioglu sowie Prof. Dr. Heinz Sahner, Institut für Soziologie der Universität Halle-Wittenberg, der die Erhebungen in Halle organisiert hat.

Bielefeld, März 2004

Elmar Lange
Sunjong Choi

INHALTSVERZEICHNIS

I. Problem- und Fragestellungen	17
II. Theoretische Überlegungen	23
1. Jugend in sozialisationstheoretischer Perspektive.....	23
2. Wirtschaftssoziologische Grundlagen des Konsumverhaltens: Die Rational Choice-Theorie	28
3. Dimensionale Analyse des theoretischen Modells	33
4. Ausgewählte Hypothesen	35
4.1. <i>Brückenhypothesen für die Bestandsanalyse</i>	35
4.2. <i>Individualhypothesen für die Bestandsanalyse</i>	36
4.3. <i>Hypothesen für die Entwicklungsanalyse</i>	36
III. Zur methodischen Anlage der Untersuchung	37
1. Grundgesamtheiten und Stichproben	37
2. Datenerhebung und Erhebungsverfahren	41
IV. Zum gesellschaftlichen Hintergrund der Jugendlichen	43
1. Aus welchen familiären Verhältnissen stammen die Jugendlichen?.....	43
2. Aus welchem schulischen bzw. beruflichen Umfeld stammen die Jugendlichen?	56
3. Wie sehen die privaten Lebensverhältnisse, nämlich die eigenen Wohnverhältnisse, die Partnerschaften und die Familienverhältnisse aus?	59
4. In welchen Vereinen und Verbänden sind die Jugendlichen organisiert? Aus welchen Nationen stammen sie?	62

V. Die monetäre Ebene des Konsums: Einkünfte, Ausgaben und Sparen	67
1. Über welche finanziellen Mittel verfügen die Jugendlichen und aus welchen Quellen stammen sie?	68
1.1. <i>Wie hoch sind die Einkünfte der Jugendlichen im Jahr 2002?</i>	68
1.2. <i>Wie haben sich die Einkünfte der Jugendlichen in den letzten 12 Jahren verändert?</i>	72
1.3. <i>Aus welchen Quellen beziehen die Jugendlichen ihre Einkünfte?</i>	76
1.4. <i>Wie hat sich die Finanzierungssituation der Jugendlichen in den letzten 12 Jahren verändert?</i>	78
2. Wie hoch sind die Ausgaben der Jugendlichen?	80
3. Wie sieht das Sparverhalten der Jugendlichen aus?	83
3.1. <i>Wie viel sparen die Jugendlichen?</i>	83
3.2. <i>Wie haben sich die Sparquoten in den letzten 12 Jahren verändert?</i>	85
3.3. <i>In welchen Formen legen die Jugendlichen ihr Geld an?</i>	86
3.4. <i>Wie haben sich die Sparformen in den letzten 12 Jahren verändert?</i>	88
3.5. <i>Aus welchen Gründen sparen die Jugendlichen?</i>	90
VI. Güterkonsum	93
1. Wofür geben die Jugendlichen heute ihr Geld aus?	93
2. Wie haben sich die Ausgaben in den letzten 12 Jahren verändert?	96
3. Welche Jugendlichen kaufen was?	98
3.1. <i>Wer gibt viel Geld für den Lebensunterhalt aus?</i>	99
3.2. <i>Wer gibt viel Geld für sein persönliches Aussehen aus?</i>	100
3.3. <i>Wer gibt viel Geld für Freizeitveranstaltungen aus?</i>	101
3.4. <i>Wer gibt viel Geld für Computer, Computerspiele und das Internet aus?</i>	102
3.5. <i>Wer gibt sein Geld besonders für Videocassetten und für DVD's aus?</i>	103
3.6. <i>Wie steht es mit den Ausgaben für Sportausrüstungen und Vereinsbeiträgen?</i>	104
3.7. <i>Und wer geht gerne ins Theater und macht Reisen?</i>	105
3.8. <i>Wer gibt besonders viel Geld für Suchtmittel wie Alkoholika, Zigaretten und Drogen aus?</i>	106

4. Welche Konsumgüter besitzen die Jugendlichen?	107
5. Wie hat sich der Konsumgüterbesitz in den letzten Jahren verändert?	109

VII. Rationaler, demonstrativer und kompensatorischer Konsum sowie Kaufsucht..... 113

1. Fragestellungen	113
2. Rationales Konsumverhalten.....	114
2.1. Was verstehen wir unter rationalem Konsum und wie haben wir ihn erhoben?	114
2.2. In welchem Ausmaß liegt gegenwärtig rationaler Konsum vor und wie hat er sich verändert?	116
2.3. Von welchen Kontextbedingungen hängt der Rationalitätsgrad ab?	118
2.4. Von welchen individuellen Bedingungen hängt der Rationalitätsgrad ab?	120
2.5. Pfadmodell zur Erklärung rationalen Konsumverhaltens.....	123
3. Demonstratives Konsumverhalten.....	126
3.1. Was verstehen wir unter demonstrativem Konsum, wie haben wir ihn erhoben und wie hoch ist der Anteil demonstrativ Konsumierender?	126
3.2. Von welchen Bedingungen hängt der demonstrative Konsum ab?	128
4. Kompensatorisches Konsumverhalten und Kaufsucht.....	132
4.1. Was verstehen wir unter kompensatorischem Konsum und Kaufsucht?	132
4.2. Wie erhebt man kompensatorischen Konsum und Kaufsucht?	134
4.3. Welches Ausmaß besitzen der kompensatorische Konsum und die Kaufsucht und wie haben sie sich verändert?	136
4.4. Von welchen Kontextbedingungen hängen der kompensatorische Konsum und die Kaufsucht ab?	137
4.5. Von welchen individuellen Bedingungen hängen der kompensatorische Konsum und die Kaufsucht ab?	139
5. Entwicklungstendenzen.....	144

VIII. Zur Verschuldung der Jugendlichen	147
1. Problem- und Fragestellungen.....	147
2. Die Verschuldung der Jugendlichen insgesamt.....	148
2.1. <i>In welchem Umfang und in welcher Höhe sind die Jugendlichen verschuldet bzw. überschuldet und von welchen Bedingungen hängt die Verschuldung ab?</i>	148
2.2. <i>Wie hat sich die Verschuldungssituation der Jugendlichen gegenüber 1996 verändert?</i>	152
2.3. <i>Bei wem haben die Jugendlichen Schulden?</i>	153
2.4. <i>Wie hat sich die Inanspruchnahme der Schuldner verändert?</i>	155
3. Jugendliche in der Überschuldungssituation	156
3.1. <i>In welchem Alter tritt die erste Überschuldung ein, wie hoch ist sie und bei wem werden die Schulden im Einzelnen gemacht?</i>	156
3.2. <i>Wo liegen die Ursachen der Verschuldung aus Sicht der Jugendlichen?</i>	157
3.3. <i>Welche Probleme erleben die Jugendlichen durch die Verschuldung?</i>	160
3.4. <i>Was unternehmen die Jugendlichen, um von ihren Schulden los zu kommen?</i>	162
IX. Fazit	167
X. Anhang	173
XI. Literatur	181
- TABELLENVERZEICHNIS.....	11
- ABBILDUNGSVERZEICHNIS	15
- TABELLEN IM ANHANG	16

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 3.1:	Grundgesamtheit und Stichprobe in Bielefeld (15 - 24 J.)	39
Tabelle 3.2:	Grundgesamtheit und Stichprobe in Halle an der Saale (15-24 J.)	39
Tabelle 4.1:	Die Bildungsabschlüsse der Eltern in den alten und neuen Bundesländern für alle Jugendlichen (15 - 24 Jahre)	44
Tabelle 4.2:	Die Berufspositionen der Eltern in den alten und neuen Bundesländern für alle Jugendlichen (15 - 24 Jahre)	46
Tabelle 4.3:	Haushaltseinkommen der Familien der Jugendlichen (15 – 24) in den alten und neuen Länder	47
Tabelle 4.4:	Miet- bzw. Eigentumssituation der elterlichen Wohnung und Wohnungsausstattung nach alten und neuen Ländern	48
Tabelle 4.5:	Zusammenhänge zwischen den Schichtungsmerkmalen 2002–Jugendliche zwischen 15 und 24 (Kendal`s Tau B oder C)	49
Tabelle 4.6a:	Zusammenhänge zwischen den Schichtungsmerkmalen 2002 – Jugendliche zwischen 15 und 24 in den alten Ländern (Kendal`s Tau B oder C)	50
Tabelle 4.6b:	Zusammenhänge zwischen den Schichtungsmerkmalen 2002 – Jugendliche zwischen 15 und 24 in den neuen Ländern (Kendal`s Tau B oder C)	40
Tabelle 4.7:	Veränderungen der Zusammenhänge zwischen ausgewählten Schichtungsmerkmalen in den alten und neuen Ländern zwischen 1990 und 2002 (Jugendliche zwischen 15 und 20 Jahren) (Kendal`s Tau C)	51
Tabelle 4.8:	Veränderungen des väterlichen Bildungsniveaus in den alten und neuen Bundesländern zwischen 1990 und 2002 (Jugendliche 15 – 20)	52
Tabelle 4.9:	Veränderungen des Haushaltseinkommens zwischen 1990 und 2002 (Jugendliche 15 - 20) in Euro	53
Tabelle 4.10:	Erziehungsstile in den Familien der 15-24jährigen	53
Tabelle 4.11:	Zusammenhänge zwischen Erziehungsstilen, Bundesländern und Schichtungsmerkmalen (alle Jugendliche 15 – 24 Jahre in Form von Korrelationskoeffizienten)	54
Tabelle 4.12:	Elterliche Konsum- bzw. Gelderziehung der 15-24jährigen Jugendlichen	55
Tabelle 4.13:	Zum sozialen Umfeld der Jugendlichen (15 – 24) in den alten und neuen Ländern	56
Tabelle 4.14:	Schul- bzw. Hochschulbesuch bei Schülern und Studierenden der 15-24jährigen Jugendlichen in den alten und neuen Ländern	57
Tabelle 4.15:	Veränderungen des Schul- bzw. Hochschulbesuchs der 15-20jährigen zwischen 1996 und 2002	58

Tabelle 4.16: Wohnung, Partnerschaft und eigene Kinder der 15-24-jährigen Jugendlichen nach Alter, Status, Geschlecht und regionaler Herkunft 2002	60
Tabelle 4.17: Mitgliedschaft der Jugendlichen (15-24) in Vereinen und Verbänden nach Bundesländern und Geschlecht (Anteil der Mitgliedschaftsnennungen).....	63
Tabelle 4.18: Konfessionszugehörigkeit der konfessionell gebundenen Jugendlichen (15-24) nach Bundesländern und Geschlecht ...	64
Tabelle 4.19: Nationalitätszugehörigkeit der Jugendlichen (15-24) nach Bundesländern und Geschlecht.....	65
Tabelle 5.1: Verfügbare monatliche Einkünfte der 15-24-jährigen insgesamt sowie nach Status und regionaler Herkunft bzw. nach Status und Geschlecht (Mittelwerte in Euro).....	68
Tabelle 5.2: Einkünfte der Jugendlichen nach Alter und Geschlecht (in Euro).....	69
Tabelle 5.3: Anteil der diskretionären Einkünfte der 15-24-jährigen insgesamt sowie nach Status und regionaler Herkunft bzw. Geschlecht.	71
Tabelle 5.4: Monatliche Durchschnittseinkünfte nach Alter, Status und Geschlecht 1990, 1996 und 2002 im Westen und Osten (in Euro)	72
Tabelle 5.5: Veränderungen der diskretionären Einkommensanteile der Jugendlichen zwischen 15 und 20 Jahren nach Alter, Status und Geschlecht zwischen 1990, 1996 und 2002 im Westen und Osten (in %).....	74
Tabelle 5.6: Nominales Kaufkraftvolumen der Jugendlichen zwischen 15 und 20 Jahren in West und Ost 1990, 1996 und 2002 (in Mrd. Euro).....	75
Tabelle 5.7: Einkommensquellen der 15-24-jährigen Jugendlichen nach Alter, Status, Geschlecht und regionaler Herkunft 2002 (in %)	76
Tabelle 5.8: Veränderung der Einkommensquellen der Jugendlichen nach Alter, Status und Geschlecht im Westen zwischen 1990 und 2002 (in %)	79
Tabelle 5.9: Veränderung der Einkommensquellen der Jugendlichen nach Alter, Status und Geschlecht im Osten zwischen 1996 und 2002 (in %)	80
Tabelle 5.10: Ausgaben der 15-24-jährigen Jugendlichen nach Alter, Status und Geschlecht in West und Ost im Jahr 2002 (in Euro).....	81
Tabelle 5.11: Sparquoten der 15-24-jährigen Jugendlichen nach Alter, Status und Geschlecht in West und Ost 2002	83

Tabelle 5.12: Veränderung der Sparquoten nach Alter, Status und Geschlecht zwischen 1990, 1996 und 2002 im Westen und im Osten	85
Tabelle 5.13: Sparformen der Jugendlichen zwischen 15 und 24 Jahren nach Alter, Status, Geschlecht und regionaler Herkunft.....	87
Tabelle 5.14: Veränderungen der Sparformen im Westen bei den 15-20jährigen Jugendlichen zwischen 1990 und 2002 (in %).....	88
Tabelle 5.15: Veränderungen der Sparformen im Osten bei den 15-20jährigen Jugendlichen zwischen 1996 und 2002	89
Tabelle 5.16: Sparmotive der Jugendlichen zwischen 15 und 24 Jahren nach Alter, Geschlecht, Status und regionaler Herkunft im Jahr 2002.....	90
Tabelle 6.1: Art und Umfang der Konsumausgaben der Jugendlichen zwischen 15 und 24 Jahren insgesamt sowie nach Geschlecht, Alter, dem eigenen Bildungsniveau, der regionalen und sozialen Herkunft	94
Tabelle 6.2: Veränderungen der Ausgaben der Jugendlichen zwischen 15 und 20 Jahren in den alten und neuen Ländern zwischen 1990 und 2002	97
Tabelle 6.3: Regressionsanalyse der Ausgaben für den Lebensunterhalt....	99
Tabelle 6.4: Regressionsanalyse zur Erklärung der Ausgaben für das Aussehen.....	101
Tabelle 6.5: Regressionsanalyse zur Erklärung der Ausgaben für außerhäusliche Freizeitaktivitäten.....	102
Tabelle 6.6: Regressionsanalyse zur Erklärung der Ausgaben für Computer.....	103
Tabelle 6.7: Regressionsanalyse der Ausgaben für Videos und DVD's ...	104
Tabelle 6.8: Regressionsanalyse der Ausgaben für Sportartikel und Vereinsbeiträge	105
Tabelle 6.9: Regressionsanalyse der Ausgaben für Theaterbesuche und Reisen.....	106
Tabelle 6.10: Regressionsanalyse der Ausgaben für Suchtmittel.....	107
Tabelle 6.11: Besitz von Konsumgütern bei den Jugendlichen zwischen 15 und 24 Jahren insgesamt sowie nach Geschlecht, Alter, dem eigenen Bildungsniveau, der regionalen und sozialen Herkunft	108
Tabelle 6.12: Veränderungen des Konsumgüterbesitzes der Jugendlichen zwischen 15 und 20 Jahren in den alten und neuen Ländern zwischen 1990 und 2002	110
Tabelle 7.1: Veränderungen des rationalen Konsumverhaltens der 15-20jährigen Jugendlichen in den alten und neuen Ländern zwischen 1996 und 2002.....	117

Tabelle 7.2:	Ausmaß des kompensatorischen Konsums und der Kaufsucht bei allen Jugendlichen zwischen 15 und 24 Jahren im Jahr 2002	136
Tabelle 7.3:	Veränderungen des kompensatorischen Konsums und der Kaufsucht bei den 15-20jährigen Jugendlichen zwischen 1995 und 2002 in den alten und neuen Bundesländern.....	137
Tabelle 8.1:	Umfang und Höhe der Verschuldung bzw. Überschuldung der Jugendlichen zwischen 15 und 24 Jahren nach Alter, Status, Geschlecht und regionaler Herkunft.....	149
Tabelle 8.2:	Veränderungen der Verschuldungs- und Überschuldungsquoten und -höhen der Jugendlichen zwischen 15 und 20 Jahren im Westen und Osten nach Geschlecht.....	153
Tabelle 8.3:	Schuldenträger der Jugendlichen zwischen 15 und 24 Jahren in den alten und neuen Bundesländern in %	154
Tabelle 8.4:	Schuldenträger der Jugendlichen im Westen und Osten 1995 und 2002 in %	155

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Theoretisches Modell zum Jugendkonsum 2002 (In Bezug auf die Rational Choice-Theorie)	30
Abbildung 2: „Magisches Viereck“ des Konsumverhaltens.....	31
Abbildung 3: Dimensionale Analyse des theoretischen Grundmodells.....	34
Abbildung 7.1: Pfadmodell zur Erklärung des rationalen Konsumverhaltens.....	124
Abbildung 7.2: Pfadmodell zur Erklärung des demonstrativen Konsumverhaltens.....	131
Abbildung 7.3: Pfadmodell zur Erklärung des kompensatorischen Konsumverhaltens und der Kaufsucht	143
Abbildung 8.1: Pfadmodell zur Erklärung der Verschuldungshöhe.....	151
Abbildung 8.1: Ursachen der Verschuldung (Mehrfachnennungen in %) ..	157
Abbildung 8.2: Verschuldungsanlässe bei größeren Anschaffungen	159
Abbildung 8.3: Folgen der Verschuldung	161
Abbildung 8.4: Entschuldungsstrategien der Jugendlichen	163
Abbildung 8.5: Helfer zur Entschuldung.....	164

TABELLEN IM ANHANG

Tabelle A1: Korrelationen zwischen den Ausgaben für den Lebensunterhalt und ihren Bedingungsvariablen	173
Tabelle A2: Korrelationen zwischen den Ausgaben für das persönliche Aussehen und ihren Bedingungsvariablen	173
Tabelle A3: Korrelationen zwischen den Ausgaben für die Freizeit und ihren Bedingungen	174
Tabelle A4: Korrelationen zwischen den Ausgaben für Computer u.ä. und ihren Bedingungen	174
Tabelle A5: Korrelationen zwischen den Ausgaben für Videos und DVD's und ihren Bedingungen.....	174
Tabelle A6: Korrelationen zwischen den Ausgaben für Sportartikel und Vereinsbeiträge und ihren Bedingungen	175
Tabelle A7: Korrelationen zwischen den Ausgaben für Theaterbesuche und Reisen und ihren Bedingungen	175
Tabelle A8: Korrelationen zwischen den Ausgaben für Alkoholika, Zigaretten, Drogen und ihren Bedingungen.....	176
Tabelle A9: Items zur Erfassung des rationalen Konsumverhaltens der 15-24jährigen Jugendlichen	176
Tabelle A10: Korrelationen zwischen den Kontextmerkmalen einerseits sowie dem rationalen, demonstrativen und kompensatorischen Konsumverhalten aller Jugendlichen andererseits.....	177
Tabelle A11: Korrelationen zwischen den individuellen Bedingungen einerseits sowie dem rationalen, demonstrativen und kompensatorischen Konsumverhalten aller Jugendlichen andererseits.....	177
Tabelle A12: Items zur Erfassung des demonstrativen Konsumverhaltens der 15-24jährigen Jugendlichen	179
Tabelle A13: Items zur Erfassung des kompensatorischen Konsums der 15-24jährigen Jugendlichen	180