

Anhang A: Verzeichnis der geführten Interviews

Interviewpartner	Unternehmen	Position	Ort	Datum des Interviews
Dr. Jens Horn	Deloitte	Senior Manager Deloitte Reorganisation Services	Düsseldorf	28.11.2006
Dr. Hans-R. Röhm	Deloitte	Geschäftsführender Partner Deloitte GLCSP für DaimlerChrysler AG	Stuttgart	08.11.2006
Jan Stratmann	Deloitte	Partner; Geschäftsführer Deloitte Business Consulting GmbH Ehem. GF Arthur Andersen Business Consulting GmbH	Frankfurt am Main / Düsseldorf	26.10.2006
Dr. Sven Schiemann	Future Marketing GmbH	Geschäftsführer Ehem. Senior Projektleiter McKinsey & Company	Düsseldorf	19.03.2007
Dr. Stephan Görner	McKinsey & Company	Principal	Sydney / Berlin	19.10.2006 (per Telefon)
Dr. Bernd Rödl	Rödl & Partner	Geschäftsführender Partner Gründer	Nürnberg	29.11.2006
Martin Waambach	Rödl & Partner	Geschäftsführender Partner Niederlassungsleiter Köln	Köln	09.01.2007
Dr. Thilo Bobrowski	SMP AG	Vorstand Ehem. Senior Projektleiter The Boston Consulting Group	Düsseldorf	27.10.2006
Dr. Stephan Heydorn	The Boston Consulting Group	Vice President	Düsseldorf	07.02.2007 (per Telefon)

Anhang B: Verzeichnis der entwickelten Hypothesen

Hypothese 1: „Die Internationalisierung von Professional Service Firms ist die Konsequenz aus den Anforderungen ihrer global tätigen Kunden und den erlösseitigen Potenzialen, die sich für sie aus der grenzüberschreitenden Marktentwicklung ergeben.“

Hypothese 2a: „Je direkter Professional Service Firms miteinander im internationalen Wettbewerb stehen, desto stärker nähern sich ihre institutionalisierten Internationalisierungsentwicklungen einander an und desto weniger Unterscheidungsmöglichkeiten hinsichtlich ihres Geschäftsmodells und ihrer Strategien gibt es.“

Hypothese 2b: „Die Widerspruchsfreiheit zwischen der Ausgestaltung von Geschäftsmodell, Strategie und Organisationsform ist bei international tätigen Professional Service Firms das entscheidende Kriterium für ihren Erfolg im Wettbewerb.“

Hypothese 3: „Je größer, internationaler und komplexer Professional Service Firms werden, desto höhere Relevanz für den Unternehmenserfolg hat die Implementierung eines an den Unternehmenszielen ausgerichteten Anreiz- und Vergütungssystems zur Koppelung der Mitarbeiter- an die Firmeninteressen.“

Hypothese 4: „Die Notwendigkeit, sich als globale One-Firm zu organisieren, besteht primär für Professional Service Firms, die überwiegend Aufträge über ihre Reputation und nicht über die Kundenbeziehungen ihrer Mitarbeiter akquirieren (wollen) und für deren Kunden ein global einheitlicher Service höhere Priorität besitzt als dessen lokale Anpassung vor Ort.“

Hypothese 5: „Internationalisierten Professional Service Firms werden zukünftig größere Herausforderungen für ihr Geschäftsmodell und ihre Organisation aufgrund der Erweiterung oder Neudefinition ihrer Kundengruppen als aufgrund der Entwicklung zusätzlicher Produkt- bzw. Dienstleistungsgruppen entstehen.“

Literaturverzeichnis

- A.T. Kearney (2006a). A.T. Kearney: Management Buy-Out von EDS erfolgreich abgeschlossen, 24.01.2006. Unter: http://www.atkearney.de/content/presse/pressemitteilungen_unternehmen_detail.php/id/49576 (abgerufen am 16.07.2006).
- A.T. Kearney (2006b). A.T. Kearney Completes Management Buy-Out from EDS, Becomes Independent, Privately Owned Firm, 23.02.2006. Unter: <http://www.atkearney.com/main.taf?p=1,5,1,172> (16.07.2006).
- Achleitner, A.-K. (2001). Handbuch Investment Banking (2. Aufl.). Wiesbaden, 2001.
- Aharoni, Y. (1993). Coalitions and Competition: The globalization of professional business services. New York, 1993.
- Aharoni, Y. (2000). The role of reputation in global professional business services. In: Aharoni, Y. & Nachum, L. (Hrsg.). Globalization of services: Some implications for theory and practice. London und New York, 2000, S. 125-141.
- AICPA (2006). The American Institute of Certified Public Accountants. AICPA Code of Professional Conduct. Unter: <http://www.aicpa.org> (14.11.2006).
- Allianz (2006). Verschmelzung RAS auf Allianz eingetragen – Allianz wird Europäische Gesellschaft, 13.10.2006. Unter: http://www.allianz.com/de/allianz_gruppe/investor_relations/investor_news/investor_relations_mitteilungen/archiv_2006/page3.html (27.11.2006).
- Alt, J.M. & Dungen, T. von (2004). Independent Judgement Through Professional Partnership or Managed Professional Business? Dysfunctional Effects of Incentive Systems in Auditing Firms, Presented at the EGOS Colloquium. Ljubljana, 2004.
- Alt, J.M. (2006). Organisationswandel und Unabhängigkeit in Professional Service Firms. München und Mering, 2006.
- Althaus, S. (1994). Unternehmensberatung. Gestaltungsvorschläge zur Steigerung der Effizienz des Beratungsprozesses. Hallstadt, 1994.
- Alvesson, M. (1993). Organizations as rhetoric: knowledge-intensive firms and the struggle with ambiguity. In: Journal of Management Studies, 6-1993, S. 997-1015.
- Alvesson, M. (1995). Management of knowledge-intensive companies. Berlin und New York, 1995.

- Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaften (2001). Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaften AbL 294/A: 1-21. Verordnung (EG) Nr. 2157/2001 des Rates, 10.11.2001. Unter: http://europa.eu.int/eur-lex/pri/de/oj/dat/2001/l_294/l_294200111110de00010021.pdf (22.10.2006).
- Andrews, K.R. (1980). *The Concept of Corporate Strategy*. Homewood, 1980.
- Ansoff, I. (1965). *Corporate Strategy*. New York, 1965.
- Ansoff, I. (1988). *The New Corporate Strategy*. New York, 1988.
- Aquila, A.J. & Marcus, B.W. (2004). *Client at the core: Marketing and managing today's professional services firm*. New York, 2004.
- Aquila, A.J. (2006). What's in your firm's partnership agreement? In: *Accounting Today*, October 2-15, 2006, S. 8-9.
- Arens, A.A., Elder, R.J. & Beasley, M.S. (2005). *Auditing and assurance services* (11. Aufl.). New Jersey, 2005.
- Armbrüster, T. & Kieser, A. (2001). Unternehmensberatung – Analysen einer Wachstumsbranche. In: *Die Betriebswirtschaft*, 6-2001, S. 688-709.
- Ballwieser, W. (2003). Vertrauenskrise in der Wirtschaftsprüfung. Podiums- und Plenumsdiskussion. In: Richter, M. (Hrsg.). *Entwicklungen der Wirtschaftsprüfung. Prüfungsmethoden – Risiko – Vertrauen*. Bielefeld, 2003, S. 277-318.
- Balzer, K. (2001). *Die McKinsey Methode*. Wien und Frankfurt am Main, 2000.
- Balzereit, B. (1991). *Betriebspsychologie* (2. Aufl.). Konstanz, 1991.
- Barchewitz, C. & Armbrüster, T. (2004). *Unternehmensberatung. Marktmechanismen, Marketing, Auftragsakquisition*. Wiesbaden, 2004.
- Barett, M., Cooper, D.J. & Jamal, K. (2005). Globalization and the coordinating of work in multinational audits. In: *Accounting, Organizations and Society*, 1-2005, S. 1-24.
- Barney, J. (2005). *Strategic Management and Competitive Advantage*. New York, 2005.
- Bartlett, C.A. & Ghoshal, S. (2002). *Managing Across Borders. The Transnational Solution* (2. Aufl.). Cambridge, 2002.
- Bartlett, C.A., Ghoshal, S. & Beamish, P. (2007). *Transnational Management. Text, Cases, and Readings in Cross-Border Management* (5. Aufl.). New York, 2007.

- BDU (2006). Marktstudie Facts & Figures zum Beratermarkt 2005/2006 vom Bund Deutscher Unternehmensberater. Bonn, 2006.
- Becker, M. (2005). Controlling von Internationalisierungsprozessen. Wiesbaden, 2005.
- Becker, W. (2000). Strategisches Management (5. Aufl.). Bamberg, 2000.
- Becker, W., Schwertner, K. & Seubert, C.-M. (2005). Strategieumsetzung mit BSC-basierten Anreizsystemen. Ergebnis einer empirischen Studie. In: Controlling, 1-2005, S. 33-39.
- Berger, R. (1999). Die Dienstleistungsgesellschaft als Herausforderung und Chance. In: Beisheim, O. (Hrsg.). Distribution im Aufbruch. Bestandsaufnahme und Perspektiven. München, 1999, S. 199-215.
- Binnewies, S. (2002). Strategisches Management professioneller Dienstleistungen am Beispiel der Unternehmensberatung. Göttingen, 2002.
- Birkinshaw, J., Bouquet, C. & Ambos, T.C. (2007). Managing Executive Attention in the Global Company. In: MIT Sloan Management Review, Summer 2007, S. 39-45.
- Biugs, J. & Schäfer, H.-B. (2007). Die Haftung des Wirtschaftsprüfers am Primär- und am Sekundärmarkt – eine rechtsökonomische Analyse. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 1-2007, S. 19-49.
- Bleicher, K. (2004). Das Konzept Integriertes Management (7. Aufl.). Frankfurt am Main, 2004.
- Blohm, H. (1980). Kooperation. In: Grochla, E. (Hrsg.). Handwörterbuch der Organisation. Stuttgart, 1980, S. 1112-1117.
- Börsen-Zeitung (2006a). KPMG gründet Holding für Europa. In: Börsen-Zeitung, 06.10.2006, S. 9.
- Börsen-Zeitung (2006b). Pariser Zentralismus ist kein Erfolgsmodell. In: Börsen-Zeitung, 30.12.2006, S. 28.
- Börsen-Zeitung (2006c). Liquiditätsflut sorgt für grenzenlose Übernahme-Aktivitäten. In: Börsen-Zeitung, 30.12.2006, S. 41.
- Börsen-Zeitung (2006d). Im Land der Buy-outs beginnt der Wind zu drehen. In: Börsen-Zeitung, 30.12.2006, S. 44.
- Börsen-Zeitung (2007). Deloitte sucht neues rechtliches Fundament. In: Börsen-Zeitung, 17.03.2007, S. 11.

- Börsig C. & Wattles G. (2005). Anmerkungen zur Strategieberatung. In: Seidl, D., Kirsch, W. & Linder, M. (Hrsg.). Grenzen der Strategieberatung. Bern, 2005, S. 392-406.
- Bontis, N. (2002). Managing organizational knowledge by diagnosing intellectual capital: framing and advancing the state of the field. In: Bontis, N. (Hrsg.). World Congress on Intellectual Capital Readings. Woburn, 2002, S. 13-56.
- Borchardt, A. & Goethlich, S.E. (2006). Erkenntnisgewinnung durch Fallstudien. In: Albers, S. et al. (Hrsg.). Methodik der empirischen Forschung. Wiesbaden, 2006, S. 37-56.
- Bornemann, E. (1967). Betriebspsychologie. Wiesbaden, 1967.
- Bortz, J. & Döring, N. (2002). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler (3. Aufl.). Berlin, 2002.
- Bossidy, L. & Charan, R. (2002). Execution. The discipline of getting things done. New York, 2002.
- Boston Consulting Group (2006). BCG Alumni-Services. Unter: <http://www.bcg.de/alumni/index.jsp> (17.01.2007).
- Bradley, F. (1995). The Service Firm in International Marketing. In: Glynn, W. & Barnes, I. (Hrsg.). Understanding Services Management. Dublin, 1995, S. 420-448.
- Bräutigam, G. (2005). Verhaltensökonomie. Kreatur – Persönlichkeit – Gruppe. Aachen, 2005.
- Brandes, D. (2007). Um die Sache geht's. Dieter Brandes im Gespräch mit Jutta I. Herzog. In: Zeuch, A. (Hrsg.). Management von Nichtwissen in Unternehmen. Heidelberg, 2007, S. 91-94.
- Brown, J.L. et al. (1999). Strategic Alliances within a Big-Six Accounting Firm. In: International Studies of Management & Organization, 2-1996, S. 59-79.
- Bruch, H., Krummaker, S. & Vogel, B. (Hrsg.; 2006). Leadership – Best Practices und Trends. Wiesbaden, 2006.
- Brüsemeister, T. (2000). Qualitative Forschung. Wiesbaden, 2000.
- Bruhn, M. (2005). Kooperationen im Dienstleistungssektor. In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Hrsg.). Kooperationen, Allianzen und Netzwerke (2. Aufl.). Wiesbaden, 2005, S. 1277-1302.
- Bruhn, M. & Stauss, B. (Hrsg.; 2007). Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen. Forum Dienstleistungsmanagement. Wiesbaden, 2007.

- Bürger, B. (2004). Qualität als Differenzierungsmöglichkeit aus dem Markt für professionelle Dienstleistungen. In: Ringlstetter, M., Bürger, B. & Kaiser, S. (Hrsg.). Strategien und Management für Professional Service Firms. Weinheim, 2004, S. 141-162.
- Bürger, B. (2005). Aspekte der Führung und der strategischen Entwicklung von Professional Service Firms. Wiesbaden, 2005.
- Burlingham, B. (2005). Small giants: companies that choose to be great instead of big. New York, 2005.
- BusinessWeek (2002). Inside McKinsey, 08.07.2002. Unter: http://www.businessweek.com/magazine/content/02_27/b3790001.htm (11.01.2007).
- BusinessWeek (2005). Professional Services: Cleaning Up By Cleaning Up, 10.01.2005. Unter: http://www.businessweek.com/magazine/content/05_02/b3915447.htm (19.10.2006).
- Cannon, P. (1997). The big six move in. In: International Financial Law Review, 11-1997, S. 25-28.
- Capital (2007). Ora statt labora. In: Capital, 14-2007, S. 130-131.
- CASH (2006). Die Briten geben den Tarif durch. In: CASH, 25.10.2006, S. 6.
- Castan, B. & Wehrheim, M. (2005). Die Partnerschaftsgesellschaft. Recht, Steuer, Betriebswirtschaft (3. Aufl.). Berlin, 2005.
- Chandler, A.D. (1962). Strategy and Structure. Cambridge, 1962.
- Chesbrough, H.W. (2003). Open Innovation. Boston, 2003.
- CIMA (2007). PwC closes Japanese affiliate, 21.02.2007. Unter: http://www.cimaglobal.com/cps/rde/xchg/SID-0AAAC564-B9323F76/live/root.xsl/1630_11502.htm?itemid=18068357&categoryname=Organisational%20Management (09.08.2007).
- Collis, D.J. & Montgomery, C.A. (2005). Corporate Strategy (2. Aufl.). New York, 2005.
- Consultant (2006). Ernst & Young löst Verbindung mit Luther. In: Consultant, 10-2006, S. 11.
- Consulting Magazine (2002). Marvin's Shoes, A Tale of Two Firms. In: Consulting Magazines, Mai 2002. Unter: <http://www.consultingmag.com/CMCoverFeat-MckinseyMay02.html> (25.01.2007).

- Consulting Magazine (2004). A Firm for All Reasons. In: Consulting Magazine, September 2004. Unter: <http://www.consultingmagazine.com/CMCoverFeat-Deloittesept04.html> (23.01.2007).
- Corsten, H., Dresch, K.-M. & Gössinger, R. (2007). Gestaltung modularer Dienstleistungsproduktion. In: Bruhn, M. & Stauss, B. (Hrsg.). Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen. Forum Dienstleistungsmanagement. Wiesbaden, 2007, S. 95-117.
- Craig, D. (2005). Rip-off! The Scandalous Inside Story of the Management Consulting Money Machine. London, 2005.
- Crozier, M. & Friedberg, E. (1993). Die Zwänge kollektiven Handelns. Über Macht und Organisation. Frankfurt am Main, 1993.
- Davis, J.H., Schoorman, F.D. & Donaldson, L. (1997). Towards A Stewardship Theory Of Management. In: Academy of Management Review, 1-1997, S. 20-47.
- Dawson, R. (2005). Developing knowledge-based client relationships (2. Aufl.). Burlington, 2005.
- Deloitte (2004). GIRS Member Firm Introduction & Background. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Global, 2004.
- Deloitte (2005a). Annual Review 2005. Unter: <http://www.deloitte.com> (14.07.2006).
- Deloitte (2005b). Anonymisiertes Strategiepapier #1. Unveröffentlicht. Deloitte Deutschland, 2005.
- Deloitte (2005c). Anonymisiertes Strategiepapier #2. Unveröffentlicht. Deloitte Deutschland, 2005.
- Deloitte (2005d). Global Business Strategy. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Global, 2005.
- Deloitte (2005e). Regional Business Strategy. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Global, 2005.
- Deloitte (2005f). Worldwide Member Firms 2005 Review: Deloitte at a glance. Unter: <http://www.deloitte.com/dtt/article/0,1002,sid%3D95275%26cid%3D102744,00.html> (12.11.2006).
- Deloitte (2006a). Anonymisiertes Memo #1. Unveröffentlicht. Deloitte Deutschland, 2006.
- Deloitte (2006b). Anonymisiertes Memo #2. Unveröffentlicht. Deloitte Deutschland, 2006.

- Deloitte (2006c). Anonymisiertes Memo #3. Unveröffentlicht. Deloitte Deutschland, 2006.
- Deloitte (2006d). Anonymisiertes Strategiepapier #3. Unveröffentlicht. Deloitte Deutschland, 2006.
- Deloitte (2006e). Anonymisiertes Strategiepapier #4. Unveröffentlicht. Deloitte Global, 2006.
- Deloitte (2006f). Anonymisiertes Strategiepapier #5. Unveröffentlicht. Deloitte Deutschland, 2006.
- Deloitte (2006g). Anonymisiertes Strategiepapier #6. Unveröffentlicht. Deloitte Deutschland, 2006.
- Deloitte (2006h). Anonymisiertes Strategiepapier #7. Unveröffentlicht. Deloitte Deutschland, 2006.
- Deloitte (2006i). BDO Marque & Gendrot et Deloitte se rapprochent, 21.07.2006. Unter: http://www.deloitte.com/dtt/press_release/0,1014,cid%3D125835%26pv%3DY,00.html (12.08.2006).
- Deloitte (2006j). Build the Next Generation of Talent. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Deutschland, 2006.
- Deloitte (2006k). Cross Border Execution. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Global, 2006.
- Deloitte (2006l). Deloitte 2010. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Global, 2006.
- Deloitte (2006m). Deloitte Touche Tohmatsu Worldwide Member Firms 2006 Review. Unter: <http://www.deloitte.com> (12.01.2007).
- Deloitte (2006n). Doing business with Deloitte. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Global, 2006.
- Deloitte (2006o). EU-Regulation? High-level Assessment of Regulatory Environment. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte International, 2006.
- Deloitte (2006p). Finance Transformation. It's in our DNA. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Deutschland, 2006.
- Deloitte (2006q). Partner Update vom 06.10.2006. Unveröffentlichtes Mitarbeiter-Memo. Deloitte Deutschland, 2006.
- Deloitte (2006r). Performance Measurement. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Deutschland, 2006.

- Deloitte (2006s). Perspectives on Consulting. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Deutschland, 2006.
- Deloitte (2006t). Potential Cost Savings. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Global, 2006.
- Deloitte (2006u). Task Force Pricing. Unveröffentlichte Präsentation. Deloitte Global, 2006.
- Deloitte (2006v). Verein territorial rights. Unveröffentlicht. Deloitte Global, 2006.
- Deloitte (2007a). Country Services. Unter: http://www.deloitte.com/dtt/section_node/0,1042,sid%253D111395,00.html (28.01.2007).
- Deloitte (2007b). Unternehmensgrundsätze. Unter: http://www.deloitte.com/dtt/section_node/0,1042,sid%253D6253,00.html (28.01.2007).
- DeLong, T. & Nanda, A. (2003). Professional Services: Text & Cases. New York, 2003.
- Der Platow-Brief (2003). Unternehmensberater rangeln inzwischen auch um die kleinen Fische. In: Der Platow-Brief, 29.09.2003.
- Der Platow-Brief (2005a). Ernst & Young: Auch die Wirtschaftsprüfer suchen geschäftliche Chancen in China. In: Der Platow-Brief, 14.12.2005.
- Der Platow-Brief (2005b). Roland Berger konzentriert sich verstärkt auf das Kerngeschäft. In: Der Platow-Brief, 24.12.2005.
- Der Platow-Brief (2006). Ernst & Young denkt an weitere Verkleinerung des Vorstands. In: Der Platow-Brief, 24.11.2006.
- Der Spiegel (2006). Frankreich: Das Beraterteam der Sozialistin Ségolène Royal. In: Der Spiegel, 48-2006, S. 140-142.
- Derakhchan, M. & Aden, K. (2007). Die Herausforderer im Beratermarkt: Spezialisten greifen die ‚Global Brands‘ an. Ergebnispräsentation des Managerpanels von LAB/FTD. Düsseldorf, 2007.
- Dick, R. van & West, M.A. (2005). Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung. Göttingen 2005.
- Die Welt (2005). Auf dem Sprung an die Spitze. In: Die Welt, 14.07.2005, S. 12.
- DIE ZEIT (2002). Rauf oder raus. In: DIE ZEIT, 49-2002. S. 26.

- DIE ZEIT (2006a). Vom Kabeln und Putzen. In: DIE ZEITLITERATUR, September 2006, S. 64.
- DIE ZEIT (2006b). Jeden Tag ein neuer Deal. In: DIE ZEIT, 11-2006, S. 23.
- Dunn, P. & Baker, R. (2003). *The Firm of the Future. A Guide for Accountants, Lawyers and other Professional Services*. New Jersey, 2003.
- Dungen, T. von (2007). *Teamproduktion in Professional Service Firms. Organisationswandel und die Auswirkungen leistungsorientierter Anreizsysteme*. München und Mering, 2007.
- Dunning, J.H. (1993). The internationalization of the production of services. Some general and specific explanations. In: Aharoni, Y. (Hrsg.). *Coalitions and Competition. The globalization of professional business services*. New York, 1993, S. 79-101.
- Dyckerhoff, C. (2004). Zur Strategie der Internationalisierung von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften mit weltweit tätigen Mandanten – Zentrale Managementaufgaben der Branche. In: Ringlstetter, M., Bürger, B. & Kaiser, S. (Hrsg.). *Strategien und Management für Professional Service Firms*. Weinheim, 2004, S. 345-372.
- E&Y (2005). Ernst & Young Global Review 2005. Unter: <http://www.ey.com> (14.07.2006).
- E&Y (2006a). German Private Equity Activity June 2006 – The German PE-Market: Moving to the next level. Frankfurt am Main, 2006.
- E&Y (2006b). Ernst & Young Global Review 2006. Unter: <http://www.ey.com> (28.11.2006).
- Eckhardt, T.H. (2002). Strategische Ausrichtungen mittelständischer Wirtschaftsprüferpraxen. In: *Die Wirtschaftsprüfung*, 1-2/2002, S. 2-10.
- Edersheim, E.H. (2004). *McKinsey's Marvin Bower*. New Jersey, 2004.
- Eisenhardt, K.M. (1989). Building Theories From Case Study Research. In: *Academy of Management Review*, 4-1989, S. 532-550.
- Eitzen, B. von (1996). *Der Wirtschaftsprüfer im internationalen Umfeld. Eine statistische Untersuchung zum Berufsstand des Wirtschaftsprüfers, Probleme bei seiner Internationalisierung sowie bei der Harmonisierung von Ausbildung, Rechnungslegung und Prüfung*. Freiburg, 1996.
- Elfring, T., Bosch, F.A.J. van den & Aa, W. van der (1993). *Issues of Strategic Management: Strategic Choice – Internationalization strategies of professional service firms*, Working Paper, RSM Erasmus University, Management Report Series Nr. 160. Rotterdam, 1993.

- EurActiv.com (2006). Parlamentswahlen in den Niederlanden: EU-Skeptiker im Aufwind, 23.11.2006. Unter: <http://www.euractiv.com/de/wahlen/parlamentswahlen-niederlanden-eu-skeptiker-aufwind/article-159948> (04.12.2006).
- Europäische Kommission (2006). Richtlinien zur Abschlussprüfung. Unter: http://ec.europa.eu/internal_market/auditing/directives/index_de.htm (04.12.2006).
- Fandel, G. et al. (2004). Kostenrechnung (2. Aufl.). Berlin, 2004.
- Fast50.de (2006). Deloitte Technology Fast 50. Unter: <http://www.fast50.de> (06.12.2006).
- Financial Times (2006a). US inspectors scrutinise E&Y in London. In: Financial Times, 19.09.2006, S. 23.
- Financial Times (2006b). Greenhill climbs the German M&A tree. In: Financial Times, 19.09.2006, S. 26.
- Financial Times (2006c). India staff numbers soar for Goldman. In: Financial Times, 19.09.2006, S. 30.
- Financial Times (2006d). KPMG to merge UK and German businesses. In: Financial Times, 06.10.2006, S. 28.
- Financial Times (2007a). Dominance of the big four under attack. In: Financial Times, 26.02.2007, Special Report S. 1.
- Financial Times (2007b). Audit groups back liability cap move. In: Financial Times, 18.06.2007, S. 12.
- Financial Times (2007c). A motivational missive that amounts to mental torture. In: Financial Times, 02.07.2007, S. 16.
- Financial Times (2007d). Dutch blow to superaccountant. In: Financial Times, 21.09.2007, S. 18.
- Financial Times Deutschland (2004). Neue Branchenregeln geben Wirtschaftsprüfer Rödl & Partner Auftrieb. In: Financial Times Deutschland, 05.02.2004, S. 18.
- Financial Times Deutschland (2005a). Mazars bildet kontinentalen Verbund. In: Financial Times Deutschland, 15.02.2005, S. 18.
- Financial Times Deutschland (2005b). Rödl & Partner profitiert vom Auslandsgeschäft. In: Financial Times Deutschland, 25.02.2005, S. 20.

- Financial Times Deutschland (2005c). Consulting Spezial. In: Financial Times Deutschland, 07.10.2005, S. A1.
- Financial Times Deutschland (2006a). Rödl & Partner bauen Auslandsgeschäft aus. In: Financial Times Deutschland, 10.03.2006, S. 20.
- Financial Times Deutschland (2006b). Deloitte stellt Partnerstruktur in Frage. In: Financial Times Deutschland, 17.07.2006, S. 17.
- Financial Times Deutschland (2006c). Luther-Anwälte trennen sich von Ernst & Young. In: Financial Times Deutschland, 22.08.2006, S. 19.
- Financial Times Deutschland (2006d). Also sprach die Heuschrecke. In: Financial Times Deutschland, 31.08.2006, S. 26.
- Financial Times Deutschland (2006e). Rewe-Chef Egner soll gehen. In: Financial Times Deutschland, 01.09.2006, S. 1.
- Financial Times Deutschland (2006f). McKinsey macht bei Chefsuche Tempo. In: Financial Times Deutschland, 05.09.2006, S. 6.
- Financial Times Deutschland (2006g). KPMG bündelt Europageschäft. In: Financial Times Deutschland, 06.10.2006, S. 19.
- Financial Times Deutschland (2006h). McCreevy stützt Wirtschaftsprüfer. In: Financial Times Deutschland, 27.10.2006, S. 19.
- Financial Times Deutschland (2006i). Wirtschaftsprüfer bilden globale Allianz. In: Financial Times Deutschland, 13.11.2006, S. 20.
- Financial Times Deutschland (2007a). Berater folgen ihren Kunden in alle Welt. In: Financial Times Deutschland, 01.03.07, S. A3.
- Financial Times Deutschland (2007b). Alumni-Netzwerke stehen hoch im Kurs. In: Financial Times Deutschland, 01.03.2007, S. A4.
- Financial Times Deutschland (2007c). Das Kapital – Wirtschaftsprüfer. In: Financial Times Deutschland, 19.03.2007, S. 19.
- Fink, D. & Knoblach, B. (2003). Die großen Management-Consultants. Ihre Geschichte, ihre Konzepte, ihre Strategien. München, 2003.

- Fisch, J.H. (2003). Innere Kündigung als Folge einer sich selbsterfüllenden Prophezeiung – Wenn Stewards mit Agents verwechselt werden. In: *Zeitschrift für Personalforschung*, 2-2003, S. 215-223.
- Fisher, A.G.B. (1939). Production, Primary, Secondary, Tertiary. In: *The Economic Journal*, Vol. 15, S. 24-47.
- Fitzgerald, L. et al. (1991). *Performance Measurement in Service Businesses*. Cambridge, 1991.
- Fitzgerald, L. & Moon, P. (1996). *Performance measurement in service industries – making it work*. London, 1996.
- Flick, U. (2004). *Qualitative Sozialforschung (2. Aufl.)*. Hamburg, 2004.
- Florian, D. (2006). *Benchmarking Think Tanks*. Bochum, 2004. Unter: <http://www.thinktankdirectory.org/downloads/041010-dfo-benchmarking.pdf> (18.07.2006).
- Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. New York, 2002.
- Florida, R. (2005). *The Flight of the Creative Class*. New York, 2005.
- Fluri, E. & Weibel, P. (1999). Strategisches Management von Professional Service Firms. In: Müller-Stewens, G., Drolshammer, J. & Kriegmeier, J. (Hrsg.). *Professional Service Firms. Wie sich multinationale Dienstleister positionieren*. Frankfurt am Main, 1999, S. 157-186.
- Forbes (2006). *The Largest Private Companies, #65 McKinsey & Co*, 11.09.2006. Unter: http://www.forbes.com/lists/2006/21/biz_06privates_McKinsey-Co_IPPW.html (23.01.2007).
- Fortune Magazine (2006a). *Fortune 500 Companies, Global Edition 2006 – World’s Largest Companies*. Unter: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2006> (26.07.2006).
- Fortune Magazine (2006b). *Fortune 500: 1970 Archive Full List*. Unter: http://money.cnn.com/magazines/fortune/fortune500_archive/full/1970 (26.07.2006).
- Fortune Magazine (2006c). *Fortune 100 Top MBA Employers 2006*. Unter: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/mba100/industries> (27.07.2006).
- Foss, N.J. (1998). The resourced-based perspective: An assessment and diagnosis of problems. In: *Scandinavian Journal of Management*, 3-1998, S. 133-149.
- Fox, M. (2006). *Zur Evaluation des Erfolgs von Beratungsprojekten*. OBIE Tagungsunterlagen vom 02.11.2006. München, 2006.

- Franck, E., Pudack, T. & Benz, M.-A. (2004). Unternehmensberatung als Legitimation. In: Nippa, M. & Schneiderbauer, D. (Hrsg.). Erfolgsmechanismen der Top-Management-Beratung. Heidelberg, 2004, S. 27-38.
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (2006a). Unser Honorar enthält ein Schmerzensgeld. In: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 10.09.2006, S. 37.
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (2006b). Post schickt Berater heim. In: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 17.09.2006, S. 42.
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (2006c). Jetzt muss Frank Mattern ran. In: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 29.10.06, S. 43.
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (2006d). Jürgen Kluge schreibt Geschichte. In: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 17.12.2006, S. 43.
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (2006e). Private Equity. In: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 31.12.2006, S. 49.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung (2006). Berater haben wieder Oberwasser. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 24.05.2006, S. 20.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung (2007a). Unternehmensberatung. Die Lichtgestalt hat ausgedient. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 06.01.2007, S. C5.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung (2007b). KPMG liegt mit Umsatzplus im Branchentrend. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 09.01.2007, S. 15.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung (2007c). Es gärt bei Boston Consulting. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 12.02.2007, S. 16.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung (2007d). Banken kommen Beteiligungsfonds in die Quere. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 14.02.2007, S. 19.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung (2007e). Haftungsgrenze für Abschlussprüfer stößt auf Skepsis. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 26.06.2007, S. 19.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung (2007f). Anspruchsvolle Mandanten. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 14.07.2007, S. 18.
- Friedman, T.L. (2006). Die Welt ist flach. Frankfurt am Main, 2006.
- FTD.de (2006). Gut beraten, 05.09.2006. Unter: http://www.ftd.de/unternehmen/handel_dienstleister/110338.html (16.09.2006).

- FTD.de (2007). Umsatz von Roland Berger stagniert, 29.05.2007. Unter: http://www.ftd.de/unternehmen/handel_dienstleister/110338.html (04.06.2007).
- Gartner Research (2006). Preliminary Top 10 Worldwide Consulting Providers' Market Share 2005, 21.07.2006. Stamford, 2006.
- Ghemawat, P. (2006). *Strategy and the Business Landscape* (2. Aufl.). New Jersey, 2006.
- Ghoshal, S. (1987). Global Strategy: An Organizing Framework. In: *Strategic Management Journal*, 5-1987, S. 425-440.
- Gillmann, J.-P. (2002). *Performance Measurement in Professional Service Firms*. Wiesbaden, 2002.
- Glass, N. (2006). *Die große Abzocke. Die skandalösen Praktiken der Unternehmensberater*. Frankfurt am Main, 2006.
- Glückler, J. (2006). *Internationalisierung der Unternehmensberatung. OBIE Tagungsunterlagen vom 02.11.2006*. München, 2006.
- Goldberg, J. & Nitzsch, R. von (2002). *Behavioral Finance*. Chichester, 2002.
- Goold, M., Campbell, A. & Alexander, M. (1994). *Corporate Level Strategy*, New York, 1994.
- Govindarajan, V. & Gupta, A.K. (2001). Building an Effective Global Business Team. In: *MIT Sloan Management Review*, 4-2001, S. 63-71.
- Graf, S. (2005). *Internationalisierung von Dienstleistungen – Ansätze zur Erklärung von Auslandsaktivitäten im Dienstleistungsbereich*. Bamberg, 2005.
- Granier, B. & Brenner, H. (2004). *Business Guide China* (2. Aufl.). Köln, 2004.
- Greenwood, R., Hinings, C.R. & Brown, J. (1990). „P2 Form“ Strategic Management: Corporate Practices in Professional Partnerships. In: *Academy of Management Journal*, 4-1990, S. 725-755.
- Greenwood, R., Hinings, C.R. & Brown, J. (1994). Merging Professional Service Firms. In: *Organization Science*, 2-1994, S. 239-257.
- Greenwood, R. et al. (1995). *The Global Management of Professional Services: The Example of Accounting*. Paper presented at the 6th APROS international colloquium. Cuernavaca, 1995.

- Greenwood, R. (2001). Kinsley Lord: Innovation and Growth in a Professional Service Firm. In: ECCHO, 27-2001, S. 14-15.
- Greenwood, R. & Empson, L. (2003). The Professional Partnership. Relic or Exemplary Form of Governance. In: Organization Studies, 6-2003, S. 909-934.
- Greenwood, R. & Suddaby, R. (Hrsg.; 2006). Professional Service Firms. Research in the Sociology of Organizations, Volume 24. Amsterdam, 2006.
- Greven, T. & Scherrer, C. (2005). Globalisierung gestalten: Weltökonomie und soziale Standards. Bonn, 2005.
- Grewe, T. (2005). Inside KPMG Corporate Finance. Unveröffentlichte Präsentation an der RSM Erasmus University, November 2005. Rotterdam, 2005.
- Grewe, W. (2004). Führung und Management eines multidisziplinären Dienstleistungsunternehmens. In: Ringlstetter, M., Bürger, B. & Kaiser, S. (Hrsg.). Strategien und Management für Professional Service Firms. Weinheim, 2004, S. 229-242.
- Grochla, E. (1980). Handwörterbuch der Organisation. Stuttgart, 1980.
- Groß, C. & Kieser, A. (2006). Are Consultants moving towards Professionalization? In: Greenwood, R. & Suddaby, R. (Hrsg.). Professional Service Firms. Research in the Sociology of Organizations, Volume 24. Amsterdam, 2006, S. 69-100.
- Großfeld, B. (2001). Wirtschaftsprüfer und Globalisierung: Zur Zukunft des Bilanzrechts. In: Die Wirtschaftsprüfung, 3-2001, S. 129-139.
- Grote, M.H. (2005). Quo vadis, Finanzplatz Frankfurt? Virtualisierung der Märkte kann direkte Kommunikation am Ort nicht ersetzen. In: Forschung Frankfurt, 1-2005, S. 26-30.
- Günther, T. (1997). Unternehmenswertorientiertes Controlling. München, 1997.
- Hachmeister, D. (2001). Wirtschaftsprüfungsgesellschaften im Prüfungsmarkt. Stuttgart, 2001.
- Halek, P.H. (2003). Professionelles Beziehungsmanagement in der Wirtschaftsberatung. In: Der Schweizer Treuhänder, 6/7-2003, S. 533-540.
- Handelsblatt (2002). EU sieht Andersen-Fusionen kritisch. In: Handelsblatt, 16.05.2002, S. 16.
- Handelsblatt (2003). Karriere im Mittelstand oder im internationalen Konzern. In: Handelsblatt, 13.10.2003, S. b08.
- Handelsblatt (2005). A.T. Kearney wechselt in die Hand der Berater. In: Handelsblatt, 04.11.2005, S. 16.

- Handelsblatt (2006a). Big 4 machen sich breit. In: Handelsblatt, 23.01.2006, S. 15.
- Handelsblatt (2006b). Wer prüft wen. In: Handelsblatt, 23.01.2006, S. 15.
- Handelsblatt (2006c). Zwei Konzerne haben Fehler in ihren Bilanzen. In: Handelsblatt, 23.01.2006, S. 15.
- Handelsblatt (2006d). Zwei Prüfer dominieren den Markt. In: Handelsblatt, 23.01.2006, S. 15.
- Handelsblatt (2006e). Deutsche und britische KPMG schließen sich zusammen. In: Handelsblatt, 06.10.2006, S. 14.
- Handelsblatt (2006f). Prüfer konkurrieren mit Beratern. In: Handelsblatt, 23.11.2006, S. 14.
- Handelsblatt (2007a). Einmal Zukunft und zurück. Organisation: Volkswagen setzt wieder auf zentrale Führung – ein Modell mit Tücken. In: Handelsblatt, 23.01.2007, S. 18.
- Handelsblatt (2007b). Karriere am Broadway. In: Handelsblatt, 07.03.2007, S. C2.
- Handelsblatt Agenda (2007). Entdecke die Möglichkeiten. In: Handelsblatt Agenda, 01-2007, S. 20.
- Handelsblatt.com (2005). Rödl & Partner darf erstmals Zahlen vorlegen, 26.02.2005. Unter: <http://www.handelsblatt.biz> (06.01.2007).
- Handelsblatt.com (2006a). Wal-Mart zieht sich aus Deutschland zurück. Metro übernimmt Märkte, 28.07.2006. Unter: <http://www.handelsblatt.biz> (29.07.2006).
- Handelsblatt.com (2006b). Umsatzrekord 2005/06 verbucht. Berater kosten Ernst & Young viel Geld, 22.11.2006. Unter: <http://www.handelsblatt.biz> (22.11.2006).
- Handelsblatt.com (2007). KfW sorgt für IKB-Verluste in der Bilanz vor, 16.08.2007. Unter: <http://www.handelsblatt.biz> (16.08.2007).
- Harvard Business School Case (2000). Bartlett, C.A.: McKinsey & Company: Managing Knowledge and Learning. Case # 9-396-357. Boston, 2000.
- Harvard Business School Case (2001). Lorsch, J.W.: McKinsey & Co. Case # 9-402-214. Boston, 2001.
- Harvard Business School Case (2006). Jones, G. & Lefort, A.: McKinsey and the Globalization of Consultancy. Case # 9-806-035. Boston, 2006.
- Harvard Businessmanager (2002). Ehemalige als Waffe im Wettbewerb. In: Harvard Businessmanager, 6-2002, S. 8-9.

- Harvard Businessmanager (2004). Fallstudie: Partner oder Aktionäre? In: Harvard Businessmanager, 5-2004, S. 86-97.
- Havermann, H. (1989). Strategische Aspekte internationaler Konzentrationsprozesse bei Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. In: Hax, H., Kern, K. & Schröder, H.-H. (Hrsg.). Zeitaspekte betriebswirtschaftlicher Theorie und Praxis. Stuttgart, 1989, S. 105-116.
- Havermann, H. (1993). Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft – Struktur und Strategie eines modernen Dienstleistungsunternehmens. In: Baetge, J. (Hrsg.). Rechnungslegung und Prüfung – Perspektiven für die neunziger Jahre. Düsseldorf, 1993, S. 41-59.
- Heenan, D.A. & Perlmutter H.V. (1979). Multinational Organization Development. Reading, 1979.
- Heininger, K. & Bertram, K.S. (2006). Der Referentenentwurf zur 7. WPO-Novelle (BARefG). In: Der Betrieb, 17-2006, S. 905-911.
- Hentschel, B. (1992). Dienstleistungsqualität aus Kundensicht. Wiesbaden, 1992.
- Henzler, H.A. (Hrsg.; 1988). Handbuch Strategische Führung. Wiesbaden, 1988.
- Hess, T. (2002). Netzwerkcontrolling: Instrumente und ihre Werkzeugunterstützung. Wiesbaden, 2002.
- Hick, M. & Keuper, F. (2001). Empirische Untersuchung zur Auswahl und Kompetenz von Beratungsgesellschaften. In: Die Betriebswirtschaft, 4-2001, S. 427-442.
- Hinings, C. R., Greenwood, R. & Cooper, D. J. (1999). The dynamics of change in large accounting firms. In: Brock, D. M., Powell, M. J. & Hinings, C.R. (Hrsg.). Restructuring the professional organization: accounting, health care and law. London, 1999, S. 131-153.
- Höck, M. & Keuper, F. (2001). Empirische Untersuchung zur Auswahl und Kompetenz von Beratungsgesellschaften. In: Die Betriebswirtschaft, 4-2001, S. 427-441.
- Höselbarth, F., Lay, R. & Ammann, J.-C. (Hrsg.; 2001). Branding für Unternehmensberatungen. So bilden Sie eine Wissensmarke. Frankfurt am Main, 2001.
- Hungenberg, H. (2004). Strategisches Management in Unternehmen (3. Aufl.). Wiesbaden, 2004.
- Hungenberg, H. & Meffert, J. (Hrsg.; 2005). Handbuch Strategisches Management (2. Aufl.). Wiesbaden, 2005.

- Instigate Group (2004). Management Consulting as a Career. Präsentation an der RSM Erasmus University, 12. November 2004. Rotterdam, 2004.
- International Accounting Bulletin (2006). Resource constraints give mid-tier edge. In: International Accounting Bulletin, 25.07.2006, S. 4-6.
- Jahn, C. (2007). Internationalisierung der Unternehmensberatung. Analyse und empirische Untersuchung. München und Mering, 2007.
- Jehle, N. (2007). Konflikte innerhalb von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Eine empirische Untersuchung branchenspezifischer Einflussfaktoren. Wiesbaden, 2007.
- Jenner, T. (2000). Hybride Wettbewerbsstrategien in der deutschen Industrie – Bedeutung, Determinanten und Konsequenzen für die Marktbearbeitung. In: Die Betriebswirtschaft, 1-2000, S. 7-22.
- Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2005). Exploring corporate strategy (7. Aufl.). London, 2005.
- Kaiser, S. (2004). Humanressourcen-Management in Professional Service Firms. In: Ringlstetter, M., Bürger, B. & Kaiser, S. (Hrsg.). Strategien und Management für Professional Service Firms. Weinheim, 2004, S. 163-184.
- Kaiser, S. & Kampe, T. (2005). Partnerschaft ist, was der Partner schafft? In: Der Betriebs-Berater, BB-Spezial 11, 41-2005, S. 13-18.
- Kaplan, R.S. & Norton, D.P. (1996). Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston, 1996.
- Karriere (2006). Wirtschaftsprüfungsgesellschaften – Men in Black, März 2006. Unter: http://www.karriere.de/psjuka/fn/juka/SH/0/sfn/cn_artikel_print/bt/1/page1/PAGE_7/page2/PAGE_2206/aktelem/DOCUMENT_2207/oaobjid/22468/index.html (23.11.2006).
- Keeble, D. & Nachum, L. (2001). Why do business service firms cluster? Small consultancies, clustering and decentralisation in London and Southern England. In: Transaction of the Institute of British Geographers, 1-2002, S. 67-90.
- Keller, E. von & Lorentz, J. (1999). Zukunftsszenarien und Trends in der Managementberatung. In: Müller-Stewens, G., Drolshammer, J. & Kriegmeier, J. (Hrsg.). Professional Service Firms. Wie sich multinationale Dienstleister positionieren. Frankfurt am Main, 1999, S. 349-372.

- Kellner, H. (2002). *Die Teamlüge. Von der Kunst, den eigenen Weg zu gehen*. Frankfurt am Main, 2002.
- Kennedy Information (2006a). *The Global Consulting Marketplace 2006*. Peterborough (NH), 2006.
- Kennedy Information (2006b). *Business Advisory Services: Delivering Financial & Business Consulting Capabilities*. Peterborough (NH), 2006.
- Keppel, M.F. (1997). *Netzwerkorganisation von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften*. Lohmar, 1997.
- Kewitz, T. & Reihlen, M. (2007). *Strategischer Wandel im Internationalisierungsprozess am Beispiel der Deutschen Treuhandgesellschaft: Vom Korrespondentennetzwerk zur ‚Global Advisory Firm‘*. In: Reihlen, M. & Rohde, A. (Hrsg.). *Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen*. Köln, 2007, S. 185-226.
- Kihn, M. (2005). *House of Lies: How Management Consultants Steal Your Watch Then Tell You the Time*. New York, 2005.
- Kim W.C. & Mauborgne R. (2005). *Der blaue Ozean als Strategie. Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt*. München, 2005.
- Kinney, W.R. (2000). *Information Quality Assurance and Internal Control for Management Decision Making*. Boston, 2000.
- Kitschler, R. (2005). *Abschlussprüfung, Interessenkonflikt und Reputation. Eine ökonomische Analyse*. Wiesbaden, 2005.
- Kittel-Wegner, E. & Meyer, J.-A. (2002). *Die Fallstudie in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Lehre. Schriften zu Management und KMU*. Flensburg, 2002.
- Klatetzki, T. & Tacke, V. (2003). *Organisation und Profession in der Gesellschaft des Wissens. Tagungskonzept zur Tagung der Arbeitsgemeinschaft Organisationssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie am 8./9.10.2003 an der Universität Siegen*. Siegen, 2003.
- Knee, J.A. (2006). *The Accidental Investment Banker: Inside the Decade That Transformed Wall Street*. Oxford, 2006.

- Knorr, A. & Arndt, A. (2003). Wal-Mart in Deutschland – Eine verfehlte Internationalisierungsstrategie. In: Knorr, A. et al. (Hrsg.). Materialien des Wissenschaftsschwerpunktes „Globalisierung der Weltwirtschaft“, Band 25, Juni 2003. Bremen, 2003.
- Knyphausen-Aufseß, D. zu & Meinhardt, Y. (2002). Revisiting Strategy: Ein Ansatz zur Systematisierung von Geschäftsmodellen. In: Bieger, T. et al. (Hrsg.). Zukünftige Geschäftsmodelle. Konzept und Anwendung in der Netzökonomie. Berlin und Heidelberg, 2002, S. 63-89.
- Köppen, R.O. (2001). Erfolgsfaktoren von Unternehmensberatungen: Die Nachfolgeregelung in kleinen und mittleren Unternehmen. Wiesbaden, 2001.
- Kohler-Koch, B. (2000). Regieren in der Europäischen Union. Auf der Suche nach demokratischer Legitimität. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 6-2000, unter: <http://www.bpb.de/publikationen/PI6UI1.html> (09.08.2007).
- Kohr, J. (2000). Die Auswahl von Unternehmensberatungen. München, 2000.
- Koller, T., Goedhart, M. & Wessels, D. (2005). Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies (4. Aufl.). New Jersey, 2005.
- KPMG (2005). KPMG Annual Review 2005. Unter: <http://www.kpmg.com> (14.07.2006).
- KPMG (2006a). KPMG Profil. Unter: <http://www.kpmg.com> (27.07.2006).
- KPMG (2006b). M&A Jahr 2006 dürfte alle Rekorde brechen. Pressemitteilung vom 30.07.2006. Berlin und Frankfurt am Main, 2006.
- Kralj, D. (2004). Vergütung von Beratungsdienstleistungen. Wiesbaden, 2004.
- Kriegmeier, J.R. (2003). Professional Service Firms – Koordination im Spannungsfeld von globaler Integration und lokaler Differenzierung. St. Gallen, 2003.
- Kromrey, H. (2006). Empirische Sozialforschung (11. Aufl.). Stuttgart, 2006.
- Kubr, M. (2002). Management Consulting: A Guide to the Profession (4. Aufl.). Genf, 2002.
- Kühnel, S. (2004). Wissensorganisation in Professional Service Firms – Perspektiven aus der Wirtschaftsprüfung. Rostock, 2004.
- Küpper, H.-U. & Balke, N. (2005). Controlling in Netzwerken: Struktur und Systeme. In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Hrsg.). Kooperationen, Allianzen und Netzwerke (2. Aufl.). Wiesbaden, 2005, S. 1033-1056.

- Kupsch, P. (1986). Die Rechnungslegung der Unternehmen. In: Hofbauer, M.A. & Kupsch, P. (Hrsg.). Bonner Handbuch Rechnungslegung. Bonn, 1986, Fach 3, S. 1-75.
- Kupsch, P. (2004). Steuersystem. In: Bea, F.X., Friedl, B. & Schweitzer, M. (Hrsg.). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Grundfragen (9. Aufl.). Stuttgart, 2004. S. 180-223.
- Kutschker, M. (1999). Das internationale Unternehmen. In: Kutschker, M. (Hrsg.). Perspektiven der Internationalen Wirtschaft. Wiesbaden, 1999, S. 101-127.
- Kutschker, M. & Schmid, S. (2006). Internationales Management (5. Aufl.). München und Wien, 2006.
- Kynge, J. (2006). China shakes the world. The rise of a hungry nation. London, 2006.
- Lamnek, S. (2005). Qualitative Sozialforschung (4. Aufl.). Weinheim, 2005.
- Landry, C. (2000). The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators. London, 2000.
- Lechner, C. & Kreutzer, M. (2005). So messen Sie die Arbeit Ihrer Consultants. In: io new management, 9-2005, S. 32-35.
- Lechner, C. et al. (2005). Berater unter Druck. In: Harvard Businessmanager, 8-2006, S. 6-8.
- Leif, T. (2006). Beraten und verkauft. McKinsey & Co. – Der große Bluff der Unternehmensberater. München, 2006.
- Lenz, H. & Schmidt, M. (1999). Das strategische Netzwerk als Organisationsform internationaler Prüfungs- und Beratungsunternehmen – Die Entwicklung zur „Global Professional Service Firm“. In: Engelhard, J. (Hrsg.). Kooperation und Wettbewerb. Wiesbaden, 1999, S. 115-140.
- Lenz, H. & Bauer, M. (2004). Prüfungs- und Beratungshonorare von Abschlussprüfern deutscher börsennotierter Aktiengesellschaften. In: Die Wirtschaftsprüfung, 18-2004, S. 985-998.
- Lenz, H. & James, M.L. (2007). International Audit Firms as Strategic Networks – The Evolution of Global Professional Service Firms. In: Cliquet, G. et al. (Hrsg.). Economics and Management of Networks. Franchising, Strategic Alliances and Cooperatives. Heidelberg und New York, 2007, S. 367-392.
- LEO (2007). LEO Deutsch-Englisches Wörterbuch. Unter: <http://dict.leo.org> (21.05.2007).

- Leukel, S. (2003). *Neue Dienstleistungen für Wirtschaftsprüfungsunternehmen*. Marburg, 2003.
- London Economics (2006). *Study on the Economic Impact of Auditors' Liability Regimes. Final Report to EC-DG Internal Market and Services, September 2006*. London, 2006.
- Lorsch, J.W. & Tierney, T.J. (2002). *Aligning the Stars. How to Succeed When Professionals Drive Results*. Boston, 2002.
- Lovelock C. (1999). *Developing Marketing Strategies For Transnational Service Operations*. In: *Journal of Services Marketing*, 4/5-1999, S. 278-289.
- Lowendahl, B. (2005). *Strategic Management of Professional Service Firms (3. Aufl.)*. Kopenhagen, 2005.
- Lück W. & Holzer P. (1981). *Multinationale Wirtschaftsprüfungsgesellschaften*. In: *Der Betrieb* 34-1981, S. 2037-2041.
- Lück, W., Bungartz, O. & Henke, M. (2002). *Internationalisierung – eine conditio sine qua non für die Wirtschaftsprüfung*. In: *Betriebs-Berater*, 21-2002, S. 1086-1090.
- Lünendonk (2006). *Führende Wirtschaftsprüfungs-Gesellschaften in Deutschland, September 2006*. Bad Wörishofen, 2006.
- Lundberg, C. (1997). *Towards a general model of consultancy foundations*. In: *Journal of Organizational Change Management*, 3-1997, S. 193-201.
- Macharzina, K. & Wolf, J. (2005). *Unternehmensführung (5. Aufl.)*, Wiesbaden, 2005.
- Macharzina, K. (1992). *Internationalisierung und Organisation*. In: *Zeitschrift Führung und Organisation*, 1-1992, S. 4-11.
- Maister, D. (1997). *Managing the Professional Service Firm*. New York, 1997.
- Maister, D. (2003). *Managing the Professional Service Firm. Überarbeitete Ausgabe*. London, 2003.
- Maister, D. (2006). *What Does it Take to be Truly Great?*, 19.02.2006. Unter: <http://davidmaister.com/blog/26> (16.07.2006).
- Maister, D. & McKenna, P.J. (2006). *Managing the Multidimensional Organization*. Unter: <http://davidmaister.com/articles/1/100> (12.12.2006).
- Maister, D. & Walker, J. (2006). *The One-Firm Firm Revisited*. Unter: <http://davidmaister.com/articles/1/101> (12.12.2006).

- Malhotra, N., Morris, T. & Hinings, C.R. (2006). Variation in Organizational Form Among Professional Service Organizations. In: Greenwood, R. & Suddaby, R. (Hrsg.). Professional Service Firms. Research in the Sociology of Organizations, Volume 24. Amsterdam, 2006, S. 171-202.
- Man, A.-P. de (2004). The network economy. Cheltenham, 2004.
- manager magazin (2002a). Operation Big Mac. In: manager magazin, 11-2002, S. 52-58.
- manager magazin (2002b). Energieknappheit. In: manager magazin, 11-2002, S. 56.
- manager magazin (2006a). Beratermarkt: Heimliche Helden. In: manager magazin, 25.07.2006. Unter: <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/beraterest/0,2828,427332,00.html> (22.11.2006).
- manager magazin (2006b). Unternehmensberater – das große Duell. In: manager magazin, 8-2006, S. 26.
- manager magazin (2006c). Leserbriefe. In: manager magazin, 10-2006, S. 266.
- manager magazin (2007a). Deutscher Scherbenhaufen. In: manager magazin, 4-2007, S. 69-75.
- manager magazin (2007b). Unternehmensberater: Helden der Arbeit. In: manager magazin, 8-2007, S. 28-37.
- Mandler, U. (1994). Wirtschaftsprüfung im Umbruch. Harmonisierung der Rechnungslegung und Globalisierung der Unternehmensstrukturen. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 2-1994, S. 167-188.
- Mandler, U. (1999). Die Internationalisierung von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. In: Giesel, F. & Glaum M. (Hrsg.). Globalisierung – Herausforderungen an die Unternehmensführung zu Beginn des 21. Jahrhunderts. München, 1999, S. 429-452.
- Marten, K.-U., Quick, R. & Ruhnke, K. (Hrsg.; 2003). Wirtschaftsprüfung (2. Aufl.). Stuttgart, 2003.
- Matussek, M. (2006). Wir Deutschen. Frankfurt am Main, 2006.
- Mayring, P. (2002). Einführung in die qualitative Sozialforschung (5. Aufl.). Weinheim und Basel, 2002.
- McKenna, P.J. & Maister, D.H. (2002). First Among Equals. New York, 2002.

- McKinsey & Company (2004). Europäisches Asia House in Frankfurt eröffnet. Pressemitteilung vom 16.09.2004. Unter: http://www.mckinsey.de/presse/040916_asiahouse.htm (30.01.2007).
- McKinsey & Company (2006a). McKinsey & Company. Unter: <http://www.mckinsey.com> (08.07.2006).
- McKinsey & Company (2006b). Profil. Unter: http://www.mckinsey.de/profil/firm/profil_firm.htm (30.11.2006).
- McKinsey & Company (2006c). Asia House. Unter: http://www.asiahouse.mckinsey.com/html/client_services/our_work.php (30.11.2006).
- McKinsey & Company (2006d). McKinsey wächst stark. Pressemitteilung vom 14.12.2006. Unter: http://www.mckinsey.de/presse/061214_weihnachtspressegesprach.htm (30.01.2007).
- McKinsey & Company (2007a). Globales Netzwerk. Unter: <http://www.mckinsey.de/profil/firm/globalesnetzwerk.htm> (30.01.2007).
- McKinsey & Company (2007b). Kunden. Unter: http://www.mckinsey.de/profil/clients/profil_clients.htm (30.01.2007).
- McKinsey & Company (2007c). Kompetenz. Unter: http://mckinsey.de/kompetenz/kompetenz_index.htm (31.01.2007).
- McKinsey & Company (2007d). Ideas – Innovation and Insight. Unter: <http://www.mckinsey.com/ideas> (31.01.2007).
- McKinsey & Company (2007e). Mitarbeiter. Unter: http://www.mckinsey.de/profil/people/profil_people.htm (31.01.2007).
- Meffert, H. (1990). Implementierungsprobleme globaler Strategien. In: Welge, M.K. (Hrsg.). Globales Management. Erfolgreiche Strategien für den Weltmarkt. Stuttgart, 1990, S. 93-115.
- Meffert, H. & Bruhn, M. (2006). Dienstleistungsmarketing (5. Aufl.). Wiesbaden, 2006.
- Meurer, C. (2003). Strategisches internationales Marketing für Dienstleistungen dargestellt am Beispiel des Management-Consulting. Frankfurt am Main, 2003.
- Meyer, J.A. (2003). Die Fallstudie in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Lehre. In: Das Wirtschaftsstudium, 8-2003, S. 475-479.

- Miles, M.B. & Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (2. Aufl.). Thousand Oaks, 1994.
- Mintzberg, H. (1996). The Structuring of Organizations. In: Mintzberg, H. & Quinn, J.B. (Hrsg.). *The Strategy Process* (3. Aufl.), Saddle River, S. 331-349.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management*. New York, 1998.
- Mößlang, A.M. (1995). *Internationalisierung von Dienstleistungsunternehmen: Empirische Relevanz – Systematisierung – Gestaltung*. Wiesbaden, 1995.
- Mohe, M. (2005). Klientenprofessionalisierung – Strategien eines professionellen Umgangs mit Beratung. In Seidl, D., Kirsch, W. & Linder, M. (Hrsg.). *Grenzen der Strategieberatung*. Bern, 2005, S. 203-227.
- Morgan, G. & Quack, S. (2005). Internationalization and Capability Development of Professional Services Firms. In: Morgan, G., Whitley, R. & Moen, E. (Hrsg.). *Changing Capitalism? Internationalization, Institutional Change, and Systems of Economic Organization*. Oxford, 2005, S. 277-311.
- Müller-Seitz, G. (2003). *Der Zusammenhang von Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit bei Professional Service Firms*. Unveröffentlichte Diplomarbeit, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt. Eichstätt, 2003.
- Müller-Stewens, G., Drolshammer, J. & Kriegmeier, J. (Hrsg.; 1999). *Professional Service Firms. Wie sich multinationale Dienstleister positionieren*. Frankfurt am Main, 1999.
- Müller-Stewens, G. & Young, M. (1999). Globalisierung und Konzentration: Fallstudie zur Fusion von Coopers & Lybrand und Price Waterhouse. In: Müller-Stewens, G., Drolshammer, J. & Kriegmeier, J. (Hrsg.). *Professional Service Firms. Wie sich multinationale Dienstleister positionieren*. Frankfurt am Main, 1999, S. 281-325.
- Müller-Stewens, G. (2000). Das „One-Firm“-Konzept – Zum Spannungsfeld von globaler Integration und lokaler Kundennähe bei international tätigen Professional Service Firms. In: Belz, C. & Bieger, T. (Hrsg.). *Dienstleistungskompetenz und innovative Geschäftsmodelle*. St. Gallen, 2000, S. 76-87.
- Müller-Stewens, G. (2001). Die Bereitschaft zur Teilung von Wissen in Professional Service Firms. In: Maas, P. (Hrsg.). *Integriertes Dienstleistungs-Management – Auf dem Weg zum Customer Value*. Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen, 2001, S. 121-135.

- Müller-Stewens, G. & Kriegmeier, J. (2001). Das Wertschöpfungssystem einer Professional Service Firm. In: Siegart, H. & Mahari, J. (Hrsg.). Management Consulting. München, 2001, S. 133-160.
- Müller-Stewens, G. & Lechner C. (2002). Strategische Prozessforschung – Grundlagen und Perspektiven. In: Ringlstetter, M.J., Henzler, H.A. & Mirow, M. (Hrsg.). Perspektiven der strategischen Unternehmensführung. Wiesbaden, 2003, S. 43-71.
- Müller-Stewens, G. & Lechner, C. (2005). Strategisches Management (3. Aufl.). Stuttgart, 2005.
- Muhr, T. (2004). Beratung und Macht. Mikropolitische Fallstudie einer Organisationsberatung. Dissertation, Universität Bielefeld. Bielefeld, 2004.
- N24 Wirtschaft (2006). BA vergibt Millionenaufträge an Berater. Unter: <http://www.n24.de/wirtschaft/wirtschaftspolitik/index.php/n2005032517521700002> (12.07.2006).
- NeilMcIntyre.ca (2007). BDO and Grant Thornton decide against merger, 11.05.2007. Unter: <http://neilmcintyre.ca/index.php/2007/05/11/bdo-and-grant-thornton-decide-against-merger> (14.08.2007).
- Netzer, T. (2000). Das Partnerschaftsmodell als Erfolgsfaktor wissensintensiver Dienstleistungen. Lohmar, 2000.
- Neue Zürcher Zeitung (2004). Sich über Gott und die Welt austauschen, 16.06.2004. Unter: <http://www.alumni.emba-unizh.ch/customers/emba/emba.nsf/search/85f189268157f8afc1256f07002dca93> (11.11.2006).
- Neuhoff, A. (1998). Zum Standortsystem der höherwertigen unternehmensorientierten Dienstleistung in Nordrhein-Westfalen. Stabilität oder Umbruch im Formationswechsel? Dissertation, Universität Duisburg. Duisburg, 1998.
- Niedereichholz, C. (2006). Unternehmensberatung – Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung (4. Aufl.). München, 2006.
- Niedereichholz, C. & Niedereichholz, J. (2006). Consulting Insight. München, 2006.
- Nikolova, N., Reihlen, M. & Stoyanov, K. (2001). Kooperationen von Managementberatungsunternehmen: Eine explorative Analyse, Arbeitsbericht Nr. 103. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik, Universität Köln, 2001.

- Nissen, V. (Hrsg.; 2007). Consulting Research. Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive. Wiesbaden, 2007.
- O'Shea, J. & Madigan, C. (1999). Dangerous Company: Management Consultants and the Businesses They Save and Ruin. London, 1999.
- OECD (1999). Strategic Business Services. Paris, 1999.
- OECD (2000). The Service Economy. Paris, 2000.
- Oetinger, B. von (2004). Management- und Strategieberatung. In: Ringlstetter, M., Bürger, B. & Kaiser, S. (Hrsg.). Strategien und Management für Professional Service Firms. Weinheim, 2004, S. 63-87.
- Otte, H.-H. (2002). Am Anfang eine Vision, heute Wirklichkeit: BDO. Hamburg, 2002.
- Oxman, J.A. & Smith, B.D. (2003). The Limits of Structural Change. In: MIT Sloan Management Review, 1-2003, S. 77-82.
- Parise, S., Cross, R. & Davenport, T. (2006). Makler in der Mitte. In: MIT Sloan Management Review, abgedruckt in WirtschaftsWoche, 25.09.2006, S. 142-147.
- Perlitz, M. (2004). Internationales Management (5. Aufl.). Stuttgart, 2004.
- Pfitzer, N. (2006). Aktuelles zur Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle. In: Die Wirtschaftsprüfung, 4-2006, S. 186.
- Picot, A., Reichwald, R. & Wigand, R.T. (2003). Die grenzenlose Unternehmung (5. Aufl.). Wiesbaden, 2003.
- Pinnington, A. & Morris, T. (2003). Archetype Change in Professional Organizations: Survey Evidence from Large Law Firms. In: British Journal of Management, 14-2003, S. 85-99.
- Porter, M.E. (1999). Wettbewerbsstrategie (10. Aufl.). Frankfurt am Main, 1999.
- Post, H.A. (1996). Internationalization and Professionalization in Accounting Services. In: International Studies of Management & Organization, 2-1996, S. 80-103.
- Powell, M.J., Brock, D.M. & Hinings, C.R. (1999). The changing professional organization. In: Brock, D.M., Powell, M.J. & Hinings, C.R. (1999). Restructuring the Professional Organization: Accounting, Health Care & Law. London, 1999. S. 1-19.
- Prahalad, C.K. (2006). Der Reichtum der Dritten Welt. München, 2006.

- Presstext (2002). Arthur D. Little: Management-Buy-Out geplant, 18.02.2002. Unter: <http://www.presstext.ch/pte.mc?pte=020218040> (17.07.2006).
- Proff, H. (1997). Hybride Strategien. Unternehmensstrategien zur Sicherung des Überlebens. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 6-1997, S. 305-307.
- PwC (2005). PwC Annual Review 2005. Unter: <http://www.pwc.com> (14.07.2006).
- PwC (2006). PricewaterhouseCoopers. Unter: <http://www.pwc.com> (14.11.2006).
- Raelin, J.A. (1986). The Clash of Cultures. Boston, 1986.
- Ragin, C.C. (1994). Constructing Social Research. Thousand Oaks, 1994.
- Rasche, C. (1994). Wettbewerbsvorteile durch Kernkompetenzen. Ein ressourcenorientierter Ansatz. Wiesbaden, 1994.
- Rasche, C. & Wagner, D. (Hrsg.; 2003). Professional Services: Mismanaged Industries – Chancen und Risiken. München und Mering, 2003.
- Rasiel, E.M. (1999). The McKinsey Way. New York, 1999.
- Rasiel, E.M. (2001). The McKinsey Mind. New York, 2001.
- Rassam, J. (2001). The management consultancy industry. In: Sadler, P. (Hrsg.). Management Consultancy – a handbook for best practice (2. Aufl.). London, 2001, S. 29-59.
- Raynor, M.E. (2007). The Strategy Paradox: Why Committing to Success Leads to Failure (and What to Do about It). New York, 2007.
- Reder, D., Roeseling, S. & Prüfer, T. (2007). Geschichtsbüro Reder, Roeseling & Prüfer: 100 Jahre Deloitte Deutschland. Köln, 2007 (im Erscheinen).
- Reihlen, M. & Apel, B.A. (2006). Internationalization of Professional Service Firms as Learning – A Constructivist Approach. Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik, Universität Köln, 2006 (im Erscheinen).
- Reihlen, M. & Ringberg, T. (2006). Computer-Mediated Knowledge Systems in Consultancy Firms: Do they work? In: Greenwood, R. & Suddaby, R. (Hrsg.). Professional Service Firms. Research in the Sociology of Organizations, Volume 24. Amsterdam, 2006, S. 307-336.
- Reihlen, M. & Rohde, A. (Hrsg.; 2007). Internationalisierung professioneller Dienstleistungsunternehmen. Köln, 2007.

- Reinmoeller, P. & Baardwijk, N. van (2005). Neuer Zugang. In: MIT Sloan Management Review, abgedruckt in WirtschaftsWoche, 13.10.2005, S. 94-96.
- Richter, A. & Schroeder, K. (2006). The Allocation of Ownership Rights in Consulting Firms. Paper #00662 zum IFSAM VIIIth World Congress 2006. Berlin, 2006.
- Riddle, D. (2005). Business & Professional Services. Fast-growing Markets. In: International Trade Forum, 2-2005, S. 28.
- Ringlstetter, M., Henzler, H.A. & Mirow, M. (Hrsg.; 2003). Perspektiven der strategischen Unternehmensführung. Wiesbaden, 2003.
- Ringlstetter, M. & Bürger, B. (2004). Strategische Entwicklung von Professional Service Firms – Optionen, Herausforderungen und Umsetzungsformen. In: Ringlstetter, M., Bürger, B. & Kaiser, S. (Hrsg.). Strategien und Management für Professional Service Firms. Weinheim, 2004, S. 283-305.
- Ringlstetter, M., Bürger, B. & Kaiser, S. (Hrsg.; 2004). Strategien und Management für Professional Service Firms. Weinheim, 2004.
- Ringlstetter, M., Kaiser, S. & Bürger, B. (2004). Professional Service Firms: Geschäftstypen, Vergütungsformen und Teilbranchen. In: Ringlstetter, M., Bürger, B. & Kaiser, S. (Hrsg.). Strategien und Management für Professional Service Firms. Weinheim, 2004, S. 39-61.
- Ringlstetter, M., Kaiser, S. & Kampe, T. (2007). Vernetzung von Wertschöpfungsprozessen kleinerer und mittlerer Professional Service Firms – Eine Analyse aus Sicht der Sozialkapital-Forschung. In: Bruhn, M. & Stauss, B. (Hrsg.). Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen. Forum Dienstleistungsmanagement. Wiesbaden, 2007, S. 142-164.
- Rödl & Partner (2004). Rödl & Partner steigert Umsatz in 2003. Pressemitteilung vom 04.02.2004. Unter: http://www.roedl.de/Inhalt/download/Briefe/PM_040204_Jahrespressekonferenz.pdf (18.11.2006).
- Rödl & Partner (2006a). Jahresbericht 2004/2005 Rödl & Partner. Nürnberg, 2006.
- Rödl & Partner (2006b). Erfolgreiche Jahresbilanz für Wirtschaftskanzlei Rödl & Partner. Pressemitteilung vom 09.03.2006. Unter: http://www.roedl.de/Inhalt/download/Briefe/PM_060309_Jahrespressekonferenz_Frankfurt_Internet.pdf (18.11.2006).
- Rödl & Partner (2006c). Rödl & Partner Profil. Unter: <http://www.roedl.de/profil/index.htm> (18.11.2006).

- Rödl & Partner (2007a). Rödl & Partner Philosophie. Unter: <http://www.roedl.de/phil/index.htm> (06.01.2007).
- Rödl & Partner (2007b). Rödl & Partner Engagement. Unter: <http://www.roedl.de/engagement/index.htm> (06.01.2007).
- Rödl & Partner (2007c). Weltweite Standorte. Unter: <http://www.roedl.de/welt/index.htm> (06.01.2007).
- Rödl & Partner (2007d). Rödl & Partner Geschäftsleitung. <http://www.roedl.de/partner/index.htm> (06.01.2007).
- Rolfe, J. & Troob, P. (2001). *Monkey Business: Swinging Through the Wall Street Jungle*. Oxford, 2001.
- Roos, J. et al. (1998). *Intellectual Capital. Navigating in the New Business Landscape*. New York, 1998.
- Rüegg-Stürm, J. (2002). *Das neue St. Galler Management-Modell*. Bern, 2002.
- Ruhnke, K. (2000). Entwicklungen in der internationalen Wirtschaftsprüfung. In: Lachnit, L. & Freidank, C.-C. (Hrsg.). *Investororientierte Unternehmenspublizität*. Wiesbaden, 2000, S. 329-361.
- Ruud, T.F. & Beer, M. (1999). Wirtschaftsprüfung – quo vadis? In: Müller-Stewens, G., Drolshammer, J. & Kriegmeier, J. (Hrsg.). *Professional Service Firms. Wie sich multinationale Dienstleister positionieren*. Frankfurt am Main, 1999, S. 373-392.
- Sabine Christiansen (2006). Gästelistenarchiv. Unter: http://www.sabine-christiansen.de/archiv_gaeste.jsp (28.07.2006).
- Sagebiel, J. & Vanhoefer, E. (2006). *Es könnte auch anders sein. Systematische Variationen der Teamberatung*. Heidelberg, 2006.
- Schäfer, S.-I. & Vater, H. (2002). Behavioral Finance. Eine Einführung. In: *Der Finanz-Betrieb*, 12-2002, S. 739-748.
- Schanz, G. (1977). *Grundlagen der verhaltenstheoretischen Betriebswirtschaftslehre*. Tübingen, 1977.
- Schanz, G. (1988). *Erkennen und Gestalten. Betriebswirtschaftslehre in kritisch-rationaler Absicht*. Stuttgart, 1988.
- Schanz, G. (2004a). *Das individualisierte Unternehmen*. München und Mering, 2004.

- Schanz, G. (2004b). Wissenschaftsprogramme der Betriebswirtschaftslehre. In: Bea, F.X., Friedl, B. & Schweitzer, M. (Hrsg.). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Grundfragen (9. Aufl.). Stuttgart, 2004. S. 83-161.
- Schaper-Rinkel, W. (1998). Akquisitionen und strategische Allianzen. Wiesbaden, 1998.
- Schivelbusch, W. (2007). Ende des Schau-Geschäfts. Geschichte und Globalisierung. In: Der Spiegel, 23-2007, S. 186-187.
- Schmickl, C & Jöns, I. (2001). Der Einfluss weicher Faktoren auf den Erfolg von Fusionen und Akquisitionen. In: Mannheimer Beiträge zur Wirtschafts- und Organisationspsychologie, 3-2001, S. 3-12.
- Schmidt A. & Strobel W. (2005). Strategieberatung – Anspruch und Realität. In: Seidl, D., Kirsch, W. & Linder, M. (Hrsg.). Grenzen der Strategieberatung. Bern, 2005, S. 21-28.
- Schneider, D. & Amann, M. (2006). Benchmarking von Beratungsgesellschaften mit SuccessResourceDeployment (SRD) – Empirische Ergebnisse für einzelne Wettbewerber. In: Zeitschrift der Unternehmensberatung, 1-2006, S. 9-15.
- Schneider, H. (1991). Team und Teamarbeit. Bergisch Gladbach, 1991.
- Scholz, C. (2005). Von der Netzwerkorganisation zur virtuellen Organisation – und zurück? In: Zentes, J., Swoboda, B. & Morschett, D. (Hrsg.). Kooperationen, Allianzen und Netzwerke (2. Aufl.). Wiesbaden, 2005, S. 505-530.
- Scholz, R.W. & Tietje, O. (2002). Embedded Case Study Methods: Integrating Quantitative and Qualitative Knowledge. Thousand Oaks, 2002.
- Schreyögg, G. (2003). Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung (4. Aufl.). Wiesbaden, 2003.
- Scott, M. (2001). The Professional Service Firm. The Manager's Guide to Maximising Profit and Value. Chichester, 2001.
- Seifert, W.G. (2006). Invasion der Heuschrecken. Berlin, 2006.
- Sennett, R. (2005). Die Kultur des neuen Kapitalismus. Berlin, 2005.
- Siebert, H. (1991). Ökonomische Analyse von Unternehmensnetzwerken. In: Staehle, W.H. & Sydow, J. (Hrsg.). Managementforschung, Band 1. Berlin, 1991, S. 291-311.
- Simon – Kucher & Partners (2006). Wir über uns. Unter: http://www.simon-kucher.com/deu04/630_presse_zahlenfakten.html (18.08.2006).

- Simon, H. (1985). *Goodwill und Marketingstrategie*. Wiesbaden, 1985.
- Simons, D. (2005). *Internationalisierung von Rechnungslegung, Prüfung und Corporate Governance*. Wiesbaden, 2005.
- Skaates, M.A., Tikkanen, H. & Alajoutsijärvi, K. (2003). The international marketing of professional service projects: To what extent does territoriality matter? In: *Journal of Services Marketing*, 1-2003, S. 83-97.
- Specker, T. & Engelhard, J. (2005). Internationalisierungsprozesse von wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen. In: Bruhn, M. & Stauss, B. (Hrsg.). *Internationalisierung von Dienstleistungen*. Forum Dienstleistungsmanagement. Wiesbaden, 2005, S. 433-458.
- Spiegel Online (2006). *Berger-Chef will China-Geschäft stärken*, 09.12.2006. Unter: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,453563,00.html> (10.12.2006).
- Squires, S.E. et al. (2003). *Inside Arthur Andersen*. New Jersey, 2003.
- Stabell, C.B. & Fjeldstad, O.D. (1998). *Configuring Value for Competitive Advantage: On Chains, Shops and Networks*. In: *Strategic Management Journal*, 5-1998, S. 413-437.
- Stahle, W.H. (1999). *Management* (8. Aufl.). München, 1999.
- Stähler, P. (2001). *Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie: Merkmale, Strategien und Auswirkungen*. Köln-Lohmar, 2001.
- Stauss, B. (1995). *Internationales Dienstleistungsmarketing*. In: Hermanns, A. & Wissmeier, U.K. (Hrsg.). *Internationales Marketingmanagement*. München, 1995, S. 437-474.
- Steele, F. (1975). *Consulting for Organizational Change*. Amherst, 1975.
- Stein, W. (2005). *Best Practice im Wissensmanagement – Ergebnisse einer internationalen Untersuchung und Erfahrungen aus dem Beratungsalltag*. In: Hungenberg, H. & Meffert, J. (Hrsg.). *Handbuch Strategisches Management* (2. Aufl.). Wiesbaden, 2005, S. 937-960.
- Steppan, R. (2003). *Versager im Dreiteiler. Wie Unternehmensberater die Wirtschaft ruinieren*. Frankfurt am Main, 2003.
- Stevens, M. (1984). *The Big Eight*. New York, 1984.
- Stevens, M. (1992). *Big Six*. New York, 1992.
- Stevens, M. (2002). *The death of the Big Five*. In: *Westchester County Business Journal*, 02.09.2002.

- Stimpson, J. (2005). Strengths of Associations, Networks & Alliances, 01.02.2005. Unter: <http://www.webcpa.com/article.cfm?articleid=10380> (14.11.2006).
- Strambach, S. (1995). Wissensintensive unternehmensorientierte Dienstleistungen: Netzwerke und Interaktion am Beispiel des Rhein-Neckar-Raumes. Mannheim, 1995.
- Strasser, H. (1993). Unternehmensberatung aus der Sicht des Kunden – Eine resultatsorientierte Gestaltung der Beratungsbeziehung und des Beratungsprozesses. Zürich, 1993.
- Stumpf, S.A., Doh, J.P. & Clark K.D. (2002). Professional service firms in transition: Challenges and opportunities for improving performance. In: *Organizational Dynamics*, 3-2002, S. 259-279.
- Stutz, H.-R. (1988). Management Consulting. Organisationsstrukturen am Beispiel einer interaktiven Dienstleistung. Bern, 1988.
- Süddeutsche Zeitung (2004a). Im Glashaus. In: *Süddeutsche Zeitung*, 14./15.02.2004, S. W-III.
- Süddeutsche Zeitung (2004b). Drei Tage mit den Mackies. In: *Süddeutsche Zeitung*, 18.03.2004, S. 3.
- Süddeutsche Zeitung (2006a). Wirtschaftsbuch – Ein Berater packt aus. In: *Süddeutsche Zeitung*, 05./06.08.2006, S. 34.
- Süddeutsche Zeitung (2006b). Die neue Leichtigkeit. In: *Süddeutsche Zeitung*, 09.09.2006, S. 26.
- Süddeutsche Zeitung (2006c). KPMG wird größter europäischer Prüfer. In: *Süddeutsche Zeitung*, 06.10.2006, S. 21.
- Süddeutsche Zeitung (2006d). Über Stolperstein nach Kleinbritannien. In: *Süddeutsche Zeitung*, 16.10.2006, S. 3.
- Süddeutsche Zeitung (2007). Es geht immer darum, Anleger zu schützen. Interview mit James Quigley. In: *Süddeutsche Zeitung*, 19.07.2007, S. 19.
- Sveiby, K.E. (1998). *Wissenskapital. Das unentdeckte Vermögen*. Landsberg am Lech, 1998.
- Sydow, J. (1992). *Strategische Netzwerke: Evolution und Organisation*. Wiesbaden, 1992.
- Teece, D.J. (2000). *Managing Intellectual Capital*. Oxford, 2000.

- Tenhagen, U. (1992). *Strategisches Management in Wirtschaftsprüfungsunternehmen*. Bergisch Gladbach, 1992.
- The Lawyer (2006). Freeing up the professional services market has highlighted the need for robust ethical codes. In: *The Lawyer*, 06.02.2006, S. 20.
- The McKinsey Quarterly (1998). The war for talent. In: *The McKinsey Quarterly*, 3-1998, S. 44-57.
- The New York Times (2006). Legal Costs of Shelter Case Hurt Deutsche Bank Profit. In: *The New York Times*, 10.03.2006, S. C3.
- Theuvsen, L. (2001). Kernkompetenzorientierte Unternehmensführung. In: *Das Wirtschaftsstudium*, 12-2001, S. 1644-1650.
- Thiele M. (1997). *Kernkompetenzorientierte Unternehmensstrukturen*. Wiesbaden, 1997.
- Thomas, R.S., Schwab, S.J. & Hansen, R.G. (2001). Megafirms. In: *The North Carolina Law Review*, 1-2001, S. 115-198.
- Thommen, J.-P. & Achleitner, A.-K. (2001). *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht (3. Aufl.)*. Wiesbaden, 2001.
- Thunert, M. (2003). Think Tanks in Deutschland – Berater der Politik? In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 51-2003, S. 30-38.
- Toffler, B.L. & Reingold, J. (2003). *Final Accounting: Ambition, Greed and the Fall of Arthur Andersen*. New York, 2003.
- Trek Consulting (2005). *Intellectual Capital Defined*. Trek Consulting, 2005. Unter: <http://www.icknowledgecenter.com/ICDefined.html> (19.07.2007).
- Ulrich, H. (1982). Anwendungsorientierte Wissenschaft. In: *Die Unternehmung*, 1-1982, S. 1-10.
- Ulrich, H. (2001). Praxisbezug und wissenschaftliche Fundierung einer transdisziplinären Managementlehre. In: Ulrich, H. (Hrsg.). *Gesammelte Schriften, Band 5*. Bern, 2001, S. 459-468.
- Universität St. Gallen (2006). Institut für Accounting, Controlling und Auditing an der Universität St. Gallen. Unter: <http://www.aca.unisg.ch> (04.02.2007).
- Unternehmertum Deutschland (2006). *Unternehmertum Deutschland. Eine Perspektive für profitables Wachstum*. Unter: <http://www.unternehmertum-deutschland.de> (28.07.2006).

- US Chamber of Commerce (2006). Auditing: A Profession at risk, January 2006. Washington, 2006.
- Utikal, H. (2003). Von der Strategie zur Struktur. In: Simon, H. (Hrsg.). Strategie im Wettbewerb. Frankfurt am Main, 2003, S. 264-269.
- Venture Economics (2006). Private Equity 2006. Unter: <http://www.ventureeconomics.com/evcj/protected/penews/1152907879571.html> (14.08.2006).
- Vorstius, S. (2004). Wertrelevanz von Jahresabschlussdaten. Wiesbaden, 2004.
- WebCPA (2006). Merger Creates Major U.S. CPA Firm Association, 02.11.2005. Unter: <http://www.webcpa.com/article.cfm?articleid=16186> (18.11.2006).
- WebFeet (2006). WebFeet Insider Guide 2006: McKinsey & Company. San Francisco, 2006.
- Weinert, A.B. (1992). Anreizsysteme. Verhaltenswissenschaftliche Dimensionen. In: Frese, E. (Hrsg.). Handbuch der Organisation (3. Aufl.). Stuttgart, 1992, S. 122-134.
- Welge, M.K. & Holtbrügge, D. (2006). Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien (4. Aufl.). Stuttgart, 2006.
- Welge, M.K. (1989). Koordinations- und Steuerungsinstrumente. In: Macharzina, K. & Welge, M.K. (Hrsg.). Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung. Stuttgart, 1989, S. 1182-1191.
- Welt am Sonntag (2007). Der Weg zu mehr Rendite. Unternehmensberater Hermann Simon will fünf neue Filialen im Ausland eröffnen. In: Welt am Sonntag, 12.02.2007, S. NRW4.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based View on the Firm. In: Strategic Management Journal, 2-1984, S. 171-184.
- Wettstein, T. (2002). Gesamtheitliches Performance Measurement – Vorgehensmodell und informationstechnische Ausgestaltung. Freiburg im Uechtland., 2002.
- Weyrather, C. (2006). Internationalisierung als neue Herausforderung für kleine und mittlere Beratungsunternehmen. OBIE Tagungsunterlagen vom 03.11.2006. München, 2006.
- Wikipedia (2007). McKinsey & Company. Unter: http://en.wikipedia.org/wiki/McKinsey_&_Company (02.02.2007).
- Wilkesmann, U. (2005). Die Organisation von Wissensarbeit. In: Berliner Journal für Soziologie, 15-2005, S. 55-72.

- Willert, F. (2006). Was determiniert die Größe von Private Equity-Gesellschaften? Eine fallstudienbasierte Untersuchung des Geschäftsmodells von Beteiligungsgesellschaften zur Erklärung von Größenmustern von Fonds und Organisation. Marburg, 2006.
- Wirtschaft in Mittelfranken (2006). Bundesverdienstkreuz für Dr. Bernd Rödl. In: Wirtschaft in Mittelfranken, 11-2006, S. 77.
- Wirtschaftsprüferkammer (2006). Rechtsvorschriften. Unter: <http://www.wpk.de/rechtsvorschriften/rechtsvorschriften.asp> (18.10.2006).
- WirtschaftsWoche (2005). Einfach zu. In: WirtschaftsWoche, 03.02.2005, S. 64-65.
- WirtschaftsWoche (2006a). Alles neu. In: WirtschaftsWoche, 06.11.2006, S. 134-142.
- WirtschaftsWoche (2006b). Grüner Anstrich. In: WirtschaftsWoche, 13.11.2006, S. 38.
- WirtschaftsWoche (2007a). Manipulierte Listen. In: WirtschaftsWoche, 05.02.2007, S. 58.
- WirtschaftsWoche (2007b). Ein Jahr zählt nicht. In: WirtschaftsWoche, 05.03.2007, S. 17.
- WirtschaftsWoche (2007c). Netzwerk der Berater. In: WirtschaftsWoche, 19.03.2007, S. 72.
- WirtschaftsWoche (2007d). Gefühls Glück. In: WirtschaftsWoche, 21.05.2007, S. 80-83.
- Wöhe, G. (1996). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (19. Aufl.). München, 1996.
- Wohlgemuth, A.C. (1995). Professionelle Unternehmensberatung: Eine zukunftsorientierte Dienstleistung. In: Wohlgemuth, A.C. & Treichler, C. (Hrsg.). Unternehmensberatung und Management. Zürich, 1995, S. 11-38.
- Wohlgemuth, A.C. (2006). Unternehmensberatung (Management Consulting). Dokumentation zur Vorlesung „Unternehmensberatung“ (7. Aufl.). Zürich, 2006.
- World Accounting Intelligence (2006). Deloitte Touche Tohmatsu consolidates the Caribbean, 10.11.2006. Unter: <http://www.worldaccountingintelligence.com> (12.11.2006).
- WP-Handbuch (2006). Wirtschaftsprüferhandbuch 2006. Wirtschaftsprüfung, Rechnungslegung, Beratung, Band I (13. Aufl.). Düsseldorf, 2006.
- Yin, R.K. (2003a). Case study research. Design and methods (3. Aufl.). London, 2003.
- Yin, R.K. (2003b). Applications of case study research (2. Aufl.). London, 2003.

-
- Zeithaml, V.A. (1981). How customers evaluation processes differ between goods and services. In: Donnelly, J.H. & George, W.R. (Hrsg.). Marketing of services. Chicago, 1981, S. 186-190.
- Zentes, J. & Morschett, D. (2003). Kooperative Internationalisierungsstrategien. In: Holtbrügge, D. (Hrsg.). Management multinationaler Unternehmen. Heidelberg, 2003, S. 51-66.
- ZFB Rostock (2003). Zentrum für angewandte Bank- und Finanzmarktforschung e.V. Rostock. Marketing im Investmentbanking. Rostock, 2003.