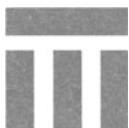


Jörg Sydow · Arnold Windeler (Hrsg.)
Organisation der Content-Produktion

Jörg Sydow · Arnold Windeler (Hrsg.)

Organisation der Content-Produktion



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN



VS Verlag für Sozialwissenschaften
Entstanden mit Beginn des Jahres 2004 aus den beiden Häusern
Leske+Budrich und Westdeutscher Verlag.
Die breite Basis für sozialwissenschaftliches Publizieren

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN-13: 978-3-531-13784-1 e-ISBN-13: 978-3-322-80413-6
DOI: 10.1007/978-3-322-80413-6
1. Auflage März 2004

Alle Rechte vorbehalten
© VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2004

Lektorat: Barbara Emig-Roller / Nadine Kinne

Der VS Verlag für Sozialwissenschaften ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.
www.vs-verlag.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Inhalt

Organisationsformen der Content-Produktion

- 1 Vernetzte Content-Produktion und die Vielfalt möglicher Organisationsformen 1
Arnold Windeler und Jörg Sydow
- 2 Organisation der Contentproduktion: Strategische Alternativen aus ökonomischer Sicht 18
Insa Sjurts

Content-Produktion für das Fernsehen

- 3 Projektnetzwerke: Management von (mehr als) temporären Systemen 37
Jörg Sydow und Arnold Windeler
- 4 Organisation der TV-Produktion in Projektnetzwerken: Zur Bedeutung von Produkt- und Industriespezifika 55
Arnold Windeler
- 5 Netzwerksteuerung durch Selektion – Die Produktion von Fernsehserien in Projektnetzwerken 77
Arnold Windeler, Anja Lutz und Carsten Wirth
- 6 Produktionsformen von Mediendienstleistungen im Wandel – Von einer Variante der Netzwerkorganisation zur anderen 103
Jörg Sydow und Carsten Wirth
- 7 Hierarchische Heterarchien – heterarchische Hierarchien: Zur Differenz von Konzern- und Netzwerksteuerung in der Fernsehproduktion 125
Carsten Wirth und Jörg Sydow

Content-Produktion für das Internet

8	Content-Produktion für den Internetauftritt von Fernsehsendern: Experimente mit verschiedenen Organisationsformen	148
	<i>Anja Lutz</i>	
9	Integriertes Content Management in der digitalen Nachrichtenproduktion	161
	<i>Sven Pagel</i>	
10	Substitution von Intermediären im Syndikationsprozess durch Peer-to-Peer-Systeme	187
	<i>Markus Anding, Peggy Lynn Steichler und Thomas Hess</i>	
11	Connectivity is King – Organisation der Entwicklung von Regionalportalen	209
	<i>Stephan Manning</i>	
	Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	227
	Nachweise	228