

Peter Fuchs

Niklas Luhmann – beobachtet

Peter Fuchs

# Niklas Luhmann – beobachtet

3., aktualisierte Auflage



**VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN**



VS Verlag für Sozialwissenschaften

Entstanden mit Beginn des Jahres 2004 aus den beiden Häusern

Leske+Budrich und Westdeutscher Verlag.

Die breite Basis für sozialwissenschaftliches Publizieren

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

1. Auflage 1992

2. Auflage 1993

3., aktualisierte Auflage 2004

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2004

Der VS Verlag für Sozialwissenschaften ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.

[www.vs-verlag.de](http://www.vs-verlag.de)



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

ISBN-13: 978-3-531-32352-7

e-ISBN-13: 978-3-322-80838-7

DOI: 10.1007/978-3-322-80838-7

# Inhalt

Vorrede.....	7
Personal .....	9
1 <b>Introitus: Kommunikation über das Lesen schwieriger      Texte .....</b>	<b>11</b>
2 <b>Kommunikation über Beobachtung .....</b>	<b>21</b>
3 <b>Kommunikation über Beobachtung von Beobachtung      anhand Sein oder Nichtsein.....</b>	<b>34</b>
4 <b>Kommunikation über Identität und Sinn .....</b>	<b>46</b>
5 <b>Eine sehr komplexe Kommunikation über      Komplexität .....</b>	<b>57</b>
6 <b>Kommunikation über System und Umwelt unter      Berücksichtigung von Komplexität etc. ....</b>	<b>63</b>
7 <b>Kommunikation über doppelte Kontingenz und so      weiter .....</b>	<b>77</b>
8 <b>Kommunikation über Kommunikation .....</b>	<b>92</b>
9 <b>Kommunikation über Handlung und Verwandtes .....</b>	<b>106</b>
10 <b>Kommunikation über Gesellschaft.....</b>	<b>116</b>
11 <b>Kommunikation über funktionale Differenzierung.....</b>	<b>130</b>
12 <b>Ausgewählte Bibliographie.....</b>	<b>145</b>