
Literaturverzeichnis

- Aaker, D.A.** (1989): Managing assets and skills: The key to a sustainable competitive advantage, in: *California Management Review*, 31. Jg. (1989), Heft 2, S. 91 - 106.
- Abraham, M.** (2001): Rational Choice-Theorie und Organisationsanalyse, Vortrag auf der Tagung der Arbeitsgruppe "Organisationssoziologie" am 23./24.3.2001 an der Universität Bielefeld, Bielefeld, 2001.
- Ackermann, R.** (2001): Pfadabhängigkeit, Institutionen und Regelformen, Tübingen, 2001.
- Ackermann, R.** (2003): Die Pfadabhängigkeitstheorie als Erklärungsansatz unternehmerischer Entwicklungsprozesse, in: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): *Managementforschung 13 - Strategische Prozesse und Pfade*, Wiesbaden, 2003, S. 225 - 255.
- Adler, N.J./Jelinek, M.** (1986): Is 'organization culture' culture bound?, in: *Human Resource Management*, 25. Jg. (1986), S. 73 - 90.
- Adorno, T.W.** (1995): *Studien zum autoritären Charakter*, Frankfurt (Main), 1995.
- Agamben, G.** (2002): *Homo sacer - Die souveräne Macht und das nackte Leben*, Frankfurt a. M., 2002.
- Agassi, J.** (1960): Methodological individualism, in: *British Journal of Sociology*, 11. Jg. (1960), Heft 3, S. 244 - 270.
- Al-Laham, A.** (2004): Wettbewerbsvorteile aus Wissen? Was leistet der wissensbasierte Ansatz für die strategische Unternehmensführung?, in: *Die Unternehmung*, 58. Jg. (2004), S. 405 - 433.
- Allaire, Y./Firsirotu, M.E.** (1984): Theories of organizational culture, in: *Organization Studies*, 5. Jg. (1984), S. 193 - 226.
- Alvesson, M.** (1993): *Cultural perspectives on organisations*, Cambridge, 1993.
- Amelingmeyer, J.** (2004): *Wissensmanagement - Analyse und Gestaltung der Wissensbasis von Unternehmen*, 3. Auflage, Wiesbaden, 2004.
- Amit, R./Schoemaker, P.J.H.** (1993): Strategic assets and organizational rent, in: *Strategic Management Journal*, 14. Jg. (1993), S. 33 - 46.
- Anderson, J.R./Lebiere, C.** (1998): *The atomic components of thought*, Mahwah, NJ, 1998.
- Antal, A.B./Dierkes, M./Helmerts, S.** (1993): Unternehmenskultur: Eine Forschungsagenda aus Sicht der Handlungsperspektive, in: Dierkes, M./Rosenstiel, L.v./Steger, U. (Hrsg.): *Unternehmenskultur in Theorie und Praxis - Konzepte aus Ökonomie, Psychologie und Ethnologie*, Frankfurt (Main), New York, 1993, S. 200 - 218.

- Argyris, C./Schön, D.A.** (1978): Organizational learning - A theory of action perspective, Reading, Mass., 1978.
- Argyris, C./Schön, D.A.** (1999): Die Lernende Organisation - Grundlagen, Methode, Praxis, Stuttgart, 1999.
- Arrow, K.J.** (1994): Methodological individualism and social knowledge, in: American Economic Review, 84. Jg. (1994), Heft 2, S. 1 - 9.
- Auh, S./Menguc, B.** (2006): Diversity at the executive suite - A resource-based approach to the customer orientation-organizational performance relationship, in: Journal of Business Research, 59. Jg. (2006), S. 564 - 572.
- Baden-Fuller, C./Volberda, H.W.** (1997): Strategic renewal in large complex organizations - A competence-based view, in: Heene, A./Sanchez, H. (Hrsg.): Competence based strategic management, Chichester, 1997, S. 89 - 110.
- Baker, T.L./Hunt, T.G./Hawes, J.M.** (1999): Marketing strategy and organizational culture - A conceptual and empirical integration, in: Journal of Marketing Management, 9. Jg. (1999), Heft 2, S. 32 - 46.
- Balbastre, F./Luzón, M.M.** (2003): Self-assessment application and learning in organizations - A special reference to the ontological dimension, in: Total Quality Management & Business Excellence, 14. Jg. (2003), S. 367 - 388.
- Bamberger, I./Wrona, T.** (1996): Der Ressourcenansatz und seine Bedeutung für die Strategische Unternehmensführung, in: zfbf, 48. Jg. (1996), S. 130 - 153.
- Barnard, C.** (1938): The functions of the executive, Cambridge, 1938.
- Barney, J.B.** (1986a): Organizational culture - Can it be a source of sustained competitive advantage?, in: Academy of Management Review, 11. Jg. (1986a), S. 656 - 665.
- Barney, J.B.** (1986b): Strategic factor markets - Expectations, luck, and business strategy, in: Management Science, 32. Jg. (1986b), S. 1231 - 1241.
- Barney, J.B.** (1989): Asset stock and sustained competitive advantage - A comment, in: Management Science, 35. Jg. (1989), S. 1511 - 1513.
- Barney, J.B.** (1991): Firm resources and sustained competitive advantage, in: Journal of Management, 17. Jg. (1991), S. 99 - 120.
- Barney, J.B.** (1995): Looking inside for competitive advantage, in: Academy of Management Executive, 9. Jg. (1995), Heft 4, S. 49 - 61.
- Barney, J.B.** (2006): Gaining and sustaining competitive advantage, 3. Auflage, Upper Saddle River, 2006.
- Bass, B.M.** (1985): Leadership and performance beyond expectations, New York, 1985.
- Bass, B.M.** (1998): Transformational leadership - Industry, military, and educational impact, Mahwah, NJ, 1998.

- Becker, D.** (2005): Der Ressourcen-Fit bei M&A-Transaktionen: Wann passen Käufer und Verkäufer zusammen? Eine empirische Analyse zur Konzeptionalisierung, Operationalisierung und Erfolgswirkung auf Basis des Resource-based View, Wiesbaden, 2005.
- Beer, B.** (2006): Ethnos, Ethnie, Kultur, in: Beer, B./Fischer, H. (Hrsg.): Ethnologie - Einführung und Überblick, Berlin, 2006, S. 53 - 72.
- Behrends, T.** (2006): Corporate Entrepreneurship und Organisationskultur, in: Frank, H. (Hrsg.): Corporate Entrepreneurship, Wien, 2006, S. 113 - 149.
- Bergmann, R.** (2000): Interkulturelles Lernen als organisationale Fähigkeit international tätiger Unternehmen - Ein ressourcenorientierter Ansatz, Dissertation, Technische Universität Dresden, 2000.
- Berson, Y./Nemanich, L.A./Waldman, D.A./Galvin, B.M./Keller, R.T.** (2006): Leadership and the organizational learning - A multiple levels perspective, in: Leadership Quarterly, 17. Jg. (2006), S. 577 - 594.
- Bidney, D.** (1968): Theoretical anthropology, New York, London, 1968.
- Black, J.A./Boal, K.B.** (1994): Strategic resources: Traits, configurations and paths to sustainable competitive advantage, in: Strategic Management Journal, 15. Jg. (1994), Heft S2 (Summer 94), S. 131 - 148.
- Bleicher, K.** (1983): Organisationskulturen und Führungsphilosophien im Wettbewerb, in: zfbf, 35. Jg. (1983), S. 135 - 146.
- Bleicher, K.** (1984): Auf dem Weg zu einer Kulturpolitik der Unternehmung, in: zfo, 1984. Jg. (1984), S. 494 - 500.
- Bleicher, K.** (1996): Das Konzept Integriertes Management, Frankfurt & New York, 1996.
- Bogner, W.C./Bansal, P.** (2007): Knowledge management as the basis of sustained high performance, in: Journal of Management Studies, 44. Jg. (2007), S. 165 - 188.
- Bontis, N./Crossan, M.M./Hulland, J.** (2002): Managing an organizational learning system by aligning stocks and flows, in: Journal of Management Studies, 39. Jg. (2002), S. 437 - 469.
- Boulding, K.E.** (1956): General systems theory - The skeleton of science, in: Management Science, 2. Jg. (1956), S. 197 - 208.
- Bourdieu, P.** (1982): Der Sozialraum und seine Transformationen, in: Bourdieu, P. (Hrsg.): Die feinen Unterschiede - Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft, Frankfurt a.M., 1982, S. 171 - 210.
- Bourdieu, P.** (1983): Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital, in: Kreckel, R. (Hrsg.): Soziale Ungleichheit (Soziale Welt, Sonderband 2), Göttingen, 1983, S. 183 - 198.

- Bresser, R.K.F./Hitt, M.A./Nixon, R.D.** (2000): The deconstruction of integrated value chains, in: Bresser, R.K.F./Hitt, M.A./Nixon, R.D. (Hrsg.): *Winning strategies in a deconstructing world*, Chichester u.a., 2000, S. 1 - 21.
- Brinkmann, U.** (2006): "Shared values" oder "shareholder value"? - Die Untauglichkeit der "Unternehmenskultur" als Integrationstechnik, in: *soFid Industrie- und Betriebssoziologie*, 2006. Jg. (2006), Heft 2, S. 11 - 34.
- Bromiley, P./Papenhause, C.** (2003): Assumptions of rationality and equilibrium in strategy research - The limits of traditional economic analysis, in: *Strategic Organization*, 1. Jg. (2003), S. 413 - 437.
- Bürki, D.M.** (1996): Der 'resource-based view' Ansatz als neues Denkmodell des strategischen Managements, Dissertation, Universität St. Gallen, 1996.
- Burmman, C.** (2002a): *Strategische Flexibilität und Strategiewechsel als Determinanten des Unternehmenswertes*, Wiesbaden, 2002a.
- Burmman, C.** (2002b): *Strategische Flexibilität und Unternehmenskultur kleiner und mittlerer Unternehmen in der "New Economy"*, in: Meyer, J.-A. (Hrsg.): *New Economy in kleinen und mittleren Unternehmen*, München, 2002b, S. 147 - 161.
- Burr, W.** (2004): *Innovationen in Organisationen*, Stuttgart, 2004.
- Burrell, G./Morgan, G.** (1979): *Sociological paradigms and organisational analysis - Elements of the sociology of corporate life*, London, 1979.
- Calori, R./Sarnin, P.** (1991): *Corporate culture and economic performance - A french study*, in: *Organization Studies*, 12. Jg. (1991), S. 49 - 74.
- Cameron, K.S./Freeman, S.J.** (1991): *Cultural congruence, strength and type*, in: *Research in Organizational Change and Development*, 5. Jg. (1991), S. 23 - 58.
- Cameron, K.S./Quinn, R.E.** (2005): *Diagnosing and changing organizational culture - Based on the competing values framework*, San Francisco, 2005.
- Carmeli, A./Tishler, A.** (2004): *Resources, capabilities, and the performance of industrial firms - A multivariate analysis*, in: *Managerial & Decision Economics*, 25. Jg. (2004), S. 299 - 315.
- Chalmers, A.F.** (2001): *Wege der Wissenschaft - Einführung in die Wissenschaftstheorie*, 5. Auflage, Berlin, Heidelberg, New York, 2001.
- Chmielewicz, K.** (1994): *Forschungskonzeptionen der Wirtschaftswissenschaft*, 3. Auflage, Stuttgart, 1994.
- Christensen, C./Shu, K.** (1999): *What is an organization's culture?*, Harvard Business School Note 399-104, Harvard Business School, 1999.
- Cicero, M.T.** (1970): *Gespräche im Tusculum - Lateinisch-deutsch mit ausführlichen Anmerkungen von Olof Gigon*, München, 1970.

- Coase, R.H.** (1937): The nature of the firm, in: *Economica*, 4. Jg. (1937), S. 386 - 405.
- Cohen, W.M./Levinthal, D.** (1989): Innovation and learning - The two faces of R&D, in: *Economic Journal*, 99. Jg. (1989), S. 569 - 596.
- Cohen, W.M./Levinthal, D.A.** (1990): Absorptive capacity - A new perspective on learning and innovation, in: *Administrative Science Quarterly*, 35. Jg. (1990), S. 128 - 152.
- Coleman, J.S.** (1993): The rational reconstruction of society, in: *American Sociological Review*, 58. Jg. (1993), S. 1 - 15.
- Collis, D.J.** (1991): A resource-based analysis of global competition - The case of the bearings industry, in: *Strategic Management Journal*, 12. Jg. (1991), Heft S1 (Summer 91), S. 49 - 68.
- Collis, D.J.** (1994): Research note - How valuable are organizational capabilities?, in: *Strategic Management Journal*, 15. Jg. (1994), Heft S1 (Winter 94), S. 143 - 152.
- Collis, D.J./Montgomery, C.A.** (1995): Competing on resources - Strategy in the 1990s, in: *Harvard Business Review*, 73. Jg. (1995), Heft 4, S. 118 - 128.
- Crossan, M.M./Bedrow, I.** (2003): Organizational learning and strategic renewal, in: *Strategic Management Journal*, 24. Jg. (2003), S. 1087 - 1105.
- Crossan, M.M./Lane, H.W./White, R.E.** (1999): An organizational learning framework - From intuition to institution, in: *Academy of Management Review*, 24. Jg. (1999), S. 522 - 537.
- Cyert, R.M./March, J.G.** (1963): *A behavioral theory of the firm*, Malden, 1963.
- Daft, R.L./Huber, G.P.** (1987): How organizations learn - A communication framework, in: Dittomaso, N./Bacharach, S.B. (Hrsg.): *Research in the sociology of organizations*, No. 5, Greenwich, 1987, S. 1 - 36.
- Daft, R.L./Weick, K.E.** (1984): Toward a model of organizations as interpretation systems, in: *Academy of Management Review*, 9. Jg. (1984), S. 284 - 295.
- David, P.A.** (1985): Clio and the economics of QWERTY, in: *American Economic Review*, 75. Jg. (1985), Heft 2, S. 332 - 337.
- David, P.A./Bunn, J.A.** (1988): The economics of gateway technologies and network evolution, in: *Information Economics and Policy*, 3. Jg. (1988), S. 165 - 202.
- De Long, D.W./Fahey, L.** (2000): Diagnosing cultural barriers to knowledge management, in: *Academy of Management Executive*, 14. Jg. (2000), Heft 4, S. 113 - 127.
- Deal, T.E./Kennedy, A.A.** (1982): *Corporate cultures - The rites and rituals of corporate life*, Harmondsworth, 1982.
- Deci, E.L./Connell, J.P./Ryan, R.M.** (1989): Self-determination in a work organization, in: *Journal of Applied Psychology*, 74. Jg. (1989), S. 580 - 590.

- Deetz, S.** (1996): Describing differences in approaches to organization science - Rethinking Burrell and Morgan and their legacy, in: *Organization Science*, 7. Jg. (1996), S. 191 - 207.
- Demsetz, H.** (1988): The theory of the firm revisited, in: *Journal of Law, Economics & Organization*, 4. Jg. (1988), S. 141 - 161.
- Denison, D.R.** (1984): Bringing corporate culture to the bottom line, in: *Organizational Dynamics*, 13. Jg. (1984), Heft 2, S. 5 - 22.
- Denison, D.R.** (1990): *Corporate culture and organizational effectiveness*, New York, 1990.
- Denison, D.R./Mishra, A.K.** (1995): Toward a theory of organizational culture and effectiveness, in: *Organization Science*, 6. Jg. (1995), S. 204 - 223.
- Denrell, J.** (2003): Vicarious learning, undersampling of failure, and the myths of management, in: *Organization Science*, 14. Jg. (2003), S. 227 - 243.
- Deshpandé, R./Farley, J.U.** (2004): Organizational culture, market orientation, innovativeness, and firm performance - An international research odyssey, in: *International Journal of Research in Marketing*, 21. Jg. (2004), S. 3 - 22.
- Deshpandé, R./Farley, J.U./Bowman, D.** (2004): Tigers, dragons, and others - Profiling high performance in Asian firms, in: *Journal of International Marketing*, 12. Jg. (2004), Heft 3, S. 5 - 29.
- Deshpandé, R./Farley, J.U./Webster, J.** (1993): Corporate culture customer orientation, and innovativeness in Japanese firms - A quadrad analysis, in: *Journal of Marketing*, 57. Jg. (1993), Heft 1, S. 23 - 37.
- Deshpandé, R./Webster, J.** (1989): Organizational culture and marketing - Defining the research agenda, in: *Journal of Marketing*, 53. Jg. (1989), Heft 1, S. 3 - 15.
- Dierickx, I./Cool, K.** (1989): Asset stock accumulation and sustainability of competitive advantage, in: *Management Science*, 35. Jg. (1989), S. 1504 - 1511.
- Dierkes, M.** (1988): Unternehmenskultur und Unternehmensführung - Konzeptionelle Ansätze und gesicherte Erkenntnisse, in: *ZfB*, 58. Jg. (1988), S. 554 - 575.
- Dill, P.** (1986): *Unternehmenskultur - Grundlagen und Anknüpfungspunkte für ein Kulturmanagement*, Bonn, 1986.
- Dill, P./Hügler, G.** (1997): Unternehmenskultur und Führung betriebswirtschaftlicher Organisationen - Ansatzpunkte für ein kulturbewußtes Management, in: Heinen, E./Fank, M. (Hrsg.): *Unternehmenskultur - Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*, 2. Auflage, München u.a., 1997, S. 141 - 210.
- Donaldson, G./Lorsch, J.W.** (1983): *Decision making at the top*, New York, 1983.
- Dormayer, H.-J./Kettern, T.** (1997): Kulturkonzepte in der allgemeinen Kulturforschung - Grundlage konzeptioneller Überlegungen zur Unternehmenskultur, in: Heinen,

- E./Fank, M. (Hrsg.): Unternehmenskultur - Perspektiven für Wissenschaft und Praxis, 2. Auflage, München u.a., 1997, S. 49 - 66.
- Dosi, G./Teece, D.J./Winter, S.G.** (1992): Toward a theory of corporate coherence - Preliminary remarks, in: Dosi, G./Giannetti, R./Toninelli, P.A. (Hrsg.): Technology and enterprise in a historical perspective, Oxford, 1992, S. 185 - 211.
- Droste, H.** (2006): Im Dienst der Krone - Schwedische Diplomaten im 17. Jahrhundert, Berlin/Hamburg/Münster, 2006.
- Drumm, H.J.** (1988): Probleme der Erfassung und Messung von Unternehmenskultur, in: Dülfer, E. (Hrsg.): Organisationskultur. Phänomen - Philosophie - Technologie, Stuttgart, 1988, S. 163 - 171.
- Dubinskas, F.A.** (1988): Making time - Etnographies of high-technology organizations, Philadelphia, 1988.
- Dülfer, E.** (1988): Organisationskultur: Phänomen - Philosophie - Technologie, in: Dülfer, E. (Hrsg.): Organisationskultur. Phänomen - Philosophie - Technologie, Stuttgart, 1988, S. 1 - 20.
- Duncan, R.B./Weiss, A.** (1979): Organizational learning - Implications for organizational design, in: Staw, B. (Hrsg.): Research in organizational behavior, No. 1, Greenwich, 1979, S. 75 - 123.
- Dunn, M.G./Norburn, D./Birley, S.** (1985): Corporate culture - A positive correlate with marketing effect effectiveness, in: International Journal of Advertising, 4. Jg. (1985), S. 65 - 73.
- Duschek, S.** (2002): Innovationen in Netzwerken - Renten, Relationen, Regeln, Wiesbaden, 2002.
- Duschek, S.** (2004): Inter-firm resources and sustained competitive advantage, in: Management Review, 15. Jg. (2004), S. 53 - 73.
- Dutta, D.K./Crossan, M.M.** (2005): The nature of entrepreneurial opportunities - Understanding the process using the 4I organizational learning framework, in: Entrepreneurship: Theory & Practice, 29. Jg. (2005), Heft 4, S. 425 - 449.
- Dyer, J.H./Nobeoka, K.** (2000): Creating and managing a high-performance knowledge-sharing network - The Toyota case, in: Strategic Management Journal, 21. Jg. (2000), S. 345 - 367.
- Dyer, J.H./Singh, H.** (1998): The relational view - Cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage, in: Academy of Management Review, 23. Jg. (1998), S. 660 - 679.
- Eberl, P.** (1996): Die Idee des organisationalen Lernens: Konzeptionelle Grundlagen und Gestaltungsmöglichkeiten, Bern - Stuttgart - Wien, 1996.
- Ebers, M.** (1985): Organisationskultur: Ein neues Forschungsprogramm?, Wiesbaden, 1985.

- Edmondson, A.** (1999): Psychological safety and learning behavior in work teams, in: *Administrative Science Quarterly*, 44. Jg. (1999), S. 350 - 383.
- Egri, C.P./Herman, S.** (2000): Leadership in the North American environmental sector - Values, leadership styles, and contexts of environmental leaders and their organizations, in: *Academy of Management Journal*, 43. Jg. (2000), S. 571 - 604.
- Eliasson, G.** (1990): The firm as a competent team, in: *Journal of Economic Behavior and Organization*, 13. Jg. (1990), S. 275 - 298.
- Ellis, H.C.** (1965): *The transfer of learning*, New York, 1965.
- Elschen, R.** (1982a): *Betriebswirtschaftslehre und Verhaltenswissenschaften - Probleme einer Erkenntnisübernahme am Beispiel des Risikoverhaltens bei Gruppenentscheidungen*, Thun, 1982a.
- Elschen, R.** (1982b): Risikoschub bei Gruppenentscheidungen? - Ein Beispiel für den Umgang von Betriebswirtschaftlern mit verhaltenswissenschaftlichen Forschungsergebnissen, in: *zfbf*, 34. Jg. (1982b), S. 870 - 891.
- England, G.** (1975): *The manager and his values*, Cambridge, Mass., 1975.
- Faix, A./Kupp, M.** (2002): Kriterien und Indikatoren zur Operationalisierung von Kernkompetenzen, in: Bellmann, K./Freiling, J./Hammann, P./Mildenberger, U. (Hrsg.): *Aktionsfelder des Kompetenz-Managements - Ergebnisse des II. Symposiums Strategisches Kompetenz-Management*, Wiesbaden, 2002, S. 59 - 83.
- Fearns, H.** (2004): Der Aufbau von Kernkompetenzen - Eine evolutionstheoretische Betrachtung, in: Eichen, S.F.v.d./Hinterhuber, H.H./Matzler, K./Stahl, H.K. (Hrsg.): *Entwicklungslinien des Kompetenzmanagements*, Wiesbaden, 2004, S. 41 - 70.
- Fey, C.F./Denison, D.R.** (2003): Organizational culture and effectiveness - Can American theory be applied in Russia?, in: *Organization Science*, 14. Jg. (2003), S. 686 - 706.
- Fiol, C.M.** (1991): Managing culture as a competitive resource - An identity-based view of sustainable competitive advantage, in: *Journal of Management*, 17. Jg. (1991), S. 191 - 211.
- Fiol, C.M./Lyles, M.A.** (1985): Organizational learning, in: *Academy of Management Review*, 10. Jg. (1985), S. 803 - 813.
- Fischer, H.** (2006): *Ethnologie als wissenschaftliche Disziplin*, in: Beer, B./Fischer, H. (Hrsg.): *Ethnologie - Einführung und Überblick*, Berlin, 2006, S. 13 - 52.
- Ford, C.M.** (1996): A theory of individual creative action in multiple social domains, in: *Academy of Management Review*, 21. Jg. (1996), S. 1112 - 1142.
- Forstmann, S.** (1994): *Kulturelle Unterschiede bei grenzüberschreitenden Akquisitionen*, Konstanz, 1994.

- Foss, K./Foss, N.J.** (2000): The knowledge-based approach and organizational economics, in: Foss, N.J./Mahnke, V. (Hrsg.): *Competence, governance, and entrepreneurship*, Oxford, 2000, S. 55 - 79.
- Foss, K./Foss, N.J.** (2004): The next step in the evolution of the RBV - Integration with transaction cost economics, in: *Management Revue*, 15. Jg. (2004), S. 107 - 121.
- Foss, K./Mahnke, V.** (2000): Advancing research on competence, governance, and entrepreneurship, in: Foss, K./Mahnke, V. (Hrsg.): *Competence, governance, and entrepreneurship*, Oxford, 2000, S. 1 - 20.
- Foss, N.J.** (1993): Theories of the firm - Contractual and competence perspectives, in: *Journal of Evolutionary Economics*, 3. Jg. (1993), S. 127 - 144.
- Foss, N.J.** (1996a): Capabilities and the theory of the firm, DRUID Working Paper No. 96-8, Copenhagen Business School, 1996a.
- Foss, N.J.** (1996b): The emerging competence perspective, in: Foss, N.J./Knudsen, C. (Hrsg.): *Towards a competence theory of the firm*, London/New York, 1996b, S. 1 - 12.
- Foss, N.J.** (1997a): Resources and strategy - A brief overview of themes and contributions, in: Foss, N.J. (Hrsg.): *Resources, firms, and strategies*, Oxford, 1997a, S. 3 - 18.
- Foss, N.J.** (1997b): The resource-based perspective - An assessment and diagnosis of problems, DRUID Working Paper No.97-1, Copenhagen Business School, 1997b.
- Foss, N.J./Eriksen, B.** (1995): Competitive advantage and industry capabilities, in: Montgomery, C.A. (Hrsg.): *Resource-based and evolutionary theories of the firm - Towards a synthesis*, Boston et al., 1995, S. 43 - 69.
- Foss, N.J./Ishikawa, I.** (2007): Towards a dynamic resource-based view: Insights from Austrian capital and entrepreneurship theory, in: *Organization Studies*, 28. Jg. (2007), S. 749 - 772.
- Foss, N.J./Klein, P.G.** (2005): Entrepreneurship and the economic theory of the firm - Any gains from trade?, in: Alvarez, S.A./Agarwal, R./Sorenson, O. (Hrsg.): *Handbook of entrepreneurship research*, New York, 2005, S. 55 - 80.
- Foss, N.J./Knudsen, T.** (2003): The resource-based tangle - Towards a sustainable explanation of competitive advantage, in: *Managerial & Decision Economics*, 24. Jg. (2003), S. 291 - 307.
- Franke, N.** (2002): *Realtheorie des Marketing - Gestalt und Erkenntnis*, Tübingen, 2002.
- Franzpötter, R.** (1997): *Organisationskultur - Begriffsverständnis und Analyse aus interpretativ-soziologischer Sicht*, Baden-Baden, 1997.
- Freiling, J.** (2000): Entwicklungslinien und Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements, in: Freiling, J./Hammann, P. (Hrsg.): *Die Ressourcen- und Kompetenzperspektive des Strategischen Kompetenz-Managements*, Wiesbaden, 2000, S. 13 - 45.

- Freiling, J.** (2001a): Resource-based view und ökonomische Theorie: Grundlagen und Positionierung des Ressourcenansatzes, Wiesbaden, 2001a.
- Freiling, J.** (2001b): Ressourcenorientierte Reorganisationen - Problemanalyse und Change Management auf der Basis des Resource-based View, Wiesbaden, 2001b.
- Freiling, J.** (2004a): A competence-based theory of the firm, in: Management Revue, 15. Jg. (2004a), Heft 1, S. 27 - 52.
- Freiling, J.** (2004b): Competence-based View der Unternehmung, in: Die Unternehmung, 58. Jg. (2004b), Heft 1, S. 5 - 25.
- Freiling, J.** (2004c): Unternehmerfunktionen im kompetenzorientierten Ansatz, in: Eichen, S.F.v.d./Hinterhuber, H.H./Matzler, K./Stahl, H.K. (Hrsg.): Entwicklungslinien des Kompetenzmanagements, Wiesbaden, 2004c, S. 411 - 443.
- Freiling, J.** (2005): Unternehmerfunktionen als Brücke zwischen Marketing und Innovationsmanagement, in: Amelingmeyer, J./Harland, P.E. (Hrsg.): Technologiemanagement & Marketing, Wiesbaden, 2005, S. 133 - 154.
- Freiling, J.** (2006a): Entrepreneurship - Theoretische Grundlagen und unternehmerische Praxis, München, 2006a.
- Freiling, J.** (2006b): Institutional designs in international transactions - An evolutionary economics perspective, 2006b.
- Freiling, J.** (2007a): SME Management - What can we learn from Entrepreneurship theory, Verfügbar bei SSRN: ssrn.com/paper=984658, 2007a.
- Freiling, J.** (2007b): Uncertainty, innovation, and entrepreneurial functions - Working out an entrepreneurial management approach, Verfügbar bei SSRN: ssrn.com/paper=991070, 2007b.
- Freiling, J./Estevão, M.J.** (2005): Erfolgsfaktoren neugegründeter Dienstleistungsbetriebe - Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde aus Sicht des Entrepreneurial Marketing, in: Achleitner, A.-K./Klandt, H./Koch, L.T./Voigt, K.-I. (Hrsg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2004/05, 2005, S. 263 - 288.
- Freiling, J./Gersch, M.** (2006): (Was) Kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?, in: Kleinaltenkamp, M. (Hrsg.): Innovatives Dienstleistungsmarketing in Theorie und Praxis, Wiesbaden, 2006, S. 3 - 31.
- Freiling, J./Gersch, M./Goeke, C.** (2005): Let's tackle some fundamental issues - Setting up a consistent competence-based theory of the firm, invited paper presentation at 7th International Conference on Competence-Based Management, Antwerpen, 2005.
- Freiling, J./Gersch, M./Goeke, C.** (2006a): Eine "Competence-based Theory of the Firm" als marktprozess-theoretischer Ansatz - Erste disziplinäre Basisentscheidungen eines evolutorischen Forschungsprogramms, in: Schreyögg, G./Conrad, P. (Hrsg.): Management von Kompetenz - Managementforschung 16, Wiesbaden, 2006a, S. 37 - 82.

- Freiling, J./Gersch, M./Goeke, C.** (2006b): Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm, in: Burmann, C./Freiling, J./Hülsmann, M. (Hrsg.): Neue Perspektiven des strategischen Kompetenz-Managements, Wiesbaden, 2006b, S. 3 - 34.
- Freiling, J./Gersch, M./Goeke, C.** (2007): Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmungen, 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz-Management, Friedrichshafen, 2007.
- Freiling, J./Gersch, M./Goeke, C.** (2008): On the path towards a competence-based theory of the firm, in: Entrepreneurship & Management, 3. Jg. (2008), Heft 4, S. 1 - 28, SSRN eLibrary (ssrn.com/paper=104661).
- Freiling, J./Reckenfelderbäumer, M.** (2004): Markt und Unternehmung - eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden, 2004.
- Freiling, J./Welling, M.** (2005): Isolationsmechanismen als Herausforderung im Mangement sog. "intangibler Potenziale" - eine kompetenzbasierte Analyse, in: Matzler, K./Hinterhuber, H.H./Renzl, B./Rothenberger, S. (Hrsg.): Immaterielle Vermögenswerte, 2005, S. 103 - 131.
- Freimuth, J.** (1985): Organisationskultur - Ihre Bedeutung für den Erfolg von Unternehmungen, in: WiSt, 14. Jg. (1985), Heft 2, S. 89 - 92.
- Friedlander, F.** (1983): Patterns of individual and organizational learning, in: Srivastva, S. (Hrsg.): The executive mind, San Francisco, 1983, S. 269 - 296.
- Friedrich, S.A.** (1995): Ressourcen und Kompetenzen als Bezugspunkte strategischen Denkens und Handelns - zur Renaissance einer stärker potentialorientierten Führung, in: Hinterhuber, H.H. (Hrsg.): Die Herausforderungen der Zukunft meistern - Globalisierung, Potentialorientierung und Fokussierung, Frankfurt, 1995, S. 319 - 354.
- Fromm, E.** (1970): Die Furcht vor der Freiheit, Frankfurt a.M., 1970.
- Fulmer, R.M./Keys, J.B.** (2004): A conversation with Chris Argyris - The father of organizational learning, in: Starkey, K./Tempest, S./Mc Kinlay, A. (Hrsg.): How organizations learn - Managing the search for knowledge, 2. Auflage, Padstow, 2004, S. 16 - 28.
- Garvin, D.A.** (1993): Building a learning organization, in: Harvard Business Review, 71. Jg. (1993), Heft 4, S. 78 - 91.
- Geertz, C.** (1973): The Interpretation of cultures, New York, 1973.
- Gerhart, B./Rynes, S.L.** (2003): Compensation - Theory, evidence, and strategic implications, Thousand Oaks, 2003.
- Gersch, M./Freiling, J./Goeke, C.** (2005): Grundlagen einer "Competence-based Theory of the Firm": die Chance zur Schließung einer "Realisierungslücke" innerhalb der Marktprozesstheorie (Arbeitsbericht Nr. 100 des Instituts für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung), Bochum, 2005.

- Gersch, M./Goeke, C./Freiling, J.** (2007a): Kooperationen in veränderlichen Umfeldern - Eine (co-)evolutionäre Analyse aus der Perspektive der Competence-based Theory of the Firm (Arbeitsbericht Nr. 103 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung), Bochum, 2007a.
- Gersch, M./Goeke, C./Freiling, J.** (2007b): Why do firms ally in dynamic environments? - Empirical findings from a co-evolutionary perspective, Paper available at <http://ssrn.com/abstract=945793>, 2007b.
- Ghemawat, P.** (1991): Commitment - The dynamic strategy, New York et al., 1991.
- Gleitsmann, B.M.** (2007): Internes Marketing, Unternehmenskultur und marktorientiertes Verhalten - Direkte, indirekte und moderierende Effekte, Wiesbaden, 2007.
- Göbel, E.** (1997): Forschung im Strategischen Management - Darstellung, Kritik, Empfehlungen, in: Göbel, E./Bea, F.X. (Hrsg.): Strategisches Management, Stuttgart, 1997, S. 3 - 26.
- Goffmann, E.** (1967): Interaction ritual, Hawthorne, NY, 1967.
- Goldschmidt, N./Remmele, B.** (2005): Anthropology as the basic science of economic theory - Towards a cultural theory of economics, in: Journal of Economic Methodology, 12. Jg. (2005), S. 455 - 469.
- Goleman, D./Boyatzis, R./McKee, A.** (2001): Primal leadership - The hidden driver of great performance, in: Harvard Business Review, 79. Jg. (2001), Heft 11, S. 42 - 51.
- Gontard, M.** (2002): Unternehmenskultur und Organisationsklima - eine empirische Untersuchung, München, 2002.
- Goodenough, W.H.** (1971): Culture, language and society, Reading, Mass., 1971.
- Grant, R.M.** (1991): The resource-based theory of competitive advantage - Implications for strategy formulation, in: California Management Review, 33. Jg. (1991), Heft 3, S. 114 - 135.
- Grant, R.M.** (1995): Contemporary strategy analysis - Concepts, techniques, applications, 2. Auflage, Cambridge, Mass. et al., 1995.
- Grant, R.M.** (1996): Toward a knowledge-based theory of the firm, in: Strategic Management Journal, 17. Jg. (1996), Heft Winter 96, S. 109 - 122.
- Grant, R.M./Baden-Fuller, C.** (2004): A knowledge accessing theory of strategic alliances, in: Journal of Management Studies, 41. Jg. (2004), S. 61 - 84.
- Greipel, P.** (1988): Strategie und Kultur - Grundlagen und mögliche Handlungsfelder kulturbewussten strategischen Managements, Bern / Stuttgart, 1988.
- Grochla, E.** (1969): Erkenntnisstand und Entwicklungstendenzen der Organisationstheorie, in: ZfB, 39. Jg. (1969), S. 1 - 22.

- Grudowski, S.** (1995): Informationsmanagement und Unternehmenskultur - Untersuchung der wechselseitigen Beziehung des betrieblichen Informationsmanagements und der Unternehmenskultur, Berlin, 1995.
- Gussmann, B./Breit, C.** (1997): Ansatzpunkte für eine Theorie der Unternehmenskultur, in: Heinen, E./Fank, M. (Hrsg.): Unternehmenskultur - Perspektiven für Wissenschaft und Praxis, 2. Auflage, München u.a., 1997, S. 107 - 140.
- Güttel, W.H.** (2005): Identifikation organisationaler Kompetenzen bei Mergers-and-Acquisitions, in: Matzler, K./Hinterhuber, H.H./Renzl, B./Rothenberger, S. (Hrsg.): Immaterielle Vermögenswerte, 2005, S. 399 - 419.
- Güttel, W.H.** (2007): Corporate Entrepreneurship (CE) und strategische Kompetenzentwicklung, in: Freiling, J./Gemünden, H.G. (Hrsg.): Jahrbuch Strategisches Kompetenz-Management - Band 1: Dynamische Theorien der Kompetenzenstehung und Kompetenzverwertung im strategischen Kontext, München/Mering, 2007, S. 175 - 202.
- Güttel, W.H./Konlechner, S.W.** (2007): Change routines and ambidextrous learning - Empirical results from research-intensive firms, Paper presented at the Third International Conference on Organizational Routines, Strasbourg, 25-26 May 2007, 2007.
- Habermas, J.** (1968): Erkenntnis und Interesse, Frankfurt a.M., 1968.
- Hall, R.** (1991): The contribution of intangible resources to business success, in: Journal of General Management, 16. Jg. (1991), Heft 4, S. 41 - 52.
- Hall, R.** (1992): The strategic analysis of intangible resources, in: Strategic Management Journal, 13. Jg. (1992), S. 135 - 144.
- Hall, R.** (1993): A framework linking intangible resources and capabilities to sustainable competitive advantage, in: Strategic Management Journal, 14. Jg. (1993), S. 607 - 618.
- Hallowell, A.I.** (1955): Culture and experience, Philadelphia, 1955.
- Hamel, G.** (1994): The concept of core competence, in: Hamel, G./Heene, A. (Hrsg.): Competence-based competition, Chichester, 1994, S. 11 - 33.
- Hamel, G./Prahalad, C.K.** (1994): Competing for the future, Boston (Mass.), 1994.
- Hampden-Turner, C./Trompenaars, F.** (1993): The seven cultures of capitalism, New York, 1993.
- Hampden-Turner, C./Trompenaars, F.** (2000): Building cross-cultural competence, New York, 2000.
- Han, X.** (2005): Führungskräfteentwicklung im Vergleich deutscher und chinesischer Unternehmenskultur, Dissertation, Universität Lüneburg, 2005.
- Hanna, D.P.** (1988): Designing organizations for high performance, Reading, Mass, 1988.

- Hansen, G.S./Wernerfelt, B.** (1989): Determinants of firm performance - The relative importance of economic and organizational factors, in: *Strategic Management Journal*, 10. Jg. (1989), S. 399 - 411.
- Hatch, M.J.** (1993): The dynamics of organizational culture, in: *Academy of Management Review*, 18. Jg. (1993), S. 657 - 693.
- Hax, A.C./Majluf, N.S.** (1988): *Strategisches Management - Ein integratives Konzept aus dem MIT*, Frankfurt/New York, 1988.
- Hedberg, B.** (1981): How organizations learn and unlearn, in: Nystrom, P./Starbuck, W. (Hrsg.): *Handbook of organizational design*, New York, 1981, S. 3 - 27.
- Heinen, E.** (1985): Entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre und Unternehmenskultur, in: *ZfB*, 55. Jg. (1985), S. 980 - 991.
- Heinen, E.** (1987): *Unternehmenskultur - Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*, München, Wien, 1987.
- Heinen, E.** (1997): Unternehmenskultur als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, in: Heinen, E./Fank, M. (Hrsg.): *Unternehmenskultur - Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*, 2. Auflage, München u.a., 1997, S. 1 - 48.
- Heinen, E./Dill, P.** (1986): Unternehmenskultur - Überlegungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht, in: *ZfB*, 56. Jg. (1986), S. 202 - 218.
- Helfat, C.E.** (1997): Know-how and asset complementarity and dynamic capability accumulation - The case of R&D, in: *Strategic Management Journal*, 18. Jg. (1997), S. 339 - 360.
- Helfat, C.E./Finkelstein, S./Mitchell, W./Peteraf, M.A./Singh, H./Teece, D.J./Winter, S.G.** (2007): *Dynamic capabilities - Understanding strategic change in organisations*, Malden, 2007.
- Henderson, R./Cockburn, I.** (1994): Measuring competence? Exploring firm effects in pharmaceutical research, in: *Strategic Management Journal*, 15. Jg. (1994), Heft S1 (Winter 94), S. 63 - 84.
- Herriott, S.R./Levinthal, D./March, J.G.** (1985): Learning from experience in organizations, in: *American Economic Review*, 75. Jg. (1985), Heft 2, S. 298 - 302.
- Heuer, S.** (2007): Sandkastenspiele - Bei Google knallt man Ideen an die Wand wie Spaghettis - was hängenbleibt, ist gut, in: *brand eins Magazin*, 7. Jg. (2007), Heft 05, S. 72 - 78.
- Hobbes, T.** (2007): *Der Leviathan*, Nach der ersten dt. Übers. vollst. neu überarb. von Kai Kilian, Köln, 2007.
- Hodgson, G.M.** (1993): *Economics and evolution*, Ann Arbor, 1993.

- Hoffmann, F.** (1986): Kritische Erfolgsfaktoren - Erfahrungen in großen und mittelständischen Unternehmungen, in: *zfbf Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 38. Jg. (1986), S. 831 - 843.
- Hofstede, G.** (2001): *Culture's consequences*, 2. Auflage, Thousand Oaks, Kalifornien, 2001.
- Hofstede, G./Neuijen, B./Ohayv, D.D./Sanders, G.** (1990): Measuring organizational cultures- A qualitative and quantitative study across twenty cases, in: *Administrative Science Quarterly*, 35. Jg. (1990), S. 286 - 316.
- Holmström, B./Milgrom, P.** (1991): Multitask principal-agent analyses: Incentive contracts, asset ownership, and job design, in: *Journal of Law, Economics & Organization*, 7. Jg. (1991), Heft 2, S. 24 - 52.
- Homburg, C./Pflester, C.** (2000): A multiple-layer model of market-oriented organizational culture - Measurement issues and performance outcomes, in: *Journal of Marketing Research (JMR)*, 37. Jg. (2000), S. 449 - 462.
- Huber, G.P.** (1991): Organizational learning - The contributing processes and the literatures, in: *Organization Science*, 2. Jg. (1991), S. 88 - 115.
- Hunt, S.D.** (2000): *A general theory of competition - Resources, competences, productivity, economic growth*, Thousand Oaks, London, 2000.
- Hunt, S.D./Morgan, R.M.** (1995): The comparative advantage theory of competition, in: *Journal of Marketing*, 59. Jg. (1995), Heft 2, S. 1 - 15.
- Hunt, S.D./Morgan, R.M.** (1996): The resource-advantage theory of competition - Dynamics, path dependencies, and evolutionary dimensions, in: *Journal of Marketing*, 60. Jg. (1996), Heft 4, S. 107 - 114.
- Hurley, R.F./Hult, G.T.** (1998): Innovation, market orientation, and organizational learning - An integration and empirical examination, in: *Journal of Marketing*, 62. Jg. (1998), Heft 3, S. 42 - 54.
- Itami, M./Roehl, T.** (1987): *Mobilizing invisible assets*, Cambridge/London, 1987.
- Jackson, N./Willmott, H.** (1987): Beyond epistemology and reflective conversation: Towards human relations, in: *Human Relations*, 40. Jg. (1987), S. 361 - 380.
- Jaques, E.** (1951): *The changing culture of a factory*, London, 1951.
- Jaques, E.** (1989): *Requisite organization*, Arlington, 1989.
- Jelinek, M./Smircich, L./Hirsch, P.** (1983): Introduction - A code of many colors, in: *Administrative Science Quarterly*, 28. Jg. (1983), S. 331 - 338.
- Johnson-Laird, P.N.** (1983): *Mental models - Towards a cognitive science of language, inference, and consciousness*, Chicago, 1983.

- Kant, I.** (1977): Über den Gemeinspruch - Das mag in der Theorie richtig sein, taugt aber nicht für die Praxis, in: Kant, I. (Hrsg.): Werkausgabe, Bd. XI, Frankfurt, 1977, S. 127 - 172.
- Kaschube, J.** (1993): Betrachtung der Unternehmens- und Organisationskulturforschung aus (organisations-)psychologischer Sicht, in: Dierkes, M./Rosenstiel, L.v./Steger, U. (Hrsg.): Unternehmenskultur in Theorie und Praxis, Frankfurt a.M., New York, 1993, S. 90 - 146.
- Katz, D./Kahn, R.L.** (1966): The social psychology of organizations, New York, 1966.
- Katz, M.L./Shapiro, C.** (1986): Technology adoption in the presence of network externalities, in: Journal of Political Economy, 94. Jg. (1986), S. 822 - 841.
- Keller, E.v.** (1982): Management in fremden Kulturen, Bern, 1982.
- Kets de Vries, M./Miller, D.** (1984): The neurotic organization - Diagnosing and changing counterproductive styles of management, San Francisco, 1984.
- Kievelitz, U./Reinecke, R.D.** (1991): Die Analyse von Organisationskulturen - Eine Herausforderung für die Feldforschung, in: Assmann, G./Backhaus, K./Hilker, J. (Hrsg.): Deutsch-Deutsche Unternehmen - Ein unternehmenskulturelles Anpassungsproblem, Stuttgart, 1991, S. 301 - 320.
- Kim, D.H.** (1993): The link between individual and organizational learning, in: Sloan Management Review, 35. Jg. (1993), Heft 1, S. 37 - 50.
- Kim, D.H.** (2004): The link between individual and organizational learning, in: Starkey, K./Tempest, S./Mc Kinlay, A. (Hrsg.): How organizations learn - Managing the search for knowledge, 2. Auflage, Padstow, 2004, S. 29 - 50.
- Kincaid, H.** (2004): Methodological individualism and economics, in: Davis, J.B./Marciano, A./Runde, J. (Hrsg.): Elgar companion to economics and philosophy, Aldershot, 2004, S.
- Kirchgässner, G.** (2000): Homo Oeconomicus, 2. Auflage, Tübingen, 2000.
- Kirsch, W./Meffert, H.** (1970): Organisationstheorien und Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden, 1970.
- Kirzner, I.M.** (1973): Competition and entrepreneurship, Chicago, 1973.
- Kirzner, I.M.** (1978): Wettbewerb und Unternehmertum, Tübingen, 1978.
- Kirzner, I.M.** (1988): Unternehmer und Marktdynamik, Wien, 1988.
- Klimecki, R./Thomae, M.** (1997): Organisationales Lernen - Eine Bestandsaufnahme der Forschung (N.18 aus der Reihe Management Forschung und Praxis), Konstanz, 1997.
- Klimoski, R./Mohammed, S.** (1994): Team mental model: Construct or metaphor?, in: Journal of Management, 20. Jg. (1994), S. 403 - 437.

- Kluckhohn, D./Kelly, W.** (1972): Das Konzept der Kultur, in: König, R./Schmalfuss, A. (Hrsg.): Kulturanthropologie, Düsseldorf, 1972, S. 68 - 90.
- Kluckhohn, F.R./Strodtbeck, F.L.** (1961): Variations in value orientations, New York, 1961.
- Kogut, B./Zander, U.** (1992): Knowledge of the firm, combinative capabilities, and the replication of technology, in: Organization Science, 3. Jg. (1992), S. 383 - 397.
- Kotter, J.P./Heskett, J.L.** (1992): Corporate culture and performance, New York, 1992.
- Kremmel, D.** (1996): Das Verhältnis zwischen Unternehmensstrategie und Unternehmenskultur unter besonderer Berücksichtigung des organisationalen Lernens, Dissertation, Universität St. Gallen, 1996.
- Kroeber, A.L./Kluckhohn, C.** (1952): Culture - A critical review of concepts and definitions, Cambridge, Mass., 1952.
- Krohmer, H.** (1999): Marktorientierte Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor der Strategieimplementierung, Wiesbaden, 1999.
- Krüger, W.** (1988): Die Erklärung von Unternehmenserfolg: Theoretischer Ansatz und empirische Ergebnisse, in: DBW, 48. Jg. (1988), S. 27 - 43.
- Krulis-Randa, J.S.** (1990): Einführung in die Unternehmenskultur, in: Lattmann, C. (Hrsg.): Die Unternehmenskultur - Ihre Grundlagen und ihre Bedeutung für die Führung der Unternehmung, Heidelberg, 1990, S. 1 - 20.
- Kuhn, T.S.** (1976): Die Struktur wissenschaftlicher Revolutionen, 2. Auflage, Frankfurt am Main, 1976.
- Kutschker, M./Schmid, S.** (2006): Internationales Management - mit 100 Textboxen, 5. Auflage, München u.a., 2006.
- Kuvaas, B.** (2006): Work performance, affective commitment, and work motivation - The roles of pay administration and pay level, in: Journal of Organizational Behavior, 27. Jg. (2006), S. 365 - 385.
- Kyriakopoulos, K./Meulenber, M./Nilsson, J.** (2004): The impact of cooperative structure and firm culture on market orientation and performance, in: Agribusiness, 20. Jg. (2004), S. 379 - 396.
- Lachmann, L.M.** (1969): Methodological individualism and the market process, in: Streissle, E. (Hrsg.): Roads to freedom - Essays in honour of Friedrich A. von Hayek, Londonb, 1969, S. 89 - 104.
- Lakatos, I.** (1974): Falsifikationen und die Methodologie wissenschaftlicher Programme, in: Lakatos, I./Musgrave, A. (Hrsg.): Kritik und Erkenntnisfortschritt, Braunschweig, 1974, S. 89 - 189.

- Lane, P.J./Koka, B.R./Pathak, S.** (2006): The reification of absorptive capacity - A critical review and rejuvenation of the construct, in: *Academy of Management Review*, 31. Jg. (2006), S. 833 - 863.
- Laßleben, H.** (2002): *Das Management der lernenden Organisation - Eine systemtheoretische Interpretation*, Dissertation, Wiesbaden, 2002.
- Lattmann, C.** (1990): Der Erkenntnisgehalt des Ergebnisses der Auseinandersetzung mit der Unternehmenskultur, in: Lattmann, C. (Hrsg.): *Die Unternehmenskultur - Ihre Grundlagen und ihre Bedeutung für die Führung der Unternehmung*, Heidelberg, 1990, S. 339 - 346.
- Lave, J./Wenger, E.** (1991): *Situated learning - Legitimate peripheral participation*, Cambridge, 1991.
- Leonard-Barton, D.** (1992): Core capabilities and core rigidities - A paradox in managing new product development, in: *Strategic Management Journal*, 13. Jg. (1992), Heft S1 (Summer 92), S. 111 - 125.
- Leonard-Barton, D.** (1995): *Wellsprings of knowledge - Building and sustaining the sources of innovation*, Boston, 1995.
- Levitt, B./March, J.G.** (1988): Organizational learning, in: *Annual Review of Sociology*, 14. Jg. (1988), S. 319 - 340.
- Lierow, M.** (2005): *Determinanten des Competence-Building und ihr Einfluss auf den Internationalisierungserfolg*, Dissertation, Universität Bremen, 2005.
- Lierow, M./Freiling, J.** (2006): Determinanten der Bildung von Kompetenzen und ihr Einfluss auf den Internationalisierungserfolg, in: Burmann, C./Freiling, J./Hülsmann, M. (Hrsg.): *Neue Perspektiven des strategischen Kompetenz-Managements*, Wiesbaden, 2006, S. 123 - 148.
- Lippman, S.A./Rumelt, R.P.** (1982): Uncertain imitability - An analysis of interfirm differences in efficiency under competition, in: *Bell Journal of Economics*, 13. Jg. (1982), S. 418 - 438.
- List, F.** (1989): *Das nationale System der Politischen Ökonomie - Der internationale Handel, die Handelspolitik und der deutsche Zollverein, Faksimile der 1841 erschienenen Erstausgabe*, Stuttgart/Tübingen, 1989.
- Louis, M.R.** (1980): Surprise and sense making - What newcomers experience in entering unfamiliar organizational settings, in: *Administrative Science Quarterly*, 25. Jg. (1980), S. 226 - 251.
- Louis, M.R.** (1983): Organizations as culture bearing milieux, in: Pondy, L.R./Frost, P.G./Morgan, G./Dandridge, T.C. (Hrsg.): *Organizational symbolism*, London, 1983, S. 39 - 54.
- Lueger, M./Keßler, A.** (2006): Organisationales Lernen und Wissen, in: Frank, H. (Hrsg.): *Corporate Entrepreneurship*, Wien, 2006, S. 33 - 75.

- Luhmann, N.** (1997): Die Gesellschaft der Gesellschaft - 2. Teilband, Frankfurt am Main, 1997.
- Luhmann, N.** (2006): Soziale Systeme - Grundriß einer allgemeinen Theorie, 12. Auflage, Frankfurt, 2006.
- Mahoney, J.T.** (1995): The management of resources and the resource of management, in: Journal of Business Research, 33. Jg. (1995), S. 91 - 101.
- Mahoney, J.T./Pandian, J.R.** (1992): The resource-based view within the conversation of strategic management, in: Strategic Management Journal, 13. Jg. (1992), S. 363 - 380.
- Malinowski, B.** (1944): A scientific theory of culture and other essays, New York, 1944.
- March, J.G.** (1991): Exploration and exploitation in organizational learning, in: Organization Science, 2. Jg. (1991), S. 71 - 87.
- March, J.G./Olsen, J.P.** (1975): Organizational learning under ambiguity, in: European Journal of Political Research, 3. Jg. (1975), S. 147 - 171.
- March, J.G./Simon, H.A.** (1958): Organizations, New York, London, 1958.
- March, J.G./Simon, H.A.** (1976): Organisation und Individuum - Menschliches Verhalten in Organisationen, Wiesbaden, 1976.
- Marcoulides, G.A./Heck, R.H.** (1993): Organizational culture and performance - Proposing and testing a model, in: Organization Science, 4. Jg. (1993), S. 209 - 225.
- Matenaar, D.** (1983): Organisationskultur und organisatorische Gestaltung, Berlin, 1983.
- Matusik, S.F./Heeley, M.B.** (2005): Absorptive capacity in the software industry - Identifying dimensions that affect knowledge and knowledge creation activities, in: Journal of Management, 31. Jg. (2005), S. 549 - 572.
- McGill, M.E./Slocum, J.** (1993): Unlearning the organization, in: Organizational Dynamics, 22. Jg. (1993), Heft 2, S. 67 - 79.
- McGregor, D.M.** (1960): The human side of enterprise, New York, 1960.
- Meffert, H./Hafner, K.** (1987): Unternehmenskultur und marktorientierte Unternehmensführung : Bestandsaufnahme u. Wirkungsanalyse (Arbeitspapier Nr. 35 der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Unternehmensführung), Münster, 1987.
- Menger, C.** (1976): Principles of economics, OK, New York, 1976.
- Menold, N.** (2006): Wissensintegration und Handeln in Gruppen - Förderung von Planungs- und Entscheidungsprozessen im Kontext computerunterstützter Kooperation, Wiesbaden, 2006.
- Merton, R.K.** (1957): Social theory and social structure, New York, 1957.
- Metzenthin, R.** (2002): Kompetenzorientierte Unternehmensakquisition - Eine Analyse aus Sicht des Kompetenzlückenansatzes, Wiesbaden, 2002.

- Meyer, M.** (2005): Akteursmodell und ökonomischer Ansatz, WHU-Forschungspapier Nr. 106, WHU, 2005.
- Meyerson, D./Martin, J.** (1987): Cultural change - An integration of three different views, in: *Journal of Management Studies*, 24. Jg. (1987), S. 623 - 647.
- Michalisin, M.D./Smith, R.D./Kline, D.M.** (1997): In search of strategic assets, in: *International Journal of Organizational Analysis* (1993 - 2002), 5. Jg. (1997), S. 360 - 387.
- Michalski, T.** (2006): Radical innovation through corporate entrepreneurship from a competence-based strategic management perspective, in: *International Journal of Management Practice*, 2. Jg. (2006), S. 22 - 41.
- Mildenberger, U.** (2000): Kompetenzentwicklung in Produktionsnetzwerken - Möglichkeiten und Grenzen, in: Freiling, J./Hamann, P. (Hrsg.): *Die Ressourcen- und Kompetenzperspektive des Strategischen Kompetenz-Managements*, Wiesbaden, 2000, S. 383 - 407.
- Miller, D.** (1990): *The icarus paradox*, New York, 1990.
- Möhrle, M.G./Walter, L./Wartburg, I.v.** (2007): Patente im Resource-based View - Eine konzeptionelle Annäherung mittels eines systemdynamischen Wirkungsdiagramms, in: Freiling, J./Gemünden, H.G. (Hrsg.): *Jahrbuch Strategisches Kompetenz-Management - Band 1: Dynamische Theorien der Kompetenzentstehung und Kompetenzwertung im strategischen Kontext*, München und Mering, 2007, S. 157 - 174.
- Moldaschl, M.** (2006): Innovationsfähigkeit, Zukunftsfähigkeit, Dynamic Capabilities, in: Schreyögg, G./Conrad, P. (Hrsg.): *Management von Kompetenz - Managementforschung* 16, Wiesbaden, 2006, S. 1 - 36.
- Moldaschl, M.** (2007): Kompetenzvermögen und Untergangsfähigkeit - Zur Kritik und Revision der Theorie Strategischen Kompetenzmanagements, in: Freiling, J./Gemünden, H.G. (Hrsg.): *Jahrbuch Strategisches Kompetenz-Management - Band 1: Dynamische Theorien der Kompetenzentstehung und Kompetenzwertung im strategischen Kontext*, München und Mering, 2007, S. 3 - 48.
- Moldaschl, M./Fischer, D.** (2004): Beyond the management view - A resource-centered socio-economic perspective, in: *Management Revue*, 15. Jg. (2004), S. 122 - 151.
- Montgomery, C.A.** (1995): Of diamonds and rust - A new look at resources, in: Montgomery, C.A. (Hrsg.): *Resource-based and evolutionary theories of the firm - Towards a synthesis*, Boston u.a., 1995, S. 251 - 278.
- Morgan, G.** (1997): *Bilder der Organisation*, Stuttgart, 1997.
- Moser, K.S.** (2003): Mentale Modelle und ihre Bedeutung - Kognitionspsychologische Grundlagen des (Miss-)Verstehens, in: Ganz-Blättler, U./Michel, P. (Hrsg.): *Sinnbildlich schieb (Schriften zur Symbolforschung, Band 13)*, Bern u.a., 2003, S. 181 - 205.
- Müller, B.** (1989): *Unternehmenskultur in Mittelbetrieben*, 1989.

- Müller, N.** (2006): Die Wirkung innovationsorientierter Kooperationsnetzwerke auf den Innovationserfolg, in: Burmann, C./Freiling, J./Hülsmann, M. (Hrsg.): Neue Perspektiven des strategischen Kompetenz-Managements, Wiesbaden, 2006, S. 243 - 278.
- Müller-Stewens, G./Lechner, C.** (2001): Strategisches Management, Stuttgart, 2001.
- Müller-Stewens, G./Pautzke, G.** (1996): Führungskräfteentwicklung und organisatorisches Lernen, in: Sattelberger, T. (Hrsg.): Die lernende Organisation - Konzepte für eine neue Qualität der Unternehmensentwicklung, 3. Auflage, Wiesbaden, 1996, S. 183 - 205.
- Mumford, M.D./Scott, G.M./Gaddis, B./Strange, J.M.** (2002): Leading creative people - Orchestrating expertise and relationships, in: Leadership Quarterly, 13. Jg. (2002), S. 705 - 750.
- Narver, J.C./Slater, S.F.** (1990): The effect of a market orientation on business profitability, in: Journal of Marketing, 54. Jg. (1990), Heft 4, S. 20 - 35.
- Neisser, U.** (1976): Cognition and reality, San Francisco, 1976.
- Nelson, R.R.** (1991): Why do firms differ, and how does it matter?, in: Strategic Management Journal, 12. Jg. (1991), Heft S2 (Winter 91), S. 61 - 74.
- Nelson, R.R./Winter, S.G.** (1982): An evolutionary theory of economic change, Cambridge (Mass.), London, 1982.
- Neubauer, W.** (2003): Organisationskultur, Stuttgart, 2003.
- Neuberger, O./Kompa, A.** (1987): Wir, die Firma - Der Kult um die Unternehmenskultur, Weinheim, 1987.
- Niedermann, J.** (1941): Kultur: Werden und Wandlungen des Begriffs und seiner Ersatzbegriffe von Cicero bis Herder, Florenz, 1941.
- Noble, C.H./Sinha, R.K./Kumar, A.** (2002): Market orientation and alternative strategic orientations - A longitudinal assessment of performance implications, in: Journal of Marketing, 66. Jg. (2002), Heft 4, S. 25 - 39.
- Nolte, H./Bergmann, R.** (1998): Ein Grundmodell des ressourcenorientierten Ansatzes der Unternehmensführung, in: Nolte, H. (Hrsg.): Aspekte ressourcenorientierter Unternehmensführung, München, 1998, S. 1 - 27.
- Nonaka, I.** (1991): The knowledge-creating company, in: Harvard Business Review, 69. Jg. (1991), Heft 6, S. 96 - 104.
- Nonaka, I./Takeuchi, H.** (1995): The knowledge-creating company, Oxford, 1995.
- Nooteboom, B.** (2006): Elements of cognitive theory of the firm, in: Krecké, E./Krecké, C./Koppl, R.G. (Hrsg.): Cognition and economics, Advances in Austrian Economics vol. 9, Amsterdam, 2006, S. 145 - 176.

- O'Neill, J.** (2000): 'Radical subjectivism' - Not radical, not subjectivist, in: *Quarterly Journal of Austrian Economics*, 3. Jg. (2000), Heft 2, S. 21 - 30.
- Ochsenbauer, C./Klofat, B.** (1997): Überlegungen zur paradigmatischen Dimension der Unternehmenskulturdiskussion in der Betriebswirtschaftslehre, in: Heinen, E./Fank, M. (Hrsg.): *Unternehmenskultur - Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*, 2. Auflage, München u.a., 1997, S. 67 - 106.
- Oelsnitz, D.v.d./Busch, M.** (2007): Kompetenzsteuerung in Teams durch transaktives Wissen, in: Freiling, J./Gemünden, H.G. (Hrsg.): *Jahrbuch Strategisches Kompetenz-Management - Band 1: Dynamische Theorien der Kompetenzenstehung und Kompetenzverwertung im strategischen Kontext*, München und Mering, 2007, S. 111 - 156.
- Oldham, G.R./Cummings, A.** (1996): Employee creativity - Personal and contextual factors at work, in: *Academy of Management Journal*, 39. Jg. (1996), S. 607 - 634.
- Olson, M.** (1968): *Die Logik des kollektiven Handelns - Kollektivgüter und die Theorie der Gruppen*, Tübingen, 1968.
- Ortmann, G.** (2008): Können und Haben, Geben und Nehmen. Kompetenzen als Ressourcen: Organisation und strategisches Management, in: Windeler, A./Sydow, J. (Hrsg.): *Kompetenz. Individuum, Organisation, Netzwerk. (Vorabfassung, im Erscheinen)*, Wiesbaden, 2008, S. 1 - 92.
- Osgood, C.** (1951): Culture - Its empirical and non-empirical character, in: *Southwestern Journal of Anthropology*, 7. Jg. (1951), Heft 2, S. 202 - 214.
- Osterloh, M.** (1988): Methodische Probleme einer empirischen Erforschung von Organisationskulturen, in: Dülfer, E. (Hrsg.): *Organisationskultur. Phänomen - Philosophie - Technologie*, Stuttgart, 1988, S. 173 - 185.
- Osterloh, M./Frey, B./Frost, J.** (2001): Managing motivation, organization and governance, in: *Journal of Management & Governance*, 5. Jg. (2001), S. 231 - 239.
- Osterloh, M./Frey, B.S./Frost, J.** (1999): Was kann das Unternehmen besser als der Markt?, in: *ZfB*, 69. Jg. (1999), S. 1245 - 1262.
- Osterloh, M./Frey, B.** (2000): Motivation, knowledge transfer, and organizational forms, in: *Organization Science*, 11. Jg. (2000), S. 538 - 550.
- Ouchi, W.G.** (1981): *Theory Z - How American business can meet the Japanese challenge*, Reading, Mass., 1981.
- Parsons, T.** (1951): *The social system*, New York, 1951.
- Pascale, R.T./Athos, A.G.** (1981): *The art of Japanese management - Applications for American executives*, New York, 1981.
- Pautzke, G.** (1989): *Die Evolution der organisatorischen Wissensbasis - Bausteine zu einer Theorie des organisatorischen Lernens*, München, 1989.

- Pawlowsky, P.** (1994): Wissensmanagement in der lernenden Organisation, Habilitationsschrift, Universität Paderborn, 1994.
- Pawlowsky, P.** (2001): The treatment of organisational learning in management science, in: Dierkes, M./Antal, A.B./Child, J./Nonaka, I. (Hrsg.): Handbook of organisational learning and knowledge, New York, 2001, S. 61 - 88.
- Penrose, E.T.** (1959): The theory of the growth of the firm, Oxford, 1959.
- Penrose, E.T.** (1995): The theory of the growth of the firm, 3. Auflage, Oxford, 1995.
- Penrose, E.T.** (1997): The theory of the growth of the firm, in: Foss, N.J. (Hrsg.): Resources, Firms, and Strategies, Oxford, 1997, S. 27 - 39.
- Pentland, B.T./Rueter, H.H.** (1994): Organizational routines as grammars of action, in: Administrative Science Quarterly, 39. Jg. (1994), S. 484 - 510.
- Peteraf, M.A.** (1993): The cornerstones of competitive advantage - A resource-based view, in: Strategic Management Journal, 14. Jg. (1993), S. 179 - 191.
- Peters, T.J./Waterman, R.H.** (1982): In search of excellence: Lessons from America's best-run companies, New York, 1982.
- Pettigrew, A.M.** (1979): On studying organizational cultures, in: Administrative Science Quarterly, 24. Jg. (1979), S. 570 - 581.
- Pflessner, C.** (1999): Marktorientierte Unternehmenskultur - Konzeption und Untersuchung eines Mehrebenenmodells, Wiesbaden, 1999.
- Picot, A./Dietl, H./Franck, E.** (2005): Organisation - Eine ökonomische Perspektive, Stuttgart, 2005.
- Poech, A.** (2003): Erfolgsfaktor Unternehmenskultur - eine empirische Analyse zur Diagnose kultureller Einflussfaktoren auf betriebliche Prozesse, München, 2003.
- Polanyi, M.** (1963): The potential theory of adsorption - Authority in science has its uses and its dangers, in: Science, 141. Jg. (1963), Heft 3585, S. 1010 - 1013.
- Polanyi, M.** (1985): Implizites Wissen, Frankfurt, 1985.
- Pondy, L.R./Mitroff, J.J.** (1979): Beyond open system models of organization, in: Research in Organizational Behavior, 1. Jg. (1979), S. 3 - 39.
- Popper, K.** (2000a): Die Anfänge des Rationalismus (1958), in: Miller, D. (Hrsg.): Lesebuch - Ausgewählte Texte zu Erkenntnistheorie, Philosophie der Naturwissenschaften, Metaphysik, Sozialphilosophie, 2. Auflage, Tübingen, 2000a, S. 4 - 11.
- Popper, K.** (2000b): Die Autonomie der Soziologie (1945), in: Miller, D. (Hrsg.): Lesebuch - Ausgewählte Texte zur Erkenntnistheorie, Philosophie der Naturwissenschaften, Metaphysik, Sozialphilosophie, 2. Auflage, Tübingen, 2000b, S. 337 - 349.

- Popper, K.** (2000c): Die Verteidigung des Rationalismus (1945), in: Miller, D. (Hrsg.): Lesebuch - Ausgewählte Texte zur Erkenntnistheorie, Philosophie der Naturwissenschaften, Metaphysik, Sozialphilosophie, 2. Auflage, Tübingen, 2000c, S. 12 - 25.
- Popper, K.** (2000d): Individualismus oder Kollektivismus? (1945), in: Miller, D. (Hrsg.): Lesebuch - Ausgewählte Texte zu Erkenntnistheorie, Philosophie der Naturwissenschaften, Metaphysik, Sozialphilosophie, 2. Auflage, Tübingen, 2000d, S. 329 - 336.
- Popper, K.** (2000e): Subjektive oder objektive Erkenntnis? (1967), in: Miller, D. (Hrsg.): Lesebuch - Ausgewählte Texte zur Erkenntnistheorie, Philosophie der Naturwissenschaften, Metaphysik, Sozialphilosophie, 2. Auflage, Tübingen, 2000e, S. 40 - 59.
- Popper, K.** (2003): Die offene Gesellschaft und ihre Feinde, Bd. 1: Der Zauber Platons, 8. Ausgabe, Tübingen, 2003.
- Popper, M./Lipshitz, R.** (1998): Organizational learning mechanisms - A structural and cultural approach to organizational learning, in: Journal of Applied Behavioral Science, 34. Jg. (1998), S. 161 - 179.
- Porras, J./Collins, J.** (1994): Built to last, New York, 1994.
- Porter, M.E.** (1980): Competitive strategy - Techniques for analysing industries and competitors, New York, 1980.
- Porter, M.E.** (1985): Competitive Advantage, New York, 1985.
- Porter, M.E.** (1991): Towards a dynamic theory of strategy, in: Strategic Management Journal, 12. Jg. (1991), Heft S2 (Winter 91), S. 95 - 117.
- Powell, W.W.** (1990): Neither market nor hierarchy - Network forms of organization, in: Research in Organizational Behavior, 12. Jg. (1990), S. 295 - 336.
- Prabitz, G.** (1996): Unternehmenskultur und Betriebswirtschaftslehre - Eine Untersuchung zur Kontinuität betriebswirtschaftlichen Denkens, Wiesbaden, 1996.
- Prahalad, C.K./Hamel, G.** (1990): The core competence of the corporation, in: Harvard Business Review, 68. Jg. (1990), Heft 3, S. 79 - 91.
- Prahalad, C.K./Hamel, G.** (1991): Nur Kernkompetenzen sichern das Überleben, in: Harvard Manager, 13. Jg. (1991), Heft 2, S. 66 - 78.
- Priem, R.L./Butler, J.E.** (2001a): Is the resource-based "view" a useful perspective for strategic management research?, in: Academy of Management Review, 26. Jg. (2001a), S. 22 - 40.
- Priem, R.L./Butler, J.E.** (2001b): Tautology in the resource-based view and the implications of externally determined resource value - Further comments, in: Academy of Management Review, 26. Jg. (2001b), S. 57 - 66.
- Proff, H.** (2000): Ableitung ressourcenorientierter Wettbewerbsvorteile und -strategien aus einem "Modell der Ressourcenveredelung", in: Freiling, J./Hammann, P. (Hrsg.): Die

- Ressourcen- und Kompetenzperspektive des Strategischen Kompetenz-Managements, Wiesbaden, 2000, S. 137 - 166.
- Proff, H.** (2002): Grundlage einer Theorie der Kompetenzentwicklung zur Sicherung von Kompetenzvorteilen im Zeitablauf, in: Bellmann, K./Freiling, J./Hammann, P./Mildenberger, U. (Hrsg.): Aktionsfelder des Kompetenz-Managements - Ergebnisse des II. Symposiums Strategisches Kompetenz-Management, Wiesbaden, 2002, S. 171 - 194.
- Proff, H.** (2006): Dynamische Strategien: Versuch einer umfassenden Erklärung (aus der Reihe zu/schnitt der Zeppelin-Universität Friedrichshafen, zu/schnitt 003), Friedrichshafen, 2006.
- Pümpin, C.** (1984): Unternehmenskultur, Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg, in: GDI Impuls, 1984. Jg. (1984), Heft 2, S. 19 - 30.
- Pümpin, C./Kobi, J.M./Wüthrich, H.A.** (1985): Unternehmenskultur - Basis strategischer Profilierung erfolgreicher Unternehmen, Bern, 1985.
- Quinn, R.E./Rohrbaugh, J.** (1983): A spatial model of effectiveness criteria - Towards a competing values approach to organizational analysis, in: Management Science, 29. Jg. (1983), S. 363 - 377.
- Radcliff-Brown, A.R.** (1952): Structure and function in primitive society, London, 1952.
- Rasche, C.** (1994): Wettbewerbsvorteile durch Kernkompetenzen - Ein ressourcenorientierter Ansatz, Wiesbaden, 1994.
- Rasche, C./Wolfrum, B.** (1994): Ressourcenorientierte Unternehmensführung, in: DBW, 53. Jg. (1994), S. 425 - 427.
- Reckenfelderbäumer, M.** (2001): Zentrale Dienstleistungsbereiche und Wettbewerbsfähigkeit - Analyse auf Basis der Lehre von den Unternehmerfunktionen, Wiesbaden, 2001.
- Reed, R./DeFillippi, R.J.** (1990): Causal ambiguity, barriers to imitation, and sustainable competitive advantage, in: Academy of Management Review, 15. Jg. (1990), S. 88 - 102.
- Reinhardt, R.** (1993): Das Modell organisationaler Lernfähigkeit und die Gestaltung lernfähiger Organisationen, Frankfurt, 1993.
- Rese, M.** (2000): Anbietergruppen in Märkten - Eine ökonomische Analyse, Tübingen, 2000.
- Reynolds, P.D.** (1986): Organizational culture as related to industry, position and performance - A preliminary report, in: Journal of Management Studies, 23. Jg. (1986), S. 333 - 345.
- Rice, A.K.** (1963): The enterprise and its environment, London, 1963.
- Riedel, A.F.** (1839): Nationalökonomie oder Volkswirtschaft, Band 2, Berlin, 1839.

- Rödl, K.** (2006): Auswirkungen von Unternehmenskultur und Unternehmenszielen auf die Gestaltung von Anreizsystemen - theoretische Grundlagen und empirische Erkenntnisse, Hamburg, 2006.
- Roethlisberger, F.J./Dickson, W.J.** (1939): Management and the worker, Cambridge Mass., 1939.
- Rossi, I.** (1970): The unconscious in culture, New York, 1970.
- Rossi, I./O'Higgins, E.** (1980): The development of theories of culture, in: Rossi, I. (Hrsg.): People in culture, New York, 1980, S. 31 - 78.
- Rössler, M.** (2006): Wirtschaftsethnologie, in: Beer, B./Fischer, H. (Hrsg.): Ethnologie - Einführung und Überblick, Berlin, 2006, S. 101 - 124.
- Rühli, E./Keller, A.** (1989): Unternehmungskultur im Zürcher Ansatz, in: Das Wirtschaftsstudium, 1989. Jg. (1989), S. 685 - 690.
- Rumelt, R.P.** (1984): Towards a strategic theory of the firm, in: Lamb, R.B. (Hrsg.): Competitive strategic management, Englewood Cliffs, 1984, S. 556 - 570.
- Rumelt, R.P.** (1991): How much does industry matter?, in: Strategic Management Journal, 12. Jg. (1991), S. 167 - 185.
- Sackmann, S.A.** (1983): Organisationskultur: Die unsichtbare Einflußgröße, in: Gruppendynamik, 14. Jg. (1983), S. 393 - 406.
- Sackmann, S.A.** (1989): Kulturmanagement: Lässt sich Unternehmenskultur "machen"?, in: Sander, K. (Hrsg.): Politische Prozesse in Unternehmen, Heidelberg, 1989, S. 157 - 184.
- Sackmann, S.A.** (1990): Möglichkeiten der Gestaltung von Unternehmenskultur, in: Lattmann, C. (Hrsg.): Die Unternehmenskultur - Ihre Grundlagen und ihre Bedeutung für die Führung der Unternehmung, Heidelberg, 1990, S. 153 - 188.
- Sackmann, S.A.** (2004): Erfolgsfaktor Unternehmenskultur - mit kulturbewusstem Management Unternehmensziele erreichen und Identifikation schaffen - 6 Best-practice-Beispiele, Wiesbaden, 2004.
- Sanchez, R.** (1997): Strategic management at the point of inflection - Systems, complexity and competence theory, in: Long Range Planning, 30. Jg. (1997), S. 939 - 946.
- Sanchez, R./Heene, A.** (1996): A systems view of the firm in competence-based competition, in: Sanchez, R./Heene, A./Thomas, H. (Hrsg.): Dynamics of competence-based competition - Theory and practice in the new strategic management, Oxford, 1996, S. 39 - 62.
- Sanchez, R./Heene, A.** (1997a): Competence-based strategic management - Concepts and issues for theory, research, and practice, in: Heene, A./Sanchez, R. (Hrsg.): Competence-based strategic management, Chichester, 1997a, S. 3 - 42.

- Sanchez, R./Heene, A.** (1997b): Reinventing strategic management - New theory and practice for competence-based competition, in: *European Management Journal*, 15. Jg. (1997b), S. 303 - 317.
- Sanchez, R./Heene, A.** (2004): *The new strategic management - Organization, competition and competence*, New York, 2004.
- Sanchez, R./Heene, A./Thomas, H.** (1996): Introduction - Towards the theory and practice of competence based competition, in: Sanchez, R./Heene, A./Thomas, H. (Hrsg.): *Dynamics of competence-based competition - Theory and practice in the new strategic management*, Oxford, 1996, S. 1 - 35.
- Schäfer, E.** (2006): *Betriebliche Kompetenzentwicklung - Einführung und Evaluation systematischer Kompetenzentwicklungskonzepte*, Kassel, 2006.
- Schanz, G.** (1988): *Methodologie für Betriebswirte*, 2. Auflage, Stuttgart, 1988.
- Schanz, G.** (1997): Wissenschaftsprogramme - Orientierungsrahmen und Bezugspunkte betriebswirtschaftlichen Forschens und Lehrens, in: *WiSt*, 26. Jg. (1997), S. 554 - 561.
- Schein, E.H.** (1983): The role of the founder in creating organizational culture, in: *Organizational Dynamics*, 12. Jg. (1983), Heft 1, S. 13 - 28.
- Schein, E.H.** (1984): Coming to a new awareness of organizational culture, in: *Sloan Management Review*, 25. Jg. (1984), Heft 2, S. 3 - 16.
- Schein, E.H.** (1987): *The clinical perspective in fieldwork*, Thousand Oaks, 1987.
- Schein, E.H.** (1988): Organisationskultur: Ein neues unternehmenstheoretisches Konzept, in: Dülfer, E. (Hrsg.): *Organisationskultur. Phänomen - Philosophie - Technologie*, Stuttgart, 1988, S. 23 - 37.
- Schein, E.H.** (1993): Legitimizing clinical research in the study of organizational culture, in: *Journal of Counseling and Development*, 71. Jg. (1993), S. 703 - 708.
- Schein, E.H.** (1996a): Culture - The missing concept in organization studies, in: *Administrative Science Quarterly*, 41. Jg. (1996a), S. 229 - 240.
- Schein, E.H.** (1996b): Three cultures of management - The key to organizational learning, in: *Sloan Management Review*, 38. Jg. (1996b), Heft 1, S. 9 - 20.
- Schein, E.H.** (2003): The culture of media as viewed from an organizational culture perspective, in: *International Journal on Media Management*, 5. Jg. (2003), S. 171 - 172.
- Schein, E.H.** (2004): *Organizational culture and leadership*, 3. Auflage, San Francisco, CA, 2004.
- Scherer, A.G.** (2006): Kritik der Organisation oder Organisation der Kritik? - Wissenschaftstheoretische Bemerkungen zum kritischen Umgang mit Organisationstheorien, in: Kieser, A./Ebers, M. (Hrsg.): *Organisationstheorien*, 6. Auflage, Stuttgart, 2006, S. 1 - 37.

- Schmidt, S.J.** (2004): Unternehmenskultur - Die Grundlagen für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen, Weilerswist, 2004.
- Schneider, D.** (1985): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage, München/Wien, 1985.
- Schneider, D.** (1995): Betriebswirtschaftslehre - Band 1: Grundlagen, 2. Auflage, München, Wien, 1995.
- Schneider, D.** (1997): Betriebswirtschaftslehre - Band 3: Theorie der Unternehmung, München, Wien, 1997.
- Schneider, D.** (2001): Betriebswirtschaftslehre - Band 4: Geschichte und Methoden der Wirtschaftswissenschaft, München, Wien, 2001.
- Schnotz, W.** (1988): Textverstehen als Aufbau mentaler Modelle, in: Mandl, H./Spada, H. (Hrsg.): Wissenspsychologie, München/Weinheim, 1988, S. 299 - 330.
- Schoemaker, P.J.H.** (1990): Strategy, complexity, and economic rent, in: Management Science, 36. Jg. (1990), S. 1178 - 1192.
- Scholz, C.** (1987): Strategisches Management - Ein integrativer Ansatz, Berlin/New York, 1987.
- Scholz, C./Hofbauer, W.** (1990): Organisationskultur - Die vier Erfolgsprinzipien, Wiesbaden, 1990.
- Schreyögg, G.** (1988a): Kann und darf man Unternehmenskulturen ändern?, in: Dülfer, E. (Hrsg.): Organisationskultur. Phänomen - Philosophie - Technologie, Stuttgart, 1988a, S. 201 - 214.
- Schreyögg, G.** (1988b): Zu den problematischen Konsequenzen starker Unternehmenskulturen (Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Fernuniversität Hagen), Hagen, 1988b.
- Schreyögg, G.** (2000): Kommentar: Theorien organisatorischer Ressourcen, in: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.): Theorien der Organisation: die Rückkehr der Gesellschaft, Opladen, 2000, S. 481 - 486.
- Schreyögg, G.** (2006): Organisation - Grundlagen moderner Organisationsgestaltung; mit Fallstudien, 4. Auflage, Wiesbaden, 2006.
- Schreyögg, G./Kliesch, M.** (2004): Wie dynamisch können Organisationale Kompetenzen sein?, in: Eichen, S.F.v.d./Hinterhuber, H.H./Matzler, K./Stahl, H.K. (Hrsg.): Entwicklungslinien des Kompetenzmanagements, Wiesbaden, 2004, S. 3 - 20.
- Schreyögg, G./Sydow, J./Koch, J.** (2003): Organisatorische Pfade - Von der Pfadabhängigkeit zur Pfadkreation, in: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 13 - Strategische Prozesse und Pfade, Wiesbaden, 2003, S. 257 - 294.

- Schreyögg, J.** (2004): Pfadabhängigkeit der Entscheidungsprozesse am Beispiel des deutschen Gesundheitswesens, in: *WiSt*, 33. Jg. (2004), S. 359 - 363.
- Schürhoff, V.** (2006): Vom individuellen zum organisationalen Lernen, Wiesbaden, 2006.
- Schuh, S.** (1989): Organisationskultur - Integration eines Konzepts in die empirische Forschung, Wiesbaden, 1989.
- Schumpeter, J.** (1908): Das Wesen und Hauptinhalt der theoretischen Nationalökonomie, Leipzig, 1908.
- Schuster, L./Widmer, A.W.** (1984): Theorie und Praxis der Unternehmenskultur - Zur Diskussion der kulturellen Dimension als erfolgsentscheidender Faktor, in: *zfo*, 53. Jg. (1984), S. 489 - 493.
- Schwarz, G.** (1989): Unternehmenskultur als Element des Strategischen Managements, Berlin, 1989.
- Scott, W.G.** (1961): Organization theory - An overview and an appraisal, in: *Journal of the Academy of Management*, 4. Jg. (1961), S. 7 - 26.
- Seely-Brown, I./Duguid, P.** (1991): Organizational learning and communities-of-practice - Toward a unified view of working, learning and innovating, in: *Organization Science*, 2. Jg. (1991), S. 40 - 57.
- Selznick, P.** (1957): *Leadership in administration*, Evanston, 1957.
- Senge, P.M.** (2003): Taking personal change seriously - The impact of organizational learning on management practice, in: *Academy of Management Executive*, 17. Jg. (2003), Heft 2, S. 47 - 50.
- Shackle, G.L.S.** (1972): *Epistemics and economics*, Cambridge, 1972.
- Shrivastava, P.** (1983): A typology of organizational learning systems, in: *Journal of Management Studies*, 20. Jg. (1983), S. 7 - 28.
- Silverman, D.** (1972): *Theorie der Organisationen*, Wien, Köln, Graz, 1972.
- Simon, H.A.** (1985): What we know about the creative process, in: Kuhn, R.L. (Hrsg.): *Frontiers in creative and innovative management*, Cambridge, MA, 1985, S. 3 - 20.
- Simon, H.A.** (1991): Bounded rationality and organizational learning, in: *Organization Science*, 2. Jg. (1991), S. 125 - 134.
- Simon, M.C.** (2005): *Der Internationalisierungsprozess von Unternehmen - Ressourcenorientierter Theorierahmen als Alternative zu bestehenden Ansätzen*, Dissertation, Universität Bremen, 2005.
- Simon, M.C./Welling, M./Freiling, J.** (2006): Eine ressourcenorientierte Perspektive der Internationalisierungsprozesse von Unternehmen, in: Burmann, C./Freiling, J./Hülsmann, M. (Hrsg.): *Neue Perspektiven des strategischen Kompetenz-Managements*, Wiesbaden, 2006, S. 149 - 184.

- Sinkula, J.M./Baker, W.E./Noordewier, T.** (1997): A framework for market-based organizational learning - Linking values, knowledge, and behavior, in: *Journal of the Academy of Marketing Science*, 25. Jg. (1997), S. 305 - 318.
- Smart, D.L./Wolfe, R.A.** (2000): Examining sustainable competitive advantage in intercollegiate athletics - A resource-based view, in: *Journal of Sport Management*, 14. Jg. (2000), S. 133 - 153.
- Smircich, L.** (1983a): Concepts of culture and organizational analysis, in: *Administrative Science Quarterly*, 28. Jg. (1983a), S. 339 - 358.
- Smircich, L.** (1983b): Organizations as shared meaning, in: Pondy, L.R. (Hrsg.): *Organizational symbolism*, London, 1983b, S. 55 - 65.
- Smircich, L./Morgan, G.** (1982): The management of meaning, in: *Journal of Applied Behavioral Science*, 18. Jg. (1982), S. 257 - 273.
- Snell, R./Man-Kuen Chak, A.** (1998): The learning organization - Learning and empowerment for whom?, in: *Management Learning*, 29. Jg. (1998), S. 337 - 364.
- Spender, J.C.** (1996): Making knowledge the basis of a dynamic theory of the firm, in: *Strategic Management Journal*, 17. Jg. (1996), Heft S2 (Winter 96), S. 45 - 62.
- Spender, J.C.** (2006): The RBV, methodological individualism, and managerial cognition: practicing entrepreneurship, *Proceedings of the 2006 Academy of Management Annual Meeting*, Atlanta, August 11-16, 2006.
- Spinner, H.** (1974): *Pluralismus als Erkenntnismodell*, Frankfurt a.M., 1974.
- Stafflage, E.** (2005): *Unternehmenskultur als erfolgsentscheidender Faktor - Modell zur Zusammenführung bei grenzüberschreitenden Mergers & Acquisitions*, Wiesbaden, 2005.
- Stahl, H.K.** (2000): Die Bedeutung des mittleren Managements für den Aufbau organisationaler Kompetenzen, in: Hammann, P./Freiling, J. (Hrsg.): *Die Ressourcen- und Kompetenzperspektive des Strategischen Managements*, Wiesbaden, 2000, S. 411 - 437.
- Strong, C.A./Harris, L.C.** (2004): The drivers of customer orientation - An exploration of relational, human resource and procedural tactics, in: *Journal of Strategic Marketing*, 12. Jg. (2004), S. 183 - 204.
- Sull, D.N.** (1999): Why good companies go bad, in: *Harvard Business Review*, 77. Jg. (1999), Heft 4, S. 42 - 52.
- Sydow, J./Duschek, S./Möllering, G./Rometsch, M.** (2003): *Kompetenzentwicklung in Netzwerken - eine typologische Studie*, Wiesbaden, 2003.
- Teece, D.J.** (1982): Towards an economic theory of the multiproduct firm, in: *Journal of Economic Behavior and Organization*, 3. Jg. (1982), S. 39 - 63.
- Teece, D.J.** (1984): Economic analysis and strategic management, in: *California Management Review*, 26. Jg. (1984), Heft 3, S. 87 - 110.

- Teece, D.J.** (1986): Profiting from technological innovation - Implications for integration, collaboration, licensing and public policy, in: *Research Policy*, 15. Jg. (1986), S. 285 - 305.
- Teece, D.J./Pisano, G./Shuen, A.** (1997): Dynamic capabilities and strategic management, in: *Strategic Management Journal*, 18. Jg. (1997), S. 509 - 533.
- Thompson, J.D.** (1967): *Organizations in action - social science basis of administrative theory*, New York, 1967.
- Tichy, N.M.** (1982): Managing change strategically - The technical, political, and cultural keys, in: *Organizational Dynamics*, 11. Jg. (1982), Heft 2, S. 59 - 80.
- Tierney, P./Farmer, S.M./Graen, G.B.** (1999): An examination of leadership and employee creativity - The relevance of traits and relationships, in: *Personnel Psychology*, 52. Jg. (1999), S. 591 - 620.
- Tilebein, M.** (2007): Theoriebeiträge der Komplexitätsforschung zum strategischen Kompetenz-Management, in: Freiling, J./Gemünden, H.G. (Hrsg.): *Jahrbuch Strategisches Kompetenz-Management - Band 1: Dynamische Theorien der Kompetenzenstehung und Kompetenzverwertung im strategischen Kontext*, München und Mering, 2007, S. 49 - 80.
- Todorova, G./Durisin, B.** (2007): Absorptive capacity - Valuing a reconceptualization, in: *Academy of Management Review*, 32. Jg. (2007), S. 774 - 786.
- Träger, S.** (2006): Der Beitrag des strategischen Kompetenzmanagements zur Erklärung von Wettbewerbsvorteilen, in: Burmann, C./Freiling, J./Hülsmann, M. (Hrsg.): *Neue Perspektiven des strategischen Kompetenz-Managements*, Wiesbaden, 2006, S. 35 - 66.
- Trist, E.L./Higgin, G.W./Murray, H./Polloch, A.B.** (1963): *Organizational choice*, London, 1963.
- Tsai, W.** (2001): Knowledge transfer in intraorganizational networks - Effects of network position and absorptive capacity on business unit innovation and performance, in: *Academy of Management Journal*, 44. Jg. (2001), S. 996 - 1004.
- Türk, K.** (1989): *Neuere Entwicklungen in der Organisationsforschung. Ein Trendreport.*, Stuttgart, 1989.
- Tushman, M.L./O'Reilly III, C.A.** (2002): *Winning through innovation - A practical guide to leading organizational change and renewal*, Boston, 2002.
- Udehn, L.** (2001): *Methodological individualism - Background, history and meaning*, London/New York, 2001.
- Udehn, L.** (2002): The changing face of methodological individualism, in: *Annual Review of Sociology*, 28. Jg. (2002), S. 479 - 507.

- Ulich, E.** (1990): Technik und Unternehmenskultur - Zehn Anmerkungen, in: Lattmann, C. (Hrsg.): Die Unternehmenskultur - Ihre Grundlagen und ihre Bedeutung für die Führung der Unternehmung, Heidelberg, 1990, S. 81 - 105.
- Ulrich, D./Von Glinow, M.A./Jick, T.** (1993): High-impact learning - Building and diffusing learning capability, in: Organizational Dynamics, 22. Jg. (1993), Heft 2, S. 52 - 66.
- Unterreitmeier, A.** (2004): Unternehmenskultur bei Mergers & Acquisitions - Ansätze zu Konzeptualisierung und Operationalisierung, Wiesbaden, 2004.
- Utterback, J.M.** (1971): The process of technological innovation within the firm, in: Academy of Management Journal, 14. Jg. (1971), S. 75 - 88.
- Vaughn, K.I.** (1994): Austrian economics in America, Cambridge, 1994.
- Vera, D./Crossan, M.** (2004): Strategic leadership and organizational learning, in: Academy of Management Review, 29. Jg. (2004), S. 222 - 240.
- Völker, R./Sauer, S./Simon, M.** (2007): Wissensmanagement im Innovationsprozess, OK, Heidelberg, 2007.
- von Hayek, F.A.** (1968): Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren, Kieler Vorträge gehalten an dem Institut für Weltwirtschaftslehre an der Universität Kiel, Kiel, 1968.
- von Hayek, F.A.** (1972): Individualism and economic order, Chicago, 1972.
- von Mises, L.** (1940): Nationalökonomie: Theorie des Handelns und Wirtschaftens, Genf, 1940.
- von Mises, L.** (1949): Human action - A treatise on economics. The foundation for economic education, Irvington-on-Hudson, NY, 1949.
- Waalkens, J./Jorna, R./Postma, T.** (2004): Absorptive capacity of knowledge intensive business services - The case of architectural and engineering SMEs, in: Frontiers of E-Business Research, 2004. Jg. (2004), S. 444 - 458.
- Wagner, D./Debo, S./Bültel, N.** (2005): Individuelle und organisationale Kompetenzen: Schritte zu einem integrativen Modell, in: Arbeitsgemeinschaft Betriebliche Weiterbildungsforschung (Hrsg.): Individuelle und organisationale Kompetenzen im Rahmen des strategischen Managements, Berlin, 2005, S. 50 - 148.
- Wank, A.** (2005): Begriffe und Konzepte zu Wissen und Kompetenzentwicklung in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken, Aachen, 2005.
- Wartburg, I.v.** (2000): Wissensbasiertes Management technologischer Innovationen, Dissertation, Universität Zürich, 2000.
- Watkins, J.** (1959): The two theses of methodological individualism, in: The British Journal for the Philosophy of Science, 9. Jg. (1959), S. 319 - 320.

- Webster, C.** (1993): Refinement of the marketing culture scale and the relationship between marketing culture and profitability of a service firm, in: *Journal of Business Research*, 26. Jg. (1993), S. 111 - 131.
- Weck, M.** (2006): Knowledge creation and exploitation in collaborative R&D projects - Lessons learned on success factors, in: *Knowledge & Process Management*, 13. Jg. (2006), S. 252 - 263.
- Weibel, A./Rost, K./Osterloh, M.** (2007): Crowding-out of intrinsic motivation - Opening the black-box, Verfügbar bei SSRN: ssrn.com/paper=957770, 2007.
- Weick, K.E.** (1991): The nontraditional quality of organizational learning, in: *Organization Science*, 2. Jg. (1991), S. 116 - 124.
- Weick, K.E.** (1995): *Sensemaking*, Thousand Oaks, 1995.
- Weiss, K.** (2005): *Zur Relevanz weicher Faktoren bei Akquisitionen*, 2005.
- Welge, M.K./Holtbrügge, D.** (2006): *Internationales Management*, Stuttgart, 2006.
- Welling, M.** (2006): *Ökonomik der Marke - ein Beitrag zum Theorienpluralismus in der Markenforschung*, Wiesbaden, 2006.
- Wenger, E.C./Snyder, W.M.** (2000): Communities of practice - The organizational frontier, in: *Harvard Business Review*, 78. Jg. (2000), Heft 1, S. 139 - 145.
- Wernerfelt, B.** (1984): A resource-based view of the firm, in: *Strategic Management Journal*, 5. Jg. (1984), S. 171 - 180.
- Wernerfelt, B.** (1995): The resource-based view of the firm - Ten years after, in: *Strategic Management Journal*, 16. Jg. (1995), S. 171 - 174.
- West, M.A./Anderson, N.R.** (1996): Innovation in top management teams, in: *Journal of Applied Psychology*, 81. Jg. (1996), S. 680 - 693.
- Whetten, D.A.** (1989): What constitutes a theoretical contribution?, in: *Academy of Management Review*, 14. Jg. (1989), S. 490 - 495.
- Wiegand, M.** (1996): *Prozesse des organisationalen Lernens*, Wiesbaden, 1996.
- Wilkens, U./Keller, H./Schmette, M.** (2006): Wirkungsbeziehungen zwischen Ebenen individueller und kollektiver Kompetenz - Theoriezugänge und Modellbildung, in: Schreyögg, G./Conrad, P. (Hrsg.): *Management von Kompetenz - Managementforschung 16*, Wiesbaden, 2006, S. 121 - 161.
- Wilkens, U./Menzel, D./Pawlowsky, P.** (2004): Inside the black-box - Analysing the generation of core competencies and dynamic capabilities by exploring collective minds. An organisational learning perspective, in: *Management Revue*, 15. Jg. (2004), S. 8 - 26.
- Williamson, O.E.** (1985): *The economic institutions of capitalism - Firms, markets, relational contracting*, New York, 1985.

- Winter, R.P./Sarros, J.C./Tanewski, G.A.** (1997): Reframing managers' control orientations and practices - A proposed organizational learning framework, in: *International Journal of Organizational Analysis* (1993 - 2002), 5. Jg. (1997), S. 9 - 24.
- Wöhe, G.** (2000): *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*, München, 2000.
- Xenikou, A./Furnham, A.** (1996): A correlational and factor analytic study of four questionnaire measures of organizational culture, in: *Human Relations*, 49. Jg. (1996), S. 349 - 373.
- Yoon, S.J./Sung-Ho, L.** (2005): Market-oriented culture and strategy - Are they synergistic?, in: *Marketing Bulletin*, 16, Article 4. Jg. (2005), S. 1 - 20.
- Yukl, G.** (1994): *Leadership in organizations*, Englewood Cliffs, 1994.
- Zahn, E.** (1995): Kompetenzbasierte Strategien, in: Corsten, H./Reiß, M. (Hrsg.): *Handbuch Unternehmensführung: Konzepte - Instrumente - Schnittstellen*, Wiesbaden, 1995, S. 355 - 369.
- Zahn, E./Foschiani, S./Tilebein, M.** (2000): Wissen und Strategiekompetenz als Basis für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, in: Hammann, P./Freiling, J. (Hrsg.): *Die Ressourcen- und Kompetenzperspektive des Strategischen Managements*, Wiesbaden, 2000, S. 47 - 68.
- Zahra, S.A./George, G.** (2002): Absorptive capacity - A review, reconceptualization, and extension, in: *Academy of Management Review*, 27. Jg. (2002), S. 185 - 203.
- Zahra, S.A./Hayton, J.C./Salvato, C.** (2004): Entrepreneurship in family vs. non-family firms - A resource-based analysis of the effect of organizational culture, in: *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 28. Jg. (2004), S. 363 - 381.
- Zahra, S.A./Sapienza, H.J./Davidsson, P.** (2006): Entrepreneurship and dynamic capabilities - A review, model and research agenda, in: *Journal of Management Studies*, 43. Jg. (2006), S. 917 - 955.
- Zelewski, S.** (1999): Grundlagen, in: Corsten, H./Reiß, M. (Hrsg.): *Betriebswirtschaftslehre*, 3. Auflage, München/Wien, 1999, S. 1 - 125.
- Zietsma, C./Winn, M./Branzei, O./Vertinsky, I.** (2002): The war of the woods - Facilitators and impediments of organizational learning processes, in: *British Journal of Management*, 13. Jg. (2002), Heft 2, S. S61 - S74.
- Zu Knyphausen-Aufseß, D.** (1993): 'Why are firms different' - Der Ressourcen-basierte Ansatz im Mittelpunkt einer aktuellen Kontroverse im Strategischen Management, in: *DBW*, 53. Jg. (1993), S. 771 - 792.