

11 Stichwortverzeichnis

A

Adopter 121, 127, 137, 227, 229

Adoption 5, 9, 119, 121, 125, 138, 147f., 155, 175, 188, 190, 199, 202, 207, 217, 226-229

B

Breitband 1, 3, 9, 11-15, 30f., 41f., 59f., 62, 81, 88, 94-96, 98-101, 119, 122, 137f., 150-152, 157-159, 163, 165, 183, 186, 188, 195, 223-226, 230

-diffusion 1, 4, 5, 8, 32f., 41-43, 58, 227

-markt 4, 29, 47, 59-62, 155

-penetration 1, 3-5, 9, 11, 38f., 41-43, 62

-technologie 9, 13, 21-23, 26-29, 41, 47, 58, 118

-wettbewerb 58-61

D

Dienstleistung 2, 31, 88-90, 96f., 101, 122

Diffusion 5, 8f., 41f., 44, 46, 121, 138, 227, 229

DSL 3-5, 7, 13, 19, 20-23, 25f., 29, 31-37, 40, 42f., 45f., 58, 60-62, 100, 118, 137f., 148, 164, 170-172, 175, 177, 179, 181, 190, 196f., 199-204, 207-221, 225-229

E

Erfahrung 6, 54f., 68, 82, 85f., 88, 98, 100, 107f., 110-112, 114f., 123, 126, 128-130, 137f., 142-144, 149, 151f., 156, 158, 174, 179, 185, 190, 193, 195, 197, 199f., 202-209, 217, 223f., 226, 229

-seffekt 68

-seigenschaft 6, 81-87, 96-101, 105, 107, 111-113, 115-117, 137-139, 149f., 152, 158-160, 174, 183-188, 223, 225, 250

-sgut 99f., 137f.

H

Herdeneffekt 155, 226-228, 230

I

ineffizient 49, 52, 56, 129, 132, 139

Ineffizienz 50, 56f., 62, 228

Information 6-8, 19, 54, 58, 67,
69-82, 87, 89f., 92, 94, 101-106,
108-115, 117, 119, 121, 123-129,
131-133, 138-142, 144f., 147-150,
172, 174-176, 189, 195, 197, 226f.,
230

-sasymmetrie 72, 74, 76, 79-81,
101, 104

-externalität 7, 8, 55, 128, 131, 137,
227

-skaskade 7-10, 117, 122, 124f.,
127-132, 135-141, 143-149, 227

-sökonomik 9, 67, 68, 71-75, 81,
97, 101f., 105

-sökonomisch 6, 9, 67-69, 72, 76,
80f., 84-86, 96-98, 100f., 104,
106, 113, 116-119, 122, 125, 137,
143, 149, 150f., 157, 187

Institutionenökonomik 67f., 92

K

Kabel 3-5, 7, 16, 21-23, 25f., 29, 31,
33, 36f., 42-46, 58f., 61f., 94f., 100,
118, 138, 148, 164, 179, 190, 197,
199-201, 207, 213, 219-221, 227-229

Kaufentscheidung 4-9, 47, 62, 65f.,
71, 77, 79, 81, 98f., 101, 117f., 122,
145, 155, 165, 172f., 175

L

Leistungs

-angebot 71, 81, 86, 104, 106, 174f.,

-eigenschaft 81, 83f., 86-88, 96-98,
104-106, 113-117, 139, 157, 159,
161-165, 167, 169-176, 180-184,
188, 220, 223, 225, 230

-erstellung 89f., 92f., 95, 98f.

-qualität 82, 108, 111

Lerneffekt 8, 32, 53-55, 61, 63, 68,
128, 130f., 227-229

Lock-in 8, 49f., 55f., 60f., 63, 148,
155, 217-220, 228

N

Netzwerkeffekt 7, 54f., 61, 109, 119,
122, 128, 139, 145

P

Pfadabhängigkeit 6-8, 47, 49f., 52f.,
55, 57f., 60, 62, 228

pfadabhängig 5, 7, 9, 47, 49-53,
56-60, 131, 148, 155, 228

R

Rückkopplung 6, 49f., 52, 55f., 131,
227

S

Sachleistung 89-92, 96

Screening 103, 112-115

Selbstverstärkung 52, 54-57, 59-61

Signal

-intensität 132, 143-145, 147, 149f.,
152f., 161, 163, 171f., 190, 193,
195, 197, 201, 204-207, 210-212

-präzision 143-146, 150f., 153,
156f., 187, 190, 193, 195, 197,
201, 203-207, 223, 225f.

-qualität 141, 143-146, 148, 151f.,
197, 226

-stärke 124, 141

Signaling 103f., 107, 111, 137,

Such

-eigenschaften 6, 81-87, 96-101,
105, 111-113, 116f., 122, 149-152,
157-161, 163-165, 174, 183-188,
201, 203, 224

-gut 184

-nutzen 149, 151, 197, 203, 219,
230

U

Unsicherheit 7, 10, 69-79, 81, 87, 96,
98, 101, 104f., 107f., 112f., 115, 117,
122, 125f., 132, 136-140, 143f., 147,
149-152, 156f., 160, 172-174,
186-188, 213, 223, 225

V

Verbreitungsgrad 36, 110, 119, 141f.,
149f., 152f., 172f., 176f., 190, 193,
197, 199-207, 210-213, 217-221,
226-228

Vertrauens

-eigenschaft 6, 81-84, 96-101, 105,
107, 111f., 116f., 139, 149f., 152,
158-160, 183-188, 225

-gut 186

W

Wechselkosten 55, 57, 145, 210, 228

Z

Zahlungsbereitschaft 219f., 228