

## **Aus den Jahrbüchern zur Mittelstandsforschung 2000 - 2006**

### **• 1/2000**

Analyse eines Vorschlags zur Reform der deutschen Arbeitslosenversicherung (Michael Holz und Hans-Eduard Hauser)

Die Vorschläge der "Kommission zur Reform der Unternehmensbesteuerung" aus der Perspektive kleiner und mittlerer Unternehmen - "Brühl" und die Folgen für den Mittelstand (Hans-Jürgen Wolter)

Aufbau einer Unternehmens- und Mittelstandsdatenbank Durchführbarkeitsstudie (Reinhard Clemens, Hans-Eduard Hauser und Hans-Jürgen Wolter)

Schaffen Lohnsubventionen Arbeitsplätze für Geringqualifizierte im Mittelstand? (Peter Kranzusch unter Mitarbeit von Rosemarie Kay)

### **• 2/2000**

Betriebliche Bildung und Personalpolitik im neuen unternehmensnahen Dienstleistungssektor (Uschi Backes-Gellner und Rosemarie Kay)

Der "Neue Mittelstand" - Memorandum des Beirates für Fragen des gewerblichen Mittelstands und der Freien Berufe des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (Beirat für Fragen des gewerblichen Mittelstands und der Freien Berufe beim Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie)

Der Faktor: Qualifikation im neuen unternehmensnahen Dienstleistungssektor - Analyse und Handlungsempfehlungen - (Gunter Kayser, Stephan Wimmers und Hans-Eduard Hauser)

Schulischer und universitärer Bereich als Instrument zur positiven Beeinflussung eines Klimas für unternehmerische Selbständigkeit und wirtschaftliche Eigenverantwortung (Annette Tschmarke)

Regionale Unterschiede im Gründungsgeschehen: Diagnose und Ursachenanalyse der IHK-Bezirke Nordrhein-Westfalens (Frank Maaß)

Zur Weiterentwicklung der Gründungsstatistik (Reinhard Clemens)

Von der Idee für eine innovative Umwelttechnik bis zu ihrer Umsetzung - Der lange Weg aus Sicht eines mittelständischen Unternehmens (Frank Wallau und Kerstin Kuchta)

### **• 1/2001**

Der Mittelstand im Wettbewerb um Fachkräfte - Institutionen-ökonomisch fundiertes Personalmarketing als Lösungsansatz (Corinna Schmidtke)

Die Bedeutung des Eigentümerunternehmens in Deutschland - Eine Auseinandersetzung mit der qualitativen und quantitativen Definition des Mittelstands (Hans-Jürgen Wolter und Hans-Eduard Hauser)

Zukunftsperspektiven der Mittelstandsfinanzierung (Ljuba Kokalj und Guido Paffenholz)

Unternehmensnahe Dienstleister in Nordrhein-Westfalen unter besonderer Berücksichtigung von Internationalisierungsaktivitäten (Caroline Demgenski und Katrin Isfan)

- **2/2001**

Anforderungen an die Gründungsausbildung und Gründungsforschung dargestellt am Beispiel des Massachusetts Institute of Technology (MIT) (Petra Moog)

Frauen in der Unternehmensnachfolge (Werner Freund)

Einflussfaktoren der Gründungsneigung von Studierenden - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung (Andreas Pinkwart)

Kommunale Wirtschaftsförderung - Ein innovatives Modell (Annette Icks und Michael Richter)

- **1/2002**

Materielle Mitarbeiterbeteiligung - eine Option für den Mittelstand? (Uschi Backes-Gellner und Rosemarie Kay)

Org@ - Mittelständische Zulieferer auf dem Weg zu elektronischen Marktplätzen (Susanne Hetterich)

Determinanten der Kooperationstätigkeit im Bereich der Forschung und Entwicklung (FuE) - Eine vergleichende Analyse der Neuen und Alten Bundesländer (Frank Maaß und Uschi Backes-Gellner)

International Data Sources on Enterprise Start-up Figures and Preliminary Results from an Analysis of Start-up Rates in Selected OECD-Countries for the Period 1995-2000 (Michael Holz)

- **2/2002**

Die Entwicklung junger Unternehmen in Nordrhein-Westfalen (Rosemarie Kay)

Corporate Citizenship - empirical evidence and theoretical approaches (Frank Maaß)

Zur Überwindung von Kreditrestriktionen in der Gründungsphase - innovative und nicht-innovative Unternehmen im Vergleich (Arndt Werner, Uschi Backes-Gellner und Gunter Kayser)

Erfahrungen des IfM Bonn mit einer Online-Erhebung (Katrin Isfan und Thorsten Schenk)

- **1/2003**

Die Eignung des Unternehmensregisters zum Aufbau eines Existenzgründungspanels (Eva May-Strobl und Olga Suprinovič)

Die Konjunkturberichterstattung des IfM Bonn: Ansätze zur Identifizierung einer Mittelstandskonjunktur (Reinhard Clemens, Hans-Jürgen Wolter und Thorsten Schenk)

Selbständigkeit im künstlerischen Bereich in Nordrhein-Westfalen (Gunter Kayser und Brigitte Günterberg)

- **2/2003**

Entwicklungsphasen grenzüberschreitender Kooperationen im Mittelstand - Erkenntnisse aus Fallstudien (Frank Maaß und Peter Kranzusch)

Von Frauen gegründete und geführte Eigentümerunternehmen - volkswirtschaftliche Bedeutung, Charakteristika und Hemmnisse (Rosemarie Kay)

Mezzaninkapital - Finanzoption für den Mittelstand (Guido Paffenholz)

- **1/2004**

Arbeitsbedingungen in KMU - Besser oder schlechter als ihr Ruf? (Arndt Werner)

Technologietransfer zwischen Hochschulen/Forschungseinrichtungen und dem Mittelstand (Annette Icks und Katrin Isfan)

Unternehmensnachfolgen in Deutschland (Werner Freund)

Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Frauenunternehmen - ein Vergleich Deutschland und USA (Michael Holz)

- **2/2004**

Die Belastung des Handwerks mit Bürokratiekosten (Gunter Kayser und Frank Wallau)

Existenzgründungszuschuss und Überbrückungsgeld. Mobilisiert die Ich-AG-Förderung zusätzliche Gründungen? (Olga Suprinovič)

Neue unternehmerische Initiative in den Regionen Deutschlands - Positionsbestimmung und Ursachenanalyse auf Basis des regionalstatistischen Datenkatalogs - (Eva May-Strobl)

- **1/2005**

Die Besucher von Gründungsmessen - Ergebnisse aus Besucherbefragungen der Gründungsmessen in Berlin, Dresden und Essen (Peter Kranzusch)

The European Commission Recommendation on Small and Middle Enterprises - Impacts of the incorrect application of a rigid definition (Hans-Eduard Hauser)

Corporate Citizenship als partnerschaftliche Maßnahme von Unternehmen und Institutionen - Eine Untersuchung der Erscheinungsformen und Determinanten von Kooperationen im zivilgesellschaftlichen Bereich (Frank Maaß)

- **2/2005**

Entrepreneurship Education in German and Swedish Schools - An Empirical Analysis (Kathrin Fuchs, Arndt Werner and Frank Wallau)

An Analysis of Design and Development of a Strategy Approach for small medium-sized Enterprises in the Software Industry (Matthias Wagner)

Externe Beratung mittelständischer Unternehmen - Bedarf und Anforderungen (Claus Adenäuer und Frank Wallau)

Die Berücksichtigung von Interessen mittelständischer Unternehmen im Arbeitsrecht (Martin Franzen)

- **1/2006**

Beratungsbedarf und Beratungspraxis bei Unternehmensnachfolgen (Sanita Schröer und Gunter Kayser)

Unternehmensgründungen in Rheinland-Pfalz - neue Ansatzpunkte zur Ausschöpfung des Gründungspotenzials von Frauen (Rosemarie Kay, Michael Holz und Claus Adenäuer)

Die Minijob-Reform im deutschen Mittelstand: Eine empirische Analyse mit den Daten der Studie "MIND 04" (Arndt Werner)

Corporate Citizenship als Instrument einer partizipativen Unternehmensführung (Frank Maaß)

- **1/2007**

Das Für und Wider der materiellen Beteiligung der Mitarbeiter am Erfolg und Kapital von Unternehmen (Rosemarie Kay)

Erfolgsunternehmen in der Industrie - Analyse von Einflussfaktoren auf Grundlage des BDI-Mittelstandspanels (Claus Adenäuer)

EDV-gestützte Methoden des Wissensmanagements in der Personalpolitik kleiner und mittlerer Unternehmen (Frank Maaß)

2. Chance? Hürden und Hemmnisse bei der Umsetzung von Restarts (Peter Kranzusch und Rosemarie Kay)