

Literaturverzeichnis

- A.T. Kearney (2003): *Managing Supply Chains in the 21st Century*, Chicago.
- Aberle, Gerd (2003): *Transportwirtschaft*, München, Wien.
- Abrahamson, Eric (1996): *Management Fashion*, in: *Academy of Management Review*, 21(1996)1, S. 254-285.
- Aitken, James; Christopher, Martin; Towill, Denis (2002): *Understanding, Implementing and Exploiting Agility and Leanness*, in: *International Journal of Logistics: Research and Applications*, 5(2002)1, S. 59-74.
- Akerlof, George; Maun, Mani (1970): *The Market for 'Lemons' – Quality Uncertainty and the Market Mechanism*, in: *Quarterly Journal of Economics* 84(1970)3, S. 488-500.
- Albach, Horst (1999): *Eine allgemeine Theorie der Unternehmung*, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 69(1999)4, S. 411-427.
- Albert, Hans (1968): *Traktat über kritische Vernunft*, Tübingen.
- Alchian, Armen; Demsetz, Harold (1972): *Production, Information Costs, and Economic Organization*, in: *American Economic Review*, 62(1972)5, S. 777-795.
- Aldrich, Howard; Herker, Diane (1977): *Boundary Spanning Roles and Organization Structure*, in: *Academy of Management Review*, 2(1977)2, S. 217-230.
- Aldrich, Howard; Whetten, David (1981): *Organization-sets, action-sets, and networks: making the most of simplicity*, in: Nystrom, P.; Starbuck, W. (Hrsg.): *Handbook of Organizational Design*, London 1981, S. 386-408.
- Allison, Graham (1971): *The Essence of Decision – Explaining the Cuban Missile Crisis*, Boston.
- Allison, Graham; Zelikow, Philip (1999): *Essence of Decision – Explaining the Cuban Missile Crisis*, New York.
- Alt, Rainer; Fleisch, Elgar; Werle, Oswald (2000): *The Concept of Networkability – How to Make Companies Competitive in Business Networks*, in: Hansen, H., Bichler, M., Mahrer, H. (Hrsg.): *Business Networks*, 8th European Conference on Information Systems, Wien 2000, S. 405-411.
- Amel, Dean; Froeb, Luke (1991): *Do firms differ much?*, in: *Journal of Industrial Economics*, 39(1991)3, S. 323-331.
- Amit, Raphael; Schoemaker, Paul (1993): *Strategic assets and organizational rent*, in: *Strategic Management Journal*, 14(1993)1, S. 33-46.
- Anderson, John; Cleveland, Gary; Schroeder, Roger (1989): *Operations Strategy: A Literature Review*, in: *Journal of Operations Management*, 8(1989)2, S. 133-158.
- Anderson, Neil; Herriot, Peter; Hodgkinson, Gerard (2001): *The practitioner-researcher divide in Industrial, Work and Organizational (IWO) psychology: Where are we now, and where do we go from here?*, in: *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 74(2001), S. 391-411.
- Andrews, Kenneth (1971): *The concept of corporate strategy*, Homewood.
- Ansoff, Igor; Declerck, Roger; Hayes, Robert (1976): *From Strategic Planning to Strategic Management*, New York 1976.
- Ashby, Ross (1963): *An introduction to cybernetics*, London.
- Astley, Graham; Van de Ven, Andrew (1983): *Central Perspectives and Debates in Organization Theory*, in: *Administrative Science Quarterly*, 28(1983)2, S. 245-273.

- Baecker, Dirk (2003): Die Strategie der Organisation, in Baecker, D. (Hrsg.): Organisation und Management, Frankfurt 2003, S. 152-178.
- Bailetti, Antonio; Callahan, John (1993): The Coordination Structure of International Collaborative Technology Arrangements, in: R&D Management, 23(1993)2.
- Baldwin, Carliss; Clark, Kim (1997): Managing in the Age of Modularity, in: Harvard Business Review, 75(1997)5, S. 84-93.
- Baligh, Helmy; Burton, Richard (1981): Describing and Designing Organizational Structures and Processes, in: International Journal of Policy Analysis and Information Systems, 5(1981), S. 251-266.
- Baligh, Helmy; Burton, Richard (1984): The Process of Designing Organization Structures and Their Information Substructures, in: Chang, S. (Hrsg.): Management and Office Information Systems, New York 1984, S. 3-26.
- Baligh, Helmy; Burton, Richard; Obel, Borge (1996): Organizational Consultant: Creating a Usable Theory for Organizational Design, in: Management Science, 42(1996)12, S. 1648-1662.
- Baligh, Helmy; Damon, William (1980): Foundation for a systemic process of organization structure design, in: Journal of Information and Optimization Science, 1(1980), S. 133-165.
- Baligh, Helmy; Richartz, Leon (1967): Vertical Market Structures, Boston.
- Bamberger, Ingolf; Capallo, Stephan (2003): Problembereiche und Ansätze der Strategischen Prozessforschung, in: Ringlstetter, Max; Henzler, Herbert; Mirow, Michael (Hrsg.): Perspektiven der Strategischen Unternehmensführung, Wiesbaden 2003, S. 93-120.
- Bamberger, Ingolf; Wrona, Thomas (1996): Der Ressourcenansatz und seine Bedeutung für das Strategische Management, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 48(1996)2, S. 130-153.
- Barnett, William; Mischke, Gary; Ocasio, William (2000): The Evolution of Collective Strategies Among Organizations, in: Organization Studies, 21(2000)2, S. 325-354.
- Barney, Jay (1986): Organizational Culture: Can it be a source of sustained competitive advantage?, in: Academy of Management Review, 11(1986)3, S. 656-665.
- Barney, Jay (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, in: Journal of Management, 17(1991)1, S. 99-120.
- Barney, Jay (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, in: Journal of Management, 17(1991)1, S. 99-120.
- Barney, Jay (2002): Strategic management: From informed conversation to academic discipline, in: Academy of Management Executive, 16(2002)2, S. 53-57.
- Barney, Jay (1997): Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Reading Mass..
- Barr, Pamela; Stimpert, Larry; Huff, Anne (1992): Cognitive change, strategic action, and organizational renewal, in: Strategic Management Journal, 13(1992) Special Issue, S. 15-36.
- Baumgarten, Helmut (2001): Trends und Strategien in der Logistik – Die Entwicklung und die Zukunft der Logistik, in: Baumgarten, H. (Hrsg.): Logistik im E-Zeitalter – Die Welt der globalen Logistik-Netzwerke, Frankfurt 2001, 9-32.
- Baumgarten, Helmut (2004): Trends in der Logistik, in: Baumgarten, H.; Darkow, I.-L.; Zadek, H. (Hrsg.): Supply Chain Steuerung und Services – Logistik-Dienstleister managen globale Netzwerke – Best Practices, Berlin et al. 2004, S. 1-11.

- Bea, Franz; Haas, Jürgen (2001): Strategisches Management, Stuttgart.
- Beamon, Benita (1999): Measuring supply chain performance, in: *International Journal of Operations & Production Management*, 19(1999)3, S. 275-292.
- Bechtel, Christian, Jayaram, Jayanth (1997): Supply Chain Management: A Strategic Perspective, in: *The International Journal of Logistics Management*, 8(1997)1, S. 15-33.
- Beck, Thilo (1998): Kosteneffiziente Netzwerkkoperationen – Optimierung komplexer Partnerschaften zwischen Unternehmen, Wiesbaden.
- Behrens, Stefan (2003): Möglichkeiten und Unterstützung von Strategischer Geschäftsplanung und Technologieplanung durch Roadmapping, Berlin.
- Beinhocker, Eric (1997): Strategy at the edge of chaos, in: *The McKinsey Quarterly*, (1997)1, S. 24-39.
- Beinhocker, Eric (1999): Robust Adaptive Strategies, in: *Sloan Management Review*, 40(1999)1, S. 95-106.
- Beinhocker, Eric; Kaplan, Sarah (2002): Tired of Strategic Planning, in: *The McKinsey Quarterly*, 2002 Special Edition: Risk and Resilience, S. 48-57.
- Bellmann, Klaus; Hippe, Alan (1996): Netzwerkansatz als Forschungsparadigma im Rahmen der Untersuchung interorganisationaler Unternehmensbeziehungen, in Bellmann, K.; Hippe, A. (Hrsg.): *Management von Unternehmensnetzwerken: Interorganisationale Konzepte und praktische Umsetzung*, Wiesbaden 1996, S. 121-156.
- Benjamin, Robert; Levinson, Elliot (1993): Framework for Managing It-Enabled Change, in: *Sloan Management Review*, 34(1993)4, S. 23-33.
- Bensaou, Ben; Venkatraman, Nirmala (1995): Configuration of Interorganizational Relationships: A Comparison between US and Japanese Automakers, in: *Management Science*, 41(1995)9, S. 1471-1492.
- Bentley, Trevor; Clayton, Susan (1998): Profiting from diversity, Hampshire.
- Berger, Peter; Luckmann, Thomas (1966): *The social construction of reality*. Doubleday, New York.
- Berger, Roland; Kalthoff, Otto (1995): Kernkompetenzen – Schlüssel zum Unternehmenserfolg, in: Siegwart, H.; Malik, F.; Maharil, J. (Hrsg.): *Unternehmenspolitik und Unternehmensstrategie*, Stuttgart et al. 1995, S. 159-174.
- Bettis, Richard; Prahalad, Coimbatore (1995): The dominant Logic: Retrospective and Extension, in: *Strategic Management Journal*, 16(1995)1, S. 5-14.
- Binder, Volker; Kantowsky, Jan (1996): Technologiepotentiale; Neuausrichtung der Gestaltungsfelder des strategischen Technologiemanagements, Wiesbaden.
- Black Janice; Boal Kimberly (1994): Strategic resources: traits, configurations and paths to sustainable competitive advantage, in: *Strategic Management Journal*, 15(1994)5, S. 131-148.
- Blanchard, Benjamin (1986): *Logistics Engineering and Management*, Englewood Cliffs.
- Blau, Peter; Schönherr, Richard (1971): *The Structure of Organizations*, New York.
- Blecker, Thorsten; Kaluza, Bernd (2003): *Forschung zu Produktionsstrategien – Ergebnisse und Entwicklungsperspektiven*, Diskussionsbeiträge des Instituts für Wirtschaftswissenschaften der Universität Klagenfurt Nr. 2003/05, Klagenfurt.
- Bleicher, Knut (2004): *Das Konzept Integriertes Management: Visionen – Missionen – Programme*, Frankfurt am Main et al.

- Bliss, Christoph (2000): Management von Komplexität – ein integrierter systemtheoretischer Ansatz zur Komplexitätsreduktion, Wiesbaden.
- Blohm, Peter (2000): Strategische Planung von Kernkompetenzen? Möglichkeiten und Grenzen, Wiesbaden.
- Bork, Thomas (1994): Informationsüberlastung in der Unternehmung, München.
- Bougon, Michel (1992): Congregate Cognitive Maps – A Unified Dynamic Theory of Organization and Strategy, in: *Journal of Management Studies*, 29(1992)3, S. 369-389.
- Bouncken, Ricarda (2000): Dem Kern des Erfolgs auf der Spur? – State of the Art zur Identifikation von Kernkompetenzen, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 70(2000), S. 865-885.
- Bowersox, Donald (1995): Executive Summary of World Class Logistics – The Challenge of Managing Continuous Change, in: *Council of Logistics Management (CLM) (Hrsg.): Annual Conference Proceedings*, San Diego, S. 21-32.
- Bowersox, Donald (1999): Logistics: From Necessity to Competitive Advantage, in: *Logistik Management*, 1(1999)1, S. 35-40.
- Bowersox, Donald; Closs, David; Stank, Theodore (1999): 21st century logistics – Making supply chain integration a reality, Oak Brook.
- Bowersox, Donald; Closs, David; Stank, Theodore (2000): How Supply Chain Competency leads to Business Success, in: *Supply Chain Management Review*, 4(2000)4, S. 70-78.
- Bowersox, Donald; Closs, David; Stank, Theodore (2003): How to master cross-enterprise collaboration, in: *Supply Chain Management Review*, 7(2003)4, S. 18-27.
- Bowersox, Donald; Daugherty, Patricia (1989): Emerging Patterns of Logistical Organization, in: *Journal of Business Logistics*, 8(1989)1, S. 46-60.
- Bowersox, Donald; Dröge, Patricia; Germain, Richard; Rogers, Dale (1992): Logistical Excellence – It's not Business as Usual, Bredford, Mass.
- Boyer, Kenneth; Bozarth, Cecil; McDermott, Christopher (2000): Configurations in operations: an emerging area of study, in: *Journal of Operations Management*, 18(2000), S. 601-604.
- Bozarth, Cecil; McDermott, Chris (1998): Configurations in manufacturing strategy: a review and directions for future research, in: *Journal of Operations Management*, 16(1998), S. 427-439.
- Braybrooke, D, Lindblom, Charles (1972): Zur Strategie der unkoordinierten kleinen Schritte (Disjointed Incrementalism), in: Fehl, G.; Fester, M.; Kühnert, N. (Hrsg.): *Planung und Information – Materialien zur Planungsforschung*, Gütersloh 1972, S. 139-166.
- Bretzke, Wolf-Rüdiger (2004): Vom Make zum Buy? – Grundlagen eines erfolgreichen Outsourcing logistischer Leistungen, in: Prockl, G. et al. (Hrsg.) *Entwicklungspfade und Meilensteine moderner Logistik – Skizzen einer Roadmap*, Wiesbaden 2004, S. 27-52.
- Bretzke, Wolf-Rüdiger (2005): Supply Chain Integration: Chancen und Grenzen einer logistischen Leitidee, in: Lasch, R.; Janker, C. G. (Hrsg.): *Logistik Management*, Wiesbaden 2005, S. 65-80.
- Brewer, Peter (2002): Putting Strategy into the Balanced Scorecard, in: *Strategic Finance*, 83(2002)7, S. 44-52.
- Brown, Shona; Eisenhardt, Kathleen (1997): The Art of Continuous Change: Linking Complexity Theory and Time-paced Evolution in Relentlessly Shifting Organizations, in: *Administrative Science Quarterly*, 42(1997)1, S. 1-34.

- Brown, Shona; Eisenhardt, Kathleen (1998): *Competing on the Edge – strategy as structured chaos*, Boston.
- Brumagin, Alan (1994): A hierarchy of corporate resources, in: Shrivastava, P.; Huff, A; Dutton, J. (Hrsg.): *Advances in Strategic Management Volume 10A: Resource-Based View of the Firm*, Greenwich 1994, S. 81-112.
- Brunner, Jürgen (1999): *Value Based Performance Management – Wertsteigernde Unternehmensführung: Strategien – Instrumente – Praxisbeispiele*, Wiesbaden.
- Brynjolfsson, Erik (1994): Information Assets, Technology and Organization, in: *Management Science*, 40(1994)12, S. 1645-1661.
- Brynjolfsson, Erik; Renshaw, Amy Austin; Van Alstyne, Marshall (1997): The Matrix of Change, in: *Sloan Management Review*, 38(1997)4, S. 37-54.
- Bucklin, Louis (1965): Postponement, Speculation and the Structure of Distribution Channels, in: *Journal of Marketing Research*, 2(1965), S. 26-31.
- Bunge, Mario (1985): *Treatise on Basic Philosophy – Epistemology & Methodology II: Understanding the World*, Dordrecht.
- Bunge, Mario (1996): *Finding Philosophy in Social Science*, New Haven.
- Bunge, Mario (1998): *Social Science under Debate – A Philosophical Perspective*, Toronto et al.
- Burmann, Christoph (2001): Strategische Flexibilität und Strategiewechsel in turbulenten Märkten; in: *Die Betriebswirtschaft*, 61(2001)2, S. 169-199.
- Burmann, Christoph (2005): Strategische Flexibilität und der Marktwert von Unternehmen, in: Kaluza, B.; Blecker, T.: *Erfolgsfaktor Flexibilität – Strategien und Konzepte für wandlungsfähige Unternehmen*, Berlin 2005, S. 29-53.
- Burmann, Christoph; Meffert, Herbert (2003): Strategische Flexibilität und Strategieveränderungen als Determinanten des Unternehmenswertes, in: Ringlstetter, M.; Henzler, H.; Mirow, M. (Hrsg.): *Perspektiven der Strategischen Unternehmensführung*, Wiesbaden 2003, S. 131-168.
- Burnes, Bernard (2004): Kurt Lewin and complexity theories: back to the future?, in: *Journal of Change Management*, 4(2004)4, S. 309-325.
- Burns, Tom; Stalker, George (1961): *The management of innovation*, Tavistock.
- Burrell, Gibson; Morgan, Gareth (1979): *Sociological Paradigms and Organizational Analysis*, London.
- Burt, Ronald (1997): The Contingent Value of Social Capital, in: *Administrative Science Quarterly*, 42(1997)2, S. 339-365.
- Buss, Dierk (2006): *Supply Chain Diagnose*, Lohmar.
- Buvik, Arnt; Reve, Torger (2002): Inter-firm governance and structural power in industrial relationships: the moderating effect of bargaining power on the contractual safeguarding of specific assets, in: *Scandinavian Journal of Management*, 18(2002)3, S. 261-284.
- Cameron, Kim (1986): Effectiveness As Paradox: Consensus And Conflict in Conceptions of Organizational Effectiveness, in: *Management Science*, 32(1986)5, S. 539-553.
- Capgemini (Hrsg.) (2000): *Logistics@Internet Speed: The Impact of e-Commerce on Logistics – Year 2000 Report on Trends and Issues in Logistics and Transportation*, Chicago.
- Capgemini (Hrsg.) (2001): *Transforming Logistics: A Roadmap to Fulfillment Excellence – Year 2001 Report on Trends and Issues in Logistics and Transportation*, Chicago.

- Capgemini (Hrsg.) (2002): *Visibility: Tactical Solutions, Strategic Implications – Year 2002 Report on Trends and Issues in Logistics and Transportation*, Chicago.
- Capgemini (Hrsg.) (2003): *Operations Excellence: The Transition from Tactical to Adaptive Supply Chains – Year 2003 Report on Trends and Issues in Logistics and Transportation*, Chicago.
- Capgemini (Hrsg.) (2004): *From Visibility to Action- Year 2004 Report on Trends and Issues in Logistics and Transportation*, Chicago.
- Capgemini (Hrsg.) (2005): *Collaboration: Enabling Synchronized Supply Chains – Year 2005 Report on Trends and Issues in Logistics and Transportation*, Chicago.
- Capgemini (Hrsg.) (2006): *The Power of O3: Optimized Strategy, Planning and Execution – Year 2006 Report on Trends and Issues in Logistics and Transportation*, Chicago.
- Casciaro, Tiziana; Piskorski, Mikołaj Jan (2005): Power Imbalance, Mutual Dependence, and Constraint Absorption: A Closer Look at Resource Dependence Theory, in: *Administrative Science Quarterly*, 50(2005)2, S. 167-199.
- Cavinato, Joseph (1999): A general methodology for determining a fit between supply chain logistics and five stages of strategic management, in: *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 29(1999)3, S. 162-180.
- Chaffee, Ellen Earle (1985): Three Models of Strategy, in: *Academy of Management Review*, 10(1985)1, S. 89-98.
- Chakravarthy, Bala (1986): Measuring Strategic Performance, in: *Strategic Management Journal*, 7(1986)5, S. 437-458.
- Chakravarthy, Bala et al. (2002): *Strategy Process: Shaping the Contours of the Field*, Blackwell.
- Chase, Richard; Aquilano, Nicholas (1989): *Production and Operations Management, A Life Cycle Approach*, Boston.
- Chase, Richard; Bowen, David (1991): Service Quality and the Service Delivery System: A Diagnostic Framework, in: Brown, S; Gummasson, E.; Edvardason, B. (Hrsg.): *Service Quality: Multidisciplinary and Multinational Perspectives*, Lexington, MA 1991, S. 157-178.
- Child, John (1984): *Organization*, London.
- Child, John; Mansfield, Roger (1972): Technology, Size and Organization Structure, in: *Sociology*, 6(1972)3, S. 369-393.
- Chmielewicz, Klaus (1994): *Forschungskonzeptionen der Wirtschaftswissenschaft*, Stuttgart 1994.
- Christensen, Clayton; Raynor, Michael; Verlinden, Matt (2001): Skate to Where the Money will be, in: *Harvard Business Review*, (2001)6, S. 73-81.
- Christopher, Martin (1998): *Logistics and Supply Chain Management – Strategies for Reducing Cost and Improving Service*, London.
- Christopher, Martin (2000): The agile supply chain: Competing in volatile markets, in: *Industrial Marketing Management*, 29(2000)1, S. 37-44.
- Christopher, Martin; Towill, Denis (2001): An Integrated Model for the Design of Agile Supply Chains, in: *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 31(2001)3, S. 235-246.
- Christopher, Martin; Towill, Denis (2002): Developing Market Specific Supply Chain Strategies, in: *International Journal of Logistics Management*, 13(2002)1, S. 1-14.
- Clark, Kim; Fujimoto, Takahiro (1991): *Product Development Performance*, Boston.

- Clemons, Eric; Row, Michael (1992): Information Technology and Industrial Cooperation: The Changing Economics of Coordination and Ownership, in: *Journal of Management Information Systems*, 9(1992)2, S. 9-28.
- Clemons, Eric; Row, Michael (1993): Limits to Interfirm Coordination through Information Technology: Results of a Field Study in Consumer Packaged Goods Distribution, in: *Journal of Management Information Systems*, 10(1993)1, S. 73-95.
- Clinton, Steven; Closs, David (1997): Logistics Strategy: Does it exist?, in: *Journal of Business Logistics*, 18(1997)1, S. 19-44.
- Closs, David; Goldsby, Thomas; Clinton, Steven (1997): Information technology influences on world class logistics capability, in: *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 27(1997)1, S. 4-17.
- Closs, David; Mollenkopf, Diane (2004): A global supply chain framework, in: *Industrial Marketing Management*, 33(2004), S. 37-44.
- Coase, Ronald (1937): The Nature of the Firm, in: *Economica*, 4(1937), S. 386-405.
- Coenenberg, Adolf; Saalfeld, Rainer (2003): Wertorientierte Unternehmensführung – Vom Strategieentwurf zur Implementierung, Stuttgart.
- Coff, Russell (1997): Human assets and management dilemmas: Coping with hazards on the road to resource-based theory, in: *Academy of Management Journal*, 22(1997)2, S. 374-402.
- Cohen, Michael; March, James; Olsen, Johan (1972): A Garbage Can Model of Organizational Choice, in: *Administrative Science Quarterly*, 17(1972)1, S. 1-25.
- Cohen, Wesley; Levinthal, Daniel (1990): Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation, in: *Administrative Science Quarterly*, 35(1990)1, S. 128-152.
- Conrad, Peter (1988): Involvement-Forschung – Motivation und Identifikation in der verhaltenswissenschaftlichen Organisationstheorie, Berlin.
- Copeland, Tom; Koller, Tim; Murrin, Jack (2002): Unternehmenswert – Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, Frankfurt.
- Copeland, Tom; Koller, Murrin (1991): Valuation, Measuring and Managing the value of companies, New York.
- Corsten, Daniel (2004): Efficient Consumer Response Adoption, Bern et al.
- Corsten, Daniel; Gabriel, Christopher (2002): Supply Chain Management erfolgreich umsetzen, Berlin et al.
- Crawford, Fred; Mathews, Ryan (2001): The Myth of Excellence – Why Great Companies Never Try to be The Best at Everything, New York et al.
- Crowston, Kevin (1994): A Taxonomy Of Organizational Dependencies and Coordination Mechanisms, in: Technical Report 174, MIT, Center for Coordination Science, 1994, ccs.mit.edu/papersCCSWP174.html (10.1.2005), S. 85-108.
- Crowston, Kevin (1997): A Coordination Theory Approach to Organizational Process Design, in: *Organization Science*, 8(1997)2, S. 157-175.
- Crowston, Kevin (2003a): A Taxonomy Of Organizational Dependencies and Coordination Mechanisms, in: Malone, Thomas; Crowston, Kevin; Herman, George: *Organizing Business Knowledge*, Cambridge, London 2003, S. 85-108.
- Crowston, Kevin (2003b): Process as Theory in Information Systems Research, in: Malone, Thomas; Crowston, Kevin; Herman, George: *Organizing Business Knowledge*, Cambridge, London 2003, S. 177-190.

- CSC (Hrsg.) (2003): Calibrating Supply Chain Management – Findings from a survey jointly conducted by Computer Sciences Corporation (CSC) and Supply Chain Management Review magazine, o. O.
- CSC (Hrsg.) (2004): The Second Annual Global Survey of Supply Chain Progress – Findings from a survey jointly conducted by Computer Sciences Corporation (CSC) and Supply Chain Management Review magazine, o. O.
- CSC (Hrsg.) (2005): The Third Annual Global Survey of Supply Chain Progress – Findings from a survey jointly conducted by Computer Sciences Corporation (CSC) and Supply Chain Management Review magazine, o. O.
- CSC (Hrsg.) (2006): The Fourth Annual Global Survey of Supply Chain Progress – Findings from a survey jointly conducted by Computer Sciences Corporation (CSC) and Supply Chain Management Review magazine, o. O.
- Cubbin, John, Geroski, Paul (1987): The Convergence of profits in long run: inter-firm and inter-industry comparison, in: *Journal of Industrial Economics* 35(1987)4, S. 427-442.
- Daugherty, Patricia; Stank, Theodor; Ellinger, Alexander (1998): Leveraging Logistics/Distribution Capabilities: The Effect of Logistics Service on Market Share, in: *Journal of Business Logistics*, 19(1998)2, S. 35-51.
- D'Aveni, Richard; Gunther, Robert (1994): *Hypercompetition: managing the dynamics of strategic maneuvering* New York.
- Davidow, William; Malone, Michael (1992) *The Virtual Corporation*, New York.
- Davidow, William; Malone, Michael (1993): *Das virtuelle Unternehmen – Der Kunde als Co-Produzent*, Frankfurt am Main.
- Dehler, Markus (2001): *Entwicklungsstand der Logistik, Messung-Determinanten-Erfolgswirkungen*, Wiesbaden.
- Delfmann, Werner (1995): Logistik, in: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): *Handbuch Unternehmensführung – Konzepte – Instrumente – Schnittstellen*, Wiesbaden 1995, S. 505-517.
- Delfmann, Werner (1998): Organisation globaler Versorgungsketten, in: Glaser, Horst (Hrsg.): *Organisation im Wandel der Märkte*, Wiesbaden 1998, S. 61-89.
- Delfmann, Werner (1999): Kernelemente der Logistik-Konzeption, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): *Logistikforschung – Entwicklungszüge und Gestaltungsansätze*, Berlin 1999, S. 205-206.
- Delfmann, Werner (2004): Kernelemente der Logistikkonzeption, in: Klaus, P.; Krieger, W. (Hrsg.): *Gablers Lexikon der Logistik – Management logistischer Netzwerke und Flüsse*, Wiesbaden 2004, S. 235-239.
- Delfmann, Werner; Reihlen, Markus (2002): Strategisches Logistikmanagement, in: Arnold, D. et al. (Hrsg.): *Handbuch Logistik*, Berlin 2002, S. D 1-17-D 1-24.
- Deloitte Research (2003b): *Mastering Complexity in global Manufacturing*, London.
- Deloitte Touche Tohmatsu (2003a): *The challenge of complexity in global manufacturing – Critical trends in supply chain management*, London.
- Deutsch, Karl; et al. (1997): Der Prozeß des Managements von Kernkompetenzen, in: Deutsch, Karl et al. (Hrsg.): *Gewinnen mit Kernkompetenzen: die Spielregeln des Marktes neu definieren*, München, Wien 1997, S. 31-47.
- Dierickx, Ingemar; Cool, Karel (1989): Asset Stock accumulation and sustainability of competitive advantage, in: *Management Science*, 35(1989)12, S. 1504-1513.

- Diller, Hermann; Kusterer, Marion (1988): Beziehungsmanagement – Theoretische Grundlagen und explorative Befunde, in: Marketing-ZFP, 10(1988)3, S. 211-220.
- Donaldson, Lex (1996): For Positivist Organization Theory – Proving the Hard Core, London.
- Donaldson, Lex (1999): The normal science of structural contingency theory, in: Clegg, S.; Hardy, C. (Hrsg.): Studying Organization – Theory and Method, London 1999, S. 51-70.
- Donaldson, Lex (2001): The Contingency theory of organizations, Thousand Oaks.
- Dörner, Dietrich (2001): Die Logistik des Misslingen – Strategisches Denken in komplexen Situationen, Hamburg.
- Doty, Harold; Glick, William (1994): Typologies as a Unique Form of Theory Building: Toward Improved Understanding and Modeling, in: Academy of Management Review, 19(1994)2, S. 230-251.
- Doty, Harold; Glick, William; Huber, George (1993): Fit, Equifinality, and Organizational Effectiveness: A Test of Two Configurational Theories, in: Academy of Management Review, 36(1993)6, S. 1196-1250.
- Doz, Yves (1997): Managing Core Competency for Corporate Renewal – Towards a Managerial Theory of Core Competencies, in: Campbell, A.; Sommers Luch, K. (Hrsg.): Core Competency-based Strategy, London und Boston 1997, S. 53-75.
- Dröge, Cornelia; Germain, Richard (1998a): The Design of Logistics Organization, in: Logistics and Transportation Review, 34(1998)1, S. 25-27.
- Dröge, Cornelia; Germain, Richard (1998b): The Just-in-time Inventory Effect: Does it hold under different contextual, environmental, and organizational conditions, in: Journal of Business Logistics, 19(1998)2, S. 52-71.
- Drucker, Peter (1962): The Economy's Dark Continent, in: Fortune 65(1962), April, S. 103 ff.
- Drumm, Hans Jürgen (1996): Das Paradigma der Neuen Dezentralisation, in: DBW, 56(1996)1, S. 7-20.
- Duschek, Stephan (2002): Innovation in Netzwerken – Renten – Relationen – Regeln, Wiesbaden.
- Dutton, Jane (1988): Understanding Strategic Agenda Building and its Implications for Managing Change, in: Pondy, L.; Boland, R.; Thomas, H. (Hrsg.): Managing Ambiguity and Change, New York 1988, S. 127-144.
- Dutton, Jane; Ashford, Susan (1993): Selling Issues to Top Management, in: Academy of Management Review, 18(1993)3, S. 397-428.
- Dutton, Jane; Ashford, Susan (1997): Reading the Wind: How Middle Managers Assess the Context for Selling Issues to Top Management, in: Strategic Management Journal, 18(1997)5, S. 407-423.
- Dutton, Jane; Ashford, Susan; O'Neill, Regina; Lawrence, Katherine (2001): Moves that matter: Issue Selling and Organizational Change, in: Academy of Management Journal, 44(2001)4, S. 716-736.
- Dutton, Jane; Duncan, Robert (1987): The Creation of Momentum for Change through the Process of Strategic Issue Dianosis, in: Strategic Management Journal, 8(1987)3, S. 279-295.
- Dutton, Jane; Jackson, Susan (1987): Categorizing Strategic issues: links to organizational action, in: Academy of Management Review, 12(1987)1, S. 76-90.

- Dutton, Jane; Ottensmeyer, Edward (1987): Strategic Issue Management Systems: Forms, Functions, and Contexts, in: *Academy of Management Review*, 12(1987)2, S. 355-365.
- Dyck, Bruno (1997): Understanding Configuration and Transformation through a Multiple Rationalities Approach, in: *Journal of Management Studies*, 34(1997)5, S. 793-823.
- Dyer, Jeffrey (1997): Effective Interfirm Collaboration: How firms minimize transaction costs and maximize transaction value, in: *Strategic Management Journal*, 18(1997)7, S. 535-556.
- Dyer, Jeffrey; Singh, Harbir (1998): The Relational View: Cooperative Strategy and Sources of Interorganizational Competitive Advantage, in: *Academy of Management Review*, 23(1998)4, S. 660-679.
- Ebeling, Werner; Scharnhorst, Andrea; Jimenez Montanu, Miguel et al. (1999): Evolutions- und Innovationsdynamik als Suchprozess in komplexen adaptiven Landschaften, in: Mainzer, K. (Hrsg.): *Komplexe Systeme und Nichtlineare Dynamik in Natur und Gesellschaft – Komplexitätsforschung in Deutschland auf dem Weg ins nächste Jahrhundert*, Berlin et al. 1999, S. 446-474.
- Ebers, Mark; Gotsch, Wilfried (2006): *Institutionenökonomische Theorien der Organisation*, in: Kieser, A.; Ebers, M. (Hrsg.): *Organisationstheorien*, Stuttgart 2006, 247-308.
- Eisenhardt, Kathleen (1989): Agency theory: An assessment and review, in: *Academy of Management Review*, 14(1989)1, S. 57-74.
- Eisenhardt, Kathleen; Martin, Jeffrey (2000): Dynamic Capabilities: What are they?, in: *Strategic Management Journal*, 21(2000) Special Issue Oct-Nov., S. 1105-1121.
- Eisenhardt, Kathleen; Sull, Donald (2001): Strategy as Simple Rules, in: *Harvard Business Review*, 79(2001)1, S. 106-116.
- ELA – European Logistics Association; A.t. Kearney (1999): *Insight to Impact – Results of the fourth Quinquennial European Logistics Study*, Brüssel.
- Elbert, Ralf (2005): *Sprache der Wertsteigerung zur wertbewussten Unternehmensführung – Ergebnisse einer strukturationstheoretischen Analyse und eines qualitativen Experiments in der Logistik*, Wiesbaden.
- Ellinger, Theodor (1963): Industrielle Einzelfertigung und Vorbereitungsgrad, in: *Zeitschrift für handelswissenschaftliche Forschung*, 15(1963), S. 481-498.
- Ellram, Lisa; Cooper, Martha (1993): The Relationship Between Supply Chain Management and Keiretsu, in: *The International Journal of Logistics Management*, 4(1993)1, S. 1-12.
- Engelsleben, Tobias; Niebuer, Alfons (1997): Entwicklungslinien der Logistikkonzeptionsforschung, in: *Arbeitsbericht Nr. 93 des Seminars für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik*, Köln.
- Essers, Jos; Schreinemakers, Juup (1997): Nonaka's Subjectivist Conception of Knowledge, in: *Knowledge Organization*, 24(1997)1, S. 24-32.
- Etzioni, Amitai (1968): *The Active Society – A Theory of Societal and Political Processes*, London, New York.
- Faix, Axel; Kupp, Martin (2002): Kriterien und Indikatoren zur Operationalisierung von Kernkompetenzen. In Bellmann, K. et al. (Hrsg.): *Aktionsfelder des Kompetenz-Managements*, Wiesbaden 2002, S. 59-83.
- Fama, Eugene (1980): Agency Problems and the Theory of the Firm, in: *Journal of Political Economy*, 88(1980)2, S. 288-307.

- Farell, Jack (1987): Logistics: The Evolution Continuous, in: *Traffic Management*, 26(1987)9, S. 88-101.
- Fawcett, Stanley; Smith, Sheldon; Cooper, Bixby (1997b): Strategic intent, measurement capability, and operational success: making the connection, in: *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 27(1997)7, S. 410-421.
- Fawcett, Stanley; Stanley, Linda; Smith, Sheldon (1997a): Developing a Logistics Capability to Improve the Performance of International Operations, in: *Journal of Business Logistics*, 18(1997)2, S. 101-127.
- Feige, Dieter (2004): Entscheidungsunterstützung in der Transportlogistik, in: Prockl, G. et al. (Hrsg.): *Entwicklungspfade und Meilensteine moderner Logistik – Skizzen einer Roadmap*, Wiesbaden 2004, S. 183-211.
- Ferger, Christian (1997): *Die Optimierung von Fließsystemen und Systematisierung von Gestaltungsideen für die Logistik in disziplinärer und interdisziplinärer Umschau*, Nürnberg.
- Fey, Peter (1989): *Logistik-Management und integrierte Unternehmensplanung*, München.
- Fine, Charles (1998): *Clockspeed – Winning Industry Control in the Age of Temporary Advantage*, Reading.
- Fine, Charles; Hax, Arnoldo (1985): Manufacturing strategy – A methodology and an illustration, *Interfaces* 15(1985)6, S. 28-46.
- Fisher, Marshall (1997): What Is the Right Supply Chain for Your Product, in: *Harvard Business Review*, 75(1997)2, S. 105-116.
- Fiske, Alan (1990): Relativity Within Moose ("Mossi") Culture: Four Incommensurable Models for Social Relationships, in: *Ethos* 18(1990)2, S. 180-204.
- Fiske, Alan (1992): The Four Elementary Forms of Sociality: Framework for a Unified Theory of Social Relations, in: *Psychological Review*, 99(1992)4, 689-723.
- Fiske, Alan (1999): *Structures of Social Life – The Four Elementary Forms of Human Relations*, New York.
- Fleisch, Elgar (2000): *Das Netzwerkunternehmen – Strategien und Prozesse zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit in der "Networked Economy"*, Habilitation, St. Gallen.
- Fleisch, Elgar; Österle, Hubert (1999): A Process-oriented Approach to Business Networking, in: *The Electronic Journal of Organizational Virtualness (e-JOV)*, 1999.
- Fleisch, Elgar; Österle, Hubert (2000): Lessons Learned from Coordination Theory: Towards a Model of the Networked Enterprise, in: *Working Paper St. Gallen*, 2000; Download von http://verdi.unisg.ch/org/iwi/iwi_pub.nsf/wwwPublAuthorEng/1EA8287F26422241C1256DF900395E29 am 6. März 2005.
- Floyd, Steven; Wooldridge, Bill (1992): Managing strategic consensus: the foundation of effective implementation, in: *Academy of Management Executive*, 6(1992)4, S. 27-39.
- Floyd, Steven; Wooldridge, Bill (1997): Middle Management's Strategic Influence and Organizational Performance, in: *Journal of Management Studies*, 34(1997)3, S. 465-485.
- Forrester, Jay (1958): Industrial Dynamics – a major breakthrough for decision makers, in: *Harvard Business Review*, 36(1958)4, S. 37-66.
- Forrester, Jay (1961): *Industrial Dynamics*, Cambridge.
- Foss, Nicolai (2003): The strategic management and transaction cost nexus: past debates, central questions, and future research possibilities, in: *Strategic Organization*, 1(2003)2, S. 139 -169.

- Freiling, Jörg (2001) : Resource-based View und ökonomische Theorie – Grundlagen und Positionierung des Ressourcenansatzes, Wiesbaden.
- Frese, Erich (2000): Grundlagen der Organisation – Konzepte – Prinzipien – Strukturen, Wiesbaden.
- Furobotn, Eirik; Pejovich, Svetozar (1972): Property Rights and Economic Theory: A Survey of Recent Literature, in: Journal of Economic Literature, 10(1972)4, S. 1137-1165.
- Furobotn, Eirik; Pejovich, Svetozar (1974): The economics of property rights, Cambridge, Mass.
- Gadde, Lars-Erik; Huemer, Lars; Hakanson, Hakan (2003): Strategizing in industrial networks, in: Industrial Marketing Management, 32(2003), S. 357-364.
- Gadiesh, Orit; Gilbert, James (1998): How to map your industry's Profit Pool, in: Harvard Business Review, (1998)3, S. 149-162.
- Gaitanides, Michael (1983): Prozeßorganisation – Entwicklung, Ansätze und Programme prozeßorientierter Organisationsgestaltung, München.
- Gaitanides, Michael; Sjurts, Insa (1995): Wettbewerbsvorteile durch Prozessmanagement: Eine ressourcenorientierte Analyse, in: Corsten, H.; W., T. (Hrsg.): Unternehmensführung im Wandel: Strategien zur Sicherung des Erfolgspotentials, Stuttgart et al. 1995, S. 61-82.
- Galbraith, Jay (1973): Designing Organizations, An executive briefing on strategy, structure, and process, San Francisco 1973.
- Galbraith, Jay (1977): Organization Design. Reading, Mass et al.
- Galunic, Charles; Eisenhardt, Kathleen (1985): Renewing the strategy-structure-performance paradigm, in: Staw, M.; Cummings, L. (Hrsg.): Research in Organizational Behaviour Volume 7, Greenwich 1985, S. 215-255.
- Galunic, Charles; Rodan, Simon (1998): Resource Recombinations in the Firm: Knowledge Structures and the Potential for Schumpeterian Innovation, in: Strategic Management Journal, 19(1998)12, S. 1193-1201.
- Gälweiler, Aloys (1974): Unternehmensplanung, Grundlagen und Praxis, Frankfurt und New York.
- Gammelgaard, Britta; Larson, Paul (2001): Logistics Skills and Competencies for Supply Chain Management, in: Journal of Business Logistics, 22(2001)2, S. 27-50.
- Germain, Richard; Dröge, Cornelia; Daugherty, Patricia (1994): The Effect of Just-in-Time Selling on Organizational Structure: An Empirical Investigation, in: Journal of Marketing Research, 31(1994)November, S. 471-483.
- Geschka, Horst; Schaufele, Jochen; Zimmer, Claudia (2002): Explorative Technologie-Roadmaps – Eine Methodik zur Erkundung technologischer Entwicklungslinien und Potentiale, Möhrle, M.; Isenmann, R. (Hrsg.): Technologie-Roadmapping, Berlin et al. 2002, S. 105-128.
- Ghoshal, Sumantra; Bartlett, Christopher (1990): The Multinational Corporation as an Interorganizational Network, in: Academy of Management Review, 15(1990)4, S. 603-625.
- Ghoshal, Sumantra; Moran, Peter (1996): Bad for Practice: A Critique of the Transaction Cost Theory, in: Academy of Management Review, 21(1996)1, S. 13-47.
- Gibbons, Michael ; Camille Limoges, Helga Nowotny et al. (1994): The new production of knowledge – The dynamics of science and research in contemporary societies, London.

- Giddens, Anthony (1984): *The Constitution of Society*, Cambridge.
- Giddens, Anthony (1988): *Die Konstitution der Gesellschaft*, Frankfurt New York.
- GLRT (1995): The Global Logistics Research Team, Michigan State University (1995): *World Class Logistics: The challenge of managing continuous change*, Ann Arbor.
- Gluck, Frederick; Kaufmann, Stephen; Walleck, Steven (1980): *Strategic Management for Competitive Advantage*, in: *The McKinsey Quarterly*, (1980)3, S. 2-16.
- Gmür, Markus (1993): *Organisationstheorie – Entwicklungslinien – Systematik – Kritik*, in: *Lehrstuhl Management, Universität Konstanz, Arbeitspapier Nr. 7, Konstanz*.
- Godefroid, Peter (1995): *Investitionsgüter-Marketing*.
- Goldratt, Eliyahu (2002): *TOC (Theory of Constraints) Einfache, kraftvolle Lösungen mit gesundem Menschenverstand*, Wassermann Vision-Days 24./25. Januar 2002, München.
- Gomez, Peter und Müller-Stewens, Günter (1994): *Corporate Transformation: Zum Management fundamentalen Wandels grosser Unternehmen*, Gomez, P. et al. (Hrsg.): *Unternehmerischer Wandel*, Wiesbaden 1999, S. 135-198.
- Gomm, Moritz; Trumppfeller, Michael (2004): *Netzwerke in der Logistik*, in: Pfohl, H.-Chr. (Hrsg.): *Netzkompetenz in Supply Chains – Grundlagen und Umsetzung*, Wiesbaden 2004, S. 43-65.
- Göpfert, Ingrid (1999a): *Stand und Entwicklung der Logistik – Herausbildung einer betriebswirtschaftlichen Teildisziplin*, in *Logistik Management*, 1(1999)1, S. 19-33.
- Göpfert, Ingrid (1999b): *Die Anwendung der Zukunftsforschung für die Logistik*, in: Göpfert, I. (Hrsg.): *Logistik der Zukunft – Logistics for the future*, Wiesbaden 1999, S. 39-77.
- Göpfert, Ingrid (2000b): *Logistik: Führungskonzeption; Gegenstand, Aufgaben und Instrumente des Logistikmanagements und -controllings*, München.
- Göpfert, Ingrid (2002) *Einführung, Abgrenzung und Weiterentwicklung des Supply Chain Managements*, in: Busch, A.; Dangelmaier, W. (Hrsg.): *Integriertes Supply Chain Management*, Wiesbaden 2002, S. 25-44.
- Göpfert, Ingrid (2005): *Logistik Führungskonzeption – Gegenstand, Aufgaben und Instrumente des Logistikmanagements und -controllings*, München.
- Göpfert, Ingrid; Jung, K.-P.; Neher, Axel (2000): *Stand und Entwicklung der strategischen Logistikplanung – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung*, in: Göpfert, I. (Hrsg.): *Logistik der Zukunft – Logistics for the future*, Wiesbaden 2000, S. 269-287.
- Göpfert, Ingrid; Neher, Axel (2001): *Logistikstrategien – Ergebnisse empirischer Untersuchungen*, in: *Arbeitspapier Nr. 22 des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Logistik der Philipps-Universität Marburg*.
- Gottfredson, Mark; Aspinall, Keith (2005): *Innovation vs. Complexity – What is too much of a good thing?*, in: *Harvard Business Review*, 83(2005)11, S. 62-71.
- Granovetter, Mark (1992): *Problems of Explanation in Economic Sociology*, in: Nohria, Nitin; Eccles, Robert (Hrsg.): *Networks and Organizations – Structure, Form, And Action*, Boston 1992, S. 25-56.
- Granovetter, Mark (2005): *The Impact of Social Structure on Economic Outcomes*, in: *Journal of Economic Perspectives*, 19(2005)1, S. 33-50.
- Grant, Robert (1991): *The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation*, in: *California Management Review*, 33(1991)3, S. 114-135.
- Greenwald, Bruce; Kahn, Judd (2005): *All Strategy is Local*, in: *Harvard Business Review*, 83(2005)9, S. 95-104.

- Gresov, Christopher (1989): Exploring Fit and Misfit with Multiple Contingencies, in: *Administrative Science Quarterly*, 34(1989)4, S. 431-453.
- Gresov, Christopher; Drazin, Robert (1997): Equifinality: Functional Equivalence in Organization Design, in: *Academy of Management Review*, 22(1997)2, S. 403-428.
- Griese, Joachim; Sieber, Pascal (1999): *Betriebliche Geschäftsprozesse*, Bern et al.
- Grossman, Sanford; Hart, Oliver (1983): An Analysis of the Principal Agent Problem, in: *Econometrica*, 51(1983)1, S. 7- 46.
- Grossman, Sanford; Hart, Oliver (1986): The costs and benefits of ownership: a theory of vertical and lateral integration, in: *Journal of Political Economy*, 94(1986)4, S. 691-719.
- Gudehus, Timm (2004): *Logistik – Grundlagen, Strategien, Anwendungen*, Berlin et al. 2004.
- Guillén, Mauro (1994a): *Models of Management – Work, Authority, and Organization in a Comparative Perspective*, Chicago und London.
- Guillén, Mauro (1994b): The Age of Eclecticism: Current Organizational Trends and the Evolution of Managerial Models, in: *Sloan Management Review*, 36(1994)1, S. 75-85.
- Gulati, Ranjay (1999): Network location and learning – The influence of network resources and firm capabilities on alliance formation, in: *Strategic Management Journal*, 20(1999)5, S. 397-420.
- Günther, Thomas (1997): *Unternehmenswertorientiertes Controlling*, München.
- Habermas, Jürgen (1981): *Theorie des kommunikativen Handelns, Band 1: Handlungsrationalität und gesellschaftliche Rationalisierung*, Frankfurt.
- Hadamitzky, Michael (1995): *Analyse und Erfolgsbeurteilung logistischer Reorganisation*, Wiesbaden.
- Hagel, John (1988): Managing Complexity, in: *The McKinsey Quarterly*, (1988)1, S. 2-23.
- Hagel, John; Singer, Marc (1999): Unbundling The Corporation, in: *Harvard Business Review*, 77(1999)2, S. 133-141.
- Hahn, Dietger; Hungengberg, Harald (2001): *PuK – Wertorientierte Controllingkonzepte*, Wiesbaden.
- Hall, Richard (1993): A framework linking intangible resources and capabilities to sustainable competitive advantage, in: *Strategic Management Journal*, 14(1993)8, S. 607-618.
- Hambrick, Donald (1984): Taxonomic Approaches to Studying Strategy – Some Conceptual and Methodological Issues, in: *Journal of Management*, 10(1984)1, S. 27-41.
- Hambrick, Donald; Fredrickson, James (2001): Are you sure you have a strategy?, in: *Academy of Management Executive*, 15(2001)4, S. 48-59.
- Hamel, Gary; Prahalad, Coimbatore (1993): Strategy as Stretch and Leverage, in: *Harvard Business Review*, 71(1993)2, S. 75-84.
- Hamel, Gary; Prahalad, Coimbatore (1994): *Competence-based Competition*, Chichester.
- Hamel, Gary; Prahalad, Coimbatore (1995): *Wettlauf um die Zukunft*, Frankfurt am Main.
- Hannan, Michael; Freeman, John (1977): The population ecology of organizations, in: *American Journal of Sociology*, 52(1977)5, S. 929-966.
- Hannan, Michael; Freeman, John (1989): *Organizational Ecology*, Cambridge, Mass.; London.

- Hansen, Gary; Wernerfelt, Birger (1989): Determinants of firm performance: the relative importance of economic and organizational factors, in: *Strategic Management Journal*, 10(1989)5, S. 399-411.
- Hart, Oliver; Moore, John (1988): Incomplete contracts and renegotiation, in: *Econometrica* 56(1988)4, S. 755-785.
- Hart, Oliver; Moore, John (1990): Property Rights and the nature of the firm, in: *Journal of Political Economy*, 98(1990)6, S. 1119-1158.
- Hart, Stuart (1992): An Integrative Framework for Strategy-Making Processes, in: *Academy of Management Review*, 17(1992)2, S. 327-351.
- Häusler, Petra (2002): Integration der Logistik in Unternehmensnetzwerken – Entwicklung eines konzeptionellen Rahmens zur Analyse und Bewertung der Integrationswirkungen, Frankfurt am Main et al.
- Hax, Arnaldo; Majluf, Nicolas (1988): The Concept of Strategy and the Strategy Formation Process, in: *Interfaces*, 18(1988)3, S. 99-109.
- Hayes, Robert; Wheelwright, Stephen (1984): *Restoring our competitive edge – competing through manufacturing*, New York.
- Hayes, Robert; Wheelwright, Stephen, Clark, Kenneth (1988): *Dynamic manufacturing*, New York.
- Henderson, Rebecca; Cockburn, Iain (1994): Measuring Competence? Exploring Firm Effects in Drug Discovery, in: *Strategic Management Journal*, 15(1994)8, S. 63-84.
- Henderson, Rebecca; Cockburn, Iain (2000): Measuring Competence? Exploring Firm Effects in Drug Discovery, in: *Nature & Dynamics of Organizational Capabilities*, 2000, S. 155-180.
- Hendry, John (2000): Strategic Decision Making, Discourse, And Strategy As Social Practice, in: *Journal of Management Studies*, 37(2000)7, S. 955-978.
- Hendry, John; Seidl, David (2003): The Structure and Significance of Strategic Episodes: Social Systems Theory and the Routine Practices of Strategic Change, in: *Journal of Management Studies*, 40(2003)1, S. 175-196.
- Henselek, Hilmar (2000): Konfigurationseigenschaft als strategische Ressource – Konfigurationsmanagement als Metakompetenz, in: Hammann, P.; Freiling, J. (Hrsg.): *Die Ressourcen- und Kompetenzperspektive des Strategischen Managements*, Wiesbaden 2000, S. 465-489.
- Herman, George; Malone, Thomas; Weill, Peter (2003): *What difference does a business model make*, Working Paper, MIT Center of Coordination Science, Boston Massachusetts.
- Herrmann, Theo (1979): *Psychologie als Problem*, Stuttgart.
- Heskett, James; Glaskowsky, Nicholas; Ivie, Robert (1973): *Business Logistics: Physical Distribution and Materials Management*, New York.
- Heusler, Klaus Felix (2004): *Implementierung von Supply Chain Management – Kompetenzorientierte Analyse aus der Perspektive eines Netzwerkakteurs*, Wiesbaden.
- Heylighen, Francis (1999): The Growth of Structural and Functional Complexity during Evolution, in: Heylighen, F.; Bollen, J.; Riegler, A. (Hrsg.): *The Evolution of Complexity*, Dordrecht 1999, S. 17-44.
- Hickson, David; Pugh, Derek; Pheysey, Diana (1969): Operations Technology and Organization Structure: An Empirical Reappraisal, in: *Administrative Science Quarterly*, 14(1969)3, S. 378-397.

- Hill, Terry (2000): *Manufacturing strategy – Text and cases*, Hampshire.
- Hill, Wilhelm (1991): Basisperspektiven der Managementforschung, in: *Die Unternehmung*, 45(1991)1, S. 2-15.
- Hillig, Andreas (1997): *Die Kooperation als Lernarena in Prozessen des fundamentalen Wandels – Ein Ansatz zum Management von Kooperationskompetenz*, Bern et al.
- Himle, Christoph; Hess, Thomas (2005): *Bewertung unternehmensübergreifender IT Investitionen in Unternehmensnetzwerken: ein Property-Rights basierter Zugang*, in: Hess, T. (Hrsg.): *Arbeitsbericht Nr. 4/2005*, München.
- Hinterhuber, Hans (1996): *Strategische Unternehmensführung, Band II, Strategisches Handeln: Direktiven, Organisation, Umsetzung, Unternehmensstruktur, strategisches Controlling, strategische Führungskompetenz*, Berlin, New York.
- Hinterhuber, Hans; Stahl, Heinz (1996): *Unternehmensnetzwerke und Kernkompetenzen*, in: Bellmann, K.; Hippe, A. (Hrsg.): *Management von Unternehmensnetzwerken*, Wiesbaden 1996, S. 87-120.
- Hirsch, Burkhard (2005): *Erkenntnisfortschritt in der Controllingforschung durch Integration verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse?*, in: Zelewski, S.; Akca, N. (Hrsg.): *Fortschrittskonzepte und Fortschrittsmessung in Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik*, Essen, 2005, S. 1-38.
- Hodgetts, Richard; Luthans, Fred; Slocum, John (1999): *Strategy and HRM Initiatives for the '00s Environment – Redefining Roles and Boundaries, Linking Competencies and Resources*, in: *Organizational Dynamics*, (1999)3, S. 7-21.
- Hodgkinson, Gerard et al. (1999): *Breaking the frame: An analysis of strategic cognition and decision making under uncertainty*, in: *Strategic Management Journal*, 20(1999)10, S. 977-985.
- Hoekstra, Sjoerd; Romme, Jac (1992): *Integral Logistics Structures – Developing Customer-oriented Goods Flow*, London et al.
- Hofer, Charles; Schendel, Dan (1978): *Strategy Formulation: Analytical Concepts*, St. Paul.
- Hofmann, Erik (2004): *Betriebswirtschaftslehre als Anwendungsorientierte Wissenschaftsdisziplin – Zur Diskrepanz von Wissenschaft und Praxis bei der Erarbeitung von Gestaltungsempfehlungen*, in: Pfohl, Hans-Christian (Hrsg.): *Netzkompetenz in Supply Chains – Grundlagen und Umsetzung*, Wiesbaden 2004, S. 285-297.
- Holmstrom, Bengt: *Moral Hazard and Observability* (1979), in: *The Bell Journal of Economics*, 10(1979)1, S. 74-91.
- Holtbrügge, Dirk (2001): *Postmoderne Organisationstheorie und Organisationsgestaltung*, Wiesbaden.
- Homans, George Caspar (1961): *Social Behavior – Its Elementary Forms*, New York.
- Hopfenbeck, Waldemar (1992): *Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre – Das Unternehmen im Spannungsfeld zwischen ökonomischen, sozialen und ökologischen Interessen*, Landsberg am Lech.
- Huff, James; Huff, Anne; Thomas, Howard (1992): *Strategic renewal and the interaction of cumulative stress and inertia*, in: *Strategic Management Journal*, 13(1992) Special Issue, S. 55-75.
- Hungenberg, Harald (2004): *Strategisches Management in Unternehmen – Ziele – Prozesse – Verfahren*, Wiesbaden.
- Hungenberg, Harald, Wulf, Torsten (2003): *Gestaltung der Schnittstelle zwischen strategischer und operativer Planung*, in: *IUP-Arbeitspapier 03-03*, Gießen.

- Ihde, Gösta (2001): *Transport, Verkehr, Logistik*, 3. Auflage, München.
- Ihde, Gösta; Klosters, Thomas (2001): Netzeffekte in Logistiksystemen, in: *Logistik Management*, 3(2001)2/3, S. 25-34.
- Imai, Masaaki (1986): *Kaizen*.
- Isermann, Heinz (1998): Grundlagen eines systemorientierten Logistikmanagements, in: Isermann, H. (Hrsg.): *Logistik – Gestaltung von Logistiksystemen*, S. 21-60.
- Isermann, Heinz (2003): Der Beitrag der Logistik zur wertorientierten Unternehmensführung, in: Merkel, H.; Bjelicic, B. (Hrsg.): *Logistik und Verkehrswirtschaft im Wandel*, München 2003, S. 53-67.
- Jarzabkowski, Paula (2002): *Strategy as Practice – Recursiveness, Adaptation and Strategic Practice in Use*, in: Working Paper – Aston Business School, Aston University, Birmingham B4 7ET, UK, July 2002.
- Jarzabkowski, Paula (2003): Strategic Practices: An Activity Theory Perspective on Continuity and Change, in: *Journal of Management Studies*, 40(2003)1, S. 23-55.
- Jay, Edward (1964): The concepts of ‚field‘ and ‚network‘ in anthropological research, in: *Man* (1964), S. 137-139.
- Jensen, Michael; Meckling, William (1976): Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure, in: *Journal of Financial Economics*, 3(1976)4, S. 305-360.
- Johnson, Gerry (1987): *Strategic change and the management process*, Oxford.
- Johnson, Gerry; Huff, Anne (1997) *Everyday Innovation / Everyday Strategy*, in: Hamel, G. et al. (Hrsg.): *Strategic Flexibility*, Chichester.
- Johnson, Gerry; Melin, Leif; Whittington, Richard (2003): Micro Strategy and Strategizing: Towards an Activity-Based View, in: *Journal of Management Studies*, 40(2003)1, S. 3-22.
- Kaluza, Bernd; Dullnig, Herwig; Malle, Franz (2003): Principal-Agent-Probleme in der Supply Chain – Problemanalyse und Diskussion von Lösungsvorschlägen, in: *Diskussionsbeiträge des Instituts für Wirtschaftswissenschaften der Universität Klagenfurt*, Nr. 2003/03, Klagenfurt.
- Kaplan, Robert; Norton, David (1992): The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance, in: *Harvard Business Review*, 70(1992)1, S. 71-79.
- Kaplan, Robert; Norton, David (1996a): Linking the balanced scorecard to strategy, in: *California Management Review*, 39(1996)1, S. 53-79.
- Kaplan, Robert; Norton, David (1996b) *Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston.
- Kaplan, Robert; Norton, David (2000): Having Trouble with your Strategy? Then Map It., in: *Harvard Business Review*, 78(2000)5, S. 167-176.
- Kaplan, Robert; Norton, David (2001a): Transforming the Balanced Scorecard from Performance Measurement to Strategic Management Part I, in: *Accounting Horizons*, 15(2001)2, S. 147-160.
- Kaplan, Robert; Norton, David (2001b): Transforming the Balanced Scorecard from Performance Measurement to Strategic Management Part II, in: *Accounting Horizons*, 15(2001)1, S. 87-104.
- Kaplan, Robert; Norton, David (2001c): *The Strategy Focused Organization*, Boston.
- Kaplan, Robert; Norton, David (2004): *Strategy Maps – Der Weg von immateriellen Werten zum materiellen Erfolg*, Stuttgart.

- Kaplan, Sarah; Beinhocker, Eric (2003): The Real Value of Strategic Planning, in: Sloan Management Review, 44(2003)2, S. 71-76.
- Kappelhoff, Peter (2002): Komplexitätstheorie: Neues Paradigma für die Managementforschung?, in: Schreyögg, G.; Conrad, P. (Hrsg.): Managementforschung 12, Theorien des Managements, Wiesbaden.
- Karrer, Michael (2006): Supply Chain Performance Management – Entwicklung und Ausgestaltung einer unternehmensübergreifenden Steuerungskonzeption, Wiesbaden.
- Katz, Daniel; Kahn, Robert (1978): Social psychology of organizations, New York.
- Katz, Michael; Shapiro, Carl (1986): Technology Adoption in the Presence of Network Externalities, in: Journal of Political Economy, 94(1986)4, S. 822-841.
- Katz, Michael; Shapiro, Carl (1994): Systems Competition and Network Effects, in: Journal of Economic Perspectives, 8(1994)2, S. 93-115.
- Keeley, Robert; Roure, Juan (1990): Management, strategy, and industry structure as influences on the success of new firms: A structural model, in: Management Science, 36(1990)10, S. 1256-1267.
- Kelemen, Mihaila; Bansal, Promilla (2002): The Conventions of Management Research and their Relevance to Management Practice, in: British Journal of Management, 13(2002)2, S. 97-108.
- Kent, John; Flint, Daniel (1997): Perspectives on the Evolution of Logistics Thought, in: Journal of Business Logistics, 18(1997)2, S. 15-29.
- Khandwalla, Pradip (1972): Environment and its Impact on the Organization, in: International Studies of Management & Organization, 2(1972)3, S. 279-313.
- Khandwalla, Pradip (1973a): Effect of Competition on the Structure of Top Management Control, in: Academy of Management Journal, 16(1973)2, S. 285-295.
- Khandwalla, Pradip (1973b): Viable and Effective Organizational Designs of Firms, in: Academy of Management Journal, 16(1973)3, S. 481-495.
- Khanna, Tarun (1998): The Scope of Alliance, in: Organization Science, 9(1998)3, S. 340-355.
- Kieser, Alfred (1973): Einflussgrößen der Unternehmensorganisation, Habilitationsschrift Köln.
- Kieser, Alfred (1974): Der Einfluss der Fertigungstechnologie auf die Organisationsstruktur industrieller Unternehmen, in Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 26(1974), S. 569-590.
- Kieser, Alfred (1995a): Organisationstheorien, Stuttgart.
- Kieser, Alfred (1995b): Quo vadis Organisationstheorie – mit der Organisationspraxis, ihr voraus oder hinterher oder ganz woanders hin?, in: Zeitschrift Führung und Organisation, 64(1995), S. 347-352.
- Kieser, Alfred (1999): Kommunikationsprobleme zwischen Wissenschaft, Unternehmensberatung und Praxis bei der Konzipierung und Anwendung "praktikabler" Organisationskonzepte, in: Egger, A.; Grün, O.; Moser, R. (Hrsg.): Managementinstrumente und -konzepte, Stuttgart 1999, S. 63-88.
- Kieser, Alfred; Kubicek, Herbert (1974): Organisationsstruktur und individuelles Verhalten als Einflussfaktoren der Gestaltung von Management-Informationssystemen, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, (1974), S. 449-474.
- Kieser, Alfred; Kubicek, Herbert (1992): Organisation, Berlin und New York.

- Kieser, Alfred; Walgenbach, Peter (2003): Organisation, Stuttgart.
- Kirsch, Werner (1971): Betriebswirtschaftliche Logistik, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 41(1971)4, S. 221-234.
- Kirsch, Werner (1997): Wegweiser zur Konstruktion einer evolutionären Theorie der strategischen Führung, München.
- Kirsch, Werner (2001): Die Führung von Unternehmen, München.
- Kirsch, Werner (2005): Die Führung von Unternehmen, München.
- Kirsch, Werner; Heeckt, Nikolas-Nikita (2001): Evolutionäre Organisationstheorie VI: Unternehmenspolitik, in: Arbeitstext am Seminar für Strategische Unternehmensführung, München.
- Kirsch, Werner; Weber, Michael (1999): Evolutionäre Organisationstheorie IV: Themen & Agenden in Organisationen – Arbeitstext am Seminar für Strategische Unternehmensführung, in: München.
- Klaas, Thorsten (2002): Logistik-Organisation – Ein konfigurationstheoretischer Ansatz zur logistikorientierten Organisationsgestaltung, Wiesbaden.
- Klages, Helmut (1967): Rationalität und Spontaneität. Innovationswege der modernen Großforschung, Gütersloh.
- Klaus, Peter (1993): Die dritte Bedeutung der Logistik, Nürnberger Logistik-Arbeitspapier Nr. 3, Nürnberg.
- Klaus, Peter (1994): Jenseits einer Funktionenlogistik: der Prozeßansatz, in: Isermann, Heinz (Hrsg.): Logistik – Beschaffung – Produktion, Distribution, Landsberg am Lech 1994, S. 331-348.
- Klaus, Peter (1998): Supply Chain Management, in: Klaus, P.; Krieger, W. (Hrsg.): Gablers Lexikon der Logistik – Management logistischer Netzwerke und Flüsse, Wiesbaden 1998, S. 434- 441.
- Klaus, Peter (1999a): Die organisatorische Integration von Versorgungsketten. "Best Practices" für die Organisation des Supply Chain Managements führender US-amerikanischer Unternehmen, in: Pfohl, H.-C.; Arnold, U. (Hrsg.): Logistikforschung, Berlin 1999, S. 110-138.
- Klaus, Peter (1999b): Logistik als ‚Weltsicht‘, in: Weber, J.; Baumgarten, H. (Hrsg.): Handbuch Logistik: Management von Material- und Warenflussprozessen, Stuttgart 1999, S. 15-32.
- Klaus, Peter (2002): Die dritte Bedeutung der Logistik – Beiträge zur Evolution logistischen Denkens, Hamburg.
- Klaus, Peter (2003): Die TOP 100 der Logistik – Marktgrößen, Marktsegmente und Marktführer in der Logistikdienstleistungs-wirtschaft Deutschland und Europa, Hamburg.
- Klaus, Peter (2005): Die Frage der optimalen Komplexität in Supply Chains und Supply-Netzwerken, in: Eßig, M. (Hrsg.): Perspektiven des Supply Management – Konzepte und Anwendungen, Heidelberg 2005, S. 362-375.
- Klaus, Peter (1984): Service Qualität im öffentlichen Personenverkehr: Ein retrograder Ansatz zur Analyse und Veränderung, in: Zeitschrift für öffentliche und gemeinnützige Unternehmen, 7(1984)1, 54-73.
- Klee, Paul Holger (1999): Prozeßorientiertes Distributionscontrolling, Wiesbaden.
- Kleer, Michael (1991): Gestaltung von Kooperationen zwischen Industrie- und Logistikunternehmen, Berlin.
- Klein, Stefan (1995): Interorganisationssysteme und Unternehmensnetzwerke, Wiesbaden.

- Kling, Robert; Kraemer, Kenneth; Allen, Jonathan et al. (2001): Transforming Coordination: The Promise and Problems of IT in Coordination, in: Malone, Tom; Olson, Gary; Smith, John (Hrsg.): Coordination Theory and Collaboration Technology, Mahwah 2001, download von <http://www.slis.indiana.edu/faculty/kling/pubs/CTCT97B.htm> am 28.02.2005.
- Knorren, Norbert (1998) Wertorientierte Gestaltung der Unternehmensführung, Wiesbaden.
- Knyphausen-Aufseß, Dodo zu (1995): Theorie der strategischen Unternehmensführung – State of the Art und neue Perspektiven, Wiesbaden.
- Knyphausen-Aufseß, Dodo zu (1997a): Möglichkeiten und Grenzen der wissenschaftlichen Unternehmensführung – Auf dem Weg zu einer organisationstheoretischen Betrachtung der Theorie/Praxis-Problematik, in: Kahle, E.(Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Managementlehre, Wiesbaden 1997, S. 99-142.
- Knyphausen-Aufseß, Dodo zu (1997b): Auf dem Weg zu einem ressourcenorientierten Paradigma? – Resource-Dependence-Theorie der Organisation und Resource-based View des Strategischen Managements im Vergleich, in: Ortman, G.; Sydown, J.; Türk, K. (Hrsg.): Theorien der Organisation – Die Rückkehr der Gesellschaft, Opladen 1997, S. 452-486.
- Knyphausen-Aufseß, Dodo zu (2002): Strategien, in: Küpper, Hans-Ulrich; Wagenhofer, Alfred (Hrsg.) Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling, Stuttgart 2002, S. 1868-1879.
- Knyphausen-Aufseß, Dodo zu (2004): Strategisches Management, in: Schreyögg, G., Werder, A. (Hrsg.): , Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, Stuttgart 2004, Sp. 1383-1392.
- Kodama, Fumio (1991): Emerging patterns of innovation – sources of Japan's technological edge, Boston.
- Kogut, Bruce; Zander, Udo (1992): Knowledge of the Firm, Combinative Capabilities, and the Replication of Technology, in: Organization Science, 3(1992)3, S. 383-397.
- Kohn, John; McGinnis, Michael (1997): Logistics Strategy: A Longitudinal Study, in: Journal of Business Logistics, 18(1997)2, S. 1-14.
- Kolks, Uwe (1990): Strategieimplementierung – Ein anwenderorientiertes Konzept, Wiesbaden.
- Koller, Hans (2002): Technologieführerklärung, in: Specht, D.; Möhrle, M. (Hrsg.): Gabler Lexikon Technologiemanagement, Wiesbaden 2002, S. 343-351.
- Kotzab, Herbert (2001): Der Beitrag integrativer Logistikkonzepte zum Unternehmenserfolg – Kritische Bestandsaufnahme theoretischer und empirischer Befunde, in: Logistik Management, 3(2001)1, S. 17-33.
- Kotzab, Herbert (2004): Logistik quo vadis?, in: Prockl, G. et al. (Hrsg.): Entwicklungspfade und Meilensteine moderner Logistik – Skizzen einer Roadmap, Wiesbaden 2004, S. 119-138.
- Krüger, Wilfried; Homp, Christian (1997): Kernkompetenz-Management – Steigerung von Flexibilität und Schlagkraft im Wettbewerb, Wiesbaden.
- Krupp, Michael (2005): Kooperatives Verhalten auf der sozialen Ebene einer Supply Chain – Eine theoretische Betrachtung kooperationsfördernder Faktoren auf Basis eines netzwerktheoretischen Supply Chain Modells, Köln 2005.
- Kühn, Richard; Grünig, Rudolf (1998): Grundlagen der strategischen Planung – Ein integrierender Ansatz zur Beurteilung von Strategien, Bern et al.
- Kuhn, Thomas (1962): The Structure of Scientific Revolutions. Chicago.

- Kuhn, Thomas (1970): Reflections on my Critics, in: Lakatos, I.; Musgrave, A. (Hrsg.): Criticism and the growth of knowledge. Proceedings of the International Colloquium in the Philosophy of Science, London 1970, S. 231-278.
- Kuhn, Thomas (1973): Die Struktur wissenschaftlicher Revolutionen, Frankfurt am Main.
- Kuhn, Thomas (1992): „The Trouble with the Historical Philosophy of Science“, nachgedruckt in: Kuhn, T. (2000): The Road Since Structure, Chicago, S. 105-120.
- Kuhn, Thomas (2000): The Road Since Structure, Chicago.
- Kuhn, Thomas S. (1993): „Afterwords“, nachgedruckt in: Kuhn, T. (2000): The Road Since Structure, Chicago, S. 224-252.
- Kuhn, Thomas S. (1997): A Physicist Who Became a Historian for Philosophical Purposes: A Discussion between Thomas S. Kuhn and Aristides Baltas, Kostas Gavroglu, and Vassiliki Kindi, nachgedruckt in: Kuhn, T.: The Road Since Structure, Chicago 2000, S. 255-323.
- Kummer, Sebastian (1992): Logistik im Mittelstand – Stand und Kontextfaktoren der Logistik in mittelständischen Unternehmen, Stuttgart.
- Kummer, Sebastian (1999): Berücksichtigung der Logistik in der Unternehmensführung, in: Weber, J.; Baumgarten, H.: Handbuch Logistik: Management von Material und Warenflußprozessen, Stuttgart 1999, S. 33-51.
- Lakatos, Imre; Musgrave, Alan (Hrsg.) (1970): Criticism and the growth of knowledge – Proceedings of the International Colloquium in the Philosophy of Science, London; Cambridge.
- Lambert, Douglas, Pohlen, Terrence (2001): Supply Chain Metrics, in: International Journal of Logistics Management, 12(2001)1, S. 1-19.
- Lambert, Douglas; Garcia-Dastuge, Sebastián; Croxton, Keely (2005): An Evaluation of Process-Oriented Supply Chain Management Frameworks, in: Journal of Business Logistics, 26(2005)1, S. 25-51.
- Lang, Robert (2000): Technologiekombination durch Modularisierung, Aachen.
- Larson, Paul; Halldorsson, Arni (2004): Logistics versus supply chain management: an international survey, in: International Journal of Logistics: Research & Applications, 7(2004)1, S. 17-31.
- Larson, Paul; Halldorsson, Arnie (2002): What is SCM? And, Where is It?, in: Journal of Supply Chain Management: A Global Review of Purchasing & Supply, 38(2002)4, S. 36-44.
- Laseter, Tim; Oliver, Keith (2005): When will Supply Chain Management Grow Up, in: Rothfeder, Jeffrey (Hrsg.): The Missing Link – Designing Supply Chains for Growth, Profitability, and Resilience, o. O., S. 6-13.
- Lattwein, Johannes (2002): Wertorientierte strategische Steuerung – Ganzheitlich integrativer Ansatz zur Implementierung, Wiesbaden.
- Lavie, Dovev (2006): The Competitive Advantage of Interconnected Firms: An Extension of the Resource-Based View, in: Academy of Management Review, 31(2006)3, S. 638-658.
- Lawrence, Paul; Lorsch, Jay (1967): Differentiation and Integration in Complex Organizations, in: Administrative Science Quarterly, 12(1967)1, S. 47-58.
- Lechner, Christoph; Müller-Stewens, Günter (1999): Strategische Prozessforschung – Zentrale Fragestellungen und Entwicklungstendenzen, in: Arbeitspapier Nr. 33 Institut für Betriebswirtschaft an der Universität St. Gallen.

- Lee, Hau; Padmanabhan, Paddy; Whang, Seungjin (1997): Der Peitscheneffekt in der Absatzkette, in: Harvard Business Manager, (1997)4, S. 78-87.
- Lee, Hau; Padmanabhan, Paddy; Whang, Seungjin (1999): Information Distortion in a Supply Chain: The Bullwhip Effect, in: Management Science, 43(1999)3, S. 546-558.
- Lehner, Johannes (1996): Implementierung von Strategien: Konzeption unter Berücksichtigung von Mehrdeutigkeit und Unsicherheit, Wiesbaden.
- Lejeune, Miguel; Yakova, Nevena (2005): On characterizing the 4C's in Supply Chain Management, in: Journal of Operations Management, 23(2005)1, S. 81-100.
- Leonard-Barton, Dorothy (1992): Core capabilities and core rigidities: A paradox in managing new product development, in: Strategic Management Journal, 13(1992)Special issue, S. 111-125.
- Levitt, Raymond; Thomsen, Jan; Christiansen, Tore et al. (1999): Simulating Project Work Processes and Organizations: Toward a Micro-Contingency Theory of Organizational Design, in: Management Science, 45(1999)11, S. 1479-1495.
- Lewin, Arie; Minton, John (1986): Determining Organizational Effectiveness: Another Look And An Agenda For Research, in: Management Science, 32(1986)5, S. 514-538.
- Lewin, Roger (1992): Complexity: Life at the Edge of Chaos, New York 1992.
- Lewis, Howard; Culliton, James; Steele, Jack (1956): The Role of Air Freight in: Physical Distribution, Boston Mass.
- Lewis, Thomas (1995) Steigerung des Unternehmenswertes – Total Value Management, Landsberg am Lech.
- Leykauf, Gerhard (2006): Modularität und vertikale Desintegration – Güterarchitektur als Determinante der Wertschöpfungstiefe, Dissertation, Nürnberg.
- Lieberman, Marvin; Montgomery, David (1998): First-Mover (Dis)Advantages: Retrospective and Link with Resource-Based View, in: Strategic Management Journal, 19(1998)12, S. 1111-1125.
- Liebetruh, Thomas (2004): Die Informationsbasis des Supply-Chain-Controllings – Forschungsstand, empirische Analyse, Gestaltungsempfehlungen, Dissertation Nürnberg.
- Liebl, Franz (1990), Schwache Signale und Künstliche Intelligenz im strategischen Issue Management, München.
- Liebl, Franz (1996), Strategische Frühaufklärung. Trends – Issues – Stakeholders, München und Wien.
- Liebl, Franz (2000): Der Schock des Neuen – Entstehung und Management von Issues und Trends, München.
- Lindblom, Charles (1959): The science of muddling through, Public Administration Review, 19(1959), S. 79-88.
- Lippman, Steven; Rumelt, Richard (1982): Uncertain instability: an analysis of interfirm differences in efficiency under competition, in: Bell Journal of Economics, 13(1982)1, S. 418-438.
- Löfgren, Lars (1977): Complexity of Description of Systems, a Foundational Study, in: International Journal of General Systems, 3(1977), S. 197-214.
- Lorenz, Konrad (2004): Tautologie, in: Mittelstraß, J. (Hrsg.): Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Band 4, Stuttgart 2004, S. 213-214.

- Lorenzoni, Gianni; Lipparini, Andrea (1999): The leveraging of interfirm relationships as a distinctive organizational capability: a longitudinal study, in: *Strategic Management Journal*, 20(1999)4, S. 317-336.
- Lowson, Robert (2001): Customized operational strategies for retailers in fast-moving consumer industries, in: *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 11(2001)2, S. 201-224.
- Lowson, Robert (2003): The nature of an operations strategy: combining strategic decisions from the resource-based and market-driven viewpoints, in: *Management Decision*, 41(2003)6, S. 538-549.
- Lueken, Geert-Lueke (1992): *Inkommensurabilität als Problem rationalen Argumentierens*, Stuttgart.
- Lueken, Geert-Lueke (1994): *Die Bedeutung der Praxis für die Grundlegung der Sozialwissenschaften*, Nürnberg.
- Luhmann, Niklas (1980): Komplexität, in: Grochla, Erwin (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, Stuttgart 1980, Sp. 1.065.
- Luhmann, Niklas (1982): Komplexität, in: Luhmann, N. (Hrsg.): *Soziologische Aufklärung 2 – Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft*, Opladen 1982, S. 204-220.
- Luhmann, Niklas (1989): *Vertrauen. Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität*, Stuttgart.
- Luhmann, Niklas (1992): *Die Wissenschaft der Gesellschaft*, Frankfurt am Main.
- Luhmann, Niklas (1994): *Soziale Systeme – Grundriß einer allgemeinen Theorie*. 5. Auflage, Frankfurt am Main.
- Luhmann, Niklas (1999): *Zweckbegriff und Systemrationalität*, Frankfurt am Main.
- Luhmann, Niklas (2005): *Soziologische Aufklärung 5 – Konstruktivistische Perspektiven*, Wiesbaden.
- Lynch, Daniel; Keller, Scott; Ozment, John (2000): The effects of logistics capabilities and strategy on firm performance, in: *Journal of Business Logistics*, 21(2000)2, S. 47-67.
- Macharzina, Klaus (2003): *Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen – Konzepte – Methoden – Praxis*, Wiesbaden.
- Mack, Oliver (2003): *Konfiguration und Koordination von Unternehmensnetzwerken*, Wiesbaden.
- Magee, John (1960): The Logistics of Distribution, in: *Harvard Business Review*, 38(1960)4, S. 89-101.
- Mahoney; Pandian (1992): The Resource-based View within the Conversation of Strategic Management, in: *Strategic Management Journal*, 13(1992)5, S. 363-380.
- Maister, David (1976): Centralization of Inventories and the „Square Root Law“, in: *International Journal of Physical Distribution*, 6(1976)3, S. 124-134.
- Makadok, Richard (2001): Toward a synthesis of the resource-based and dynamic-based theories of rent-creation, in: *Strategic Management Journal*, 22(2001)5, S. 387-401.
- Malone, Thomas (1986): *A Formal Model of Organizational Structure and its Use in Predicting Effects of Information Technology*, Sloan School of Management Workingpaper 1849-86, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge Mass.
- Malone, Thomas (1987): Modelling Coordination in Organizations and Markets, in: *Management Science*, 33(1987)10, S. 1317-1332.

- Malone, Thomas; Crowston, Kevin (1994): The Interdisciplinary Study of Coordination, in: *ACM Computing Surveys*, 26(1994)1, S. 87-114.
- Malone, Thomas; Crowston, Kevin (2003): The Interdisciplinary Study of Coordination, in: Malone, T.; Crowston, K.; Herman, G. (Hrsg.): *Organizing Business Knowledge*, Cambridge, London 2003, S. 47-84.
- Malone, Thomas; Crowston, Kevin; Herman, George (2003): *Organizing Business Knowledge*, Cambridge.
- Malone, Thomas; Crowston, Kevin; Lee, Jintae; Pentland, Brian; Dellarocas, Chrysanthos; Wyner, George; Quimby, John; Osborn, Charles S.; Bernstein, Abraham; Herman, George; Klein, Mark; O'Donnell, Elissa (1999): Tools for Inventing Organizations: Toward a Handbook of Organizational Processes, in: *Management Science*, 45(1999)3, S. 425-443.
- Malone, Thomas; Smith, Stephen (1988): Modelling the Performance of Organizational Structures, in: *Operations Research*, 36(1988)3, S. 421-436.
- Mankins, Michael, Steele, Richard (2005): Turning Great Strategy into Great Performance, in: *Harvard Business Review*, 83(2005)7/8, S. 64-72.
- March, James; Simon, Herbert A. (1958): *Organizations*, New York.
- March, James; Sutton, Robert (1997): Organizational Performance as a Dependent Variable, in: *Organization Science*, 8(1997)6, S. 698-710.
- Markides, Constantinos (1999): In Search of Strategy, in: *Sloan Management Review*, 40(1999)3, S. 6-7.
- Marshall, Alfred (1890): *Principles of Economics*, London.
- Mason-Jones, Rachel; Naylor, Ben; Towill, Denis R. (2000): Lean, agile or leagile? Matching your supply chain to the marketplace, in: *International Journal of Production Resources*, 38(2000)17, S. 4061-4070.
- Masten, Scott (1993): Transaction Costs, Mistakes, and Performance: Assessing the Importance of Governance. in: *Managerial & Decision Economics*, 14(1993)2, S. 119-129.
- Maturana, Humberto; Varela, Francisco (1980): *Autopoiesis and Cognition: The Realization of the Living*, Boston.
- Mayer, Stephan (1999): Erfolgsfaktoren für Supply Chain Management nach der Jahrtausendwende, in: Pfohl, H.-Chr. (Hrsg.): *Logistik 2000plus. Visonen – Märkte – Ressourcen*, Berlin 1999, S. 1-20.
- Mayring, Phillipp (2003) *Qualitative Inhaltsanalyse*, Weinheim.
- McCarthy, Ian (2003): Technology Management – A complex adaptive systems approach, in: *International Journal of Technology Management*, 25(2003)8, S. 728-745.
- McCarthy, Ian (2004): Manufacturing strategy: understanding the fitness landscape, in: *International Journal of Operations & Production Management*, 24(2004)2, S. 124-150.
- McCarthy, Ian; Ridgway, Keith; Leseure, Michel; Fieller, Nick (2000): Organisational diversity, evolution and cladistic classification, in: *Omega*, 28(2000), S. 77-95.
- McGinnis, Michael; Kohn, Jonathan (1990): A Factor-Analytic Study of Logistics Strategy, in: *Journal of Business Logistics*, 11(1990)2, S. 41-63.
- McGinnis, Michael; Kohn, Jonathan (1993): Logistics strategy, organizational environment, and time competitiveness, in: *Journal of Business Logistics*, 14(1993)2, S. 1-23.
- McGinnis, Michael; Kohn, Jonathan (2002): Logistics Strategy Revisited, in: *Journal of Business Logistics*, 23(2002)2, S. 1-17.

- McKelvey, Bill (1999a): Avoiding complexity catastrophe in coevolutionary pockets: Strategies for rugged landscapes, in: *Organization Science*, (1999a)10, S. 294-321.
- McKelvey, Bill (1999b): Self-organization, complexity catastrophe, and microstate models at the edge of chaos. In: Baum, J.; McKelvey, B. (Hrsg.): *Variations in organization science*. Thousand Oaks, S. 279-307.
- McKelvey, Bill (1999c): Complexity theory in organization science – Seizing the promise or becoming a fad?, in: *Emergence*, 1(1999c)1, S. 5-32.
- McKelvey, Bill; Aldrich, Howard (1983): Populations, Natural Selection, and Applied Organizational Science, in: *Administrative Science Quarterly*, 28(1983)1, S. 101-128.
- McKinsey (Hrsg.) (2002): *Supply Chain Quick Diagnostics*, o. O.
- Meadows, Dennis; Meadows, Donella; Randers, Jorgen (1992): *Die neuen Grenzen des Wachstums*, Stuttgart.
- Meadows, Dennis; Meadows, Donella; Zahn, Erich; Milling, Peter (1972): *Die Grenzen des Wachstums*, Stuttgart.
- Meckl, Reinhard; Kubitschek, Christian (2000): Organisation von Unternehmensnetzwerken – Eine verfassungsrechtstheoretische Analyse, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 70(2000)3, S. 289-307.
- Mentzer, John; Min, Soonhong; Bobbitt, Michelle (2004): Toward a unified theory of logistics, in: *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 34(2004)8, S. 606-627.
- Mertens, Peter; Faisst, Wolfgang (1995): Virtuelle Unternehmen, eine Organisationsstruktur für die Zukunft?, in *technology & management*, 44(1995)2, S. 61-68.
- Metcalfe, Les (1981): Designing precarious partnerships, in: Nystrom, P.; Starbuck, W. (Hrsg.): *Handbook of Organizational Design*, London 1981, S. 503-530.
- Meyer, Alan; Tsui, Anne; Hinings, C. R. (1993): Configurational Approaches to Organizational Analysis, in: *Academy of Management Journal*, 36(1993)6, S. 1175-1195.
- Mikus, Barbara (2003): *Strategisches Logistikmanagement – Ein markt-, prozess- und ressourcenorientiertes Konzept*, Wiesbaden.
- Miles, Raymond; Snow, Charles (1978): *Organizational Strategy, Structure and Process*, New York.
- Miller, Danny (1981): Toward a New Contingency Approach: The Search for Organizational Gestalts, in: *Journal of Management Studies*, 18(1981)1, S. 1-26.
- Miller, Danny (1986): Configurations of Strategy and Structure – Towards a Synthesis, in: *Strategic Management Journal*, 7(1986)3, S. 233-249.
- Miller, Danny (1987): The genesis of configuration, in: *Academy of Management Review*, 12(1987)1, S. 686-701.
- Miller, Danny (1992): Environmental Fit Versus Internal Fit, in: *Organization Science*, 3(1992)2, S. 159-178.
- Miller, Danny (1993): The Architecture of Simplicity, in: *Academy of Management Review*, 18(1993)1, S. 116-138.
- Miller, Danny (1996): Configuration Revisited, in: *Strategic Management Journal*, 17(1996)7, S. 505-512.
- Miller, Danny (1999): Notes on the Study of Configuration, in: *Management International Review*, Special Issue 39(1999)2, S. 27-39.

- Miller, Danny; Friesen, Peter (1977): Strategy-Making in Context: Ten Empirical Archetypes, in: *Journal of Management Studies*, 14(1977)3, S. 253-280.
- Miller, Danny; Friesen, Peter (1978): Archetypes of Strategy Formulation, in: *Management Science*, 24(1978)9, S. 921-933.
- Miller, Danny; Friesen, Peter (1980): Archetypes of Organizational Transitions, in: *Administrative Science Quarterly*, 25(1980)2, S. 268-297.
- Miller, Danny; Friesen, Peter (1982a): Structural Change and Performance: Quantum Versus Piecemeal-Incremental Approaches, in: *Academy of Management Journal*, 25(1982)4, S. 867-892.
- Miller, Danny; Friesen, Peter (1982b): The Longitudinal Analysis of Organizations: A Methodological Perspective, in: *Management Science*, 28(1982)9, S. 1013-1034.
- Miller, Danny; Friesen, Peter (1984): *Organizations: A Quantum View*, Englewood Cliffs.
- Miller, Danny; Shamsie, Jamal (1996): The resource-based view of the firm in two environments: the Hollywood film studios from 1936 to 1965, in: *Academy of Management Journal*, 39(1996)3, S. 519-543.
- Miller, Dany; Whitney, John (1999): Beyond Strategy: Configuration as a Pillar of Competitive Advantage, in: *Business Horizons*, 42(1999)3, S. 5-17.
- Miltenburg, John (1995): *Manufacturing Strategy – How to formulate and implement a winning plan*, Portland.
- Mintzberg, Henry (1978): Patterns in strategy formation, in: *Management Science*, 24(1978)9, S. 934-948.
- Mintzberg, Henry (1979): *The Structuring of Organizations*, Englewood Cliffs.
- Mintzberg, Henry (1987): The Strategy Concept I: Five Ps for Strategy, in: Caroll, G.; Vogel, D.: *Organizational Approaches to Strategy*, Kalifornien 1987, S. 7-20.
- Mintzberg, Henry (1990a): Strategy formation: schools of thought, in: Frederickson, J. (Hrsg.): *Perspectives on Strategic Management*, Grand Rapids, S. 105-235.
- Mintzberg, Henry (1990b): The Design School: Reconsidering the Basis Premises of Management, in: *Strategic Management Journal* 11(1990)3, S. 171-195.
- Mintzberg, Henry (1992): *Die Mintzberg-Struktur – Organisationen effektiver gestalten*, Landsberg.
- Mintzberg, Henry (1993): *Structure in Five – Designing Effective Organizations*, New York.
- Mintzberg, Henry et. a.. (1999): *Strategy Safari – Eine Reise durch die Wildnis des strategischen Managements*, Frankfurt am Main.
- Mintzberg, Henry; Ahlstrand, Bruce; Lampel, Joseph (1998): *Strategy safari – a guided tour through the wilds of strategic management*, New York.
- Mintzberg, Henry; Dougherty, Deborah; Jorgensen, Jan et al. (1996): Some Surprising Things About Collaboration – Knowing How People Connect Makes it Work Better, in: *Organizational Dynamics*, 25(1996)1, S. 60-71.
- Mintzberg, Henry; Van der Heyden, Ludo (1999): Organigraphs – Drawing How Companies Really Work, in: *Harvard Business Review*, 77(1999)5, S. 87-94.
- Mintzberg, Henry; Waters, James (1985): Of strategies, deliberate and emergent, *Strategic Management Journal*, 6(1985)3, S. 257-272.
- Mitchell, Clyde (1969): The Concept and Use of Social Networks, in: Mitchell, Clyde (Hrsg.): *Social Networks in Urban Situations – Analyses of Personal Relationships in Central African Towns*, Manchester, S. 1-50.

- Mitchell, Clyde (1973): Networks, Norms and Institutions, in: Boissevain, J.; Mitchell, C. (Hrsg.): Network Analysis – Studies in Human Interaction, Den Haag; Mouton, S. 2-35.
- Möhrle, Martin; Isenmann, Ralf (2002): Einführung in das Technologie-Roadmapping, Möhrle, M.; Isenmann, R. (Hrsg.): Technologie-Roadmapping, Berlin et al. 2002, , S. 1-18.
- Moldaschl, Manfred (2005): Innovationsfähigkeit – Mythenkritik und Gegenentwurf – 7. Fachtagung der Kommission für Technologie- und Innovationsmanagement, 27. bis 29. Oktober 2005, Universität Erfurt.
- Möller, Klaus (2002): Gestaltungsbeitrag der Neuen Institutionenökonomik für das Controlling, in: Gleich, Roland et al. (Hrsg.): Controllingfortschritte, München 2002, S. 195-120.
- Monge, Peter; Contractor, Noshir (2003): Theories of Communication Networks. New York
- Morash, Edward; Dröge, Cornelia ; Vickery, Shawnee (1996): Strategic logistics capabilities for competitive advantage and firm success, in: Journal of Business Logistics, 17(1996)1, S. 1-22.
- Morgan, Gareth (1986): Images of Organization, Beverly Hills.
- Müller, Gilbert; Hirsch, Bernhard (2005): Die Wertorientierung in der Unternehmenssteuerung – Status quo und Perspektiven, in: Zeitschrift für Controlling & Management, 49(2005)1, S. 83-87.
- Müller-Christ, Georg (2006): Frames, Nachhaltigkeit und Wandel der Managementrationalitäten, in: Arbeitspapier Forschungszentrum Nachhaltigkeit, Bremen.
- Müller-Stewens, Günter; Lechner, Christoph (2003a): Strategische Prozessforschung – Grundlagen und Perspektiven, in: Ringlstetter, M.; Henzler, H.; Mirow, M. (Hrsg.): Perspektiven der Strategischen Unternehmensführung, Wiesbaden 2003, S. 43-72.
- Müller-Stewens, Günter; Lechner, Christoph (2003b): Strategisches Management – Wie strategische Initiativen zum Wandel führen – Der St. Galler Management Navigator, Stuttgart.
- Mulligan, James (1983): The Economies of Massed Reserves, in: The American Economic Review, 73(1983)4, S. 725-734.
- Naylor, Bem; Naim, Mohamed; Berry, Danny (1999): Leagility: Integrating the lean and agile manufacturing paradigms in the total supply chain, in: International Journal of Production Economics, 62(1999), S. 107-118.
- Neher, Axel (2003): Wertorientierung im Supply Chain Management, in: Stölzle, W.; Otto, A.: Wertorientierung im Supply Chain Controlling, Wiesbaden 2003, S. 28-47.
- Nelson, Richard; Winter, Sidney (1982): An Evolutionary Theory if Economic Change, Cambridge.
- Neumann, Manfred (1995): Theoretische Volkswirtschaftslehre II – Produktion, Nachfrage und Allokation, München.
- Nicolai, Alexander (2004): Der "trade-off" zwischen "rigour" und "relevance" uns seine Konsequenzen für die Managementwissenschaften, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 74(2004)2, S. 99-118.
- Nicolai, Alexander; Kieser, Alfred (2002): Trotz eklatanter Erfolglosigkeit: Die Erfolgsfaktorenforschung weiter auf Erfolgskurs, in: DBW, (2002)6, S. 579.
- Niman, Neil (1992): Modelling Coordination in Organizations and Markets, in: Management Science, 38(1992)12, S. 1819-1826.

- Nohria, Nitin; Eccles, Robert G. (1992): *Networks and Organizations: Structure, Form, and Action*, Boston.
- Nokielski, Hans (2004): *Einführung in die Soziologie*, Arbeitspapier, Universität Duisburg-Essen.
- Nonaka, Ikujiro (1991): *The Knowledge-Creating Company*, in: *Harvard Business Review*, 69(1991)6, S. 96-105.
- Nonaka, Ikujiro (1994): *A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation*, in: *Organization Science*, 5(1994)1, S. 14-37.
- Nonaka, Ikujiro; Takeuchi, Hirotaka (1995): *The knowledge creating company: how japanese companies create the dynamic of innovation*, New York.
- Nordsieck, Erich (1934): *Grundlagen der Organisationslehre*, Stuttgart.
- Ohno, Taiichi (1978): *Toyota Production System: Beyond Large Scale Production*, Cambridge/Mass. 1988 – Originalausgabe in 1978.
- Olavarrieta, Sergio; Ellinger, Alexander (1997): *Resource-based theory and strategic logistics research*, in: *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 27(1997)9/10, S. 559-587.
- Olhager, Jan; Selldin, Erik (2002): *Supply chain strategies: a survey of Swedish manufacturing firms*, Preprints, Twelfth International Working Seminar on Production Economics, Vol. 2, S. 349-358.
- Opitz, Herwart (1970): *Moderne Produktionstechnik*, Essen.
- Ortmann, Günther; Sydow, Jörg (1999): *Grenzmanagement in Unternehmensnetzwerken: Theoretische Zugänge*, in: *DBW*, 59(1999)2, S. 205-220.
- Ortmann, Günther; Sydow, Jörg (2001): *Strategie und Strukturation. Strategisches Management von Unternehmen, Netzwerken und Konzernen*, Wiesbaden.
- Österle, Hubert; Fleisch, Elgar; Alt, Rainer (2002): *Business Networking in der Praxis*, Berlin, Heidelberg.
- Osterloh, Margit; Frost, Jetta (1996): *Prozessmanagement als Kernkompetenz – Wie sie Business Reengineering strategisch nutzen können*, Wiesbaden.
- Osterloh, Margit; Grand, Simon (1994): *Modelling or Mapping? Von Rede- und Schweigeinstrumenten in der betriebswirtschaftlichen Theoriebildung*, in: *Die Unternehmung*, 48(1994), S. 277-294.
- Osterloh, Margit; Grand, Simon (1998): *Praxis der Theorie – Theorie der Praxis*, in: *Vortrag am 22. Workshop 1998 – Kommission im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft*, Berlin 1998, Download von www.iou.unizh.ch/orga/downloads/publikationen/C72PraxisTheorie.pdf am 22.03.05.
- Otley, David (2003): *Management control and performance management: whence and whither?*, in: *The British Accounting Review*, 35(2003), S. 309-326.
- Otto, Andreas (2002): *Management und Controlling von Supply Chains – Ansätze zu einer Fundierung über die Netzwerktheorie*, Wiesbaden.
- Otto, Andreas; Kotzab, Herbert (1999): *How Supply Chain Management contributes to the management of supply chains – Preliminary thoughts on an unpopular question*, in: *Larsson, E.; Paulsson, U. (Hrsg.): Building New Bridges in Logistics*, Lund 1999, S. 213-236.
- Otto, Andreas; Obermaier, Robert (2005): *Schaffen Netzwerke Wert? – Eine Analyse zur kausalen Erklärung des Netzeffektes*, in: *Lasch, R.; Janker, C. (Hrsg.): Logistik Management*, Wiesbaden 2005, S. 135-148.

- Ouchi, William (1980): Markets, bureaucracies and clans, in: *Administrative Science Quarterly*, 25(1980)1, S. 129-141.
- Pagh, Janus; Cooper, Martha (1998): Supply Chain Postponement and Speculation Strategies: How to Choose the Right Strategy, in: *Journal of Business Logistics*, 19(1998)2, S. 13-33.
- Parkhe, Arvind; Wasserman, Stanley; Ralston, David (2006): New Frontiers in Network Theory Development, in: *Academy of Management Review*, 31(2006)3, S. 560-568.
- Park, Seung Ho; Ungson, Gerardo (1997): The effect of national culture, organizational complementarity, and economic motivation on Joint Venture dissolution, in: *American Management Journal*, 40(1997)2, S. 279-307.
- Patzak, Gerold (1982): Systemtechnik – Planung komplexer innovativer Systeme – Grundlagen, Methoden, Techniken, Berlin et al.
- Pennings, Johannes (1981): Strategically interdependent organizations, in: Nystrom, Paul; Starbuck, William (Hrsg.): *Handbook of Organizational Design*, London.
- Pennings, Johannes; Lee, Kyungmook und Witteloostuijn, Arjen (1998): Human capital, social capital and firm dissolution, in: *Academy of Management Journal*, 41(1998)4, S. 425-440.
- Penrose, Edith (1966): *The Theory of the Growth of the Firm*, Oxford.
- Perich, Robert (1992): *Unternehmensdynamik*, Stuttgart und Wien.
- Perona, Marco; Giovanni Miragliotta (2004): Complexity management and supply chain performance assessment. – A field study and a conceptual framework, in: *International Journal of Production Economics*, 90(2004), S. 103-115.
- Perrow, Charles (1967): A Framework for the Comparative Analysis of Organizations, in: *American Sociological Review*, 32(1967)3, S. 1194-208.
- Perrow, Charles (1984): *Normal accidents*, New York.
- Perrow, Charles (1986): *Complex Organizations – A critical essay*, New York et al.
- Perrow, Charles (1999): Organizing to Reduce the Vulnerabilities of Complexity, in: *Journal of Contingencies & Crisis Management*, 3(1999)7, S. 150-156.
- Persson, Göran (1997): Organization design strategies for business logistics, in: *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 27(1997)5/6 – Nachdruck aus *International Journal of Physical Distribution & Materials Management*, 8(1978)6, S. 282-291.
- Pettigrew, Andrew (1987): Context and action in the transformation of the firm, in: *Journal of Management Studies*, 24 (1987)6, S. 649-670.
- Pettigrew, Andrew (Hrsg.) (1988): *The management of strategic change*, Oxford; New York.
- Pettigrew, Andrew and Whipp, Richard (1991): *Managing change for competitive success*, Oxford; Cambridge, Mass.
- Pettigrew, Andrew; Wipp, Richard (1993): *Managing Change for Competitive Success*, Oxford und Cambridge, Mass.
- Pfeffer, Jeffrey (1992). *Managing with Power: Politics and Influence in Organizations*. Boston Mass.
- Pfeffer, Jeffrey; Salancik, Gerald (1978): *The External Control of Organizations – A Resource Dependence Perspective*, New York.
- Pfeffer, Jeffrey; Salancik, Gerald (2003): *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*, Stanford.

- Pfeiffer, Werner (1991): Technologie-Portfolio zum Management strategischer Zukunftsgeschäftsfelder, Göttingen.
- Pfeiffer, Werner; Weiß, Enno (1992): Lean Management: Grundlagen der Führung und Organisation industrieller Unternehmen, Berlin.
- Pfeiffer, Werner; Weiß, Enno (1997): Logistik und Lean Production, in: Baumgarten, H.; Lindner, O.; Portatius, B.; Weber, J. (Hrsg.): Handbuch Logistik.
- Pfeiffer, Werner; Weiß, Enno; Strubl, Christoph (1994): Systemwirtschaftlichkeit, Göttingen.
- Pfohl, Hans-Christian (1995): Reorganisation der Logistik – Konzepte und Umsetzung effizienter Strukturen, in: Pfohl, H.-Chr. (Hrsg.): Organisationsgestaltung in der Logistik, Darmstadt 1995, S. 177-219.
- Pfohl, Hans-Christian (1997): Logistikportfolio, in: Bloech, J.; Ihde, G. (Hrsg.): Vahlens großes Logistiklexikon, München 1997, 634-636.
- Pfohl, Hans-Christian (2004a): Logistikmanagement, Berlin et al.
- Pfohl, Hans-Christian (2004b): Logistiksysteme, Berlin et al.
- Pfohl, Hans-Christian (2004c): Berufsbild des Logistikmanagers im Wandel, in: Prockl, Günter et al. (Hrsg.): Entwicklungspfade und Meilensteine moderner Logistik – Skizzen einer Roadmap, Wiesbaden 2004, S. 311-329.
- Pfohl, Hans-Christian (Hrsg.) (2004d): Netzkompetenz in Supply Chains – Grundlagen und Umsetzung, Wiesbaden.
- Pfohl, Hans-Christian; Buse, Hans Peter (1999): Organisationale Beziehungsfähigkeiten in komplexen kooperativen Beziehungen, in: Engelhard, J.; Sinz, E. (Hrsg.): Kooperation im Wettbewerb, Wiesbaden 1999, S. 269-300.
- Pfohl, Hans-Christian; Buse, Hans Peter (2000): Inter-organizational logistics systems in flexible production networks, in: International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 30(2000)5, S. 388-408.
- Pfohl, Hans-Christian; Elbert, Ralf (2002): Wertorientierte Gestaltung von Transportvorgängen mittels dynamischer Werttreiberhierarchien, in: Logistik Management, 4(2002)3, S. 63-74.
- Pfohl, Hans-Christian; Mayer, Stephan (1999): Ständiger Wandel: Änderungen der Organisations- und Personalstruktur als Voraussetzung zur Logistikexzellenz, in: Pfohl, H.-Chr. (Hrsg.): Logistik 2000plus. Visionen – Märkte – Ressourcen, Berlin 1999, S. 167-220.
- Pfohl, Hans-Christian; Mayer, Stephan (1999): Wettbewerbsvorteile durch exzellentes Logistikmanagement – Ergebnisse der vierten ELA/A.T. Kearney Logistikstudie, in: Logistik Management, 1(1999)4, S. 275-281.
- Pfohl, Hans-Christian; Trumpfheller, Michael (2004): Das ATHENE-Projekt, in: Pfohl, H.-Chr. (Hrsg.): Netzkompetenz in Supply Chains – Grundlagen und Umsetzung, Wiesbaden 2004, S. 1-11.
- Pfohl, Hans-Christian; Zöllner, Werner (1997): Organization for logistics: the contingency approach, in: International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 27(1997)5/6 -. Nachdruck des International Journal of Physical Distribution and Materials Management, 17(1987)1, S. 306-320.
- Phaal, Robert; Farrukh, Clare; Probert, David: Customizing Roadmapping, Reserach Technology Management (2004)2, S. 26-32.
- Picot, Arnold; Dietl, Helmut; Franck, Egon (2002): Organisation – Eine ökonomische Perspektive, Stuttgart.

- Picot, Arnold; Reichwald, Ralf (1994): Auflösung der Unternehmung?, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 64(1994)5, S. 547-570.
- Picot, Arnold; Reichwald, Ralf; Wigand, Rolf (1998): Die grenzenlose Unternehmung – information, Organisation und Management, Wiesbaden.
- Pieles, Hardy (2004): Die Strategische Planung im Rahmen Virtueller Unternehmen – Eine Analyse auf Basis der Koordinationstheorie, Aachen 2004.
- Poirier, Charles; Quinn, Francis: A Survey of Supply Chain Progress, in: Supply Chain Management Review, (2003)5, S. 40-47.
- Poirier, Charles; Quinn, Francis: How are we doing – A Survey of Supply Chain Progress, in: Supply Chain Management Review, (2004)5, S. 24-31.
- Polanyi, Michael (1966): The tacit dimension. London.
- Porter, Michael (1984): Porter, Michael (1985), Competitive Advantage, New York
- Porter, Michael (1996): What is strategy, in: Harvard Business Review, (1996)5, S. 61-78.
- Powell, Walter, Koput, Kenneth, Smith-Doerr, Laurel (1996): Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology, in: Administrative Science Quarterly, 41(1996)1, S. 116-145.
- Prahalad, Coimbatore; Hamel, Gary (1990): The Core Competence of the Corporation, in: Harvard Business Review, 78(1990)3, S. 79-91.
- Prahalad, Coimbatore; Ramaswamy, Venkatram (2000): Co-opting Customer Competence, in: Harvard Business Review, 78(2000)1, S. 79-87.
- Priem, Richard; Butler, John (2001a): Is the Resource-Based "View" a Useful Perspective for Strategic Management Research?, in: Academy of Management Review, 26(2001)1, S. 22-40.
- Priem, Richard; Butler, John (2001b): Tautology in the Resource-based View and the Implications of Externally Determined Resource Value: Further Comments, in: Academy of Management Review, 26(2001)1, S. 57-66.
- Probert, David; Farrukh, Clare; Phaal, Robert: Technology roadmapping – Developing a practical approach for linking resources to strategic goals, Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers -- Part B -- Engineering Manufacture 217(2003)9, S. 1183-1195.
- Probert, David; Phaal, Robert; Farrukh, Clare: Development of a structured approach to assess technology management practice, Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers – Part B – Engineering Manufacture 214(2000)4, S. 313-321.
- Probst, Gilbert; Raub, Steffen (1998): Kompetenzorientiertes Wissensmanagement, in: zfo, (1998)3, S. 132-138.
- Prockl, Günter (2001), Supply Chain Management als Gestaltung überbetrieblicher Versorgungsnetzwerke – Eine Verdichtung von Prinzipien zur „Strukturierung“ und Ansätze zur theoretischen Hinterfragung, Hamburg.
- Prockl, Günter (2005): Supply Chain Diagnostics to Confront Theory and Practice – Re-Questioning the Core of Supply Chain Management and Generating more Differentiated Data on its Key Challenges, in: Kotzab, H.; et al. (Hrsg.) (2005): Research Methodologies in Supply Chain Management, Heidelberg, S. 397-412.
- Prockl, Günter et al. (Hrsg.) (2004a): Entwicklungspfade und Meilensteine moderner Logistik – Skizzen einer Roadmap, Wiesbaden.
- Prockl, Günter; Hoffmann, Annette (2006): Economies in Intermodal Supply Chains, in: The University of Hong Kong (Hrsg.): Logistics Strategies and Technologies for Global

- Business. Conference Proceedings of the International Conference on Logistics and Supply Chain Management; Hong Kong 5.-7. Januar 2006, CD-ROM, paper number 211.
- Prockl, Günter; Reinhold, Achim; Buss, Dierk (2004b): Supply Chain Diagnose, in: *Logistik Management* 6(2004)1, S. 27-40.
- Prockl, Günter; Wilhelm, Mirko (2002) Prockl, Smart Practices in Consumer Direct Logistics – New Labels for Old Principles, in: Solem, O. (Hrsg.): *Proceedings of the 14th Annual Conference for Nordic Researchers in Logistics – NOFOMA*, Trondheim.
- Pugh, Derek; Hickson, David (Hrsg.) (1976): *Organizational Structure in its Context. The Aston Programme I, II, III*, Westmead.
- Pugh, Derek; Hickson, David; Hinings, Robert et al. (1969): The Context of Organization Structures, in: *Administrative Science Quarterly*, 14(1969)1, S. 91-114.
- Pugh, Derek; Hinings, Robert (Hrsg.) (1976): *Organizational Structure in its Context. The Aston Programme II*, Westmead.
- Pugh, Derek; Payne, Roy (Hrsg.) (1977): *Organizational Structure in its Context. The Aston Programme III*, Westmead.
- Pümpin, Cuno; Prange, Jürgen (1991): *Management der Unternehmensentwicklung: phasengerechte Führung und der Umgang mit Krisen*, Frankfurt et al.
- Quinn, James Brian (1980): Strategies for change: "Logical incrementalism", *Homewood II*.
- Rajagopalan, Nandini; Spreitzer, Gretchen (1996): Toward a Theory of Strategic change: A multi-lens perspective and integrative framework, in: *Academy of Management Review*, 22(1996)1, S. 48-79.
- Rao, Kant; Stenger, Alan; Wu, Haw-Jan (1994): Training Future Logistics Managers: Logistics Strategies within the Corporate Planning Framework, in: *Journal of Business Logistics*, 15(1994)2, S. 249-272.
- Rappaport, Alfred (1986): *Creating Shareholder Value – The New Standard for Business Performance*, New York.
- Rappaport, Alfred (1999): *Shareholder Value. Ein Handbuch für Manager und Investoren*, Stuttgart.
- Rasche, Christoph (1994): *Wettbewerbsvorteile durch Kernkompetenzen – Ein ressourcenorientierter Ansatz*, Wiesbaden.
- Reed, Richard; DeFilippi, Robert (1990): Causal Ambiguity, Barriers to Imitation, and Sustainable Competitive Advantage, in: *Academy of Management Review*, 15(1990)1, S. 88-102.
- Reiß, Michael (1997): Change Management als Herausforderung, in: Reiß, M.; von Rosenstiel, L.; Lanz, A. (Hrsg.): *Change Management: Programme, Projekte und Prozesse*, Stuttgart 1997, S. 31-90.
- Reiß, Michael (1998): Mythos Netzwerkorganisation, in: *Zeitschrift für Organisation*, (1998)4, S. 224-229.
- Reiß, Michael (2000): Koordination in Unternehmensnetzwerken, in: Kaluza, B.; Blecker, T. (Hrsg.): *Produktions- und Logistikmanagement in virtuellen Unternehmen und Unternehmensnetzwerken*, Berlin et al. 2000, S. 217-248
- Reiß, Michael (2001): Netzwerk-Kompetenz, in: Corsten, Hans (Hrsg.): *Unternehmungsnetze – Formen unternehmensübergreifender Zusammenarbeit*, München 2001, S. 121-187.

- Reiß, Michael; Beck, Thilo (1995): Kernkompetenzen in virtuellen Netzwerken: Der ideale Strategie-Struktur-Fit für wettbewerbsfähige Wertschöpfungssysteme, in: Corsten, Hans (Hrsg.): Unternehmungsführung im Wandel, Stuttgart et al. 1995, S. 33-60.
- Renz, Timo (1998): Management in internationalen Unternehmensnetzwerken, Wiesbaden.
- Richter, Rudolf; Furubotn, Eirik (2003): Neue Institutionenökonomik – Eine Einführung und kritische Würdigung, Tübingen.
- Riggers, Bernd (1998): Value System Design, Wiesbaden.
- Rindfleisch, Aric; Heide, Jan (1997): Transaction cost analysis: Past, present, and future applications, in: Journal of Marketing, 61(1997)4, S. 30-54.
- Ring, Peter Smith; Van de Ven, Andrew (1992): Structuring Cooperative Relationships Between Organizations, in: Strategic Management Journal, 13(1992), S. 483-492.
- Ringlstetter, Max (1988): Auf dem Weg zu einem evolutionären Management. Konvergierende Tendenzen in der deutschsprachigen Führungs- bzw. Managementlehre, München.
- Ritter, Thomas; Gmünden, Hans Georg (1998): Die netzwerkartige Unternehmung – Organisationale Voraussetzungen netzwerk-kompetenter Unternehmen, in ZFO Zeitschrift Führung und Organisation, 67(1998)5, S. 260-265.
- Robertson, David; Ulrich, Karl (1998): Planning for Product Platforms, in: Sloan Management Review, 39(1998)4, S. 19-31.
- Robinson, Edward (1958): The Structure of Competitive Industry, Chicago.
- Rohlf's, Jeffrey (1974): A theory of interdependent demand for a communication service, in: Bell Journal of Economics, 5(1974), S. 16-37.
- Ropohl, Günter (1979): Eine Systemtheorie der Technik, München et al. 1979.
- Rose, Uwe (2004): Thomas S. Kuhn: Verständnis und Mißverständnis – Zur Geschichte seiner Rezeption, in: Dissertation, Göttingen.
- Rudberg, Martin; Olhager, Jan (2003): Manufacturing networks and supply chains: an operations strategy perspective, in: The International Journal of Management Science, 31(2003), S. 29-39.
- Rumelt, Richard; Schendel, Dan; Teece, David (1994): Fundamental Issues in Strategy – A Research Agenda, Boston.
- Rümenapp, Thomas (2002): Strategische Konfigurationen von Logistikunternehmen, Wiesbaden.
- Salterio, Steven; Webb, Alan (2003): The Balanced Scorecard Rhetoric versus Research: A Properly Implemented Program can Help Articulate and Communicate Strategy, in: CA Magazine, 136(2003)6, S. 39-42.
- Samson, David (1991): Manufacturing and operations strategy, Sydney.
- Sanchez, Ron; Heene, Aimé; Thomas, Howard (1996): Introduction: Towards the theory and practice of competence-based competition, in: Sanchez, R.; Heene, A.; Thomas, H. (Hrsg.): Dynamics of Competence-Based Competition: Theory and Practice in the New Strategic Management, Oxford 1996, S. 1-35.
- Sanchez, Ron; Heene, Aimé (2004): The New Strategic Management – Organization, Competition, and Competence, New York.
- Scherer, Andreas (1993): Rationalität und Begründung – Antworten auf Stephan Zelewski, in: BFuP, (1993)2, S. 207-227.

- Scherer, Andreas (1997): Zum Theorienpluralismus im Strategischen Management – Das Inkommensurabilitätsproblem und Perspektiven zu seiner Überwindung, in: Kahle, E.: (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Managementlehre, Wiesbaden 1997, S. 55-98.
- Scherer, Andreas Georg (1995): Pluralismus im Strategischen Management, Wiesbaden.
- Scherer, Andreas; Beyer, Rainer (1998): Der Konfigurationsansatz im Strategischen Management – Rekonstruktion und Kritik, in: DBW, 58(1998)3, S. 332-347.
- Scherer, Andreas Georg; Steinmann, Horst (1999): Some Remarks on the Problem of Incommensurability in Organization Studies, in: Organization Studies, 20(1999)3, S. 519-544.
- Schröder, Andreas (1996): Management virtueller Unternehmungen, Frankfurt und New York.
- Schreiber, Dieter (1999): Kreativität in der Gestaltung – Ein Beitrag zur Klärung der Beziehung von Denkleistung und kreativen Produkten, in: Forschungsbericht Nr. 88 der Psychologie aus der Hochschule für Kunst und Design, Halle.
- Schreyögg, Georg (1978): Umwelt, Technologie und Organisationsstruktur – Eine Analyse des kontingenztheoretischen Ansatzes, Bern et al.
- Schreyögg, Georg (1984): Unternehmensstrategie: Grundfragen einer Theorie strategischer Unternehmensführung, Berlin.
- Schreyögg, Georg (2003): Organisation – Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Wiesbaden.
- Schreyögg, Georg; Geiger, Daniel (2003a): Warum sich die Wissensspirale nicht dreht – Vorschläge zu einer Neuorientierung im Wissensmanagement, in: Hoffmann, W. (Hrsg.): Die Gestaltung der Organisationsdynamik – Konfiguration und Evolution, Stuttgart 2003, S. 383-411.
- Schreyögg, Georg; Geiger, Daniel (2003b): Wenn alles Wissen ist, ist Wissen dann am Ende nichts?!, in: DBW, 63(2003)1, S. 7-22.
- Schreyögg, Georg; Geiger, Daniel (2005): Zur Konvertierbarkeit von Wissen – Wege und Irrwege im Wissensmanagement, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 75(2005)5, S. 433-454.
- Schreyögg, Georg; Kliesch, Martina (2005): Dynamic Capabilities and the Development of Organizational Competencies, in: Bresser, R.; Krell, G.; Schreyögg, G. (Hrsg.): Diskussionsbeiträge des Instituts für Management Nr. 25/05, Frei Universität Berlin, Berlin 2005.
- Schreyögg, Georg; Steinmann, Horst (1987): Strategic Control: A New Perspective, in: Academy of Management Review, 12(1987)1, S. 91-103.
- Schuderer, Peter (1995): Prozeßorientierte Analyse und Rekonstruktion logistischer Systeme, Wiesbaden.
- Schulte, Christoph (1999): Logistik: Wege zur Optimierung des Material- und Informationsflusses, München.
- Schumacher, Thomas (2003): Strategischer Wandel als identitätsbildender Prozess – eine systemische Perspektive, in: Dissertation 2764, St. Gallen.
- Schütz, Florian (1998), Managementsysteme und Strategien, Wiesbaden.
- Schwegler, Georg (1995): Logistische Innovationsfähigkeit, Wiesbaden.
- Scott, Bruce (1971): The stages of corporate development, Harvard University.

- Seidl, David (2003): The role of general strategy in the practice of strategy, in: Münchner betriebswirtschaftliche Beiträge 10/2003, München.
- Seldin, Erik; Olhager, Jan (2002): Testing the fit between products and supply chains, Working Paper, Linköping Institute of Technology Department of Production Economics, Linköping.
- Semliner, Klaus (1993): Effizienz und Autonomie in Zulieferungsnetzwerken, Zum strategischen Gehalt von Kooperationen, in: Staehle, Wolfgang; Sydow, Jörg (Hrsg.): Managementforschung 3, Berlin und New York, S. 309-354.
- Senge, Peter (1990): The fifth discipline: The art and practice of learning, New York.
- Servatius, Hans-Gerd (1991): „Vom strategischen Management zur evolutionären Führung“ – auf dem Weg zu einem ganzheitlichen Denken und Handeln, Stuttgart.
- Shapiro, Carl; Varian, Hal (1998): Information Rules – A Strategic Guide to the Network Economy, Boston.
- Shapiro, Roy (1984): Get leverage from logistics, in: Harvard Business Review, 62(1984)3, S. 119-126.
- Shapiro, Roy; Heskett, James (1985): Logistics Strategy – Cases and Concepts, St. Paul et al.
- Sheffi, Yossi (2004): Demand Variability and Supply Chain Flexibility, in Prockl, G. et al. (Hrsg.): Entwicklungspfade und Meilensteine moderner Logistik, Skizzen einer Roadmap, Wiesbaden 2004, S. 85-118.
- Sheffi, Yossi; Klaus, Peter (1997): Logistics at Large: Jumping the Barriers of the Logistics Function, in: Council of Logistics Management – Educators Conference, Chicago.
- Sheombar, Haydee (1997): Logistics Coordination in Dyads: Some Theoretical Foundations for EDI-Induced Redesign, in: Jorunal of Organizational Computing and Electronic Commerce, 7(1997)2&3, S. 153-184.
- Sheppard, Blair; Sherman, Dana (1998): The Grammars of Trust: A Model General Implications, in: Academy of Management Review, 23(1998)3, S. 422-437.
- Shrivastava, Paul (1986): Is Strategic Management Ideological?, in: Journal of Management, 12(1986), S. 363-377.
- Simchi-Levi, David; Yao Zhao (2005): Safety Stock Positioning in Supply Chains with Stochastic Lead Times, in: Manufacturing & Service Operations Management, 7(2005)4, S. 295-318.
- Simon, Herbert A. (1955): A behavioral model of rational choice, in: Quarterly Journal of Economics, 69(1955), S. 99-118.
- Simon, Herbert A. (1959): Theories of Decision-Making in Economics and Behavioral Science, in: American Economic Review, 49(1959)3, S. 253-283.
- Simon, Herbert A. (1962): The Architecture of Complexity, in: Proceedings of The American Philosophical Society, 1962 Vol. 106, No. 6, December, S. 62-76.
- Simon, Herbert A. (1976): Administrative Behavior. A Study of Decision Making Processes in Administrative Organizations, New York.
- Simon, Herbert A.(1977): The New Science of Management Decision, Englewood Cliffs.
- Skinner, Wickham (1967): Manufacturing – missing link in corporate strategy, in: Harvard Business Review, 47(1967)3, S. 136-145.
- Skinner, Wickham (1974): The focused factory, in: Harvard Business Review, 52(1974)3, S. 113-121.

- Skinner, Wickham (1996): Three yards and a cloud of dust – Industrial management at century end, in: *Production and Operations Management*, 5(1996)1, S. 15-24.
- Solem, Olav (2003): Epistemology and Logistics: A Critical Overview, in: *Systemic Practice and Action Research*, 16(2003)6, S. 437-454.
- Specht, Günter (1992): Technologiemanagement – Grundgedanken zum Gegenstand und zugleich Sammelrezension, in: *Die Betriebswirtschaft*, 52(1992)4, S. 547-566.
- Srivastava, Rajendra; Shervani, Tasadduq; Fahey, Liam (1999): Marketing, Business Processes, and Shareholder Value – An Organizationally Embedded View of Marketing Activities and the Discipline of Marketing, in: *Journal of Marketing*, 63(1999)Sonderheft, S. 168-179.
- Stacey, Ralph (1995): The science of complexity. An alternative perspective for Strategie change processes, in: *Strategie Management Journal*, 16(1995)6, S. 477-495.
- Stacey, Ralph (1997): Unternehmen am Rande des Chaos. Komplexität und Kreativität in Organisationen. Stuttgart.
- Staehele, Wolfgang (1976): Der situative Ansatz in der Betriebswirtschaftslehre, in: Ulrich, Hans (Hrsg.): *Zum Praxisbezug der Betriebswirtschaftslehre in wissenschaftstheoretischer Sicht*, Bern; Stuttgart 1976, S. 33-50.
- Staehele, Wolfgang (1991): Redundanz, Slack und lose Kopplung in Organisationen: Eine Verschwendung von Ressourcen, in: Staehele, W.; Sydow, J. (Hrsg.): *Managementforschung 1*, Berlin; New York 1991, S. 314-345.
- Staehele, Wolfgang (1999): *Management, eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive*, München.
- Stalk, George, Hout, Thomas (1990): *Competing against Time – How Time-based Competition Is Reshaping Global Competition*, New York.
- Stalk, George; Evans, Philip; Shulman, Lawrence (1992): Competing on capabilities: The new rules of corporate strategy, in: *Harvard Business Review*, 70(1992)2, S. 54-65.
- Stank, Theodore; Daugherty, Patricia; Gustin, Craig (1994): Organizational Structure: Influence on Logistics Integration, Costs, and Information System Performance, in: *The International Journal of Logistics Management*, 5(1994)2, S. 41-52.
- Starkey, Ken; Madan, Paula (2001): Bridging the Relevance Gap: Aligning Stakeholders in the Future of Management Research, in: *British Academy of Management*, 12(2001) Special Issue, S. S12-S26.
- Steinle, Claus; Bruch, Heike; Nasner, Nicolas (1997): Kernkompetenzen – Konzepte, Ermittlung und Einsatz zur Strategieevaluation, in: *Zeitschrift für Planung*, 8(1997)1, S. 1-23.
- Steinmann, Horst; Scherer Andreas (1994): *Zur Inkommensurabilität betriebswirtschaftlicher Theorien*, Nürnberg.
- Steinmann, Horst; Scherer Andreas (1996): *Interkulturelles Management zwischen Universalismus und Realismus – Kritische Anfragen der Betriebswirtschaftslehre an die Philosophie*, Nürnberg.
- Stewart, G. Bennett (1991): *The Quest for value – The EVA Management Guide*, New York.
- Stock, James (1997): Applying theories from other disciplines to logistics, in: *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 27(1997)9, S. 515-539.
- Stölzle, Wolfgang (1999): *Industrial Relationships*, München et al.
- Stölzle, Wolfgang; Gareis, Karin (2002): *Integrative Management- und Logistikkonzepte*, Wiesbaden.

- Stölzle, Wolfgang; Heusler, Klaus Felix; Karrer, Michael (2001): Die Integration der Balanced Scorecard in das Supply Chain Management-Konzept, in: *Logistik Management*, 3(2001)2/3, S. 73-85.
- Stölzle, Wolfgang; Karrer, Michael (2002a): Supply chain controlling und performance management – Konzeptionelle Herausforderungen für das supply chain management, in: *Logistik Management*, 4(2002)3, S. 10-21.
- Stölzle, Wolfgang; Karrer, Michael (2002b): Performance Management in der Supply Chain. Potentiale durch die Balanced Scorecard, in: *Bundesvereinigung Logistik (Hrsg.): Wissenschaftssymposium der BVL 2002, München 2002*, S. 57-81.
- Stonebraker, Peter; Afifi, Rasoul (2004): Towards a contingency theory of supply chains, in: *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 42(2004)9, S. 1131-1144.
- Sudhaus, Walter; Rehfeld, Klaus (1992): *Einführung in die Phylogenetik und Systematik*, Stuttgart.
- Sydow, Jörg (1992): *Strategische Netzwerke*, Wiesbaden.
- Sydow, Jörg (2002): Zum Management von Logistiknetzwerken, in: *Logistik Management*, 4(2002)2, S. 9-15.
- Sydow, Jörg (Hrsg.) (2003): *Management von Netzwerkorganisationen – Beiträge aus der "Managementforschung"*, Wiesbaden.
- Sydow, Jörg; Möllering, Guido (2004): *Produktion in Netzwerken – Make, Buy & Cooperate*, München.
- Sydow, Jörg; Windeler, Arnold (1994): Über Netzwerke, virtuelle Integration und Interorganisationsbeziehungen, in: Sydow, J.; Windeler, A. (Hrsg.): *Management interorganisationaler Beziehungen – Vertrauen, Kontrolle und Informationstechnik*, Opladen 1994, S. 1-21.
- Sydow, Jörg; Windeler, Arnold (Hrsg.) (1994): *Management interorganisationaler Beziehungen – Vertrauen, Kontrolle und Informationstechnik*, Opladen.
- Tacke, Veronika (1997): Systemrationalisierung an ihren Grenzen – Organisationsgrenzen und Funktionen von Grenzstellen in Wirtschaftsorganisationen, in: Schreyögg, G.; Sydow, J. (Hrsg.): *Managementforschung 7*, Berlin und New York 1997, S. 1- 44.
- Teece, David; Pisano, Gary (1994): The dynamic capabilities of firms: An introduction, in: *Industrial and Corporate Change*, 3(1994), S. 537-556.
- Teece, David; Pisano, Gary; Shuen, Amy (1997): Dynamic Capabilities and Strategic Management, in: *Strategic Management Journal*, 18(1997)7, S. 509-533.
- Teece, David; Rumelt, Richard; Dosi, Giovanni; Winter, Sidney (1994): Understanding corporate coherence – Theory and evidence, in: *Journal of Economic Behavior and Organization* 23(1994)1, S. 1-30.
- Thibaut, John; Kelley, Harold (1959): *The Social Psychology of Groups*, New York.
- Thiele, Michael (1997): *Kernkompetenzorientierte Unternehmensstrukturen: Ansätze zur Neugestaltung von Geschäftsbereichsorganisationen*, Wiesbaden.
- Thom, Norbert; Wenger, Andreas (2003): Organisatorische Effizienz als Ergebnis eines systematischen Gestaltungsprozesses, in: Hoffmann, W.; (Hrsg.): *Die Gestaltung der Organisationsdynamik – Konfiguration und Evolution*, Stuttgart 2003, S. 257-288.
- Thomas, Kenneth; Tymon, Walter (1982): Necessary Properties of Relevant Research: Lessons from Recent Criticism of the Organizational Sciences, in: *Academy of Management Review*, 7(1982)3, S. 345-352.

- Thompson James (1967): *Organizations in Action: Social Science Bases of Administration*, New York.
- Thum, Marcel (1995): *Netzwerkeffekte, Standardisierung und staatlicher Regulierungsbedarf*, Tübingen.
- Tichy, Noel; Fombrun, Charles (1979): *Social Network Analysis For Organizations*, in: *Academy of Management Review*, 4(1979)4, S. 507-519.
- Towill, Denis; Christopher, Martin (2002): *The Supply Chain Strategy Conundrum: To be Lean Or Agile or To be Lean And Agile?*, in: *International Journal of Logistics*, 5(2002)3, S. 299-309.
- Treacy, Michael; Wiersema, Fred (1993): *Customer Intimacy and Other Value Disciplines*, in: *Harvard Business Review*, 71(1993)1, S. 84-93.
- Tucher, Friedrich von (2000): *Benchmarking von Wissensmanagement – Eine Methode des ressourcenorientierten strategischen Managements*, Wiesbaden.
- Turner, Dennis; Crawford, Michael (1994): *Managing Current and Future Competitive Performance: The Role of Competence*, in: Hamel, G.; Heene, A. (Hrsg.): *Competence-Based Competition*, Chichester 1994, S. 241-263.
- Tushman, David; Nadler, Michael (1978): *Information Processing as an integrating concept in organizational design*, in: *Academy of Management Review*, 3(1978)3, S. 613-624.
- Ulrich, Hans (1970): *Die Unternehmung als produktives soziales System – Grundlagen der allgemeinen Unternehmungslehre*, Stuttgart.
- Ulrich, Karl (1995a): *The Role of Product Architecture in the Manufacturing Firm*, in: *Research Policy*, 24(1995), S. 419-444.
- Ulrich, Peter (1995b): *Betriebswirtschaftslehre als praktische Sozialökonomie*, in: Wunderer, R. (Hrsg.): *Betriebswirtschaftslehre als Management- und Führungslehre*, Stuttgart 1995, S. 179-204.
- Vaara, Eero; Kleymann, Birgit; Serist, Hannu (2004): *Strategies as Discursive Constructions: The Case of Airline Alliances*, in: *Journal of Management Studies*, 41(2004)1, S. 1-35.
- Van de Ven, Andrew (1992): *Suggestions for Studying Strategy Process: A Research Note*, in *Strategic Management Journal*, 13(1992), S. 169-188.
- Van de Ven, Andrew; Delbecq, André; Koenig, Richard (1976): *Determinants of Coordination Modes within Organizations*, in: *American Sociological Review*, 41(1976)4, S. 322-338.
- Van de Ven, Andrew; Drazin, Robert (1985): *The concept of fit in contingency theory*, in: Staw, M.; Cummings, L. (Hrsg.): *Research in Organizational Behaviour Volume 7*, Greenwich 1985, S. 333-365.
- Van de Ven, Andrew; Poole, Marshall (1995): *Explaining Development and Change in Organizations*, in: *Academy of Management Review*, 20(1995)3, S. 510-540.
- Van de Ven, Andrew; Poole, Scott Marshall (2005): *Alternative Approaches for Studying Organizational Change*, in: *Organization Studies*, 26(2005)9, S. 1377-1404.
- Van Gigch, John (1993): *The epistemology of system science*, in: *Systemic Practice and Action Research*, 6(1993)3, S. 251-258.
- Van Hoek, Remko (1998): *Reconfiguring the supply chain to implement postponed manufacturing*, in: *International Journal of Logistics Management*, 9(1998)1, S. 95-110.

- VanGils, Maarten (1984): Interorganizational relations and networks, in: Drenth, P.J.D.; Willem, T.P.J. (Hrsg.): Handbook of Work and Organizational Psychology, Chichester et al. 1984, S. 1073-1100.
- Voigt, Kai-Ingo; Weber, Roland (2004): Roadmapping – Innovationen und Technologiepfade strukturiert abstimmen, München.
- Von Wartburg, Iwan (2000): Wissensbasiertes Management technologischer Innovationen, in: Dissertation, Zürich.
- Wacker, John (1998): A definition of theory: research guidelines for different theory-building research methods in operations management, in: Journal of Operations Management, 16(1998), S. 361-385.
- Wald, Andreas (2003): Netzwerkstrukturen und -effekte in Organisationen – Eine Netzwerkanalyse in internationalen Unternehmen, Wiesbaden.
- Waldrop, Mitchell (1992): Complexity – the emerging science at the edge of order and chaos, New York.
- Walgenbach, Peter (2006): Die Strukturationstheorie, in: Kieser, A.; Ebers, M. (Hrsg.): Organisationstheorien, Stuttgart.
- Walgenbach, Peter (2006): Die Strukturationstheorie, in: Kieser, A.; Ebers, M. (Hrsg.): Organisationstheorien, Stuttgart 2006, S. 402-426.
- Walters, David (1999): The implications of shareholder value planning and management for logistics decision making, in: International Journal of Physical Distribution & Materials Management, 29(1998)4, S. 240-258.
- Warnecke, Hans-Jürgen (1995): Aufbruch zum fraktalen Unternehmen – Praxisbeispiele für neues Denken und Handeln, Berlin et al.
- Wathne, Kenneth; Heide, Jan (2000): Opportunism in Interfirm Relationships: Forms, Outcomes, and Solutions, in: Journal of Marketing, 64(2000)10, S. 36-51.
- Weber, Jürgen (1999): Ursprünge, praktische Entwicklung und theoretische Einordnung der Logistik, in: Weber, J.; Baumgarten, H. (Hrsg.): Handbuch Logistik – Management von Material- und Warenflußprozessen, Stuttgart 1999, S. 3-14.
- Weber, Jürgen (2002a), Logistikkostenrechnung, Kosten- Leistungs- und Erlösinformationen zur erfolgsorientierten Steuerung der Logistik, Berlin, Heidelberg.
- Weber, Jürgen (2002b): Logistik- und Supply Chain Controlling, Stuttgart.
- Weber, Jürgen (2003): Macht Logistik erfolgreich? – Konzeptionelle Überlegungen und empirische Ergebnisse, in: Logistik Management, 5(2003)3, S. 11-22.
- Weber, Jürgen (2004): Technologie-Portfolio-Analyse, in Klaus, P.; Krieger, W. (Hrsg.): Lexikon Logistik, Wiesbaden 2004, S. 447-449.
- Weber, Jürgen; Bacher, Andreas; Groll, Marcus (2003): Balanced Scorecard – Eignung des Ansatzes für das Supply Chain Management, in: Bogaschewskiy, R.; Götze, U. (Hrsg.): Management und Controlling von Einkauf und Logistik, Gernsbach 2003, S. 307-330.
- Weber, Jürgen; Bramsemann, Urs.; Heineke, Carsten; Hirsch, Bernhard (2004): Wertorientierte Unternehmenssteuerung – Konzepte – Implementierung – Praxisstatements, in: Wiesbaden 2004, S. 105-115.
- Weber, Jürgen; Bramsemann, Urs.; Heineke, Carsten; Hirsch, Bernhard (2004): Wertorientierte Unternehmenssteuerung – Konzepte – Implementierung – Praxisstatements, Wiesbaden.

- Weber, Jürgen; Deepen, Jan (2003): Erfolg durch Logistik, Erkenntnisse aktueller Forschung, Bern.
- Weber, Jürgen; Dehler, Markus (2001): Erfolgswirkungen einer logistischen Führungskonzeption, WHU-Forschungspapier Nr. 78, Beisheim.
- Weber, Jürgen; Kummer, Sebastian (1994): Logistikmanagement – Führungsaufgaben zur Umsetzung des Flussprinzips im Unternehmen, Stuttgart.
- Weber, Jürgen; Kummer, Sebastian (1998): Logistikmanagement – Führungsaufgaben zur Umsetzung des Flussprinzips im Unternehmen, 2. Aktualisierte Auflage, Stuttgart.
- Weber, Jürgen; Schäffer, Utz; Langenbach, Wilm (1999): Gedanken zur Rationalitätskonzeption des Controlling, in: WHU Vallendar Lehrstuhl für Controlling, Forschungspapier Nr. 70, Vallendar.
- Weber, Max (1968): Methodologische Schriften, Frankfurt a. M.
- Weber, Max (1972): Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriss der verstehenden Soziologie. 5. Aufl. Tübingen [Orig. 1922].
- Weick, Karl (1976): Educational organizations as loosely coupled systems, in: Administrative Science Quarterly, 21(1976), S. 1-19.
- Weick, Karl (1985): Der Prozeß des Organisierens, Frankfurt am Main.
- Weick, Karl (2001): Gapping the relevance bridge: Fashion meet Fundamentals in Management Research, in: British Journal of Management, 12(2001) Special Issue, S. S71-S75.
- Weissenberger-Eibl, Marion (2004): Ziele, Potenziale und Methoden des Wissensmanagements in Unternehmensnetzwerken – Die Kommunikationsforschung als Basis für einen effizienten Einsatz, in: Die Unternehmung, 58(2004)5, S. 313-329.
- Weld, Louis (1919): The Marketing of Farm Products, New York.
- Welge, Martin; Al-Laham, Andreas (2003): Strategisches Management – Grundlagen, Prozesse, Implementierung, Wiesbaden.
- Well, Bennet van (1996); (1996): Ressourcenmanagement in strategischen Netzwerken, in: Hinterhuber, H.; Al-Ani, A.; Handlbauer, G. (Hrsg.): Das neue Strategische Management, Wiesbaden 1996, S. S. 107-124.
- Werner, Hartmut (2000): Supply Chain Management – Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Wiesbaden.
- Wernerfelt, Birger (1984): A Resource-based View on the Firm, in: Strategic Management Journal, 5(1984)2, S. 171-180.
- Whittington, Richard (1996): Strategy as Practice, in: Long Range Planning, 29(1996)5, S. 731-735.
- Whittington, Richard (2003): The work of strategizing and organizing: for a practice perspective, in: Strategic Organization, 1(2003)1, S. 117-125.
- Whittington, Richard; Pettigrew, Andrew; Peck, Simon; Fenton, Evelyn; Conyon, Martin (1999): Change and Complementarities in the New Competitive Landscape: A European Panel Study, 1992-1996, in: Organization Science, 10(1999)5, S. 583-594.
- Wilcox King, Adelaide; Zeithaml, Carl (2001): Competencies and firm performance: Examining the causal ambiguity paradox, in: Strategic Management Journal, 22(2001)1, S. 75-98.
- Wildemann, Horst (1997): Koordination von Unternehmensnetzwerken, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaftslehre, 67(1997)4, S. 417-439.

- Wildemann, Horst (2001): Logistik Prozeßmanagement, München.
- Wildemann, Horst (2004a): Bewertung logistischer Leistungen und Kosten in der Supply Chain, München.
- Wildemann, Horst (2004b): Der Wertbeitrag der Logistik, in: Logistik Management, 6(2004)3, S. 67-75.
- Williamson, Oliver (1975): Markets and hierarchies: Analysis and antitrust implications, New York.
- Williamson, Oliver (1985): The Economic Institutions of Capitalism, Firms, Markets, Relational Contracting. New York, London.
- Williamson, Oliver (1990): Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus, Unternehmen, Märkte, Kooperationen, Wiesbaden.
- Williamson, Oliver (1999): Strategy Research: Governance and Competence Perspectives, in: Strategic Management Journal, 20(1999)12, S. 1087-1108.
- Willke, Helmut (1991): Systemtheorie, Stuttgart; New York 1991.
- Willke, Helmut (2001): Systemtheorie III: Steuerungstheorie – Grundzüge einer Theorie der Steuerung komplexer Sozialsysteme, Stuttgart.
- Winter, Sidney (1990): Survival, Selection, and Inheritance in Evolutionary Theories of Organization, in: Singh, Jitendra (Hrsg.): Organizational Evolution – New Directions, Newbury Park et al. 1990, S. 269-297.
- Witt, Frank (1995): Theorietraditionen der betriebswirtschaftlichen Forschung – Deutschsprachige Betriebswirtschaftslehre und angloamerikanische Management- und Organisationsforschung, Wiesbaden.
- Wohlgemuth, Oliver (2002): Management netzwerkartiger Kooperationen – Instrumente für die unternehmensübergreifende Steuerung, Wiesbaden.
- Wolf, Joachim (2000): Der Gestaltansatz in der Management- und Organisationslehre, Wiesbaden.
- Wolf, Joachim (2005): Organisation, Management, Unternehmensführung – Theorien und Kritik, in: Wiesbaden.
- Wolfrum, Ulrich (1993): Erfolgspotentiale – Kritische Würdigung eines zentralen Konzeptes der strategischen Unternehmensführung, München.
- Womack, James; Jones, Daniel; Roos, Daniel (1990): The machine that changed the world, The story of Lean Production, New York.
- Woodward, Joan (1958): Management and Technology, London.
- Woodward, Joan (1965): Industrial Organisation – Theory and Practice, London.
- Wooldridge, Bill; Floyd, Steven (1990): The Strategy Process, Middle Management Involvement, and Organizational Performance, in: Strategic Management Journal, 11(1990)3, S. 231-241.
- Wooldridge, Bill; Floyd, Steven (1997): Middle Management's Strategic Influence and Organizational Performance, in: Journal of Management Studies 34(1997)3, S. 465-485.
- Wunderer, Rolf (1995): BWL als Management und Führungslehre, Stuttgart.
- Wunderlin, Georg (1999): Performance Management, Schesslitz.
- Wynstra, Finn; Weggemann, Mathieu (2001): Managing Supplier Involvement in Product Development: Three Critical Issues, in: European Management Journal, 19(2001)2, S. 157-167.

- Zahn, Erich (1995): Kompetenzbasierte Strategien, in: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Handbuch Unternehmensführung – Konzepte, Instrumente, Schnittstellen, Wiesbaden 1995, S. 355-369.
- Zahn, Erich; Foschiani, Stefan (2002): Wertgenerierung in Netzwerken, in: Albach, Horst; Kaluza, Bernd; Kersten, Wolfgang (Hrsg.): Wertschöpfungsmanagement als Kernkompetenz, Wiesbaden 2002, S. 265-276.
- Zajac, Edward; Olsen, Cyrus (1993): From transaction cost to transactional value analysis: implications for the study of interorganizational strategies, in: Journal of Management Studies, 30(1993)1, S. 131-145.
- Zenger, Todd; Hesterly, William (1997): The Dissaggregation of Corporations: Selective Intervention, High-powered Incentives, and Molecular Units, in: Organization Science, 8(1997)3, S. 209-234.
- Zimmer, Marco; Ortmann, Günter (1996): Strategisches Management strukturationstheoretisch betrachtet, in: Hinterhuber, Hans; Al-Ani, Ayad; Handlbauer, Gernot (Hrsg.): Das neue Strategische Management, Wiesbaden 1996, S. 87-114.
- Zinn, Walter; Levy, Michael; Bowersox, Donald (1989): Measuring the Effect of Inventory Centralization/Decentralization on Aggregate Safety Stock: The 'Square Root Law' Revisited, in: Journal of Business Logistics 10(1989)2, S. 1-14.
- Zundel, Phil (1999): Management von Produktions-Netzwerken: eine Konzeption auf Basis des Netzwerk-Prinzips, Wiesbaden.