

Anhang

Leitfaden für die halbstandardisierten Interviews mit Gründern wissensintensiver Dienstleistungsunternehmen:

1. Einleitung des Gesprächs

- Persönliche Vorstellung
- Informatorische Einführung
 - Vorstellung des Dissertationsprojekts/Darlegung der vier Erfolgspotentiale
 - Ablauf und Zeitplan des Interviews
 - Anzahl und Auswahl der Interviewpartner (Darlegung der Spezifikation des Untersuchungsgegenstandes)
 - Vorgehen bei der Auswertung

2. Ergänzende Angaben zu den Rahmendaten der Gründerperson und der Gründungsunternehmung

- Name, Alter und derzeitiger Berufsstand des Unternehmers
- Gründungsjahr und Gründungsart
- Branchenzugehörigkeit und Geschäftsfelder/Leistungsspektrum – inhaltlich wie räumlich – im Zeitverlauf
- Mitarbeiteranzahl im Zeitverlauf

3. Hauptteil des Interviews – Überprüfung der Hypothesen (H)

(a) Erfolgspotential – Operative und strategische Flexibilität der Entrepreneur's Logic

Einstiegsfragen zur H1-H3:

- Könnten Sie Ihren Ausbildungsweg und Ihre bisherige Berufserfahrung bis zur Gründung Ihres Unternehmens kurz skizzieren?
 - Erwerb von Management- und Führungserfahrungen sowie betriebswirtschaftlichem Know-how bis zur Gründung?
 - Erwerb von Branchenerfahrungen im derzeitigen unternehmerischen Betätigungsfeld bis zur Gründung? Erfahrungen mit individuellen Kundenlösungen?

Spezifische Fragen zur H1-H3:

- Wie sind Sie auf die Geschäftsidee gekommen, die letztlich zur Gründung Ihres Unternehmens führte? Welche Aspekte haben Sie in Ihre Überlegungen mit einbezogen (u.a. Branchenstruktur/zur Verfügung stehende Ressourcen und Kompetenzen), um letztlich auch sicher gehen zu können, dass gerade eine Unternehmensgründung zur Umsetzung dieser Idee das ‚Richtige‘ (für Sie) ist? (H1)
- Wie gehen Sie als Unternehmer im Allgemeinen vor, um gegenwärtige, aber vor allem zukünftige Kunden- und Marktanforderungen (u.a. Branchenstrukturveränderungen) rechtzeitig zu erkennen und wie treffen Sie daraufhin ihre Entscheidungen? Entscheidung eher intuitiv oder auf Basis bereits aufgestellter Pläne? (H1/H2/H3)
 - Einsatz von bspw. Marktforschungsinstrumenten?
 - Relevanz bisheriger Branchenerfahrungen hinsichtlich der Güte des Erkennens und Entscheidens im Zuge sich verändernder Kundenanforderungen?
 - Relevanz von bestehenden Netzwerken?
- Welchen Stellenwert nehmen Ihrer Meinung nach bereits vor der Unternehmensgründung erlangte Management- und Führungserfahrungen bzw. betriebswirtschaftliches Know-how zwecks Umsetzung dieser Geschäftsidee mittels Aufbau eines leistungsfähigen Unternehmens ein und warum? Einfluss auf die Güte der betriebswirtschaftlichen Entscheidungen? Beispiele? (H1/H2/H3)
 - Konnten Sie ggfs. eigene Managementenerfahrungen damals und/oder heute (besonders gut) in Ihr Unternehmen einbringen und wenn ja, welche? Einführung von Managementinstrumenten im Zeitverlauf?
 - Sind die Anforderungen hinsichtlich des benötigten Managementwissens, bspw. hinsichtlich des Aufbaus formaler Strukturen, zur Steuerung Ihres Unternehmens im Zeitverlauf (bis heute) angestiegen und wenn ja, warum? Beispiele?
 - Sind in diesem Zusammenhang erwähnenswerte Managementwissensdefizite bzw. Defizite im betriebswirtschaftlichen Bereich Ihrerseits im Zeitverlauf aufgetreten und wenn ja, wie haben sich diese bemerkbar gemacht und wie konnten Sie diese kompensieren? Relevanz von Netzwerken/Netzwerk-kontakten? Beispiele?

(b) Erfolgspotential – Operative und strategische Flexibilität der organisationalen Wissens- und Kompetenzbasis

Einstiegsfragen zur H4-H6:

- Wo sehen Sie im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern die wesentlichen Erfolgs entscheidenden Stärken Ihres Unternehmens? Gab es eine erwähnenswerte Verlagerung dieser Stärken im Zeitverlauf?

Spezifische Fragen zur H4-H6:

- Worauf haben Sie bei der Einstellung von (freien) Mitarbeitern [bzw. beim Einbezug von externen (Netzwerk-)Partnern]¹⁴⁴² besonders Wert gelegt? Relevanz von bisherigen Branchenerfahrungen seitens der potentiellen Kandidaten/Partner? Erfahrungen im Umgang mit individuellen Kundenlösungen? (H4)
- Wie gewährleisten Sie es, dass alle (freien) Mitarbeiter einschließlich Ihrer Person selbst [bzw. externen (Netzwerk-)Partnern] mit dem notwendigen Wissen ausgestattet sind, um ihre Aufgaben – alleine und im Team – im Zuge der sich kontinuierlich verändernden Kundenanforderungen zu erfüllen? Aufbau dieser ‚Wissensleistungsfähigkeit‘ – strategisch wie operativ – im Zeitverlauf? (H5)
 - Welche Rolle nimmt der Erfahrungsaustausch (Weitergabe von Erfahrungswissen) der (freien) Mitarbeiter [bzw. externen (Netzwerk-)Partnern] untereinander in Ihrem Unternehmen ein und wenn hohe Bedeutung, warum und wie erfolgt dieser bei Ihnen? Unternehmerseitige Förderung des Erfahrungswissensaustausches? Beispiele?
 - Bedeutung des transaktiven Wissens – Stichwort effektive und effiziente Vernetzung von Expertenwissen – und wenn hohe Relevanz, warum? Unternehmerseitige Förderung des Wissensaustausches? Beispiele?
 - Bedeutung und Einsatz eines ‚gezielten‘ Managements von Wissen? Grundsätzliche Gedanken zum Management von Wissen in Ihrem Unternehmen und wenn ja, in welcher Form? Umsetzung in Ihrem Unternehmen?

¹⁴⁴² Der Einbezug externer (Netzwerk-)Partner innerhalb der Fragestellung zur organisationalen Wissensbasis (H5a/H5b/H5c) wird bei den Unternehmungen verstärkt fokussiert, die vorwiegend über externes Wissen ihre organisationale Wissensflexibilität Aufrecht erhalten. Dieses ist zumeist dann der Fall, wenn Unternehmungen eine geringe (freie) Mitarbeiteranzahl aufweisen, zur Lösung eines Kundenproblems aber in der Regel auf externes Wissen angewiesen sind.

- Welche Rolle nehmen für Sie Netzwerkpartner ein, wenn es darum geht, eine wettbewerbsfähige Leistung – Stichwort vorhandene Wissensdefizite in Ihrem Unternehmen – für den Kunden erbringen zu können? Veränderung der Bedeutung seit dem Gründungsjahr? (H6)
 - Veränderung der Anzahl und ggfs. auch der Art der Netzwerkkontakte seit Gründungsjahr bis heute?
 - Gibt es ggfs. gemeinsame (Kunden-)Projekte mit Netzwerkpartnern?
 - Grundsätzliches Vorgehen bei der Netzwerkpartnerauswahl?

(c) Erfolgspotential – Operative und strategische Flexibilität des Kundenintegrationsprozesses

Einstiegsfragen zur H7-H9:

- Können Sie bitte kurz aufzeigen, wie Sie grundsätzlich ein Kundenproblem – insbesondere die Prozessschritte vom Erstkontakt bis zur Implementierung – angehen? Veränderung des Prozesses seit Gründungsjahr bis heute?

Spezifische Fragen zur H7-H9:

- Wie wichtig ist es für Sie zu wissen, über welches Wissen Ihre Kunden verfügen und welche Unternehmensziele/Strategien Ihre Kunden verfolgen und wenn relevant, warum? Beispiele? (H7)
 - Wie verschaffen Sie sich Zugang zu den kundenseitigen Zielen bzw. der kundenseitigen Logik?
- Wie wichtig ist es für Sie, die Kunden aktiv in die Problemlösung einzubinden und wie erfolgt dieses generell in Ihrem Unternehmen? Inwiefern sind Sie vom Kunden abhängig, um eine hochwertige Leistung erbringen zu können?

Schaffen Sie beim Kunden Transparenz dahingehend, dass er im vornherein schon ungefähr weiß, wie Sie im Einzelnen zur Lösung seines Problems vorgehen werden und wo er sich selbst einbringen muss (Prozessbewusstsein) und wenn ja, wie schaffen Sie diese und warum?

Wie wirkt sich diese Transparenz Ihrer Meinung nach insgesamt auf den Dienstleistungserstellungsprozess sowie auf die Qualität des Ergebnisses und/oder Geschäftsbeziehung aus und warum? (H8)

- Gab es Veränderung bzw. Optimierungen hinsichtlich der Einbindung des Kunden sowie der Schaffung von Prozesstransparenz seit dem Gründungsjahr und wenn ja, was genau hat sich dabei geändert?
- Gab es Situationen, in der bereits eine Problemerkennung an der fehlenden kundenseitigen Fähigkeit, das Problem darzulegen, scheiterte bzw. erheblich erschwerte und wenn ja, warum? Auswirkungen auf die Kundenzufriedenheit?
- Wie gehen Sie in Situationen vor, in denen Sie merken, dass der Kunde seine Kundenrollen nicht wahrnehmen kann und/oder will?
- o Wie übermitteln bzw. präsentieren Sie dem Kunden das (Teil)Ergebnis ihrer Arbeit? Welche Bedeutung nimmt Ihrer Meinung nach der Wissenstransfer auf den Kunden zwecks Erlangung einer hohen Kundenzufriedenheit ein und warum? Beispiele? (H9)
 - Bedeutungszuwachs/-abnahme seit Gründungsjahr und wenn ja, warum?
 - Gab es Situationen, wo der Kunde nicht in der Lage war, das von Ihnen übermittelte Wissen bzw. die präsentierten Ergebnisse für sich zu nutzen? Wenn ja, welche Gründe machen Sie hierfür verantwortlich? Auswirkungen auf die Kundenzufriedenheit?

(d) Erfolgspotential – Operative und strategische Gestaltung ausgewählter Strategischer Geschäftsfelder im Kontext von Verhaltensunsicherheit

Einstiegsfrage zur H10/H11:

- o Welche Bedeutung nimmt Ihrer Meinung nach die Reputation Ihres Unternehmens im Hinblick auf Ihren Unternehmenserfolg ein und warum?

Spezifische Fragen zur H10/H11:

- o Wie sind Sie an Ihre ersten Kunden gelangt bzw. wie konnten Sie Ihre potentiellen Neukunden im Jahr der Gründung von Ihrer Leistungsfähigkeit und -bereitschaft überzeugen? (H10a)
 - Einsatz von Marketinginstrumenten?
 - Nutzung einer ‚materialisierten‘ Darlegung der Leistungsfähigkeit und -bereitschaft (u.a. Homepage, Visitenkarten, Messeauftritte)?
 - Aktive oder reaktive Neukundenakquirierung?

- Wie haben Sie sich Ihres Erachtens nach Reputation im Zeitverlauf aufbauen können und wie hat sich dieses auf Ihren Kundenstamm ausgewirkt? (H10b/H11)
 - Relevanz der Weiterempfehlung seitens eigener Kunden?
 - Bedeutung der Empfehlung bzw. Auftragsvermittlung über Netzwerkpartner/-kontakte seit Gründungsjahr bis heute?

(e) Zusammenfassender Interviewrückblick und Ausblick auf die unternehmer- bzw. unternehmungsseitigen Zukunftspläne

- Mal kurz auf die bisherigen Inhalte des Interviews zurückblickend: Gibt es aus Ihrer Sicht noch weitere wesentliche Erfolg entscheidende Aspekte, die wir hier noch gar nicht thematisiert haben?
- Gibt es besonders erwähnenswerte Schlüsselereignisse, die den Erfolg Ihres Unternehmens maßgeblich beeinflusst haben („Entwicklungsschub“) und wenn ja, welche?
- Welche Zukunftspläne/Visionen haben Sie für Ihr Unternehmen ins Auge gefasst?

4. Abschluss des Gesprächs

Quellenverzeichnis

- Ahlert, Dieter/ Blaich, Günther/ Evanschitzky, Heiner (2003):** Systematisierung von Dienstleistungsnetzwerken. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Dienstleistungsnetzwerke, Wiesbaden 2003, Gabler, S. 31-59.
- Ahlert, Dieter/ Blaich, Günther/ Evanschitzky, Heiner/ Hesse, Josef (2002):** Erfolgsforschung in Dienstleistungsnetzwerken. In: Ahlert, D.; Evanschitzky, H.; Hesse, J. (Hrsg.): Exzellenz in Dienstleistung und Vertrieb: Konzeptionelle Grundlagen und empirische Ergebnisse, Wiesbaden 2002, Gabler, S. 1-28.
- Ahlert, Dieter/ Kenning, Peter/ Petermann, Franz (2001):** Die Bedeutung von Vertrauen für die Interaktionsbeziehungen zwischen Dienstleistungsanbietern und -nachfragern. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2001: Interaktionen im Dienstleistungsbereich, Wiesbaden 2001, Gabler, S. 279-298.
- Albach, Horst (1980):** Vertrauen in der ökonomischen Theorie. In: Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft, 136. Jg., Heft 1, S. 2-11.
- Albach, Horst (1989):** Dienstleistungen in der modernen Industriegesellschaft, München 1989, Beck.
- Albers, Sönke/ Hildebrandt, Lutz (2006):** Methodische Probleme bei der Erfolgsfaktorenforschung – Messfehler, formative versus reflektive Indikatoren und die Wahl des Strukturgleichungsmodells. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 58. Jg., Heft 2, S. 2-33.
- Alchian, Armen A. /Demsetz, Harold (1972):** Production, Information Costs and Economic Organization. In: American Economic Review, 62. Jg., Heft 4, S. 777-795.
- Alchian, Armen A./ Woodward, Susan (1988):** The Firm is Dead: Long Live the Firm. In: Journal of Economic Literature, 26. Jg., Heft 1, S. 65-79.
- Aldrich, Howard E./ Auster, Ellen R. (1986):** Even Dwarfs Started Small: Liabilities of Age and Size and Their Strategic Implications. In: Research in Organizational Behaviour, 8. Jg., Heft 1, S. 165-198.
- Al-Laham, Andreas (2003):** Organisationales Wissensmanagement, München 2003, Vahlen.
- Al-Laham, Andreas (2004):** Wettbewerbsvorteile aus Wissen? – Was leistet der wissensbasierte Ansatz für die strategische Unternehmensführung? In: Die Unternehmung, 58. Jg., Heft 6, S. 405-432.
- Almus, Matthias/ Engel, Dirk/ Nerlinger Eric A. (1999):** Determinanten des Beschäftigungswachstums junger Unternehmen in den alten und neuen Bundesländern: Bestehen Unterschiede hinsichtlich der Technologieorientierung? In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 119. Jg., Heft 4, S. 561-592.

- Alvarez, Sharon A./ Barney, Jay (2000):** Entrepreneurial Capabilities: A Resource-based View. In: Meyer, G. D.; Heppard, K. A. (Hrsg.): Entrepreneurship as Strategy: Competing on the Entrepreneurial Edge, Thousand Oaks 2000, Sage, S. 63-81.
- Alvarez, Sharon A./ Barney, Jay (2005):** How Do Entrepreneurs Organize Firms Under Conditions of Uncertainty. In: Journal of Management, 31. Jg., Heft 5, S. 776-793.
- Alvarez, Sharon A./ Busenitz, Lowell W. (2001):** The Entrepreneurship of the Resource-based Theory. In: Journal of Management, 27. Jg., Heft 6, S. 755-775.
- Alvesson, Mats (1995):** Management of Knowledge-Intensive Companies, Berlin 1995, Walter de Gruyter.
- Amelingmeyer, Jenny (2004):** Wissensmanagement: Analyse und Gestaltung der Wissensbasis von Unternehmen, 3. Aufl., Wiesbaden 2004, DUV.
- Amit, Raphael H./ Schoemaker, Paul J. H. (1993):** Strategic Assets and Organizational Rent. In: Strategic Management Journal, 14. Jg., Heft 1, S. 33-46.
- Argyris, Chris/ Schön, Donald A. (1978):** Organizational Learning: A Theory of Action Perspective, Reading 1978, Addison-Wesley.
- Armstrong, Craig E./ Shimizu, Katsuhiko (2007):** A Review of Approaches to Empirical Research on the Resource-Based View of the Firm. In: Journal of Management, 33. Jg., Heft 6, S. 959-986.
- Arrow, Kenneth J. (1969):** The Organization of Economic Activity: Issues Pertinent to the Choice of Market versus Nonmarket Allocation. In: Joint Economic Committee (Hrsg.): The Analysis and Evaluation of Public Expenditures, Vol. 1, Washington 1969, S. 47-64.
- Astley, W. Graham/ Van de Ven, Andrew H. (1983):** Central Perspectives and Debates in Organization Theory. In: Administrative Science Quarterly, 28. Jg., Heft 2, S. 245-273.
- Aulinger, Andreas (2005):** Entrepreneurship und soziales Kapital, Marburg 2005, Metropolis-Verlag.
- Awuah, Gabriel B. (2007):** A professional services firm's competence development. In: Industrial Marketing Management, 36. Jg., Heft 8, S. 1068-1081.
- Baecker, Phillip N./ Hommel, Ulrich (2005):** Die Unternehmung als Entrepreneurial Cluster: Eine Neubewertung der Corporate Objective. In: Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L. T.; Voigt, K.-I. (Hrg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2004/2005, Berlin 2005, Springer, S. 9-40.
- Bamberger, Ingolf/ Wrona, Thomas (1996):** Der Ressourcenansatz und seine Bedeutung für die Strategische Unternehmensführung. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 48. Jg., Heft 2, S. 130-153.

- Bamford, Charles E./ Dean, Thomas J./ Douglas, Thomas J. (2004):** The temporal nature of growth determinants in New bank foundings: implications for New Venture Research Design. In: Journal of Business Venturing, 19 Jg., Heft 6, S. 899-919.
- Baptista, Rui/ Karaöz, Murat/ Mendonca, Joana (2007):** Entrepreneurial Backgrounds, Human Capital and Start-up Success, Jena Economic Research Paper Nr. 45, Universität Jena 2007.
- Barney, Jay B. (1991):** Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. In: Journal of Management, 17. Jg., Heft 1, S. 99-120.
- Baron, Robert A. (1998):** Cognitive Mechanism in Entrepreneurship: Why and when Entrepreneurs think differently than other people. In: Journal of Business Venturing, 13. Jg., Heft 4, S. 275-294.
- Barreto, Humberto (1989):** The Entrepreneur in Microeconomic Theory: Disappearance and Explanation, London 1989, Routledge.
- Baumol, William J. (1986):** Entrepreneurship and a Century of Growth. In: Journal of Business Venturing, 1. Jg., Heft 2, S. 141-145.
- Baumol, William J. (1993):** Formal Entrepreneurship Theory in Economics. In: Journal of Business Venturing, 8. Jg., Heft 3, S. 197-210.
- Beaver, Graham (2002):** Small business, entrepreneurship and enterprise development, Harlow 2002, Prentice Hall.
- Becker, Albrecht/ Brauner, Elisabeth/ Duschek, Stephan (2006):** Transaktives Wissen, Kompetenzen und Wettbewerbsvorteile: Der Akteur als strategischer Faktor. In: Jahrbuch Managementforschung, 16. Jg., Wiesbaden 2006, Gabler, S. 201-230.
- Becker, Gary S. (1993):** Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education, 3. Auflage, Chicago 1993. University of Chicago.
- Becker, Wolfgang (2005):** Stellenwert und Bedeutung von Innovationsnetzwerken für Unternehmungsgründungen. In: Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L...; Voigt, K.-I. (Hrsg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2004/05, Berlin 2005, Springer Verlag, S. 299-318.
- Becker, Wolfgang/ Daniel, Klaus (1999):** Wissensintensive Dienstleistungen, Bamberger betriebswirtschaftliche Beiträge Nr. 122, Bamberg 1999.
- Bellini, Emilio/ Capaldo, Guido/ Raffa, Mario/ Zollo, Giuseppe (2000):** Strategic Paths of Small Forms: A Competence-based Approach to Academic Spinoffs. In: Sanchez, R.; Heene, A. (Hrsg.): Research in Competence-based Management, Stamford 2000, JAI, S. 1-22.
- Benkenstein, Martin/ Güthoff, Judith (1997):** Qualitätsdimensionen komplexer Dienstleistungen. In: Marketing: Zeitschrift für Forschung und Praxis, 19. Jg., Heft 2, S. 81-92.
- Berg, Holger (2004):** Evolution der Gründungsunternehmung im Lichte des Resource-Based View, Lohmar 2004, Eul.

- Bettencourt, Lance A./ Ostrom, Amy L./ Brown, Stephen W./ Roundtree, Robert I. (2002):** Client Co-Production in Knowledge-Intensive Business Services. In: California Management Review, 44. Jg., Heft 4, S. 100-128.
- Bettis, Richard A./ Prahalad, Coimbatore K. (1995):** The Dominant Logic: Retrospective and Extension. In: Strategic Management Journal, 16. Jg., Heft 1, S. 5-14.
- Bharadwaj, Sundar G./ Varadarajan, P. Rajan/ Fahy, John (1993):** Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions. In: Journal of Marketing, 57. Jg., Heft 4, S. 83-99.
- Bhave, Mahesh P. (1994):** A Process Model of Entrepreneurial Venture Creation. In: Journal of Business Venturing, 9. Jg., Heft 3, S. 223-242.
- Bindewald, Armin (2004):** Was können gescheiterte von erfolgreichen Unternehmen lernen: Ergebnisse einer explorativen Datenanalyse von DtA-finanzierten Unternehmen. In: KfW Bankengruppe (Hrsg.): Was erfolgreiche Unternehmen ausmacht: Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis, Heidelberg 2004, Physica, S. 49-87.
- Birch, David (1979):** The job generation process, M.I.T. Program on Neighbourhood and Regional Change, Cambridge/Mass. 1979.
- Birley, Sue/ Westhead, Paul (1994):** A Taxonomy of Business Start-Up Reasons and Their Impact on Firm Growth and Size. In: Journal of Business Venturing, 9. Jg., Heft 1, S. 7-31.
- Bitner, Mary J./ Faranda, William T.; Hubbert, Amy R.; Zeithaml, Valarie A. (1997):** Customer contributions and roles in service delivery. In: International Journal of Service Industry Management, 8. Jg., Heft 3, S. 193-205.
- Bögenhold, Dieter (2005):** Gründungen im luftleeren Raum? – Zur soziokulturellen Kontextuierung neuer Betriebe. In: Anderseck, K. (Hrsg.): Gründungsforschung und Gründungslehre: Kolloquium zum Thema ‚Neuere Entwicklungen der Gründungsforschung und Gründungslehre‘, Wiesbaden 2005, DUV, S. 13-34.
- Bouncken, Ricarda (2000):** Vertrauen – Kundenbindung – Erfolg? In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2000: Kundenbeziehungen im Dienstleistungsbereich, Wiesbaden 2000, Gabler, S. 3-22.
- Bouncken, Ricarda B. (2000a):** Dem Kern des Erfolges auf der Spur? State of the Art zur Identifikation von Kernkompetenzen. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 70. Jg., Heft 7/8, S. 865-885.
- Brasse, Claudia/ Uhlmann, Michael (2004):** Integration von Erfahrungswissen. In: Hermann, S. (Hrsg.): Ressourcen strategisch nutzen: Wissen als Basis für den Dienstleistungserfolg, Stuttgart 2004, Fraunhofer IRB, S. 123-134.
- Breid, Volker (1994):** Erfolgspotenzialrechnung: Konzeption im System einer Finanzierungstheoretisch fundierten, strategischen Erfolgsrechnung, Stuttgart 1994, Schäffer-Poeschel.

- Brettel, Malte/ Heinemann, Florian/ Hiddemann, Tim (2006):** Operatives Management als Erfolgsfaktor in jungen Wachstumsunternehmen: Die moderierende Wirkung von interner und externer Unsicherheit. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 76. Jg., Heft 4, Special Issue, S. 1-44.
- Brinkmann, Gerhard (1997):** Analytische Wissenschaftstheorie: Einführung sowie Anwendung auf einige Stücke der Volkswirtschaft, 3. Aufl., München/Wien 1991, Oldenbourg.
- Brixy, Udo/ Grotz, Reinhold (2004):** Gründungsraten: Anteil überlebender Betriebe und Beschäftigungsentwicklung im Ost-West-Vergleich. In: Fritsch, M.; Grotz, R. (Hrsg.): Empirische Analysen zum Gründungsgeschehen in Deutschland, Heidelberg 2004, Physica, S. 187-197.
- Brüderl, Josef/ Preisendörfer, Peter (1998):** Network Support and the Success of Newly Founded Businesses. In: Small Business Economic, 10. Jg., Heft 3, S. 213-225.
- Brüderl, Josef/ Preisendörfer, Peter/ Ziegler, Rolf (1996):** Der Erfolg neugegründeter Betriebe: Eine empirische Studie zu den Chancen und Risiken von Unternehmensgründungen, Berlin 1996, Duncker & Humblot.
- Bruhn, Manfred (2005):** Kooperationen im Dienstleistungssektor. In: Zentes, J.; Swoboda, B.; Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke: Grundlagen – Ansätze – Perspektiven, 2. Aufl., Wiesbaden 2005, Gabler, S. 1277-1301.
- Bruhn, Manfred/ Meffert, Heribert (2001):** Dienstleistungsmanagement als unternehmerische Herausforderung. In: Bruhn, M.; Meffert, H. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungsmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2001, Gabler, S. 1-24.
- Bruhn, Manfred/ Meffert, Heribert (2003):** Dienstleistungsmarketing: Grundlagen, Konzepte, Methoden, 4. Aufl., Wiesbaden 2003, Gabler.
- Brush, Candida G./ Chaganti, Radha (1999):** Business without Glamour? An Analysis of Resources on Performance by Size and Age in Small Service and Retail Firms. In: Journal of Business Venturing, 14. Jg., Heft 3, S. 233-257.
- Bürki, Daniel M. (1996):** Der "resource-based view" Ansatz als neues Denkmodell des strategischen Managements, Bamberg 1996, Difo-Druck.
- Büttgen, Marion (2000):** Marktorientiertes Informationsmanagement, Wiesbaden 2000, DUV.
- Bulmahn, Guido (2002):** Determinanten der Gründungsaktivität und des Gründungserfolges: Eine empirische Analyse für das Verarbeitende Gewerbe Nordrhein-Westfalens, Bonn 2002.
- Bullinger, Hans-Jörg/ Wörner, Kai/ Prieto, Juran (1997):** Wissensmanagement heute: Daten, Fakten, Trends, Stuttgart 1997, Fraunhofer IAO.
- Burghard, Werner/ Kleinaltenkamp, Michael (1996):** Standardisierung und Individualisierung: Gestaltung der Schnittstelle zum Kunden. In: Kleinaltenkamp, M.; Fließ, S.; Jacob, F. (Hrsg.): Customer Integration, Wiesbaden 1996, Gabler, S. 163-176.

- Burmann, Christoph (2002):** Strategische Flexibilität und Strategieveränderungen als Determinanten des Unternehmenswertes. In: Bellmann, K.; Freiling, J.; Hammann, P.; Mildenerger, U. (Hrsg.): Aktionsfelder des Kompetenz-Managements, Wiesbaden 2002, DUV, S. 109-144.
- Burr, Wolfgang (2007):** Human Resource Management aus ressourcen- und institutionenökonomischer Sicht – ein Vergleich. In: Freiling, J.; Gemünden, H. G. (Hrsg.): Dynamische Theorien der Kompetenzentstehung und Kompetenzverwertung im strategischen Kontext – Jahrbuch Strategisches Kompetenz-Management, Band 1, München 2007, Hampp, S. 81-110.
- Burr, Wolfgang/ Stephan, Michael (2006):** Dienstleistungsmanagement: Innovative Wertschöpfungskonzepte für Dienstleistungsunternehmen, Stuttgart 2006, Kohlhammer.
- Burrell, Gibson/ Morgan, Gareth (1979):** Sociological Paradigms and Organisational Analysis: Elements of the Sociology of Corporate Life, London 1979, Heinemann.
- Burton, Scot (1990):** The Framing of Purchase of Services. In: The Journal of Service Marketing, 4. Jg., Heft 4, S. 55-67.
- Bygrave, William D. (1989):** The Entrepreneurship Paradigm (I): A Philosophical Look at its Research Methodologies. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 14. Jg., Heft 3, S. 7-26.
- Bygrave, William D. (1998):** Die einzelnen Stufen des Entrepreneurships. In: Faltin, G.; Ripsas, S.; Zimmer, J. (Hrsg.): Entrepreneurship: Wie aus Ideen Unternehmen werden, München 1998, Beck, S. 113-139.
- Bygrave, William D./ Hofer, Charles W. (1991):** Theorizing about Entrepreneurship. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 16. Jg., Heft 4, S. 13-22.
- Bygrave, William D./ Zacharakis, Andrew (2008):** Entrepreneurship, New York 2008, Wiley.
- Cantillon, Richard (1755):** Essai sur la nature du commerce en général, London 1755, Fletcher.
- Canziani, Bonni F. (1997):** Leveraging customer competency in service firms. In: International Journal of Service Industry Management, 8. Jg., Heft 1, S. 5-25.
- Cassis, Youssef/ Minoglou, Ioanna P. (2005):** Entrepreneurship in theory and history: State of the art and new perspectives. In: Cassis, Y.; Minoglou, I. P. (Hrsg.): Entrepreneurship Theory and Practice, Basingstoke 2005, Palgrave, S. 3-21.
- Casson, Mark (2003):** The entrepreneur – An economic theory, 2. Aufl., Cheltenham 2003, Elgar.
- Cepeda, Gabriel/ Vera, Dusya (2007):** Dynamic capabilities and operational capabilities: A knowledge management perspective. In: Journal of Business Research, 60. Jg., Heft 5, S. 426-437.

- Chaganti, Radha/ Schneer Joy A. (1994):** A Study of the Impact of Owner's of Entry on Venture Performance and Management Patterns. In: Journal of Business Venturing, 9. Jg., Heft 3, S. 243-260.
- Chandler, Gaylen N./ Hanks, Steven H. (1994):** Market Attractiveness, Resource-based Capabilities, Venture Strategies, and Venture Performance. In: Journal of Business Venturing, 9. Jg., Heft 4, S. 331-349.
- Chandler, Gaylan N./ Jansen, Erik (1992):** The Founder's Self-Assessed Competence and Venture Performance. In: Journal of Business Venturing, 7. Jg., Heft 3, S. 223-236.
- Chang, Elizabeth/ Dillon, Tharam/ Hussain, Farookh K. (2006):** Trust and Reputation for Service-Oriented Environments: Technologies for Building Business Intelligence and Consumer Confidence, Chichester 2006, Wiley.
- Chmielewicz, Klaus (1994):** Forschungskonzeptionen der Wirtschaftswissenschaft, 3. Aufl., Stuttgart 1994, Schäffer-Poeschel.
- Chrisman, James J./ Bauerschmidt, Alan/ Hofer, Charles W. (1998):** The Determinants of New Venture Performance: An extended Model. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 22. Jg., Heft 1, S. 5-29.
- Coase, Ronald (1937):** The nature of the firm. In: *Economica*, 4. Jg., S. 386-405.
- Cohen, Michael D./ Bacdayan, Paul (1994):** Organizational Routines Are Stored as Procedural Memory: Evidence from a Laboratory Study. In: *Organization Science*, 5. Jg., Heft 4, S. 554-568.
- Cohen, Wesley M./ Levinthal, Daniel A. (1990):** Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. In: *Administrative Science Quarterly*, 35. Jg., Heft 1, S. 128-152.
- Collis, David J. (1994):** Research Note: How Valuable Are Organizational Capabilities? In: *Strategic Management Journal*, 15. Jg., Winter Special Issue, S. 143-152.
- Conner, Kathleen R. (1991):** A Historical Comparison of Resource-Based Theory and Five Schools of Thought within Industrial Organisation Economics: Do we have a Theory of the Firm? In: *Journal of Management*, 17. Jg., Heft 1, S. 121-154.
- Cooper, Arnold C. (1982):** The entrepreneurship: Small business interface. In: Kent, C. A.; Sexton, D. L.; Vesper, K. H. (Hrsg.): *Encyclopedia of entrepreneurship*, Englewood Cliffs 1982, Prentice-Hall, S. 193-208.
- Cooper, Arnold C. (1993):** Challenges in Predicting New Firm Performance. In: *Journal of Business Venturing*, 8. Jg., Heft 3, S. 241-253.
- Cooper, Arnold C./ Gimeno-Gascon, F. Javier/ Woo, Carolyn Y. (1994):** Initial Human and Financial Capital as Predictors of New Venture Performance. In: *Journal of Business Venturing*, 9. Jg., Heft 5, S. 371-395.
- Cope, Jason (2005):** Toward a Dynamic Learning Perspective of Entrepreneurship. In: *Entrepreneurship Theory and Practice*, 19. Jg., Heft 4, S. 373-397.

- Corsten, Hans (1988):** Betriebswirtschaftslehre der Dienstleistungsunternehmen, München/Wien 1988, Oldenbourg.
- Corsten, Hans (1988a):** Dienstleistungen in produktionstheoretischer Interpretation. In: WISU, 17. Jg., Heft 2, S. 81-87.
- Corsten, Hans (1997):** Dienstleistungsmanagement, 3. Aufl., München/Wien, Oldenbourg.
- Corsten, Hans (2000):** Der Integrationsgrad des externen Faktors als Gestaltungsparameter in Dienstleistungsunternehmen: Voraussetzungen und Möglichkeiten der Externalisierung und Internalisierung. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Dienstleistungsqualität: Konzepte – Methoden – Erfahrungen, 3. Aufl., Wiesbaden 2000, Gabler, S. 145-168.
- Corsten, Hans (2001):** Dienstleistungsmanagement, 4. Aufl., München/Wien 2001, Oldenbourg.
- Covin, Jeffrey G./ Slevin, Dennis P. (1990):** New Venture Strategic Posture, Structure, and Performance: An Industry Life Cycle Analysis. In: Journal of Business Venturing, 5. Jg., Heft 2, S. 123-135.
- Cramer, Jorun (2002):** Grundlagen wissensintensiver Dienstleistungen. In: Hermann, S. (Hrsg.): Wissensintegration und -koordination: Schlüsselkompetenzen wissensintensiver Dienstleistungsunternehmen, Stuttgart 2002, Fraunhofer IRB, S. 11-18.
- Cramer, Jorun (2004):** Management wissensintensiver Dienstleister. In: Hermann, S. (Hrsg.): Ressourcen strategisch nutzen – Wissen als Basis für den Dienstleistungserfolg, Stuttgart 2004, Fraunhofer IRB, S. 181-206.
- Cummings, Jeffrey L./ Teng, Bing-Sheng (2006):** The keys to successful knowledge-sharing. In: Journal of General Management, 31. Jg., Heft 4, S. 1-18.
- Darby, Michael R./ Karni, Edi (1973):** Free Competition and the Optimal Amount of Fraud. In: Journal of Law and Economics, 16. Jg., Heft 1, S. 67-88.
- Davidsson, Per (2004):** Researching Entrepreneurship, Boston 2004, Springer.
- Davidsson, Per/ Wiklund, Johan (2001):** Levels of Analysis in Entrepreneurship Research: Current Research Practice and Suggestions for the Future. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 25. Jg., Heft 2, S. 81-99.
- De, Dennis (2005):** Entrepreneurship, München 2005, Pearson.
- Deans, Graeme K./ Kröger, Fritz/ Zeisel, Stefan (2003):** Winning the Merger Endgame: A Playbook for profiting from Industry Consolidation, New York 2003, McGraw-Hill.
- Demsetz, Harold (1988):** The Theory of the Firm Revisited. In: Journal of Law, Economics, and Organization, 4. Jg., Heft 1, S. 141-161.
- Den Hertog, Pim (2000):** Knowledge-Intensive Business Services as Co-Producers of Innovation. In: International Journal of Innovation Management, 4. Jg., Heft 4, S. 491-528.

- Desmet, Steven/ Looy, Bart van/ Gemmel, Paul (2003):** The nature of service. In: Looy, B. van; Gemmel, P.; Dierdonck, R. van (Hrsg.): Service Management: An Integrated Approach, 2. Aufl., Harlow 2003, Prentice Hall, S. 3-26.
- Dichtl, Markus (1998):** Standardisierung von Beratungsleistungen, Wiesbaden 1998, DUV.
- Dierickx, Ingemar/ Cool, Karel (1989):** Asset Stock Accumulation and Sustainability of Competitive Advantage. In: Management Science, 35. Jg., Heft 12, S. 1504-1511.
- Dietl, Helmut (1993):** Institutionen und Zeit, Tübingen 1993, Mohr.
- Dollinger, Marc J. (2003):** Entrepreneurship, 3. Aufl., Upper Saddle River, Prentice Hall.
- Dosi, Giovanni (1982):** Technological paradigms and technological trajectories. In: Research Policy, 11. Jg., Heft 3, S. 147-162.
- Dosi, Giovanni/ Teece, David J./ Winter, Sidney (1992):** Toward a Theory of Corporate Coherence: Preliminary Remarks. In: Dosi, G.; Giannetti, R.; Toninelli, P. A. (Hrsg.): Technology and Enterprise in a Historical Perspective, Oxford 1992, Clarendon, S. 185-211.
- Dowling, Grahame R. (2002):** Creating Corporate Reputations: Identity, Image, and Performance, Oxford 2002, University Press.
- Dowling, Michael (2003):** Grundlagen und Prozess der Gründung. In: Dowling, M.; Drumm, H.-J. (Hrsg.): Gründungsmanagement: Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum, 2. Aufl., Berlin 2003, Springer, S. 9-18.
- Dowling, Michael/ Drumm, Hans Jürgen (2003):** Grundprobleme, Ziele und Vorgehensweise von Gründungsmanagement und Entrepreneurship. In: Dowling, M.; Drumm, H.-J. (Hrsg.): Gründungsmanagement: Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum, 2. Aufl., Berlin 2003, S. 1-7.
- Downs, Roger M./ Stea, David (1973):** Theory. In: Downs, R. M.; Stea, D. (Hrsg.): Image & Environment, Chicago 1973, S. 1-7.
- Doz, Yves L. (1997):** Managing Core Competency for Corporate Renewal: Towards a Managerial Theory of Core Competencies. In: Campbell, A.; Sommers Luchs, L. (Hrsg.): Core Competency-Based Strategy, London 1997, Thomson, S. 53-75.
- Drnovsek, Mateja/ Glas, Miroslav (2004):** Exploring the Personal and Business Dimensions of a New Venture's Performance and Their Impact on its Growth Propensity. In: Dowling, M.J.; Schmude, J.; Knyphausen-Aufsess, D. zu (Hrsg.): Advances in Interdisciplinary European Entrepreneurship Research, Münster 2004, LIT, S. 121-139.
- Drucker, Peter F. (1993):** The Post-Capitalist Society, Oxford 1993, Butterworth-Heinemann.

- Duchesneau, Donald A./ Gartner, William B. (1990):** A Profile of New Venture Success and Failure in an Emerging Industry. In: *Journal of Business Venturing*, 5. Jg., Heft 5, S. 297-312.
- Durand, Rodolphe/ Quelin, Bertrand V. (2000):** Linking Competencies, Sustainable Competitive Advantage, and Performance. In: Sanchez, R.; Heene, A. (Hrsg.): *Research in Competence-based Management, Part C*, Stamford 2000, JAI, S. 97-123.
- Dyer, Jeffrey H. (1996):** Specialized Supplier Networks as a Source of Competitive Advantage: Evidence from the Auto Industry. In: *Strategic Management Journal*, 17. Jg., Heft 4, S. 271-291.
- Dyer, Jeffrey H./ Singh, Harbir (1998):** The Relational View: Cooperative Strategy and Sources of Interorganizational Competitive Advantage, 23. Jg., Heft 4, S. 660-679.
- Eberl, Markus (2006):** Unternehmensreputation und Kaufverhalten: Methodische Aspekte komplexer Strukturmodell, Wiesbaden 2006, DUV.
- Egelin, Jürgen (2000):** Die volkswirtschaftliche Bedeutung junger Unternehmen. In: Buttler, G.; Herrmann, H.; Scheffler, W.; Voigt, K.-I. (Hrsg.): *Existenzgründung: Rahmenbedingungen und Strategien*, Heidelberg 2000, Physica, S. 3-32.
- Ehret, Michael/ Glogowsky, Andreas (1996):** Customer Integration im industriellen Dienstleistungsmanagement. In: Kleinaltenkamp, M.; Fließ, S.; Jacob, F. (Hrsg.): *Customer Integration*, Wiesbaden 1996, Gabler, S. 203-218.
- Ehrmannn, Thomas (2003):** Unternehmensgründungen im Dienstleistungsbereich: Chancen und Risiken des Reputationstransfers. In: Steinle, C.; Schumann, K. (Hrsg.): *Gründung von Technologieunternehmen*, Wiesbaden 2003, S. 199-216.
- Eisenhardt, Kathleen M. (1989):** Agency Theory: An Assessment and Review. In: *Academy of Management Review*, 14. Jg., Heft 1, S. 57-74.
- Eisenhardt, Kathleen M. (1989a):** Building Theories from Case Study Research. In: *Academy of Management Review*, 14. Jg., Heft 4, S. 532-550.
- Eisenhardt, Kathleen M./ Martin, Jeffrey A. (2000):** Dynamic Capabilities: What are they? In: *Strategic Management Journal*, 21. Jg., Heft 10/11, S. 1105-1121.
- Eisenhardt, Kathleen M./ Schoonhoven, Claudia B. (1990):** Organizational Growth: Linking Founding Team, Strategy, Environment, and Growth among U.S. Semiconductor Ventures, 1978-1988. In: *Administrative Science Quarterly*, 35. Jg., Heft 3, S. 504-529.
- Elfring, Tom/ Hulsink, Willem (2007):** Networking by Entrepreneurs: Patterns of Tie – Formation in Emerging Organizations. In: *Organization Studies*, 28. Jg., Heft 12, S. 1849-1872.
- Engelhardt, Werner H. (1966):** Grundprobleme der Leistungslehre, dargestellt am Beispiel der Warenhandelsbetriebe. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 18. Jg., S. 158-178.

- Engelhardt, Werner H. (2002):** Einige Anmerkungen zur Weiterführung der Diskussion um das Dienstleistungsmarketing. In: Die Unternehmung, 56. Jg., Heft 1, S. 47-54.
- Engelhardt, Werner H./ Freiling, Jörg (1995):** Die integrative Gestaltung von Leistungspotenzialen. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 47. Jg., Heft 10, S. 899-918.
- Engelhardt, Werner H./ Freiling, Jörg (1996):** Prekäre Partnerschaften. In: Absatzwirtschaft, 39. Jg., Heft 10, S. 145-151.
- Engelhardt, Werner H./ Kleinaltenkamp, Michael/ Reckenfelderbäumer, Martin (1993):** Leistungsbündel als Absatzobjekte: Ein Ansatz zur Überwindung der Dichotomie von Sach- und Dienstleistungen. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 45. Jg., Heft 5, S. 395-426.
- Engelhardt, Werner H./ Schnittka, Matthias (2001):** Entwicklungstendenzen des Dienstleistungsmanagements aus Sicht der Wissenschaft. In: Bruhn, M.; Meffert, H. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungsmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2001, Gabler, S. 917-939.
- Engelhardt, Werner H. /Schwab, Wilfried (1982):** Die Beschaffung von investiven Dienstleistungen. In: Die Betriebswirtschaft, 42. Jg., Heft 4, S. 503-513.
- Enke, Margit/ Poznanski, Steffi (2005):** Kundenintegration bei Finanzdienstleistungen, Freiburger Arbeitspapiere 11/2005, Freiburg 2005.
- Enkel, Ellen (2006):** Chancen und Risiken der Kundenintegration. In: Gassmann, O.; Kobe, C. (Hrsg.): Management von Innovation und Risiko: Quantensprünge in der Entwicklung erfolgreich managen, 2. Aufl., Berlin 2006, Springer, S. 171-186.
- Evanschitzky, Heiner (2003):** Erfolg von Dienstleistungsnetzwerken: Ein Netzwerkmarketingansatz, Wiesbaden 2003, Gabler.
- Evanschitzky, Heiner/ Ahlert, Dieter/ Blaich, Günther/ Kenning, Peter (2007):** Knowledge management in knowledge-intensive service networks – A strategic management approach. In: Management Decision, 45. Jg., Heft 2, S. 266-283.
- Faix, Axel/ Kupp, Martin (1999):** Die Operationalisierung von Kernkompetenzen, Institut für Markt- und Distributionsforschung, Köln 1999.
- Fallgatter, Michael J. (2001):** Unternehmer und ihre Besonderheiten in der wissenschaftlichen Diskussion: Erklärungsbeiträge funktionaler und positiver Unternehmertheorien. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 71. Jg., Heft 10, S. 1217-1235.
- Fallgatter, Michael J. (2002):** Theorie des Entrepreneurship: Perspektiven zur Erforschung der Entstehung und Entwicklung junger Unternehmungen, Wiesbaden 2002, DUV.
- Fallgatter, Michael J. (2004):** Entrepreneurship: Konturen einer jungen Disziplin. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 74. Jg., Heft 2, S. 23-44.

- Fallgatter, Michael (2004a):** Das Handeln von Unternehmern: Einige Überlegungen zum Kern des Entrepreneurship. In: Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L.; Voigt K.-I. (Hrsg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2003/2004, Berlin 2004, Springer, S. 11-31.
- Fallgatter, Michael J. (2005):** Zur Erforschung der Erfolgsfaktoren junger Unternehmen: Determinanten oder Impulse unternehmerischen Handelns? In: Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L.; Voigt K.-I. (Hrsg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2004/2005, Berlin 2005, Springer, S. 61-76.
- Fallgatter, Michael J. (2007):** Junge Unternehmen: Charakteristika, Potenziale, Dynamik, Stuttgart 2007, Kohlhammer.
- Fassnacht, Martin/ Homburg, Christian (2001):** Deutschsprachige Dienstleistungsforschung im internationalen Vergleich. In: Die Unternehmung, 55. Jg., Heft 4/5, S. 261-278.
- Felin, Teppo/ Foss, Nicolai (2006):** Individuals and Organizations: Thoughts on a Micro-Foundations Project for Strategic Management and Organizational Analysis. In: Ketchen, D. J.; Bergh, D. D. (Hrsg.): Research Methodology in Strategy and Management, Band 3, Stamford 2006, JAI, S. 253-288.
- Fischer, Eileen/ Reuber, Rebecca (2007):** The Good, the Bad, and the Unfamiliar: The Challenges of Reputation Formation Facing New Firms. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 31. Jg., Heft 1, S. 53-75.
- Fischer, Tim/ Tewes, Matthias (2001):** Vertrauen und Commitment in der Dienstleistungsinteraktion. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2001: Interaktionen im Dienstleistungsbereich, Wiesbaden 2001, Gabler, S. 299-318.
- Fließ, Sabine (1996):** Prozessevidenz als Erfolgsfaktor der Kundenintegration. In: Kleinaltenkamp, M.; Fließ, S.; Jacob, F. (Hrsg.): Customer Integration, Wiesbaden 1996, Gabler, S. 91-103.
- Fließ, Sabine (2001):** Die Steuerung von Kundenintegrationsprozessen: Effizienz in Dienstleistungsunternehmen, Wiesbaden 2001, DUV.
- Fließ, Sabine (2004):** Qualität für den Kunden erfahrbar machen. In: IO new management, 73. Jg., Heft 10, S. 34-37.
- Fließ, Sabine (2004a):** Kundenintegration. In: Backhaus, K.; Voeth, M. (Hrsg.): Handbuch Industriegütermarketing: Strategien – Instrumente – Anwendungen, Wiesbaden 2004, Gabler, S. 521-551.
- Fließ, Sabine (2006):** Prozessorganisation in Dienstleistungsunternehmen, Stuttgart 2006, Kohlhammer.
- Fließ, Sabine/ Jacob, Frank (1996):** Customer Integration: Was ändert sich im Marketing? In: Kleinaltenkamp, M.; Fließ, S.; Jacob, F. (Hrsg.): Customer Integration, Wiesbaden 1996, Gabler, S. 25-37.
- Fombrun, Charles J./ Riel, Cees B. M. van (1997):** The Reputational Landscape. In: Corporate Reputation Review, 1. Jg., Heft 1/2, S. 5-13.

- Foss, Nicolai J. (1996):** Knowledge-based Approaches to the Theory of the Firm: Some Critical Comments. In: Organization Science, 7. Jg., Heft 5, S. 470-476.
- Foss, Nicolai J. (1997):** Resources and Strategy: A Brief Overview of Themes and Contributions. In: Foss, N. (Hrsg.): Resources, Firms, and Strategies, Oxford 1997, University Press, S. 3-18.
- Foss, Kirsten/ Foss, Nicolai (2000):** The Knowledge-based Approach and Organizational Economics: How much do They Really differ? And how does it Matter? In: Foss, N. J./ Mahnke, V. (Hrsg.): Competence, Governance and Entrepreneurship, Oxford 2000, University Press, S. 55-79.
- Foss, Nicolai J./ Knudsen, Christian/ Montgomery, Cynthia A. (1995):** An Exploration of Common Ground: Integrating Evolutionary and Strategic Theories of the Firm. In: Montgomery, C. (Hrsg.): Resource-based and Evolutionary Theories of the Firm: Toward a Synthesis, Boston 1995, Kluwer, S. 1-17.
- Frank, Hermann/ Klandt, Heinz (2002):** Gründungsmanagement: Fallstudien, München 2002, Vahlen.
- Franke, Nikolaus (2002):** Zehn Thesen zu Entrepreneurship, Journal für Betriebswirtschaft, 52. Jg., Heft 5/6, S. 206-213.
- Franke, Nikolaus/ Lühje, Christian (2004):** Entrepreneurship und Innovationen. In: Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L.; Voigt K.-I. (Hrsg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2003/2004, Berlin 2005, Springer, S. 33-45.
- Freel, Mark (2006):** Patterns of Technological Innovation in Knowledge-Intensive Business Services. In: Industry and Innovation, 13. Jg., Heft 3, S. 335-358.
- Freiling, Jörg (2001):** Ressourcenorientierte Reorganisation: Problemanalyse und Change Management auf der Basis des Resource-based View, Wiesbaden 2001, DUV.
- Freiling, Jörg (2001a):** Resource-based View und ökonomische Theorie: Grundlagen und Positionierung des Ressourcenansatzes, Wiesbaden 2001, DUV.
- Freiling, Jörg (2004):** Unternehmerfunktionen im kompetenzorientierten Ansatz In: von den Eichen, S. F. (Hrsg.): Entwicklungslinien des Kompetenzmanagements: Kongress Strategisches Kompetenzmanagement Innsbruck 2003, Wiesbaden 2004, DUV, S. 411-443.
- Freiling, Jörg (2004a):** Competence-based View der Unternehmung. In: Die Unternehmung, 58. Jg., Heft 1, S. 5-25.
- Freiling, Jörg (2004b):** A competence-based Theory of the Firm. In: Management Revue, 15. Jg., Heft 1, S. 27-52.
- Freiling, Jörg (2005):** Research on Entrepreneurship Development in Germany: What are the Lessons for Developing Countries?, Materialien des Wissenschaftsschwerpunktes 'Globalisierung der Weltwirtschaft' des Institutes für Weltwirtschaft und Internationales Management an der Universität Bremen, Band 35.

- Freiling, Jörg (2005a):** Unternehmerfunktionen als Brücke zwischen Marketing und Innovationsmanagement. In: Amelingmeyer, J.; Harland, P. E. (Hrsg.): Technologiemanagement & Marketing: Herausforderungen eines integrierten Innovationsmanagements, Wiesbaden 2005, DUV, S. 133-154.
- Freiling, Jörg (2005b):** „Dominant Logic“ als Handlungsbarriere beim Management von Ad-hoc-Krisen. In: Burmann, C.; Freiling, J.; Hülsmann, M. (Hrsg.): Management von Ad-hoc-Krisen: Grundlagen – Strategien – Erfolgsfaktoren, Wiesbaden 2005, Gabler, S. 443-459.
- Freiling, Jörg (2006):** Entrepreneurship: Theoretische Grundlagen und unternehmerische Praxis, München 2006, Vahlen.
- Freiling, Jörg (2006a):** Kundenwert aus ressourcentheoretischer Sicht. In: Günter, B.; Helm, S. (Hrsg.): Kundenwert: Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzungen, 3. Aufl., Wiesbaden 2006, Gabler, S. 83-102.
- Freiling, Jörg (2007):** Erfolgspotenziale. In: Köhler, R.; Küpper, H.-U.; Pfungsten, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. Aufl., Stuttgart 2007, Schäffer-Poeschel, Sp. 402-412.
- Freiling, Jörg (2008):** RBV and the Road to the Control of External Organizations. In: Management Revue, 19. Jg., Heft 1+2, S. 33-52.
- Freiling, Jörg (2008a):** Die Besonderheiten des Gründungsmarketings von Dienstleistungsunternehmen. In: Freiling, J.; Kollmann, T. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing: Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen, Wiesbaden 2008, Gabler, S. 201-217.
- Freiling, Jörg/ Estevão, Maria-Jose (2005):** Erfolgsfaktoren neugegründeter Dienstleistungsbetriebe: Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde aus Sicht des Entrepreneurial Marketing. In: Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L.; Voigt, K.-I. (Hrsg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2004/05, Berlin 2005, Springer, S. 263-288.
- Freiling, Jörg/ Gersch, Martin (2006):** (Was) Kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen? In: Kleinaltenkamp, M. (Hrsg.): Innovatives Dienstleistungsmarketing in Theorie und Praxis, Wiesbaden 2006, DUV, S. 3-31.
- Freiling, Jörg/ Gersch, Martin (2007):** Kompetenztheoretische Fundierung dienstleistungsbezogener Wertschöpfungsprozesse. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen, Wiesbaden 2007, Gabler, S. 71-94.
- Freiling, Jörg/ Gersch, Martin/ Goeke, Christian (2006):** Eine „Competence-based Theory of the Firm“ als marktprozesstheoretischer Ansatz: Erste disziplinäre Basisentscheidungen eines evolutorischen Forschungsprogramms. In: Jahrbuch Managementforschung, 16. Jg., Wiesbaden 2006, Gabler, S. 37-82.
- Freiling, Jörg/ Gersch, Martin/ Goeke, Christian (2007):** On the Path Towards a Competence-based Theory of the Firm. In: Social Science Research Network (Hrsg.), URL: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1046661 (Abruf 16.12.2007).

- Freiling, Jörg/ Reckenfelderbäumer, Martin (2007):** Markt und Unternehmung: Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., Wiesbaden 2007, Gabler.
- Freiling, Jörg/ Welling, Michael (2006):** Isolationsmechanismen als Herausforderung im Management so genannter ‚intangibler Potenziale‘: Eine kompetenzbasierte Analyse. In: Matzler, K.; Hinterhuber, H. H.; Renzl, B.; Rothenberger, S. (Hrsg.): Immaterielle Vermögenswerte: Handbuch der intangiblen Assets, Berlin 2006, Schmidt, S. 103-131.
- Fritsch, Michael (2004):** Technologietransfer durch Unternehmensgründungen: Was man tun und realistischer Weise erwarten kann, Freiburger Arbeitspapier Nr. 8, Freiburg 2004.
- Frost, Jetta/ Kohleick, Hendrik (2007):** Wissensintensive Dienstleistungen erfolgreich outsourcen. In: Zeitschrift für Führung und Organisation, 76. Jg., Heft 3, S. 132-137.
- Gälweiler, Aloys (1990):** Strategische Unternehmensführung, 2. Aufl., Frankfurt/Main 1990, Campus.
- Gallupe, Brent (2001):** Knowledge management systems: surveying the landscape. In: International Journal of Management Reviews, 3. Jg., Heft 1, S. 61-77.
- Gartner, William B. (1985):** A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation. In: Academy of Management Review, 10. Jg., Heft 4, S. 696-706.
- Gartner, William B. (1988):** "Who is an Entrepreneur" is the wrong question. In: American Small Business Journal, 12. Jg., Heft 4, S. 11-31.
- Gartner, William B. (1990):** What we are talking about when we talk about Entrepreneurship; in: Journal of Business Venturing, 5. Jg. (1990) 1, S. 15-28.
- Gartner, William B. (2001):** Is There an Elephant in Entrepreneurship? Blind Assumptions in Theory Development. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 25. Jg., Heft 2, S. 27-39.
- Gartner, William B./ Birley, Sue (2002):** Introduction to the special issue on qualitative methods in entrepreneurship research. In: Journal of Business Venturing, 17. Jg., Heft 5, S. 387-395.
- Gemünden, Hans-Georg (2004):** Personale Einflussfaktoren von Unternehmensgründungen. In: Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L.; Voigt K.-I. (Hrsg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2003/2004, Berlin 2004, Springer, S. 93-120.
- Geroski, P. A./ Mata, José/ Portugal, Pedro (2003):** Founding Conditions and the Survival of New Firms, Arbeitspapier Banco de Portugal, Lissabon 2003.
- Gersch, Martin (1995):** Die Standardisierung integrativ erstellter Leistungen, Institut für Unternehmensführung und Unternehmensforschung der Ruhr-Universität Bochum, Arbeitsberichts Nr. 57, Bochum 1995.
- Gersch, Martin (1998):** Vernetzte Geschäftsbeziehungen: Die Nutzung von EDI als Instrument des Geschäftsbeziehungsmanagement, Wiesbaden 1998, Gabler.

- Gersch, Martin (2005):** Unternehmerisches Handeln aus der Perspektive einer evolutorischen Forschungskonzeption – das Beispiel flexibilitätsbedingter Unternehmungskrisen in frühen Marktphasen, unveröffentlichte Habilitationsschrift, Bochum 2005.
- Gersch, Martin/ Freiling, Jörg/ Goeke, Christian (2005):** Grundlagen einer „Competence-based Theory of the Firm“: Die Chance zur Schließung einer „Realisierungslücke“ in der Marktprozessstheorie, Institut für Unternehmensführung der Ruhr-Universität Bochum, Arbeitsbericht Nr. 100, Bochum 2005.
- Gersch, Martin/ Goeke, Christian/ Freiling, Jörg (2007):** Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective, Arbeitspapier, Bochum 2007.
- Gersch, Martin/ Goeke, Christian/ Freiling, Jörg (2007a):** Kooperationen in veränderlichen Umfeldern: Eine (co-)evolutionäre Analyse aus der Perspektive der Competence-based Theory of the Firm, Institut für Unternehmensführung der Ruhr-Universität Bochum, Arbeitsbericht Nr. 103, Bochum 2007.
- Ghemawat, Pankaj (1991):** Commitment: The Dynamic of Strategy, New York 1991, Free Press.
- Giddens, Anthony (1979):** Central Problems in Social Theory: Action, Structure and Contradiction in Social Analysis, London 1979, University of California Press.
- Giddens, Anthony (1984):** The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration, Berkeley 1984, University of California Press.
- Giddens, Anthony (1990):** Structuration Theory and Sociological Analysis. In: Clark, J.; Modgil, C.; Modgil, S. (Hrsg.): Anthony Giddens: Consensus and Controversy, London 1990, Falmer, S. 297-315.
- Giddens, Anthony (1991):** Structuration Theory: Past, Present and Future. In: Bryant, C.; Jary, D. (Hrsg.): Giddens' Theory of Structuration: A Critical Appreciation, London 1991, Routledge, S. 201-221.
- Gilbert, Brett A./ McDougall, Patricia P./ Audretsch, David B. (2008):** Clusters, knowledge spillovers and new venture performance: An empirical examination. In: Journal of Business Venturing, 23. Jg., Heft 4, S. 405-422.
- Goddard, Jules (1997):** The Architecture of Core Competence. In: Business Strategy Review, 8. Jg., Heft 1, S. 43-52.
- Göbel, Elisabeth (2002):** Neue Institutionenökonomik: Konzeption und betriebswirtschaftliche Anwendungen, Stuttgart 2002, Lucius & Lucius.
- Goebel, Peter (1990):** Erfolgreiche Jungunternehmer – lieber kleiner Herr als großer Knecht! Welche Fähigkeiten brauchen Firmengründer, München 1990, mvg.
- Gormann, Phil/ Thomas, Howard/ Sanchez, Ron (1996):** Industry Dynamics in Competence-based Competition. In: Sanchez, R.; Heene, A.; Thomas, H. (Hrsg.): Dynamics of Competence-based Competition: Theory and Practice in the New Strategic Management, Oxford 1996, Pergamon, S. 85-98.
- Gotsi, Manto/ Wilson, Alan M. (2001):** Corporate Reputation: Seeking a Definition. In: Corporate Communication, 6. Jg., Heft 1, S. 24-30.

- Gounaris, Spiros P. (2005):** Trust and Commitment Influences on Customer Retention: Insights from Business-to-Business Services. In: *Journal of Business Research*, 58. Jg., Heft 2, S. 126-140.
- Gourlay, Stephen (2006):** Conceptualizing Knowledge Creation: A Critique of Nonaka's Theory. In: *Journal of Management Studies*, 43. Jg., Heft 7, S. 1415-1436.
- Gouthier, Matthias (1999):** Kundenentwicklung im Dienstleistungsbereich. In: *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 45. Jg., Heft 3, S. 303-318.
- Gouthier, Matthias G./ Schmid, Stefan (2001):** Kunden und Kundenbeziehungen als Ressourcen von Dienstleistungsunternehmen. In: *Die Betriebswirtschaft*, 61. Jg., Heft 2, S. 223-239.
- Grant, Alan (1998):** Entrepreneurship: Die grundlegende wissenschaftliche Disziplin für das Fach Wirtschaft des 21. Jahrhunderts. In: Faltin, G; Ripsas, S.; Zimmer, J. (Hrsg.): *Entrepreneurship: Wie aus Ideen Unternehmen werden*, München 1998, Beck, S. 235-244.
- Grant, Robert M. (1991):** The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. In: *California Management Review*, 33. Jg., Heft 3, S. 114-135.
- Grant, Robert M. (1995):** *Contemporary Strategy Analysis*, 2. Aufl., Cambridge 1995, Blackwell.
- Grant, Robert M. (1996):** Toward a Knowledge-based Theory of the Firm. In: *Strategic Management Journal*, 17. Jg., Winter Special Issue, S. 109-122.
- Grant, Robert M. (2005):** *Contemporary Strategy Analysis*, 5. Aufl., Malden 2000, Blackwell.
- Gray, Edmund R./ Balmer, John, M. T. (1998):** Managing Corporate Image and Corporate Reputation. In: *Long Range Planning*, 31. Jg., Heft 5, S. 695-702.
- Greve, Arent/ Salaff, Janet W. (2003):** Social Networks and Entrepreneurship. In: *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28. Jg., Heft 1, S. 1-22.
- Grimshaw, Damian/ Miozzo, Marcela (2006):** Knowledge Intensive Business Services: Understanding Organizational Forms and the Role of Country Institutions. In: Miozzo, M.; Grimshaw, D. (Hrsg.): *Knowledge Intensive Business Services: Organizational Forms and National Institutions*, Cheltenham 2006, Elgar, S. 1-25.
- Gruber, Marc (2000):** Erfolgsfaktoren des Wirtschaftens von KMU im Zeitablauf – dargestellt an Beispielen aus der deutschen Nahrungs- und Genussmittelinindustrie, Wiesbaden 2000, DVU.
- Grünig, Rudolf/ Heckner, Frank/ Zeus, Anja (1996):** Methoden zur Identifikation strategischer Erfolgsfaktoren. In: *Die Unternehmung*, 50. Jg., Heft 1, S. 3-12.
- Grund, Michael A. (1998):** Interaktionsbeziehungen im Dienstleistungsmarketing: Zusammenhänge zwischen Zufriedenheit und Bindung von Kunden und Mitarbeitern, Wiesbaden 1998, Gabler.

- Güldenber, Stefan (1998):** Wissensmanagement und Wissenscontrolling in lernenden Organisationen, 2. Aufl., Wiesbaden 1998, DUV.
- Günther, Sven (2001):** Evaluation von Personalentwicklung on-the-job: Konzeptionelle Grundlagen einer integrativen Gestaltung, Köln 2001, Lohmar.
- Gulati, Ranjay (1999):** Network Location and Learning: The Influence of Network Resources and Firm Capabilities on Alliance Formation. In: Strategic Management Journal, 20 Jg., Heft 5, S. 397-420.
- Gutenberg, Erich (1973):** Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre: Die Produktion, 20. Aufl., Berlin 1973, Springer.
- Haber, Sigal/ Reichel Arie (2007):** The Cumulative Nature of the Entrepreneurial Process: The Contribution of Human Capital, Planning and Environment Resources to Small Venture Performance. In: Journal of Business Venturing, 22. Jg., Heft 1, S. 119-145.
- Hacker, Winfried (2005):** Allgemeine Arbeitspsychologie: Psychische Regulation von Wissens-, Denk- und körperlicher Arbeit, 2. Aufl., Bern 2005, Huber.
- Haedrich, Günter/ Jenner, Thomas (1996):** Strategische Erfolgsfaktoren in Konsumgütermärkten. In: Die Unternehmung, 50. Jg., Heft 1, S. 13-26.
- Haenecke, Henrik (2002):** Methodenorientierte Systematisierung der Kritik an der Erfolgsfaktorenforschung. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 72. Jg., Heft 2, S. 165-183.
- Haller, Axel (2002):** Stichwort: „Wertschöpfung“. In: Küpper, H.-U.; Wagenhofer, A. (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2002, Schäffer-Poeschel, Sp. 2131-2142.
- Haller, Sabine (2005):** Dienstleistungsmanagement: Grundlagen – Konzepte – Instrumente, 3. Aufl., Wiesbaden 2005, Gabler.
- Hamel, Gary/ Prahalad, Coimbatore K. (1995):** Wettlauf um die Zukunft: Wie Sie mit bahnbrechenden Strategien die Kontrolle über ihre Branche gewinnen und die Märkte von morgen schaffen, Wien 1995, Ueberreuter.
- Hamilton, R. T./ Harper, D. A. (1994):** The Entrepreneur in Theory and Practice. In: Journal of Economic Studies, 21. Jg., Heft 6, S. 3-18.
- Hansen, Mark H./ Perry, Lee T./ Reese, C. Shane (2004):** A Bayesian Operationalization of the Resource-based View. In: Strategic Management Journal, 25. Jg., Heft 13, S. 1279-1295.
- Hayek, Friedrich A. von (1945):** The Use of Knowledge in Society. In: The American Economic Review, 35 Jg., Heft 4, S. 519-530.
- Hayek, Friedrich A. von (1972):** Die Theorie komplexer Phänomene, Tübingen 1972, Mohr.
- Heene, Aimé (1993):** Classification of Competence and Their Impact on Defining, Measuring, and Developing 'Core Competence', präsentiertes Paper auf dem 2. Internationalen Workshop 'Competence-Based Competition', EIASM, Brüssel 1993.

- Helpat, Constance E./ Peteraf, Margaret A. (2003):** The Dynamic Resource-based View: Capability Lifecycles. In: *Strategic Management Journal*, 24. Jg., Heft 10, S. 997-1010.
- Hempel, Carl G./ Oppenheim, Paul (1936):** Der Typusbegriff im Lichte der neuen Logik: Wissenschaftstheoretische Untersuchungen zur Konstitutionsforschung und Psychologie, Leiden 1936.
- Henderson, Rebecca/ Cockburn, Iain (1994):** Measuring Competence? Exploring Firm Effects in Pharmaceutical Research. In: *Strategic Management Journal*, 15. Jg., Special Issue Winter, S. 63-84.
- Henning-Thurau, Thorsten (2001):** Der Nutzen von Geschäftsbeziehungen für Konsumenten: Implikationen für das Beziehungsmarketing von Dienstleistungsunternehmen. In: *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 47. Jg., Heft 3, S. 232-250.
- Heimerl, Sabine/ Reiß, Michael (1998):** Start-ups in Netzwerken. In: *Zeitschrift für Führung und Organisation*, 67. Jg., Heft 4, S. 237-241.
- Hering, Thomas/ Vincenti, Aurelio (2005):** Unternehmensgründung, München/Wien 2005, Oldenbourg.
- Hermann, Sibylle (2004):** Wissen und Dienstleistungserfolg: Fragen, Thesen und betriebliche Erfahrungen. In: Hermann, S. (Hrsg.): *Ressourcen strategisch nutzen – Wissen als Basis für den Dienstleistungserfolg*, Stuttgart 2004, Fraunhofer IRB, S. 3-26.
- Hermann, Sibylle (2004a):** Produktive Wissensarbeit: Eine Herausforderung. In: Hermann, S. (Hrsg.): *Ressourcen strategisch nutzen – Wissen als Basis für den Dienstleistungserfolg*, Stuttgart 2004, Fraunhofer IRB, S. 207-228.
- Herron, Lanny/ Robinson, Richard B. (1993):** A Structural Model of the Effects of Entrepreneurial Characteristics on Venture Performance. In: *Journal of Business Venturing*, 8. Jg., Heft 3, S. 281-294.
- Heuss, Ernst (1965):** *Allgemeine Markttheorie*, Tübingen 1965, Mohr.
- Hildebrandt, Lutz/ Annacker, Dirk (1996):** Panelanalysen zur Kontrolle ‚unbeobachtbarer‘ Einflussgrößen in der Erfolgsfaktorenforschung. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 66. Jg., Heft 11, S. 1409-1426.
- Hilke, Wolfgang (1989):** Grundprobleme und Entwicklungstendenzen des Dienstleistungs-Marketing. In: Hilke, W. (Hrsg.): *Dienstleistungs-Marketing*, Wiesbaden 1989, Gabler, S. 5-44.
- Hisrich, Robert D. (2005):** Entrepreneurship Education and Research: Present State and Future. In: Anderseck, K. (Hrsg.): *Gründungsforschung und Gründungslehre: Kolloquium zum Thema ‚Neuere Entwicklungen der Gründungsforschung und Gründungslehre‘*, Wiesbaden 2005, DUV, S. 71-94.
- Hisrich, Robert D./ Peters, Michael P./ Shepherd, Dean A. (2008):** *Entrepreneurship*, 7. Aufl., Boston 2008, McGraw-Hill.

- Hitt, Michael A./ Bierman, Leonard/ Uhlenbruck, Klaus/ Shimizu, Katsuhiko (2006):** The Importance of Resources in the Internationalization of Professional Service Firms: The Good, the Bad, and the Ugly. In: *Academy of Management Journal*, 49. Jg., Heft 6, S. 1137-1157.
- Hofer, Charles W./ Schendel, Dam (1978):** *Strategy Formulation: Analytical Concepts*, St. Paul 1978, West Publishing Co.
- Homburg, Christian/ Bruhn, Manfred (2005):** Kundenbindungsmanagement: Eine Einführung in die theoretischen und praktischen Problemstellungen. In: Bruhn, M.; Homburg, C. (Hrsg.): *Handbuch Kundenbindungsmanagement: Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM*, 5. Aufl., Wiesbaden 2005, Gabler, S. 3-37.
- Homburg, Christian/ Krohmer, Harley (2004):** Die Fliegenpatsche als Instrument des wissenschaftlichen Dialogs. In: *Die Betriebswirtschaft*, 62. Jg., Heft 4, S. 626-631.
- Horgos, Daniel/ Koch, Andreas (2005):** A typology of newly emerging KIBS. In: *IAW-Report*, 33. Jg., Heft 2, S. 79-105.
- Howaldt, Jürgen (2003):** Interorganisationales Wissensmanagement im Kontext wissensintensiver Dienstleistungen. In: Luczak, H. (Hrsg.): *Kooperation und Arbeit in vernetzten Welten*, Stuttgart 2003, Ergonomia, S. 271-274.
- Howaldt, Jürgen/ Kopp, Ralf (2005):** Wissensbasierte Dienstleistungen. In: Becker, T.; Dammer, I. (Hrsg.): *Netzwerkmanagement*, Berlin 2005, Springer, S. 97-106.
- Howard, John A./ Sheth, Jagdish N. (1969):** *The Theory of Buyer Behavior*, New York 1969, Wiley.
- Hunsdiek, Detlef (1987):** Unternehmensgründung als Folgeinnovation: Struktur, Hemmnisse und Erfolgsbedingungen der Gründung industrieller innovativer Unternehmen, Stuttgart 1987, Poeschel.
- Hunsdiek, Detlef/ May-Strobl, Eva (1986):** *Entwicklungslinien und Entwicklungsrisiken neugegründeter Unternehmen*, Stuttgart 1986, Poeschel.
- Hunt, Shelby D./ Morgan, Robert M. (1996):** The Resource Advantage Theory of Competition. In: *Journal of Marketing*, 60. Jg., Heft 4, S. 107-114.
- Jacob, Frank (1995):** *Produktindividualisierung: Ein Ansatz zur innovativen Leistungsgestaltung im Business-to-Business-Bereich*, Wiesbaden 1995, Gabler.
- Jacob, Frank (2003):** Kundenintegrations-Kompetenz: Konzeptionalisierung, Operationalisierung und Erfolgswirkung. In: *Marketing*, 25. Jg., Heft 2, S. 83-98.
- Jacob, Frank/ Kleinaltenkamp, Michael (2004):** Leistungsindividualisierung und -standardisierung. In: Backhaus, K.; Voeth, M. (Hrsg.): *Handbuch Industriegütermarketing: Strategien – Instrumente – Anwendungen*, Wiesbaden 2004, Gabler, S. 601-623.
- Jansen, Dorothea/ Weber, Mike (2003):** Zur Organisation des Gründungserfolgs: Eine organisationstheoretische Untersuchung des Erfolgs neu gegründeter Betriebe im Ruhrgebiet, Wiesbaden 2003, Westdeutscher.

- Jansen, Dorothea/ Weber, Mike (2004):** Helping Hands and Entrepreneurship: Supporting Newly Founded Firms. In: Dowling, M. J.; Schmude, J.; Knyp-hausen-Aufsess, D. zu (Hrsg.): *Advances in Interdisciplinary European Entrepreneurship Research*, Münster 2004, LIT, S. 57-79.
- Jansen, Harald (2005):** Neoklassische Theorie und Betriebswirtschaftslehre. In: Horsch, A.; Meinhövel, H.; Paul, S. (Hrsg.): *Institutionenökonomie und Betriebswirtschaftslehre*, München 2005, Vahlen, S. 49-64.
- Jansen, Harald (2005a):** Verfügungsrechte und Transaktionskosten. In: Horsch, A.; Meinhövel, H.; Paul, S. (Hrsg.): *Institutionenökonomie und Betriebswirtschaftslehre*, München 2005, Vahlen, S. 101-117.
- Jenner, Thomas (2003):** Erfolg als Ursache von Misserfolg: Hintergründe und Ansätze zur Überwindung eines Paradoxon im strategischen Management. In: *Die Betriebswirtschaft*, 61. Jg., Heft 2, S. 203- 219.
- Jensen, Michael C./ Meckling, William H. (1976):** Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. In: *Journal of Financial Economics*, 3. Jg, Heft 3, S. 305-360.
- Johannisson, Bengt (2000):** Networking and Entrepreneurial Growth. In: Sexton, D. L.; Landström H. (Hrsg.): *The Blackwell Handbook of Entrepreneurship*, Malden 2000, Blackwell Business, S. 368-386.
- Kaas, Klaus P. (1992):** Kontraktgütermarketing als Kooperation zwischen Prinzipalen und Agenten. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 44. Jg., Heft 10, S. 884-901.
- Kaas, Klaus P. (2001):** „Zur Theorie des Dienstleistungsmanagement“. In: Bruhn, M.; Meffert, H. (Hrsg.): *Handbuch Dienstleistungsmanagement*, 2. Aufl., Wiesbaden 2001, Gabler, S. 103-121.
- Kaas, Klaus P./ Busch, Anina (1996):** Inspektions-, Erfahrungs- und Vertrauenseigenschaften von Produkten: Theoretische Konzeption und empirische Validierung. In: *Marketing – Zeitschrift für Forschung und Praxis*, 18. Jg., Heft 4, S. 243-252.
- Kalkowski, Peter (2004):** Der Kontrakt der Arbeit bei wissensintensiven Dienstleistungen. In: *Industrielle Beziehungen*, 11. Jg., Heft 3, S. 246-269.
- Kay, Rosemarie/ May-Strobl, Eva/ Maaß, Frank (2001):** Neue Ergebnisse der Existenzgründungsforschung, Wiesbaden 2001, DUV.
- King, Adelaide W./ Zeithaml, Carl P. (2001):** Competencies and Firm Performance: Examining the Causal Ambiguity Paradox. In: *Strategic Management Journal*, 22. Jg., Heft 1, S. 75-99.
- Kingman-Brundage, Jane (1989):** The ABC's of Service System Blueprinting. In: Bitner, M. J.; Crosby, L. A. (Hrsg.): *Designing a Winning Service Strategy*, American Marketing Association, Chicago 1989, S. 30-33.
- Kirschbaum, Günter (1990):** Gründungsmotivation. In: Szyperski, N.; Roth, P. (1990): *Entrepreneurship: Innovative Unternehmensgründung als Aufgabe*, Stuttgart 1990, Poeschel, S. 77-87.

- Kirzner, Israel (1978):** Wettbewerb und Unternehmertum, Tübingen 1978, Mohr.
- Kitchin, Robert M. (1994):** Cognitive Maps: What Are They and Why Study Them? In: Journal of Environmental Psychology, 14. Jg., Heft 1, S. 1-19.
- Klandt, Heinz (1984):** Aktivität und Erfolg des Unternehmensgründers: Eine empirische Analyse unter Einbeziehung des mikrosozialen Umfeldes, Bergisch-Gladbach 1984, Eul.
- Klandt, Heinz (1999):** Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan, München/Wien 1999, Oldenbourg.
- Klandt, Heinz/ Münch, Gerhard (1990):** Gründungsforschung im deutschsprachigen Raum – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Szyperski, N.; Roth, P. (Hrsg.): Entrepreneurship – Innovative Unternehmensgründung als Aufgabe, Stuttgart 1990, Poeschel, S. 171-186.
- Kleinaltenkamp, Michael (1993):** Investitionsgüter-Marketing als Beschaffung externer Faktoren. In: Thelen, E.; Mairamhof, G. (Hrsg.): Dienstleistungsmarketing: Eine Bestandsaufnahme, Tagungsband zum 2. Workshop für Dienstleistungsmarketing in Innsbruck, Frankfurt/Main 1993, Lang, S. 101-126.
- Kleinaltenkamp, Michael (1996):** Customer Integration – Kundenintegration als Leitbild für das Business-to-Business Marketing. In: Kleinaltenkamp, M.; Fließ, S.; Jacob, F. (Hrsg.): Customer Integration, Wiesbaden 1996, Gabler, S. 13-24.
- Kleinaltenkamp, Michael (1997):** Integrativität als Kern einer umfassenden Leistungslehre. In: Backhaus, K.; Günter, B.; Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W.; Raffée, H. (Hrsg.): Marktleistung und Wettbewerb: Strategische und operative Perspektiven der marktorientierten Leistungsgestaltung, Wiesbaden 1997, Gabler, S. 83-114.
- Kleinaltenkamp, Michael (1997a):** Kundenintegration. In: WiSt, 26. Jg., Heft 7, S. 350-354.
- Kleinaltenkamp, Michael (2001):** Begriffsabgrenzungen und Erscheinungsformen von Dienstleistungen. In: Bruhn, M.; Meffert, H. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungsmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2001, Gabler Verlag, S. 27-50.
- Kleinaltenkamp, Michael (2005):** Kundenbindung und Kundenintegration. In: Bruhn, M.; Homburg, C. (Hrsg.): Handbuch Kundenbindungsmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2005, Gabler, S. 361-378.
- Kleinaltenkamp, Michael/ Griese, Ilka/ Klein, Maren (2008):** Markenpolitik für unternehmensbezogene Dienstleistungen. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Dienstleistungsmarken: Forum Dienstleistungsmanagement, Wiesbaden 2008, Gabler, S. 347-364.
- Knight, Frank H. (1921/1971):** Risk, Uncertainty and Profit, Chicago 1971, Nachdruck der Originalausgabe von 1921, University of Chicago.
- Knyphausen, Dodo zu (1993):** "Why are Firms different?": Der „Ressourcenorientierte Ansatz“ im Mittelpunkt einer aktuellen Kontroverse im Strategischen Management. In: Die Betriebswirtschaft, 53. Jg., Heft 6, S. 771-792.

- Koch, Andreas/ Stahlecker, Thomas (2004):** Firm Foundations in the Knowledge Intensive Business Service Sector: Results from a Comparative Empirical Study in Three German Regions, IAW-Diskussionspapier Nr. 17, Tübingen 2004.
- Koch, Jochen (2007):** Strategie und Handlungsspielraum: Das Konzept der strategischen Pfade. In: Zeitschrift für Führung und Organisation, 76. Jg., Heft 5, S. 283-291.
- Kor, Yasemin Y./ Mahoney, Joseph T./ Michael, Steven C. (2007):** Resources, Capabilities and Entrepreneurial Perceptions. In: Journal of Management Studies, 44. Jg., Heft 7, S. 1187-1212.
- Korell, Markus (2004):** Kundenintegration bei der Entwicklung von wissensintensiven Dienstleistungen. In: Hermann, S. (Hrsg.): Ressourcen strategisch nutzen – Wissen als Basis für den Dienstleistungserfolg, Stuttgart 2004, Fraunhofer IRB, S. 75-92.
- Kornemeier, Martin (2007):** Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg 2007, Physica.
- Kroeber-Riel, Werner (1995):** Konsumentenverhalten. In: Tietz, B.; Köhler, R.; Zentes, Z. (Hrsg.): Handwörterbuch des Marketing, 2. Aufl., Stuttgart 1995, Schäffer-Poeschel, Sp. 1234-1246.
- Kröger, Fritz/ Vizjak, Andrej/ Ringsletter, Max (2006):** Wachsen in Nischen: 9 Strategien in der globalen Konsolidierung, Weinheim 2006, Wiley-VCH.
- Krogh, Georg von/ Köhne, Maria (1998):** Der Wissenstransfer in Unternehmen: Phasen des Wissenstransfers und wichtige Einflussfaktoren. In: Die Unternehmung, 52. Jg., Heft 5/6, S. 235-252.
- Krogh, Georg von/ Roos, Johan (1996):** Imitation of Knowledge: a Sociology of Knowledge Perspective. In: Krogh, G. v.; Roos, J. (Hrsg.): Managing Knowledge: Perspectives on cooperation and competition, London 1996, Sage, S. 32-54.
- Krogh, Georg von/ Roos, Johan/ Slocum, Ken (1994):** An Essay on Corporate Epistemology. In: Strategic Management Journal, 15. Jg., Special Issue Summer 1994, S. 53-71.
- Krüger, Wilfried (1994):** Transformations-Management. In: Gomez, P.; Hahn, D.; Müller-Stewens, G.; Wunderer, R. (Hrsg.): Unternehmerischer Wandel: Konzepte zur organisatorischen Erneuerung, Wiesbaden 1994, Gabler, S. 199-228.
- Krüger, Wilfried/ Homp, Christian (1997):** Kernkompetenz-Management: Steigerung der Flexibilität und Schlagkraft im Wettbewerb, Wiesbaden 1997, Gabler.
- Kuhn, Thomas S. (1976):** Die Struktur wissenschaftlicher Revolution, 2. Aufl., Frankfurt/Main 1976, Suhrkamp.
- Kutscher, Michael (1997):** Internationalisierung der Unternehmensentwicklung. In: Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (Hrsg.): Handbuch Internationales Management, Wiesbaden 1997, Gabler, S. 45-67.

- Lachmann, Ludwig M. (1984):** Die Wissenschaft vom menschlichen Handeln. In: Lachmann, L. (Hrsg.): Marktprozeß und Erwartungen: Studien zur Theorie der Marktwirtschaft, München 1984, Philosophia, S. 97-112.
- Lakatos, Imre (1974):** Falsifikation und die Methodologie wissenschaftlicher Forschungsprogramme. In: Lakatos, I.; Musgrave, A. (Hrsg.): Kritik und Erkenntnisfortschritt, 3. Aufl., Braunschweig 1974, Vieweg, S. 89-189.
- Lane, Peter J./ Koka, Balaji R./ Pathak, Seemantini (2006):** The Reification of Absorptive Capacity: A Critical Review and Rejuvenation of the Construct. In: Academy of Management Review, 31. Jg., Heft 4, S. 833-863.
- Langlois, Richard N./ Robertson, Paul L. (1995):** Firms, Markets and Economic Change: A Dynamic Theory of Business Institutions, London 1995, Routledge.
- LeBrasseur, Roland/ Zinger, J. Terence (2005):** Start-up Survival and Management Capability: A Longitudinal Study of Micro-enterprises. In: Journal of Small Business and Entrepreneurship, 18. Jg., Heft 4, S. 409-422.
- Lechler, Thomas/ Gemünden, Hans-Georg (2003):** Gründerteams: Chancen und Risiken für den Unternehmenserfolg, Heidelberg 2003, Physica.
- Lechner, Christian (2003):** Unternehmensnetzwerke: Wachstumsfaktor für Gründer. In: Dowling, M.; Drumm, H.-J. (Hrsg.): Gründungsmanagement: Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum, 2. Aufl., Berlin 2003, Springer, S. 305-315.
- Lechner, Christian/ Dowling, Michael (2003):** Firm networks: external relationships as sources for the growth and competitiveness of entrepreneurial firms. In: Entrepreneurship & Regional Development, 15. Jg., Heft 1, S. 1-26.
- Lechner, Christian/ Dowling, Michael/ Welpel, Isabell (2006):** Firm networks and firm development: The role of the relation mix. In: Journal of Business Venturing, 21. Jg., Heft 4, S. 514-540.
- Leineweber, Britta/ Schumann, Katja/ Schätzl, Ludwig/ Steinle, Claus (2002):** Kooperationsverflechtungen zwischen technologieorientierten Existenzgründern und Forschungseinrichtungen: Erste Ergebnisse zu Kooperationsverhalten und Erfolgsfaktoren technologieorientierter Gründungen. In: Klandt, H.; Weihe, H. (Hrsg.): Gründungsforschungs-Forum, Lohmar 2002, Eul, S. 367-382.
- Leonard-Barton, Dorothy (1992):** Core Capabilities and Core Rigidities: A Paradox in Managing New Product Development. In: Strategic Management Journal, 13. Jg., Special Issue Summer, S. 111-125.
- Lessat, Vera/ Woywode Michael (2001):** Schnell wachsende Unternehmen in Deutschland: Empirische Ergebnisse und politische Implikation. In: Merz, J. (Hrsg.): Existenzgründung II: Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen, Baden-Baden 2001, Nomos, S. 51-72.
- Levitt, Barbara/ March, James G. (1988):** Organizational Learning. In: Annual Review of Sociology, 14. Jg., S. 319-340.

- Lienemann, Carsten/ Reis, Thomas (1996):** Der ressourcenorientierte Ansatz: Struktur und Implikation für das Dienstleistungsmarketing. In: *WiSt*, 25. Jg., Heft 5, S. 257-260.
- Lierow, Michael A. (2006):** Competence-Building und Internationalisierungserfolg: Theoretische und empirische Betrachtung deutscher Unternehmen, Wiesbaden 2006, DUV.
- Lippman, S. A. / Rumelt, Richard P. (1982):** Uncertain Imitability: An Analysis of Interfirm Differences in Efficiency under Competition. In: *Bell Journal of Economics*, 13. Jg., Heft 2, S. 418-438.
- List, Friedrich (1841):** Das nationale System der Politischen Ökonomie, Stuttgart/Tübingen 1841.
- Lo, Vivien (2003):** Wissensbasierte Netzwerke im Finanzsektor, Wiesbaden 2003, DUV.
- Lorino, Philippe/ Tarondeau, Jean-Claude (2002):** From Resources to Process in Competence-Based Strategic Management. In: Morecroft, J.; Sanchez, R.; Heene, A. (Hrsg.): *Systems Perspectives on Resources, Capabilities, and Management Process*, Amsterdam 2002, Pergamon, S. 127-152.
- Lovelock, Christopher H. (2001):** *Service Marketing: People, Technology, Strategy*, 4. Aufl., Upper Saddle River 2001, Prentice Hall.
- Low, Murray B. (2001):** The Adolescence of Entrepreneurship Research: Specification of Purpose. In: *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25. Jg., Heft 2, S. 17-25.
- Low, Murray B./ MacMillan, Ian C. (1988):** Entrepreneurship: Past Research and Future Challenges. In: *Journal of Management*, 14 Jg., Heft 2, S. 139-161.
- Luczak, Holger/ Killich, Stephan (2003):** Unternehmenskooperationen für KMU: Personenorientierte Handlungsfelder. In: Luczak, H. (Hrsg.): *Kooperation und Arbeit in vernetzten Welten*, Stuttgart 2003, Ergonomia, S. 3-10.
- Lück, Wolfgang/ Böhmer, Annette (1994):** Entrepreneurship als wissenschaftliche Disziplin in den USA. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 46. Jg., Heft 5, S. 403-421.
- Lück, Wolfgang/ Jung, Astrid/ Böhmer, Anette (1996):** Unternehmensgründungen: Entrepreneurship als wissenschaftliche Disziplin in Deutschland? In: *Der Betrieb*, 49. Jg., Heft 9, S. 427-443.
- Ma, Hao/ Tan Justin (2006):** Key components and implications of entrepreneurship: A 4-P framework. In: *Journal of Business Venturing*, 21. Jg., Heft 5, S. 704-725.
- Machlup, Fritz (1980):** *Knowledge: Its Creation, Distribution, and Economic Significance*, Vol. 1 – Knowledge and Knowledge Production, New Jersey 1980, Princeton University.
- Mahoney, Joseph T./ Pandian, Rajendran J. (1992):** The Resource-based View within the Conversation of Strategic Management. In: *Strategic Management Journal*, 13. Jg., Heft 5, S. 363-380.

- Maleri, Rudolf (2001):** Grundlagen der Dienstleistungsproduktion. In: Bruhn, M.; Meffert, H. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungsmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2001, Gabler, S. 125-148.
- Manstedten, Björn C. (1997):** Entwicklung von Organisationsstrukturen in der Gründungs- und Frühentwicklungsphase von Unternehmungen, Köln 1997, FGF.
- March, James G./ Sutton, Robert I. (1997):** Organizational Performance as a dependent Variable. In: Organization Science, 8. Jg., Heft 6, S. 698-706.
- Mayer, Horst, O. (2004):** Interview und schriftliche Befragung, 2. Aufl., München/Wien 2004, Oldenbourg.
- Meffert, Heribert (1993):** Marktorientierte Führung von Dienstleistungsunternehmen: Neuere Entwicklungen in Theorie und Praxis, Arbeitspapier Nr. 78, Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung, Münster 1993.
- Meffert, Heribert (2000):** Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 9. Aufl., Wiesbaden 2000, Gabler.
- Meffert, Heribert (2005):** Kundenbindung als Element moderner Wettbewerbsstrategien. In: Bruhn, M.; Homburg, C. (Hrsg.): Handbuch Kundenbindungsmanagement: Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM, 5. Aufl., Wiesbaden 2005, Gabler, S. 145-166.
- Meffert, Heribert/ Burmann, Christoph (2005):** Wandel in der Markenführung – vom instrumentellen zum identitätsorientierten Markenverständnis. In: Meffert, H.; Burmann, C.; Koers, M. (Hrsg.): Markenmanagement: Identitätsorientierte Markenführung und praktische Umsetzung, 2. Aufl., Wiesbaden 2005, Gabler, S. 19-36.
- Meinhövel, Harald (2005):** Grundlagen der Principal-Agent-Theorie. In: Horsch, A.; Meinhövel, H.; Paul, S. (Hrsg.): Institutionenökonomie und Betriebswirtschaftslehre, München 2005, Vahlen, S. 65-80.
- Mellewig, Thomas/ Witt, Peter (2002):** Die Bedeutung des Vorgründungsprozesses für die Evolution von Unternehmen: Stand der empirischen Forschung. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 72. Jg., Heft 1, S. 81-110.
- Mengen, Andreas (1993):** Konzeptgestaltung von Dienstleistungsprodukten: eine Conjoint-Analyse im Luftfrachtmarkt unter Berücksichtigung der Qualitätssicherheit beim Dienstleistungskauf, Stuttgart 1993, Schäffer-Poeschel.
- Meyer, Anton (1991):** Dienstleistungs-Marketing. In: Die Betriebswirtschaft, 51. Jg., Heft 2, S. 195-209.
- Meyer, Anton (1998):** Dienstleistungs-Marketing: Grundlagen und Gliederung des Handbuchs. In: Meyer, A. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungs-Marketing, Band 1, Stuttgart 1998, Schäffer-Poeschel, S. 3-22.
- Meyer, Jörn-Axel (1999):** Erfolgs- und Misserfolgskriterien von jungen Unternehmen. In: Meyer, J.-A. (Hrsg.): Flensburger Forschungsbeiträge zu kleinen und mittleren Unternehmen, Lohmar 1999, Eul, S. 141-157.

- Michalski, Tino (1997):** Dienstleistungen als strategische Wachstumsoption für global tätige Industrieunternehmen. In: Die Unternehmung, 51. Jg., Heft 5, S. 359-374.
- Michalski, Tino (2003):** Strategische Entwicklungsperspektiven von innovativen wissensintensiven Dienstleistungsangeboten in Wertschöpfungsnetzwerken. In: Dienstleistungsnetzwerke, Wiesbaden 2003, Gabler, S. 63-85.
- Mildenberger, Udo (2002):** Wissensmanagement versus (Kern-)Kompetenzmanagement – Ein Versuch der Abgrenzung. In: Bellmann, K.; Freiling, J.; Hammann, P.; Mildenberger, U. (Hrsg.): Aktionsfelder des Kompetenz-Managements: Ergebnisse des II. Symposiums Strategisches Kompetenz-Management, Wiesbaden 2002, DUV, S. 293-307.
- Miles, Ian (2007):** Knowledge-intensive services and innovation. In: Bryson, J. R.; Daniels, P. W. (Hrsg.): The Handbook of Service Industries, Cheltenham 2007, Elgar, S. 277-294.
- Miles, Ian/ Kastrinos, Nikos/ Bilderbeek, Rob/ den Hertog, Pim (1995):** Knowledge Intensive Business Services: User, Carriers and Sources of Innovation, European Innovation Monitoring Service Nr. 15, Luxemburg 1995.
- Miozzo, Marcela/ Grimshaw, Damian (2006):** Modularity and innovation in knowledge intensive business services: IT outsourcing in Germany and the UK. In: Miozzo, M.; Grimshaw, D. (Hrsg.): Knowledge Intensive Business Services: Organizational Forms and National Institutions, Cheltenham 2006, Elgar, S. 82-120.
- Mises, Ludwig von (1940/1980):** Nationalökonomie: Theorie des Handelns und Wirtschaftens, Nachdruck der Originalversion von 1940, München 1980, Philosophia.
- Moldaschl, Manfred (2005):** Kapitalarten, Verwertungsstrategien, Nachhaltigkeit: Grundbegriffe und ein Modell zur Analyse von Handlungsfolgen. In: Moldaschl, M. (Hrsg.): Immaterielle Ressourcen, München 2005, Hampp, S. 47-68.
- Moldaschl, Manfred (2006):** Innovationsfähigkeit, Zukunftsfähigkeit, Dynamic Capabilities: Moderne Fähigkeitsmystik und eine Alternative. In: Jahrbuch Managementforschung, 16. Jg., Wiesbaden 2006, Gabler, S. 1-36.
- Moldaschl, Manfred (2007):** Kompetenzvermögen und Untergangsfähigkeit – Zur Kritik und Revision der Theorie Strategischen Kompetenzmanagements. In: Freiling, J.; Gemünden, H. G. (Hrsg.): Dynamische Theorien der Kompetenzentstehung und Kompetenzverwertung im strategischen Kontext – Jahrbuch Strategisches Kompetenz-Management, Band 1, München 2007, Hampp, S. 3-48.
- Moldaschl, Manfred/ Fischer, Dirk (2004):** Beyond the Management View: A Resource-Centered Socio-Economic Perspective. In: Management Revue, 15. Jg., Heft 1, S. 122-151.

- Mollona, Edoardo (2002):** A Competence View of Firms as Resources Accumulation Systems: A Synthesis of Resource-Based Evolutionary Models of Strategy Making. In: Morecroft, J.; Sanchez, R.; Heene, A. (Hrsg.): Systems Perspectives on Resources, Capabilities, and Management Process, Amsterdam 2002, Pergamon, S. 93-125.
- Moog, Petra (2004):** Humankapital des Gründers und Erfolg der Unternehmensgründung, Wiesbaden 2004, DUV.
- Montgomery, Cynthia A. (1995):** Of Diamonds and Rust: A New Look at Resources. In: Montgomery, C. A. (Hrsg.): Resource-based and Evolutionary Theories of the Firm: Towards a Synthesis, Boston 1995, Kluwer, S. 251-268.
- Morecroft, John (2002):** Resource Management under Dynamic Complexity. In: Morecroft, J.; Sanchez, R.; Heene, A. (Hrsg.): Systems Perspectives on Resources, Capabilities, and Management Process, Oxford 2002, Elsevier, S. 19-39.
- Morecroft, John/ Sanchez, Ron/ Heene, Aimé (2002):** Integrating Systems Thinking and Competence Concepts in a New View of Resources, Capabilities, and Management Processes. In: Morecroft, J.; Sanchez, R.; Heene, A. (Hrsg.): Systems Perspectives on Resources, Capabilities, and Management Process, Oxford 2002, Elsevier, S. 3-16.
- Morschett, Dirk (2005):** Formen von Kooperationen, Allianzen und Netzwerken. In: Zentes, J.; Swoboda, B.; Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke: Grundlagen – Ansätze – Perspektiven, 2. Aufl., Wiesbaden 2005, Gabler, S. 369-403
- Müller, Bettina (2006):** Human Capital and Successful Academic Spin-Off, ZEW Discussion Paper No. 06-081, Mannheim 2007.
- Müller, Claudia (2006):** Wissen, intangible Assets oder intellektuelles Kapital – eine Begriffswelt in Diskussion. In: Matzler, K.; Hinterhuber, H. H.; Renzl, B.; Rothenberger, S. (Hrsg.): Immaterielle Vermögenswerte: Handbuch der intangible Assets, Berlin 2006, Schmidt, S. 3-22.
- Müller, Günter F. (2000):** Eigenschaftsmerkmale und unternehmerisches Handeln. In: Müller, G. F. (Hrsg.): Existenzgründung und unternehmerisches Handeln: Forschung und Förderung, Landau 2000, Verlag empirische Pädagogik, S. 105-121.
- Müller, Melanie (2006):** Kundenintegrationskompetenz bei individuellen Leistungen: Konzeptionalisierung, Operationalisierung und Erfolgswirkung, Technische Universität München 2006.
- Müller, Ralph (1999):** Erfolgsfaktoren kleiner und mittlerer Softwareunternehmen im Lebenszyklus, Frankfurt/Main 1999, Lang.
- Müller, Thilo A. (2003):** Kundenorientierung und Wettbewerbsorientierung neugegründeter Softwareunternehmen: Eine empirische Untersuchung von Teamgründungen, Wiesbaden 2003, DUV.

- Müller-Böling, Detlef/ Klandt, Heinz (1990):** Bezugsrahmen für die Gründungsforschung mit einigen empirischen Ergebnissen. In: Szyperski, N.; Roth, P. (Hrsg.): *Entrepreneurship: Innovative Unternehmensgründung als Aufgabe*, Stuttgart 1990, Poeschel, S. 143-170.
- Müller-Böling, Detlef/ Klandt, Heinz (1993):** Unternehmensgründung. In: Hauschildt, J.; Grün, O. (Hrsg.): *Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung: Zu einer Realtheorie der Unternehmung*, Stuttgart 1993, Poeschel, S. 135-178.
- Muller, Emmanuel (2001):** Innovation Interactions between Knowledge-Intensive Business Services and Small and Medium-Sized Enterprises: An Analysis in Terms of Evolution, Knowledge and Territories, Heidelberg 2001, Physica.
- Muller, Emmanuel/ Doloreux, David (2007):** The key dimensions of knowledge-intensive business services (KIBS) analysis: a decade of evolution, Working Papers Firms and Region No. U1/2007, Fraunhofer ISI, Karlsruhe 2007.
- Murphy, Gregory B./ Trailer, Jeff W./ Hill, Robert C. (1996):** Measuring Performance in Entrepreneurship. In: *Journal of Business Research*, 36. Jg., Heft 1, S. 15-23.
- Neergaard, Helle (2007):** Sampling in entrepreneurial settings. In: Neergaard, H.; Uihøi, J. P. (Hrsg.): *Handbook of Qualitative Research Methods in Entrepreneurship*, Cheltenham 2007, Elgar, S. 253-278.
- Neergaard, Helle/ Uihøi, John P. (2007):** Introduction: Methodological variety in entrepreneurship research. In: Neergaard, H.; Uihøi, J. P. (Hrsg.): *Handbook of Qualitative Research Methods in Entrepreneurship*, Cheltenham 2007, Elgar, S. 1-14.
- Nelson, Phillip (1970):** Information and Consumer Behavior. In: *Journal of Political Economy*, 18. Jg., Heft 2, S. 311-329.
- Nelson, Richard R./ Winter Sidney G. (1982):** *An evolutionary theory of economic change*, Cambridge 1982, Belknap Press.
- Netzer, Thomas (2000):** *Das Partnerschaftsmodell als Erfolgsfaktor wissensintensiver Dienstleistungsunternehmen*, Lohmar 2000, Eul.
- Neumann, John von/ Morgenstern, Oscar (1944):** *Theory of Games and Economic Behavior*, Princeton 1944, University Press.
- Nicolai, Alexander/ Kieser, Alfred (2002):** Trotz eklatanter Erfolglosigkeit: Die Erfolgsfaktorenforschung weiter auf Erfolgskurs. In: *Die Betriebswirtschaft*, 62. Jg., Heft 6, S. 579-596.
- Nicolai, Alexander/ Kieser, Alfred (2004):** Von Konsensgenerierungsmaschinen, Nebelkerzen und ‚the Operation called Verstehen‘. In: *Die Betriebswirtschaft*, 64. Jg., Heft 5, S. 631-635.
- Nissen, Volker (2007):** *Wissensmanagement in der Strategischen und IT-orientierten Unternehmensberatung: Ergebnisse eines empirischen Vergleichs*, Forschungsberichte zur Unternehmensberatung Nr. 2007-02, Technische Universität Ilmenau.

- Nonaka, Ikujiro (1994):** A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. In: Organization Sciences, 5. Jg., Heft 1, S. 14-37.
- Nonaka, Ikujiro/ Takeuchi, Hirotaka (1995):** The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation, New York 1995, Oxford University Press.
- Nonaka, Ikujiro/ Takeuchi, Hirotaka (1997):** Die Organisation des Wissens: Wie japanische Unternehmen eine brachliegende Ressource nutzbar machen, Frankfurt/Main 1997, Campus.
- North, Klaus (2005):** Wissensorientierte Unternehmensführung: Wertschöpfung durch Wissen, 4. Aufl., Wiesbaden 2005, Gabler.
- Nooteboom, Bart (2005):** Forms, Sources and Limits of Trust. In: Held, M.; Kubon-Gilke, G.; Sturn, R. (Hrsg.): Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik, Band 4: Reputation und Vertrauen, Marburg 2005, Metropolis, S. 35-58.
- Nurmi, Raimo (1998):** Knowledge-Intensive Firms. In: Business Horizons, 41. Jg., Heft 3, S. 26-32.
- Ortmann, Günther (2004):** Können und Haben. Geben und Nehmen, Beitrag auf dem Workshop ‚Kompetenzentwicklung in Netzwerken‘ an der FU Berlin, 2.-3. Juli 2004, Berlin.
- Ossel, Gino van/ Gemmel, Paul/ Looy, Bart van (2003):** Customer Logic. In: Looy, B. van; Gemmel, P.; Dierdonck, R. van (Hrsg.): Service Management: An Integrated Approach, 2. Aufl., Harlow 2003, Prentice Hall, S. 53-54.
- Osterloh, Margit/ Boos, Leo (2001):** Organisatorische Entwürfe von wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen. In: Bruhn, M.; Meffert, H. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungsmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2001, Gabler, S. 781-801.
- Osterloh, Margit/ Frost, Jetta/ Wartburg, Iwan von (2001):** Kernkompetenzen durch Wissens- und Motivationsmanagement. In: Thom, N.; Zaugg, R. J. (Hrsg.): Excellence durch Personal- und Organisationskompetenz, Bern 2001, Haupt, S. 201-222.
- Otto, Anne (2004):** Kooperative Strategien junger technologiebasierter Dienstleistungsbetriebe. In: Fritsch, M. (Hrsg.): Gründungsprozess und Gründungserfolg: Interdisziplinäre Beiträge zum Entrepreneurship Research, Heidelberg 2004, Physica, S. 141-162.
- Paul, Stephan (2005):** Unternehmerfunktionen und Wettbewerbsfähigkeit: Die zentrale Rolle von Ressourcen, Kompetenzen und Innovationen. In: Horsch, A.; Meinhövel, H.; Paul, S. (Hrsg.): Institutionenökonomie und Betriebswirtschaftslehre, München 2005, Vahlen, S. 157-175.
- Paul, Stephan/ Horsch, Andreas (2005):** Evolutorische Ökonomik und Lehre von den Unternehmerfunktionen. In: Horsch, A.; Meinhövel, H.; Paul, S. (Hrsg.): Institutionenökonomie und Betriebswirtschaftslehre, München 2005, Vahlen, S. 137-156.

- Pautzke, Gunnar (1989):** Die Evolution der organisatorischen Wissensbasis: Bausteine einer Theorie des organisatorischen Lernens, Herrsching 1989, Kirsch.
- Pechlaner, Harald/ Hammann, Eva-Maria (2008):** Netzwerke und Geschäftsbeziehungen als Kompetenz des Gründungsunternehmers. In: Freiling, J.; Kollmann, T. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing: Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen, Wiesbaden 2008, Gabler, S. 405-423.
- Penrose, Edith T. (1959):** The Theory of the Growth of the Firm, Oxford 1959, University Press.
- Pentland, Brian T./ Rueter, Henry H. (1994):** Organizational Routines as Grammars of Action. In: Administrative Science Quarterly, 39. Jg., Heft 3, S. 484-510.
- Peteraf, Margaret A. (1993):** The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. In: Strategic Management Journal, 14. Jg., Heft 3, S. 179-191.
- Peteraf, Margaret/ Bergen, Mark (2003):** Scanning Dynamic Competitive Landscapes: A Market-based and Resource-based Framework. In: Strategic Management Journal, 24. Jg., Heft 10, S. 1027-1041.
- Pfeffert, Jeffrey/ Salancik, Gerald R. (1978):** The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective, New York 1978, Harper and Row.
- Picot, Arnold/ Fiedler, Marina (2000):** Der ökonomische Wert des Wissens. In: Boos, M.; Goldschmidt, N. (Hrsg.): WissensWert!?: Ökonomische Perspektiven der Wissensgesellschaft, 3. Freiburger Wirtschaftssymposium, Baden-Baden 2000, Nomos, S. 15-37.
- Picot, Arnold/ Laub, Ulf-Dieter/ Schneider, Dietram (1989):** Innovative Unternehmensgründungen: Eine ökonomisch-empirische Analyse, Berlin 1989, Springer.
- Picot, Arnold/ Reichwald, Ralf/ Wigand, Rolf T. (2001):** Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management, 4. Aufl., Wiesbaden 2001, Gabler.
- Pinkwart, Andreas (2000):** Entrepreneurship als Gegenstand wirtschaftswissenschaftlicher Ausbildung. In: Buttler, G.; Herrmann, H.; Scheffler, W.; Voigt, K.-I. (Hrsg.): Existenzgründung: Rahmenbedingungen und Strategien, Heidelberg, Physica, S. 179-209.
- Pisano, Gary P. (1994):** Knowledge, Integration and the Locus of Learning: An Empirical Analysis of Process Development. In: Strategic Management Journal, 15. Jg., Heft Winter Special Issue, S. 85-100.
- Plaschka, Gerhard (1986):** Unternehmenserfolg. Eine vergleichende empirische Untersuchung von erfolgreichen und nicht erfolgreichen Unternehmensgründern, Wien 1986, Service-Fachverlag.

- Plath, Hans-Eberhard (2002):** Erfahrungswissen und Handlungskompetenz: Konsequenzen für die berufliche Weiterbildung. In: Kleinhenz, G. (Hrsg.): IAB-Kompendium zur Arbeitsmarkt- und Berufsforschung. Beiträge zur Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Nr. 250, Nürnberg 2002, S. 517-529.
- Pleschak, Franz/ Ossenkopf, Birgit/ Wolf, Björn (2004):** Ursachen des Scheiterns von Technologieunternehmen. In: KfW Bankengruppe (Hrsg.): Was erfolgreiche Unternehmen ausmacht: Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis, Heidelberg 2004, Physica, S. 139-170.
- Pleschak, Franz/ Werner, Henning (1999):** Junge Technologieunternehmen in den neuen Bundesländern: Chancen und Risiken der im Modellversuch TOU-NBL geförderten Unternehmen, Abschlussbericht für das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie, Stuttgart 1999, IRB.
- Plinke, Wulff (1989):** Die Geschäftsbeziehung als Investition. In: Specht, G.; Silberer, G.; Engelhardt, W. H. (Hrsg.): Marketing-Schnittstellen: Herausforderungen für das Management, Stuttgart 1989, Poeschel, S. 305-325.
- Plinke, Wulff (1997):** Grundlagen des Geschäftsbeziehungsmanagement. In: Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W. (Hrsg.): Geschäftsbeziehungsmanagement, Berlin 1997, Springer, S. 1-62.
- Plötner, Olaf/ Jacob, Frank (1996):** Customer Integration und Kundenvertrauen. In: Kleinaltenkamp, M.; Fließ, S.; Jacob, F. (Hrsg.): Customer Integration, Wiesbaden 1996, Gabler, S. 105-119.
- Polanyi, Michael (1966):** The Tacit Dimension, Garden City/New York 1966, Doubleday & Company.
- Polanyi, Michael (1969):** The Logic of Tacit Inference. In: Grene, M. (Hrsg.): Knowing and Being, London 1969, Routledge, S. 138-158.
- Politis, Diamanto (2005):** The Process of Entrepreneurial Learning: A Conceptual Framework. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 29. Jg., Heft 4, S. 399-424.
- Popper, Karl R. (1974):** Das Elend des Historizismus, 4. Aufl., Tübingen 1974, Mohr.
- Popper, Karl R. (1993):** Objektive Erkenntnis: Ein evolutionärer Entwurf, Hamburg 1993, Hoffmann und Campe.
- Popper, Karl R. (1994):** Logik der Forschung, 10. Aufl., Tübingen 1994, Mohr.
- Porter, Michael E. (1995):** Wettbewerbsstrategien: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, 8. Aufl., Frankfurt/Main 1995, Campus.
- Porter, Michael E./ Rivkin, Jan W. (2000):** Industry Transformation, Note 9-701-008, Harvard Business School.
- Powell, Thomas C. (1995):** Total Quality Management as Competitive Advantage: A Review and Empirical Study. In: Strategic Management Journal, 16. Jg., Heft 1, S. 15-37.
- Pralhad, Coimbatore K./ Bettis, Richard A. (1986):** The Dominant Logic. In: Strategic Management Journal, 7. Jg., Heft 6, S. 485-501.

- Preisendörfer, Peter (2002):** Erfolgsfaktoren von Unternehmungsgründungen: Theorieansätze und empirische Ergebnisse. In: Corsten, H. (Hrsg.): Dimensionen der Unternehmensgründung: Erfolgsaspekte der Selbstständigkeit, Berlin 2002, Springer, S. 43-70.
- Priem, Richard L./ Butler, John E. (2001):** Tautology in the Resource-based View and the Implications of Externally Determined Resource Value: Further Comments. In: *Academy of Management Review*, 26 Jg., Heft 1, S. 57-66.
- Priem, Richard L./ Butler, John E. (2001a):** Is the Resource-based "View" a Useful Perspective for Strategic Management Research? In: *Academy of Management Review*, 26. Jg., Heft 1, S. 22-40.
- Prior, Daniel (2003):** The Resource-based View of the Firm: A literature review, *Macquarie Business Research Papers Nr. 7/2003*, Sydney 2003.
- Probst, Gilbert/ Raub, Steffen (1998):** Kompetenzorientiertes Wissensmanagement. In: *Zeitschrift für Führung und Organisation*, 67. Jg., Heft 3, S. 132-137.
- Probst, Gilbert/ Raub, Steffen/ Romhardt, Kai (1998):** Wissen managen: Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, 2. Aufl., Wiesbaden 1998, Gabler.
- Pümpin, Cuno/ Prange, Jürgen (1991):** Management der Unternehmensentwicklung: Phasengerechte Führung und der Umgang mit Krisen, Frankfurt/Main 1991, Campus.
- Pulic, Ante (1996):** Der Informationskoeffizient als Wertschöpfungsmaß wissensintensiver Unternehmungen. In: Schneider, U. (Hrsg.): *Wissensmanagement: die Aktivierung intellektuellen Kapitals*, Frankfurt/Main 1996, FAZ, S. 147-179.
- Purcell, K. J./ Gregory, M. J. (2000):** The Development and Application of a Process to Analyze the Strategic Management of Organizational Competences. In: Sanchez, R.; Heene, A. (Hrsg.): *Implementing Competence-based Strategies*, Stamford 2000, JAI, S. 161-197.
- Rasche, Christoph (1994):** Wettbewerbsvorteile durch Kernkompetenzen: Ein ressourcenorientierter Ansatz, Wiesbaden 1994, DUV.
- Rasche, Christoph (2004):** Der Wettbewerbsvorteil im Fadenkreuz der Resource Based View: Optionen der Rentengenerierung, -protektion und -appropriation. In: Eichen, F. v. d. (Hrsg.): *Entwicklungslinien des Kompetenzmanagements*, Wiesbaden 2004, Gabler, S. 197-230.
- Rasche, Christoph/ Wolfrum, Bernd (1994):** Ressourcenorientierte Unternehmensführung. In: *Die Betriebswirtschaft*, 54. Jg., Heft 4, S. 501-517.
- Ray, Gautam/ Barney, Jay B./ Muhanna, Waleed A. (2004):** Capabilities, Business Processes, and Competitive Advantage: Choosing the Dependent Variable in Empirical Tests of the Resource-based View. In: *Strategic Management Journal*, 25. Jg., Heft 1, S. 23-37.
- Raz, Ornit/ Gloor, Peter A. (2007):** Size Really Matters – New Insights for Start-ups' Survival, 53. Jg., Heft 2, S. 169-177.

- Reckenfelderbäumer, Martin (1995):** Marketing-Accounting im Dienstleistungsbereich: Konzeption eines prozessgestützten Instrumentariums, Wiesbaden 1995, Gabler.
- Reckenfelderbäumer, Martin (2001):** Zentrale Dienstleistungsbereiche und Wettbewerbsfähigkeit: Analyse auf der Basis der Lehre von den Unternehmerfunktionen, Wiesbaden 2001, DUV.
- Reed, Richard/ DeFillippi, Robert J. (1990):** Causal Ambiguity, Barriers to Imitation, and Sustainable Competitive Advantage. In: *Academy of Management Review*, 15. Jg., Heft 1, S. 88-102.
- Rehäuser, Jakob/ Krcmar, Helmut (1996):** Wissensmanagement im Unternehmen, Arbeitspapier Nr. 98 des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik der Universität Hohenheim, Stuttgart 1996.
- Reichwald, Ralf/ Ihl, Christoph/ Seifert, Sascha (2005):** Kundenintegration in den Dienstleistungsinnovationsprozess. In: Herrmann, T.; Kleinbeck, U.; Krcmar, H. (Hrsg.): *Konzepte für das Service Engineering: Modularisierung, Prozessgestaltung und Produktivitätsmanagement*, Heidelberg 2005, Physica, S. 263-282.
- Reiß, Michael/ Rudolf, Evelyn (1999):** Unternehmensgründung in Netzwerken. In: Rosenstiel, Lutz von; Lang-von Wins, Thomas (Hrsg.): *Existenzgründung und Unternehmertum: Themen, Trends und Perspektiven*, Stuttgart 1999, Schäffer-Poeschel, S. 129-156.
- Ren, Yuqing/ Carley, Kathleen M./ Argote, Linda (2006):** The Contingent Effects of Transactive Memory: When Is It More Beneficial to Know What Others Know? In: *Management Science*, 52. Jg., Heft 5, S. 671-682.
- Rese, Mario (2000):** Anbietergruppen in Märkten: Eine ökonomische Analyse, Tübingen 2000, Mohr.
- Reuber, A. Rebecca/ Fischer, Eileen (2005):** The Company You Keep: How Young Firms in Different Competitive Contexts Signal Reputation through Their Customer. In: *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29. Jg., Heft 1, S. 57-78.
- Richter, Rudolf/ Furubotn, Eirik G. (2003):** Neue Institutionenökonomik: Eine Einführung und kritische Würdigung, 3. Aufl., Tübingen 2003, Mohr.
- Ringlstetter, Max (1988):** Auf dem Weg zu einem evolutionären Management: konvergierende Tendenzen in der deutschsprachigen Führungs- und Managementlehre, Herrsching 1988, Kirsch.
- Ringlstetter, Max/ Bürger, Bernd (2003):** Bedeutung netzwerkartiger Strukturen bei der strategischen Entwicklung von Professional Firms. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): *Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2003: Dienstleistungsnetzwerke*, Wiesbaden 2003, Gabler, S. 113-130.
- Ringlstetter, Max/ Kaiser, Stephan/ Kampe, Tim (2007):** Vernetzung von Wertschöpfungsprozessen kleiner und mittlerer Professional Service Firms – Eine Analyse aus Sicht der Sozialkapital-Forschung. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): *Forum Dienstleistungsmanagement: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen*, Wiesbaden 2007, Gabler, S. 141-164.

- Ripperger, Tanja (1998):** Ökonomik des Vertrauens – Analyse eines Organisationsprinzips, Tübingen 1998, Mohr.
- Ripsas, Sven (1997):** Entrepreneurship als ökonomischer Prozess: Perspektiven zur Förderung unternehmerischen Handelns, Wiesbaden 1997, DUV.
- Roberts, Joanne/ Andersen, Brigitte/ Hull, Richard (2000):** Knowledge and Innovation in the New Service Economy. In: Andersen, B.; Howells, J.; Hull, R.; Roberts, J. (Hrsg.): Knowledge and Innovation in the New Service Economy, Cheltenham 2000, Elgar, S. 10-35.
- Roberts, Peter W./ Dowling, Grahame R. (2002):** Corporate Reputation and Sustained Superior Financial Performance. In: Strategic Management Journal, 23. Jg., Heft 12, S. 1077-1093.
- Robertson, Paul L./ Langlois, Richard N. (1994):** Institutions, Inertia and Changing Industrial Leadership. In: Industrial and Corporate Change, 3. Jg., Heft 2, S. 359-378.
- Robinson, Peter B./ Sexton, Edwin, A. (1994):** The Effect of Education and Experience on Self-employment Success. In: Journal of Business Venturing, 9. Jg., Heft 2, S. 141-156.
- Rolle, Robert (2005):** Homo oeconomicus: Wirtschaftsanthropologie in philosophischer Perspektive, Würzburg 2005, Königshausen & Neumann.
- Romhardt, Kai (1998):** Die Organisation aus der Wissensperspektive: Möglichkeiten und Grenzen der Intervention, Wiesbaden 1998, Gabler.
- Rosada, Michael (1990):** Kundendienststrategien im Automobilssektor: Theoretische Fundierung und Umsetzung eines Konzeptes zur differenzierten Vermarktung von Sekundärdienstleistungen, Berlin 1990, Duncker & Humblot.
- Roure, Juan B./ Keeley, Robert H. (1990):** Predictors of Success in New Technology Based Ventures. In: Journal of Business Venturing, 5. Jg., Heft 3, S. 201-220.
- Rouse, Michael/ Daellenbach, Urs (1999):** Rethinking Research Methods for Resource-based Perspective: Isolation Sources of Sustainable Competitive Advantage. In: Strategic Management Journal, 20. Jg., Heft 5, S. 487-494.
- Rouse, Michael/ Daellenbach, Urs (2002):** More Thinking in Research Methods Resource-based Perspective. In: Strategic Management Journal, 23. Jg., Heft 10, S. 963-967.
- Rück, Hans (1995):** Dienstleistungen – ein Definitionsansatz auf Grundlage des „Make or buy“-Prinzips. In: Kleinaltenkamp, M. (Hrsg.): Dienstleistungsmarketing: Konzeptionen und Anwendungen, Wiesbaden 1995, Gabler, S. 1-31.
- Rühli, E. (1995):** Ressourcenmanagement: Strategischer Erfolg dank Kernkompetenzen. In: Die Unternehmung, 49. Jg., Heft 2, S. 91-105.
- Rugman, Alan M./ Verbeke, Alain (2002):** Edith Penrose's Contribution to the Resource-based View of Strategic Management. In: Strategic Management Journal, 23. Jg., Heft 8, S. 769-780.

- Rumelt, Richard P. (1984):** Towards a Strategic Theory of the Firm. In: Lamb, R. B. (Hrsg.): *Competitive Strategic Management*, Englewood Cliffs, Prentice Hall, S. 556-570.
- Rushton, Angela M./ Carson, David J. (1989):** The Marketing of Services: Managing the Intangibles. In: *European Journal of Marketing*, 23. Jg., Heft 8, S. 23-44
- Sanchez, Ron (1996):** Strategic Product Creation: Managing New Interactions of Technology, Markets, and Organizations. In: *European Management Journal*, 14. Jg., Heft 2, S. 121-138.
- Sanchez, Ron (1997):** Managing Articulated Knowledge in Competence-based Competition. In: Sanchez, R.; Heene, A. (Hrsg.): *Strategic Learning and Knowledge Management*, Chichester 1997, Wiley, S. 163-187.
- Sanchez, Ron (2004):** Understanding competence-based management: Identifying and managing five of competence. In: *Journal of Business Research*, 57. Jg., Heft 5, S. 518-532.
- Sanchez, Ron/ Heene, Aimé (1996):** A Systems View of the Firm in Competence-based Competition. In: Sanchez, R.; Heene, A.; Thomas, H. (Hrsg.): *Dynamics of Competence-based Competition: Theory and Practice in the New Strategic Management*, Oxford 1996, Pergamon, S. 39-62.
- Sanchez, Ron/ Heene, Aimé (1997):** Reinventing Strategic Management: New Theory and Practice for Competence-based Competition. In: *European Management Journal*, 15. Jg., Heft 3, S. 303-317.
- Sanchez, Ron/ Heene, Aimé (1997a):** Competence-Based Strategic Management: Concepts and Issues for Theory, Research, and Practice, Working Paper 96-0118, University of Illinois 1997.
- Sanchez, Ron/ Heene, Aimé (2002):** Managing Strategic Change: A Systems View of Strategic Organizational Change and Strategic Flexibility. In: Morecroft, J.; Sanchez, R.; Heene, A. (Hrsg.): *Systems Perspectives on Resources, Capabilities, Management Processes*, Amsterdam 2002, Pergamon, S. 71-91.
- Sanchez, Ron/ Heene, Aimé/ Thomas, Howard (1996):** Introduction: Towards the Theory and Practice of Competence-based Competition. In: Sanchez, R.; Heene, A.; Thomas, H. (Hrsg.): *Dynamics of Competence-based Competition: Theory and Practice in the New Strategic Management*, Oxford 1996, Pergamon, S. 1-35.
- Sandberg, William R./ Hofer, Charles W. (1987):** Improving New Venture Performance: The Role of Strategy, Industry, Structure, and the Entrepreneur. In: *Journal of Business Venturing*, 2. Jg., Heft 1, S. 5-28.
- Schade, Christian (1998):** Marketing für Unternehmensberatungsleistungen. In: Meyer, A. (Hrsg.): *Handbuch Dienstleistungsmarketing*, Band 2, Stuttgart 1998, Schäffer-Poeschel, S. 1833-1845.

- Schade, Christian/ Schott, Eberhard (1991):** Kontraktgüter als Objekte eines informationsökonomisch orientierten Marketing, Arbeitspapier Nr.1 zum DFG-Forschungsprojekt: "Grundlagen einer Informationsökonomischen Theorie des Marketing", Frankfurt/Main 1991.
- Schaffer, Marion (2003):** Wissensintensive Dienstleistungen: Zum Management wissensbasierter Dienstleistungen, München 2003, FGM.
- Schafmeister, Guido (2004):** Wertschöpfungskonfiguration bei Sportdienstleistern – unter besonderer Berücksichtigung von problemlösenden Unternehmen. In: Meyer, A. (Hrsg.): Dienstleistungsmarketing. Impulse für Forschung und Management, Wiesbaden 2004, DUV, S. 169-187.
- Schaller, Armin (2001):** Entrepreneurship oder wie man ein Unternehmen denken muss. In: Blum, U.; Leibbrand, F. (Hrsg.): Entrepreneurship und Unternehmertum: Denkstrukturen für eine neue Zeit, Wiesbaden 2001, Gabler, S. 3-56.
- Schanz, Günther (1990):** Die Betriebswirtschaftslehre als Gegenstand kritisch-konstruktiver Betrachtungen, Stuttgart 1990, Poeschel.
- Scheuble, Sven (1998):** Wissen und Wissenssurrogate: Eine Theorie der Unternehmung, Wiesbaden 1998, DUV.
- Scheuch, Fritz (2002):** Dienstleistungsmarketing, 2. Aufl., München 2002, Vahlen.
- Schmied, Martin W. (2004):** Von ‚Dienstleistung 2000plus‘ zu ‚Wissensintensiven Dienstleistungen‘: Die Entwicklung der Dienstleistungsinitiative des BMBF. In: Borchert, M. (Hrsg.): Wissensmanagement in wissensintensiven Dienstleistungsprozessen, Lohmar 2004, Eul, S. 1-17.
- Schmidt, Axel G. (2002):** Indikatoren für Erfolg und Überlebenschancen junger Unternehmen. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 72. Jg., Heft 5 – Ergänzungsheft, S. 21-53.
- Schmude, Jürgen/ Leiner, Robert (1999):** Zur Messung des Unternehmensgründungsgeschehens: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde. In: Rosenstiel, L. von; Lang-von Wins, T. (Hrsg.): Existenzgründung und Unternehmertum: Themen, Trends und Perspektiven, Stuttgart 1999, Schäffer-Poeschel, S. 109-128.
- Schneider, Dieter (1987):** Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., München/Wien 1987, Oldenburg.
- Schneider, Dieter (1995):** Betriebswirtschaftslehre: Grundlagen, Band 1, 2. Aufl., München/Wien 1995, Oldenburg.
- Schneider, Dieter (1997):** Betriebswirtschaftslehre: Theorie der Unternehmung, Band 3, München/Wien 1997, Oldenburg.
- Schneider, Dieter (2001):** Betriebswirtschaftslehre: Geschichte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften, Band 4, München/Wien 2001, Oldenburg.
- Schneider, Dieter (2001a):** Der Unternehmer – eine Leerstelle in der Theorie der Unternehmung? In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 71. Jg., Heft 4 – Ergänzungsheft, S. 1-19.

- Schneider, Dieter (2002):** Theorie der Evolution der Unternehmung im Wettbewerb. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 72. Jg., Heft 2 – Ergänzungsheft, S. 111-118.
- Schoemaker, Paul J. H. (1990):** Strategy, Complexity and Economic Rent. In: Management Science, 36. Jg., Heft 10, S. 1178-1192.
- Schreyögg, Georg/ Geiger, Daniel (2005):** Zur Konvertierbarkeit von Wissen – Wege und Irrwege im Wissensmanagement. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 75. Jg., Heft 5, S. 433-454.
- Schreyögg, Georg/ Kliesch, Martina (2004):** Wie dynamisch können Organisationale Kompetenzen sein? In: v. d. Eichen, S.; Hinterhuber H.; Matzler, K.; Stahl, H. (Hrsg.): Entwicklungslinien des Kompetenzmanagements, Wiesbaden 2004, DUV, S. 3-20.
- Schreyögg, Georg/ Kliesch, Martina (2006):** Zur Dynamisierung Organisationaler Kompetenzen – „Dynamic Capabilities“ als Lösungsansatz? In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 58. Jg., Heft 6, S. 455-476.
- Schreyögg, Georg/ Kliesch-Eberl Martina (2007):** How Dynamic can Organizational Capabilities be? Towards a Dual-Process Model of Capability Dynamization. In: Strategic Management Journal, 28. Jg., Heft 9, S. 913-933.
- Schreyögg, Georg/ Koch, Jochen/ Sydow, Jörg (2004):** Routinen und Pfadabhängigkeit. In: Schreyögg, G.; Werder, A. von (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, 4. Aufl., Stuttgart 2004, Schäffer-Poeschel, S. 1296-1304.
- Schreyögg, Georg/ Sydow, Jörg/ Koch, Jochen (2003):** Organisatorische Pfade – Von der Pfadabhängigkeit zur Pfadreaktion? In: Jahrbuch Managementforschung, 13. Jg., S. 257-294.
- Schüppel, Jürgen (1997):** Wissensmanagement: Organisatorisches Lernen im Spannungsfeld von Wissens- und Lernbarrieren, Wiesbaden 1997, DUV.
- Schulte, Frank (1999):** Gründungen im unternehmensnahen Dienstleistungssektor: Was macht Gründer erfolgreich, was bereitet ihnen Probleme, WIS-Bericht Nr. 26, Bochum 1999.
- Schulte, Reinhard (2004):** Was ist ‚Gründungserfolg‘? – Überlegungen zur Operationalisierung eines folkloristischen Begriffs. In: Merz, J.; Wagner, J. (Hrsg.): Perspektiven der Mittelstandsforschung: Ökonomische Analysen zu Selbstständigkeit, Freien Berufen und KMU, Münster 2004, LIT, S. 203-228.
- Schumpeter, Joseph (1934/1989):** The theory of economic development, Cambridge 1989, Second Printing der Originalversion von 1934, Harvard University Press.
- Schumpeter, Joseph A. (1972):** Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie, 3. Aufl., München 1972, Francke.
- Schumpeter, Joseph A. (1993):** Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung: Eine Untersuchung über Unternehmergeinn, Kapital, Kredit, Zins und den Konjunkturzyklus, 8. Aufl., Berlin 1993, Duncker & Humblot.

- Schwaiger, Manfred/ Cannon, Hugh M. (2004):** Unternehmensreputation: Bestandsaufnahme und Messkonzepte. In: Jahrbuch der Ansatz- und Verbrauchsforschung, 50. Jg., Heft 3, S. 237-261.
- Schwalbach, Joachim (2004):** Reputation. In: Schreyögg, G.; Werder A. von (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, 4. Aufl., Stuttgart 2004, Schäffer-Poeschel, S. 1262-1269.
- Schwarz, Erich J. (2004):** Explorative Analyse des Entwicklungsstandes junger Unternehmungen in Österreich. In: Achleitner, A.-K.; Klandt, H.; Koch, L.; Voigt K.-I. (Hrsg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2003/2004, Berlin 2004, Springer, S. 227-248.
- Schwarz, Erich J./ Harms, Rainer/ Breitenecker, Robert J. (2006):** Dynamik und Stabilität von Erfolgsfaktoren bei der Analyse junger Unternehmen. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 76. Jg., Heft 4 – Special Issue, S. 165-183.
- Schwenk, Charles R./ Shrader, Charles B. (1993):** Effects of Formal Strategic Planning on Financial Performance in Small Firms: A Meta-Analysis. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 18. Jg., Heft 3, S. 53-64.
- Scott, Susan V./ Walsham Geoff (2005):** Reconceptualizing and Managing Reputation Risk in the Knowledge Economy: Toward Reputable Action. In: Organization Science, 16. Jg., Heft 3, S. 308-322.
- Selznick, Phillip (1957):** Leadership in Administration: A Sociological Perspective, New York 1957, Harper & Row.
- Shane, Scott (2003):** A General Theory of Entrepreneurship, Cheltenham 2003, Elgar.
- Shane, Scott/ Venkataraman, S. (2000):** The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. In: Academy of Management Review, 25. Jg., Heft 1, S. 217-226.
- Sharma, D. Deo (1992):** Experiential Network Knowledge in International Consultancy. In: Forsgren, M.; Johanson, J. (Hrsg.): Managing Networks in International Business, Philadelphia 1992, Gordon and Breach, S. 126-137.
- Sheikh, Sonja (2001):** Bestimmungsfaktoren überdurchschnittlich erfolgreicher Unternehmensgründungen. In: Klandt, H.; Nathusius, K.; Mugler, J.; Heil, H. (Hrsg.): Gründungsforschungs-Forum 2000, Lohmar 2001, Eul, S. 181-198.
- Shostack, Lynn G. (1982):** How to Design a Service. In: European Journal of Marketing, 16. Jg., Heft 1, S. 49-63.
- Sieber, Pascal (1999):** Virtualität als Kernkompetenz von Unternehmen. In: Die Unternehmung, 53. Jg., Heft 6, S. 243-266.
- Simon, Herbert A. (1972):** Theories of Bounded Rationality. In: McGuire, C.; Radner R. (Hrsg.): Decision and Organization: A Volume in Honor of Jacob Marschak, 2. Aufl., Amsterdam 1972, North-Holland, S.153-176.
- Sirmon, David G./ Hitt, Michael A./ Ireland, R. Duane (2007):** Managing Firm Resources in Dynamic Environments to Create Value: Looking Inside the Black Box. In: Academy of Management Review, 32. Jg., Heft 1, S. 273-292.

- Sivula, Petteri (1997):** Competing on Knowledge from Customer: Strategic Perspective on Managing Knowledge-Intensive Business Service Firms, PhD-Series of General Management No. 29, Rotterdam School of Management 1997.
- Slevin, Dennis P./ Covin, Jeffrey G. (1997):** Time, Growth, Complexity, and Transitions: Entrepreneurial Challenges for the Future. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 22. Jg., Heft 4, S. 53-68.
- Smedlund, Anssi/ Toivonen, Marja (2007):** The role of KIBS in the IC development of regional clusters. In: Journal of Intellectual Capital, 8. Jg., Heft 1, S. 159-170.
- Spence, A. Michael (1973):** Market Signaling: Information Transfer in Hiring and Related Processes, Cambridge/Mass. 1973, Harvard University.
- Stabell, Charles B./ Fjeldstad, Øystein D. (1998):** Configuring Value for Competitive Advantage: On Chains, Shops, and Networks. In: Strategic Management Journal, 19. Jg., Heft 5, S. 413-437.
- Stahlecker, Thomas/ Koch, Andreas (2004):** On the Significance of Economic Structure and Regional Innovation Systems for the Foundation of Knowledge-Intensive Business Services: A Comparative Study in Bremen, Munich, and Stuttgart, Germany, Arbeitspapiere Unternehmen und Region des IAW Nr. 1/2004, Tübingen 2004.
- Stahlecker, Thomas/ Koschatzky, Knut (2004):** On the Significance of Geographical Proximity for the Structure and Development of Newly Founded Knowledge-Intensive Business Service Firms, Fraunhofer ISI, Working Papers Firms and Region Nr. R2/2004, Karlsruhe 2004.
- Stam, Wouter/ Elfring, Tom (2008):** Entrepreneurial Orientation and New Venture Performance: The Moderating Role of Intra- and Extraindustry Social Capital. In: Academy of Management Journal, 51. Jg., Heft 1, S. 97-111.
- Starbuck, William H. (1992):** Learning by Knowledge-Intensive Firms. In: Journal of Management Studies, 29. Jg., Heft 6, S. 713-740.
- Statistisches Bundesamt (Hrsg.) (2007):** Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung: Inlandsproduktberechnung – Lange Reihen ab 1970, Fachserie 18/ Reihe 1.5, Wiesbaden 2007.
- Stauss, Bernd (1995):** Kundenprozessorientiertes Qualitätsmanagement im Dienstleistungsbereich. In: Preßmar, D. B. (Hrsg.): Total Quality Management, Teil 2, Schriften zur Unternehmensführung, Band 55, Wiesbaden 1995, S. 25-50.
- Stauss, Bernd (2001):** Markierungspolitik bei Dienstleistungen: Die ‚Dienstleistungsmarke‘. In: Bruhn, M.; Meffert, H. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungsmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2001, Gabler, S. 549-571.
- Stauss, Bernd/ Bruhn, Manfred (2003):** Dienstleistungsnetzwerke – Eine Einführung in den Sammelband. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2003: Dienstleistungsnetzwerke, Wiesbaden 2003, Gabler, S. 3-30.

- Stauss, Bernd/ Bruhn, Manfred (2007):** Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen – Eine Einführung in den Sammelband. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen, Wiesbaden 2007, Gabler, S. 3-28.
- Stearns, Timothy/ Carter, Nancy M./ Reynolds, Paul D./ Williams, Mary L. (1995):** New Firm Survival: Industry, Strategy and Location. In: Journal of Business Venturing, 10. Jg., Heft 1, S. 23-42.
- Steffen, Dirk (2006):** Die Potenzialqualität von Dienstleistungen: Konzeptualisierung und empirische Prüfung, Wiesbaden 2006, Gabler.
- Steinmann, Horst/ Schreyögg, Georg (2005):** Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte – Funktionen – Fallstudien, 6. Aufl., Wiesbaden 2005, Gabler.
- Stevenson, Howard H./ Harmeling, Susan (1990):** Entrepreneurial Management's Need for a more 'Chaotic' Theory. In: Journal of Business Venturing, 5. Jg., Heft 1, S. 1-14.
- Stevenson, Howard H./ Jarillo, J. Carlos (1990):** A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. In: Strategic Management Journal, 11. Jg., Heft 4, S. 17-27.
- Stiglitz, Joseph E. (1975):** The Theory of 'Screening', Education, and the Distribution of Income. In: American Economic Review, 65 Jg., Heft 3, S. 283-300.
- Stinchcombe, Arthur L. (1965):** Social Structures and Organizations. In: March, J. G. (Hrsg.): Handbook of Organizations, Chicago 1965, Rand McNally & Co, S. 142-193.
- Strambach, Simone (1997):** Wissensintensive unternehmensorientierte Dienstleistungen – ihre Bedeutung für die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands. In: DIW – Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung, S. 230-242.
- Strambach, Simone (1997a):** Wissensintensive unternehmensorientierte Dienstleistungen – Chancen und Herausforderungen für Existenzgründungen. In: Kuss, S. (Hrsg.): Von der Uni zum Entrepreneur: Fakten, Trends, Analysen, Gesamthochschule Kassel 1997, S. 23-42.
- Strambach, Simone (1999):** Wissensintensive unternehmensorientierte Dienstleistungen im Innovationssystem von Baden-Württemberg – am Beispiel der Technischen Dienste, Akademie für Technikfolgeabschätzung in Baden-Württemberg, Arbeitsbericht Nr. 133, Stuttgart 1999.
- Stuart, Robert/ Abetti, Pier A. (1987):** Start-Up Ventures: Towards the Prediction of Initial Success. In: Journal of Business Venturing, 2. Jg., Heft 3, S. 215-230.
- Stuart, Toby E./ Sorenson, Olav (2005):** Social Networks and Entrepreneurship. In: Alvarez, S.; Agarwal, R.; Sorenson, O. (Hrsg.): Handbook of Entrepreneurship Research: Interdisciplinary Perspectives, New York 2005, Springer, S. 233-252.

- Stubner, Stephan/ Wulf, Torsten/ Hungenberg, Harald (2002):** Management Support and the Performance of Entrepreneurial Start-ups: An Empirical Analysis of Performance Effects of Management Support offered by Venture Capital Firms to Newly Founded Companies in Germany, Arbeitsbericht 05-2002, Institut für Unternehmensplanung, Erlangen-Nürnberg 2002.
- Sydow, Jörg/ Well, Bennet van (1996):** Wissensintensiv durch Netzwerkorganisation: Strukturierungstheoretische Analyse eines wissensintensiven Netzwerkes. In: Jahrbuch Managementforschung, 6. Jg., S. 191-234.
- Szyperski, Norbert/ Nathusius, Klaus (1977):** Probleme der Unternehmensgründung: Eine betriebswirtschaftliche Analyse unternehmerischer Startbedingungen, Stuttgart 1977, Poeschel.
- Teece, David J. (2007):** Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Micro-foundations of (Sustainable) Enterprise Performance. In: Strategic Management Journal, 28. Jg., Heft 13, S. 1319-1350.
- Teece, David J./ Pisano, Gary/ Shuen, Amy (1997):** Dynamic Capabilities and Strategic Management. In: Strategic Management Journal, 18. Jg., Heft 7, S. 509-533.
- Terpstra, David E./ Olson, Philip D. (1993):** Entrepreneurial Start-up and Growth: A Classification of Problems. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 18. Jg., Heft 3, S. 5-20.
- Tether, Bruce S./ Hipp, Christiane (2000):** Competition and Innovation amongst Knowledge-Intensive and other Service Firms: Evidence from Germany. In: Knowledge and Innovation in the New Service Economy, Cheltenham 2000, Elgar, S. 49-67.
- Timmons, Jeffrey A. (1999):** New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century, 5. Aufl., Boston, 1999, McGraw-Hill.
- Timmons, Jeffrey/ Spinelli, Stephen (2007):** New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century, 7. Aufl., Boston 2004, McGraw-Hill.
- Todorova, Gergana/ Durisin, Boris (2007):** Absorptive Capacity: Valuing a Reconceptualization. In: Academy of Management Review, 32. Jg., Heft 3, S. 774-786.
- Tucher von Simmelsdorf, Friedrich W. (2000):** Benchmarking von Wissensmanagement: Eine Methode des ressourcenorientierten strategischen Managements, Wiesbaden 2000, DUV.
- Tweed, David M./ McGregor, Judy H. (2000):** Linking Competence with Goal Attainment in SMEs: An Examination by Management Tenure, Size, Structure, Innovation, and Growth. In: Sanchez, R.; Heene, A. (Hrsg.): Research in Competence-based Management, Stamford 2000, JAI, S. 287-303.
- Vandermerwe, Sandra (1996):** New Competitive Spaces: Jointly Investing in New Customer Logic. In: Columbia Journal of World Business, 31. Jg., Heft 4, S. 80-101.

- Van de Ven, Andrew H./ Hudson, Roger/ Schroeder, Dean M. (1984):** Designing New Business Startups: Entrepreneurial, Organizational, and Ecological Considerations. In: Journal of Management, 10. Jg., Heft 1, S. 87-107.
- Venkataraman, S./ Van de Ven, Andrew H./ Buckeye, Jeanne/ Hudson, Roger (1990):** Starting Up in a Turbulent Environment: A Process Model of Failure among Firms With High Customer Dependence. In: Journal of Business Venturing, 5. Jg., Heft 5, S. 277-295.
- Vesper, Karl H. (1980):** New Venture Strategies, New York 1980, Prentice-Hall.
- Vinnell, Reuben/ Hamilton, R. T. (1999):** A Historical Perspective on Small Firm Development. In: Entrepreneurship Theory and Practice, 24. Jg., Heft 2, S. 5-18.
- Voigt, Kai-Ingo/ Thiell, Marcus (2003):** Beschaffung wissensintensiver Dienstleistungen – Net Sourcing als alternative Bezugsform. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2003: Dienstleistungsnetzwerke, Wiesbaden 2003, Gabler, S. 287-318.
- Voigt, Stefan (2002):** Institutionenökonomik, München 2002, Fink.
- Von den Eichen, Stephan A. Friedrich/ Stahl, Heinz K. (2004):** Was heute zählt: Auf den Spuren der Vorsteuergrößen des Erfolgs. In: v. d. Eichen, S.; Hinterhuber H.; Matzler, K.; Stahl, H. (Hrsg.): Entwicklungslinien des Kompetenzmanagements, Wiesbaden 2004, DUV, S. 325-346.
- Von der Oelsnitz, Dietrich (1997):** Dienstleistungsmarken: Konzepte und Möglichkeiten einer markengestützten Serviceprofilierung. In: Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung, 43. Jg., Heft 1, S. 66-89.
- Von der Oelsnitz, Dietrich/ Busch, Michael W. (2007):** Kompetenzsteuerung in Teams durch transaktives Wissen. In: Freiling, J.; Gemünden, H. G. (Hrsg.): Dynamische Theorien der Kompetenzentstehung und Kompetenzverwertung im strategischen Kontext – Jahrbuch Strategisches Kompetenz-Management, Band 1, München 2007, Hampp, S. 111-153.
- Vromen, Jack (2006):** Organizational routines and individual skills: Beyond analogy, Working Papers Philosophy and Economics, Department of Philosophy, Erasmus University Rotterdam 2006.
- Waalkens, Jan/ Jorna, René/ Postma, Theo (2008):** Absorptive Capacity of Knowledge Intensive Business Services: The Case of Architectural and Engineering SMEs. In: Harrison, R. T.; Leitch, C. M. (Hrsg.): Entrepreneurial Learning: Conceptual Frameworks and Applications, London 2008, Routledge, S. 249-271.
- Walgenbach, Peter (2000):** Kognitive Skripten und die Theorie der Strukturierung. In: Beschorner, T.; Pfriem, R. (Hrsg.): Evolutorische Ökonomik und Theorie der Unternehmung, Marburg 2000, Metropolis, S. 93-122.
- Walgenbach, Peter (2006):** Die Strukturierungstheorie. In: Kieser, A.; Ebers, M. (Hrsg.): Organisationstheorien, 6. Aufl., Stuttgart 2006, Kohlhammer, S. 403-426.

- Wallin, Johan (1997):** Customers as the Originators of Change in Competence Building: A Case Study. In: Heene, A.; Sanchez, R. (Hrsg.): *Competence-based Strategic Management*, Chichester 1997, Wiley, S. 111-126.
- Walterscheid, Klaus (2005):** Gründungsforschung auf dem Weg zu einer eigenständigen Wissenschaft? In: *Gründungsforschung und Gründungslehre: Kolloquium zum Thema ‚Neuere Entwicklungen der Gründungsforschung und Gründungslehre‘*, Wiesbaden 2005, DUV, S. 95-114.
- Warren, Kim (2002):** Operationalizing the Impact of Competence Building on the Performance of Firms' Resource Systems. In: Morecroft, J.; Sanchez, R.; Heene, A. (Hrsg.): *Systems Perspectives on Resources, Capabilities, and Management Process*, Amsterdam 2002, Pergamon, S. 41-55.
- Watson, John (2007):** Modeling the relationship between networking and firm performance. In: *Journal of Business Venturing*, 22. Jg., Heft 6, S. 852-874.
- Weiber, Rolf/ Adler, Jost (1995):** Informationsökonomisch begründete Typologisierung von Kaufprozessen. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 47. Jg., Heft 1, S. 43-65.
- Weihe, Jochen (2001):** Networking als zentrale Schlüsselqualifikation für Gründungsvorhaben. In: Klandt, H.; Nathusius, K.; Mugler, J.; Heil, A. H. (Hrsg.): *Gründungsforschungs-Forum: Dokumentation des 4. G-Forums in Wien*, Lohmar 2001, Eul, S. 231-251.
- Weihe, Jochen/ Laufner, Wolfgang/ Schüler, Silke (2001):** Bedingungen erfolgreicher Existenzgründungen: Ergebnisse einer Längsschnittuntersuchung im Landkreis Lüneburg. In: Merz, J. (Hrsg.): *Existenzgründung II: Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen*, Baden-Baden, Nomos, S. 113-134.
- Weinberg, Peter (1981):** Das Entscheidungsverhalten der Konsumenten, Paderborn u.a. 1981, Schöningh.
- Weissenberger-Eibl, Marion A. (2006):** Wissensmanagement in Unternehmensnetzwerken, 2. Aufl., Kassel 2006, Cactus Group.
- Welling, Michael (2006):** Ökonomik der Marke: Ein Beitrag zum Theoriepluralismus in der Markenforschung, Wiesbaden 2006, DUV.
- Werner, Matthias (2004):** Einflussfaktoren des Wissenstransfers in wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen: Eine explorativ-empirische Untersuchung bei Unternehmensberatungen, Wiesbaden 2004, DUV.
- Wernerfelt, Birger (1984):** A Resource-based View of the Firm. In: *Strategic Management Journal*, 5. Jg., Heft 2, S. 171-180.
- Weterings, Anet/ Koster, Sierdjan (2004):** Inheriting knowledge and sustaining relationships: What stimulates the innovative performance of software firms in the Netherlands?, Paper for the DRUID Academy Winter 2005 PhD Conference in Denmark, Utrecht University 2004.
- Wiklund, Johan (1998):** Small Firm Growth and Performance: Entrepreneurship and Beyond, Jönköping 1998, Jönköping International Business School.

- Wiklund, Johan/ Shepherd, Dean (2003):** Knowledge-based Resources, Entrepreneurial Orientation, and the Performance of Small and Medium-sized Business. In: Strategic Management Journal, 24. Jg., Heft 13, S. 1307-1314.
- Williamson, Oliver E. (1975):** Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications, New York 1975, Free Press.
- Williamson, Oliver E. (1979):** Transaction-Cost Economics: The Governance of Contractual Relations. In: Journal of Law & Economics, 22. Jg., Heft 2, S. 233-261.
- Williamson, Oliver E. (1985):** The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting, New York 1985, Free Press.
- Williamson, Oliver E. (1991):** Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete Structural Alternatives. In: Administrative Science Quarterly, 36. Jg., Heft 2, S. 269-296.
- Williamson, Oliver E. (1993):** Transaktionskostenökonomik, Münster 1993, Lit.
- Williamson, Oliver E. (1993a):** Calculativeness, Trust, and Economic Organization. In: Journal of Law and Economics, 36. Jg., Heft 1, S. 452-486.
- Willke, Helmut (2001):** Systemisches Wissensmanagement, 2. Aufl., Stuttgart 2001, Lucius & Lucius.
- Windrum, Paul/ Tomlinson, Mark (1999):** Knowledge-intensive services and international competitiveness: a four country comparison, Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology, Maastricht 1999.
- Witt, Peter/ Rosenkranz, Stephanie (2002):** Netzwerkbildung und Gründungserfolg. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 72. Jg., Heft 5 – Ergänzungsheft, S. 85-106.
- Wolf, Joachim (2003):** Organisation, Management, Unternehmensführung: Theorien und Kritik, Wiesbaden 2003, Gabler.
- Wong, Poh K./ He Zi-Lin (2005):** A Comparative Study of Innovation Behaviour in Singapore's KIBS and Manufacturing Firms. In: Service Industries Journal, 25. Jg., Heft 1, S. 23-42.
- Woratschek, Herbert (1996):** Die Typologie von Dienstleistungen aus informationsökonomischer Sicht. In: Der Markt: Zeitschrift für Absatzwirtschaft und Praxis, 35. Jg., Heft 1, S. 59-71.
- Woratschek, Herbert (2001):** Zum Stand einer „Theorie des Dienstleistungsmarketing“. In: Die Unternehmung, 55. Jg., Heft 4/5, S. 261-278.
- Woratschek, Herbert/ Roth, Stefan/ Schafmeister, Guido (2007):** Ansätze zur Analyse von Wertschöpfungsprozessen – Eine theoretische und empirische Betrachtung der Besonderheiten bei Dienstleistungen. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen, Wiesbaden 2007, Gabler, S. 29-49.
- Woywode, Michael (1998):** Determinanten der Überlebenswahrscheinlichkeit von Unternehmen: Eine empirische Überprüfung organisationstheoretischer und industrieökonomischer Erklärungsansätze, Baden-Baden 1998, Nomos.

- Woywode, Michael (2004):** Wege aus der Erfolglosigkeit der Erfolgsfaktorenforschung. In: KfW Bankengruppe (Hrsg.): Was erfolgreiche Unternehmen ausmacht: Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis, Heidelberg 2004, Physica, S. 15-48.
- Wu, Lei-Yu (2007):** Entrepreneurial resources, dynamic capabilities and start-up performance of Taiwan's high-tech firms. In: Journal of Business Research, 60. Jg., Heft 5, S. 549-555.
- Yin, Robert K. (2003):** Case Study Research, 3. Aufl., Thousand Oaks 2003, Sage.
- Young, Greg/ Sapienza, Harry/ Baumer, David (2003):** The influence of flexibility in buyer- seller relationship on the productivity of knowledge. In: Journal of Business Research, 56. Jg., Heft 6, S. 443-451.
- Zacharakis, Andrew L./ Meyer, G. Dale/ DeCastro, Julio (1999):** Differing Perceptions of New Venture Failure: A Matched Exploratory Study of Venture Capitalists and Entrepreneurs. In: Journal of Small Business Management, 37. Jg., Heft 3, S. 1-14.
- Zahn, Erich/ Stanik, Martin (2003):** Wie Dienstleister gemeinsam den Erfolg suchen – Eine empirische Studie über Netzwerke kleiner und mittlerer Dienstleister. In: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2003: Dienstleistungsnetzwerke, Wiesbaden 2003, Gabler, S. 593-612.
- Zahra, Shaker A. (2007):** Contextualizing theory building in entrepreneurship research. In: Journal of Business Venturing, 22. Jg., Heft 3, S. 443-452.
- Zahra, Sahker A./ Georg, Gerard (2002):** Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. In: Academy of Management Review, 27. Jg., Heft 2, S. 185-203.
- Zahra, Shaker A./ Sapienza, Harry J./ Davidsson, Per (2006):** Entrepreneurship and Dynamic Capabilities: A Review, Model and Research Agenda. In: Journal of Management Studies, 43. Jg., Heft 4, S. 917-955.
- Zeithaml, Valarie A. (1981):** How Consumer Evaluation Processes Differ Between Goods and Services. In: Donnelly, J. H.; George, W. R. (Hrsg.): Marketing of Services, Chicago 1981, American Marketing Association, S. 186-190.
- Zeithaml, Valarie A./ Bitner, Mary Jo/ Gremler, Dwayne D. (2006):** Service Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm, 4. Aufl., Boston 2006, McGraw-Hill.
- Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard (1997):** Grundbegriffe des internationalen Managements, Stuttgart 1997, Schäffer-Poeschel.
- Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard/ Morschett, Dirk (2005):** Kooperationen, Allianzen und Netzwerke – Entwicklung der Forschung und Kurzaufsatz. In: Zentes, J.; Swoboda, B.; Morschett, D. (Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke: Grundlagen – Ansätze – Perspektiven, 2. Aufl., Wiesbaden 2005, Gabler, S. 3-32.

Ziegler, Rolf (2000): Überlebens- und Erfolgchancen neu gegründeter Betriebe in den alten und den neuen Bundesländern. In: Buttler, G.; Herrmann, H.; Scheffler, W.; Voigt, K.-I. (Hrsg.): Existenzgründung: Rahmenbedingungen und Strategien, Heidelberg 2000, Physica, S. 33-48.