

Anhang

Anhang A: Interviewleitfaden der empirischen Untersuchung

Controller	Fragen
Warm-Up	
1.	Erzählen Sie ein wenig über Ihre Anfänge im Unternehmen.
2.	Was ist Ihr beruflicher Hintergrund? Was haben Sie vorher gemacht?
Hauptteil	
3.	Beschreiben Sie bitte die wichtigsten Tätigkeiten, mit denen Sie sich als Controller befassen. Beschreiben Sie auch, womit sich dann Ihre Abteilung als Ganzes befasst.
4.	Beschreiben Sie die Rolle, in der Sie sich als Controller sehen. Inwiefern gilt das für die Abteilung?
5.	Welche Fähigkeiten sollen Controller in Ihrem Unternehmen besitzen? Warum?
6.	Was genau verstehen Sie unter Fähigkeit X? Beschreiben Sie kurz die genaue Ausprägung.
7.	Wie wird ein solches Anforderungsprofil im Unternehmen formalisiert und gemeinsam, z.B. mit der Personalabteilung/mit dem Management, entwickelt?
8.	Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Fähigkeiten der Controller im Laufe der Jahre entwickelt? Was ist wichtiger geworden, was weniger wichtig? Was wird in Zukunft wichtig?
9.	Inwiefern glauben Sie, dass es Fähigkeiten gibt, die unerlässlich sind? Welche sind dies? Bei welchen Fähigkeiten würden Sie Abstriche machen? Warum?
10.	Wie könnte man die zahlreichen Fähigkeiten, die von Controllern verlangt werden, ordnen? Wo sehen Sie die Schwerpunkte in der von Ihnen vorgeschlagenen Ordnung?
11.	Welchen Herausforderungen ist das Controlling in Ihrem Unternehmen ausgesetzt? Was bedeutet das für die Fähigkeiten des Controllers? Wodurch wird die Zusammensetzung der Fähigkeiten, die Sie beschrieben haben, beeinflusst?
12.	Inwiefern passen die Fähigkeiten, die Sie gefordert haben, mit den Aufgaben zusammen? Wie wirkt sich die Rolle, in der Sie sich sehen, auf die geforderten Fähigkeiten aus?
13.	Welcher Austausch besteht zwischen Ihnen und der Personalabteilung, wenn es um die Neueinstellung von Controllern geht? Welche Wünsche äußern Sie gegenüber der Personalabteilung?
Schluss	
15.	Wurden im Rahmen unseres Gesprächs alle wesentlichen Punkte in Bezug auf das Anforderungsprofil von Controllern und dessen Treiber abgedeckt?

16.	Haben Sie noch Anregungen oder Feedback, wie ich das Interview interessanter/besser gestalten kann?
17.	Dürfte ich mich bei eventuellen Unklarheiten im Rahmen der Nachbereitung des Interviews noch einmal bei Ihnen per E-Mail / telefonisch melden?

Manager	Fragen
Warm-Up	
1.	Berichten Sie über die Anfänge in Ihrem Unternehmen. Was ist Ihr beruflicher Werdegang/Hintergrund?
Hauptteil	
2.	Beschreiben Sie die Rolle der Controller, die diese aus Ihrer Sicht einnehmen. Beschreiben Sie deren wichtigste Aufgaben.
3.	Beschreiben Sie die Fähigkeiten, die Controller in Ihrem Unternehmen besitzen sollten.
4.	Was genau verstehen Sie unter Fähigkeit X? In welchem Ausmaß sollte sie vorhanden sein?
5.	Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Fähigkeiten der Controller im Lauf der Jahre entwickelt? Was ist wichtiger geworden, was weniger wichtig? Was wird in Zukunft wichtig?
6.	Inwiefern glauben Sie, dass es Fähigkeiten gibt, die unerlässlich sind? Welche sind dies? Bei welchen Fähigkeiten würden Sie Abstriche machen? Warum?
7.	Falls Sie die Controllingabteilung, die Sie unterstützt, nochmals komplett neu aufbauen könnten – wie würden Sie die Controller beschreiben, die Sie zuerst einstellen würden? Welche würden nachkommen?
8.	Stellen Sie sich vor, Sie würden <i>jetzt gerade</i> einen neuen Controller einstellen wollen. Mit welchen Eigenschaften sollte dieser prioritätsich ausgestattet sein?
9.	Beschreiben Sie die Interaktion zwischen Controllern und Managern. Wo gibt es hier Verbesserungspotenziale? Beschreiben Sie hierbei die entscheidenden Controllerfähigkeiten.
10.	Wie könnte man die zahlreichen Fähigkeiten, die von Controllern verlangt werden, ordnen? Wo sehen Sie die Schwerpunkte in der von Ihnen vorgeschlagenen Ordnung?
11.	Wodurch wird die Zusammensetzung der Fähigkeiten, die Sie aufgezählt haben, beeinflusst? Wo liegen in dem Zusammenhang Herausforderungen?
Schluss	
12.	Wurden im Rahmen unseres Gesprächs alle wesentlichen Punkte in Bezug auf das Anforderungsprofil von Controllern und dessen Treiber abgedeckt?
13.	Haben Sie noch Anregungen oder Feedback, wie ich das Interview interessanter/besser gestalten kann?
14.	Dürfte ich mich bei eventuellen Unklarheiten im Rahmen der Nachbereitung des Interviews noch einmal bei Ihnen per E-Mail / telefonisch melden?

Personal-Verantwortl.	Fragen
Warm-Up	
1.	Berichten Sie über die Anfänge in Ihrem Unternehmen. Was ist Ihr beruflicher Werdegang/Hintergrund?
2.	Beschreiben Sie kurz den Recruitingprozess in Ihrem Unternehmen und Ihre Rolle darin.
Hauptteil	
3.	Wie sind Sie in das Recruiting von Controllern eingebunden? Beschreiben Sie die Aufgaben, die Ihnen darin zufallen.
4.	Worin weicht das Recruiting von Controllern in Ihrem Unternehmen vom üblichen Recruitingprozess ab? Sitzen Controller beim Recruiting mit am Tisch?
5.	Was steht im „Fähigkeitenkatalog“ für Controller Ihres Unternehmens bzw. für verschiedene Controllerstellen?
6.	Inwieweit werden bestimmte Fähigkeiten, die neu einzustellende Controller besitzen sollen, vom Management oder der Controllingabteilung an Sie weitergegeben?
7.	Beschreiben Sie die Veränderungen, die sich in Bezug auf diese Fähigkeiten in der Vergangenheit ergeben haben.
8.	Wie haben sich Ihrer Ansicht nach die Fähigkeiten der Controller im Lauf der Jahre entwickelt? Was ist wichtiger geworden, was weniger wichtig?
9.	Beschreiben Sie kurz die Lücken zwischen den geforderten und den tatsächlichen Fähigkeiten der Controller. Wie werden solche behoben?
10.	Wodurch wird die Zusammensetzung der Fähigkeiten der Controller in Ihrem Hause Ihrer Ansicht nach beeinflusst?
Schluss	
11.	Wurden im Rahmen unseres Gesprächs alle wesentlichen Punkte in Bezug auf das Recruiting von Controllern und deren Anforderungsprofil abgedeckt?
12.	Haben Sie noch Anregungen oder Feedback, wie ich das Interview interessanter/besser gestalten kann?
13.	Dürfte ich mich bei eventuellen Unklarheiten im Rahmen der Nachbereitung des Interviews noch einmal bei Ihnen per E-Mail / telefonisch melden?

Literaturverzeichnis

AICPA – The American Institute of Certified Public Accountants (1999): AICPA Core Competency Framework for Entry into the Accounting Profession, New York.

AAA – American Accounting Association – Accounting Education Change Commission (1996): Position and Issues Statement of the Accounting Education Change Commission, Appendix B, Sarasota.

Abernethy, M. A./Guthrie, C. H. (1994): An Empirical Assessment of the “Fit” between Strategy and Management Information System Design, in: *Accounting & Finance* 34 (2): S. 49-66.

Abernethy, M. A./Lillis, A. M. (1995): The impact of manufacturing flexibility on management control system design, in: *Accounting, Organizations and Society* 20 (4): S. 241-258.

Achouri, C. (2007): *Recruiting und Placement*, Wiesbaden.

Adhikari, A./Zhang, H. (2003): Organizational Context and Selection of International Accounting Software: An Exploratory Study, in: *Advances in International Accounting* 16: S. 1-16.

Ahrens, T./Chapman, C. S. (2000): Occupational identity of management accountants in Britain and Germany, in: *The European Accounting Review* 2000 9 (4): S. 477-498.

Ahrens, T./Chapman, C. S. (2007): Doing Qualitative Field Research in Management Accounting: Positioning Data to Contribute to Theory, in: C. S. Chapman, A. G. Hopwood und M. D. Shields (Hrsg.): *Handbook of Management Accounting Research*, Amsterdam et al.: S. 299-318.

Albach, H. (1993): Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (Ergänzungsheft 3/93)*: S. 7-25.

Allison, G. T. (1971): *Essence of Decision: Explaining the Cuban Missile Crisis*, Glenview.

Amelang, M./Bartussek, D. (2001): Intelligenz, in: M. Amelang, D. Bartussek, G. Stemmler und D. Hagemann (Hrsg.): *Differentielle Psychologie und Persönlichkeitsforschung*, Stuttgart. 6. Aufl.: S. 190-265.

Amshoff, B. (1993): *Controlling in deutschen Unternehmungen. Realtypen, Kontext und Effizienz*, 2. Aufl., Wiesbaden.

Andersen, P. H./Kragh, H. (2010): Sense and sensibility: Two approaches for using existing theory in theory-building qualitative research, in: *Industrial Marketing Management* 39: S. 49-55.

Anthony, R. N. (1965): *Planning and Control Systems: a Framework for Analysis*, Boston.

Approaches to The Professional Preparation of Accountants, New York.

- Arthur, W. B. (1996): Increasing Returns and the New World of Business in: *Harvard Business Review* 74: S. 100-109.
- Asser, G. (1971): Der Controller, in: R. Bobsin (Hrsg.): *Handbuch der Kostenrechnung*, München: S. 623-652.
- Asser, G. (1974): Der Controller, in: R. Bobsin (Hrsg.): *Handbuch der Kostenrechnung*, 2. Aufl., München: S. 623-652.
- Auer-Srnka, K. J. (2009): Hypothesen und Vorwissen in der qualitativen Marktforschung, in: R. Buber und H. H. Holzmüller (Hrsg.): *Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen*, 2. Aufl., Wiesbaden: S. 159-172.
- Baacke (1995): Pädagogik, in: U. Flick, E. v. Kardorff, H. Keupp, L. v. Rosenstiel und S. Wolff (Hrsg.): *Handbuch Qualitative Sozialforschung*, 2. Aufl., Weinheim: S. 44-45.
- Baines, A./Langfield-Smith, K. (2003): Antecedents to management accounting change: a structural equation approach, in: *Accounting, Organizations and Society* 28 (7-8): S. 675-698.
- Baldegger, R. J. (2007): *Management: Strategie – Struktur – Kultur*, Fribourg et al.
- Bamber, E. M./Snowball, D./Tubbs, R. M. (1989): Audit structure and its relation to role conflict and role ambiguity: an empirical investigation, in: *The Accounting Review* 14 (2): S. 285-299.
- Barney, J. (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, in: *Journal of Management* 17 (1): S. 99-120.
- Barrick, M. R./Mount, M. K./Judge, T. A. (2001): Personality and performance at the beginning of the new millennium: What do we know and where do we go next?, in: *International Journal of Selection and Assessment* 9: S. 9-30.
- Barthel, E. (1988): *Nutzen eignungsdiagnostischer Verfahren bei der Personalauswahl*.
- Bauer, M. (2002): *Controllershship in Deutschland – Zur erfolgreichen Zusammenarbeit von Controllern und Managern*, 4. Aufl., Wiesbaden.
- Bauer, U./Kummert, B. (2005): Anforderungsprofil an einen Controller, in: *Controller Magazin* (2): S. 141-146.
- Baumgartner, B. (1980): *Die Controller-Konzeption: Theoretische Darstellung und praktische Anwendung*, 35. Aufl., Bern.
- Baurmann, M. (2000): *Der Markt der Tugend*, 2. Aufl., Tübingen.
- Bea, F. X./Friedl, B./Schweitzer, M. (2005): *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Bd. 2: Führung*, 9. Aufl., Stuttgart.
- Bea, F. X./Göbel, E. (2002): *Organisation – Theorie und Gestaltung*, Stuttgart.

- Bea, F. X./Göbel, E. (2006): *Organisation – Theorie und Gestaltung*, 2. Aufl., Stuttgart.
- Bea, F. X./Göbel, E. (2010): *Organisation – Theorie und Gestaltung*, 3. Aufl., Stuttgart.
- Bea, F. X./Haas, J. (2005): *Strategisches Management*, in: F. X. Bea, S. Scheurer, S. Hesselmann, (Hrsg.): *Projektmanagement*, Stuttgart.
- Becker, H.-J. (2005): *Controller und Controlling*, 3. Aufl., Renningen.
- Becker, J./Rosemann, M. (1998): *Informationsmanagement – ein Beitrag zur Beherrschung von Komplexität?*, in: D. Adam (Hrsg.): *SzU – Schriften zur Unternehmensführung*, Wiesbaden: S. 111-124.
- Becker, R. E./Heimberg, R. G. (1988): *Assessment of social skills*, in: A. Bellack und M. Hersen (Hrsg.): *Behavioral assessment*, Oxford: S. 365-395.
- Becker, W./Fischer, S./Staffel, M./Ulrich, P. (2007): *Implementierungsstand von Unternehmensführung und Controlling in mittelständischen Unternehmen*, Bamberg.
- Becker-Schmidt, R./Bilden, H. (1995): *Impulse für die qualitative Sozialforschung aus der Frauenforschung*, in: U. Flick, E. v. Kardorff, H. Keupp, L. v. Rosenstiel und S. Wolff (Hrsg.): *Handbuch Qualitative Sozialforschung*, 2. Aufl., Weinheim: S. 23-32.
- Behnke, J./Baur, N./Behnke, N. (2006): *Empirische Methoden der Politikwissenschaft*, Paderborn.
- Benbasat, I./Goldstein, D. K./Mead, M. (1987): *The Case Research Strategy in Studies of Information Systems*, in: *MIS Quarterly* 11 (3): S. 369-386.
- Berthel, J. (1997): *Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit*, 5. Aufl., Stuttgart.
- Beutin, N. (2000): *Kundennutzen in industriellen Geschäftsbeziehungen*, Wiesbaden.
- Biddle, B. J. (1979): *Role Theory – Expectations, Identities and Behaviors*, New York et al.
- Binder, C. (2006): *Die Entwicklung des Controlling als Teildisziplin der Betriebswirtschaftslehre*, Wiesbaden.
- Birl, H. (2007): *Kooperation von Controllerbereich und Innenrevision: Messung, Auswirkungen, Determinanten*, Wiesbaden.
- Bleicher, K. (1991): *Organisation – Strategien, Strukturen, Kulturen*, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Böck, R. (2002): *Personalmanagement*, München.
- Boden, M. (2005): *Handbuch Personal – Personalmanagement von Arbeitszeit bis Zeitmanagement*, Landsberg am Lech.

- Bodrow, W./Bergmann, P. (2003): Wissensbewertung in Unternehmen, Berlin.
- Bogaschewsky, R./Rollberg, R. (1998): Prozeßorientiertes Management, Berlin et al.
- Böhler, H. (1992): Marktforschung, 2. Aufl., Stuttgart.
- Böhrs, H. (1980): Leistungsentlohnungsgestaltung mit Arbeitsbewertung, Persönlicher Bewertung, Akkordlohn, Prämienlohn, 3. Aufl., Wiesbaden.
- Bokranz, R./Kasten, L. (2003): Organisations-Management in Dienstleistung und Verwaltung, 4. Aufl., Wiesbaden.
- Borchardt, A./Göthlich, S. E. (2007): Erkenntnisgewinnung durch Fallstudien, in: S. Albers, D. Klapper, U. Konradt, A. Walter und J. Wolf (Hrsg.): Methodik der empirischen Forschung, 2. Aufl., Wiesbaden: S. 33-48.
- Borchers, S./Trebes, D. (1999): Konzerncontroller in der Praxis – Eine empirische Untersuchung, in: Controlling 11 (1): S. 23-28.
- Bortz, J./Döring, N. (1995): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, Berlin.
- Bortz, J./Döring, N. (2002): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 3. Aufl., Berlin.
- Bortz, J./Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 4. Aufl., Heidelberg.
- Bösch, D. (2007): Problemorientiertes Innovationscontrolling in Großunternehmen, in: Zeitschrift für Controlling und Management 51 (SH3): S. 45-51.
- Bradshaw, T. F. (1950): Developing men for controllership, Cambridge.
- Bramseman, R. (1978): Controlling, Wiesbaden.
- Bramseman, R. (1987): Handbuch Controlling, 2. Aufl., München.
- Breaugh, J. A./Starke, M. (2000): Research on Employee Recruitment: So Many Studies, So Many Remaining Questions, in: Journal of Management 26 (3): S. 405-434.
- Brehm, C. (2003): Organisatorische Flexibilität der Unternehmung: Bausteine eines erfolgreichen Wandels, Wiesbaden.
- Brokemper, A./Horváth, P. (2006): Controlling bei Henkell & Söhnlein Sektkellereien KG, in: Controlling 18 (3): S. 157-159.
- Brown, K. G./Le, H./Schmitz, F. L. (2006): Specific aptitude theory revisited: Is there incremental validity for training performance?, in: International Journal of Selection and Assessment 14: S. 87-100.

- Buchner, H. (2000): Anforderungen an die Person des Controllers in turbulenten Zeiten, in: Horváth & Partner (Hrsg.): Früherkennung in der Unternehmenssteuerung, Stuttgart: S. 385-411.
- Buchner, H./Mayer, F. (2000): Der Controller der Zukunft, in: Controller Magazin (2): S. 128-134.
- Budding, T./Cools, M. (2006): The use of computer software to analyze management accounting field data: current state and future potential, Amsterdam.
- Budke, A. (2003): Wahrnehmungs- und Handlungsmuster im Kulturkontakt, Göttingen.
- Bühner, R. (2004): Betriebswirtschaftliche Organisationslehre, 10. Aufl., München.
- Bullinger, H.-J./Braun, M. (2001): Arbeitswissenschaft in der sich wandelnden Arbeitswelt, in: G. Ropohl (Hrsg.): Erträge der Interdisziplinären Technikforschung, Berlin: S. 109-124.
- Bürgel, O./Fier, A./Licht, G./Murray, G. (2000): Internationalisation of high-tech start-ups and fast growth. Discussion Paper No. 00-35, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung Mannheim, Mannheim.
- Burns, J./Baldvinsdottir, G. (2007): The changing role of management accountants, in: T. Hopper, R. W. Scapens und D. Northcott (Hrsg.): Issues in Management Accounting, 3. Aufl., Darmstadt: S. 117-132.
- Burns, T./Stalker, G. (1961): The Management of Innovation, Oxford/New York.
- Burrows, G./Black, C. (1998): Profit sharing in Australian Big 6 accounting firms: An exploratory study, in: Accounting, Organizations and Society 23 (5-6): S. 517-530.
- Byrne, S. M. (2009): Antecedents, characteristics, and consequences associated with the roles of management accountants, and assisting managers in their roles, Dublin.
- Byrne, S./Pierce (2007): Towards a More Comprehensive Understanding of the Role of Management Accountants, in: European Accounting Review 16 (3): S. 469-498.
- Cespedes, F. V. (1992): Sales Cooperation: An Exploratory Study, in: Journal of Personal Selling & Sales Management 12 (3): S. 13.
- Chenhall, R. H. (2003): Management control systems design within its organizational context: findings from contingency-based research and directions for the future, in: Accounting, Organizations and Society 28: S. 127-168.
- Chenhall, R. H. (2006): Management control systems design within its organizational context:
- Chenhall, R./Langfield-Smith, K. (1998): Factors influencing the role of management accounting in the development of performance measures within organizational change programs, in: Management Accounting Research 9 (4): S. 361-386.
- Cherniss, C. (1980): Staff burnout. Job stress in the human services, Beverly Hills.

- Chetty, S. (1996): The case study method for research in small- and medium-sized firms, in: *International Small Business Journal* 15 (1): S. 73-85.
- Child, J. (2002): A Configurational Analysis of International Joint Ventures, in: *Organization Studies* 23 (5): S. 781-815.
- Cho, T. S./Hambrick, D. C. (2006): Attention as the Mediator Between Top Management Team Characteristics and Strategic Change: The Case of Airline Deregulation, in: *Organization Science* 17 (4): S. 453-469.
- Clapham, S. E./Schwenk, C. R./Caldwell, C. (2005): CEO Perceptions and Corporate Turnaround, in: *Journal of Change Management* 5 (4): S. 407-428.
- Coase, R. H. (1937): The Nature of the Firm, in: *Economica* 4 (11): S. 386-405.
- Costa, P. T./McCrae, R. (2003): *Personality in Adulthood. A Five Factor Theory Perspective*, New York/London.
- Curtis, E. T. (1962): *Company Organization of the Finance Function*, AMA research study 55, New York.
- Dahrendorf, R. (1967): Homo Sociologicus – Ein Versuch zur Geschichte, Bedeutung und Kritik der Kategorie der sozialen Rolle, in: R. Dahrendorf (Hrsg.): *Pfade aus Utopia: Arbeiten zur Theorie und Methode der Soziologie*, München: S. 128-194.
- Damp, D. V. (2008): *The Book of U.S. Government Jobs*, 10. Aufl., McKees Rocks.
- D'Aveni, R. A./MacMillan, I. C. (1990): Crisis and the Content of Managerial Communications: A Study of the Focus of Attention of Top Managers in Surviving and Failing Firms, in: *Administrative Science Quarterly* 35: S. 634-657.
- David, U. (2005): *Strategisches Management von Controllerebereichen – Konzept und Fallstudien*, Wiesbaden.
- Davila, T./Foster, G. (2004): *Management Accounting Systems Adoption Decisions: Evidence and Performance Implications from Startup Companies*, Research Paper Series Stanford Graduate School of Business, Stanford.
- Delhees, K. H. (1985): Das Verhaltensrepertoire des Controllere, in: G. J. B. Probst und R. Schmitz-Dräger (Hrsg.): *Controlling und Unternehmensführung*, Bern: S. 66-81.
- Delhees, K. H. (1987): Führungstheorien – Eigenschaftstheorie, in: A. Kieser, G. Reber und R. Wunderer (Hrsg.): *Handwörterbuch der Führung*, Stuttgart: S. 748-756.
- Demir, R./Söderman, S. (2007): Skills and complexity in management of IJVs: Exploring Swedish managers' experiences in China, in: *International Business Review* 16 (2): S. 229-250.
- Demsetz, H. (1967): Toward a Theory of Property Rights, in: *American Economic Review* 57 (2): S. 347-359.

- Deyhle, A. (1980): Controller-Handbuch. Ergänzungsband A, 2. Aufl., Gauting.
- Deyhle, A. (1986): Tendenzen im Controlling, in: E. Mayer, G. von Landsberg und W. Thiede (Hrsg.): Controllingkonzepte im internationalen Vergleich, Freiburg: S. 61-76.
- Deyhle, A. (2003): Was ein Controller so alles können muss, in: Zeitschrift für Controlling und Management 47 (1): S. 53-55.
- Diekmann, A. (2004): Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen, 12. Aufl., Reinbek.
- Digman, J. (1990): Personality structure: emergence of the five-factor model, in: Annual Review of Psychology 41: S. 417-440.
- Dohm, A. (2008): Strukturelle Aspekte des Controllings im Mittelstand – Eine Betrachtung aus der Praxis, in: V. Lingnau (Hrsg.): Die Rolle des Controllers im Mittelstand, Lohmar: S. 115-134.
- Domsch, M./Gerpott, T. J. (1985): Verhaltensorientierte Beurteilungsskalen – Eine Analyse von Varianten eines Ansatzes zur Verbesserung der Methodik der Leistungsbeurteilung von Mitarbeitern, in: Die Betriebswirtschaft 45 (6): S. 666-680.
- Donaldson, L. (2001): The Contingency Theory of Organizations, Thousand Oaks.
- Donoghue, A./Fayard, G./Brigham, N. (1998): Masters of Information. How the Top Controllers Add Value, in: Financial Executive 14 (2): S. 25-27.
- Doppler, K. (2003): Der Change Manager, Frankfurt am Main.
- Draws-Bryan, A./Luoma, G. (1997): Preparing for careers in management accounting and financial management, in: Financial Management Programs: S. 12-16.
- Druckman, D./Hopmann, T. (2002): Content Analysis, in: V. A. Kremenjuk (Hrsg.): International Negotiation: Analysis, Approaches, Issues, San Francisco: S. 288-314.
- Drumm, H. J. (2005): Personalwirtschaft, 5. Aufl., Berlin.
- Dubois, A./Araujo, L. (2007): Case research in purchasing and supply management: Opportunities and challenges. Journal of Purchasing and Supply Management, in: Journal of Purchasing and Supply Management 13 (3): S. 170–181.
- Dubois, A./Gibbert, M. (2010): From complexity to transparency: managing the interplay between theory, method and empirical phenomena in IMM case studies, in: Industrial Marketing Management 39: S. 129-136.
- Dworak, W. (1973): Die Funktionen und Arbeitsweise des Controlling und der Controller-Organisation, in: H. Jacob (Hrsg.): Unternehmenskontrolle, Wiesbaden: S. 9-21.

- Dyer, L./Reeves, T. (1995): Human resource strategies and firm performance: what do we know and where do we need to go?, in: *International Journal of Human Resource Management* 6 (3): S. 656-670.
- Eckstein, H. (1975): Case Study and Theory in Political Science, in: F. I. Greenstein und N. W. Polsby (Hrsg.): *Handbook of Political Science*, 7. Aufl., Reading: S. 79-138.
- Ederer, F. (2005): Controller im Mittelstand, in: *Controller Magazin* (2): S. 130-140.
- Eichenseher, E. (1997): *Dezentralisierung des Controlling*, Frankfurt am Main et al.
- Eisenhardt, K. M. (1989): Building Theories from Case Study Research, in: *Academy of Management Review* 14 (4): S. 532-550.
- Eisenhardt, K. M. (1991): Better stories and better constructs: The case for rigor and comparative logic, in: *Academy of Management Review* 16 (3): S. 620-627.
- Eisenhardt, K. M./Graebner, M. E. (2007): Theory Building from Cases: Opportunities and Challenges, in: *Academy of Management Journal* 50 (1): S. 25-32.
- Endrös, H. (2007): *Universitäre Lehrprojekte aus organisations- und handlungstheoretischer Perspektive*, Mannheim.
- Erhardt, G. (1995): Rollenkonflikt, in: G. Clauß, G. Erhardt und H. Kulka (Hrsg.): *Fachlexikon Psychologie*, 5. Aufl., Frankfurt: S. 400-430.
- Ernst, E./Reinhard, H./Vater, H. (2007a): Die Controllingorganisation von Deutsche Post World Net auf dem Weg zum Advanced Navigator, in: *Zeitschrift für Controlling & Management* 51 (1): S. 48-53.
- Ernst, E./Reinhard, H./Vater, H. (2007b): Post-IMPACT – Ergebnisse eines Programms zur Weiterentwicklung des Controllings, in: *Zeitschrift für Controlling und Management* 51 (3): S. 188-193.
- Eschenbach, R./Niedermayr, R. (1996): Die Konzeption des Controlling, in: R. Eschenbach (Hrsg.): *Controlling*, Stuttgart: S. 65-93.
- Esser, H. (1999): *Soziologie – Spezielle Grundlagen – Band 1: Situationslogik und Handeln*, Frankfurt am Main.
- Esser, H. (2000): *Soziologie – Spezielle Grundlagen – Band 5: Institutionen*, Frankfurt am Main.
- Etzrodt (2003): *Sozialwissenschaftliche Handlungstheorien: eine Einführung*, Konstanz.
- Exner, K. (2002): *Controlling in der New Economy*, Wiesbaden.
- Fassott (2007): *Internationaler E-Commerce: Chancen und Barrieren aus Konsumentensicht*, Wiesbaden.

- Findings from contingency-based research and directions for the future, in: C. S. Chapman, A. G. Hopwood und M. D. Shields (Hrsg.): *Handbook of Management Accounting Research*, Oxford.
- Fischer, J./Preis, A./Schmitz, J. (2009): „Zahlenverständnis allein genügt für einen guten Controller nicht“ – Interview mit Dr. Jörg Fischer, Geschäftsführer der Bosch Thermotechnik GmbH, in: *Zeitschrift für Controlling und Management* 53 (3): S. 161-163.
- Fisher, C. D./Gitelson, R. (1983): A Meta-Analysis of the Correlates of Role Conflict and Ambiguity, in: *Journal of Applied Psychology* 68 (2): S. 320-333.
- Fisher, J. G. (1998): Contingency theory, management control systems and firm outcomes: past results and future directions, in: *Behavioral Research in Accounting* 10: S. 47-64.
- Flacke, K. (2007): *Controlling in mittelständischen Unternehmen – Ausgestaltung, Einflussfaktoren der Instrumentennutzung und Einfluss auf die Bankkommunikation*, Münster.
- Fleishman, E. A./Quaintance, M. K. (1984): *Taxonomies of human performance*, Orlando.
- Flick, U. (1995a): *Qualitative Forschung*, Reinbek.
- Flick, U. (1995b): Stationen des qualitativen Forschungsprozesses, in: U. Flick, E. v. Kardorff, H. Keupp, L. v. Rosenstiel und S. Wolff (Hrsg.): *Handbuch Qualitative Sozialforschung*, 2. Aufl., Weinheim: S. 147-174.
- Flick, U. (2007): *Triangulation: Eine Einführung*, Wiesbaden.
- Fließ, S. (2006): *Prozessorganisation in Dienstleistungsunternehmen*.
- Florissen, A. (2005): *Preiscontrolling – Rationalitätssicherung im Preismanagement*, Vallendar.
- Folkman, S./Lazarus, R. S. (1980): An analysis of coping in a middle-aged community sample, in: *Journal of Health and Social Behavior* 22: S. 457-459.
- Friedinger, M. (2008): Verhaltensorientiertes Controlling in der Praxis: Planung und Budgetierung, in: *Zeitschrift für Controlling und Management* 52 (SH 1): S. 65-70.
- Friedl, B. (2003): *Controlling*, Stuttgart.
- Frieling, E./Hoyos, G. C. (1978): *Fragebogen zur Arbeitsanalyse (FAA)*, Bern et al.
- Früh, W. (2004): *Inhaltsanalyse – Theorie und Praxis*, 5. Aufl., Konstanz.
- Funk, W./Rossmannith, J. (2008): Auswirkungen der Internationalisierung auf Aufgabenfelder des Controllings, in: W. Funk und J. Rossmannith (Hrsg.): *Internationale Rechnungslegung und Internationales Controlling*, Wiesbaden: S. 42-62.
- Funke, J./Vaterrodt-Plünnecke, B. (2004): *Was ist Intelligenz?*, 2. Aufl., München.

- Furubotn, E. G./Pejovich, S. (1974): Introduction, in: E. G. Furubotn und S. Pejovic (Hrsg.): *The economics of property rights*, Cambridge: S. 1-9.
- Galbraith, J. R. (1973): *Designing Complex Organizations*, New York.
- Gatewood, R. D./Feild, H. S. (1990): *Human Resource Selection*, 2. Aufl., Chicago et al.
- Gehle, F. (1950): Internationale Tagung über Arbeitsbewertung in Genf, in: *REFA Nachrichten* 3 (2): S. 32-34.
- Geldof, G. D. (1997): Coping with uncertainties in integrated urban water management, in: *Water Science and Technology* 36 (8-9): S. 265-269.
- Gemünden, H. G./Littkemann, J. (2007): Innovationsmanagement und -controlling – Theoretische Grundlagen und praktische Implikationen, in: *Zeitschrift für Controlling und Management* 51 (SH3): S. 4-18.
- Gerdin, J./Greve, J. (2004): Forms of Contingency Fit in Management Accounting Research – A Critical Review, in: *Accounting, Organizations and Society* 29: S. 303-326.
- Gerrig, R. J./Zimbardo, P. G. (2009): *Psychologie*, 18. Aufl., München.
- Gerstlauer, M. (2004): Eignung neuer Informations- und Kommunikationstechnik zur Erhöhung der Internationalität von Forschung und Entwicklung – Möglichkeiten und Grenzen, Bamberg.
- Gibbons, M./Limoges, C./Nowotny, H./Schwartzman, S./Scott, P./Trow, M. (1994): *The New Production of Knowledge. The Dynamics of Science*, London.
- Glaser, B./Strauss, A. L. (1967): *The Discovery of Grounded Theory*, Chicago.
- Glaser, B./Strauss, A. L. (1998): *Grounded theory: Strategien qualitativer Forschung*, Bern.
- Glaser, B./Strauss, A. L. (2008): *Grounded theory: Strategien qualitativer Forschung*, 1. Nachdruck der 2. Aufl., Bern.
- Gläser, J./Laudel, G. (2009): *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse*, 3. Aufl., Wiesbaden.
- Goldberg, L. R. (1993): The structure of phenotypic personality types, in: *American Psychologist* 48: S. 26-34.
- Goretzki, L./Weber, J./Zubler, S. (2010): Die Rollen der Controller, in: *Controllermagazin* 35 (2): S. 56-62.
- Goulding, C. (2002): *Grounded Theory: A Practical Guide for Management, Business and Marketing Researchers*, London et al.

- Granig, P. (2007): Innovationsbewertung – Potentialprognose und -steuerung durch Ertrags- und Risikosimulation, Wiesbaden.
- Granlund, M./Lukka, K. (1998): Towards increasing business orientation: Finnish management accountants in a changing cultural context, in: *Management Accounting Research* 9 (2): S. 185-211.
- Grochla, E. (1980): Organisationstheorie, in: E. Grochla (Hrsg.): *Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre, Handwörterbuch der Organisation*, 2. Aufl., Stuttgart: S. 1795-1814.
- Gruber, H./Stamouli, E. (2009): Intelligenz und Vorwissen, in: E. Wild und J. Möller (Hrsg.): *Pädagogische Psychologie*, Heidelberg: S. 27-47.
- Grunow, D. (1978): Stichworte, in: W. Fuchs, R. Klima, R. Lautmann und H. Wienold (Hrsg.): *Lexikon zur Soziologie*, Reinbek.
- Guilding, C. (1999): Competitor-focused accounting: an exploratory note, in: *Accounting, Organizations and Society* 24 (7): S. 583-595.
- Guldin, A. (1998): Everybody's Darling or Nobody's Friend, in: P. Horváth (Hrsg.): *Innovative Controlling-Tools*, Stuttgart: S. 69-82.
- Gummesson, E. (2000): *Qualitative Methods in Management Research*, 2. Aufl., London/New Delhi.
- Günther, T./Breiter, H. M. (2007): Strategisches Controlling – State of the Art und Entwicklungstrends, in: *Zeitschrift für Controlling und Management* 51 (SH 2): S. 6-14.
- Haase, K. D. (1980): Zur Planungs- und Kontrollorganisation des Controlling, in: *Der Betrieb* 33 (7): S. 313-318.
- Habermas, J. (1970): *Zur Logik der Sozialwissenschaften*, Frankfurt am Main.
- Hagenlocher, T. (2009): *Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*, Norderstedt.
- Hahn, D., (Hrsg.) (1987): *Controlling: Stand und Entwicklungstendenzen unter besonderer Berücksichtigung des CIM-Konzeptes.*, 8. Saarbrücker Arbeitstagung, Heidelberg.
- Hahn, D./Hungenberg, H. (2001): *PuK – Wertorientierte Controllingkonzepte*, 6. Aufl., Wiesbaden.
- Halemeyer, B./Mayer, E./Treptow, M. (2007): Controlling von R&D-Aktivitäten im Innovationswettbewerb: Erfahrungen des Technologieunternehmens Infineon, in: *Zeitschrift für Controlling und Management* 51 (SH3): S. 68-76.
- Hall, D. T. (1972): A Model of Coping with Role Conflict: The Role Behavior of College Educated Women, in: *Administrative Science Quarterly* 17 (4): S. 471-486.
- Hamprecht, M. (1996): *Controlling von Konzernplanungssystemen: Theoretische Ableitung und betriebliche Realität führungsstrukturabhängiger Ausprägungsmuster*, Wiesbaden.

- Handler, G. (2007): Konzept zur Entwicklung integrierter Beratung, Wiesbaden.
- Hanss, W.-G./Lührmann, H./Menck, S./Sigel, U. (2001): Die Leipziger Verkehrsbetriebe GmbH: Wettbewerbsfähig durch ein neues Führungs- und Steuerungssystem, in: W. Gattermeyer und A. Al-Ani (Hrsg.): Change Management und Unternehmenserfolg, Wiesbaden. 2. Aufl.: S. 119-138.
- Hassall, T./Joyce, J./Montano, J. L. A./Anes, J. A. D. (2005): Priorities for the development of vocational skills in management accountants: A European perspective, in: Accounting Forum 29: S. 379-394.
- Hatzer, B./Layes, G. (2003): Interkulturelle Handlungskompetenz, in: A. Thomas, E.-U. Kinast und S. Schroll-Machl (Hrsg.): Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation, Band 1: Grundlagen und Praxisfelder, Göttingen: S. 138-148.
- Hayes, T./Mattimoe, R. (2004): To Tape or Not to Tape: Reflections on Methods of Data Collection, in: C. Humphrey und B. Lee (Hrsg.): The Real Lifeguide to Accounting Research: A Behind-the-Scenes-View of Using Qualitative Research Methods, Amsterdam et al.: S. 359-372.
- Hebeler, C. (2003): Harmonisierung des internen und externen Rechnungswesens, Wiesbaden.
- Heckhausen, H. (2003): Motivation und Handeln, 2. Aufl., Berlin.
- Heigl, A. (1978): Controlling – Interne Revision, 2. Aufl., Stuttgart/New York.
- Heinen, E. (1985): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 9. Aufl., Wiesbaden.
- Heinrich, J. (2001): Medienökonomie, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Hentze, J./Heinecke, A./Kammel, A. (2001): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bern et al.
- Hentze, J./Kammel, A. (2001): Personalwirtschaftslehre 1, 7. Aufl., Bern et al.
- Henzler, H. (1974): Der Januskopf muss weg, in: Wirtschaftswoche (38): S. 60-63.
- Herzog, A. (1999): Gestaltung von Controlling – Die Zuordnung von Aufgaben zu Controllern, Wiesbaden.
- Hielscher, V. (2002): Personalpolitik im Experten-Engpass, Berlin.
- Hoffjan, A. (2003): Das Rollenbild des Controllers in Werbeanzeigen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 73 (Heft 10): S. 1025-1050.
- Hoffjan, A. (2009): Internationales Controlling, Stuttgart.
- Hoffjan, A./Weber, J. (2007): Internationales Controlling: Steuerung von Auslandsgesellschaften, Weinheim.

- Hoffmann, F. (1968): Der Controller im deutschen Industriebetrieb, in: Der Betrieb 21: S. 2181-2185.
- Hoffmann, F. (1972): Merkmale der Führungsorganisation amerikanischer Unternehmen – Auszüge aus den Ergebnissen einer Forschungsreise 1970, in: Zeitschrift für Führung und Organisation 41: S. 3-148.
- Holsti, O. R. (1969): Content analysis for the social sciences and humanities, Reading.
- Holtbrügge, D. (2005): Personalmanagement, 2. Aufl., Berlin et al.
- Homburg, C. (2001): Der Selbstfindungsprozess des Controlling: einige Randbemerkungen aus der Marketingperspektive, in: Die Unternehmung 55 (Heft 6): S. 425-430.
- Honecker, M. (1977): Sozialethik zwischen Tradition und Vernunft, Tübingen.
- Hopper, T. M. (1980): Role conflicts of management accountants and their position within organisation structures, in: Accounting, Organizations and Society 5 (4): S. 401-411.
- Horváth, P. (1978): Controlling: Entwicklung und Stand einer Konzeption zur Lösung der Adaption- und Koordinationsprobleme der Führung, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 48: S. 194-208.
- Horváth, P. (2001): Controlling, 8. Aufl., München.
- Horváth, P. (2006): Controlling, 10. Aufl., München.
- Hough, L. M./Ones, D. S. (2001): The structure, measurement, validity, and use of personality variables in industrial, work, and organizational psychology, in: N. Anderson, D. S. Ones, H. K. Sinangil und C. Viswesvaran (Hrsg.): Handbook of industrial, work and organizational psychology, London: S. 233-277.
- Hron, J./Frey, D./Lässig, A. (2005): Gestaltung von Veränderungsprozessen, in: D. Frey, L. von Rosenstiel und C. Hoyos (Hrsg.): Wirtschaftspsychologie, Weinheim/Basel: S. 120-125.
- Hunton, J. E./Stone, D. N./Wier, B. (2005): Does Graduate Business Education Contribute to Professional Accounting Success?, in: Accounting Horizons 19 (2): S. 85-99.
- Hurt, B. (2007): Teaching What Matters: New Conception of Accounting Education, in: Journal of Education for Business (May/June): S. 295-299.
- IMA – The Institute of Management Accountants (1996): The 1995 Practice Analysis of Management Accounting, Montvale.
- Ingenkamp, K./Lissmann, U. (2008): Lehrbuch der Pädagogischen Diagnostik, 6. Aufl., Weinheim/Basel.
- Innes, J./Mitchell, F. (1990): The process of change in management accounting: some field study evidence, in: Management Accounting Research 1 (1): S. 3-19.

- International Federation of Accountants, Education Committee (1998): *Competence-Based Approaches to the Professional Preparation of Accountants*, New York.
- International Federation of Accountants, Education Committee (2003): *Towards Competent Professional Accountants*, New York.
- Ittner, C. D./Larcker, D. F. (2001): Assessing empirical research in managerial accounting: a value-based management perspective, in: *Journal of Accounting and Economics* 32: S. 349-410.
- Jackson, J. H. (1949): *The Controller: His Functions and Organization*, Cambridge, Mass.
- Jackson, S. E./Schuler, R. S. (1985): A meta-analysis and conceptual critique of research on role ambiguity and role conflict in work settings, in: *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 36: S. 16-78.
- Jäger, A. O./Süß, H.-M./Beauducel, A. (1997): *Berliner Intelligenzstrukturtest*, Göttingen.
- Jakopin, N. M. (2006): *Einflussfaktoren des Internationalisierungserfolgs von Mobilfunknetzbetreibern*, Wiesbaden.
- Jazayeri, M./Hopper, T. (1999): Management accounting within world class manufacturing: a case study, in: *Management Accounting Research* 10 (3): S. 263-301.
- Jehle, N. (2007): *Konflikte innerhalb von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften: Eine empirische Untersuchung branchenspezifischer Einflussfaktoren*, Wiesbaden.
- John, O. P. (1990): The 'Big Five' factor taxonomy: Dimensions of personality in the natural language and in questionnaires, in: L. A. Pervin (Hrsg.): *Handbook of personality: Theory and research*, New York: S. 66-100.
- Jørgensen, B./Messner, M. (2010): Accounting and strategising: A case study from new product development, in: *Accounting, Organizations and Society* 35 (2), S. 184-204
- Joyner, T. S./Ucciardi, B. V. (1998): *Knowledge, Skills, Abilities, and Other Characteristics: An Examination of Managerial Perceptions of Effective Contract Officers*, o.A.
- Jung, H. (2006): *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*, 10. Aufl., München.
- Jung, H. (2008): *Personalwirtschaft*, 8. Aufl., München.
- Junge, M. (2005): *Controlling modularer Produktfamilien in der Automobilindustrie*, Wiesbaden.
- Kahn, R. L./Wolfe, D. M./Quinn, R. P./Snoek, J. O./Rosenthal, R. A. (1964): *Organizational Stress: Studies in Role Conflict and Ambiguity*, New York.
- Kaiser, K. M./Ross, J. W. (1994): Technology management and control over resources: An application of strategic contingencies theory, in: *The Journal of High Technology Management Research* 5 (2): S. 299-321.

- Kajüter, P./Kulmala, H. (2005): Open-Book accounting in Networks: potential achievements and reasons for failures, in: *Management Accounting Research* 16: S. 179-204.
- Kalusche, W. (2005): *Projektmanagement für Bauherren und Planer*, 2. Aufl., München.
- Kamenz, U. (2003): *Applied Marketing*, Berlin et al.
- Kasperk, G./Sudmann, L. (2005): Der Einfluss kultureller Faktoren auf das Controlling, in: *Controller Magazin* (1): S. 10-16.
- Katz, D./Kahn, R. L. (1967): *The social psychology of organization*, 3. Aufl., New York.
- Katz, D./Kahn, R. L. (1978): *The Social Psychology of Organisations*, 2. Aufl., New York.
- Kay, R. (1998): *Diskriminierung von Frauen bei der Personalauswahl*, Wiesbaden.
- Keating, P. J. (1995): A Framework for Classifying and Evaluating the Theoretical Contributions of Case Research in Management Accounting. *Journal of Management Accounting Research*: S. 66-86.
- Keller, K. (2008): *Netzbasiertes Lehren und Lernen in der betrieblichen Weiterbildung*, Wiesbaden.
- Kennedy, F. A./Sorensen, J. E. (2006): Enabling the management accountant to become a business partner: Organizational and verbal analysis toolkit in: *Journal of Accounting Education* 24: S. 149–171.
- Kersting, M. (2005): Diagnose der berufsbezogenen Persönlichkeit und der sozialen Kompetenz: Harte Fakten zu Soft Skills?, in: A. Püschel und S. M. Schmitz-Buhl (Hrsg.): *Impulse der Personalentwicklung: Den Wandel gestalten*, Bonn: S. 133-141.
- Ketelhut, T. (2007): Controlling-Organisation bei der Heidelberger Druckmaschinen AG – von der Stabstelle zum Business Controlling, in: R. Gleich und U. Michel (Hrsg.): *Organisation des Controlling*, Freiburg i. Br.: S. 187-202.
- Kieser, A. (2001): Der Situative Ansatz, in: A. Kieser (Hrsg.): *Organisationstheorien*, 4. Aufl., Stuttgart et al.: S. 169-198.
- Kieser, A. (2003): Ein kleiner Reisebericht aus einem benachbarten, aber doch fremden Gebiet, in: J. Weber und B. Hirsch (Hrsg.): *Zur Zukunft der Controllingforschung. Empirie, Schnittstellen und Umsetzung in die Lehre*, Wiesbaden: S. 11-26.
- Kieser, A./Kubicek, H. (1992): *Organisation*, Berlin/New York.
- Kieser, A./Walgenbach, P. (2003): *Organisation*, 4. Aufl., Stuttgart.
- Killinger, K./Stahl, T. (2008): Optimale IT-Beschaffung bei der WestLB, in: *Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik* (Hrsg.): *Best Practice in Einkauf und Logistik*, 2. Aufl., Wiesbaden: S. 113-134.

- King, L. A./King, D. W. (1990): Role conflict and role ambiguity: A critical assessment of construct validity, in: *Psychological Bulletin* 107 (1): S. 48-64.
- Kirchmann, W. (1998): *Veränderungsmanagement mit älteren Mitarbeitern und Führungskräften*, München.
- Kirk, J./Miller, M. L. (1986): *Reliability and Validity in Qualitative Research*, Beverly Hills.
- Kirsch, W./Schneider, J. (1973): *Das Role-Set des Projektmanagers beim Marketing von Investitionsgütern*, Mannheim.
- Kirsch, W./zu Knyphausen, D. (1993): *Strategische Unternehmensführung*, in: J. Hauschildt und O. Grün (Hrsg.): *Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung: Zu einer Realtheorie der Unternehmung*, Stuttgart: S. 83-114.
- Kittel-Wegner, E./Meyer, J.-A. (2002): *Die Fallstudie in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Lehre*, Flensburg.
- Kleindienst, I. (2008): *The dynamics of managerial discretion*, o.O.
- Kleining, G. (1988): *Das rezeptive Interview*, Bielefeld.
- Klinkenberg, U. (1994): *Persönlichkeitsmerkmale in Stellenanzeigen für qualifizierte Fach- und Führungskräfte. Eine Überprüfung ihrer Verwendung sowie der Selektions- und Akquisitionseffektivität*, in: *ZfP* 8 (4): S. 401-418.
- Klotz, M./Dorn, D.-W. (2006): *Vertragsmanagement in der Informationsverarbeitung*, Berlin.
- Knapp, K. (2003): *Interpersonale und interkulturelle Kommunikation*, in: N. Bergemann und A. L. J. Sourisseaux (Hrsg.): *Interkulturelles Management*, 3. Aufl., Berlin et al.: S. 109-136.
- Knollmann, R./Hirsch, B./Weber, J. (2007): *Role Making für Controllerebereiche? – Eine empirische Analyse zur Auswirkung von Gestaltungsfreiräumen für Controllerebereiche*, in: *Zeitschrift für Planung & Unternehmenssteuerung* 18 (4): S. 365-387.
- Kobi, J.-M. (1996): *Management des Wandels. Die weichen und harten Bausteine erfolgreicher Veränderung*, 2. Aufl., Bern et al.
- Koch, G. (1980): *Controlling. Information und Koordination im Unternehmen*, Göttingen.
- Koo, C. M./Sim, H. S. (1999): *On the role conflict of auditors in Korea*, in: *Accounting, Auditing & Accountability Journal* 12 (2): S. 206-219.
- Kosiol, E. (1959): *Grundlagen und Methoden der Organisationsforschung*, Berlin.
- Kosiol, E. (1962): *Organisation der Unternehmung*. Wiesbaden.
- Kosiol, E. (1976): *Die Unternehmung als wirtschaftliches Aktionszentrum*, 2. Aufl., Wiesbaden.

- Kraft, M. (2008): Kostentransparenz in Versicherungsunternehmen durch Deckungsbeitragsrechnungen, Karlsruhe.
- Kramer, H. (1992): Die Integration Osteuropas in die Weltwirtschaft, in: Monatsberichte des Österreichischen Instituts für Wirtschaftsforschung (4): S. 221-226.
- Krause, M. J. (2007): Assessing the 'New Information Professional' Beyond College, in: The CPA Journal 77 (9): S. 68-71.
- Krippendorff, K. (1980): Content Analysis. An Introduction to its Methodology, Beverly Hills.
- Krippendorff, K. (2004): Content Analysis – An introduction to its Methodology, 2. Aufl., Thousand Oaks.
- Kromrey, H. (2000): Empirische Sozialforschung, Opladen.
- Kronast, M. (1989): Controlling – Notwendigkeit eines unternehmensspezifischen Selbstverständnisses, München.
- Krüger, W. (1979): Controlling: Gegenstandsbereich, Wirkungsweise und Funktionen im Rahmen der Unternehmenspolitik, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 31: S. 158-169.
- Krystek, U./Moldenhauer, R. (2007): Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement, Stuttgart.
- Krystek, U./Moldenhauer, R./Evertz, D. (2009): Controlling in aktuellen Krisenerscheinungen: Lösung oder Problem, in: Zeitschrift für Controlling und Management 53 (4): S. 164-169.
- Kuckartz, U. (2007): QDA-Software im Methodendiskurs: Geschichte, Potenziale, Effekte, in: U. Kuckartz, H. Grunenberg und T. Dresing (Hrsg.): Qualitative Datenanalyse: computer-gestützt – Methodische Hintergründe und Beispiele aus der Forschungspraxis, 2. Aufl., Wiesbaden: S. 15-31.
- Kühn, S./Platte, I./Wottawa, H. (2006): Psychologische Theorien für Unternehmen, Göttingen.
- Kullberg, D. R./Gladstone, W. L. (1989): Perspectives on Education: Capabilities for Success in the Accounting Profession (The Big 8 White Paper), New York.
- Küpper, H.-U. (1987): Konzeption des Controlling aus betriebswirtschaftlicher Sicht, in: A.-W. Scheer (Hrsg.): Rechnungswesen und EDV, 8. Saarbrücker Arbeitstagung, Saarbrücken: S. 82-116.
- Küpper, H.-U. (1990): Controller-Anforderungsprofil in der Theorie, in: E. Mayer und J. Weber (Hrsg.): Handbuch Controlling, Stuttgart.
- Küpper, H.-U. (2005): Controlling – Konzeption, Aufgaben, Instrumente, 4. Aufl., Stuttgart.

- Küpper, H.-U./Weber, J./Zünd, A. (1990): Zum Verständnis und Selbstverständnis von Controlling – Thesen zur Konsensbildung, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 60 (3): S. 281-293.
- Lachnit, L./Müller, S. (2006): Unternehmenscontrolling, Wiesbaden.
- Lamnek, S. (1995): Qualitative Sozialforschung: Band 2 – Methoden und Techniken, Weinheim.
- Lamnek, S. (2005): Qualitative Sozialforschung, 4. Aufl., Weinheim.
- Landau, K./Bokranz, R. (1986): Istzustands-Analyse in Arbeitssystemen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 56: S. 728-754.
- Landsberg, G. v./Mayer, E. (1988): Berufsbild des Controllers, Stuttgart.
- Langenbach, W. (2001): Börseneinführung von Tochtergesellschaften. Eine konzeptionelle und empirische Analyse zur Optimierung der Rationalitätssicherung durch Märkte, Wiesbaden.
- Langfeldt, B. (2009): Subjektorientierung in der Arbeits- und Industriesoziologie, Wiesbaden.
- Langfield-Smith, K. (1997): Management control systems and strategy: A critical review, in: Accounting, Organizations and Society 22 (2): S. 207-232.
- Laux, H./Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation, 6. Aufl., Berlin et al.
- Lawrence, P./Lorsch, J. (1967): Organization and Environment, Irwin Homewood.
- Legenhausen, C. (1998): Controllinginstrumente für den Mittelstand, Wiesbaden.
- Lehmann, G. (1998): Bestimmungsfaktoren und theoretische Konzepte eines Marketing-Controlling-Systems, Frankfurt am Main.
- Leonard-Barton, D. (1994): A dual methodology for case studies: synergistic use of a longitudinal single site with replicated multiple sites, in: Organisation Science 1: S. 248-266.
- Liedtke, U. (1991): Controlling und Informationstechnologie – Auswirkungen auf die organisatorische Gestaltung, München.
- Lillis, A. M. (1999): A framework for the analysis of interview data from multiple field research sites, in: Accounting and Finance 39: S. 79-105.
- Lillis, A. M./Mundy, J. (2005): Cross-Sectional Field Studies in Management Accounting Research, in: Journal of Management Accounting Research: S. 119-141.
- Linder, M./Pätsch, C. (2005): Wandel der Controllingship der Bosch-Gruppe – Rekonstruktion unter besonderer Berücksichtigung des Controller-Leitbildes, in: Zeitschrift für Controlling & Management 49 (3): S. 226-234.

- Link, J. (1982): Die methodologischen, informationswirtschaftlichen und führungspolitischen Aspekte des Controlling, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 52: S. 261-279.
- Linton, R. (1945): Role and status, in: T. Newcomb and E. L. Hartley (Hrsg.): Readings in Social Psychology, New York: S. 367-370.
- Littkemann, J./Eisenberg, D./Lerchl, S. (2007): Der Beteiligungscontroller in der Praxis – Ergebnisse einer Längsschnittstudie zum Aufgabengebiet und Anforderungsprofil des Beteiligungscontrollers, in: Controlling (3): S. 137-144.
- Lorenz, M./Rohrschneider, U. (2009): Erfolgreiche Personalauswahl, Wiesbaden.
- Luczak, H./Volpert, W. (1987): Arbeitswissenschaft: Kerndefinition – Gegenstandskatalog – Forschungsgebiete, Eschborn.
- Lukka, K./Kasanen, E. (1995): The problem of generalizability: anecdotes and evidence in accounting research, in: Accounting, Auditing and Accountability 8 (5): S. 71-90.
- Lutz, M. T. (2006): Validität und faktorielle Invarianz einer neuropsychologischen Testbatterie zur Intelligenzprüfung bei Patienten mit Epilepsie, Dresden.
- Macharzina, K. (2003): Unternehmensführung: das internationale Managementwissen, 4. Aufl., Wiesbaden.
- Mages, M. K. (2009): IFRS-Bilanzierung aus der Sicht mittelständischer Personengesellschaften, Hamburg.
- Mann, R. (1973): Praxis des Controlling, München.
- Matschke, D. (2001): Tendenzen in der Controllingpraxis der 500 größten deutschen Unternehmen, in: Controlling (4): S. 368-374.
- Matschke, M. J./Kolf, J. (1980): Historische Entwicklung, Begriff und organisatorische Probleme des Controlling, in: Der Betrieb 33 (13): S. 601-607.
- Mayring, P. (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung, 5. Aufl., Weinheim/Basel.
- Mayring, P. (2007): Qualitative Inhaltsanalyse, 9. Aufl., Weinheim.
- McCormick, E. J. (1979): Job Analysis. Methods and Applications, New York.
- McCormick, E. J./Ilgen, D. R. (1981): Industrial Psychology, 7. Aufl., London.
- McCormick, E. J./Jeanneret, P. R./Mecham, R. C. (1969): The development and background of the Position Analysis Questionnaire, West Lafayette.
- McGregor, C. C. J./Kilough, L. N./Brown, R. M. (1989): An investigation of organisational-professional conflict in management accounting, in: Journal of Management Accounting Research 9: S. 217-237.

- McKinnon, J. (1988): Reliability and validity in field research: Some strategies and tactics, in: *Accounting, Auditing and Accountability 1*: S. 34-54.
- Mendelow, A. L. (1983): Setting corporate goals and measuring organizational effectiveness. A Practical Approach, in: *Long Range Planning 16* (1): S. 70-76.
- Merton, R. K. (1968): *Social Theory and Social Structure*, New York.
- Merton, R. K. (1973): Der Rollen-Set: Probleme der soziologischen Theorie, in: H. Hartmann (Hrsg.): *Moderne amerikanische Soziologie*, Stuttgart: S. 317-333.
- Merton, R. K./Kendall, P. L. (1956): *The focussed interview*, Glencoe.
- Merton, R. K./Kendall, P. L. (1984): Das fokussierte Interview, in: C. Hopf und E. Weingarten (Hrsg.): *Qualitative Sozialforschung*, Stuttgart: S. 171-204.
- Meyer, J.-A. (2003): Die Fallstudie in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Lehre, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium* (8): S. 475-479.
- Miebach, B. (2010): *Soziologische Handlungstheorie: Eine Einführung*, 3. Aufl., Wiesbaden.
- Miles, R. H./Perreault, W. D. (1976): Organizational role conflict: Its antecedents and consequences, in: *Organizational Behavior and Human Performance 17* (1): S. 19-44.
- Modell, S. (2005): Triangulation between Case Study and Survey Methods in Management Accounting Research: an Assessment of Validity Implications, in: *Management Accounting Research 16* (2): S. 231-254.
- Mohamed, E. K. A./Lashine, S. H. (2003): Accounting knowledge and skills and the challenges of a global business environment, in: *Managerial Finance 29* (7): S. 3-16.
- Moldoveanu, M./Bauer, R. M. (2003): On the Relationship between Organizational Complexity and Organizational Structuration, in: *Organisation Science 15* (1): S. 98-118.
- Moore, K./Yuen, S. (2001): Management Accounting Systems and Organizational Configuration: A Life-Cycle Perspective, in: *Accounting, Organizations and Society 26* (4/5): S. 351-389.
- Moosbrugger, H./Kelava, A. (2007): *Testtheorie und Fragebogenkonstruktion*, Heidelberg.
- Morgan, G. (1979): Internal audit role conflict: a pluralist view, in: *Managerial Finance 5* (2): S. 160-170.
- Mosiek, T. (2002): *Interne Kundenorientierung des Controlling*, Frankfurt am Main.
- Müller, R. (2008): *Finanzcontrolling: Eine verhaltensorientierte Analyse der Rationalitätsdefizite und Rationalitätssicherung im Finanzmanagement*, Wiesbaden.

- Müller, W. (1974): Die Koordination von Informationsbedarf und Informationsbeschaffung als zentrale Aufgabe des Controlling, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 26: S. 683-693.
- Mussning, W. (1996): Von der Kostenrechnung zum Management Accounting, Wiesbaden.
- Neisser, U./Boodoo, G./Bouchard, T. J./Boykin, A. W./Brody, N./Ceci, S. J./Halpern, D. F./Loehlin, J. C./Perloff, R./Sternberg, R. J./Urbina, S. (1996): Intelligence: Knowns and unknowns, in: American Psychologist 51: S. 77-101.
- Nerdinger, F. W. (1994): Zur Psychologie der Dienstleistung, Stuttgart.
- Nerdinger, F. W. (2003): Grundlagen des Verhaltens in Organisationen, Stuttgart.
- Neuberger, O. (1976): Führungsverhalten und Führungserfolg, Berlin.
- Neuberger, O. (1990): Führen und geführt werden, 3. Aufl., Stuttgart.
- Neuberger, O. (2002): Führen und führen lassen, 6. Aufl., Stuttgart.
- Neuhaus, P. (1996): Interne Kunden-Lieferanten-Beziehungen, Stuttgart et al.
- Nicolai, C. (2006): Personalmanagement, Stuttgart.
- Niederalt, M./Schnabel, C./Kaiser, C. (2001): Betriebliches Ausbildungsverhalten zwischen Kosten-Nutzen-Kalkül und gesellschaftlicher Verantwortung – Einflussfaktoren der Ausbildungsintensität von deutschen Betrieben, in: Lehrstuhl für VWL, insbes. Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik; Diskussionspapier No. 7, Nürnberg.
- Niedermayr, R. (1994): Entwicklungsstand des Controlling. System, Kontext und Effizienz, Wiesbaden.
- Nor-Aziah, A. K./Scapens, R. W. (2007): Corporatisation and accounting change: The role of accounting and accountants in a Malaysian public utility, in: Management Accounting Research 18 (2): S. 209-247.
- Oechsler, W. A. (2006): Personal und Arbeit: Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmerbeziehungen, 8. Aufl., München.
- Oecking, G. (1997): Fixkostenmanagement bei wechselnden Marktverhältnissen, in: C.-C. Freidank, U. Götze, B. Huch und J. Weber (Hrsg.): Kostenmanagement – Aktuelle Konzepte und Anwendungen, Berlin et al.: S. 176-194.
- Opitz, M. (2009): Organisation integrierter Dienstleistungsinnovationssysteme, Wiesbaden.
- Oppermann-Weber, U. (2001): Handbuch Führungspraxis, Berlin.
- Ossadnik, W. (2003): Controlling, 3. Aufl., München/Wien.

- Oswick, C./Barber, P./Speed, R. (1994): A study of the perception of public accounting skills held by UK students with accounting and non-accounting career aspirations, in: *Journal of Accounting Education* 3 (4): S. 283-296.
- Otley, D. T. (1980): The contingency theory of management accounting: achievement and prognosis, in: *Accounting, Organizations and Society* 4: S. 413-428.
- Otley, D. T./Berry, A. J. (1994): Case study research in management accounting and control, in: *Management Accounting Research* 5 (1): S. 45-65.
- Ott, N. (2000): Der Ordnungsbezug des Ökonomischen Imperialismus: Das Beispiel der Familienökonomik, in: H. Leipold and I. Pies (Hrsg.): *Ordnungstheorie und Ordnungspolitik: Konzeptionen und Entwicklungsperspektiven*, Stuttgart: S. 171-196.
- Paefgen, A. (2008): *Rationalitätsdefizite im Handeln von Controllern – Ausprägungsformen und Gegenmaßnahmen*, Wiesbaden.
- Palmer, K. N./Ziegenfuss, D. E./Pinsker, R. E. (2004): International knowledge, skills, and abilities of auditors/accountants: Evidence from recent competency studies, in: *Managerial Auditing Journal* 19 (7): S. 889-896.
- Parsons, T./Shils, E./Naegele, K. D./Pitts, J. R. (1961): *Theories of society. Foundations of modern sociological theory*, New York.
- Perrow, C. (1970): *Organizational Analysis: A Sociological View*, Belmont.
- Petersen, R. (2002): *Biographie orientierte Personalauswahl im Kontext angewandter Eignungsdiagnostik*, Kiel.
- Pfohl, H.-C. (2004): *Logistikmanagement: Konzeption und Funktionen*, 2. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York
- Pfohl, H.-C./Zettelmeyer, B. (1985): *Controlling, Strategische Planung und Strategisches Controlling*, Darmstadt.
- Pfohl, H.-C./Zettelmeyer, B. (1986): Anforderungen an den Controller in Literatur und in Stellenanzeigen, in: *krp – Kostenrechnungspraxis* 40 (4): S. 125-132.
- Phillips, J. J./Schirmer, F. C. (2008): *Return on Investment in der Personalentwicklung*, 2. Aufl., Heidelberg.
- Picot, A./Reichwald, R./Wigand, R. T. (2003): *Die grenzenlose Unternehmung*, 5. Aufl., Wiesbaden.
- Pietsch, G. (2003): *Reflexionsorientiertes Controlling*, Wiesbaden.
- Pietsch, G./Scherer, E. (2000): Die Präzisierung des Controlling als Führungs- und Führungsunterstützungsfunktion. 54. Jahrgang: S. 395-411.
- Pietschmann, B. P./Vahs, D. (1997): *Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*, Stuttgart.

- Pistoni, A./Zoni, L. (2000): Comparative management accounting in Europe: an undergraduate education perspective, in: *The European Accounting Review* 9 (2): S. 285-319.
- Plate, T. (2007): *Personalauswahl in Unternehmensberatungen – Validität und Nutzen der Eignungsdiagnostik*, Wiesbaden.
- Pohl, H.-J. (1975): Stigmatisierung älterer Arbeitnehmer im Industriebetrieb, in: M. Brusten and J. Hohmeier (Hrsg.): *Stigmatisierung – Zur Produktion gesellschaftlicher Randgruppen*, Darmstadt: S. 109-123.
- Popper, K. (1984): *Logik der Forschung*, 8. Aufl., Tübingen.
- Porter, L. W./Lawler, E. E. (1968): *Managerial attitudes and performance*, Homewood.
- Preißler, P. R. (2007): *Controlling: Lehrbuch und Intensivkurs*, 13. Aufl., München.
- Probst, G. J. B./Büchel (1998): *Organisationales Lernen: Wettbewerbsvorteil der Zukunft*, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Probst, G./Raub, S./Romhardt, K. (1997): *Wissen managen: Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen*, Wiesbaden.
- Prommer, E. (2005): Codierung, in: L. Mikos und C. Wegener (Hrsg.): *Qualitative Medienforschung – Ein Handbuch*, Konstanz: S. 404-415.
- Przyborski, A./Wohlrab-Sahr, M. (2008): *Qualitative Sozialforschung – Ein Arbeitsbuch*, München.
- Rausch, A. (2008): *Controlling von innerbetrieblichen Kommunikationsprozessen*, Wiesbaden.
- Rautenstrauch, T./Müller, C. (2007): Stand und Entwicklung des Kosten- und Erlöscontrolling in kleinen und mittleren Unternehmen, in: *Der Betrieb* 60 (34): S. 1821-1826.
- REFA (1985): *Methodenlehre des Arbeitsstudiums, Band 4: Anforderungsermittlung (Arbeitsbewertung)*, 5. Aufl., München.
- Reichmann, T. (1990): *Controlling mit Kennzahlen*, 2. Aufl., München.
- Reiners, J. O. (2004): *Kundenwertsteigerung und Außendienst: Organisation, Personal- und Informationsmanagement im persönlichen Vertrieb*, Berlin.
- Ringlstetter, M./Kaiser, S. (2008): *Humanressourcen-Management*, München.
- Robbins, S. P. (2001): *Organisation der Unternehmung*, 9. Aufl., München.
- Rohmert, W./Landau, K. (1979): *Das Arbeitswissenschaftliche Erhebungsverfahren zur Tätigkeitsanalyse (AET)*, Bern.

- Roll, M. (2003): Fallstudien als Instrument der Controllingforschung : ein Überblick zu ihrer Einordnung, Beurteilung und Durchführung, in: Zeitschrift für Controlling & Management 47 (5), S. 315-317.
- Roll, M. (2004): Strategische Frühaufklärung, Wiesbaden et al.
- Roso, M./Vormweg, R./Wall, F. (2005): Controlling im Spiegel deutscher und angloamerikanischer Literatur – Eine vergleichende Lehrbuchanalyse, in: J. Weber und M. Meyer (Hrsg.): Internationalisierung des Controllings, Wiesbaden: S. 56-61.
- Rothe, K. (2007): Der Wertbeitrag des Controllers im Planungsprozess, in: Zeitschrift für Controlling und Management 51 (SH2): S. 44-49.
- Russell, K. A./Siegel, G. H./Kulesza, C. S. (1999): Counting more counting less – Transformations in the management accounting profession, in: Management Accounting Quarterly: S. 1-7.
- Ryan, B./Scapens, R. W. (1992): Research method and methodology in finance and accounting, London et al.
- Ryle, G. (1949): The concept of mind, London et al.
- Ryle, G. (1987): Der Begriff des Geistes, Stuttgart.
- Salge, M./Baldino, D. (2007): „Problemsucher, Problemfinder und Problemlöser in einem sind gefragt“, in: Zeitschrift für Controlling und Management 51 (5): S. 314-316.
- Sander, M. (2004): Marketing-Management, Wiesbaden.
- Saravanamuthu, K. (2004): Gold-collarism in the Academy: the dilemma in transforming bean-counters into knowledge consultants, in: Critical Perspectives on Accounting 15 S. 587-607.
- Scapens, R. (1990): Researching Management Accounting Practice: The Role of Case Study Methods, in: British Accounting Review 22: S. 259-281.
- Schäffer, U. (2001): Kontrolle als Lernprozess, Wiesbaden.
- Schäffer, U./Weber, J. (2004): Thesen zum Controlling, in: E. Scherm und G. Pietsch (Hrsg.): Controlling. Theorien und Konzeptionen, München: S. 459-466.
- Schäffer, U./Weber, J., (Hrsg.) (2005): Bereichscontrolling, Stuttgart.
- Scherm, E./Pietsch, G. (2007): Organisation: Theorie und Gestaltung, München.
- Scheuch, E. K. (1970): Methoden, in: R. König (Hrsg.): Das Fischer Lexikon Soziologie, Frankfurt am Main: S. 194-224.

- Scheytt, T./Unterrieder, A./Becker, A. (2005): Controllingbilder und Controllingpraxis – Epistemologische und methodologische Aspekte internationaler Controllingforschung, in: J. Weber und M. Meyer (Hrsg.): Internationalisierung des Controllings: Standortbestimmung und Optionen, Wiesbaden: S. 85-112.
- Schildbach, T. (1992): Begriff und Grundproblem des Controlling aus betriebswirtschaftlicher Sicht, in: K. Spremann und E. Zur (Hrsg.): Controlling. Grundlagen, Informationssysteme, Anwendungen, Wiesbaden: S. 21-36.
- Schlick, C. M./Luczak, H./Bruder, R. (2010): Arbeitswissenschaft, 3. Aufl., Heidelberg et al.
- Schmidt, G. (2003): Einführung in die Organisation, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Schneider, D. (1991): Versagen des Controlling durch eine überholte Kostenrechnung – Zugleich ein Beitrag zur innerbetrieblichen Verrechnung von Dienstleistungen, in: Der Betrieb 44 (15): S. 765-772.
- Schneider, D. (1994): Betriebswirtschaftslehre – Bd.2: Rechnungswesen, München/Wien.
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (1992): Methoden der empirischen Sozialforschung, 3. Aufl., München.
- Schober, H. (2002): Prozessorganisation: Theoretische Grundlagen und Gestaltungsoptionen, Wiesbaden.
- Schoeller, N. (2009): Internationales Komplexitätsmanagement am Beispiel der Automobilindustrie, Aachen.
- Schögel, M./Tomczak, T. (2009): Fallstudie, in: C. Baumgarth, M. Eisend und H. Evanschitzky (Hrsg.): Empirische Mastertechniken, Wiesbaden: S. 77-101.
- Scholz, C. (2000): Personalmanagement, München.
- Schreyögg, G. (1978): Umwelt, Technologie und Organisationsstruktur – Eine Analyse des kontingenztheoretischen Ansatzes, Bern.
- Schreyögg, G. (1996): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Wiesbaden.
- Schreyögg, G. (2003): Organisation, 4. Aufl., Wiesbaden.
- Schuh, G./Schwenk, U./Speth, C. (1998): Komplexitätsmanagement im St. Galler Management-Konzept, in: IO-Management (3): S. 78-85.
- Schuler, H. (2000): Psychologische Personalauswahl – Einführung in die Berufseignungsdiagnostik, 3. Aufl., Göttingen.
- Schuler, H. (2007): Berufseignungstheorie, in: H. Schuler und K. Sonntag (Hrsg.): Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie, Göttingen: S. 429-440.

- Schuler, H./Funke, U. (1991): *Eignungsdiagnostik in Forschung und Praxis*, Stuttgart.
- Schuler, H./Schmitt, N. (1987): Multimodale Messung in der Personalpsychologie, in: *Diagnostica* 33: S. 259-271.
- Schüller, S. (1984): *Organisation von Controllingssystemen in Kreditinstituten*, Frankfurt am Main.
- Schütze, F. (1977): Die Technik des narrativen Interviews in Interaktionsfeldstudien – dargestellt an einem Projekt zur Erforschung von kommunalen Machtstrukturen, o.O.
- Schwarz, S./Cokbudak, E. (2007): Führung als kritischer Erfolgsfaktor im Change Management, in: F. Keuper und H. Groten (Hrsg.): *Nachhaltiges Change-Management*, Wiesbaden: S. 31-57.
- Schweitzer, M./Friedl, B. (1992): Beitrag zu einer umfassenden Controlling-Konzeption, in: K. Spremann und E. Zur: *Controlling. Grundlagen – Informationssysteme – Anwendungen*. Wiesbaden: S. 141-168.
- Seers, A./Keller, T./Wilkerson, J. M. (2003): Can Team Members Share Leadership? Foundations in Research and Theory, in: C. L. Pearce and J. A. Conger (Hrsg.): *Shared Leadership*, Thousand Oaks.
- Seggebruch, G. (2000): Controller-Karriere: Marktlage, Erfolgsfaktoren und Entwicklungen – Erfahrungen einer Personalberaterin, in: *krp – Kostenrechnungspraxis* 44 (2): S. 119-121.
- Seidel, A. (2007): *Kundenorientierte Kommunikation – Konzeptionalisierung und empirische Analyse im Dienstleistungsbereich*, Wiesbaden.
- Seiffert, H. (1989): Methode, in: H. Seiffert und G. Radnitzky (Hrsg.): *Handlexikon der Wissenschaftstheorie*, München: S. 215-230.
- Senatra, P. T. (1980): Role conflict, role ambiguity, and organisational climate in a public accounting firm, in: *The Accounting Review* 55 (4): S. 594-603.
- Sieber, C. (2008): *Kooperation von Zentralcontrolling und Bereichscontrolling: Messung – Auswirkungen – Determinanten*, Wiesbaden.
- Siegel, G./Sorensen, J. E. (1994): *What Corporate America Wants in Entry Level Accountants*, Montvale.
- Siegel, G./Sorensen, J. E. (1999): *Counting More Counting Less: Transformations in the Management Accounting Profession*, Montvale.
- Siegwart, H. (1986): Controlling-Konzepte und Controller-Funktionen in der Schweiz, in: E. Mayer, G. v. Landsberg und W. Thiede (Hrsg.): *Controlling-Konzepte im internationalen Vergleich. 1. Kölner Kolloquium. 15 Jahre AWW Köln (1971), Freiburg i. Br.:* S. 105-131.
- Siewert, H. H. (1999): *Die perfekte Bewerbung*, 6. Aufl., München.

- Siggelkow, N./Rivkin, J. W. (2005): Speed and Search: Designing Organizations for Turbulence and Complexity, in: *Organization Science* 16 (2): S. 101-122.
- Sill, F. (2008): Controllerbereichserfolg aus Sicht des Managements: Eine empirische Analyse, Wiesbaden.
- Sill, F./Rambusch, R. (2007): Role Making versus Role Taking im Controllerbereich, in: *Controlling* 19: S. 375-382.
- Silverman, D. (2001): *Interpreting Qualitative Data: Methods for Analysing Talk, Text and Interaction*, 2. Aufl., London.
- Solaro, D. (1992): Controller, in: E. Frese (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, 3. Aufl., Stuttgart: S. 432-442.
- Sousa, R./Voss, C. A. (2008): Contingency research in operations management practices, in: *Journal of Operations Management* 26 (6): S. 697-713.
- Spatz, A. C. (2008): *Controllershhip: Messung, Wirkung und Determinanten*, Wiesbaden.
- Spillecke, D. (2006): *Interne Kundenorientierung des Controllerbereichs: Messung – Erfolgsauswirkungen – Determinanten*, Wiesbaden.
- Srnka, K. J. (2007): Hypothesen und Vorwissen in der qualitativen Marktforschung, in: R. Buber und H. H. Holz Müller (Hrsg.): *Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen*, Wiesbaden: S. 159-172.
- Srnka, K. J./Koeszegi, S. T. (2007): From Words to Numbers: How to Transform Qualitative Data into Meaningful Quantitative Results, in: *Schmalenbach Business Review* 59: S. 29-57.
- Staehele, W. H. (1994): *Management*, 7. Aufl., München.
- Staehele, W. H. (1999): *Management: eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive*, 8. Aufl., München.
- Steinke, I. (2000): Gütekriterien qualitativer Forschung, in: U. Flick, E. Kardoff und I. Steinke (Hrsg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*, Reinbek: S. 319-331.
- Steinle, C./Bruch, H./Michels, T. (1998): Controller-Rollen: Anforderungsprofile, Persönlichkeit und Selbstverständnis – Ein empirisches Schlaglicht, in: C. Steinle, B. Eggers und D. Lawa (Hrsg.): *Zukunftsgerichtetes Controlling – Unterstützungs- und Steuerungssystem für das Management*, Wiesbaden: S. 443-466.
- Steinle, K./Thiem, H./Dunse, A. (1998): Beteiligungs-Controlling: Grundlagen, Realtypen und Gestaltungsempfehlungen, in: *Controlling* (3): S. 140-149.
- Steinmann, H./Schreyögg, G. (2001): *Management – Grundlagen der Unternehmensführung*, 4. Aufl., Wiesbaden.

- Steinmann, H./Schreyögg, G. (2005): *Management – Grundlagen der Unternehmensführung*, 6. Aufl., Wiesbaden.
- Stock-Homburg, R. (2008): *Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente*, Wiesbaden.
- Stoffel, K. (1995): *Controllershship im internationalen Vergleich*, Wiesbaden.
- Stone, D. N./Hunton, J. E./Wier, B. (2000): *Succeeding in managerial accounting, Part1: Knowledge, Ability and Rank*, in: *Accounting, Organizations and Society* 25 (7), S. 697-715.
- Strübing, J. (2008): *Grounded Theory: Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung des Verfahrens der empirisch begründeten Theoriebildung*, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Stute, A. (2007): *Konvergenz von IFRS und interner Unternehmensrechnung*, Berlin/Stuttgart.
- Sulaiman, S./Mitchell, F. (2005): *Utilising a typology of management accounting change: An empirical analysis*, in: *Management Accounting Research* 16 (4): S. 422-437.
- Süß, H.-M. (2003): *Intelligenztheorien*, in: K. Kubinger und R. Jäger (Hrsg.): *Schlüsselbegriffe der Psychologischen Diagnostik*, Weinheim: S. 217-224.
- Süßmair, A. (2007): *Kosten-Nutzen-Analysen im Bereich Human Resources – eine verhaltensorientierte ökonomische Perspektive*, in: A. Süßmair and J. Rowold (Hrsg.): *Kosten-Nutzen-Analyse und Human Resources*, Weinheim/Basel: S. 80-93.
- Sutton, R. I. (1997): *The Virtues of Closet Qualitative Research*, in: *Organization Science* 8 (1): S. 97-106.
- Sveiby, K.-E. (2001): *A knowledge-based theory of the firm to guide in strategy formulation*, in: *Journal of Intellectual Capital* 2 (4): S. 344-358.
- Szczyrba, B. (2003): *Rollenkonstellationen in der pädagogischen Beziehungsarbeit*, Bad Heilbrunn.
- Tauberger, A. (2008): *Controlling für die öffentliche Verwaltung*, München.
- Tayles, M./Walley, P. (1997): *Integrating manufacturing and management accounting strategy: case study insights*, in: *International Journal of Production Economics* 53 (1): S. 43-55.
- Ten Rouwelaar, H. (2007): *Theoretical Review and Framework: the Roles of Controllers*, in: NRG Working Paper No. 07-02.
- Thieme, H.-R. (1982): *Verhaltensbeeinflussung durch Kontrolle – Wirkung von Kontrollmaßnahmen und Folgerungen für die Kontrollpraxis*, Berlin.
- Thomas, A./Hagemann, K./Stumpf, S. (2003): *Training interkultureller Kompetenz*, in: N. Bergemann und A. L. J. Sourisseaux (Hrsg.): *Interkulturelles Management*, 3. Aufl., Berlin et al.: S. 237-272.

- Thompson, J. (1967): *Organizations in Action*, New York.
- Thrane, S. (2007): The complexity of management accounting change: Bifurcation and oscillation in schizophrenic inter-organisational systems, in: *Management Accounting Research* 18 (2): S. 248-272.
- Thurrow, L. (1998): An Era of Man-Made Brainpower Industries, in: D. Neef (Hrsg.): *The Knowledge Economy*, Boston: S. 199-218.
- Titscher, S./Meyer, M./Wodak, R./Vetter, E. (2007): *Methods of Text and Discourse Analysis*, 5. Aufl., London.
- Truxius, D. (1999): Internationales Beteiligungscontrolling, in: E. Mayer, K. Liessmann und C.-C. Freidank (Hrsg.): *Controlling-Konzepte*, Wiesbaden. 4. Aufl.: S. 173-189.
- Tschumi, M. (2006): *Praxisratgeber zur Personalentwicklung*, Zürich.
- Ulich, E. (2005): *Arbeitspsychologie*, 6. Aufl., Stuttgart.
- Usoff, C./Feldmann, D. (1998): Accounting students' perceptions of important skills for career success, in: *Journal of Education for Business* 73 (4): S. 215-220.
- Valdelin, J. (1974): *Produktutveckling och marknadsföring*, Stockholm.
- Van der Stede, W. A. (2003): The effect of national culture on management control and incentive system design in multi-business firms: evidence of intracorporate isomorphism, in: *European Accounting Review* 12 (2): S. 263-285.
- Veit, A. (2009): *The Participation of Management Accountants in Strategy Processes*, Wiesbaden.
- Volk, G. (2004): *Determinanten von Mobbing am Arbeitsplatz*, Wiesbaden.
- Wächter, H. (1992): Vom Personalwesen zum Strategic Resource Management. Ein Zustandsbericht anhand der neueren Literatur, in: W. H. Staehle und P. Conrad (Hrsg.): *Managementforschung* 2, Berlin, New York: S. 313-340.
- Wagner, S. M./Lukassen, P./Mahlendorf, M. (2010): Misused and missed use – Grounded Theory and Objective Hermeneutics as methods for research in industrial marketing, in: *Industrial Marketing Management* 39: S. 5-15.
- Wall, F. (1999): *Planungs- und Kontrollsysteme: Informationstechnische Perspektiven für das Controlling ; Grundlagen – Instrumente – Konzepte*, Wiesbaden.
- Walter, A. (2007): Personalwirtschaft, in: Härdler, J. (Hrsg.): *Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure*, München: S. 108-152.
- Waterhouse, J./Tiessen, P. (1978): A contingency framework for management accounting systems research, in: *Accounting, Organizations and Society* 3: S. 65-76.

- Weber, J. (1993): Bereichscontrolling, in: W. Wittmann (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (HWB), Stuttgart: Sp. 299-312.
- Weber, J. (2000): Neue Perspektiven des Controlling, in: WHU-Forschungspapier (77).
- Weber, J. (2002): Was machen Controller wann warum?, Weinheim.
- Weber, J. (2004): Einführung in das Controlling, 10. Aufl., Stuttgart.
- Weber, J. (2008a): Von Top-Controllern lernen, Weinheim.
- Weber, J. (2008b): Fähigkeitsprofil von Controllern – Kann die Empirie die Notwendigkeit einer verhaltensorientierten Perspektive des Controllings stützen, in: Zeitschrift für Controlling und Management 51 (SH1): S. 95-103.
- Weber, J. (2008c): in: J. Weber, H. Vater, W. Schmidt, H. Reinhard und E. Ernst (Hrsg.): Die neue Rolle des Controllers: Aufgaben, Anforderungen, Best Practices, Stuttgart.
- Weber, J. (2009): Erfolg der Controller: Wie Controller zum Unternehmenserfolg beitragen, Weinheim.
- Weber, J./David, U./Prenzler, C. (2001a). Controller Excellence – Strategische Neuausrichtung der Controller. Schriftenreihe Advanced Controlling, Band 23/24, Vallendar.
- Weber, J./Hirsch, B., (Hrsg.) (2002): Controlling als akademische Disziplin, Wiesbaden.
- Weber, J./Hirsch, B./Rambusch, R./Schlüter, H./Sill, F./Spatz, A. C. (2006): Controlling 2006 – Stand und Perspektiven, Vallendar.
- Weber, J./Kosmider, A. (1991): Controlling – Entwicklung in der Bundesrepublik Deutschland im Spiegel von Stellenanzeigen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft: S. 17-35.
- Weber, J./Linder, S. (2008): Neugestaltung der Budgetierung mit Better und Beyond Budgeting?, Weinheim.
- Weber, J./Nevries, P./Broser, C./Linnenlücke, A./Strauß, E. (2008): Zentrales und dezentrales Controlling, Weinheim.
- Weber, J./Nevries, P./Christoph, I./Pfennig, C./Rambusch, R./Spatz, A. (2007): Controller im Strategieprozess: Ergebnisse einer empirischen Studie, Weinheim.
- Weber, J./Schäffer, U. (1998a): Controlling-Entwicklung im Spiegel von Stellenanzeigen 1990-1994, in: krp – Kostenrechnungspraxis 42 (4): S. 227-234.
- Weber, J./Schäffer, U. (1998b): Sicherstellung einer angemessenen Rationalität der Führung als Funktion des Controlling, in: WHU-Forschungspapier Nr. 48.

- Weber, J./Schäffer, U. (1998c): Sicherung der Rationalität in der Willensbildung durch die Nutzung des fruchtbaren Spannungsverhältnisses von Reflexion und Intuition. WHU-Forschungspapier Nr. 51, Vallendar.
- Weber, J./Schäffer, U. (1999a): Sicherstellung der Rationalität von Führung als Aufgabe des Controlling?, in: Die Betriebswirtschaft 59. Jg. (Heft 6): S. 731-747.
- Weber, J./Schäffer, U. (1999b): Sicherung der Rationalität in der Willensbildung durch die Nutzung des fruchtbaren Spannungsverhältnisses von Reflexion und Intuition, in: Zeitschrift für Planung 10: S. 205-224.
- Weber, J./Schäffer, U. (1999c): Re-Inventing Controlling, Vallendar.
- Weber, J./Schäffer, U. (1999d): Controlling als Koordinationsfunktion? Zehn Jahre nach Küpper, Weber, Zünd, in: WHU-Forschungspapier (71).
- Weber, J./Schäffer, U. (2000): Balanced Scorecard & Controlling: Implementierung – Nutzen für Manager und Controller – Erfahrungen in deutschen Unternehmen, 3. Aufl., Wiesbaden.
- Weber, J./Schäffer, U. (2006): Einführung in das Controlling, 11. Aufl., Stuttgart.
- Weber, J./Schäffer, U. (2008): Einführung in das Controlling, 12. Aufl., Stuttgart.
- Weber, J./Schäffer, U./Bauer, U. (2000a): Controller und Manager im Team, Vallendar.
- Weber, J./Schäffer, U./Langenbach, W. (1999): Gedanken zur Rationalitätskonzeption des Controlling, in: WHU-Forschungspapier (70).
- Weber, J./Schäffer, U./Prenzler, C. (2000b): Zur Charakterisierung und Entwicklung von Controlleraufgaben, in: WHU-Forschungspapier (74).
- Weber, J./Schäffer, U./Prenzler, C. (2001b): Zur Charakterisierung und Entwicklung von Controlleraufgaben, in: Zeitschrift für Planung 12: S. 25-46.
- Weber, J./Veit, A. (2010): Controller im Strategieprozess revisited: Neue empirische Erkenntnisse, Weinheim.
- Weber, J./Vinkemeier, R. (2007): Controlling und Innovation, Weinheim.
- Weber, J./Zayer, E. (2007): Unexpected Allies in Innovation, in: Zeitschrift für Controlling und Management 51 (SH3): S. 26-34.
- Weber, J./Zubler, S./Krügerke, C. (2009b): Neueste Benchmarking-Ergebnisse für die Controllershhip im deutschsprachigen Raum in: Zeitschrift für Controlling & Management 53 (1): S. 50-56.
- Weber, J./Zubler, S./Rehring, J. (2009a): Aktuelle Benchmarking-Ergebnisse – Auswirkungen der Krise auf das Controlling, in: Zeitschrift für Controlling und Management 52 (6): S. 361-366.

- Wegmann, C./Winklbauer, H. (2006): Projektmanagement für Unternehmensberatungen, Wiesbaden.
- Weide, G. (2009): Gestaltung und Erfolg des Management Reporting: Empirische Analyse der Auswirkungen einer Integration des Rechnungswesens, Hamburg.
- Weinert, A. B. (2004): Organisations- und Personalpsychologie, Weinheim, Basel.
- Weißberger, B. E. (2007): IFRS für Controller: Alles, was Controller über IFRS wissen müssen, München.
- Weißberger, B. E./Fülbier, R. U./Mages, M. K. (2008): IFRS-Kaufpreisallokation und Goodwill-Impairment: Herausforderung für das Controlling, Weinheim.
- Welge, M. K. (1988): Unternehmensführung – Band 3: Controlling, Stuttgart.
- Welge, M. K./Holtbrügge, D. (2003): Organisatorische Bedingungen des interkulturellen Managements, in: N. Bergemann und A. L. J. Sourisseaux (Hrsg.): Interkulturelles Management, 3. Aufl., Berlin et al.: S. 3-20.
- Wetzel, C. (2007): Soft Skills und Erfolg in Studium und Beruf, Münster.
- Weuster, A. (2004): Personalauswahl, Wiesbaden.
- Williamson, L. G./Campion, J. E./Malos, S. B./Roehling, M. V./Campion, M. A. (1997): Employment Interview on Trial: Linking Interview Structure With Litigation Outcomes, in: Journal of Applied Psychology 82 (6): S. 900-912.
- Williamson, O. E. (1975): Markets and hierarchies, analysis and antitrust implications : A study in the economics of internal organization, New York.
- Wingren, T./Laitinen, E. K./Nixon, W. A. (2003). Modern Management Control Systems in Finnish Technology Companies: Search for MCS Combinations, 26th EAA Annual Congress, Sevilla.
- Wiswede, G. (1977): Rollentheorie, Stuttgart.
- Wiswede, G. (2004): Sozialpsychologie-Lexikon, München/Wien.
- Witzel, A. (1985): Das problemzentrierte Interview, in: G. Jüttemann (Hrsg.): Qualitative Forschung in der Psychologie. Grundfragen, Verfahrensweisen, Anwendungsfelder, Weinheim/Basel: S. 227-256.
- Witzel, A. (2000): The Problem-Centered Interview, in: Forum: Qualitative Social Research 1 (1).
- Wolf, J. (2005): Organisation, Management, Unternehmensführung, Wiesbaden.

- Wrzesniewski, A./Dutton, J. E. (2001): *Crafting a Job: Revisioning Employee as Active Crafters of Their Work*, in: *Academy of Management Journal* 26 (2): S. 179-201.
- Wufka, C. S. (2007): *Marketing-controlling junger Wachstumsunternehmen: Eine Fallstudienanalyse mit Internet-Unternehmen*, Wiesbaden.
- Wunderer, R. (1982): *Arbeitsplatzbeschreibung. Management-Enzyklopädie Bd.1, 2. Aufl.*, München: S. 322-342.
- Yasin, M. M./Bayes, P. E./Czuchry, A. I. (2005): *The changing role of accounting in supporting the quality and customer goals of organizations: an open system perspective*, in: *International Journal of Management*, 22 (3): S. 323-331.
- Yazdifar, H./Zaman, M./Tsamenyi, M./Askarany, D. (2008): *Management accounting change in a subsidiary organisation*, in: *Critical Perspectives on Accounting* 19 (3): S. 404-430.
- Yin, R. K. (1981): *The Case Study Crisis: Some Answers*, in: *Administrative Science Quarterly* 26 (1): S. 58.
- Yin, R. K. (1983): *The Case Study Method: An Annotated Bibliography*, Washington.
- Yin, R. K. (1994): *Case Study Research – Design and Methods*, 5. Aufl., London.
- Yin, R. K. (2003): *Case Study Research: Design and Methods*, 3. Aufl., Thousand Oaks.
- Yin, R. K. (2003b): *Applications of case study research*, 2. Aufl., London/New Delhi.
- Young, M. S. (1999): *Field Research Methods in Management Accounting*, in: *Accounting Horizons* 13 (1): S. 76-84.
- Zaunmüller, H. (2005): *Anreizsysteme für das Wissensmanagement in KMU*, Wiesbaden.
- Zilahi-Szabó, M. G. (1975): *Controlling in der betrieblichen Organisation*, in: *Fortschrittliche Betriebsführung und Industrial Engineering* 24 (2): S. 75-82.
- Zubler, S./Nevries, P. (2009): *Die Finanz- und Wirtschaftskrise in Deutschland und Frankreich – Einschätzungen von Controllern über den Status quo und Entwicklungsperspektiven*, in: *Zeitschrift für Controlling und Management* 52 (4): S. 170-175.
- Zünd, A. (1985): *Der Controller-Bereich (Controllershhip) – Randbemerkungen zur Institutionalisierung der Controller-Funktion*, in: J. Gilbert, B. Probst und R. Schmitz-Dräger (Hrsg.): *Controlling und Unternehmensführung*, Bern: S. 28-40.
- zur Mühlen, E./Schmitz, J./Preis, A. (2008): *„Der Controller ist das finanzielle Gewissen des Unternehmens“ – Interview mit Dr. Ekkehard zur Mühlen, CFO der RENOLIT AG*, in: *Zeitschrift für Controlling und Management* 52 (6): S. 372-374.
- Zyder, M. (2007): *Die Gestaltung der Budgetierung: Eine empirische Untersuchung in deutschen Unternehmen*, Wiesbaden.