

# Literaturverzeichnis

**Aboddy, D./Hughes, J./Liu, J. (2002):**

Measuring Value Relevance in a (Possibly) Inefficient Market, in: Journal of Accounting Research 4/2002, S. 965-986

**Aboddy, D./Lev, B. (1998):**

The Value Relevance of Intangibles: The Case of Software Capitalization, in: Journal of Accounting Research Supplement/1998, S. 161-191

**Achleitner, A.-K./Bassen, A./Pietzsch, L. (2001):**

Kapitalmarktkommunikation von Wachstumsunternehmen: Kriterien zur effizienten Ansprache von Finanzanalysten, Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 2001

**Achleitner, A.-K./Porák, V./Fieseler, C./Groth, T. [Hrsg.] (2006):**

Unternehmenskommunikation: Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensführung, Gabler (Wiesbaden) 2006

**AICPA (1994):**

Improving business reporting-a customer focus: meeting the information needs of investors and creditors, American Institute of Certified Public Accountants (New York) 1994

**AK Externe Unternehmensrechnung (2002):**

Grundsätze für das Value Reporting, in: DB 45/2002, S. 2337-2340

**AK Immaterielle Werte im Rechnungswesen (2001):**

Kategorisierung und bilanzielle Erfassung immaterieller Werte, in: DB 19/2001, S. 989-995

**AK Immaterielle Werte im Rechnungswesen (2003):**

Freiwillige externe Berichterstattung über immaterielle Werte, in: DB 23/2003, S. 1233-1237

**Akerlof, G. A. (1970):**

The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism, in: The Quarterly Journal of Economics 3/1970, S. 488-500

**Albers, S./Hildebrandt, L. (2006):**

Methodische Probleme bei der Erfolgsfaktorenforschung – Messfehler, formative versus reflektive Indikatoren und die Wahl des Strukturgleichungs-Modells, in: zfbf 2/2006, S. 2-33

**Alchian, A. A./Demsetz, H. (1972):**

Production, Information Costs, and Economic Organization, in: The American Economic Review 5/1972, S. 777-795

**Allendorf, G. J. (1996):**

Investor Relations deutscher Publikumsgesellschaften: eine theoretische und empirische Wirkungsanalyse, Europ. Business School (Oestreich-Winkel) 1996

**Alvarez, M./Wotschofsky, S. (2000):**

Zwischenberichterstattung nach Börsenrecht, IAS und US-GAAP: Konzeptionelle Grundlagen mit einer Analyse des Publizitätsverhaltens der Dax100-Unternehmen, Erich-Schmidt-Verlag (Bielefeld) 2000

**Amonn, A. (1927):**

Objekt und Grundbegriffe der theoretischen Nationalökonomie, 2. Aufl., Deuticke (Leipzig u. a.) 1927

**Andriessen, D. (2004):**

Making Sense of Intellectual Capital: Designing a method for the Valuation of Intangibles, Elsevier (Amsterdam u. a.) 2004

**Arce, M./Mora, A. (2002):**

Empirical evidence of the effect of European accounting differences on the stock market valuation of earnings and book value, in: European Accounting Review 3/2002, S. 573-599

**Arnaut, A. (2005):**

Controlling – auch für die Kommunikationspraxis?, in: Piwinger, M./Porak, V. [Hrsg.] (2005), S. 121-132

**Arrow, K. J. (1969):**

The Organization of Economic Activity: Issues Pertinent to the Choise of Market versus Nonmarket Allocation, in: Analysis and Evaluation of Public Expenditure, 91st Congress, Joint Economic Committee 1/1969, S. 47-64

**Arrow, K. J./Debreu, G. (1954):**

Existence of an Equilibrium for a Competitive Economy, in: Econometrica 3/1954, S. 265-290

**Auer, K. V. (1999):**

International harmonisierte Rechnungslegungsstandards aus Sicht der Aktionäre, 2. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 1999

**Backhaus, K. (2006):**

Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 11. Aufl., Springer (Berlin u. a.) 2006

**Baden, A. (2001):**

Shareholder Value- oder Stakeholder-Ansatz?: Zur Vorteilhaftigkeit der beiden Konzepte, in: WiSt 8/2001, S. 398-403

**Baetge, J./Baetge, K./Kruse, A. (2001):**

Bilanz-Rating und Kreditwürdigkeitsprüfung, in: Schierenbeck, H./Rolfes, B./Schüller, S. [Hrsg.] (2001), S. 981-993

**BaFin (2003):**

Bekanntmachung der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht zur Auslegung einzelner Begriffe in § 34b Wertpapierhandelsgesetz (WpHG) vom 11. März 2003, <http://bafin.de/bekanntmachungen/030307.htm>, 01. 02. 2007

**Baiman, S./Verrecchia, R. E. (1996):**

The Relation Among Capital Markets, Financial Disclosure, Production Efficiency, and Insider Trading, in: Journal of Accounting Research 1/1996, S. 1-22

**Ball, R./Brown, P. (1968):**

An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers, in: Journal of Accounting Research 2/1968, S. 159-178

**Ballester, M./Garcia-Ayuso, M./Livnat, J. (2003):**

The economic value of the R&D intangible asset, in: European Accounting Review 4/2003, S. 605-633

**Ballwieser, W. (1982):**

Zur Begründbarkeit informationsorientierter Jahresabschlussverbesserungen, in: zfbf 8-9/1982, S. 772-793

**Ballwieser, W. (1998):**

Unternehmensbewertung mit Discounted Cash Flow-Verfahren, in: Wpg 3/1998, S. 81-92

**Bamberg, G./Coenenberg, A. G. (2006):**

Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 13. Aufl., Vahlen (München) 2006

**Barry, C. B./Brown, S. J. (1985):**

Differential Information and Security Market Equilibrium, in: Journal of Financial and Quantitative Analysis 4/1985, S. 407-422

**Barth, M. E./Beaver, W. H./Landsmann, W. R. (2001):**

The relevance of the value relevance literature for financial accounting standard setting: another view, in: Journal of Accounting & Economics 31/2001, S. 77-104

**Barth, M. E./Landsman, W./Lang, M. (2005):**

International Accounting Standards and accounting quality, Working Paper, Stanford University (Stanford) 2005

**Bartov, E./Goldberg, S. R./Kim, M.-S. (2005):**

Comparative value relevance among German, U. S. and International Accounting Standards: A German stock market perspective, in: Journal of Accounting, Auditing and Finance 2005, S. 95-119

**Bauer, S. (1990):**

Der Aktionär wird König, in: Industriemagazin 10/1990, S. 231-239

**Bausch, A. (2000):**

Die Multiplikator-Methode – Ein betriebswirtschaftlich sinnvolles Instrument zur Unternehmenswert- und Kaufpreisfindung in Akquisitionsprozessen?, in: FB 7-8/2000, S. 448-459

**Beaver, W. H. (1968):**

The Information Content of Annual Earnings Announcements, in: Journal of Accounting Research Supplement/1968, S. 67-92

**Becker, F. G. (1994):**

Finanzmarketing von Unternehmungen – Konzeptionelle Überlegungen jenseits von Investor Relations, in: DBW 3/1994, S. 295-313

**Becker, R./Mackenthun, M./Müller, R. (1978):**

Controlling. Band 8: Strategische Unternehmensführung, Moderne Industrie (München) 1978

**Beckmann, D./Huch, B. (2002):**

Controllingverständnis – dogmatisch oder pragmatisch? Zum paradigmatischen Kern des Controlling, in: Weber, J./Hirsch, B. [Hrsg.] (2002), S. 145-160

**Berelson, B./Janowitz, M. [Hrsg.] (1967):**

Reader in Public Opinion and Communication, 2. Aufl., Free Press (New York u. a.) 1967

**Berndt, R. H. [Hrsg.] (2005):**

Erfolgsfaktor Innovation, Springer (Berlin u. a.) 2005

**Berthel, J. (1975):**

Information, in: Grochla, E./Wittmann, W. [Hrsg.] (1975), Sp. 1860-1880

**Besson, N. A. (2004):**

Strategische PR-Evaluation: Erfassung, Bewertung und Kontrolle von Öffentlichkeitsarbeit, 2. Aufl., Verl. für Sozialwissenschaften (Wiesbaden) 2004

**Biedermann, A. (2004):**

Die Hauptversammlung – Kür, Pflicht oder Qual?, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 201-224

**Bircher, B. (1976):**

Langfristige Unternehmensplanung – Konzepte, Erkenntnisse und Modell auf system-theoretischer Grundlage, Haupt (Bern u. a.) 1976

**Black, E. L./White, J. J. (2003):**

An international comparison of income statement and balance sheet information: Germany, Japan and the US, in: European Accounting Review 1/2003, S. 29-46

**Black, F. (1986):**

Noise, in: The Journal of Finance 3/1986, S. 529-543

**Black, F./Scholes, M. (1973):**

The Pricing of Options and Corporate Liabilities, in: The Journal of Political Economy 3/1973, S. 637-654

**Blackwell, D. H./Girshick, M. A. (1954):**

Theory of games and statistical decisions, Wiley (New York u. a.) 1954

**Bloomfield, R. J./Wilks, T. J. (2000):**

Disclosure Effects in the Laboratory: Liquidity, Depth, and the Cost of Capital, in: The Accounting Review 1/2000, S. 13-41

**BMWI (2006):**

Dokumentation Nr. 536: Wissensbilanz – Made in Germany; Leitfaden 1.0 zur Erstellung einer Wissensbilanz,

<http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/W/wissensbilanz-made-in-germany-leitfaden,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf>, 01. 02. 2007

**Bode, J. (1993):**

Betriebliche Produktion von Information, Dt. Univ.-Verl. (Wiesbaden) 1993

**Bode, J. (1997):**

Der Informationsbegriff in der Betriebswirtschaftslehre, in: zfbf 5/1997, S. 449-468

**Börse, D. (2006):**

Xetra Release 7.1 Marktmodell Aktien, [http://deutsche-boerse.com/dbag/dispatch/de/binary/gdb\\_content\\_pool/imported\\_files/public\\_files/10\\_downloads/31\\_trading\\_member/10\\_Products\\_and\\_Functionalities/20\\_Stocks/50\\_Xetra\\_Market\\_Model/Marktmodell\\_Aktien\\_R7.pdf](http://deutsche-boerse.com/dbag/dispatch/de/binary/gdb_content_pool/imported_files/public_files/10_downloads/31_trading_member/10_Products_and_Functionalities/20_Stocks/50_Xetra_Market_Model/Marktmodell_Aktien_R7.pdf), 01. 02. 2007

**Börse, D. (2007):**

Regelwerke der Frankfurter Wertpapierbörse,

[http://deutsche-boerse.com/dbag/dispatch/de/notescontent/gdb\\_navigation/info\\_center/25\\_FWB\\_Information/20\\_FWB\\_Rules\\_Regulations/INTEGRATE/zpd?notesDoc=KI R+FWB-Regelwerk&expand=1.1](http://deutsche-boerse.com/dbag/dispatch/de/notescontent/gdb_navigation/info_center/25_FWB_Information/20_FWB_Rules_Regulations/INTEGRATE/zpd?notesDoc=KI R+FWB-Regelwerk&expand=1.1), 01. 02. 2007

**Botan, C. H./Hazleton, V. [Hrsg.] (1989):**

Public relations theory, Erlbaum (Hillsdale/N.J. u. a.) 1989

**Botosan, C. A. (2005):**

Evidence that greater disclosure lowers the cost of equity capital, in: Chew, D. H. [Hrsg.] (2005), S. 437-446

**Brealey, R. A./Myers, S. C./Allen, F. (2003):**

Principles of corporate finance, 7. Aufl., McGraw-Hill (Boston u. a.) 2003

**Breid, V. (1994):**

Erfolgspotentialrechnung: Konzeption im System einer finanzierungstheoretisch fundierten, strategischen Erfolgsrechnung, Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 1994

**Bretzke, W.-R. (1980):**

Der Problembezug von Entscheidungsmodellen, Mohr (Tübingen) 1980

**Brown, L. D./Sivakumar, K. (2003):**

Comparing the Value Relevance of Two Operating Income Measures, in: Review of Accounting Studies 4/2003, S. 561-572

**Brown, S./Lo, K./Lys, T. (1999):**

Use of R2 in accounting research: measuring changes in value relevance over the last four decades, in: Journal of Accounting & Economics 2/1999, S. 83-115

**Bruhn, M. [Hrsg.] (2004):**

Gabler Lexikon Marketing: A-Z, 2. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 2004

**Bruhn, M. (2005):**

Kommunikationspolitik: Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 3. Aufl., Vahlen (München) 2005

**Buchheim, R./Knorr, L. (2006):**

Der Lagebericht nach DRS 15 und internationale Entwicklungen, in: Wpg 7/2006, S. 413-425

**Bühl, A./Zöfel, P. (1996):**

Professionelle Datenanalyse mit SPSS für Windows: Darstellung der Programmsyntax und Beschreibung der Module Categories, CHAID, exakte Tests, LISREL, Tables und Trends, Addison-Wesley (Bonn u. a.) 1996

**Burger, A./Buchhart, A. (2002):**

Zur Berücksichtigung von Risiko in der strategischen Unternehmensführung, in: DB 12/2002, S. 593-599

**Busse, J. A./Green, T. C. (2002):**

Market efficiency in real time, in: Journal of Financial Economics 3/2002, S. 415-437

**Caduff, T. (1981):**

Zielerreichungsorientierte Kennzahlenetze industrieller Unternehmungen: Bedingungsmerkmale, Bildung, Einsatzmöglichkeiten, Deutsch (Thun u. a.) 1981

**Chaitin, G. J. (1995):**

How to run algorithmic information theory on a computer, Research report, IBM (Yorktown Heights) 1995

**Chew, D. H. [Hrsg.] (2005):**

Corporate governance at the crossroads: a book of readings, McGraw-Hill (Boston u. a.) 2005

**Coase, R. H. (1937):**

The Nature of the Firm, in: *Economica* 16/1937, S. 386-405

**Coenenberg, A. G./Alvarez, M. (2005):**

Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze – HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 20. Aufl., Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 2005

**Cohen, K. J. (1986):**

The microstructure of securities markets, Prentice-Hall (Englewood Cliffs, NJ) 1986

**Cohen, K. J./Maier, S. F./Schwartz, R. A./Whitcomb, D. K. (1981):**

Transaction Costs, Order Placement Strategy, and Existence of the Bid-Ask Spread, in: *The Journal of Political Economy* 2/1981, S. 287-305

**Coles, J. L./Loewenstein, U. (1988):**

Equilibrium pricing and portfolio composition in the presence of uncertain parameters, in: *Journal of Financial Economics* 2/1988, S. 279-303

**Coles, J. L./Loewenstein, U./Suay, J. R. (1995):**

On Equilibrium Pricing under Parameter Uncertainty, in: *Journal of Financial and Quantitative analysis* 3/1995, S. 347-364

**Coller, M./Yohn, T. L. (1997):**

Management Forecasts and Information Asymmetry: An Examination of Bid-Ask Spreads, in: *Journal of Accounting Research* 2/1997, S. 181-191

**Collins, D. W./Kothari, S. P. (1989):**

An analysis of intertemporal and cross-sectional determinants of earnings response coefficients, in: *Journal of Accounting & Economics* 2-3/1989, S. 143-181

**Copeland, T. E./Galai, D. (1983):**

Information Effects on the Bid-Ask Spread, in: *The Journal of Finance* 5/1983, S. 1457-1469

**Core, J. E./Guay, W. R./Van Buskirk, A. (2003):**

Market valuations in the New Economy: an investigation of what has changed, in: Journal of Accounting & Economics 1-3/2003, S. 43-67

**Cox, J. C./Ross, S. A./Rubinstein, M. (1979):**

Option pricing: A simplified approach, in: Journal of Financial Economics 3/1979, S. 229-263

**Daniel, K./Titman, S. (1995):**

Financing investment under asymmetric information, in: Jarrow, R. A./Maksimovic V./Ziembra W. T. [Hrsg.] (1995), S. 721-766

**Daum, J. H. (2004):**

Transparenzproblem Intangible Assets: Intellectual Capital Statements und der Neuentwurf eines Frameworks für Unternehmenssteuerung und externes Reporting, in: Horváth, P./Möller, K. [Hrsg.] (2004), S. 45-81

**DeGroot, M. H./Schervish, M. J. (2002):**

Probability and statistics, 3. Aufl., Addison-Wesley (Boston u. a.) 2002

**Dellmann, K./Pedell, K. L. (1994):**

Controlling von Produktivität, Wirtschaftlichkeit und Ergebnis, Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 1994

**Demski, J. S. (1980):**

Information analysis, 2. Aufl., Addison-Wesley (Reading/Massachusetts u. a.) 1980

**Deter, H. [Hrsg.] (2003):**

Creditor Relations: Beziehungsmanagement mit Fremdkapitalgebern, Bankakademie-Verlag (Frankfurt/Main) 2003

**Deter, H./Wiehle, U. (2004):**

Roadshows und One-on-Ones, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 173-183

**Diamond, D. W. (1985):**

Optimal Release of Information By Firms, in: The Journal of Finance 4/1985, S. 1071-1094

**Diamond, D. W./Verrecchia, R. E. (1991):**

Disclosure, Liquidity, and the Cost of Capital, in: The Journal of Finance 4/1991, S. 1325-1359

**Diehl, U./Loistl, O. (1998):**

Effiziente Kapitalmarktkommunikation, Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 1998

**Dietl, H. M. (1993):**

Institutionen und Zeit, Mohr (Tübingen) 1993



**DIRK [Hrsg.] (2000):**

Investor Relations, Gabler (Wiesbaden) 2000

**DIRK [Hrsg.] (2004):**

Handbuch Investor Relations, Gabler (Wiesbaden) 2004

**Drill, M. (1995):**

Investor Relations: Funktion, Instrumentarium und Management der Beziehungspflege zwischen schweizerischen Publikums-Aktiengesellschaften und ihren Investoren, Haupt (Bern u. a.) 1995

**DRSC (2002):**

Entwurf: Grundsätze ordnungsmäßiger Rechnungslegung (Rahmenkonzept), <http://www.standardsetter.de/drsc/docs/drafts/framework.pdf>, 01. 02. 2007

**DVFA (2006a):**

Deutsche Grundsätze für Finanz-Research, [http://www.dvfa.de/files/die\\_dvfa/standards/finanz\\_research/application/pdf/dgfr.pdf](http://www.dvfa.de/files/die_dvfa/standards/finanz_research/application/pdf/dgfr.pdf), 01. 02. 2007

**DVFA (2006b):**

DVFA-Grundsätze für Effektive Finanzkommunikation, [http://www.dvfa.de/files/die\\_dvfa/standards/effektive\\_finanzkommunikation/application/pdf/grundsaeetze\\_effektive\\_finanzkommunikation.pdf](http://www.dvfa.de/files/die_dvfa/standards/effektive_finanzkommunikation/application/pdf/grundsaeetze_effektive_finanzkommunikation.pdf), 01. 02. 2007

**DVFA (2006c):**

Pressemitteilung: Die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) erkennt Deutsche Grundsätze für Finanz-Research (DGFR) an, [http://www.dvfa.de/files/die\\_dvfa/standards/finanz\\_research/application/pdf/pm\\_dgfr.pdf](http://www.dvfa.de/files/die_dvfa/standards/finanz_research/application/pdf/pm_dgfr.pdf), 01. 02. 2007

**Easton, P. D./Harris, T. S. (1991):**

Earnings as an Explanatory Variable for Returns, in: Journal of Accounting Research 1/1991, S. 19-36

**Ebel, B./Hofer, M. B. (2003a):**

Grundlagen der Investor-Marketing-Strategie, in: Ebel, B./Hofer, M. B. [Hrsg.] (2003b), S. 27-35

**Ebel, B./Hofer, M. B. [Hrsg.] (2003b):**

Investor Marketing: Aktionäre erfolgreich gewinnen; Investoren langfristig binden; Börsenkurse nachhaltig steigern, Gabler (Wiesbaden) 2003

**Eberhardt, S. (1998):**

Wertorientierte Unternehmensführung: Der modifizierte Stakeholder-Value-Ansatz, Dt. Univ.-Verl. (Wiesbaden) 1998

**Eccles, R. G./Herz, R. H./Keegan, M. E./Phillips, D. M. H. (2001):**

The ValueReporting Revolution: moving beyond the earnings game, Wiley (New York) 2001

**Eccles, R. G./Herz, R. H./Keegan, M. E./Phillips, D. M. H. (2002):**

Die ValueReporting Revolution: Neue Wege in der kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung, Wiley-VCH (Weinheim u. a.) 2002

**Eckstein, P. P. (2004):**

Angewandte Statistik mit SPSS: Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 2004

**Edgeworth, F. Y. (1881):**

Mathematical Psychics: An Essay on the Application of Mathematics to the Moral Sciences, London School of Economics and Political Science (London) 1881

**Edvinsson, L./Brünig, G. (2000):**

Aktivposten Wissenskapital: Unsichtbare Werte bilanzierbar machen, Gabler (Wiesbaden) 2000

**Edvinsson, L./Malone, M. S. (1997):**

Intellectual capital: realizing your company's true value by finding its hidden brainpower, HarperBusiness (New York) 1997

**Edwards, F. R. [Hrsg.] (1979):**

Issues in Financial Regulation, McGraw-Hill (New York) 1979

**Eggermann, R. (2004):**

Wertorientiertes Controlling und Value Based Reporting – Empirische Studien zur Korrelation von Unternehmensberichterstattung und Unternehmenswert vor dem Hintergrund des Agency-Ansatzes: Eine Bestandsaufnahme, Institut für Wirtschaftswissenschaften, Technische Universität Braunschweig (Braunschweig) 2004

**Ehling, W./Dozier, D. (1992):**

Public Relations Management and Operations Research, in: Grunig, J. E. [Hrsg.] (1992), S. 251-284

**Ehrmann, H. (2002):**

Unternehmensplanung, 4. Aufl., Kiehl (Ludwigshafen/Rhein) 2002

**Eidel, U. (2000):**

Moderne Verfahren der Unternehmensbewertung und Performance-Messung: Kombinierte Analysemethoden auf der Basis von US-GAAP-, IAS- und HGB-Abschlüssen, 2. Aufl., Neue Wirtschafts-Briefe (Herne u. a.) 2000

**Eisenstein, C. (1994):**

Meinungsbildung in der Mediengesellschaft: Eine theoretische und empirische Analyse zum Multi-Step Flow of Communication, Westdt. Verl. (Opladen) 1994

**Ely, K./Waymire, G. (1999):**

Accounting Standard-Setting Organizations and Earnings Relevance: Longitudinal Evidence From NYSE Common Stocks, 1927-93, in: Journal of Accounting Research 2/1999, S. 293-317

**Erichsen, J. (2000):**

Den Wert eines Unternehmens an den Zahlungsflüssen messen, in: Bilanz & Buchhaltung 6/2000, S. 215-221

**Erlei, M./Leschke, M./Sauerland, D. (1999):**

Neue Institutionenökonomik, Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 1999

**Everling, O. (2004):**

Ratingagenturen, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 325-348

**Ewert, R./Wagenhofer, A. (1992):**

Unternehmenspublizität und Konkurrenzwirkungen, in: ZfB 3/1992, S. 297-324

**Ewert, R./Wagenhofer, A. (2000):**

Neuere Ansätze zur theoretischen Fundierung von Rechnungslegung und Prüfung, in: S. 31-60

**Fama, E. F. (1970):**

Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work, in: The Journal of Finance 2/1970, S. 383-417.

**Fama, E. F. (1991):**

Efficient Capital Markets II, in: The Journal of Finance 5/1991, S. 1575-1617

**FASB (2001a):**

Business Reporting Research Project: Electronic Distribution of Business Reporting Information, <http://www.fasb.org/brrp/brrp1.pdf>, 01. 02. 2007

**FASB (2001b):**

GAAP-SEC Disclosure Requirements, <http://www.fasb.org/brrp/brrp3p1.pdf>, 01. 02. 2007

**FASB (2001c):**

Improving Business Reporting: Insights into Enhancing Voluntary Disclosures, <http://www.fasb.org/brrp/BRRP2.PDF>, 01. 02. 2007

**Faulstich, W. [Hrsg.] (1993):**

Konzepte von Öffentlichkeit, Wissenschaftler-Verl. (Bardowick) 1993

**Faulstich, W. (2000):**

Öffentlichkeit im Wandel: Neue Beiträge zur Begriffsklärung, Wissenschaftler-Verl. (Bardowick) 2000

**Feldhoff, M. (1992):**

Die Regulierung der Rechnungslegung: eine systematische Darstellung der Grundlagen mit einer Anwendung auf die Frage der Publizität, Lang (Frankfurt/Main u. a.) 1992

**Fey, G./Siegler, J. (2000):**

Externe Beurteilung einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung, (Frankfurt/Main) 2000

**Figge, F./Schaltegger, S. (2001):**

Was ist "Stakeholder Value"?: vom Schlagwort zur Messung, Universität Lüneburg (Lüneburg) 2001

**Fink, C./Keck, B. (2005):**

Lageberichterstattung nach BilReG und DRS 15: Eine kritische Würdigung, in: KoR 4/2005, S. 137-146

**Fischer, A. (2003):**

Shareholder Value Reporting mittels jahresabschlussergänzenden Angaben: Untersuchung ökonomischer Wirkungsweisen der Investor Relations im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung, Haupt (Bern u. a.) 2003

**Fischer, T. M./Becker, S. (2001):**

Internetbasierte wertorientierte Berichterstattung (Web-Based Value Reporting). Eine empirische Untersuchung der DAX 30-Unternehmen, in: DB 38/2001, S. 2001-2007

**Fischer, T. M./Becker, S./Wenzel, J. (2002):**

Wertorientierte Berichterstattung. Ein empirischer Vergleich der internetbasierten Geschäftsberichte von DAX 30- und Nemax 50-Unternehmen, in: KoR 1/2002, S. 14-25

**Fischer, T. M./Wenzel, J. (2005):**

Value Reporting – Ergebnisse einer empirischen Studie von börsennotierten deutschen Unternehmen, Lehrstuhl für ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (WWF), Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KUE-I) (Eichstätt-Ingolstadt) 2005

**Fisher, I. (1965):**

The theory of interest: as determined by impatience to spend income and opportunity to invest it, Kelley (New York) 1965

**Fleischmann, B./Lasch, R./Derigs, U./Domschke, W. [Hrsg.] (2001):**

Operations research proceedings 2000: selected papers of the Symposium on Operations Research (OR 2000); Dresden, September 9-12, 2000, Springer (Berlin u. a.) 2001

**Fleisher, C. S./Mahaffy, D. (1997):**

A Balanced Scorecard Approach to Public Relations Management Assessment, in: Public Relations Review 2/1997, S. 117-142

**Francis, J./Hanna, D./Philbrick, D. (1998):**

Management communications with securities analysts, in: Journal of Accounting & Economics 3/1998, S. 363-394

**Francis, J./Schipper, K. (1999):**

Have Financial Statements Lost Their Relevance?, in: Journal of Accounting Research 2/1999, S. 319-352

**Frank, R. (2004):**

Zielgruppen der Investor Relations – Finanzanalysten: wie denkt der Analyst?, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 301-323

**Frese, E. [Hrsg.] (1992):**

Handwörterbuch der Organisation, 3. Aufl., Poeschel (Stuttgart) 1992

**Fuchs, H. J. (2003):**

Welchen Wert schafft Kommunikation?, in: Harvard Business Manager 6/2003, S. 37-45

**Furubotn, E. G./Pejovich, S. (1972):**

Property Rights and Economic Theory: A Survey of Recent Literature, in: Journal of Economic Literature 4/1972, S. 1137-1162

**Galler, E. (1969):**

Die Kennzahlenrechnung als internes Informationsinstrument der Unternehmung: Elemente einer betriebswirtschaftlichen Theorie der Kennzahlenrechnung, Dissertation (München) 1969

**Gälweiler, A./Schwaninger, M. (1990):**

Strategische Unternehmensführung, 2. Aufl., Campus-Verl. (Frankfurt/Main u. a.) 1990

**Gaulke, J. (2004):**

Investor Relations im Internet, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 145-172

**Gazdar, K./Piwinger, M. (2005):**

Protokoll und Präsentation – Rollen des Geschäftsberichts, in: Kirchhoff, K. R./Piwinger, M. [Hrsg.] (2005), S. 325-334

**Gebhardt, C. (2004):**

Wertpapierzulassung, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 457-482

**Geiß, W. (1986):**

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen: theoretische Grundlagen einer problemorientierten Kennzahlenanwendung, Lang (Frankfurt/Main u. a.) 1986

**Gelb, D. S. (2002):**

Intangible Assets and Firms' Disclosures: An Empirical Investigation, in: Journal of Business Finance & Accounting 3-4/2002, S. 456-476

**Kommission der EG (2003):**

Kommentare zu bestimmten Artikeln der Verordnung (EG) Nr. 1606/2002 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 19. Juli 2002 betreffend die Anwendung internationaler Rechnungslegungsstandards und zur Vierten Richtlinie 78/660/EWG des Rates vom 25. Juli 1978 sowie zur Siebenten Richtlinie 83/349/EWG des Rates vom 13. Juni 1983 über Rechnungslegung, [http://ec.europa.eu/internal\\_market/accounting/docs/ias/200311-comments/ias-200311-comments\\_de.pdf](http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/docs/ias/200311-comments/ias-200311-comments_de.pdf), 01. 02. 2007

**Gerhards, J. (1993):**

Neue Konfliktlinien in der Mobilisierung öffentlicher Meinung: eine Fallstudie, Westdt. Verl. (Opladen) 1993

**Gerhards, J. (1994):**

Politische Öffentlichkeit. Ein system- und akteurstheoretischer Bestimmungsversuch, in: Neidhardt, F. [Hrsg.] (1994), S. 77-105

**Gerhards, J./Neidhardt, F. (1990):**

Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit: Fragestellungen und Ansätze, WZB Abt. Öffentlichkeit und Soziale Bewegung (Berlin) 1990

**Gerhards, J./Neidhardt, F. (1991):**

Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit: Fragestellungen und Ansätze, in: Müller-Doohm, S./Neumann-Braun, K. [Hrsg.] (1991), S. 31-89

**Givoly, D./Hayn, C./D'Souza, J. (1999):**

Measurement Errors and Information Content of Segment Reporting, in: Review of Accounting Studies 1/1999, S. 15-43

**Glosten, L. R./Milgrom, P. R. (1985):**

Bid, ask and transaction prices in a specialist market with heterogeneously informed traders, in: Journal of Financial Economics 1/1985, S. 71-100

**Goffman, E. (1961):**

Encounters: 2 studies in the sociology of interaction, Bobbs-Merrill (Indianapolis) 1961

**GRI (2006):**

Reporting Framework – G3 Online

<http://www.globalreporting.org/ReportingFramework/G3Online/>, 01. 02. 2007

**Gritzmann, K. (1991):**

Kennzahlensysteme als entscheidungsorientierte Informationsinstrumente der Unternehmensführung in Handelsunternehmen, GHS (Göttingen) 1991

**Grochla, E./Wittmann, W. [Hrsg.] (1975):**

Handwörterbuch der Betriebswirtschaft: Band 2; [GI – Rech], 4. Aufl., Poeschel (Stuttgart) 1975

**Grossman, S. J. (1981):**

The Informational Role of Warranties and Private Disclosure about Product Quality, in: Journal of Law & Economics 3/1981, S. 461-483

**Grunig, J. E. [Hrsg.] (1992):**

Excellence in public relations and communication management, Erlbaum (Hillsdale/N.J. u. a.) 1992

**Grunig, J. E./Grunig, L. (1992):**

Models of Public Relations and Communication Management, in: Grunig, J. E. [Hrsg.] (1992), S. 287-325

**Grunig, J. E./Hunt, T. T. (1984):**

Managing public relations, Holt Rinehart and Winston (New York u. a.) 1984

**Günther, T. (1994):**

Zur Notwendigkeit des Wertsteigerungs-Managements, in: Höfner, K./Pohl, A. [Hrsg.] (1994), S. 13-58

**Günther, T./Beyer, D. (2001):**

Value Based Reporting – Entwicklungspotenziale der externen Unternehmensberichterstattung, in: BB 32/2001, S. 1623-1630

**Haenecke, H. (2002):**

Methodenorientierte Systematisierung der Kritik an der Erfolgsfaktorenforschung, in: ZfB 2/2002, S. 165-183

**Hahn, D./Hungenberg, H. (2001):**

PuK: Planung und Kontrolle, Planungs- und Kontrollsysteme, Planungs- und Kontrollrechnung: Wertorientierte Controllingkonzepte, 6. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 2001

**Hail, L. (2002):**

The impact of voluntary corporate disclosures on the ex-ante cost of capital for Swiss firms, in: European Accounting Review 4/2002, S. 741-773

**Haller, A./Dietrich, R. (2001):**

Freiwillige Unternehmensberichterstattung in den USA. Ergebnisse des Business Reporting Research Project des FASB, in: KoR 5/2001, S. 206-211

**Hammer, R. M. (1998):**

Unternehmensplanung: Lehrbuch der Planung und strategischen Unternehmensführung, 7. Aufl., Oldenbourg (München u. a.) 1998

**Hand, J. R./Lev, B. [Hrsg.] (2003):**

Intangible assets: values, measures, and risks, Oxford Univ. Press (Oxford u. a.) 2003

**Hank, B. (1999):**

Informationsbedürfnisse von Kleinaktionären: Zur Gestaltung von Investor-Relations, Lang (Frankfurt/Main u. a.) 1999

**Hartley, R. V. L. (1928):**

Transmission of information, in: Bell System Technical Journal 3/1928, S. 535-563

**Hartmann-Wendels, T. (1991):**

Rechnungslegung der Unternehmen und Kapitalmarkt aus informationsökonomischer Sicht, Physica (Heidelberg) 1991

**Hartmann, H. K. (1968):**

Die große Publikumsgesellschaft und ihre Investor Relations, Duncker & Humblot (Berlin) 1968

**Harzer, T. (2005):**

Investor Relations für Privatanleger: Eine theoretische und empirische Wirkungsanalyse, Dt. Univ.-Verl. (Wiesbaden) 2005

**Hauth, P./Raupach, M. (2001):**

Nachhaltigkeitsberichte schaffen Vertrauen, in: Harvard Business Manager 5/2001, S. 24-33

**Hax, G. (1998):**

Informationsintermediation durch Finanzanalysten: Eine ökonomische Analyse, Lang (Frankfurt/Main u. a.) 1998

**Healy, P. M./Hutton, A./Palepu, K. G. (1999):**

Stock Performance and Intermediation Changes Surrounding Sustained Increase in Disclosure, in: Contemporary Accounting Research 3/1999, S. 1999

**Healy, P. M./Palepu, K. G. (2001):**

Information asymmetry, corporate disclosure, and the capital markets: A review of the empirical disclosure literature, in: Journal of Accounting & Economics 1-3/2001, S. 405-440



**Heilmann, K./Läger, V./Oehler, A. (2001):**

Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, in: Fleischmann, B. et al. [Hrsg.] (2001), S. 167-173

**Heindl, E. (2003):**

Logfiles richtig nutzen: Webstatistiken erstellen und auswerten, Galileo Press (Bonn) 2003

**Heisters, V./Leu, O. (2004):**

Geschäftsberichte richtig gestalten: Wie Sie Ihre Finanzkommunikation professionell visualisieren – Das Praxisbuch, F.A.Z.-Institut (Frankfurt/Main) 2004

**Helling, N. U. (1994):**

Strategieorientierte Unternehmensbewertung: Instrumente und Techniken, Gabler (Wiesbaden) 1994

**Hempel, C. G./Lenzen, W. (1977):**

Aspekte wissenschaftlicher Erklärung, de Gruyter (Berlin u. a.) 1977

**Heymann, H. H. (1981):**

Die Sozialbilanz als Instrument der Unternehmensführung: Das gesellschaftsbezogene Rechnungswesen der Unternehmung in der sozialen Marktwirtschaft, Fischer (Frankfurt/Main) 1981

**Hill, W./Fehlbaum, R./Ulrich, P. (1989):**

Organisationslehre: Ziele, Instrumente und Bedingungen der Organisation sozialer Systeme, 4. Aufl., Haupt (Bern u. a.) 1989

**Hirshleifer, J. (1971):**

The Private and Social Value of Information and the Reward to Inventive Activity, in: American Economic Review 4/1971, S. 561-574

**Hirshleifer, J. (1974):**

Kapitaltheorie, Kiepenheuer & Witsch (Köln) 1974

**Hoch, D. J./Langenbach, W./Meier-Reinhold, H. (2000):**

Implementierung von Balanced Scorecards im Spannungsfeld von unternehmerischen Zielsetzungen und Voraussetzungen, in: BFuP 1/2000, S. 56-66

**Höfner, K./Pohl, A. [Hrsg.] (1994):**

Wertsteigerungs-Management: Das Shareholder-Value-Konzept; Methoden und erfolgreiche Beispiele, Campus-Verl. (Frankfurt/Main u. a.) 1994

**Holthausen, R. W./Watts, R. L. (2001):**

The relevance of the value-relevance literature for financial accounting standard setting, in: Journal of Accounting & Economics 1-3/2001, S. 3-75

**Hommel, M./Braun, I. (2005):**

Unternehmensbewertung case by case, Recht und Wirtschaft (Frankfurt/Main) 2005

**Horváth, P. (2006):**

Controlling, 10. Aufl., Vahlen (München) 2006

**Horváth, P./Möller, K. [Hrsg.] (2004):**

Intangibles in der Unternehmenssteuerung: Strategien und Instrumente zur Wertsteigerung des immateriellen Kapitals, Vahlen (München) 2004

**Hostettler, S. (2000):**

Economic Value Added (EVA): Darstellung und Anwendung auf Schweizer Aktiengesellschaften, 4. Aufl., Haupt (Bern u. a.) 2000

**Huber, C. (2003):**

Bondholder Value versus Shareholder Value, in: Deter, H. [Hrsg.] (2003), S. 205-229

**Huch, B./Behme, W./Ohlendorf, T. (2004):**

Rechnungswesen-orientiertes Controlling: Ein Leitfaden für Studium und Praxis, Physica (Heidelberg) 2004

**Hung, M./Subramanyam, K. R. (2004):**

Financial statement effects of adopting international accounting standards: the case of Germany, Working Paper, University of Southern California Los Angeles (Los Angeles) 2004

**Hungenberg, H. (2004):**

Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren, 3. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 2004

**IDW (2005a):**

IDW RS HFA 16: Bewertungen bei der Abbildung von Unternehmenserwerben und bei

Werthaltigkeitsprüfungen nach IFRS in: Wpg 24/2005, S. 1415

**IDW (2005b):**

IDW S 1: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen, in: Wpg 23/2005, S. 1303

**IDW (2006):**

IDW ES 5: Grundsätze zur Bewertung immaterieller Vermögenswerte, in: Wpg 20/2006, S. 1306

**Jakob, E. (1998):**

Initial Public Offerings: Aktuelle Entwicklungen des Aktienemissionsgeschäfts, Dt. Univ.-Verl. (Wiesbaden) 1998

**Janik, A. (2002):**

Investor relations in der Unternehmenskommunikation: Kommunikationswissenschaftliche Analysen und Handlungsempfehlungen, Westdt. Verl. (Wiesbaden) 2002

**Janisch, M. (1993):**

Das strategische Anspruchsgruppenmanagement: Vom Shareholder Value zum Stakeholder Value, Haupt (Bern u. a.) 1993

**Jansch, T. A. (1999):**

Die Rolle der Aktionäre in Publikumsgesellschaften, Dt. Univ.-Verl. (Wiesbaden) 1999

**Jarrow, R. A./Maksimovic, V./Ziemba, W. T. [Hrsg.] (1995):**

Handbooks in Operations Research and Management Science: Volume 9; Finance, Elsevier (Amsterdam u. a.) 1995

**Jenner, T. (1998):**

Aufbau und Umsetzung strategischer Erfolgspotentiale als Kernaufgabe des strategischen Managements, in: DU 3/1998, S. 145-159

**Jensen, M. C./Meckling, W. H. (1976):**

Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure, in: Journal of Financial Economics 4/1976, S. 305-360

**Jossé, H. (2005):**

Marken-Controlling in der integrierten Kommunikation, in: Pfannenber, J./Zerfaß, A. [Hrsg.] (2005), S. 69-75

**Jung, H. (2003):**

Controlling, Oldenbourg (München u. a.) 2003

**Kaas, K. P. (1990):**

Nutzen und Kosten der Werbung. Umriss einer ökonomischen Theorie der Werbewirkung, in: zfbf 6/1990, S. 492-504

**Kallapur, S./Kwan, S. (2002):**

The Value Relevance and Reliability of Brand Assets Recognized by UK Firms, Purdue University and University of California (Irvine) 2002

**Kaluza, B./Dullnig, H./Malle, F. (2003):**

Principal-Agent-Probleme in der Supply Chain: Problemanalyse und Diskussion von Lösungsvorschlägen, Diskussionsbeiträge des Instituts für Wirtschaftswissenschaften der Universität Klagenfurt (Klagenfurt) 2003

**Kaplan, R. S./Norton, D. P. (1992):**

The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance, in: Harvard Business Review 1-2/1992, S. 71-79

**Kaplan, R. S./Norton, D. P. (1996):**

The balanced scorecard: Translating Strategy into Action, Harvard Business School Press (Boston) 1996

**Kasperzak, R. (2004):**

Methoden der Unternehmensbewertung, in: Littkemann, J./Zündorf, H. [Hrsg.] (2004), S. 357-379

**Kern, W. [Hrsg.] (1979):**

Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 1979

**King, R. R./Walling, D. E. (1995):**

Experimental tests of disclosure with an opponent, in: Journal of Accounting & Economics 1/1995, S. 139-167

**Kinne, P. (2005):**

Immaterielle Vermögenswerte – Charakteristika der neuen Werttreiber, in: Berndt, R. H. [Hrsg.] (2005), S. 139-164

**Kirchhoff, K. R. (2005):**

Grundlagen der Investor Relations, in: Kirchhoff, K. R./Piwinger, M. [Hrsg.] (2005), S. 31-54

**Kirchhoff, K. R./Piwinger, M. [Hrsg.] (2005):**

Praxishandbuch Investor Relations: das Standardwerk der Finanzkommunikation, Gabler (Wiesbaden) 2005

**Kirf, B./Rolke, L. [Hrsg.] (2002):**

Der Stakeholder-Kompass: Navigationsinstrument für die Unternehmenskommunikation, F.A.Z.-Institut (Frankfurt/Main) 2002

**Kivikas, M./Wulf, I. (2006):**

Wissensbilanzierung als Element des Value Reporting, in: ZfCM Sonderheft 3/2006, S. 42-60

**Klein, S. (1996):**

Fremdkapitalmarketing: Ein Teil des Finanzmarketing der Unternehmung, Gabler (Wiesbaden) 1996

**Kobelt, H./Steinhausen, D. (2006):**

Wirtschaftsstatistik für Studium und Praxis, 7. Aufl., Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 2006

**Könen, R. (2004):**

Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 383-399

**Kothari, S. P. (2001):**

Capital markets research in accounting, in: Journal of Accounting & Economics 1-3/2001, S. 105-231

**Kotler, P./Bliemel, F. (2006):**

Marketing-Management: Analyse, Planung und Verwirklichung, 10. Aufl., Pearson-Studium (München u. a.) 2006

**KPMG [Hrsg.] (2002):**

Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung III: Entwicklungstendenzen – Corporate Governance – E-Commerce; 3. Symposium der KPMG/Universität Potsdam zur Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung, Erich Schmidt (Berlin) 2002

**Krems, B. (2007):**

Kennzahlen – Online-Verwaltungslexikon, <http://www.olev.de/k/kennz.htm>, 01.02.2007

**Krippendorf, K. (1986):**

Information Theory – Structural Models for Qualitative Data, SAGE Publ. (Beverly Hills) 1986

**Kroeber-Riel, W./Weinberg, P. (2003):**

Konsumentenverhalten, 8. Aufl., Vahlen (München) 2003

**Kruschwitz, L. (2004):**

Finanzierung und Investition, 4. Aufl., Oldenbourg (München u. a.) 2004

**Kruschwitz, L. (2005):**

Investitionsrechnung, 10. Aufl., Oldenbourg (München u. a.) 2005

**Kruschwitz, L./Löffler, A. (1997):**

Ross' APT ist gescheitert. Was nun?, in: zfbf 7-8/1997, S. 644-651

**Krystek, U./Müller-Stewens, G. (1993):**

Frühaufklärung für Unternehmen: Identifikation und Handhabung zukünftiger Chancen und Bedrohungen, Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 1993

**Kube, C. (1991):**

Erfolgsfaktoren in Filialsystemen: Diagnose und Umsetzung im strategischen Controlling, Gabler (Wiesbaden) 1991

**Kucher, A. B. (2000):**

Conglomerate Valuation: Eine Untersuchung von DCF-, EVA-, CVA-, CFROI-Methoden und Multiples in verschiedenen Branchen, Lang (Frankfurt/Main u. a.) 2000

**Kückelhaus, A. (1998):**

Public Relations: Die Konstruktion von Wirklichkeit; kommunikationstheoretische Annäherungen an ein neuzeitliches Phänomen, Westdt. Verl. (Opladen u. a.) 1998

**Kunkel, J. G. (1982):**

Sufficient Conditions for Public Information to Have Social Value in a Production and Exchange Economy, in: The Journal of Finance 4/1982, S. 1005-1013

**Küpper, H.-U. (2005):**

Controlling: Konzeption, Aufgaben, Instrumente, 4. Aufl., Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 2005

**Kupsch, P. (1979):**

Unternehmungsziele, Fischer (Stuttgart u. a.) 1979

**Küting, K. (1983):**

Grundsatzfragen von Kennzahlen als Instrument der Unternehmensführung, in: WiSt 5/1983, S. 237-241

**Küting, K./Weber, C.-P. [Hrsg.] (2002):**

Vom Financial Accounting zum Business Reporting: Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung und integrierte Unternehmenssteuerung, Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 2002

**Kyle, A. S. (1989):**

Informed Speculation with Imperfect Competition, in: The Review of Economic Studies 3/1989, S. 317-355

**Labhart, P. A. (1999):**

Value reporting: Informationsbedürfnisse des Kapitalmarktes und Wertsteigerung durch reporting, Versus (Zürich) 1999

**Lachnit, L./Freidank, C.-C. [Hrsg.] (2000):**

Investororientierte Unternehmenspublizität: Neue Entwicklungen von Rechnungslegung, Prüfung und Jahresabschlussanalyse, Gabler (Wiesbaden) 2000

**Lachnit, L./Lange, C./Pallok, M. [Hrsg.] (1998):**

Zukunftsfähiges Controlling: Konzeptionen, Umsetzungen, Praxiserfahrungen; Prof. Dr. Thomas Reichmann zum 60. Geburtstag, Vahlen (München) 1998

**Landsman, W. R./Maydew, E. L. (2002):**

Has the Information Content of Quarterly Earnings Announcements Declined in the Past Three Decades?, in: Journal of Accounting Research 3/2002, S. 797-808

**Lang, M./Lundholm, R. (1993):**

Cross-Sectional Determinants of Analyst Ratings of Corporate Disclosures, in: Journal of Accounting Research 2/1993, S. 246-271

**Lange, T. A./Löw, E. [Hrsg.] (2004):**

Rechnungslegung, Steuern und Aufsicht von Banken: Kapitalmarktorientierung und Internationalisierung, Gabler (Wiesbaden) 2004

**Lasswell, H. D. (1967):**

The Structure and Function of Communication in Society, in: Berelson, B./Janowitz, M. [Hrsg.] (1967), S. 178-192

**Lattwein, J. (2002):**

Wertorientierte strategische Steuerung: ganzheitlich-integrativer Ansatz zur Implementierung, Dt. Univ.-Verl. (Wiesbaden) 2002

**Laux, H. (2006):**

Wertorientierte Unternehmenssteuerung und Kapitalmarkt: Fundierung finanzwirtschaftlicher Entscheidungskriterien und (Anreize für) deren Umsetzung, 2. Aufl., Springer (Berlin u. a.) 2006

**Laux, H./Liermann, F. (2005):**

Grundlagen der Organisation: die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., Springer (Berlin u. a.) 2005

**Leffson, U. (1984):**

Bilanzanalyse, 3. Aufl., Poeschel (Stuttgart) 1984

**Leschke, M./Wessling, E. (1993):**

Evolution versus Neoklassik. Eine Analyse auf der Basis der Theorie wissenschaftlicher Forschungsprogramme, in: Homo Oeconomicus 1993, S. 255-291

**Leuz, C./Verrecchia, R. E. (2000):**

The Economic Consequences of Increased Disclosure, in: Journal of Accounting Research Supplement/2000, S. 91-124

**Lev, B. (1989):**

Discussion of On the Usefulness of Earnings and Earnings Research: Lessons and Directions from Two Decades of Empirical Research, in: Journal of Accounting Research Supplement/1989, S. 153-192

**Lev, B. (2001):**

Intangibles: Management, Measurement, and Reporting, Brookings Inst. Press (Washington) 2001

**Lev, B./Sougiannis, T. (2003):**

The Capitalization, Amortization, and Value-relevance of R&D, in: Hand, J. R./Lev, B. [Hrsg.] (2003), S. 123-152

**Lev, B./Zarowin, P. (1999):**

The Boundaries of Financial Reporting and How to Extend Them, in: Journal of Accounting Research 2/1999, S. 353-385

**Lewis, T. G. (1995):**

Steigerung des Unternehmenswertes: Total-Value-Management, 2. Aufl., Moderne Industrie (Landsberg/Lech) 1995

**Li, M./Vitany, P. (1993):**

An Introduction to Kolmogorov Complexity and Its Applications, Springer (New York) 1993

**Lindemann, J. (2006):**

Kapitalmarktrelevanz der Rechnungslegung: Konzepte, Methodik und Ergebnisse empirischer Forschung in: ZfB 10/2006, S. 967-1003

**Lingenfelder, M./Walz, H. (1988):**

Investor Relations als Element des Finanzmarketing, in: WiSt 9/1988, S. 467-469

**Link, R. (1991):**

Aktienmarketing in deutschen Publikumsgesellschaften, Gabler (Wiesbaden) 1991

**Lintner, J. (1965):**

The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets, in: The Review of Economics and Statistics 1/1965, S. 13-37

**Littkemann, J./Zündorf, H. [Hrsg.] (2004):**

Beteiligungscontrolling: Ein Handbuch für die Unternehmens- und Beratungspraxis, Verl. Neue Wirtschaftsbriefe (Herne u. a.) 2004

**Lo, K./Lys, T. Z. (2001):**

Bridging the gap between value relevance and information content, Working Paper, University of British Columbia and Northwestern University 2001

**Luhmann, N. (1986):**

Ökologische Kommunikation: Kann die moderne Gesellschaft sich auf ökologische Gefährdungen einstellen?, Westdt. Verl. (Opladen) 1986

**Lutz, F./Lutz, V. (1951):**

The theory of investment of the firm, Princeton Univ. Press (Princeton) 1951

**Macharzina, K. (2003):**

Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen; Konzepte – Methoden – Praxis, 4. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 2003

**MacQuail, D. (1994):**

Mass communication theory: an introduction, 3. Aufl., Sage Publ. (London u. a.) 1994



**Maletzke, G. (1998):**

Kommunikationswissenschaft im Überblick: Grundlagen, Probleme, Perspektiven, Westdt. Verl. (Opladen u. a.) 1998

**Markowitz, H. (1952):**

Portfolio Selection, in: The Journal of Finance 1/1952, S. 77-92

**Marr, B./Gray, D. (2004):**

The Three Reasons why Organizations Measure their Intellectual Capital, in: Horváth, P./Möller, K. [Hrsg.] (2004), S. 99-126

**Marshall, J. M. (1974):**

Private Incentives and Public Information, in: American Economic Review 3/1974, S. 373-390

**Martiensen, J. (2000):**

Institutionenökonomik: Die Analyse der Bedeutung von Regeln und Organisationen für die Effizienz ökonomischer Tauschbeziehungen, Vahlen (München) 2000

**Mast, C. (2005):**

Werte schaffen durch Kommunikation: Was von Kommunikationsmanagern erwartet wird, in: Pfannenberg, J./Zerfaß, A. [Hrsg.] (2005), S. 27-35

**Maul, K.-H. (2000):**

Das "Intellectual Property Statement" – eine notwendige Ergänzung des Jahresabschlusses?, in: DB 11/2000, S. 529-533

**Meffert, H. (2000):**

Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 9. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 2000

**Meffert, H./Bruhn, M. (1986):**

Marketing: Grundlagen der Absatzpolitik; mit Fallstudien Einführung und Relaunch des VW-Golf, 7. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 1986

**Menge, H./Pertsch, E. (1990):**

Langenscheidts Taschenwörterbuch Latein, 41. Aufl., Langenscheidt (Berlin u. a.) 1990

**Mengele, A. (1999):**

Shareholder-Return und Shareholder-Risk als unternehmensinterne Steuerungsgrößen: wertsteigerungs- und risikoorientierte Unternehmensführung auf Basis des Shareholder Value-Konzepts, Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 1999

**Menon, A./Varadarajan, R. (1992):**

A Model of Marketing Knowledge Use Within Firms, in: Journal of Marketing 4/1992, S. 53-71

**Merkt, H. (2001):**

Unternehmenspublizität: Offenlegung von Unternehmensdaten als Korrelat der Marktteilnahme, Mohr-Siebeck (Tübingen) 2001

**Merten, K. (1999):**

Öffentlichkeit in systemtheoretischer Perspektive, in: Szyszka, P. [Hrsg.] (1999), S. 49-66

**Merten, K./Schmidt, S. J./Weischenberg, S. [Hrsg.] (1994):**

Die Wirklichkeit der Medien: eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Westdt. Verl. (Opladen) 1994

**Merten, K./Westerbarkey, J. (1994):**

Public Opinion und Public Relations, in: Merten, K. Schmidt, S. J./Weischenberg, S. [Hrsg.] (1994), S. 188-211

**Merton, R. C. (1987):**

A Simple Model of Capital Market Equilibrium with Incomplete Information, in: The Journal of Finance 3/1987, S. 483-510

**Meyer, C. (1994):**

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlen-Systeme, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 1994

**Milgrom, P. R. (1981):**

Good news and bad news: representation theorems and applications, in: Bell Journal of Economics 2/1981, S. 380-391

**Miller, G. S. (2002):**

Earnings Performance and Discretionary Disclosure, in: Journal of Accounting Research 1/2002, S. 173-204

**Modigliani, F./Miller, M. H. (1958):**

The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment, in: The American Economic Review 3/1958, S. 261-297

**Morich, S. (2002):**

Wertorientiertes Controlling und Value Based reporting: Konzeption einer integrativen Balanced Scorecard durch Berücksichtigung des Publizitätsverhaltens vor dem Hintergrund der Agency-Theorie, Institut für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Braunschweig, Arbeitsbericht 02/03 (Braunschweig) 2002

**Mossin, J. (1966):**

Equilibrium in a capital asset market, in: Econometrica 4/1966, S. 768-783

**Moxter, A. (1991):**

Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung, 2. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 1991

**Moxter, A./Forster, K.-H. [Hrsg.] (1992):**

Rechnungslegung: Entwicklungen bei der Bilanzierung und Prüfung von Kapitalgesellschaften; Festschrift zum 65. Geburtstag von Karl-Heinz Forster, IDW-Verl. (Düsseldorf) 1992

**Müller-Doohm, S./Neumann-Braun, K. [Hrsg.] (1991):**

Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation: Beiträge zur Medien- und Kommunikationssoziologie, Bibliotheks- und Informationssystem der Universität, Oldenburg (Oldenburg) 1991

**Müller-Stewens, G./Lechner, C. (2003):**

Strategisches Management: Wie strategische Initiativen zum Wandel führen; der St. Galler General Management Navigator, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 2003

**Müller, B. (2004):**

Investor Relations: Bedeutung und Problematik des strategischen Timing des Informationstransfers in der Kapitalmarktkommunikation, Shaker (Aachen) 2004

**Müller, M. (1998):**

Shareholder Value Reporting: Ein Konzept wertorientierter Kapitalmarktinformationen, in: Müller, M. /Leven, F.-J. [Hrsg.] (1998), S. 123-144

**Müller, M./Leven, F.-J. [Hrsg.] (1998):**

Shareholder Value Reporting: veränderte Anforderungen an die Berichterstattung börsennotierter Unternehmen, Ueberreuter (Wien u. a.) 1998

**Murphy, P. (1989):**

Game Theory as a Paradigm for the Public Relations Process, in: Botan, C. H./Hazleton, V. [Hrsg.] (1989), S. 173-192

**Myers, S. C. (1974):**

Interactions of corporate financing and investment decisions: implications for capital budgeting, in: The Journal of Finance 1/1974, S. 1-26

**Myers, S. C./Majluf, N. S. (1984):**

Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have, in: Journal of Financial Economics 2/1984, S. 187-221

**Neidhardt, F. [Hrsg.] (1994):**

Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen, Westdt. Verl. (Opladen) 1994

**Nicolai, A./Kieser, N. (2002):**

Trotz eklatanter Erfolglosigkeit: Die Erfolgsfaktorenforschung weiter auf Erfolgskurs, in: DBW 6/2002, S. 579-596

**Nix, P. (2000):**

Die Zielgruppen der Investor Relations, in: DIRK [Hrsg.] (2000), S. 35-43

**Nix, P. (2004):**

Der Geschäftsbericht – Flaggschiff der Unternehmenskommunikation, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 95-144

**Nix, P. (2005):**

Investor Relations – die unternehmerische Herausforderung nach dem Börsengang, in: Kirchhoff, K. R./Piwinger, M. [Hrsg.] (2005), S. 299-315

**Noll, D. J./Weygandt, J. J. (1997):**

Business reporting: What comes next?, in: Journal of Accountancy 2/1997, S. 59-63

**Ohlson, J. A. (1987):**

The theory of financial markets and information, North-Holland (New York u. a.) 1987

**Ohlson, J. A. (1995):**

Earnings, Book Values, and Dividends in Equity Valuation, in: Contemporary Accounting Research 2/1995, S. 661-687

**Ott, A. E./Brandt, K. [Hrsg.] (1994):**

Probleme der unvollkommenen Konkurrenz, Francke (Tübingen) 1994

**Ott, H.-J. (1992):**

Informationsmanagement, in: WISU 1992, S. 476-482

**Pagano, M./Röell, A. A. (1992):**

Auction and dealership markets: what is the difference?, in: Papers and proceedings of the annual congress of the European Economic Association 2/1992, S. 613-623

**Palli, M. C. (2004):**

Wertorientierte Unternehmensführung: Konzeption und empirische Untersuchung zur Ausrichtung der Unternehmung auf den Kapitalmarkt, Dt. Univ.-Verl (Wiesbaden) 2004

**Pape, U. (2004):**

Wertorientierte Unternehmensführung und Controlling, 3. Aufl., Verl. Wissenschaft & Praxis (Sternenfels) 2004

**Paul, W. (1991):**

Investor Relations-Management – demonstriert am Beispiel der BASF, in: zfbf 10/1991, S. 923-945

**Peemöller, V. H. (2002):**

Controlling: Grundlagen und Einsatzgebiete, 4. Aufl., Neue Wirtschafts-Briefe (Herne u. a.) 2002

**Peemöller, V. H. (2005a):**

Grundlagen der Unternehmensbewertung, Teil A: Wert und Werttheorien, in: Peemöller, V. H. [Hrsg.] (2005b), S. 1-14

**Peemöller, V. H. [Hrsg.] (2005b):**

Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 3. Aufl., Neue Wirtschafts-Briefe (Herne u. a.) 2005

**Pellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Bonse, A. (2004):**

Internationale Rechnungslegung: IFRS/IAS mit Beispielen und Fallstudien, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 2004

**Perridon, L./Steiner, M. (2004):**

Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. Aufl., Vahlen (München) 2004

**Peschke, M. A. (1997):**

Wertorientierte Strategiebewertung: Modell, Konzeption und Umsetzung, Dt. Univ.-Verl. u. a. (Wiesbaden) 1997

**Pfannenberger, J./Zerfaß, A. [Hrsg.] (2005):**

Wertschöpfung durch Kommunikation: Wie Unternehmen den Erfolg ihrer Kommunikation steuern und bilanzieren, F.A.Z.-Institut (Frankfurt/Main) 2005

**Picot, A./Dietl, H./Franck, E. (2005):**

Organisation: Eine ökonomische Perspektive, 4. Aufl., Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 2005

**Picot, A./Reichwald, R./Wigand, R. T. (2003):**

Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management; Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter, 5. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 2003

**Piontek, J. (2005):**

Controlling, 3. Aufl., Oldenbourg (München u. a.) 2005

**Piwinger, M. [Hrsg.] (2003a):**

Ausgezeichnete Geschäftsberichte: Von Profis lernen: Fallbeispiele außergewöhnlicher Präsentationen., F.A.Z.-Institut (Frankfurt/Main) 2003

**Piwinger, M. (2003b):**

Einleitung, in: Piwinger, M. [Hrsg.] (2003a), S. 9-17

**Piwinger, M. (2005):**

Vorschlag für ein Prozessmodell der Kommunikation, in: Piwinger, M./Porak, V. [Hrsg.] (2005), S. 77-101

**Piwinger, M./Porak, V. [Hrsg.] (2005):**

Kommunikations-Controlling: Kommunikation und Information quantifizieren und finanziell bewerten, Gabler (Wiesbaden) 2005

**Porák, V. (2005):**

Methoden zur Erfolgs- und Wertbeitragsmessung von Kommunikation, in: Piwinger, M./Porak, V. [Hrsg.] (2005), S. 163-193

**Porák, V. (2006):**

Finanzkommunikation: Die Grundlagen der Investor Relations, in: Achleitner, A.-K./Porák, V./Fieseler, C./Groth, T. [Hrsg.] (2006), S. 257-283

**Porák, V./Fieseler, C. (2005):**

Investor Relations: Grundlagen der Finanzkommunikation, Haupt (Bern u. a.) 2005

**Porter, M. E. (1999):**

Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten = (Competitive strategy), 10. Aufl., Campus-Verl. (Frankfurt/Main u. a.) 1999

**PwC (2006):**

Wertorientierte Berichterstattung im DAX – Trends und Best Practices, PwC (Frankfurt/Main) 2006

**Rademacher, L. [Hrsg.] (2005):**

Distinktion und Deutungsmacht: Studien zu Theorie und Pragmatik der Public Relations, Verl. für Sozialwissenschaften (Wiesbaden) 2005

**Rajgopal, S./Venkatachalam, M./Kotha, S. (2003):**

The Value Relevance of Network Advantages: The Case of E-Commerce Firms, in: Journal of Accounting Research 1/2003, S. 135-162

**Ramb, F./Reitzig, M. (2005):**

Comparing the value relevance of R&D reporting in Germany: standard and selection effects, Discussion Paper Series 1: Ecomic Studies, Deutsche Bundesbank 2005

**Rappaport, A. (1986):**

Creating shareholder value: the new standard for business performance, Free Press u. a. (New York u. a.) 1986

**Rappaport, A. (1999):**

Shareholder value: Ein Handbuch für Manager und Investoren, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 1999

**Rauterberg, M. (1988):**

Über das Phänomen: "Information", in: Becker, B. [Hrsg.] (1988), S. 219-241

**Reichmann, T./Lachnit, L. (1976):**

Planung, Steuerung und Kontrolle mit Hilfe von Kennzahlen, in: zfbf 10-11/1976, S. 705-723

**Reichmann, T./Richter, H. J. (2006):**

Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools: Die systemgestützte Controlling-Konzeption, 7. Aufl., Vahlen (München) 2006

**Reilly, R. F./Schweih, R. P. (1999):**

Valuing Intangible Assets, McGraw-Hill (New York u. a.) 1999

**Reinecke, S. (2000):**

Konzeptionelle Anforderungen an Marketing-Kennzahlensysteme, Arbeitspapier des Forschungsinstituts für Absatz und Handel an der Universität St. Gallen (St. Gallen) 2000

**Richter, R./Furubotn, E. G. (1999):**

Neue Institutionenökonomik: Eine Einführung und kritische Würdigung, 2. Aufl., Mohr Siebeck (Tübingen) 1999

**Röder, K. (1999):**

Kurswirkungen von Meldungen deutscher Aktiengesellschaften, Josef Eul Verl. (Lohmar) 1999

**Rolke, L. (2002):**

Kommunizieren nach dem Stakeholder-Kompass, in: Kirf, B./Rolke, L. [Hrsg.] (2002), S. 16-33

**Rolke, L. (2003):**

Produkt- und Unternehmenskommunikation im Umbruch: Was Marketer und PR-Manager für die Zukunft erwarten; Studie Kommunikation, F.A.Z.-Institut (Frankfurt/Main) 2003

**Rolke, L. (2005):**

Kennziffernsystem für die wertorientierte Unternehmenskommunikation: das CommunicationControlCockpit (CCC), in: Pfannenberg, J./Zerfaß, A. [Hrsg.] (2005), S. 123-131

**Rolke, L./Wolff, V. [Hrsg.] (2000):**

Finanzkommunikation: Kurspflege durch Meinungspflege; die neuen Spielregeln am Aktienmarkt, F.A.Z.-Institut (Frankfurt/Main) 2000

**Ronneberger, F./Walker, D. H. (1977):**

Legitimation durch Information, Econ Verl. (Düsseldorf) 1977

**Roos, G./Pike, S./Fernström, L. (2004):**

Intellectual Capital Management, Measurement and Disclosure, in: Horváth, P./Möller, K. [Hrsg.] (2004), S. 127-158

**Ross, S. A. (1973):**

The Economic Theory of Agency: The Principal's Problem, in: The American Economic Review 2/1973, S. 134-139

**Ross, S. A. (1979):**

The Economics of Information and the Disclosure Regulation Debate, in: Edwards, F. R. [Hrsg.] (1979), S. 177-202

**Ross, S. A./Westerfield, R. W./Jaffe, J. F. (2002):**

Corporate finance, 6. Aufl., McGraw-Hill (Boston u. a.) 2002

**Rühli, E. (1992):**

Organisation, in: Frese, E. [Hrsg.] (1992), Sp. 1164-1175

**Rühli, E. (1993):**

Unternehmensführung und Unternehmenspolitik, Bd. 3, Haupt (Bern u. a.) 1993

**Ruhwedel, F./Schultze, W. (2002):**

Value reporting: Theoretische Konzeption und Umsetzung bei den DAX 100-Unternehmen, in: zfbf 7/2002, S. 602-632

**Ruhwedel, F./Schultze, W. (2004):**

Konzeption des Value Reporting und Beitrag zur Konvergenz im Rechnungswesen, in: Controlling 8-9/2004, S. 489-495

**Ruud, T. F./Pfister, J. (2005):**

Erfassung und Zuteilung der Informations- und Kommunikationskosten aus konzeptioneller Perspektive, in: Piwinger, M./Porak, V. [Hrsg.] (2005), S. 57-75

**Sabel, H. (1965):**

Die Grundlagen der Wirtschaftlichkeitsrechnungen, Duncker & Humblot (Berlin) 1965

**Sabisch, H. [Hrsg.] (1997a):**

Benchmarking – Weg zu unternehmerischen Spitzenleistungen, Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 1997



**Sabisch, H. (1997b):**

Benchmarking als notwendiger Bestandteil des Innovationsmanagements im Unternehmen, in: Sabisch, H. [Hrsg.] (1997a), S. 1-13

**Schade, C. (2004):**

Fünf-Kräfte-Modell, in: Bruhn, M. [Hrsg.] (2004), S. 264-265

**Scheffler, E. (2004):**

Der europäische Endorsement-Prozess: Europäischer Einfluss auf die Fortentwicklung der International Financial Reporting Standards, in: Lange, T. A./Löw, E. [Hrsg.] (2004), S. 55-72

**Scherm, E./Pietsch, G. (2004):**

Controlling: Theorien und Konzeptionen, Vahlen (München) 2004

**Schierenbeck, H. (2001):**

Ertragsorientiertes Bankmanagement: Controlling in Kreditinstituten, 7. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 2001

**Schierenbeck, H. (2003):**

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 16. Aufl., Oldenbourg (München u. a.) 2003

**Schierenbeck, H./Rolfes, B./Schüller, S. [Hrsg.] (2001):**

Handbuch Bankcontrolling, 2. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 2001

**Schimank, U. (1996):**

Theorien gesellschaftlicher Differenzierung, Leske + Budrich (Opladen) 1996

**Schmid, M./Kuhnle, H./Sonnabend, M. (2005):**

Value Reporting: Optimieren Sie Ihre materielle Corporate Governance, Vahlen (München) 2005

**Schmidt, A. (1986):**

Das Controlling als Instrument zur Koordination der Unternehmungsführung: Eine Analyse der Koordinationsfunktion des Controlling unter entscheidungsorientierten Gesichtspunkten, Lang (Frankfurt/Main u. a.) 1986

**Schmidt, R. H. (1982):**

Rechnungslegung als Informationsproduktion auf nahezu effizienten Kapitalmärkten, in: zfbf 8-9/1982, S. 728-748

**Schneider, D. (1992):**

Investition, Finanzierung und Besteuerung, 7. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 1992

**Schremper, R./Oliver, P. (2001):**

Wertrelevanz rechnungswesenbasierter Erfolgskennzahlen, in: DBW 5/2001, S. 542-559

**Schulte, K.-W./Müller, S. (1994):**

Berichterstattung über die Finanzlage in den Geschäftsberichten deutscher Aktiengesellschaften: eine empirische Untersuchung, in: AG 12/1994, S. 540-559

**Schumpeter, J. A. (1970):**

Das Wesen und der Hauptinhalt der theoretischen Nationalökonomie, 2. Aufl., Verl. Wirtschaft und Finanzen (Düsseldorf) 1970

**Schuppener, B. (2005):**

Erfolgreiche Steuerung und Bewertung von Kommunikation: die Communication Scorecard, in: Pfannenberg, J./Zerfaß, A. [Hrsg.] (2005), S. 113-122

**Schütte, R. (1998a):**

Die neuen Grundsätze ordnungsmäßiger Modellierung, Forschungsforum '97 (Leipzig) 1998

**Schütte, R. (1998b):**

Grundsätze ordnungsmäßiger Referenzmodellierung: Konstruktion konfigurations- und anpassungsorientierter Modelle, Gabler (Wiesbaden) 1998

**Schweiger, G./Schrattenecker, G. (2005):**

Werbung: Eine Einführung, 6. Aufl., Lucius & Lucius (Stuttgart) 2005

**Sellhorn, T. (2000):**

Ansätze zur bilanziellen Behandlung des Goodwill im Rahmen einer kapitalmarkt-orientierten Rechnungslegung, in: DB 18/2000, S. 885-892

**Shannon, C. E. (1948):**

A Mathematical Theory of Communication, in: The Bell System Technical Journal 10/1948, S. 379-423

**Sharpe, W. F. (1964):**

Capital asset prices: a theory of market equilibrium under condition of risk, in: The Journal of Finance 3/1964, S. 425-442

**Sieglwart, H. (2002):**

Kennzahlen für die Unternehmensführung, 6. Aufl., Haupt (Bern u. a.) 2002

**Siekmann, T. (1999):**

Asymmetrische Information, Interessenkonflikte und Finanzierung: Investitions-, Kapitalstruktur- und Ausschüttungspolitik in Publikumsgesellschaften bei Shareholder-value-Orientierung, Logos-Verl. (Berlin) 1999

**Siemens (2002):**

Geschäftsbericht 2002,

[http://www.siemens.de/Daten/siecom/HQ/CC/Internet/Investor\\_Relations/WORKARE/A/ir\\_ed/templatedata/Deutsch/file/binary/GB2002\\_d\\_oS\\_1321348.pdf](http://www.siemens.de/Daten/siecom/HQ/CC/Internet/Investor_Relations/WORKARE/A/ir_ed/templatedata/Deutsch/file/binary/GB2002_d_oS_1321348.pdf), 01.02.2007

**Siemens (2006):**

Geschäftsbericht 2006,

[http://www.siemens.de/Daten/siecom/HQ/CC/Internet/Annual/WORKAREA/gb06\\_ed/templatedata/Deutsch/file/binary/D06\\_00\\_GB2006\\_1417680.PDF](http://www.siemens.de/Daten/siecom/HQ/CC/Internet/Annual/WORKAREA/gb06_ed/templatedata/Deutsch/file/binary/D06_00_GB2006_1417680.PDF),  
01. 02. 2007

**Siersleben, K. (1999):**

Investor-Relations-Management: Unter besonderer Berücksichtigung deutscher Großbanken, Lang (Frankfurt/Main u. a.) 1999

**Simons, R./Dávila, A. (1998):**

How High is Your Return on Management ?, in: Harvard Business Review 1/1998, S. 71-80

**Spremann, K. (1988):**

Reputation, Garantie, Information, in: ZfB 5/1988, S. 613-629

**Spremann, K. (1990a):**

Asymmetrische Information, in: ZfB 5/1990, S. 561-586

**Spremann, K. (1990b):**

Investition und Finanzierung, 3. Aufl., Oldenbourg (München u. a.) 1990

**Staab, P. (2004):**

Investor Relations und institutionelle Investoren, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 283-290

**Stachowiak, H. (1973):**

Allgemeine Modelltheorie, Springer (Wien u. a.) 1973

**Staehe, W. H. (1967):**

Kennzahlen und Kennzahlensysteme: Ein Beitrag zur modernen Organisationstheorie, Dissertation (München) 1967

**Staehe, W. H. (1973):**

Kennzahlen und Kennzahlensysteme als Mittel der Organisation und Führung von Unternehmen, Gabler (Wiesbaden) 1973

**Staud, W. (2004):**

Technische Analyse, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 401-418

**Steffenhagen, H. (2004):**

Marketing: Eine Einführung, 5. Aufl., Kohlhammer (Stuttgart) 2004

**Stegmüller, W. (1969):**

Wissenschaftliche Erklärung und Begründung, Springer (Berlin u. a.) 1969

**Steiniger, H. (2003):**

Porters Five Forces Modell,

[http://www.edditrex.de/scripts/consulting/porter\\_five\\_forces\\_modell.pdf](http://www.edditrex.de/scripts/consulting/porter_five_forces_modell.pdf), 01. 02. 2007

**Stern, J. M./Shiely, J. S./Ross, I. (2002):**

Wertorientierte Unternehmensführung mit E(economic) V(alue) A(dded): Strategie, Umsetzung, Praxisbeispiele, Econ (München) 2002

**Stewart, G. B. (1991):**

The quest for value: the EVA management guide, HarperBusiness (New York) 1991

**Stoi, R. (2003):**

Controlling von Intangibles: Identifikation und Steuerung der immateriellen Werttreiber, in: Controlling 3-4/2003, S. 175-183

**Streuer, O. (2004a):**

Organisation der Investor Relations, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 65-75

**Streuer, O. (2004b):**

Ziele der Investor Relations, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 19-37

**Stromann, H. (2003):**

Wertrelevanz deutscher und US-amerikanischer Rechnungslegungsinformationen: Theoretische und empirische Analyse des Feltham-Ohlson-Modells, Gabler (Wiesbaden) 2003

**Süchting, J. (1986):**

Finanzmarketing auf den Aktienmärkten, in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 14/1986, S. 654-659

**Süchting, J. (1995):**

Finanzmanagement: Theorie und Politik der Unternehmensfinanzierung, 6. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 1995

**Sullivan, P. H. (2000):**

Value-Driven Intellectual Capital: How to Convert Intangible Corporate Assets into Market Value, Wiley (New York u. a.) 2000

**Sveiby, K. E. (2003):**

Measuring Intangible Revenues,  
<http://www.sveiby.com/Portals/0/articles/IRquantifying.htm>, 01. 02. 2007

**Sveiby, K. E./Linard, K./Dvorsky, L. (2002):**

Building a Knowledge-Based Strategy. A System Dynamics Model for Allocating Value Adding Capacity.,

<http://www.sveiby.com/Portals/0/articles/sdmodelkstrategy.pdf>, 01. 02. 2007

**Szyszka, P. [Hrsg.] (1999):**

Öffentlichkeit: Diskurs zu einem Schlüsselbegriff der Organisationskommunikation, Westdt. Verl. (Opladen u. a.) 1999

**Täubert, A. (1998):**

Unternehmenspublizität und Investor Relations: Analyse von Auswirkungen der Medienberichterstattung auf Aktienkurse, LIT (Münster) 1998

**Teoh, S. H./Hwang, C. Y. (1991):**

Nondisclosure and adverse disclosure as signals of firm value, in: The Review of Financial Studies 2/1991, S. 283-313

**Theissen, E. (1998):**

Organisationsformen des Wertpapierhandels: Gesamtkursermittlung, kontinuierliche Auktion und Market-Maker-System, Gabler (Wiesbaden) 1998

**Tiemann, K. (1997):**

Investor Relations: Bedeutung für neu am Kapitalmarkt eingeführte Publikumsgesellschaften, Dt. Univ.-Verl. u. a. (Wiesbaden) 1997

**Topsøe, F. (1974):**

Informationstheorie, Teubner (Stuttgart) 1974

**Ulich, E. (1991):**

Arbeitspsychologie, Poeschel (Stuttgart) 1991

**Ulrich, H. (1970):**

Die Unternehmung als produktives soziales System: Grundlagen der allgemeinen Unternehmungslehre, 2. Aufl., Haupt (Bern u. a.) 1970

**Verrecchia, R. E. (1983):**

Discretionary disclosure, in: Journal of Accounting & Economics 3/1983, S. 179-194

**Verrecchia, R. E. (2001):**

Essays on disclosure, in: Journal of Accounting & Economics 1-3/2001, S. 97-180

**Viel, J. (1958):**

Betriebs- und Unternehmungsanalyse, 2. Aufl., Westdt. Verl. (Köln u. a.) 1958

**Vincenti, A. J. F. (2002):**

Wirkungen asymmetrischer Informationsverteilung auf die Unternehmensbewertung, in: BFuP 1/2002, S. 55-68

**Volk, R. (2001):**

Handbuch Umweltcontrolling, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, 2. Aufl., Vahlen (München) 2001

**Vollbrecht, O. (2004):**

Privatanleger: die wahren Helden des Kapitalmarkts, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 291-300

**vom Brocke, J. (2003):**

Referenzmodellierung: Gestaltung und Verteilung von Konstruktionsprozessen, Logos (Berlin) 2003

**von Düsterlho, J.-E./Huber, J.-A. (2004):**

Analysten- und Investorenkonferenzen, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 185-199

**von Düsterlho, J.-E./Pöhlsen, M. (2004):**

Credit-Rating, in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 419-426

**von Werder, A./Talauciar, T. (2006):**

Kodex Report 2006: Die Akzeptanz der Empfehlungen und Anregungen des Deutschen Corporate Governance Kodex, in: DB 16/2006, S. 849-855

**Vorstius, S. (2004):**

Wertrelevanz von Jahresabschlussdaten: Eine theoretische und empirische Betrachtung von Wertrelevanz im Zeitverlauf in Deutschland, Dt. Univ.-Verl. (Wiesbaden) 2004

**Wagenhofer, A. (1990a):**

Informationspolitik im Jahresabschluß: Freiwillige Informationen und strategische Bilanzanalyse, Physica (Heidelberg) 1990

**Wagenhofer, A. (1990b):**

Voluntary disclosure with a strategic opponent, in: Journal of Accounting & Economics 4/1990, S. 341-363

**Wagenhofer, A./Ewert, R. (2003):**

Externe Unternehmensrechnung, Springer (Berlin u. a.) 2003

**Wall, F. (2001):**

Ursache-Wirkungsbeziehungen als ein zentraler Bestandteil der Balanced Scorecard, in: Controlling 2/2001, S. 65-74

**Walras, L. (1874):**

Éléments d'économie politique pure ou théorie de la richesse sociale, Corbaz u. a. (Lausanne u. a.) 1874

**Weber, F. (2004):**

Finanzpresse: "One-Voice-Policy", in: DIRK [Hrsg.] (2004), S. 349-361

**Weber, J./Bramseman, U./Heineke, C./Hirsch, B. (2004):**

Wertorientierte Unternehmenssteuerung. Konzepte – Implementierung – Praxisstate-ments, Gabler (Wiesbaden) 2004

**Weber, J./Hirsch, B. [Hrsg.] (2002):**

Controlling als akademische Disziplin, Dt. Univ.-Verl. (Wiesbaden) 2002

**Weber, J./Schäffer, U. (2006):**

Einführung in das Controlling, 11. Aufl., Schäffer-Poeschel (Stuttgart) 2006

**Weidekind, S.-S. (1994):**

Finanzierungsmarketing: Übernahme marketingwissenschaftlicher Überlegungen für das Finanzmanagement, Dt. Univ.-Verl. u. a. (Wiesbaden) 1994

**Weinberg, P. (1986):**

Nonverbale Marktkommunikation, Physica (Heidelberg) 1986

**Welge, M. K. (1988):**

Unternehmensführung. Band 3: Controlling, Poeschel (Stuttgart) 1988

**Welge, M. K./Al-Laham, A. (2003):**

Strategisches Management: Grundlagen – Prozess – Implementierung, 4. Aufl., Gabler (Wiesbaden) 2003

**Welker, M. (1995):**

Disclosure policy, information asymmetry, and liquidity in equity markets, in: Contemporary Accounting Research 11/1995, S. 801-827

**Wenzel, J. (2005):**

Wertorientierte Berichterstattung (Value Reporting) aus theoretischer und empirischer Perspektive, Lang (Frankfurt/Main u. a.) 2005

**Westerbarkey, J. (1999):**

Öffentlichkeit und Nicht-Öffentlichkeit: Thesen, Paradoxien und Folgerungen, in: Szyszka, P. [Hrsg.] (1999), S. 147-155

**Weston, J. F./Copeland, T. E. (1998):**

Managerial finance, 2. Aufl., Cassell (London) 1998

**Williamson, O. E. (1967):**

Hierarchical control and optimum firm size, in: The Journal of Political Economy 2/1967, S. 123-138

**Wissenbach, H. (1967):**

Betriebliche Kennzahlen und ihre Bedeutung im Rahmen der Unternehmerentscheidung: Bildung, Auswertung und Verwendungsmöglichkeiten von Betriebskennzahlen in der unternehmerischen Praxis, E. Schmidt (Berlin) 1967

**Wittmann, W. (1979):**

Wissen in der Produktion, in: Kern, W. [Hrsg.] (1979), Sp. 2261-2272

**Wöhe, G./Döring, U. (2002):**

Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 21. Aufl., Vahlen (München) 2002

**Wolf, J. (1977):**

Kennzahlensysteme als betriebliche Führungsinstrumente, Moderne Industrie (München) 1977

**Wolff, G./Herrmann, M./Niggemann, M. (2004):**

Quo vadis Erfolgsfaktorenforschung?, in: Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik 1-2/2004, S. 263-269

**Wolff, V./Rolke, L. (2000):**

Kurspflege durch Meinungspflege – Das Geschäft mit dem Vertrauen, in: Rolke, L./Wolff, V. [Hrsg.] (2000), S. 10-18

**Zemelka, C. (2002):**

Value Reporting als normatives Modell zur Integration nicht-finanzieller Kennzahlen in die strategische Kapitalmarktcommunication, [http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?idn=966025288&dok\\_var=d1&dok\\_ext=pdf&filename=966025288.pdf](http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?idn=966025288&dok_var=d1&dok_ext=pdf&filename=966025288.pdf), 01.02.2007

**Zemke, G. (1995):**

Bankjahresabschluß als Informationssystem: Ein Beitrag zur informationsgerechten Gestaltung des Jahresabschlusses von Aktienbanken, Schwartz (Göttingen) 1995

**Zepf, G. (1972):**

Kooperativer Führungsstil und Organisation, Gabler (Wiesbaden) 1972

**Zerfaß, A. (1993):**

Öffentlichkeit und Unternehmenskommunikation: Betriebswirtschaftliche Fragen und Perspektiven, in: Faulstich, W. [Hrsg.] (1993), S. 116-145

**Zerfaß, A. (1996):**

Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations, Westdt. Verl (Opladen) 1996

**Zerfaß, A. (2004):**

Die Corporate Communications Scorecard – Kennzahlensystem, Optimierungstool oder strategisches Steuerungsinstrument?, <http://www.prportal.de/downloads/zerfass-scorecard.pdf>, 01.02.2007

**Zerfaß, A. (2005):**

Rituale der Verifikation? Grundlagen und Grenzen des Kommunikations-Controlling, in: Rademacher, L. [Hrsg.] (2005), S. 181-220



**Zerfaß, A. (2006):**

Kommunikations-Controlling: Methoden zur Steuerung und Kontrolle der Unternehmenskommunikation, in: Achleitner, A.-K. et al. [Hrsg.] (2006), S. 431-465

**Zerfaß, A./Pfannenberg, J. (2005):**

Kommunikations-Controlling: neue Herausforderungen für das Management, in: Pfannenberg, J./Zerfaß, A. [Hrsg.] (2005), S. 14-26

**Zitzmann, A./Taubert, H. (2005):**

Rechtsfragen der Investor Relations, in: Kirchhoff, K. R./Piwinger, M. [Hrsg.] (2005), S. 55-99

**zu Knyphausen-Aufseß, D. (1995):**

Theorie der strategischen Unternehmensführung: State-of-the-art und neue Perspektiven, Gabler (Wiesbaden) 1995