
Autorenverzeichnis

Dr. Michael Ehret

Freie Universität Berlin
Marketing-Department

Dipl.-Kffr. Maria-José Estevão/
Prof. Dr. Jörg Freiling

Universität Bremen
Lehrstuhls für Mittelstand,
Existenzgründung und
Entrepreneurship

Dr. Sina Fichtel/
Dr. Nina Specht

Ludwig-Maximilians
Universität München
Institut für Marketing

Prof. Dr. Jörg Freiling/
Dipl.-Kfm. Heiko Hansen

Universität Bremen
Lehrstuhl für Mittelstand,
Existenzgründung und
Entrepreneurship

Dr. Matthias H.J. Gouthier

Katholische Universität
Eichstätt-Ingolstadt
Lehrstuhl für ABWL und
Dienstleistungsmanage-
ment

Werner Kunz/
Dipl.-Volksw. Jens Hogreve

Humboldt Universität
Berlin, Lehrstuhl für
Marketing/
Fernuniversität Hagen
Lehrstuhl für Dienst-
leistungsmanagement

Dr. Sabine Möller	WHU – Otto Beisheim School of Management Lehrstuhl für Marketing
Prof. Dr. Friedemann W. Nerdinger	Universität Rostock Lehrstuhl für Wirtschafts- und Organisations- psychologie
Dipl.-Kffr. Jane S. Oguachuba	Europäische Wirtschaftshochschule Berlin Lehrstuhl für Marketing
Dipl.-Kfm. Samy Saab	Freie Universität Berlin Marketing-Department
Prof. Dr. Gertrud Schmitz/ Dipl.-Kffr. Michaela Dietz	Universität Duisburg- Essen Dienstleistungsmanage- ment und Handel
Prof. Dr. Christina Sichtmann/ Dipl.-Kffr. Ilka Griese/ Dipl.-Kffr. Maren Klein	Freie Universität Berlin Marketing-Department
Dr. Ariane von Stenglin	Universität Rostock Institut für Marketing & Dienstleistungsforschung
Dipl.-SpOec. Sebastian Uhrich	Universität Rostock Institut für Marketing & Dienstleistungsforschung

Prof. Dr. Heribert Woratschek/
Dipl.-Kffr. Chris Horbel/
Prof. Dr. Stefan Roth/
Dipl.-Kfm. Bastian Popp

Universität Bayreuth
Lehrstuhl für Dienst-
leistungsmanagement