

Literaturverzeichnis

- Adam, D. (1998): Produktions-Management, 9. Aufl., Wiesbaden.
- Adolphs, B. (1997): Stabile und effiziente Geschäftsbeziehungen: Eine Betrachtung von vertikalen Koordinationsstrukturen in der deutschen Automobilindustrie, Köln.
- Akinc, U. (1993): Selecting a set of vendors in a manufacturing environment, in: Journal of Operations Management, Vol. 11, Nr. 2, S. 107-122.
- Albers, S. et al. (2003): A configurational approach to supply chain governance, in: Seuring, S. et al. (Hrsg.): Strategy and organization in supply chains, Heidelberg, S. 99-113.
- Alchian, A. A. (1965): Some economics of property rights, in: Il Politico, Vol. 30, Nr. 4, S. 816-829.
- Aldrich, H. E. (1979): Organizations and environments, Englewood Cliffs, NJ.
- Aldrich, H. E. und Whetten, D. A. (1981): Organization-sets, action-sets, and networks: Making the most of simplicity, in: Nystrom, P. C. und Starbuck, W. H. (Hrsg.): Handbook of organizational design, Oxford, S. 385-408.
- Alicke, K. und Eitelwein, O. (2004): Outsourcing im Supply Chain Management, in: Supply Chain Management, Vol. 4, Nr. 3, S. 17-27.
- Alt, R. und Fleisch, E. (2002): Netzwerkfähigkeit von Unternehmen, in: Österle, H. et al. (Hrsg.): Business Networking in der Praxis: Beispiele und Strategien zur Vernetzung mit Kunden und Lieferanten, Berlin et al., S. 63-73.
- Alvarado, U. Y. und Kotzab, H. W. (2001): Supply Chain Management, in: Industrial Marketing Management, Vol. 30, Nr. 2, S. 183-198.
- Andersen, P. H. und Rask, M. (2003): Supply chain management: new organisational practices for changing procurement realities, in: Journal of Purchasing and Supply Management, Vol. 9, Nr. 2, S. 83-95.
- Anderson, D. L. und Delattre, A. J. (2002): 5 Predictions That Will Make You Rethink Your Supply Chain, in: Supply Chain Management Review, Vol. 6, Nr. 5, S. 25-30.
- Anderson, J. C. et al. (1994): Dyadic business relationships within a business network context, in: Journal of Marketing, Vol. 58, Nr. 4, S. 1-15.
- Araujo, L. et al. (1999): Managing Interfaces with Suppliers, in: Industrial Marketing Management, Vol. 28, Nr. 5, S. 497-506.
- Argyris, C. (1957): Personality and organization: The conflict between system and the individual, New York et al.
- Argyris, C. (1964): Integrating the individual and the organization, New York.
- Arnold, B. (2004): Strategische Lieferantenintegration: Ein Modell zur Entscheidungsunterstützung für die Automobilindustrie und den Maschinenbau, Wiesbaden.
- Arnold, U. (1997): Beschaffungsmanagement, 2. Aufl., Stuttgart.
- Arnold, U. (2002): Global Sourcing: Strategiedimensionen und Strukturanalyse, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele, Wiesbaden, S. 201-220.

- Astley, W. G. (1984): Toward an appreciation of collective strategy, in: *Academy of Management Review*, Vol. 9, Nr. 3, S. 526-535.
- Astley, W. G. und Fombrun, C. J. (1983): Collective strategy: Social ecology of organizational environments, in: *Academy of Management Review*, Vol. 8, Nr. 4, S. 576-587.
- Aulakh, P. S. et al. (1996): Trust and performance in cross-border marketing partnerships: a behavioral approach, in: *Journal of International Business Studies*, Vol. 27, Nr. 5, S. 1005-1032.
- Axelsson, B. (1987): Supplier management and technological development, in: Hakansson, H. (Hrsg.): *Industrial technological development: A network approach*, London, S. 128-176.
- Bachmann, R. (1999): Die Koordination und Steuerung interorganisationaler Netzwerkbeziehungen über Vertrauen und Macht, in: Sydow, J. und Windeler, A. (Hrsg.): *Steuerung von Netzwerken: Konzepte und Praktiken*, Opladen und Wiesbaden, S. 107-125.
- Bagchi, P. K. und Skjøtt-Larsen, T. (2003): Integration of Information Technology and Organizations in a Supply Chain, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 14, Nr. 1, S. 89-108.
- Ballou, R. H. (1992): *Business Logistics Management*, 3. ed., Englewood Cliffs, NJ.
- Ballou, R. H. et al. (2000): New Managerial Challenges from Supply Chain Opportunities, in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 29, Nr. 1, S. 7-18.
- Barnard, C. I. (1968): *The functions of the executive*, 2. ed., Cambridge, MA und London.
- Barney, J. B. (2001): Is the Resource-Based "View" a Useful Perspective for Strategic Management Research? Yes, in: *Academy of Management Review*, Vol. 26, Nr. 1, S. 41-56.
- Baumgarten, H. und Wiegand, A. (1997): Unternehmensübergreifende Logistiksysteme in der Beschaffung, in: *Zeitschrift für Logistik*, Vol. 18, Nr. 3-4, S. 5-8.
- Baumgarten, H. und Wolff, S. (1999): *The next wave of logistics: Global supply chain e-fficiency*, Berlin, Boston.
- Baumgarten, H. und Darkow, I.-L. (1999): Kundenorientierung durch Build-to-Order und Late-Fit-Strategien in vernetzten Fertigungs- und Logistiksystemen, in: *Industrie Management*, Vol. 15, Nr. 5, S. 49-51.
- Baumgarten, H. und Zadek, H. (2000): Kundenintegration in logistische Prozessketten, in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2000*, Düsseldorf, S. 128-133.
- Baumgarten, H. und Risse, J. (2000): Entwicklungstendenzen in der Zulieferindustrie, in: *Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (Hrsg.): Branchenreport Automobilzulieferer 2000*, Frankfurt a. M., S. 32-33.
- Baumgarten, H. und Darkow, I.-L. (2002): Konzepte im Supply Chain Management, in: Busch, A. und Dangelmaier, W. (Hrsg.): *Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse*, Wiesbaden, S. 89-108.
- Baumgarten, H. und Zadek, H. (2002): Netzwerksteuerung durch Fourth-Party-Logistics-Provider (4PL), in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2002*, Düsseldorf, S. 14-20.

Baumgarten, H. und Thoms, J. (2003): Supply Chains im Wandel, in: Hossner, R. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2003, Düsseldorf, S. 14-20.

Baumgarten, H. et al. (2000): Die Zukunft der Logistik: Kundenintegration, globale Netzwerke und e-Business, in: Hossner, R. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2000, Düsseldorf, S. 12-23.

Baumgarten, H. et al. (2002): Logistik-Dienstleister - Quo Vadis? Stellenwert der Fourth Party Logistics Provider (4PL), in: logistik management, Vol. 4, Nr. 4, S. 34-46.

Baumgarten, H. et al. (2004): Planungs- und Steuerungsaufgaben in industriellen Versorgungsnetzwerken, in: Wolf-Kluthausen, H. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2004, Korschbroich, S. 64-70.

Bechtel, C. und Jayaram, J. (1997): Supply chain management: A strategic perspective, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 8, Nr. 1, S. 15-34.

Becker, N. (1999): Regelungsfelder für Unternehmensnetzwerke, Wiesbaden.

Becker, T. (2002): Supply Chain Prozesse: Gestaltung und Optimierung, in: Busch, A. und Dangelmaier, W. (Hrsg.): Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, Wiesbaden, S. 63-87.

Beckmann, H. (2002): Potenziale des Collaborative Planning, in: Hossner, R. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2002, Düsseldorf, S. 179-181.

Bellmann, K. (2001): Heterarchische Produktionsnetzwerke: ein konstruktivistischer Ansatz, in: Bellmann, K. (Hrsg.): Kooperations- und Netzwerkmanagement: Festgabe für Gert v. Kortzfleisch zum 80. Geburtstag, Berlin, S. 31-54.

Belz, C. und Bieger, T. (2000): Fazit: Zukünftige Kompetenzfelder im Dienstleistungsmanagement, in: Belz, C. und Bieger, T. (Hrsg.): Dienstleistungskompetenz und innovative Geschäftsmodelle, St. Gallen, S. 522-529.

Bensaou, M. und Venkatraman, N. (1995): Configuration of interorganizational relationships: A comparison between U.S. and Japanese automakers, in: Management Science, Vol. 41, Nr. 9, S. 1471-1492.

Benson, J. K. (1975): The interorganizational network as a political economy, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 20, Nr. 2, S. 229-249.

Berentzen, C. (2000): Bündelung der Kräfte: Der Supply Chain Management-Ansatz in der Berentzen-Gruppe AG, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Supply Chain Management: Logistik plus?, Berlin, S. 71-105.

Berg, C. C. (1981): Darstellung und Kritik traditioneller Organisationstechniken, in: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheoretische Ansätze, München, S. 34-50.

Berger, U. und Bernhard-Mehlich, I. (2002): Die verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie, in: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheorien, Stuttgart, S. 133-168.

Berry, D. et al. (1994): Supply chain management in the electronics products industry, in: International Journal of Physical Distribution and Materials Management, Vol. 24, Nr. 10, S. 20-32.

Bieger, T. und Rüegg-Stürm, J. (2002): Net Economy - Die Bedeutung der Gestaltung von Beziehungskonfigurationen, in: Bieger, T. et al. (Hrsg.): Zukünftige

- Geschäftsmodelle: Konzept und Anwendung in der Netzökonomie, Berlin et al., S. 15-33.
- Blau, P. M. (1955): The dynamics of bureaucracy: A study of interpersonal relations in two government agencies, Chicago.
- Blau, P. M. (1970): A formal theory of differentiation in organizations, in: *American Sociological Review*, Vol. 35, Nr. 2, S. 201-218.
- Blau, P. M. (1972): Interdependence and hierarchy in organizations, in: *Social Science Research*, Vol. 1, Nr. 1, S. 1-24.
- Blau, P. M. und Scott, W. R. (1962): *Formal organizations: A comparative approach*, San Francisco, CA.
- Blau, P. M. und Schoenherr, R. A. (1971): *The structure of organizations*, New York.
- Bleicher, K. (1991): *Organisation: Strategien, Strukturen, Kulturen*, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Bogaschewsky, R. und Rollberg, R. (2002): Produktionssynchrone Zulieferungskonzepte, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): *Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele*, Wiesbaden, S. 281-300.
- Bölsche, D. (2002): Gestaltung der Logistiktiefe, in: Arnold, D. et al. (Hrsg.): *Handbuch Logistik*, Berlin, S. D3-1-D3-7.
- Bortz, J. und Döring, N. (2002): *Forschungsmethoden und Evaluation: für Human- und Sozialwissenschaftler*, 3. Aufl., Berlin et al.
- Bouchard, T. J., Jr. (1976): Field Research Methods: Interviewing, Questionnaires, Participant Observation, Systematic Observation, Unobtrusive Measures, in: Dunnette, M. D. (Hrsg.): *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, Chicago, S. 363-413.
- Boucein, K. et al. (1998): Outsourcing und erhöhte vertikale Kooperation bei sinkender Fertigungstiefe in der Automobilindustrie als Herausforderung für die Industriepolitik, in: Proff, H. und Proff, H. V. (Hrsg.): *Strategien für die Automobilindustrie: Ansatzpunkte im strategischen Management und in der Industriepolitik*, Wiesbaden, S. 147-177.
- Bourgeois, L. J. I. (1980): Strategy and environment: A conceptual integration, in: *Academy of Management Review*, Vol. 5, Nr. 1, S. 25-39.
- Boutellier, R. und Wagner, S. M. (2001): Strategische Partnerschaften mit Lieferanten, in: Belz, C. und Mühlmeier, J. (Hrsg.): *Key supplier management*, St. Gallen, S. 38-60.
- Bovet, D. (2004): Europe's new growth driver, in: *Supply Chain Management Review*, Vol. 8, Nr. 1, S. 9-10.
- Bowersox, D. J. und Daugherty, P. J. (1995): Logistics paradigms: The impact of information technology, in: *Journal of Business Logistics*, Vol. 16, Nr. 1, S. 65-80.
- Bowersox, D. J. und Closs, D. J. (1996): *Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process*, 1. ed., New York.
- Bowersox, D. J. et al. (1999a): *21st century logistics: Making supply chain integration a reality*, Oak Brook, IL.

- Bowersox, D. J. et al. (1999b): Lean Launch: Managing product introduction risk through response-based logistics, in: Journal of Product Innovation Management, Vol. 16, Nr. 6, S. 557-568.
- Bowersox, D. J. et al. (2000): Ten mega-trends that will revolutionize supply chain logistics, in: Journal of Business Logistics, Vol. 21, Nr. 2, S. 1-15.
- Bowersox, D. J. et al. (2002): Supply chain logistics management, New York.
- Bowersox, D. J. et al. (2003): How to Master Cross-Enterprise Collaboration, in: Supply Chain Management Review, Vol. 7, Nr. 4, S. 18-28.
- Braun, J. (1999): Veränderte Blickwinkel auf Unternehmen, in: Warnecke, H.-J. und Braun, J. (Hrsg.): Vom Fraktal zum Produktionsnetzwerk: Unternehmenskooperationen erfolgreich gestalten, Berlin et al., S. 41-90.
- Braun, W. (1993): Forschungsmethoden der Betriebswirtschaftslehre, in: Wittmann, W. et al. (Hrsg.): Handbuch der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart, Sp. 1220-1236.
- Brech, E. F. L. (1957): Organization: The framework of management, 2. ed., London.
- Bresser, R. K. und Harl, J. E. (1986): Collective strategy: vice or virtue?, in: Academy of Management Review, Vol. 11, Nr. 2, S. 408-427.
- Bretzke, W.-R. (1994): "Make or buy" von Logistikdienstleistungen: Erfolgskriterien für eine Fremdvergabe logistischer Dienstleistungen, in: Isermann, H. (Hrsg.): Logistik: Beschaffung, Produktion, Distribution, Landsberg/Lech, S. 321-330.
- Bretzke, W.-R. (2004): Logistik-Outsourcing: Ein anhaltender Trend und seine Grenzen, in: logistik management, Vol. 6, Nr. 3, S. 10-18.
- Brown, A. (1945): Organization: A formulation of principles, New York.
- Bundesverband Materialwirtschaft Einkauf und Logistik e.V. (BME) (2000): Mit Best Practice im Supply Chain Management zur Optimierung der Wertschöpfungskette, Stuttgart und Frankfurt a. M.
- Burghardt, M. (1995): Projektmanagement: Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Entwicklungsprojekten, 3. Aufl., Berlin.
- Burgelman, R. A. (1983): A model of interaction of strategic behavior, corporate context and the concept of strategy, in: Academy of Management Review, Vol. 8, Nr. 1, S. 61-70.
- Burns, T. und Stalker, G. M. (1961): The Management of Innovation, London.
- Busch, A. und Dangelmaier, W. (2002): Integriertes Supply Chain Management - ein koordinationsorientierter Überblick, in: Busch, A. und Dangelmaier, W. (Hrsg.): Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, Wiesbaden, S. 1-21.
- Buse, H. P. et al. (1996): Organisation der Logistik, Vision Logistik: Logistik wandelbarer Produktionsnetze zur Auflösung ökonomisch-ökologischer Zielkonflikte, Wissenschaftlicher Bericht FZKA-PFT 181, Forschungszentrum Karlsruhe, Technik und Umwelt, Karlsruhe.
- Buxmann, P. und König, W. (2000): Zwischenbetriebliche Kooperationen auf Basis von SAP-Systemen: Perspektiven für die Logistik und das Servicemanagement, Berlin.
- Camuffo, A. et al. (2001): Back to the future: Benetton transforms its global network, in: Sloan Management Review, Vol. 43, Nr. 1, S. 46-52.

- Carroll, G. R. (1984): Organizational ecology, in: Annual Review of Sociology, Vol. 10, S. 71-93.
- Cavinato, J. L. (1992): A total cost/ value model for supply chain competitiveness, in: Journal of Business Logistics, Vol. 13, Nr. 2, S. 285-301.
- Cavinato, J. L. (2002): What's Your Supply Chain Type?, in: Supply Chain Management Review, Vol. 6, Nr. 3, S. 60-66.
- Chandler, A. D. J. (1962): Strategy and structure: Chapters in the history of American industrial enterprise, Cambridge, MA.
- Child, J. (1970): More myths of management organizations?, in: Journal of Management Studies, Vol. 7, Nr. 3, S. 376-390.
- Child, J. (1972): Organizational structure, environment and performance: the role of strategic choice, in: Sociology, Vol. 6, Nr. 1, S. 1-22.
- Childerhouse, P. und Towill, D. R. (2003): Engineering the Seamless Supply Chain, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 14, Nr. 1, S. 109-120.
- Chmielewicz, K. (1994): Forschungskonzeptionen der Wirtschaftswissenschaft, 3. Aufl., Stuttgart.
- Christopher, M. (1998a): Logistics and supply chain management: Strategies for reducing costs and improving service, 2. ed., London.
- Christopher, M. (1998b): Responding to the global supply chain challenge, in: Supply Chain Management Review Global Supplement, Vol. 2, Nr. 4, S. 7-9.
- Christopher, M. (2000): The agile supply chain, in: Industrial Marketing Management, Vol. 29, Nr. 1, S. 37-44.
- Christopher, M. und Ryals, L. (1999): Supply Chain Strategy: Its Impact on Shareholder Value, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 10, Nr. 1, S. 1-10.
- Christopher, M. und Jüttner, U. (2000): Developing strategic partnerships in the supply chain: a practitioner perspective, in: European Journal of Purchasing & Supply Management, Vol. 6, Nr. 2, S. 117-127.
- Christopher, M. und Towill, D. R. (2002): Developing Market Specific Supply Chain Strategies, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 13, Nr. 1, S. 1-14.
- Cigolini, R. et al. (2004): A new framework for supply chain management: Conceptual model and empirical test, in: International Journal of Operations & Production Management, Vol. 24, Nr. 1, S. 7-41.
- Cloud, R. J. (2000): Supply chain management, in: Strategic Finance, Vol. 82, Nr. 2, S. 28-32.
- Coase, R. H. (1937): The nature of the firm, in: Economica, Vol. 4, Nr. 16, S. 386-405.
- Coase, R. H. (1960): The problem of social cost, in: Journal of Law and Economics, Vol. 3, Nr. 1, S. 1-44.
- Cohen, M. D. et al. (1972): A garbage can model of organizational choice, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 17, Nr. 1, S. 1-25.

Cohen, M. D. et al. (1996): Routines and Other Recurring Action Patterns of Organizations: Contemporary Research Issues, in: *Industrial and Corporate Change*, Vol. 5, Nr. 3, S. 653-698.

Cohen, S. (2003): The New Supply Chain Organization: Which design model should you choose? *Stratex Networks* successfully meets the challenge of supply chain reorganization, in: *PRTM's Insight*, 2003-08-01, S. 45-48.

Cokins, G. (2001): Measuring costs across the supply chain, in: *Cost Engineering*, Vol. 43, Nr. 10, S. 25-31.

Coleman, J. L. et al. (1995): Supply Chain Reengineering: A Supplier's Perspective, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 6, Nr. 1, S. 85-92.

Cooper, M. C. und Ellram, L. M. (1993): Characteristics of Supply Chain Management and the implications for purchasing and logistics strategy, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 4, Nr. 2, S. 13-24.

Cooper, M. C. et al. (1997a): Supply Chain Management: More Than a New Name for Logistics, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 8, Nr. 1, S. 1-14.

Cooper, M. C. et al. (1997b): Meshing multiple alliances, in: *Journal of Business Logistics*, Vol. 18, Nr. 1, S. 67-89.

Corsten, D. und Gabriel, C. (2002): *Supply Chain Management erfolgreich umsetzen: Grundlagen, Realisierung und Fallstudien*, Berlin et al.

Corsten, H. (2001): *Supply Chain Management - Grundlagen und Konzept*, in: Corsten, H. (Hrsg.): *Unternehmensnetzwerke: Formen unternehmungsübergreifender Zusammenarbeit*, München, S. 189-215.

Corsten, H. (2004): *Produktionswirtschaft: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement*, 10. Aufl., München und Wien.

Corsten, H. und Gössinger, R. (2001): Advanced Planning Systems - Anspruch und Wirklichkeit, in: *PPS Management*, Vol. 6, Nr. 2, S. 32-39.

Cousins, P. D. (2002): A conceptual model for managing long-term inter-organisational relationships, in: *European Journal of Purchasing & Supply Management*, Vol. 8, Nr. 2, S. 71-82.

Cox, A. (1997): Business success: A way of thinking about strategy, critical supply chain assets and operational best practice, Midsomer Norton et al.

Creutzig, J. (2003): *EG-Gruppenfreistellungsverordnung (GVO) für den Kraftfahrzeugsektor: Praxiskommentar*, Heidelberg.

Croom, S. et al. (2000): Supply chain management: an analytical framework for critical literature review, in: *European Journal of Purchasing & Supply Management*, Vol. 6, Nr. 1, S. 67-83.

Croxton, K. L. (2003): The Order Fulfillment Process, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 14, Nr. 1, S. 19-32.

Croxton, K. L. et al. (2001): The Supply Chain Management Processes, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 12, Nr. 2, S. 13-36.

Cyert, R. M. und March, J. G. (1963): *A behavioral theory of the firm*, Englewood Cliffs, NJ.

- Dale, E. (1952): Planning and developing the company organization structure, New York.
- Das, T. K. und Teng, B.-S. (2002): Alliance Constellations: A Social Exchange Perspective, in: *Academy of Management Review*, Vol. 27, Nr. 3, S. 445-456.
- Davenport, T. H. (1993): *Process innovation: reengineering work through information technology*, Boston, MA.
- Davis, R. C. (1939): *Industrial organization and management*, New York.
- Davis, T. (1993): Effective Supply Chain Management, in: *Sloan Management Review*, Vol. 34, Nr. 4, S. 35-46.
- Deepen, J. (2003): Die Rolle von Logistikdienstleistern im Supply Chain Management: Eine konzeptionell-empirische Betrachtung, in: Weber, J. und Deepen, J. (Hrsg.): *Erfolg durch Logistik: Erkenntnisse aktueller Forschung*, Bern, S. 115-166.
- Delfmann, W. (1989): Das Netzwerkprinzip als Grundlage integrierter Unternehmensführung, in: Delfmann, W. (Hrsg.): *Der Integrationsgedanke in der Betriebswirtschaftslehre*, Wiesbaden, S. 87-113.
- Delfmann, W. (1999): Kernelemente der Logistik-Konzeption, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): *Logistikforschung: Entwicklungszüge und Gestaltungsansätze*, Berlin, S. 37-59.
- Delfmann, W. und Reihlen, M. (2003): Prozessanalyse und -bewertung als Kernelemente integrierten Prozessmanagements, in: Delfmann, W. und Reihlen, M. (Hrsg.): *Controlling von Logistikprozessen: Analyse und Bewertung logistischer Kosten und Leistungen*, Stuttgart, S. 3-15.
- Delfmann, W. et al. (2003): Prozessorientierte Logistik-Kostenrechnung, in: Delfmann, W. und Reihlen, M. (Hrsg.): *Controlling von Logistikprozessen: Analyse und Bewertung logistischer Kosten und Leistungen*, Stuttgart, S. 57-117.
- Delk, J. W. (2000): International Financial Management Concepts Strengthen Supply Chain Links, in: *Production and Inventory Management Journal*, Vol. 41, Nr. 2, S. 59-63.
- Demsetz, H. (1964): The exchange and enforcement of property rights, in: *Journal of Law and Economics*, Vol. 7, Nr. 3, S. 11-26.
- Demsetz, H. (1967): Toward a theory of property rights, in: *American Economic Review*, Vol. 57, Nr. 2, S. 347-359.
- Dicken, P. et al. (1995): New challenges to the automobile production systems in Europe, in: Hudson, R. und Schamp, E. W. (Hrsg.): *Towards a new map of automobile manufacturing in Europe? New production concepts and spatial restructuring*, Heidelberg, S. 1-20.
- Diller, H. und Kusterer, M. (1988): Beziehungsmanagement: Theoretische Grundlagen und explorative Befunde, in: *Marketing - Zeitschrift für Forschung und Praxis*, Vol. 10, Nr. 3, S. 211-220.
- Dodel, J.-H. (2004): *Supply Chain Integration: Verringerung der logistischen Kritizität in der Automobilindustrie*, Wiesbaden.
- Donaldson, L. (1987): Strategy and structural adjustment to regain fit and performance: In defence of contingency theory, in: *Journal of Management Studies*, Vol. 24, Nr. 1, S. 1-24.
- Donaldson, L. (2001): *The contingency theory of organizations*, Thousand Oaks, CA.

- Dooley, D. (2001): Social research methods, 4. ed., Upper Saddle River, NJ.
- Doppler, K. und Lauterburg, C. (2002): Change Management: Den Unternehmenswandel gestalten, 10. Aufl., Frankfurt a. M.
- Doran, D. (2003): Supply chain implications of modularization, in: International Journal of Operations & Production Management, Vol. 23, Nr. 3, S. 316-326.
- Dreher, D. (1997): Logistik-Benchmarking in der Automobil-Branche: Ein Führungsinstrument zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, Lohmar.
- Dülfer, E. (2001): Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 6. Aufl., München.
- Dürschmidt, S. (2002): Planung und Betrieb wandlungsfähiger Logistiksysteme, in: Hossner, R. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2002, Düsseldorf, S. 167-172.
- Dyer, J. H. und Singh, H. (1998): The Relational View: Cooperative Strategy and Sources of Interorganizational Competitive Advantage, in: Academy of Management Review, Vol. 23, Nr. 4, S. 660-679.
- Dyer, W. G. J. (1985): The cycle of cultural evolution in organizations, in: Kilmann, R. H. et al. (Hrsg.): Gaining control of the corporate culture, San Francisco, CA, S. 200-229.
- Ebers, M. und Gotsch, W. (2002): Institutionenökonomische Theorien der Organisation, in: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheorien, Stuttgart, S. 199-251.
- Eggers, T. und Kinkel, S. (2001): Stellenwert zwischenbetrieblicher Kooperationen für den Unternehmenserfolg, in: Industrie Management, Vol. 17, Nr. 5, S. 9-13.
- Eisenhardt, K. M. (1989): Agency theory: An assessment and review, in: Academy of Management Review, Vol. 14, Nr. 1, S. 57-74.
- ELA European Logistics Association und A.T. Kearney Management Consultants (2004): Differentiation for performance: Results of the fifth quinquennial European Logistics Study "Excellence in Logistics 2003/2004", Hamburg.
- Elbert, R. (2002): Finanzmanagement: Cash Flow zur Gestaltung, Steuerung und Entwicklung von Supply Chains im Handel, in: Stölzle, W. und Gareis, K. (Hrsg.): Integrative Management- und Logistikkonzepte: Festschrift für Professor Dr. Dr. h.c. Hans-Christian Pfohl zum 60. Geburtstag, Wiesbaden, S. 289-325.
- Ellinger, A. E. (2000): Improving marketing/ logistics cross-functional collaboration in the supply chain, in: Industrial Marketing Management, Vol. 29, Nr. 1, S. 85-96.
- Ellram, L. M. (1990): The supplier selection decision in strategic partnerships, in: International Journal of Purchasing and Materials Management, Vol. 26, Nr. 4, S. 8-14.
- Ellram, L. M. (1991): Supply chain management: The industrial organization perspective, in: International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, Vol. 21, Nr. 1, S. 13-22.
- Ellram, L. M. (1995a): A managerial guideline for the development and implementation of purchasing partnerships, in: International Journal of Purchasing and Materials Management, Vol. 31, Nr. 3, S. 10-16.
- Ellram, L. M. (1995b): Partnering pitfalls and success factors, in: International Journal of Purchasing and Materials Management, Vol. 31, Nr. 3, S. 36-44.

Ellram, L. M. (2002): Strategic Cost Management in the Supply Chain: A Purchasing and Supply Management Perspective, CAPS Research, Tempe, AZ.

Ellram, L. M. und Cooper, M. C. (1990): Supply chain management: Partnerships and the shipper-third party relationship, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 1, Nr. 2, S. 1-10.

Ellram, L. M. und Cooper, M. C. (1993): The relationship between supply chain management and keiretsu, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 4, Nr. 1, S. 1-13.

Ellram, L. M. und Edis, O. R. V. (1996): A case study of successful partnering implementation, in: International Journal of Purchasing and Materials Management, Vol. 32, Nr. 4, S. 20-28.

Elmuti, D. (2002): The perceived impact of supply chain management on organizational effectiveness, in: The Journal of Supply Chain Management, Vol. 38, Nr. 3, S. 49-57.

Emery, F. E. und Trist, E. L. (1965): The causal texture of organizational environments, in: Human Relations, Vol. 18, S. 21-32.

Emery, J. C. (1969): Organizational planning and control systems: Theory and technology, Toronto.

Endlicher, A. und Bücken, H. (1999): Organisation der Logistik am Beispiel eines Unternehmens der chemisch-pharmazeutischen Industrie, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Logistikkforschung: Entwicklungszüge und Gestaltungsansätze, Berlin, S. 141-170.

Engelke, M. und Rausch, A. (2002): Supply Chain Management mit Hilfe von Key Performance Indikatoren, in: Stölzle, W. und Gareis, K. (Hrsg.): Integrative Management- und Logistikkonzepte, Wiesbaden, S. 183-203.

Ensign, P. C. (2001): The concept of fit in organizational research, in: International Journal of Organizational Theory & Behavior, Vol. 4, Nr. 3&4, S. 287-306.

Erdmann, M.-K. (2003): Supply Chain Performance Measurement: Operative und strategische Management- und Controllingansätze, Lohmar.

Ester, B. und Baumgart, G. (2000): Cash-Flow-Aspekte bei der Supply-Chain-Gestaltung, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Supply Chain Management: Logistik plus?, Berlin, S. 141-159.

Fama, E. F. (1980): Agency problems and the theory of the firm, in: Journal of Political Economy, Vol. 88, Nr. 2, S. 288-307.

Fama, E. F. und Jensen, M. C. (1983): Agency problems and residual claims, in: Journal of Law and Economics, Vol. 26, Nr. 2, S. 327-349.

Fastabend, H. et al. (1997): Gestaltung und Steuerung wandelbarer Produktionsnetze, in: (Hrsg.): Vision Logistik: Logistik wandelbarer Produktionsnetze, Paderborn, S. 141-205.

Fayol, H. (1929): Allgemeine und industrielle Verwaltung, Berlin.

Felsner, J. (1980): Kriterien zur Planung und Realisierung von Logistik-Konzeptionen in Industrieunternehmen, Düsseldorf.

Ferguson, B. R. (2000): Implementing Supply Chain Management, in: Production and Inventory Management Journal, Vol. 41, Nr. 2, S. 64-67.

- Fieten, R. (2002): Organisation der Unternehmenslogistik in der Industrie, in: Arnold, D. et al. (Hrsg.): Handbuch Logistik, Berlin, S. D 3-8-D 3-17.
- Fine, C. H. (1999): Clockspeed: Wie Unternehmen schnell auf Marktveränderungen reagieren können, Hamburg.
- Fleisch, E. (2001): Das Netzwerkunternehmen: Theorien, Strategien und Prozesse zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit in der "Networked economy", Berlin et al.
- Fombrun, C. J. und Astley, W. G. (1983): Beyond corporate strategy, in: The Journal of Business Strategy, Vol. 3, Nr. 4, S. 47-54.
- Fontana, A. und Frey, J. H. (2000): The interview: From structured questions to negotiated text, in: Denzin, N. K. und Lincoln, Y. S. (Hrsg.): Handbook of Qualitative Research, Thousand Oaks, CA, S. 645-672.
- Forrester, J. (1961): Industrial dynamics, New York.
- Freichel, S. L. K. (1992): Organisation von Logistikservice-Netzwerken: Theoretische Konzeption und empirische Fallstudien, Berlin.
- Frese, E. (1992): Organisationstheorie: Historische Entwicklung, Ansätze, Perspektiven, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Frese, E. (2000): Grundlagen der Organisation: Konzepte, Prinzipien, Strukturen, 8. Aufl., Wiesbaden.
- Freudenberg, T. (2002): Zulieferstrukturen im 21. Jahrhundert, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele, Wiesbaden, S. 153-164.
- Freudenberg, T. und Klenk, U. (2000): Strategische Veränderungen in der Automobil-Zuliefererpyramide, in: Beschaffung Aktuell, Heft 3/2000, S. 40-43.
- Frigo-Mosca, F. (1998): Referenzmodelle für Supply Chain Management nach den Prinzipien der zwischenbetrieblichen Kooperation: Eine Herleitung und Darstellung des Modells Advanced Logistic Partnership, Zürich.
- Fritz, W. (1995): Marketing-Management und Unternehmenserfolg: Grundlagen und Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, 2. Aufl., Stuttgart.
- Fröhling, O. und Nonnenmacher, M. G. (2002): Purchasing portfolio analysis in the future market environment, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele, Wiesbaden, S. 593-612.
- Furubotn, E. G. und Pejovich, S. (1972): Property rights and economic theory: A survey of recent literature, in: Journal of Economic Literature, Vol. 10, Nr. 4, S. 1137-1162.
- Furubotn, E. G. und Pejovich, S. (1974): The economics of property rights, Cambridge, MA.
- Galbraith, J. R. (1973): Designing complex organizations, Reading, MA et al.
- Galbraith, J. R. (1977): Organizational Design, Reading, MA.
- Galbraith, J. R. (1995): Designing Organizations: An Executive Briefing on Strategy, Structure, and Process, San Francisco, CA.
- García-Dastugue, S. J. und Lambert, D. M. (2003): Internet-enabled coordination in the supply chain, in: Industrial Marketing Management, Vol. 32, Nr. 3, S. 251-263.

- Gardner, J. T. und Cooper, M. C. (2003): Strategic supply chain mapping approaches, in: *Journal of Business Logistics*, Vol. 24, Nr. 2, S. 37-64.
- Gardner, J. T. et al. (1994): Understanding shipper-carrier and shipper-warehouse relationships: Partnerships revisited, in: *Journal of Business Logistics*, Vol. 15, Nr. 2, S. 121-143.
- Gareis, K. (2002): Konzept des Industrieparks: Integrationspotentiale für Logistikunternehmen, in: Stölzle, W. und Gareis, K. (Hrsg.): *Integrative Management- und Logistikkonzepte: Festschrift für Professor Dr. Dr. h.c. Hans-Christian Pfohl zum 60. Geburtstag*, Wiesbaden, S. 383-410.
- Geary, S. et al. (2002): Uncertainty and the Seamless Supply Chain, in: *Supply Chain Management Review*, Vol. 6, Nr. 4, S. 52-61.
- Geimer, H. und Becker, T. (2000): Mit dem Supply Chain Operations Reference-Modell (SCOR) Prozesse optimieren, in: Lawrenz, O. et al. (Hrsg.): *Supply Chain Management: Strategien, Konzepte und Erfahrungen auf dem Weg zu E-Business Networks*, Braunschweig und Wiesbaden, S. 109-132.
- Geimer, H. und Becker, T. (2001): Supply Chain Strategien, in: Lawrenz, O. et al. (Hrsg.): *Supply Chain Management: Konzepte, Erfahrungsberichte und Strategien auf dem Weg zu digitalen Wertschöpfungsnetzen*, Braunschweig und Wiesbaden, S. 19-37.
- Geiseler, B. (2002): *Bestimmungsfaktoren und Alternativen der Absatzwegewahl: Das Beispiel Automobilindustrie*, Wiesbaden.
- Gergen, K. J. (1985): Social constructionist inquiry: Context and implications, in: Gergen, K. J. und Davis, K. E. (Hrsg.): *The social construction of the person*, New York, S. 3-18.
- Germain, R. und Dröge, C. L. (1997): Effect of just-in-time purchasing relationships on organizational design, purchasing department configuration, and firm performance, in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 26, Nr. 2, S. 115-125.
- Giddens, A. (1993): *The constitution of society: Outline of the theory of structuration*, Repr., Cambridge.
- Giunipero, L. C. und Brand, R. R. (1996): Purchasing's Role in Supply Chain Management, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 7, Nr. 1, S. 29-38.
- Gnirke, K. (1998): *Internationales Logistikmanagement: strategische Entwicklung und organisatorische Gestaltung der Logistik transnationaler Produktionsnetzwerke*, Wiesbaden.
- Gnyawali, D. R. und Madhavan, R. (2001): Cooperative Networks and Competitive Dynamics: A Structural Embeddedness Perspective, in: *Academy of Management Review*, Vol. 25, Nr. 3, S. 431-445.
- Goh, M. und Lau, G. T. (2002): International procurement offices in Asia, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): *Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele*, Wiesbaden, S. 221-237.
- Goldbach, M. (2002): Organizational settings in supply chain costing, in: Seuring, S. und Goldbach, M. (Hrsg.): *Cost management in supply chains*, Heidelberg und New York, S. 89-108.

- Golicic, S. L. et al. (2003): Relationship magnitude and its role in interorganizational relationship structure, in: *Journal of Business Logistics*, Vol. 24, Nr. 1, S. 57-75.
- Göpfert, I. (1999): Zur zukünftigen Entwicklung industrieller Wertschöpfungssysteme aus logistischer Perspektive, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): *Logistikforschung: Entwicklungszüge und Gestaltungsansätze*, Berlin, S. 61-84.
- Göpfert, I. (2000): Formulierung von Logistikstrategien, in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2000*, Düsseldorf, S. 182-187.
- Göpfert, I. (2001a): Zukunftsforschung und Visionsmanagement: Entwicklung und Umsetzung von Logistikvisionen, in: Göpfert, I. (Hrsg.): *Logistik der Zukunft - Logistics for the Future*, Wiesbaden, S. 79-116.
- Göpfert, I. (2001b): Entwicklungsstand der Logistik und Zukunftstrends, in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2001*, Düsseldorf, S. 26-30.
- Göpfert, I. (2002): Einführung, Abgrenzung und Weiterentwicklung des Supply Chain Managements, in: Busch, A. und Dangelmaier, W. (Hrsg.): *Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse*, Wiesbaden, S. 25-44.
- Göpfert, I. (2003): Zukunftsperspektiven des Supply Chain Controlling: Erkenntnisse aus einer aktuellen Praxisstudie, in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2003*, Düsseldorf, S. 22-26.
- Göpfert, I. (2005): *Logistik: Führungskonzeption: Gegenstand, Aufgaben und Instrumente des Logistikmanagements und -controllings*, 2. Aufl., München.
- Göpfert, I. und Neher, A. (2002): Supply Chain Controlling. Wissenschaftliche Konzeptionen und praktische Umsetzungen, in: *logistik management*, Vol. 4, Nr. 3, S. 34-44.
- Göpfert, I. und Haage, G. (2004): Zeitpotenziale des Supply Chain Managements, in: Wolf-Kluthausen, H. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2004*, Korschbroich, S. 128-132.
- Göpfert, I. und Grünert, M. (2004): Logistiknetze der Zukunft: Das neue Hersteller-Zulieferer-Verhältnis in der Automobilindustrie, in: Göpfert, I. (Hrsg.): *Logistik der Zukunft - Logistics for the Future*, Wiesbaden, S. 127-168.
- Graf, H. (2002): Supplier-Managed-Inventory als Standard-Belieferungsprozess, in: VDI-Gesellschaft Fördertechnik Materialfluss Logistik (Hrsg.): *Erfolgreiche Umsetzung innovativer Logistikkonzepte in der Automobil- und Zulieferindustrie*, Düsseldorf, S. 57-68.
- Gregory, R. E. (1986): Source selection: A matrix approach, in: *International Journal of Purchasing and Materials Management*, Vol. 22, Nr. 2, S. 24-29.
- Grey, W. et al. (2003): Beyond ROI, in: *Supply Chain Management Review*, Vol. 7, Nr. 2, S. 20-28.
- Grochla, E. (1980): Organisatorische Gestaltung, theoretische Grundlagen der, in: Grochla, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, Stuttgart, Sp. 1831-1844.
- Grochla, E. (1982): *Grundlagen der organisatorischen Gestaltung*, Stuttgart.
- Grossman, S. J. und Hart, O. D. (1983): An analysis of the principal-agent problem, in: *Econometrica*, Vol. 51, Nr. 1, S. 7-45.
- Großpietsch, J. (2003): *Supply Chain Management in der Konsumgüterindustrie*, Lohmar.

- Gulati, R. (1995): Social structure and alliance formation pattern: a longitudinal analysis, in: *Administrative Science Quarterly*, Vol. 40, Nr. 4, S. 619-652.
- Gulick, L. H. und Urwick, L. F. (Hrsg.) (1937): *Papers on the science of administration*, New York.
- Günther, H.-O. und Tempelmeier, H. (2003): *Produktion und Logistik*, 4. Aufl., Berlin.
- Gutenberg, E. (1983): *Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre*, 24. Aufl., Berlin et al.
- Habedank, C. et al. (1998): Veränderte Vertriebsstrategien in der Automobilindustrie angesichts von Euro und Internet als Herausforderung für die Industriepolitik, in: Proff, H. und Proff, H. V. (Hrsg.): *Strategien für die Automobilindustrie: Ansatzpunkte im strategischen Management und in der Industriepolitik*, Wiesbaden, S. 203-225.
- Hage, J. und Alter, C. (1997): A typology of interorganizational relationships and networks, in: Hollingsworth, J. R. und Boyer, R. (Hrsg.): *Contemporary capitalism: The embeddedness of institutions*, Cambridge, MA, S. 94-126.
- Hahn, D. (1999): Thesen für die Zukunft des Beschaffungsmanagements in einem integrierten Supply Chain Management, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): *Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele*, Wiesbaden, S. 849-855.
- Hahn, D. (2000): Problemfelder des Supply Chain Management, in: Wildemann, H. (Hrsg.): *Supply Chain Management*, München, S. 9-19.
- Hahn, D. und Laßmann, G. (1999): *Produktionswirtschaft - Controlling industrieller Produktion*, 3. Aufl., Heidelberg.
- Hakansson, H. (1982): *International marketing and purchasing of industrial goods: An interaction approach*, Chichester.
- Hakansson, H. und Snehota, I. (1995): *Developing relationships in business networks*, London.
- Hamel, W. (1992): Zielsysteme, in: Frese, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, Stuttgart, Sp. 2634-2652.
- Hammer, M. (1999): Reengineering the supply chain: An interview with Michael Hammer, in: *Supply Chain Management Review*, Vol. 3, Nr. 2, S. 21-26.
- Hammer, M. (2001): The superefficient company, in: *Harvard Business Review*, Vol. 79, Nr. 8, S. 82-91.
- Handfield, R. B. und Nichols, E. L. (1999): *Introduction to supply chain management*, Upper Saddle River, NJ.
- Handfield, R. B. und Bechtel, C. (2002): The role of trust and relationship structure in improving supply chain responsiveness, in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 31, Nr. 5, S. 367-382.
- Hannan, M. T. und Freeman, J. (1977): The population ecology of organizations, in: *American Journal of Sociology*, Vol. 82, Nr. 5, S. 929-964.
- Hannan, M. T. und Freeman, J. (1984): Structural inertia and organizational change, in: *American Sociological Review*, Vol. 49, Nr. 2, S. 149-164.
- Hannan, M. T. und Freeman, J. (1989): *Organizational ecology*, Cambridge, MA.
- Hartermann, R. (1994): Aktionsspielräume des fabrikatsgebundenen Automobilhandels: Zwischen Weisungsgebundenheit und unternehmerischer Entfaltung, in: Meinig, W. (Hrsg.): *Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft: Zulieferer, Hersteller*,

Handel: Internationaler Wettbewerb und globale Herausforderungen, Wiesbaden, S. 225-242.

Hartley-Urquhart, R. (1998): A new way of financing the global supply chain, in: Supply Chain Management Review, Vol. 2, Nr. 3, 48-56.

Häusler, P. (2002): Auswirkungen der Integration der Logistik auf Unternehmensnetzwerke, in: Stölzle, W. und Gareis, K. (Hrsg.): Integrative Management- und Logistikkonzepte: Festschrift für Professor Dr. Dr. h.c. Hans-Christian Pfohl zum 60. Geburtstag, Wiesbaden, S. 329-357.

Hausotter, A. (1994): Logistische Beziehungen zwischen Unternehmungen: Das Beispiel der Automobilwirtschaft, Wiesbaden.

Hax, H. (1965): Die Koordination von Entscheidungen: Ein Beitrag zur betriebswirtschaftlichen Organisationslehre, Köln et al.

Heckert, J. B. und Miner, R. B. (1940): Distribution costs, New York.

Heide, J. B. (1994): Interorganizational governance in marketing channels, in: Journal of Marketing, Vol. 58, Nr. 1, S. 71-85.

Heide, J. B. und John, G. (1990): Alliances in industrial purchasing: The determinants of joint action in buyer-supplier relationships, in: Journal of Marketing Research, Vol. 27, Nr. 1, S. 24-36.

Heinen, E. (1976): Grundfragen der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre, München.

Heinrich, C. E. (2001): Unternehmensvernetzung durch Informations- und Logistiksysteme, in: Bellmann, K. (Hrsg.): Kooperations- und Netzwerkmanagement: Festgabe für Gert v. Kortzfleisch zum 80. Geburtstag, Berlin, S. 147-156.

Hellingrath, B. et al. (2004): Auswahl und Einführung von SCM-Softwaresystemen, in: Beckmann, H. (Hrsg.): Supply Chain Management: Strategien und Entwicklungstendenzen in Spitzenunternehmen, Berlin, S. 99-122.

Hellingrath, B. et al. (2002): Die Einführung von SCM-Softwaresystemen, in: Busch, A. und Dangelmaier, W. (Hrsg.): Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, Wiesbaden, S. 187-211.

Hempfling-Wendelken, M. (1997): Vertikale Beziehungsstrukturen in der deutschen Automobilindustrie: Theoretischer Aufbau von zwischenbetrieblichen Beziehungsmustern und empirische Ergebnisse zu Beurteilungsverfahren, Frankfurt a. M. et al.

Heskett, J. L. et al. (1973): Business logistics, 2. ed., New York.

Hewitt, F. (1994): Supply Chain Redesign, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 5, Nr. 2, S. 1-9.

Hickmann, J. (2001): Instrumentarium für die Gestaltung und Bewertung logistischer Unternehmensprozesse in der Automobilindustrie, Dresden.

Hickson, D. J. (1966): A convergence in organization theory, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 11, Nr. 2, S. 224-237.

Hieber, R. und Schönsleben, P. H. (2002): Supply chain management: a collaborative performance measurement approach, Zürich.

Hieronimi, P. (2002): Supply Network Management von Netzen kooperierender Unternehmen, in: Hossner, R. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2002, Düsseldorf, S. 33-35.

- Hilgenfeldt, J. (1995): Die Einordnung der Logistik in die Organisationsstruktur industrieller Unternehmungen, Köln.
- Hill, W. et al. (1994a): Organisationslehre 2: Theoretische Ansätze und praktische Methoden der Organisation sozialer Systeme, 4. Aufl., Bern et al.
- Hill, W. et al. (1994b): Organisationslehre 1: Ziele, Instrumente und Bedingungen der Organisation sozialer Systeme, 5. Aufl., Bern et al.
- Hillek, T. (2001): Erschließung neuer Wertschöpfungspotenziale durch Electronic Supply Chain Management: Aktueller Stand des Internet-unterstützten Supply Chain Managements in Deutschland, in: Lawrenz, O. et al. (Hrsg.): Supply Chain Management: Konzepte, Erfahrungsberichte und Strategien auf dem Weg zu digitalen Wertschöpfungsnetzen, Braunschweig und Wiesbaden, S. 1-18.
- Hines, P. (1997): Supply-chain management and time-based competition: The role of the supplier association, in: International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, Vol. 27, Nr. 3-4, S. 210-225.
- Hines, P. et al. (1998): Value Stream Management, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 9, Nr. 1, S. 25-42.
- Hingley, M. (2001): Relationship Management in the Supply Chain, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 12, Nr. 1, S. 57-71.
- Hinterhuber, H. H. und Stahl, H. K. (1996): Unternehmensnetzwerke und Kernkompetenzen, in: Bellmann, K. und Hippe, A. (Hrsg.): Management von Unternehmensnetzwerken: Interorganisationale Konzepte und praktische Umsetzung, Wiesbaden, S. 87-117.
- Hoffmann, F. (1981): Organisation-Umwelt-Beziehungen in der Organisationsforschung: Klassische und neoklassische Organisationstheorien, in: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheoretische Ansätze, München, S. 103-111.
- Hoffmann, R. und Lumbe, H.-J. (2002): Lieferantenbewertung bei der Siemens AG: Grundlage für das Lieferantenmanagement, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele, Wiesbaden, S. 629-658.
- Hoffmeister, M. (1997): Multi-Franchise-Konzepte im Automobileinzelhandel: Entwicklungen und Auswirkungen auf die Absatzkanalpolitik der Automobilhersteller, Wiesbaden.
- Hofstede, G. (1983): National cultures in four dimensions: A research-based theory of cultural differences among nations, in: International Studies of Management and Organization, Vol. 13, Nr. 1,2, S. 46-74.
- Hofstede, G. (1993): Interkulturelle Zusammenarbeit: Kulturen, Organisationen, Management, Wiesbaden.
- Hofstede, G. et al. (1990): Measuring organizational cultures: A qualitative and quantitative study across twenty cases, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 35, Nr. 2, S. 286-316.
- Homburg, C. (2002): Bestimmung der optimalen Lieferantenzahl für Beschaffungsobjekte: Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele, Wiesbaden, S. 181-199.

Hoppe, R. M. (2001): Outlining a future of supply chain management: Coordinated supply networks, Department of Civil and Environmental Engineering, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, MA.

Horváth, P. (2003): Controlling, 9. Aufl., München.

Horváth und Partner (1998): Das Controllingkonzept, 3. Aufl., München.

Houlihan, J. B. (1985): International supply chain management, in: International Journal of Physical Distribution and Materials Management, Vol. 15, Nr. 1, S. 22-38.

Hrebiniak, L. G. und Joyce, W. F. (1985): Organizational adaptation: Strategic choice and environmental determinism, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 30, Nr. 3, S. 336-349.

Human, S. E. und Provan, K. G. (1997): An emergent theory of structure and outcomes in small-firm strategic manufacturing networks, in: Academy of Management Journal, Vol. 40, Nr. 2, S. 368-403.

Ihde, G. B. (1980): Organisation der Logistik, in: Grochla, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart, Sp. 1224-1234.

Ihde, G. B. (1988): Die relative Betriebstiefe als strategischer Erfolgsfaktor, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Vol. 58, Nr. 1, S. 13-23.

Inman, R. R. und Gonsalvez, D. J. A. (1997): The cause of schedule instability in an automotive supply chain, in: Production and Inventory Management Journal, Vol. 38, Nr. 2, S. 26-31.

Ireland, R. und Bruce, R. (2000): CPFR: Only the beginning of collaboration, in: Supply Chain Management Review, Vol. 4, Nr. 5, S. 81-88.

Jacobson, E. et al. (1951): The use of the role concept in the study of complex organizations, in: Journal of Social Issues, Vol. 7, Nr. 3, S. 18-27.

Jarillo, J. C. (1988): On strategic networks, in: Strategic Management Journal, Vol. 9, Nr. 1, S. 31-41.

Jehle, E. (2000): Steuerung von großen Netzen in der Logistik unter besonderer Berücksichtigung von Supply Chains, in: Wildemann, H. (Hrsg.): Supply Chain Management, München, S. 205-226.

Jehle, E. und Stüllenberg, F. (2001): Kooperationscontrolling am Beispiel eines Logistikdienstleisters, in: Bellmann, K. (Hrsg.): Kooperations- und Netzwerkmanagement: Festgabe für Gert v. Kortzfleisch zum 80. Geburtstag, Berlin, S. 209-230.

Jensen, M. C. und Meckling, W. H. (1976): Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure, in: Journal of Financial Economics, Vol. 3, Nr. 4, S. 305-360.

Johnson, P. F. und Leenders, M. R. (2003): Gaining and Losing Pieces of the Supply Chain, in: The Journal of Supply Chain Management, Vol. 39, Nr. 1, S. 27-39.

Jost, P.-J. (2000): Organisation und Koordination: Eine ökonomische Einführung, Wiesbaden.

Jung, K.-P. (1999): Zukunftsforschung in der Logistik: konzeptioneller Entwurf und Konkretisierung am Beispiel der deutschen Automobilindustrie, Frankfurt a. M.

Jurkovich, R. (1974): A core typology of organizational environments, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 19, Nr. 3, S. 380-394.

- Kajüter, P. (2002): Proactive cost management in supply chains, in: Seuring, S. und Goldbach, M. (Hrsg.): Cost management in supply chains, Heidelberg, S. 31-51.
- Kaluza, B. und Blecker, T. (2000): Supply Chain Management und Unternehmung ohne Grenzen - Zur Verknüpfung zweier interorganisationaler Konzepte, in: Wildemann, H. (Hrsg.): Supply Chain Management, München, S. 117-152.
- Kaluza, B. und Blecker, T. (2001): Produktionsplanung und -steuerung in der Unternehmung ohne Grenzen, in: Bellmann, K. (Hrsg.): Kooperations- und Netzwerkmanagement: Festgabe für Gert v. Kortzfleisch zum 80. Geburtstag, Berlin, S. 83-110.
- Kanet, J. J. und Cannon, A. R. (2000): Implementing Supply Chain Management: Lessons Learned at Becton Dickinson, in: Production and Inventory Management Journal, Vol. 41, Nr. 2, S. 33-40.
- Kanter, R. M. (1983): The change masters: corporate entrepreneurs at work, London.
- Karakaya, F. und Stahl, M. J. (1989): Barriers to entry and market entry decisions in consumer and industrial goods markets, in: Journal of Marketing, Vol. 53, Nr. 2, S. 80-91.
- Karsten, H. und Sommerlatte, T. (1999): Welchen Herausforderungen muß sich die Automobilindustrie stellen?, in: Wolters, H. et al. (Hrsg.): Die Zukunft der Automobilindustrie: Herausforderungen und Lösungsansätze für das 21. Jahrhundert, Wiesbaden, S. 9-12.
- Katz, D. und Kahn, R. L. (1966): The social psychology of organizations, New York.
- Kaus, H.-P. (1985): Die Steuerung von Entscheidungsgremien über Verhaltensnormen, Heidelberg.
- Khandwalla, P. N. (1973): Viable and effective organizational designs of firms, in: Academy of Management Journal, Vol. 16, Nr. 3, S. 481-495.
- Kiesel, B. J. et al. (2004): Reengineering der Supply Chain, in: Wolf-Kluthausen, H. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2004, Korschbroich, S. 219-223.
- Kieser, A. (2002a): Organisationstheorien, 5. Aufl., Stuttgart.
- Kieser, A. (2002b): Der situative Ansatz, in: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheorien, Stuttgart, S. 169-198.
- Kieser, A. (2002c): Managementlehre und Taylorismus, in: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheorien, Stuttgart, S. 65-99.
- Kieser, A. (2002d): Human Relations-Bewegung und Organisationspsychologie, in: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheorien, Stuttgart, S. 101-131.
- Kieser, A. und Segler, T. (1981): Die betriebswirtschaftliche Organisationslehre, in: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheoretische Ansätze, München, S. 25-33.
- Kieser, A. und Kubicek, H. (1983): Organisation, 2. Aufl., Berlin und New York.
- Kieser, A. und Kubicek, H. (1992): Organisation, 3. Aufl., Berlin und New York.
- Kieser, A. und Woywode, M. (2002): Evolutionstheoretische Ansätze, in: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheorien, Stuttgart, S. 253-285.
- Kieser, A. und Walgenbach, P. (2003): Organisation, 4. Aufl., Stuttgart.
- Kirsch, W. (1992): Kommunikatives Handeln, Autopoiese, Rationalität: Sondierungen zu einer evolutionären Führungslehre, München.

- Kirsch, W. (1998): Die Handhabung von Entscheidungsproblemen: Einführung in die Theorie der Entscheidungsprozesse, 5. Aufl., München.
- Kirsch, W. et al. (1973): Betriebswirtschaftliche Logistik: Systeme, Entscheidungen, Methoden, Wiesbaden.
- Klaas, T. (2002): Logistik-Organisation: Ein konfigurationstheoretischer Ansatz zur logistikorientierten Organisationsgestaltung, Wiesbaden.
- Klaus, P. (1994): Jenseits der Funktionenlogistik: Der Prozeßansatz, in: Isermann, H. (Hrsg.): Logistik: Beschaffung, Produktion, Distribution, Landsberg/Lech, S. 331-348.
- Klaus, P. (1999): Die organisatorische Integration von Versorgungsketten: "Best Practices" für die Organisation des Supply Chain Managements in führenden US-amerikanischen Unternehmen, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Logistikforschung: Entwicklungszüge und Gestaltungsansätze, Berlin, S. 109-138.
- Klaus, P. (2002): Die dritte Bedeutung der Logistik: Beiträge zur Evolution logistischen Denkens, Hamburg.
- Klaus, P. und Krieger, W. (2004): Gabler Lexikon Logistik, 3. Aufl., Wiesbaden.
- Klinkner, R. und Thom, A. (2005): Faktoren zur Steigerung der Beziehungsqualität zwischen Herstellern und Lieferanten, in: Wolf-Kluthausen, H. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2005, Korschbroich, S. 54-57.
- Knolmeyer, G. et al. (2000): Supply Chain Management auf Basis von SAP-Systemen: Perspektiven der Auftragsabwicklung für Industriebetriebe, Berlin.
- Knorr-Cetina, K. (1989): Spielarten des Konstruktivismus: Einige Notizen und Anmerkungen, in: Soziale Welt, Sonderband, S. 86-96.
- Kodweiss, J. und Nadjmabadi, K. (2001): Supply Chain Management als strategische Herausforderung, in: Lawrenz, O. et al. (Hrsg.): Supply Chain Management: Konzepte, Erfahrungsberichte und Strategien auf dem Weg zu digitalen Wertschöpfungsnetzen, Braunschweig und Wiesbaden, S. 71-87.
- Koontz, H. D. und O'Donnell, C. J. (1964): Principles of Management: an analysis of managerial functions, 3. ed., New York.
- Koppelman, U. (1995): Beschaffungsmarketing, 2. Aufl., Berlin.
- Koschnike, M. (2000): Supply-Chain-Management in der Automobilindustrie, in: Lawrenz, O. et al. (Hrsg.): Supply Chain Management: Strategien, Konzepte und Erfahrungen auf dem Weg zu E-Business Networks, Braunschweig und Wiesbaden, S. 247-268.
- Kosiol, E. (1962): Organisation der Unternehmung, Wiesbaden.
- Kosiol, E. (1978): Aufgabenanalyse und Aufgabensynthese, in: Grochla, E. (Hrsg.): Elemente der organisatorischen Gestaltung, Reinbek, S. 66-84.
- Kotter, J. P. (1996): Leading change, Boston, MA.
- Kotzab, H. W. (2000): Zum Wesen von Supply Chain Management vor dem Hintergrund der betriebswirtschaftlichen Logistikkonzeption - erweiterte Überlegungen, in: Wildemann, H. (Hrsg.): Supply Chain Management, München, S. 21-47.
- Krampf, P. (2000): Strategisches Beschaffungsmanagement in industriellen Großunternehmen: Ein hierarchisches Konzept am Beispiel der Automobilindustrie, Lohmar.

- Kreikebaum, H. et al. (2002): Organisationsmanagement internationaler Unternehmen: Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Krüger, M. (2000): Informationslogistik als strategischer Erfolgsfaktor, in: Hossner, R. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2000, Düsseldorf, S. 96-101.
- Krüger, M. (2003): Der Weg zum 3-Tage-Auto, in: Hossner, R. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2003, Düsseldorf, S. 129-132.
- Krüger, M. und Röber, M. (1981): Human Relations: Konzept der Praxis und organisationstheoretischer Ansatz, in: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheoretische Ansätze, München, S. 95-102.
- Kubicek, H. (1975): Empirische Organisationsforschung: Konzeption und Methodik, Stuttgart.
- Kubicek, H. und Welter, G. (1985): Messung der Organisationsstruktur: Eine Dokumentation von Instrumenten zur quantitativen Erfassung von Organisationsstrukturen, Stuttgart.
- Kuhn, A. und Hellingrath, B. (2002): Supply Chain Management: Optimierte Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette, Berlin et al.
- Kuhr, M. (2003): Netzwerke für die Supply Chains in der Automobilproduktion und die Distribution von Fahrzeugen, in: Hossner, R. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2003, Düsseldorf, S. 134-136.
- Kummer, S. (1997): Optimierung von Geschäftsprozessen durch Postponementstrategien, in: Wildemann, H. (Hrsg.): Geschäftsprozessorganisation, München, S. 145-164.
- Kurek, R. (2004): Erfolgsstrategien für Automobilzulieferer: Wirksames Management in einem dynamischen Umfeld, Berlin et al.
- Kuzel, A. J. (1992): Sampling in qualitative inquiry, in: Crabtree, B. F. und Miller, W. L. (Hrsg.): Doing qualitative research, Newbury Park, S. 31-44.
- Lackner, K. (1995): Entwicklung der Logistikorganisation bei einem Markenartikelunternehmen initiiert durch sich wandelnde Markterfordernisse, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Organisationsgestaltung in der Logistik: Kundenorientiert, prozessorientiert, lernfähig, Berlin, S. 133-150.
- LaLonde, B. J. und Masters, J. M. (1994): Emerging logistics strategies: blueprints for the next century, in: International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, Vol. 24, Nr. 7, S. 35-47.
- LaLonde, B. J. und Pohlen, T. L. (1996): Issues in Supply Chain Costing, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 7, Nr. 1, S. 1-12.
- Lambert, D. M. (2004): Supply chain management processes, in: Supply Chain Management Review, Vol. 8, Nr. 6, S. 18-26.
- Lambert, D. M. und Stock, J. R. (1993): Strategic logistics management, 3. ed., Homewood, IL und Boston, MA.
- Lambert, D. M. und Cooper, M. C. (2000): Issues in Supply Chain Management, in: Industrial Marketing Management, Vol. 29, Nr. 1, S. 65-83.
- Lambert, D. M. et al. (1996): Developing and Implementing Supply Chain Partnerships, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 7, Nr. 2, S. 1-17.

- Lambert, D. M. et al. (1998): Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 9, Nr. 2, S. 1-19.
- Lambert, D. M. et al. (1999): Building successful logistics partnerships, in: *Journal of Business Logistics*, Vol. 20, Nr. 1, S. 165-181.
- Lamming, R. (1994): *Die Zukunft der Zulieferindustrie: Strategien der Zusammenarbeit: Lean supply als Überlebenskonzept*, Frankfurt a. M. und New York.
- Lamneck, S. (1995): *Qualitative Sozialforschung*, Weinheim.
- Lancioni, R. A. (2000): New Developments in Supply Chain Management for the Millennium, in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 29, Nr. 1, S. 1-6.
- Lancioni, R. A. et al. (2000): The role of the internet in supply chain management, in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 29, Nr. 1, S. 45-56.
- Lancioni, R. A. et al. (2003): Internet impacts on supply chain management, in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 32, Nr. 3, S. 173-175.
- Landmann, R. H. (1999): Mitten in einer Revolution: Herausforderungen und Lösungsansätze für den Automobilvertrieb der Zukunft, in: Wolters, H. et al. (Hrsg.): *Die Zukunft der Automobilindustrie: Herausforderungen und Lösungsansätze für das 21. Jahrhundert*, Wiesbaden, S. 75-97.
- Langemann, T. (2002): Collaborative Supply Chain Management (CSCM), in: Busch, A. und Dangelmaier, W. (Hrsg.): *Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse*, Wiesbaden, S. 421-438.
- Laux, H. (1979): *Grundfragen der Organisation: Delegation, Anreiz und Kontrolle*, Berlin et al.
- Laux, H. (1986): *Erfolgssteuerung und Organisation 1: Anreizkompatible Erfolgsrechnung, Erfolgsbeteiligung und Erfolgskontrolle*, Berlin et al.
- Laux, H. (1990): *Risiko, Anreiz und Kontrolle: Principal-Agent-Theorie: Einführung und Verbindung mit dem Delegationswert-Konzept*, Heidelberg et al.
- Laux, H. (1992): *Organisationstheorie, entscheidungslogisch orientierte*, in: Frese, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, Stuttgart, Sp. 1733-1745.
- Laux, H. und Liermann, F. (1986): *Grundfragen der Erfolgskontrolle*, Berlin.
- Laux, H. und Liermann, F. (1997): *Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre*, 4. Aufl., Berlin.
- Lawler, E. E. I. (1973): *Motivierung in Organisationen*, Bern.
- Lawler, E. E. I. (1977): *Motivierung in Organisationen: Ein Leitfaden für Studenten und Praktiker*, Bern und Stuttgart.
- Lawrence, F. B. und Lorsch, J. W. (1967): *Organization and environment: Managing differentiation and integration*, Homewood, IL.
- Lawrence, P. R. und Lorsch, J. W. (1967): *Differentiation and integration in complex organizations*, in: *Administrative Science Quarterly*, Vol. 12, Nr. 1, S. 1-37.
- Lax, D. A. und Sebenius, J. K. (1986): *The manager as negotiator: Bargaining for cooperation and competitive gain*, New York.

- Leavitt, H. J. (1965): Applied organizational change in industry: Structural, technological and humanistic approaches, in: March, J. G. (Hrsg.): Handbook of organizations, Chicago, S. 1144-1170.
- Lee, H. L. und Billington, C. (1992): Managing Supply Chain Inventory: Pitfalls and Opportunities, in: Sloan Management Review, Vol. 33, Nr. 3, S. 65-73.
- Lee, H. L. und Billington, C. (1993): Material management in decentralized supply chains, in: Operations Research, Vol. 41, Nr. 5, S. 835-847.
- Lee, T. W. (1998): Using qualitative methods in organizational research, Thousand Oaks, CA et al.
- Leek, S. et al. (2003): Interactions, relationships and networks in a changing world, in: Industrial Marketing Management, Vol. 32, Nr. 2, S. 87-90.
- Lewis, H. T. et al. (1956): The role of air freight in physical distribution, Boston, MA.
- Lewis, I. und Talalayevsky, A. (2004): Improving the interorganizational supply chain through optimization of information flows, in: The Journal of Enterprise Information Management, Vol. 17, Nr. 3, S. 229-237.
- Likert, R. (1961): New patterns of management, New York.
- Likert, R. (1967): The human organization: Its management and value, New York.
- Lisanti, M. (1998): Markteintrittsbarrieren und Konzentrationsprozesse in der Automobilindustrie, in: Proff, H. und Proff, H. V. (Hrsg.): Strategien für die Automobilindustrie: Ansatzpunkte im strategischen Management und in der Industriepolitik, Wiesbaden, S. 125-144.
- Loeser, B. O. (1999): How to Set Up a Cooperation Network in the Production Industry: Example of Huber + Suhner AG, in: Industrial Marketing Management, Vol. 28, Nr. 5, S. 453-465.
- Lohmann, L. G. (1998): Interessante Ansätze für die Logistik, in: Logistik Spektrum, Vol. 10, Nr. 4, S. LS 9-LS 11.
- Lohmann, L. G. (1999): Liquide bleiben, aber wie?, in: Logistik Spektrum, Vol. 11, Nr. 4, S. LS 8-LS 11.
- Luhmann, N. (1964): Funktionen und Folgen formaler Organisationen, Berlin.
- Luhmann, N. (1973): Zweckbegriff und Systemrationalität: Über die Funktion von Zwecken in sozialen Systemen, Frankfurt a. M.
- Luhmann, N. (1992): Die Wissenschaft der Gesellschaft, Frankfurt a. M.
- Luhmann, N. (2004): Einführung in die Systemtheorie, 2. Aufl., Darmstadt.
- Luke, R. D. et al. (1989): Quasi-firms: Strategic interorganizational forms in the health care industry, in: Academy of Management Review, Vol. 14, Nr. 1, S. 9-19.
- Lummus, R. R. et al. (1998): Strategic supply chain planning, in: Production and Inventory Management Journal, Vol. 39, Nr. 3, S. 49-58.
- MacEachern, D. (2004): Do you have what it takes to succeed? 5 traits of successful supply chain pros, in: Supply Chain Management Review, Vol. 8, Nr. 4, S. 32-37.
- Mak, Y. T. (1989): Contingency fit, internal consistency and financial performance, in: Journal of Business Finance & Accounting, Vol. 16, Nr. 2, S. 273-300.
- Männel, B. (1996): Netzwerke in der Zulieferindustrie. Konzepte, Gestaltungsmerkmale, betriebswirtschaftliche Wirkungen, Wiesbaden.

- Marbacher, A. (2001): Demand & Supply Chain Management: Zentrale Aspekte der Gestaltung und Überwachung unternehmensübergreifender Leistungserstellungsprozesse betrachtet aus der Perspektive eines Markenartikelherstellers der Konsumgüterindustrie, Bern et al.
- March, J. G. (Hrsg.) (1989): Decisions and organizations, Oxford.
- March, J. G. und Olsen, J. P. (1976): Ambiguity and choice in organizations, 2. ed., Bergen.
- March, J. G. und Simon, H. A. (1993): Organizations, 2. ed., Oxford.
- Mariotti, J. L. (1999): The trust factor in supply chain management, in: Supply Chain Management Review, Vol. 3, Nr. 2, S. 70-77.
- Marschak, J. (1955): Elements for a theory of teams, in: Management Science, Vol. 1, Nr. 2, S. 127-137.
- Marschak, J. und Radner, R. (1972): Economic theory of teams, New Haven.
- Marshall, C. und Rossman, G. B. (1995): Designing qualitative research, 2. ed., Thousand Oaks et al.
- Maslow, A. H. (1994): Motivation und Persönlichkeit, Reinbek bei Hamburg.
- Mason-Jones, R. et al. (1997): The impact of pipeline control on supply chain dynamics, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 8, Nr. 2, S. 47-62.
- Maxwell, J. A. (1996): Qualitative research design: An interactive approach, Thousand Oaks et al.
- Mayer, A. G. (2000): Strategische Unternehmensnetzwerke und Marketing: Aufbau und Management von marktorientierten strategischen Interorganisationsbeziehungen, Regensburg.
- Mayring, P. (1999): Einführung in die qualitative Sozialforschung: eine Anleitung zu qualitativem Denken, 4. Aufl., Weinheim.
- McClelland, D. C. (1976): The achieving society, 2. ed., New York.
- McGregor, D. (1960): The human side of enterprise, New York.
- McKelvey, B. und Aldrich, H. (1983): Populations, natural selection, and applied organizational science, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 28, Nr. 1, S. 101-128.
- Meier, H. und Hanenkamp, N. (2002): Komplexitätsmanagement in der Supply Chain, in: Busch, A. und Dangelmaier, W. (Hrsg.): Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, Wiesbaden, S. 109-128.
- Mejza, M. C. und Wisner, J. D. (2001): The scope and span of supply chain management, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 12, Nr. 2, S. 37-55.
- Mentzner, J. T. et al. (2000): What is Supply Chain Management?, in: Mentzner, J. T. (Hrsg.): Supply Chain Management, Thousand Oaks, CA, S. 1-25.
- Meyer, A. D. et al. (1993): Configurational approaches to organizational analysis, in: Academy of Management Journal, Vol. 36, Nr. 6, S. 1175-1195.

- Meyer, J. W. und Rowan, B. (1977): Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony, in: *American Journal of Sociology*, Vol. 83, Nr. 2, S. 340-363.
- Meyer, J. W. und Scott, W. R. (1983): *Organizational environments: Ritual and rationality*, Beverly Hills, CA.
- Miles, M. B. und Huberman, M. A. (1994): *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*, 2. ed., Thousand Oaks et al.
- Miles, R. E. und Snow, C. C. (1986): Organizations: New concepts for new forms, in: *California Management Review*, Vol. 28, Nr. 3, S. 62-73.
- Miller, D. (1981): Toward a new contingency approach: The search for organizational gestalten, in: *Journal of Management Studies*, Vol. 18, Nr. 1, S. 1-26.
- Miller, D. (1988): Relating Porter's business strategies to environment and structure: Analysis and performance implications, in: *Academy of Management Journal*, Vol. 31, Nr. 2, S. 280-308.
- Miller, D. und Friesen, P. H. (1982): Structural change and performance: Quantum versus piecemeal/incremental approaches, in: *Academy of Management Journal*, Vol. 25, Nr. 4, S. 867-892.
- Miller, D. und Friesen, P. H. (1984): *Organizations: A quantum view*, Englewood Cliffs, NJ.
- Miller, D. und Dröge, C. L. (1986): Psychological and Traditional Determinants of Structure, in: *Administrative Science Quarterly*, Vol. 31, Nr. 4, S. 539-560.
- Miller, D. et al. (1988): Strategic process and content as mediators between organizational context and structure, in: *Academy of Management Journal*, Vol. 31, Nr. 3, S. 544-569.
- Miller, J. G. und Gilmour, P. (1979): Materials managers: Who needs them?, in: *Harvard Business Review*, Vol. 57, Nr. 4, S. 143-153.
- Milling, P. und Größler, A. (2001): Simulationsbasierte Analysen von Wertschöpfungsnetzwerken: Erfahrungen aus der virtuellen Realität, in: Bellmann, K. (Hrsg.): *Kooperations- und Netzwerkmanagement: Festgabe für Gert v. Kortzfleisch zum 80. Geburtstag*, Berlin, S. 55-81.
- Mintzberg, H. (1979): *The structuring of organizations: A synthesis of the research*, Englewood Cliffs, NJ.
- Mohr, J. und Spekman, R. (1994): Characteristics of partnership success: Partnership attributes, communication behaviour, and conflict resolution techniques, in: *Strategic Management Journal*, Vol. 15, Nr. 2, S. 135-152.
- Mohrman, S. A. (1993): Integrating roles and structure in the lateral organization, in: Galbraith, J. R. et al. (Hrsg.): *Organizing for the Future: The New Logic for Managing Complex Organizations*, San Francisco, CA, S. 109-141.
- Möller, G. und Möller, K. (2002): Konstruktionsbegleitendes Supply Chain Controlling mit prozeßorientiertem Kostenmanagement, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): *Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele*, Wiesbaden, S. 747-764.
- Möller, K. K. und Halinen, A. (1999): Business Relationships and Networks: Managerial challenge of the network era, in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 28, Nr. 5, S. 413-427.

- Monczka, R. M. et al. (1998): *Purchasing and Supply Chain Management*, Cincinnati, OH.
- Montanari, J. R. (1979): Strategic choice: A theoretical analysis, in: *Journal of Management Studies*, Vol. 16, Nr. 2, S. 202-221.
- Mooney, J. D. (1947): *The principles of organization*, 2. ed., New York.
- Moore, K. R. (1998): Trust and relationship commitment in logistics alliances: A buyer perspective, in: *International Journal of Purchasing and Materials Management*, Vol. 34, Nr. 1, S. 24-37.
- Morgan, C. (2004): Structure, speed and salience: Performance measurement in the supply chain, in: *Business Process Management Journal*, Vol. 10, Nr. 5, S. 522-536.
- Morgan, R. M. und Hunt, S. D. (1994): The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing, in: *Journal of Marketing*, Vol. 58, Nr. 3, S. 20-38.
- Müller, M. (2003): The use of information technologies in supply chains: A transaction cost analysis, in: Seuring, S. et al. (Hrsg.): *Strategy and organization in supply chains*, Heidelberg, S. 17-29.
- Müller-Stewens, G. und Gocke, A. (1995): *Kooperation und Konzentration in der Automobilindustrie: Strategien für Zulieferer und Hersteller*, Chur.
- Nelson, R. R. und Winter, S. G. (1982): *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Cambridge, MA.
- Nesheim, T. (2001): Externalization of the core: antecedents of collaborative relationships with suppliers, in: *European Journal of Purchasing & Supply Management*, Vol. 7, Nr. 4, S. 217-225.
- Nitschke, F. (1998): *Markt- und prozeßorientiertes Konstenmanagement von Entwicklungsvorhaben im Automobilbau*, Hamburg.
- Noordewier, T. G. et al. (1990): in: *Journal of Marketing*, Vol. 54, Nr. 4, S. 80-93.
- Nordsieck, F. (1934): *Grundlagen der Organisationslehre*, Stuttgart.
- o.V. (2000a): World's largest internet-based virtual marketplace, DaimlerChrysler, www.daimlerchrysler.com, February 25, 2000.
- o.V. (2000b): Automotive internet exchange to be called "COVISINT", DaimlerChrysler, www.daimlerchrysler.com, May 16, 2000.
- o.V. (2001a): SupplyOn präsentiert komplette WebEDI-Lösung, www.supplyon.com, 11.12.2001.
- o.V. (2001b): Handelsplattform für Automobilzulieferer mit erweitertem Leistungsumgang: SupplyOn präsentiert integrierte Logistik-Funktionalität, www.supplyon.com, Juli 2001.
- o.V. (2001c): Relationship Marketing, in: Bruhn, M. und Homburg, C. (Hrsg.): *Gabler Marketing Lexikon*, Wiesbaden, S. 642-645.
- o.V. (2002): DaimlerChrysler selects Covisint to develop new global supplier portal, DaimlerChrysler, www.daimlerchrysler.com, January 23, 2002.
- o.V. (2003): Top global automotive manufacturers: Ranked on 2002 global unit sales, Automotive News Data Center.
- o.V. (2004a): Top 100 global OEM parts suppliers: Ranked on 2003 global OEM automotive parts sales, Automotive News Data Center.

o.V. (2004b): Erfolgreiches 2003 und Ausblick auf vielversprechendes 2004: SupplyOn AG auf dem Weg zur umfassenden Plattform für die gesamte Automobilindustrie, www.supplyon.com, 23.02.2004.

o.V. (2005): Top 100 Automotive Suppliers, in: Automobil Produktion, Sonderausgabe 2005/2006, S. 5.

Oliver, C. (1990): Determinants of interorganizational relationships: Integration and future directions, in: Academy of Management Review, Vol. 15, Nr. 2, S. 241-265.

Opitz, H. (1970): Moderne Produktionstechnik: Stand und Tendenzen: Neuere Entwicklungen in der Fertigungstechnik, Betriebsorganisation, Automatisierung und im Werkzeugmaschinenbau, Essen.

Oppermann, T. (2005): Europarecht: Ein Studienbuch, 3. Aufl., München.

Orton, J. D. und Weick, K. E. (1990): Loosely coupled systems: A reconceptualization, in: Academy of Management Review, Vol. 15, Nr. 2, S. 203-223.

Osborn, R. N. und Hunt, J. G. (1974): Environment and organizational effectiveness, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 19, Nr. 2, S. 231-246.

Osterloh, M. und Frost, J. (2003): Prozeßmanagement als Kernkompetenz: Wie Sie Business Reengineering strategisch nutzen können, 4. Aufl., Wiesbaden.

Otto, A. (2002): Management und Controlling von Supply Chains: Ein Modell auf Basis der Netzwerktheorie, Wiesbaden.

Otto, A. (2003): Methoden zur Prozessbewertung, in: Delfmann, W. und Reihlen, M. (Hrsg.): Controlling von Logistikprozessen: Analyse und Bewertung logistischer Kosten und Leistungen, Stuttgart, S. 119-149.

Otto, A. und Kotzab, H. W. (2002): Ziel erreicht? Sechs Perspektiven zur Ermittlung des Erfolgsbeitrags des Supply Chain Management, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele, Wiesbaden, S. 125-150.

Ouchi, W. G. (1980): Markets, bureaucracies and clans, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 25, Nr. 1, S. 129-141.

Pampel, J. R. (1993a): Controlling von Zulieferbeziehungen als Beitrag zum strategischen Beschaffungscontrolling, in: Kostenrechnungspraxis, Sonderheft 1, S. 71-81.

Pampel, J. R. (1993b): Kooperation mit Zulieferern, Wiesbaden.

Pampel, J. R. (2002): Instrumente für das kooperationsbezogene Controlling von Produktions- und Transaktionskosten in der Supply Chain, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele, Wiesbaden, S. 697-728.

Pan, A. C. (1989): Allocation of order quantities among suppliers, in: International Journal of Purchasing and Materials Management, Vol. 25, Nr. 3, S. 36-39.

Parkhe, A. (1993): Strategic alliance structuring: A game theoretic and transaction cost examination of interfirm cooperation, in: Academy of Management Journal, Vol. 36, Nr. 4, S. 794-829.

Partsch, W. (2000): Free Cash Flow - Management des Nettoumlaufvermögens in der Supply Chain, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Supply Chain Management: Logistik plus?, Berlin, S. 120-138.

- Patton, M. Q. (1990): Qualitative evaluation and research methods, 2. ed., Newbury Park.
- Pawellek, G. und Martens, I. (2001): Integrierte Beschaffungs- und Bereitstellungslogistik in Produktionsnetzen, in: Hossner, R. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2001, Düsseldorf, S. 157-160.
- Peck, H. und Jüttner, U. (2000): Strategy and Relationships: Defining the Interface in Supply Chain Contexts, in: The International Journal of Logistics Management, Vol. 11, Nr. 2, S. 33-44.
- Pennings, J. M. (1981): Strategically interdependent organizations, in: Nystrom, P. und Starbuck, W. (Hrsg.): Handbook of organizational design, New York, NY, S. 433-455.
- Perry, C. (2001): Case research in marketing, in: The Marketing Review, Vol. 1, Nr. 3, S. 303-323.
- Pettigrew, A. und Whipp, R. (1996): Managing change for competitive success, Oxford und Cambridge, MA.
- Pfeffer, J. und Salancik, G. R. (1978): The external control of organizations: A resource dependence perspective, New York.
- Pfohl, H.-C. (1981): Planung und Kontrolle, Stuttgart.
- Pfohl, H.-C. (1994): Interorganisatorische Probleme in der Logistikkette, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Management der Logistikkette: Kostensenkung, Leistungssteigerung, Erfolgspotential, Berlin, S. 201-251.
- Pfohl, H.-C. (1995): Reorganisation der Logistik: Konzepte und Umsetzung effizienter Strukturen, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Organisationsgestaltung in der Logistik: Kundenorientiert, prozessorientiert, lernfähig, Berlin, S. 177-224.
- Pfohl, H.-C. (1999a): Konzept des Supply Chain Managements und das Berufsbild des Logistikmanagers, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Logistikforschung: Entwicklungszüge und Gestaltungsansätze, Berlin, S. 174-228.
- Pfohl, H.-C. (1999b): Ständiger Wandel: Änderung der Organisations- und Personalstruktur als Voraussetzung für Logistikexzellenz, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Logistik 2000 plus: Visionen, Märkte, Ressourcen, Berlin, S. 167-220.
- Pfohl, H.-C. (2000a): Supply Chain Management: Konzept, Trends, Strategie, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Supply Chain Management: Logistik plus?, Berlin, S. 1-42.
- Pfohl, H.-C. (2000b): Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 6. Aufl., Berlin et al.
- Pfohl, H.-C. und Braun, G. E. (1981): Entscheidungstheorie: Normative und deskriptive Grundlagen des Entscheidens, Landsberg/Lech.
- Pfohl, H.-C. und Large, R. (1994): Zur Eingliederung der Logistik in die Aufbauorganisation von Unternehmen, in: Isermann, H. (Hrsg.): Logistik: Beschaffung, Produktion, Distribution, Landsberg/Lech, S. 57-70.
- Pfohl, H.-C. und Zöllner, W. (1997): Organization for logistics: the contingency approach, in: International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, Vol. 27, Nr. 5/6, S. 306-320.
- Pfohl, H.-C. und Mayer, S. (1999): Wettbewerbsvorteile durch exzellentes Logistikmanagement: Ergebnisse der vierten ELA/A.T. Kearney Logistikstudie, in: logistik management, Vol. 1, Nr. 4, S. 275-281.

- Pfohl, H.-C. und Buse, H. P. (2000): Inter-organizational logistics systems in flexible production networks, in: *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, Vol. 30, Nr. 5, S. 388-408.
- Pfohl, H.-C. und Pfohl, P. A. (2000): Postponement in der Supply Chain, in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2000*, Düsseldorf, S. 40-45.
- Pfohl, H.-C. und Pfohl, P. A. (2001): Supply Chain Synchronization in Europa, in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2001*, Düsseldorf, S. 32-36.
- Pfohl, H.-C. und Gareis, K. (2003): Die Rolle der Logistik in der Anlaufphase, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, Vol. 70, Nr. 11, S. 1189-1214.
- Pfohl, P. A. und Pfohl, H.-C. (2002): Supply Chain Exzellenz, in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2002*, Düsseldorf, S. 234-239.
- Piber, M. (2000): Die integrierte Organisation: Ein dreidimensionales Modell zum Management kooperativer Unternehmensnetzwerke, Frankfurt a. M.
- Picot, A. et al. (2001): Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management, 4. Aufl., Wiesbaden.
- Pieper, C. B. (1995): Strategieorientierte Organisation der Logistikfunktion: Konzeption und empirische Untersuchung in der Automobilzulieferindustrie, München.
- Pohlen, T. L. und LaLonde, B. J. (1994): Implementing activity-based costing (ABC) in logistics, in: *Journal of Business Logistics*, Vol. 15, Nr. 2, S. 1-23.
- Pohlmann, M. et al. (1995): Industrielle Netzwerke: Antagonistische Kooperationen an der Schnittstelle Beschaffung-Zulieferung, München und Mering.
- Poirier, C. C. (1999): *Advanced supply chain management: How to build a sustained competitive advantage*, San Francisco, CA.
- Poirier, C. C. und Quinn, F. J. (2003): A Survey of Supply Chain Progress, in: *Supply Chain Management Review*, Vol. 7, Nr. 5, S. 40-47.
- Poluha, R. G. (2000): Projektmanagement komplexer SCM-Projekte, in: Lawrenz, O. et al. (Hrsg.): *Supply Chain Management: Strategien, Konzepte und Erfahrungen auf dem Weg zu E-Business Networks*, Braunschweig und Wiesbaden, S. 289-304.
- Porter, M. E. (1995): *Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten*, 8. Aufl., Frankfurt a. M.
- Porter, M. E. und Fuller, M. B. (1989): Koalitionen und globale Strategien, in: Porter, M. E. (Hrsg.): *Globaler Wettbewerb: Strategien der neuen Internationalisierung*, Wiesbaden, S. 363-399.
- Powell, W. W. (1987): Hybrid organizational arrangements: New form or transitional development?, in: *California Management Review*, Vol. 30, Nr. 1, S. 67-87.
- Powell, W. W. (1991): Neither Market nor Hierarchy: Network Forms of Organization, in: Thompson, G. et al. (Hrsg.): *Markets, hierarchies and networks*, London et al., S. 265-276.
- Powell, W. W. und DiMaggio, P. J. (Hrsg.) (1991): *The new institutionalism in organizational analysis*, Chicago und London.
- Prahalad, C. K. und Hamel, G. (1990): The core competence of the organization, in: *Harvard Business Review*, Vol. 68, Nr. 3, S. 79-91.

Pratt, J. W. und Zeckhauser, R. J. (1985): Principals and agents: An overview, in: Pratt, J. W. und Zeckhauser, R. J. (Hrsg.): Principals of agents: The structure of business, Boston, MA, S. 1-35.

Preßmar, D. B. et al. (1995): Empirische Untersuchung zur Anwendung des Elektronischen Datenaustausches in der Praxis, in: Information Management, Vol. 10, Nr. 4, S. 50-55.

Priem, R. L. und Butler, J. E. (2001): Is the Resource-Based "View" a Useful Perspective for Strategic Management Research?, in: Academy of Management Review, Vol. 26, Nr. 1, S. 22-40.

Pries, L. (1999): Die Globalisierung der deutschen Autohersteller und deren Sogeffekte für die Automobilzulieferer, in: Kilper, H. und Pries, L. (Hrsg.): Die Globalisierungsspirale in der deutschen Automobilindustrie: Hersteller-Zulieferer-Beziehungen als Herausforderung für Wirtschaft und Politik, München, S. 25-55.

Proff, H. und Proff, H. V. (1998a): Struktur und Entwicklung der weltweiten Automobilindustrie, in: Proff, H. und Proff, H. V. (Hrsg.): Strategien für die Automobilindustrie, Wiesbaden, S. 83-101.

Proff, H. und Proff, H. V. (1998b): Exportkonkurrenz zwischen Entwicklungs- und Schwellenländern: Weltweite Überproduktion in der Automobilindustrie, in: Proff, H. und Proff, H. V. (Hrsg.): Strategien für die Automobilindustrie: Ansatzpunkte im strategischen Management und in der Industriepolitik, Wiesbaden, S. 251-267.

Pugh, D. S. und Hickson, D. J. (1976): Organizational structure in its context: The Aston programme I, Westmead.

Pugh, D. S. und Hinings, C. R. (Hrsg.) (1976): Organizational structure: Extensions and replications: The Aston programme II, Westmead.

Pugh, D. S. und Payne, R. L. (Hrsg.) (1977): Organizational behaviour in its context: The Aston programme III, Westmead.

Pugh, D. S. et al. (1968): Dimensions of organization structure, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 13, Nr. 1, S. 65-105.

Pugh, D. S. et al. (1969): The context of organization structures, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 14, Nr. 1, S. 91-114.

Pugh, D. S. et al. (1963): A conceptual scheme for organizational analysis, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 8, Nr. 3, S. 289-315.

Putzlocher, S. (2002): Maximierung der Produktionssicherheit durch Supply Chain Management bei DaimlerChrysler, in: Baumgarten, H. et al. (Hrsg.): Management integrierter logistischer Netzwerke, Bern, S. 463-476.

Quinn, J. B. und Hilmer, F. G. (1994): Strategic Outsourcing, in: Sloan Management Review, Vol. 35, Nr. 4, S. 43-55.

Raffée, H. (1995): Grundprobleme der Betriebswirtschaft, Göttingen.

Rautenstrauch, T. (2002): SCM-Integration in heterarchischen Unternehmensnetzwerken, in: Busch, A. und Dangelmaier, W. (Hrsg.): Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, Wiesbaden, S. 343-361.

Reinelt, G. R. (2002): Multimediale Beschaffungsmarktforschung, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement, Wiesbaden, S. 563-592.

- Renz, T. (1997): Management in internationalen Unternehmensnetzwerken, Wiesbaden.
- Reutterer, T. und Kotzab, H. W. (2000): The use of conjoint-analysis for measuring preferences in supply chain design, in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 29, Nr. 1, S. 27-35.
- Rice, J. B. und Hoppe, R. M. (2001): Supply chain vs. supply chain: The hype & the reality, in: *Supply Chain Management Review*, Vol. 5, Nr. 5, S. 46-54.
- Rice, J. B. und Hoppe, R. M. (2002): Network master & three dimensions of supply network coordination: an introductory essay, Cambridge, MA.
- Ring, P. S. und Van de Ven, A. H. (1994): Developmental processes of cooperative interorganizational relationships, in: *Academy of Management Review*, Vol. 19, Nr. 1, S. 90-118.
- Risse, J. (2002): Lieferkettenkennzahlen als Instrument für ein effizientes Supply Chain Controlling, in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2002*, Düsseldorf, S. 189-193.
- Risse, J. (2003): Time-to-Market-Management in der Automobilindustrie: Ein Gestaltungsrahmen für ein logistikorientiertes Anlaufmanagement, Bern et al.
- Ritter, T. (1998): Innovationserfolg durch Netzwerk-Kompetenz: effektives Management von Unternehmensnetzwerken, Wiesbaden.
- Ritter, T. (2000): A Framework for Analyzing Interconnectedness of Relationships, in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 29, Nr. 4, S. 317-326.
- Ritter, T. und Gemünden, H. G. (1998): Die netzwerkende Unternehmung: Organisationale Voraussetzungen netzwerk-kompetenter Unternehmen, in: *zfo*, Vol. 67, Nr. 5, S. 260-265.
- Robert Bosch GmbH (2005): Einkauf und Logistik, <http://purchasing.bosch.com/>, Stand 23.12.2005.
- Romano, P. (2003): Co-ordination and integration mechanisms to manage logistics processes across supply networks, in: *Journal of Purchasing and Supply Management*, Vol. 9, Nr. 3, S. 119-134.
- Ross, S. A. (1973): The economic theory of agency: The principal's problem, in: *American Economic Review*, Vol. 63, Nr. 2, S. 134-139.
- Rudnitzki, J. (2002): TANDEM - Die Lieferantenkooperation von DaimlerChrysler, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): *Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele*, Wiesbaden, S. 613-627.
- Rühli, E. (1995): Führungsmodelle, in: Kieser, A. et al. (Hrsg.): *Handwörterbuch Führung*, Stuttgart, Sp. 760-772.
- Russell, D. M. und Hoag, A. M. (2003): People and information technology in the supply chain: Social and organizational influences on adoption, in: *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, Vol. 34, Nr. 2, S. 102-122.
- Sabath, R. E. und Fontanella, J. (2002): The Unfulfilled Promise of Supply Chain Collaboration, in: *Supply Chain Management Review*, Vol. 6, Nr. 4, S. 24-29.
- Sako, M. (1992): Prices, quality and trust: Inter-firm relations in Britain and Japan, Cambridge.

- Sako, M. (2000): Does trust improve business performance?, in: Lane, C. und Bachmann, R. (Hrsg.): Trust within and between organizations: Conceptual issues and empirical applications, Oxford, S. 88-117.
- Sauer, K. (1990): Internationale Zulieferbeziehungen der deutschen PKW-Hersteller, Bamberg.
- Schary, P. B. und Skjøtt-Larsen, T. (1995): Managing the Global Supply Chain, Copenhagen.
- Scheer, A.-W. und Angeli, R. (2002): Management dynamischer Netzwerke, in: Busch, A. und Dangelmaier, W. (Hrsg.): Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, Wiesbaden, S. 363-384.
- Schein, E. H. (1992): Organizational culture and leadership, 2. Aufl., San Francisco, CA.
- Schiemenz, B. (1982): Betriebskybernetik, Stuttgart.
- Schiemenz, B. (1990): Komplexitätsbewältigung durch Systemansatz und Kybernetik, in: Czap, H. (Hrsg.): Unternehmensstrategien im sozio-ökonomischen Wandel: am 3. und 4. November 1989 in Trier, Berlin, S. 361-378.
- Schiemenz, B. (1993): Systemtheorie, betriebswirtschaftliche, in: Wittmann, W. et al. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Stuttgart, Sp. 4127-4140.
- Schiemenz, B. (1994): Kybernetik und Systemtheorie als Hilfen zur Lösung komplexer Probleme: Zugleich Einführung in den Tagungsband, in: Schiemenz, B. (Hrsg.): Interaktion: Modellierung, Kommunikation und Lenkung in komplexen Organisationen, Berlin, S. 9-29.
- Schiemenz, B. (1996): Die Komplexität von Geschäftsprozessen und Möglichkeiten zu deren Handhabung, in: Wildemann, H. (Hrsg.): Geschäftsprozessorganisation, München, S. 103-123.
- Schiemenz, B. (2005): Wissensverteilung und Vertrauen in produktionsorientierten Netzwerken, in: Kahle, E. und Wilms, F. E. P. (Hrsg.): Effektivität und Effizienz durch Netzwerke: Wissenschaftliche Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik vom 18. und 19. März 2004, Berlin, S. 205-225.
- Schiemenz, B. und Seiwert, L. (1979): Ziele und Zielbeziehungen in der Unternehmung, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Vol. 49, Nr. 7, S. 581-603.
- Schiemenz, B. und Schönert, O. (2005): Entscheidung und Produktion, 3. Aufl., München.
- Schlegel, G. L. (1999): Supply chain optimization: A practitioner's perspective, in: Supply Chain Management Review, Vol. 3, Nr. 4, S. 50-57.
- Schmalenbach, E. (1959): Über Dienststellengliederung im Großbetrieb, Köln und Opladen.
- Schmidt, G. (1970): Bestimmungsfaktoren organisatorischer Lösungen: Zur Differenzierung organisatorischer Aussagen, in: zfo, Vol. 39, Nr. 8, S. 355-362.
- Schneidewind, U. (2003): "Symbols" and "Substances": An interpretive supply chain management perspective, in: Seuring, S. et al. (Hrsg.): Strategy and organization in supply chains, Heidelberg, S. 83-98.
- Scholz, C. (1992): Effektivität und Effizienz, organisatorische, in: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart, Sp. 533-551.

- Schönsleben, P. (2000): *Integrales Logistikmanagement: Planung und Steuerung von umfassenden Geschäftsprozessen*, 2. Aufl., Berlin et al.
- Schönsleben, P. und Hieber, R. (2002): *Gestaltung von effizienten Wertschöpfungspartnerschaften im Supply Chain Management*, in: Busch, A. und Dangelmaier, W. (Hrsg.): *Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse*, Wiesbaden, S. 45-62.
- Schönsleben, P. et al. (2003): *SCM - Stand und Entwicklungstendenzen in Europa*, in: *Supply Chain Management*, Vol. 3, Nr. 1, S. 19-27.
- Schreyögg, G. (1992): *Organisationstheorie, entscheidungsprozessorientierte*, in: Frese, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, Stuttgart, Sp. 1746-1757.
- Schreyögg, G. (1993): *Umfeld der Unternehmung*, in: Wittmann, W. et al. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaftslehre*, Stuttgart, Sp. 4231-4247.
- Schreyögg, G. (1995): *Umwelt, Technologie und Organisationsstruktur: Eine Analyse des kontingenztheoretischen Ansatzes*, 3. Aufl., Bern.
- Schreyögg, G. (1999): *Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung*, 3. Aufl., Wiesbaden.
- Schröder, B. (2002): *Der Weg zu kreativem Supply Chain Management*, in: Voegele, A. R. und Zeuch, M. P. (Hrsg.): *Supply Network Management: Mit Best Practice der Konkurrenz voraus*, Wiesbaden, S. 101-116.
- Schuh, G. (1999): *Erfahrungen mit Change Management Projekten*, in: Schuh, G. (Hrsg.): *Change Management: Von der Strategie zur Umsetzung*, Aachen, S. 9-21.
- Schuh, G. und Friedli, T. (1999): *Die virtuelle Fabrik: Konzepte, Erfahrungen, Grenzen*, in: Nagel, K. et al. (Hrsg.): *Produktionswirtschaft 2000: Perspektiven für die Fabrik der Zukunft*, Wiesbaden, S. 217-242.
- Schütze, R. (1992): *Kundenzufriedenheit: After-Sales-Marketing auf industriellen Märkten*, Wiesbaden.
- Schweier, H. (2000): *Erfolgsorientierte Steuerung logistischer Netzwerke*, in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2000*, Düsseldorf, S. 141-145.
- Scott, C. und Westbrook, R. (1991): *New strategic tools for supply chain management*, in: *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, Vol. 21, Nr. 1, S. 23-33.
- Semlinger, K. (1999): *Kooperation und Konkurrenz in japanischen Netzwerkbeziehungen*, in: Sydow, J. und Windeler, A. (Hrsg.): *Steuerung von Netzwerken: Konzepte und Praktiken*, Opladen und Wiesbaden, S. 126-155.
- Seuring, S. (2002a): *Cost management in supply chains: Different research approaches*, in: Seuring, S. und Goldbach, M. (Hrsg.): *Cost management in supply chains*, Heidelberg, S. 1-11.
- Seuring, S. (2002b): *Supply chain costing: A conceptual framework*, in: Seuring, S. und Goldbach, M. (Hrsg.): *Cost management in supply chains*, Heidelberg, S. 15-30.
- Seuring, S. und Schneidewind, U. (2000): *Kostenmanagement in der Wertschöpfungskette*, in: Wildemann, H. (Hrsg.): *Supply Chain Management*, München, S. 227-249.
- Seuring, S. und Müller, M. (2003): *Strategy and organization in supply chains: New frontiers for research*, in: Seuring, S. et al. (Hrsg.): *Strategy and organization in supply chains*, Heidelberg, S. 1-14.

- Sheth, J. N. und Sharma, A. (1997): Supplier relationships, in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 26, Nr. 2, S. 91-100.
- Siebert, H. (2003): Ökonomische Analyse von Unternehmensnetzwerken, in: Sydow, J. (Hrsg.): *Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung"*, Wiesbaden, S. 7-27.
- Simatupang, T. M. und Sridharan, R. (2002): The Collaborative Supply Chain, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 13, Nr. 1, S. 15-30.
- Simatupang, T. M. und Sridharan, R. (2004): A benchmarking scheme for supply chain collaboration, in: *Benchmarking*, Vol. 11, Nr. 1, S. 9-30.
- Simchi-Levi, D. (2000): The master of design: An interview with David Simchi-Levi, in: *Supply Chain Management Review*, Vol. 4, Nr. 6, S. 74-80.
- Simchi-Levi, D. et al. (2000): *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies*, Boston, MA, et al.
- Simon, H. A. (1979): Rational decision making in business organizations, in: *American Economic Review*, Vol. 69, Nr. 4, S. 493-513.
- Simon, H. A. (1997): *Administrative behavior: A study of decision-making processes in administrative organizations*, 4. ed., New York.
- Skjøtt-Larsen, T. (1999): Supply chain management: A new challenge for researchers and managers in logistics, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 10, Nr. 2, S. 41-53.
- Slagmulder, R. (2002): Managing costs across the supply chain, in: Seuring, S. und Goldbach, M. (Hrsg.): *Cost management in supply chains*, Heidelberg, S. 75-88.
- Snow, C. C. et al. (1992): Managing 21st century network organizations, in: *Organizational Dynamics*, Vol. 20, Nr. 3, S. 5-20.
- Specht, D. und Hellmich, K. (2000): Management von Zulieferbeziehungen in dynamischen Produktionsnetzwerken, in: Wildemann, H. (Hrsg.): *Supply Chain Management*, München, S. 89-115.
- Specht, D. et al. (1999): Regelungsbedarf kooperativ verbundener Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Flexibilität und Stabilität, in: Nagel, K. et al. (Hrsg.): *Produktionswirtschaft 2000*, Wiesbaden, S. 175-191.
- Staber, U. (1999): Steuerung von Unternehmensnetzwerken: Organisations-theoretische Perspektiven und soziale Mechanismen, in: Sydow, J. und Windeler, A. (Hrsg.): *Steuerung von Netzwerken: Konzepte und Praktiken*, Opladen und Wiesbaden, S. 58-87.
- Stahle, W. H. (1981): Deutschsprachige situative Ansätze in der Managementlehre, in: Kieser, A. (Hrsg.): *Organisationstheoretische Ansätze*, München, S. 215-226.
- Stahle, W. H. (1999): *Management: eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive*, 8. Aufl., München.
- Stank, T. P. et al. (1994): Organizational structure: Influence on logistics integration, costs, and information system performance, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 5, Nr. 2, S. 41-52.
- Stank, T. P. et al. (2001): Supply chain collaboration and logistical service performance, in: *Journal of Business Logistics*, Vol. 22, Nr. 1, S. 29-48.

- Starbuck, W. H. (1976): Organizations and their environments, in: Dunnette, M. D. (Hrsg.): Handbook of industrial and organizational psychology, Chicago, S. 1069-1124.
- Stefanic-Allmayer, K. (1950): Allgemeine Organisationslehre: Ein Grundriss, Wien et al.
- Steinaecker, J. v. und Kühner, M. (2001): Supply Chain Management - Revolution oder Modewort?, in: Lawrenz, O. et al. (Hrsg.): Supply Chain Management: Konzepte, Erfahrungsberichte und Strategien auf dem Weg zu digitalen Wertschöpfungsnetzen, Braunschweig und Wiesbaden, S. 39-69.
- Steininger, S. (2000): Lead Logistics Provider, in: Hossner, R. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2000, Düsseldorf, S. 112-114.
- Steinmann, H. und Schreyögg, G. (2000): Management: Grundlagen der Unternehmensführung; Konzepte, Funktionen, Fallstudien, 5. Aufl., Wiesbaden.
- Steven, M. und Krüger, R. (2002): Advanced Planning Systems - Grundlagen, Funktionalitäten, Anwendungen, in: Busch, A. und Dangelmaier, W. (Hrsg.): Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis effektiver unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, Wiesbaden, S. 169-186.
- Stevens, G. (1989): Integrating the Supply Chain, in: International Journal of Physical Distribution and Materials Management, Vol. 19, Nr. 8, S. 3-8.
- Stölzle, W. (1999): Industrial Relationships, München und Wien.
- Stölzle, W. und Gareis, K. (2002): Konzepte der Beschaffungslogistik: Anforderungen und Gestaltungsalternativen, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele, Wiesbaden, S. 401-423.
- Stommel, H. (2003): Inbound Supply Chain Management in der Automobilindustrie: Ein Konzept zur Steuerung von kundengetriebenen und variantenreichen Zulieferketten, Berlin.
- Straube, F. (2001): Managing the e-Supply Chain: Trends in der Automobilindustrie, Zentrum für Logistik und Unternehmensplanung GmbH, Berlin.
- Straube, F. und Fitzek, D. (2005): Herausforderungen und Erfolgsmuster im Anlaufmanagement der Automobilindustrie, in: Wolf-Kluthausen, H. (Hrsg.): Jahrbuch Logistik 2005, Korschbroich, S. 44-47.
- Strauss, A. und Corbin, J. (1990): Basics of qualitative research: grounded theory procedures and techniques, Newbury Park et al.
- Struthoff, R. (1998): Führung und Organisation von Unternehmensnetzwerken: ein Konzeptentwurf am Beispiel intraorganisationaler Netzwerke in der Automobilindustrie, Göttingen.
- Stuart, I. (1993): Supplier partnerships: Influencing factors and strategic benefits, in: International Journal of Purchasing and Materials Management, Vol. 29, Nr. 4, S. 22-28.
- Sullivan, H. S. (1953): The interpersonal theory of psychiatry, New York.
- Supply Chain Council (2004): Supply-Chain Operations Reference-model, Version 6.1, www.supply-chain.org, Stand 3.11.2004.
- Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke: Evolution und Organisation, 1. Aufl., Wiesbaden.

- Sydow, J. (2002): Zum Management von Logistiknetzwerken, in: *logistik management*, Vol. 4, Nr. 2, S. 9-15.
- Sydow, J. (2003a): Management von Netzwerkorganisationen: Zum Stand der Forschung, in: Sydow, J. (Hrsg.): *Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung"*, Wiesbaden, S. 293-354.
- Sydow, J. (2003b): Editorial: Über Netzwerke, Allianzsysteme, Verbünde, Kooperationen und Konstellationen, in: Sydow, J. (Hrsg.): *Management von Netzwerkorganisationen: Beiträge aus der "Managementforschung"*, Wiesbaden, S. 1-6.
- Sydow, J. und Windeler, A. (1994): Über Netzwerke, virtuelle Integration und Interorganisationsbeziehungen, in: Sydow, J. und Windeler, A. (Hrsg.): *Management interorganisationaler Beziehungen: Vertrauen, Kontrolle und Informationstechnik*, Opladen, S. 1-21.
- Sydow, J. und Windeler, A. (1999): Steuerung von und in Netzwerken - Perspektiven, Konzepte, vor allem aber offene Fragen, in: Sydow, J. und Windeler, A. (Hrsg.): *Steuerung von Netzwerken: Konzepte und Praktiken*, Opladen und Wiesbaden, S. 1-24.
- Szielasko, K. (2002): Wichtige Merkmale einer perfekten Logistik, in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2002*, Düsseldorf, S. 214-216.
- Tan, K. C. (2001): A framework of supply chain management literature, in: *European Journal of Purchasing & Supply Management*, Vol. 7, Nr. 1, S. 39-48.
- Tan, K. C. (2002): Supply chain management: Practices, concerns, and performance issues, in: *The Journal of Supply Chain Management*, Vol. 38, Nr. 1, S. 42-53.
- Tan, K. C. et al. (1998): Supply chain management: Supplier performance and firm performance, in: *International Journal of Purchasing and Materials Management*, Vol. 34, Nr. 3, S. 2-9.
- Taylor, F. W. (1913): *Die Grundsätze wissenschaftlicher Betriebsführung*, München.
- The Global Logistics Research Team (1995): *World class logistics: The challenge of managing continuous change*, Oak Brook, IL.
- Thompson, J. D. (1967): *Organizations in action: Social science base of administrative theory*, New York.
- Thonemann, U. et al. (2003): *Supply Chain Champions: Was sie tun und wie Sie einer werden*, Wiesbaden.
- Thorelli, H. B. (1986): Networks: Between markets and hierarchies, in: *Strategic Management Journal*, Vol. 7, Nr. 1, S. 37-51.
- Trent, R. J. (2004): What everyone needs to know about SCM, in: *Supply Chain Management Review*, Vol. 8, Nr. 2, S. 52-59.
- Trent, R. J. und Monczka, R. M. (1999): Achieving world-class supplier quality, in: *Total Quality Management*, Vol. 10, Nr. 6, S. 927-938.
- Tuten, T. L. und Urban, D. J. (2001): An expanded model of business-to-business partnership formation and success, in: *Industrial Marketing Management*, Vol. 30, Nr. 2, S. 149-164.
- Ulrich, H. (1949): *Betriebswirtschaftliche Organisationslehre: Eine Einführung*, Bern.
- Vahrenkamp, R. (2000): *Produktionsmanagement*, 4. Aufl., München.

- van Hoek, R. I. (1998): Reconfiguring the supply chain to implement postponed manufacturing, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 9, Nr. 1, S. 95-110.
- Venkatraman, N. (1988): An Empirical Test of the Performance Implications of Environment-Strategy Coalignment, in: *Academy of Management Proceedings*, S. 47-51.
- Venkatraman, N. (1989): The Concept of Fit in Strategy Research: Toward Verbal and Statistical Correspondence, in: *Academy of Management Review*, Vol. 14, Nr. 3, S. 423-444.
- Venkatraman, N. und Camillus, J. C. (1984): Exploring the Concept of "Fit" in Strategic Management, in: *Academy of Management Review*, Vol. 9, Nr. 3, S. 513-525.
- Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (1990): *Tatsachen und Zahlen aus der Kraftverkehrswirtschaft*, Frankfurt a. M.
- Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (2000a): *VDA-Empfehlung 5000: Vorschläge zur Ausgestaltung logistischer Abläufe, Teil 2, Versorgungskonzepte*, 3. Ausgabe, www.vda.de, Stand Oktober 2003.
- Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (2000b): *VDA-Empfehlung 5000: Vorschläge zur Ausgestaltung logistischer Abläufe: Teil 1, Grundsätzliche Aussagen zur Ausgestaltung von Abläufen und Prozessen*, 3. Ausgabe, www.vda.de, Stand Oktober 2003.
- Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (2003): *VDA-Empfehlung 5004: Arbeitskreis "Logistik Prozesse": Pickup Prozess*, 1. Ausgabe, www.vda.de, Stand 2/2003.
- Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (2004): *Auto Jahresbericht 2004*, Frankfurt a. M.
- Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) (2005): *Auto Jahresbericht 2005*, Frankfurt a. M.
- Vickery, S. K. et al. (1999): Supply chain flexibility: An empirical study, in: *The Journal of Supply Chain Management*, Vol. 35, Nr. 3, S. 17-24.
- Voegelé, A. R. und Backhaus, M. (1999): Purchasing Empowerment: Bestleistungen im Einkauf, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): *Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele*, Wiesbaden, S. 489-504.
- Wagner, B. A. et al. (2002): Improving supply chain relations: an empirical case study, in: *Supply Chain Management*, Vol. 7, Nr. 4, S. 253-264.
- Walgenbach, P. (2002a): Giddens' Theorie der Strukturierung, in: Kieser, A. (Hrsg.): *Organisationstheorien*, Stuttgart, S. 355-375.
- Walgenbach, P. (2002b): Institutionalistische Ansätze in der Organisationstheorie, in: Kieser, A. (Hrsg.): *Organisationstheorien*, Stuttgart, S. 319-353.
- Walker, B. et al. (2000): Unlocking the Supply Chain to Build Competitive Advantage, in: *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 11, Nr. 2, S. 1-8.
- Walter, S. (2002): Logistik als Erfolgsfaktor für das Management von Dienstleistungsprozessen, in: Hossner, R. (Hrsg.): *Jahrbuch Logistik 2002*, Düsseldorf, S. 173-178.

Weber, J. (1999): Stand und Perspektiven des Logistik-Controlling, WHU-Forschungspapier, Nr. 61, Vallendar.

Weber, J. und Kummer, S. (1998): Logistikmanagement, 2. Aufl., Stuttgart.

Weber, J. und Dehler, M. (2000): Entwicklungsstand der Logistik, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Supply Chain Management: Logistik plus?, Berlin, S. 45-68.

Weber, J. und Dehler, M. (2003): Erfolgswirkungen einer logistischen Führungskonzeption, in: Weber, J. und Deepen, J. (Hrsg.): Erfolg durch Logistik: Erkenntnisse aktueller Forschung, Bern, S. 1-42.

Weber, J. et al. (2004a): Vertrauen als Voraussetzung für ein erfolgreiches Supply Chain Management, in: Supply Chain Management, Vol. 4, Nr. 3, S. 7-14.

Weber, J. et al. (2004b): Kooperationscontrolling: Beziehungsqualität als Erfolgsfaktor unternehmensübergreifender Zusammenarbeit, Vallendar.

Weber, M. (1972): Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriss der verstehenden Soziologie, 5. Aufl., Tübingen.

Wegner, U. (1993): Organisation der Logistik: Prozess- und Strukturgestaltung mit neuer Informations- und Kommunikationstechnik, Berlin.

Weick, K. E. (1969): The social psychology of organizing, Reading, MA.

Weick, K. E. (1976): Educational Organizations as Loosely Coupled Systems, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 21, Nr. 1, S. 1-19.

Welge, M. K. (1987): Unternehmensführung: Band 2: Organisation, Stuttgart.

Wernerfelt, B. (1984): A resource-based view of the firm, in: Strategic Management Journal, Vol. 5, Nr. 2, S. 171-180.

Wertz, B. (1999): Management von Lieferanten-Produzenten-Beziehungen: eine Analyse in der deutschen Automobilindustrie, Wiesbaden.

Wild, J. (1981): Grundlagen der Unternehmensplanung, 3. Aufl., Opladen.

Williamson, O. E. (1985): The economic institutions of capitalism: Firms, markets, relational contracting, New York.

Williamson, O. E. (1991): Comparative economic organization: The analysis of discrete structural alternatives, in: Administrative Science Quarterly, Vol. 36, Nr. 2, S. 269-296.

Williamson, O. E. (2002): The Theory of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract, in: Journal of Economic Perspectives, Vol. 16, Nr. 3, S. 171-195.

Windischer, A. und Grote, G. (2003): Success factors in collaborative planning, in: Seuring, S. et al. (Hrsg.): Strategy and organization in supply chains, Heidelberg und New York, S. 131-144.

Windischer, A. et al. (2002): Kooperatives Planen im Supply-Chain-Management, in: zfo, Vol. 71, Nr. 1, S. 14-21.

Wisner, J. D. (2003): A structural equation model of supply chain management strategies and firm performance, in: Journal of Business Logistics, Vol. 24, Nr. 1, S. 1-26.

Wittig, A. und Zentes, J. (2002): Gestaltungsfeld Organisation, in: Baumgarten, H. et al. (Hrsg.): Management integrierter logistischer Netzwerke: Ergebnisbericht zum

Projekt "Die Gestaltung ökonomisch und ökologisch effizienter Netzwerkstrukturen in logistischen Prozessketten (MainLOG)", Bern et al., S. 227-461.

Wohlgemuth, O. und Hess, T. (1999): Erfolgsbestimmung in Kooperationen: Entwicklungsstand und Perspektiven, Arbeitsberichte der Abt. Wirtschaftsinformatik II, Universität Göttingen, Göttingen.

Wolf, D. (1997): Postponement, in: Bloech, J. und Ihde, G. B. (Hrsg.): Vahlens Großes Logistiklexikon, München, S. 804-807.

Wolf, J. (2000): Der Gestaltungsansatz in der Management- und Organisationslehre, Wiesbaden.

Wolff, S. (1995): Zeitoptimierung in logistischen Ketten: Ein Instrumentarium zum Controlling von Liefer- und Durchlaufzeiten bei kundenspezifischer Serienproduktion, München.

Wolff, S. (1999): Die Revolution bei Logistik-Informationssystemen: Supply Chain Management in Europa erfolgreich realisiert, in: Hossner, R. (Hrsg.): Jahrbuch der Logistik 1999, Düsseldorf, S. 156-159.

Wolters, H. (1995): Modul- und Systembeschaffung in der Automobilindustrie: Gestaltung der Kooperation zwischen europäischen Hersteller- und Zulieferunternehmen, Wiesbaden.

Wolters, H. und Hocke, R. (1999): Auf dem Weg zur Globalisierung: Chancen und Risiken, in: Wolters, H. et al. (Hrsg.): Die Zukunft der Automobilindustrie: Herausforderungen und Lösungsansätze für das 21. Jahrhundert, Wiesbaden, S. 13-29.

Wolters, P. (2002): Forward Sourcing: Entwicklungsbegleitende Lieferantenauswahl, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg.): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte, innovative Instrumente, aktuelle Praxisbeispiele, Wiesbaden, S. 337-348.

Womack, J. P. et al. (1991): Die zweite Revolution in der Autoindustrie: Konsequenzen aus der weltweiten Studie aus dem Massachusetts Institute of Technology, Frankfurt a. M.

Yin, R. K. (2003): Case study research: Design and methods, 3. ed., Thousand Oaks, CA.

Zahn, E. (2001): Lernen in Allianzen, in: Bellmann, K. (Hrsg.): Kooperations- und Netzwerkmanagement: Festgabe für Gert v. Kortzfleisch zum 80. Geburtstag, Berlin, S. 11-29.

Zeng, M. und Chen, X.-P. (2003): Achieving Cooperation in Multiparty Alliances: A Social Dilemma Approach to Partnership Management, in: Academy of Management Review, Vol. 28, Nr. 4, S. 587-605.

Anhang

A.1. Interviewleitfäden

Interviewleitfaden Lieferantenseite von Herstellern und Zulieferern

Fragen	
Strukturierung der Supply-Chain-Flüsse	
Wie treffen Sie Entscheidungen zur Definition der Wertschöpfungsstrategie - Teileumfänge - Eigenfertigung oder Fremdvergabe	Frage nach Dimensionen der Organisationsstruktur - Spezialisierung - Koordination - Konfiguration - Entscheidungsdelegation
Wie formulieren Sie eine Einkaufsstrategie?	
Wie wählen Sie Lieferanten aus?	
Wie gestalten Sie die Verträge mit Ihren Lieferanten?	
Wie führen Sie die Lieferantenbewertung und -entwicklung durch?	
Ausgestaltung der Supply-Chain-Flüsse	
Wie entscheiden Sie über die Gestaltung der Belieferungsprozesse (Versorgungskonzepte, etc.)?	Frage nach Verhaltenswirkungen <i>Integration von Entscheidungen</i> - Abstimmung der Ziele - Austausch von Informationen - Abstimmung von Bewertungen - Konsequenz der Umsetzung
Wie definieren Sie die informatorische Anbindung der Lieferanten (EDI, Web-EDI, etc.)?	
Wie definieren Sie Abrechnungsprozesse und Finanzierungsmodelle (z. B. für Werkzeugkosten)?	<i>Flexibilität von Entscheidungen</i> - Anpassung der Ziele - Verfügbare Methodenvielfalt - Entscheidungsgeschwindigkeit - Umsetzungsgeschwindigkeit
Wie überwachen Sie die Leistungsfähigkeit der Material-, Informations- und Geldflüsse?	
Lenkung der Supply-Chain-Flüsse	
Wie führen Sie eine Absatzprognose und Programmplanung durch?	Organisatorische Ebenen der Fragen - Unternehmensebene/ Unternehmensintern - Supply-Chain-Ebene/ unternehmensübergreifend
Wie läuft eine Auftragssteuerung ab?	
Wie überwachen Sie die Auftragsabwicklung in der Supply Chain?	
Wie definieren Sie Maßnahmen bei operativen Problemen?	
Controlling der Supply-Chain-Flüsse	
Wie entwerfen Sie Controllingsysteme und -instrumente für die Supply Chain?	
Wie nutzen und betreiben Sie die Controllingsysteme?	

Interviewleitfaden Händlerseite/ Vertriebsseite von Herstellern

Fragen	
Strukturierung der Supply-Chain-Flüsse	
Wie optimieren und entwickeln Sie Ihr Händlernetzwerk?	Frage nach Dimensionen der Organisationsstruktur - Spezialisierung - Koordination - Konfiguration - Entscheidungsdelegation
Wie wählen Sie neue Händler aus?	
Wie gestalten Sie die Verträge mit den Händlern?	
Wie überwachen Sie die Händlerleistung?	
Ausgestaltung der Supply-Chain-Flüsse	
Wie wählen Sie die Logistikkdienstleister für die Neufahrzeugdistribution aus?	Frage nach Verhaltenswirkungen <i>Integration von Entscheidungen</i> - Abstimmung der Ziele - Austausch von Informationen - Abstimmung von Bewertungen - Konsequenz der Umsetzung
Wie binden Sie die Logistikkdienstleister in die eigenen Prozesse ein?	
Wie entscheiden Sie über die informationstechnische Anbindung der Händler und wie binden Sie die Händler operativ an?	
Wie koordinieren Sie die Finanzdienstleister, die Leistungen für Händler und Endkunden anbieten?	<i>Flexibilität von Entscheidungen</i> - Anpassung der Ziele - Verfügbare Methodenvielfalt - Entscheidungsgeschwindigkeit - Umsetzungsgeschwindigkeit
Lenkung der Supply-Chain-Flüsse	
Wie koordinieren Sie die Absatzplanung der Händler?	Organisatorische Ebenen der Fragen - Unternehmensebene/ Unternehmensintern - Supply-Chain-Ebene/ unternehmensübergreifend
Wie konsolidieren Sie die Absatzplanung der Händler und wie binden Sie diese an interne Planungsprozesse an?	
Wie überwachen Sie den Status von Endkundenaufträgen?	
Controlling der Supply-Chain-Flüsse	
Wie entwickeln Sie händlerseitige Controllingsysteme?	
Wie werden die Controllingsysteme bei Ihnen und bei den Händlern genutzt?	

Interviewleitfaden Kundenseite von Zulieferern

Fragen	
Strukturierung der Supply-Chain-Flüsse	<p>Frage nach Dimensionen der Organisationsstruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spezialisierung - Koordination - Konfiguration - Entscheidungsdelegation <p>Frage nach Verhaltenswirkungen</p> <p><i>Integration von Entscheidungen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Abstimmung der Ziele - Austausch von Informationen - Abstimmung von Bewertungen - Konsequenz der Umsetzung <p><i>Flexibilität von Entscheidungen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Anpassung der Ziele - Verfügbare Methodenvielfalt - Entscheidungsgeschwindigkeit - Umsetzungsgeschwindigkeit <p>Organisatorische Ebenen der Fragen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensebene/ Unternehmensintern - Supply-Chain-Ebene/ unternehmensübergreifend
Wie steuern und entwickeln Sie Ihr Kundenportfolio?	
Wie gestalten Sie Verträge mit Ihren Kunden?	
Wie bewerten und entwickeln Sie einzelne Kundenbeziehungen?	
Ausgestaltung der Supply-Chain-Flüsse	
Wie entscheiden Sie über die Gestaltung der Belieferungsprozesse (Versorgungskonzepte, etc.)?	
Wie wirken Sie an der informatischen Anbindung zum Kunden mit (EDI, Web-EDI, etc.)?	
Wie definieren Sie Abrechnungsprozesse und Finanzierungsmodelle (z. B. für Werkzeugkosten)?	
Wie überwachen Sie die Leistungsfähigkeit der Material-, Informations- und Geldflüsse zum Kunden?	
Lenkung der Supply-Chain-Flüsse	
Wie stimmen Sie die Kundenplanung mit der eigenen Kapazitätssituation ab?	
Wie definieren Sie Abhilfemaßnahmen im Fall operativer Probleme?	
Controlling der Supply-Chain-Flüsse	
Wie entwickeln Sie kundenseitige Controllingsysteme?	
Wie nutzen und betreiben Sie die Controllingsysteme?	

Interviewleitfaden Branchenorganisationen

Fragen	
Strukturierung der Supply-Chain-Flüsse	
Wie unterstützen Sie die Auswahl von Kunden und Lieferanten in der Supply Chain?	Frage nach Dimensionen der Organisationsstruktur - Spezialisierung - Koordination - Konfiguration - Entscheidungsdelegation
Wie unterstützen Sie die Gestaltung vertraglicher Beziehungen zwischen Unternehmen der Supply Chain?	
Wie unterstützen Sie die Kunden- und Lieferantenbewertung innerhalb der Supply Chain?	
Ausgestaltung der Supply-Chain-Flüsse	
Wie entwickeln Sie Standards für Material-, Informations- und Geldflüsse innerhalb der Supply Chain?	Frage nach Verhaltenswirkungen <i>Integration von Entscheidungen</i> - Abstimmung der Ziele - Austausch von Informationen - Abstimmung von Bewertungen - Konsequenz der Umsetzung <i>Flexibilität von Entscheidungen</i> - Anpassung der Ziele - Verfügbare Methodenvielfalt - Entscheidungsgeschwindigkeit - Umsetzungsgeschwindigkeit
Wie unterstützen Sie die Umsetzung der Standards in der Supply Chain?	
Lenkung der Supply-Chain-Flüsse	
Wie unterstützen Sie die Lenkung der Material-, Informations- und Geldflüsse in der Supply Chain?	Organisatorische Ebenen der Fragen - Unternehmensebene/ Unternehmensintern - Supply-Chain-Ebene/ unternehmensübergreifend
Controlling der Supply-Chain-Flüsse	
Wie entwickeln Sie Standards für das Controlling der Supply Chain?	

A.2. Anonymisiertes Beispielprotokoll Tier-1 Zulieferer

Organisation von Supply Chain Management

Interviewstudie zu SCM-Organisationsstrukturen in der deutschen Automobilindustrie

Interviewprotokoll

Unternehmen: Beispiel Tier-1

Interviewpartner: Herr XY

Position: Leiter Konzernlogistik

Interviewer: Volker Heidtmann

Datum: 1. Januar 2005

Zeit: 8:00–9:30 Uhr

Ort: Stuttgart

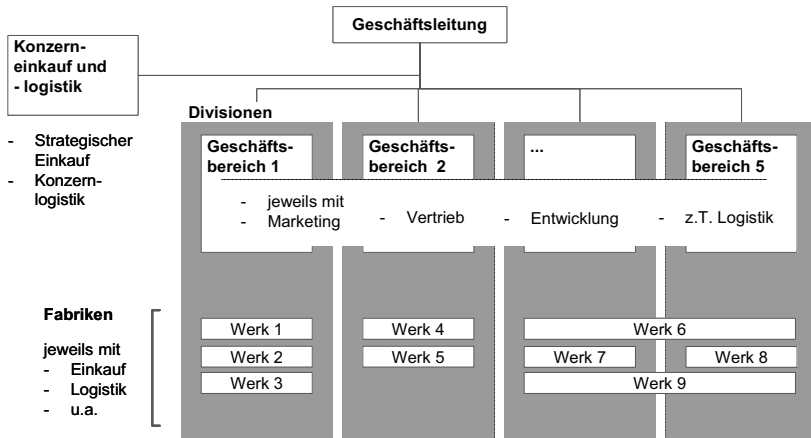
1. Überblick

Tier-1 ist ein weltweit tätiger Automobilzulieferer. Sein Produktportfolio besteht aus Teilen, Komponenten, vor allem aber aus kompletten Systemen für die Automobilindustrie.

Das Unternehmen gliedert sich in fünf Geschäftsbereiche. Diese sind nach Produkten und Systemen spezialisiert und ergebnisverantwortlich. Jeder Geschäftsbereich verfügt über die Funktionen Marketing/Vertrieb und Produktentwicklung. Die Produktion erfolgt in Fabriken, die auf kontinentaler Ebene in Kundennähe angesiedelt sind. Die Fabriken sind disziplinarisch eindeutig einem Geschäftsbereich zugeordnet, können aber für mehrere Geschäftsbereiche tätig sein.

SCM-Aufgaben werden auf Konzernebene durch die Konzernfunktion Einkauf und Logistik wahrgenommen. Sie gliedert sich in den Konzerneinkauf und die Konzernlogistik. Im Konzerneinkauf ist der strategische Einkauf angesiedelt. Die Konzernfunktionen sind gegenüber den Geschäftsbereichen fachlich weisungsbefugt.

Die Logistikfunktionen der Werke erfüllen weitere SCM-Aufgaben. In Geschäftsbereichen mit hohem logistischem Aufwand, der entsteht, wenn die Produkte unterschiedlicher Geschäftsbereiche zu kompletten Systemen kombiniert werden, existieren auch geschäftsbereichsspezifische Logistikorganisationen.



2. Organisation der SCM-Aufgaben

2.1. Strukturierung der Supply-Chain-Flüsse

2.1.1. Strategische Planung der Supply-Chain-Struktur

Interne Organisation

Die Lieferantenstrategie wird durch die zentrale Einkaufsorganisation definiert, die nach Materialgruppen spezialisiert ist. Zusätzlich existiert eine Orientierung nach Geschäftsbereichen.

Externe Organisation

Die strategische Planung der Supply-Chain-Struktur erfolgt fallbezogen mit Einbindung externer Partner.

2.1.2. Ausgestaltung der Supply-Chain-Struktur

Interne Organisation

Die Ausgestaltung der Supply-Chain-Struktur erfolgt im Produktentwicklungsprozess, der mit dem Auftragseingang beginnt.

Die Lieferantenentscheidung trifft ein funktionsübergreifender Einkaufskreis einstimmig, in dem Einkauf, Qualitätssicherung, Logistik, Produktion und Controlling vertreten sind. Bei der Lieferantenauswahl wird versucht, Einkaufsstrategien, regionale Strategien, Geschäftsbereichsstrategien und Produktionsstrategien zusammenzubringen. Die Anforderungen der Funktionen werden in den Anfrageunterlagen formuliert und anschließend bewertet. Die logistischen Anforderungen legt die Konzernlogistik fest. Wichtige Elemente sind z. B. die möglichen Lieferkonzepte und die regional unterschiedlichen Inco-Terms. Die Anforderungen der einzelnen Funktionen werden in einer Gesamtkostenbetrachtung zusammengefasst, die das zentrale Kriterium für die Lieferantenentscheidung ist.

Die Lieferantenentscheidung wird auf Basis des Portfolios zertifizierter Lieferanten getroffen, das durch den strategischen Einkauf entwickelt wird. Repräsentanten der zentralen Einkaufsorganisation vertreten die zentral entwickelte Einkaufsstrategie in den Entwicklungsteams der Geschäftsbereiche.

Für die vertragliche Gestaltung bestehen globale, materialgruppenspezifische Standardverträge. Diese werden in den Verhandlungen auftragsbezogen angepasst.

Externe Organisation

Kunden nehmen auf die Lieferantenentscheidung in der Regel keinen Einfluss. Allerdings können im Rahmen der Ausschreibung bereits lieferantenspezifische Komponenten vorgeschrieben sein.

2.1.3. Kontrolle der Supply-Chain-Struktur

Interne Organisation

Mindestens einmal jährlich findet eine weltweite Lieferantenbewertung statt. Hierzu setzt Tier-1 ein standardisiertes, detailliertes Verfahren ein. Zusätzlich werden elektronisch verfügbare Daten, wie die Liefertreue, monatlich erhoben. Entspricht die Leistung eines Lieferanten nicht den Anforderungen, wird dieser aktiv kontaktiert. Die monatlichen Daten fließen in die jährliche Lieferantenbewertung ein.

Die logistische Bewertung erfolgt auf Werksebene, die Bewertung aus Entwicklungssicht durch die in den Geschäftsbereichen organisierten Entwicklungsabteilungen. Die Bewertung der Qualität der täglichen Lieferungen findet in den Werken statt. Die kommerzielle Leistung bewertet der Einkauf.

Die Daten der Lieferantenbewertung werden mit Hilfe eines IT-Systems aggregiert und im Regelfall durch die strategische Einkaufsorganisation ausgewertet. Auf Basis der Auswertung werden Maßnahmen zur Lieferantenentwicklung definiert. Treten starke Abweichungen oder Differenzen in der Bewertung auf, finden Gespräche zwischen den betroffenen Funktionen statt.

Für die größten Lieferanten definieren Entwicklung, Einkauf, Logistik und Qualität gemeinsam Maßnahmen zur Lieferantenentwicklung. Die Führung dieses Prozesses liegt beim Einkauf. Liegen lokal oder regional begrenzte Probleme vor, werden diese vor Ort gelöst. Regionale Aktivitäten koordiniert die Konzernlogistik.

Externe Organisation

Die Ergebnisse der Lieferantenbewertung dienen als Grundlage für die jährlichen Lieferantengespräche des Einkaufs.

2.2. Gestaltung der Supply-Chain-Flüsse

2.2.1. Aufbau auftragsbezogener Supply-Chain-Flüsse

Interne Organisation

Material-, Informations- und Geldflüsse werden auftragsbezogen festgelegt.

Die Konzernlogistik treibt die Entwicklung einer konzernweiten Logistikstrategie sowie von Standards für die Material- und Informationsflüsse voran. Gerade bei der Entwicklung weltweiter Standards bezieht sie die Geschäftsbereiche und Regionen in die Entwicklung ein, behält dabei aber die inhaltliche Führung. Bei der Verabschiedung der Standards wird ein möglichst umfassender Konsens der Beteiligten angestrebt. Von den zentralen Standards kann nur in begründeten Einzelfällen abgewichen werden.

Lieferkonzepte werden in der Regel bereits in den Anfrageunterlagen festgelegt. Die Materialflüsse werden an lokale Besonderheiten angepasst. Die Festlegung von Transportkonzepten, etwa die Einrichtung von "Milk-Runs", erfolgt durch die Werke. Solche Anpassungen können auch außerhalb eines konkreten Entwicklungsprojekts stattfinden.

Im Systemgeschäft bestimmen zum großen Teil die Logistikfunktionen in den Geschäftsbereichen über die Gestaltung der Material-, Informations- und Geldflüsse. Sie übernehmen koordinierende Aufgaben zur Kombination von Zulieferteilen und Produkten aus der eigenen Produktion zu kompletten Systemen und zur JIS-Anlieferung beim Kunden.

Für die Gestaltung der Informationsflüsse orientiert sich das Unternehmen an den Vorgaben branchenspezifischer Standardisierungsgremien wie dem VDA oder Odette. Unternehmensspezifische Prozesse setzt es dann ein, wenn keine internationalen Standards zur Verfügung stehen bzw. nicht sinnvoll anwendbar sind.

Externe Organisation

Für unternehmensübergreifende Flüsse setzt Tier-1 bevorzugt Branchenstandards ein. Aus diesem Grund findet keine individuelle Abstimmung der Gestaltung von Material- und Informationsflüssen mit Lieferanten und Kunden statt. An der Entwicklung der Branchenstandards ist das Unternehmen durch die Mitarbeit in den entsprechenden Gremien aktiv beteiligt.

2.2.2. Kontrolle der Supply-Chain-Flüsse

Interne Organisation

Insbesondere die Materialflüsse werden durch die Produktionsstandorte, die Geschäftsbereiche und die Konzernfunktionen überwacht. Die Produktionsstandorte sind an der Erfüllung der werkspezifischen Ziele, die Geschäftsbereiche an der Ergebniswirkung und die Konzernfunktionen an der Erreichung konzernweiter Logistikziele interessiert. Die Einbettung in eine übergreifende Zielhierarchie stellt die Komplementarität dieser Ziele sicher.

Auf allen drei Ebenen werden Einkaufs-, Logistik- und Qualitätsinformationen überwacht.

Externe Organisation

Die monatlichen Kennzahlen werden den Lieferanten zur Verfügung gestellt.

2.3. Lenkung der Supply-Chain-Flüsse

2.3.1. Bedarfsplanung

Interne Organisation

Erste langfristige Nachfrageprognosen übermittelt der OEM im Rahmen der Auftragsvergabe. Diese nutzt der Tier-1 zur Konfiguration der eigenen Kapazitäten und leitet sie in den Anfrageunterlagen an potenzielle Lieferanten weiter. Zum Serienstart gibt der OEM einen Hochlaufplan vor, den der Tier-1 ebenfalls an seine Lieferanten sendet. In der Serie nimmt das Unternehmen die Lieferabrufe der Kunden auf, verarbeitet sie in den eigenen Systemen und leitet sie an die Lieferanten weiter. Dabei werden Glättungen der Kundenbedarfe für die eigene Produktion und die Lieferanten vorgenommen. Manuell wird nur in Ausnahmefällen eingegriffen.

Externe Organisation

Lieferanten werden per EDI angebunden. Kommt es zu Unstimmigkeiten in der Planung, erfolgt zunächst ein Kontakt auf operativer Ebene zwischen den Disponenten im Werk und den Disponenten bei Kunden oder Lieferanten. Bei systematischen Problemen ziehen diese weitere Funktionen und Hierarchiestufen hinzu. Für die Produktion von Systemen befinden sich die Ansprechpartner auf Geschäftsbereichsebene.

2.3.2. Auftragssteuerung

Interne Organisation

Die Steuerung einzelner Abrufe übernimmt die Disposition auf Werksebene.

Externe Organisation

Bei Lieferengpässen kommt es zunächst zu einem Kontakt zwischen den Disponenten des Unternehmens und der Kunden. Je nach Umfang des aufgetretenen Problems tritt aber ein Eskalationsmechanismus in Kraft, in dem weitere Funktionen und Hierarchiestufen eingebunden werden.

2.4. Controlling der Supply-Chain-Flüsse

2.4.1. Systemgestaltung

Interne Organisation

Die Systeme zum SCM-Controlling entwickeln die Konzernfunktionen.

Externe Organisation

Die Definition von Standards und Systemen zum SCM-Controlling findet ohne Beteiligung externer Partner statt.

2.4.2. Systembetrieb

Interne Organisation

Die Systeme zum SCM-Controlling werden auf Konzernebene, auf Geschäftsbereichsebene und auf Werksebene betrieben.

Externe Organisation

An der Durchführung des SCM-Controllings sind externe Partner nicht beteiligt.

3. Beziehungen zu Kunden und Lieferanten

3.1. Kundenbeziehungen

Keine Angaben.

3.2. Lieferantenbeziehungen

Keine Angaben.

4. Verhaltenswirkungen

4.1. Strukturierung der Supply-Chain-Flüsse

4.1.1. Planung und Ausgestaltung der Supply-Chain-Struktur

Integration

Die gemeinsame Lieferantenentscheidung im Einkaufsgremium führt zu einer hohen Integration im Entscheidungsprozess. Die Ziele werden durch eine durchgängige Quantifizierung der Total Cost of Ownership koordiniert. Jede einzelne Funktion arbeitet detailliert die Bewertungsmaßstäbe aus, die in den Anfrageprozess einfließen. Dieser Prozess stellt sicher, dass die relevanten Informationen vollständig sind.

Die Systematik zur Angebotsbewertung erarbeiteten Einkauf, Entwicklung, Logistik und Qualität gemeinsam. Durch dieses Vorgehen wird der Entscheidungsprozess objektiviert.

Flexibilität

Die Arithmetik zur Bewertung der Angebote kann an den Einzelfall angepasst werden. Die Systematik selbst lässt sich jedoch nicht verändern.

Durch die detaillierte Vorbereitung kann die Entscheidung nach Eingang der Angebote sehr schnell erfolgen.

4.1.2. Kontrolle der Supply-Chain-Struktur

Integration

Die enge Verbindung von Logistik und Einkauf in einer Zentralfunktion fördert die ganzheitliche Definition von Lieferantenentwicklungsmaßnahmen. Die Lieferantenbewertung der Einzelfunktionen wird durch ein IT-System aggregiert, sodass die Bewertungsmethodik konsequent umgesetzt wird.

Flexibilität

Die Standardisierung der Lieferantenbewertung durch ein IT-System schränkt die Möglichkeiten zur individuellen Anpassung der Bewertungsmethodik ein.

4.2. Gestaltung der Supply-Chain-Flüsse

4.2.1. Aufbau auftragsbezogener Supply-Chain-Flüsse

Integration

Die Möglichkeit zur Abstimmung der Flüsse mit Kunden und Lieferanten hängt stark von der Machtverteilung zwischen den Unternehmen ab. Unterschiede zeigen sich auch je nach Unternehmensphilosophie der Partner.

Flexibilität

Flexibilität wird durch den Umfang vordefinierter Standardlösungen sichergestellt. Außerdem sind Anpassungen an lokale Besonderheiten möglich. Die vordefinierten Lösungen beschleunigen den Gestaltungsprozess.

4.2.2. Kontrolle der Supply-Chain-Flüsse

Integration

Ein übergreifendes, integriertes Zielsystem sorgt für eine kohärente Interpretation der Daten aus der Kontrolle der Supply-Chain-Flüsse.

Flexibilität

Die Integration über ein übergreifendes Zielsystem lässt bei der Dateninterpretation und Maßnahmendefinition viel Raum für regionale oder funktionale Besonderheiten.

4.3. Lenkung der Supply-Chain-Flüsse (Bedarfsplanung/ Auftragssteuerung)

Integration

Mit der systemgestützten Verknüpfung der Planungssysteme erreicht das Unternehmen eine hohe Integration. Schwierigkeiten treten bei starken Planungsschwankungen auf; dann muss manuell in die Planung eingegriffen werden. Hierzu sind Eskalationsprozesse definiert. Problematisch ist vor allem die Planung von Optionen und Sonderausstattungen.

Flexibilität

Die Anpassungsfähigkeit an Nachfrageschwankungen wird in vielen Fällen durch den Produktionsprozess begrenzt. Werkzeugabhängige Teile oder Produkte mit einer

langen physischen Durchlaufzeit begrenzen die Reaktionsgeschwindigkeit. Wird ein Produkt nur einem Werk produziert, gibt es kaum Möglichkeiten zum Ausgleich zwischen unterschiedlichen Werken. Selbst wenn eine Verlagerung technisch möglich ist, bleibt als Hürde die Qualifizierung durch den Kunden bestehen.

4.4. Supply Chain Controlling

4.4.1. Systemgestaltung

Integration

Bei der Erarbeitung der Controllingsysteme werden die Informationsanforderungen der unterschiedlichen Berichtsempfänger berücksichtigt. Allerdings steht die Einheitlichkeit im Vordergrund. Wichtig ist außerdem, dass jeder Berichtsempfänger genau über die Inhalte der gemessenen Größen informiert ist, um diese richtig erheben und interpretieren zu können.

Flexibilität

Die einmal festgelegten Kennzahlen werden in der Regel nicht verändert und nur in engen Grenzen an lokale Besonderheiten angepasst.

4.4.2. Systembetrieb

Integration

Aufgrund der unterschiedlichen IT-Systeme in den Standorten ist eine konsequente Aggregation der SCM-Informationen im Moment nur eingeschränkt möglich.

Flexibilität

Mit der zentralen Verfügbarkeit der SCM-Daten lassen sich standardisierte Auswertungstools auf alle Daten anwenden. Abfragen lassen sich dann in sehr kurzer Zeit erstellen.