

Literaturverzeichnis

A

- Aamodt, M. G.; Reardon, C. & Kimbrough, W. (1986): The Critical Incident Technique Revisited. In: *Journal of Police and Criminal Psychology*, 2/2, 48-59.
- Adair, W. L.; Okumura, T. & Brett, J. M. (2001): Negotiation Behavior when Cultures Collide: The United States and Japan. In: *Journal of Applied Psychology*, 86/3, 371-385.
- Adams, J. S. (1976): The Structure and Dynamics of Behavior in Organizational Boundary Roles. In: Dunnette, M. D. (Hg.): *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*. Chicago: Rand McNally, 1175-1199.
- Adams, J. S. (1965): Inequity in Social Exchange. In: *Advances in Experimental Social Psychology*, 62, 335-343.
- Adler, N. (1983): A Typology of Management Studies Involving Culture. In: *Journal of International Business Studies*, 14/2, 29-47.
- Adler, N. (1986): *International Dimensions of Organizational Behavior*. Boston: Kent.
- Adler, N., & Graham, J. (1989): Cross-Cultural Comparison: The International Comparison Fallacy? In: *Journal of International Business Studies*, 20/3, 515-537.
- Aghamanoukjan, A.; Buber, R. & Meyer, Michael (2007): Qualitative Interviews. In: Buber, R. & Holzmüller, H. H. (Hg.): *Qualitative Marktforschung*. Wiesbaden: Gabler, 415-435.
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1977): Attitude-Behavior Relations: A Theoretical Analysis and Review of Empirical Research. In: *Psychological Bulletin*, 84, 888-918.
- Akerlof, G. (1970): The Market for 'Lemons': Qualitative Uncertainty and the Market Mechanisms. In: *Quarterly Journal of Economics*, 84, 488-500.
- Albert, R. D. (1983): The Intercultural Sensitizer or Culture Assimilator: A Cognitive Approach. In: Landis, D. & Brislin, R. W. (Hg.): *Handbook of Intercultural Training*. Band 2. New York: Pergamon, 186-217.
- Albert, R. D. (1995): The Intercultural Sensitizer/Culture Assimilator as a Cross-Cultural Training Method. In: Fowler, S. M. & Mumford, M. G. (Hg.): *Intercultural Sourcebook: Cross-Cultural Training Methods*. Band 1. Yarmouth: Intercultural Press, 157-167.
- Albrecht, W. S.; Wernz, G. W. & Williams, T. L. (1995): *Fraud: Bringing Light to the Dark Side of Business*. Burr Ridge: Irwin.
- Alcock, John (2001): *The Triumph of Sociobiology*. Oxford: Oxford University Press.
- Alexander, S., & Ruderman, M. (1987): The Role of Procedural and Distributive Justice in Organizational Behaviors. In: *Social Justice Research*, 1, 177-198.
- Amado, G.; Faucheux, C. & Laurent, A. (1990): Changements Organisationnels et Realites Culturelles : Contrastes Franco-Américains. In: Chanlot, J.-F. (Hg.): *L'individu dans l'organisation: Les Dimensions Oubliées*. Quebec: EKSA Presses de l'Université Laval, 629-662.
- Ammon, G. (1989): *Der Französische Wirtschaftsstil*. München: Eberhard.
- Aoki, Masahiko (1988): *Information, Incentives, and Bargaining in the Japanese Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ariño, A. Torre; J. de la & Ring, P. S. (2001): Relational Quality: Managing Trust in Corporate Alliances. In: *California Management Review*, 44/1, 109-131.
- Arksey, Hilary & Knight, Peter (1999): *Interviewing for Social Scientists: An Introductory Resource with Examples*. Thousand Oaks: Sage.
- Arthur, W., Bennet, W., Edens, P. S. & Bell, S. T. (2003): Effectiveness of Training in Organizations: A Meta-Analysis of Design and Evaluation Features. In: *Journal of Applied Psychology*, 88, 234-245.
- Arrow, K. J. (1974). *The Limits of Organization*. New York: Norton.
- Arrow, K. J. (1985): The Economics of Agency. In: Pratt, J. & Zeckhauser, R. (Hg.): *Principals and Agents: The Structure of Business*. Boston: Harvard Business School Press, 37-51.
- Arthur, M. W.; Hawkins, J. D.; Pollard, J. A.; Catalano, R. F. & Baglioni, A. J. (2002): Measuring Risk and Protective Factors for Substance Abuse, Delinquency, and other Adolescent Problem Behaviors: The Communities that Care for Youth Survey. In: *Evaluation Review*, 26, 575-601.
- Asch, S. E. (1946): Forming Impressions of Personality. In: *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 41, 258-290.
- Aulakh, P. S.; Kotabe, M. & Sahay, A. (1996): Trust and Performance in Cross-Border Marketing Partnerships: A Behavioral Approach. In: *Journal of International Business Studies*, 27, 1005-1032.
- Axelrod, R. (1984): *The Evolution of Cooperation*. New York: Basic Books.
- Axelrod, R. & Hamilton, W. D. (1981): The Evolution of Cooperation. In: *Science*, 211, 1390-1396.

B

- Bacon, Francis (1597): *The Essayes or Counsels, Civil and Moral*.
- Baasner, F. (2004): Interkulturelle Kommunikation, deutsch-französisch: Eine Einführung. In: Deutsch-französisches Institut (Hg.): *Frankreich-Jahrbuch 2003. Politik, Wirtschaft, Gesellschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 41-48.
- Bach, M. & Poloschek, C. M. (2006): Optical Illusions: Advances in Clinical Neuroscience and Rehabilitation, 6/2, 20-21.
- Bacharach, M. & Gambetta, D. (1997): Trust in Signs: A Signal-Theoretic Analysis of Trust Relations. In: Cook, K. S. (Hg.): *Trust in Society*. New York: Russell Sage Foundation, 148-184.
- Bacharach, M. & Gambetta, D. (2001): Trust as Type Detection. In: Castelfranchi, C. & Tan, Y-H. (Hgg.): *Trust and Deception in Virtual Societies*. Norwell: Kluwer Academic, 1-26.
- Bachmann, R. (2001): Trust, Power and Control in Trans-Organizational Relations. In: *Organization Studies*, 22/2, 337-365.
- Badura, B.; Greiner, W.; Rixgens, P.; Ueberle, M. & Behr, M. (2008): *Sozialkapital: Grundlagen von Gesundheit und Unternehmenserfolg*. Berlin: Springer.
- Baier, A. (1986): Trust and Antitrust. In: *Ethics*, 96/2, 231-60.
- Baldwin, M. W. (2005a) (Hg.): *Interpersonal Cognition*. New York: Guilford.
- Baldwin, M. W. (2005b): Preface. In: Baldwin, M. W. (Hg.): *Interpersonal Cognition*. New York: Guilford, vi-xv.
- Banai, M. & Reisel, W. D. (1999): Would you Trust your Foreign Manager? An Empirical Investigation. In: *International Journal of Human Resource Management*, 10/3, 477-487.
- Barber, B. (1983): *The Logic and Limits of Trust*. New Brunswick: Rutgers University Press.
- Barkow, J. H., Cosmides, L. & Tooby, J. (1992) (Hgg.): *The Adapted Mind: Evolutionary Psychology and the Generation of Culture*. Oxford: Oxford University Press.
- Barmeyer, C. I. (1996): Interkulturelle Qualifikationen im deutsch-französischen Management kleiner und mittelständischer Unternehmen: Mit Schwerpunkt Saarland / Lothringen. St. Ingbert: Röhrig.
- Barmeyer, C. I. (2000a): Interkulturelles Management und Lernstile: Studierende und Führungskräfte in Frankreich, Deutschland und Quebec. Frankfurt/Main: Campus.
- Barmeyer, C. I. (2000b): Mentalitätsunterschiede und Marktchancen im Frankreichgeschäft: Zur interkulturellen Kommunikation im Handwerk. St. Ingbert: Röhrig.
- Barney, J. B., & Hansen, M. H. (1994): Trustworthiness as a Source of Competitive Advantage. In: *Strategic Management Journal*, 15/Special Issue on Competitive Organizational Behavior, 175-190.
- Bartlett, C.A. & Ghoshal, S. (1987): Managing Across Borders: New Organized Responses. In: *Sloan Management Review*, 29/1, 43-54.
- Barsoux, J.-L. & Lawrence, P. (1990): *Management in France*. London: Cassell.
- Batt, P. J. & Parining, N. (2002): Trust Building Behaviour within the Balinese Fresh Produce Industry. In: Batt, P.J. (Hg.): *Culture and Collaboration in Distribution Networks*. 18th IMP-conference in Perth, Australia (verfügbar unter: www.impgroup.org/papers, 31.05.2006).
- Baumann, E. & Leimdorfer, F. (1997): La Confiance? Parlons-en! "Confiance" et "Vertrauen" dans le Discours. In: Bernoux, P. & Servet, J.-M. (Hgg.): *La Construction Sociale de la Confiance*. Paris: Montchrétien, 359-379.
- Bausinger, Hermann (2000): *Typisch deutsch. Wie deutsch sind die Deutschen?* 2. durchges. Auflage. München: Beck.
- Becerra, M. & Gupta, A. (2003): Perceived Trustworthiness within the Organization: The Moderating Impact of Communication Frequency on Trustor and Trustee Effects. In: *Organization Science*, 14/1, 32-44.
- Becker, L. C. (1996): Trust as Noncognitive Security about Motives. In: *Ethics*, 107, 43-61.
- Beer, J. S. & Ochsner, K. N. (2006). Social Cognition: A Multi Level Analysis. In: *Brain Res*, 1079/1, 98-105.
- Bender, R. & Lange, St. (2001): Adjusting for Multiple Testing: When and How? In: *Journal of Clinical Epidemiology*, 54, 343-349.
- Berelson, B. (1952): *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe: Free Press.
- Berg, J.; Dickhaut, J. & McCabe, K. (1995): Trust, Reciprocity, and Social History. In: *Games and Economic Behavior*, 10, 122-42.
- Berger, H. (1974): *Untersuchungsmethode und soziale Wirklichkeit*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Bhawuk, D. P. S. (1997): Leadership Through Relationship Management: Using the Theory of Individualism and Collectivism. In: Cushner, K. & Brislin, R. W. (Hgg.): *Improving Intercultural Interactions: Modules for Cross-Cultural Training Programs*. Band 2. Thousand Oaks: Sage.
- Biber, D. (1988): *Variation across Speech and Writing*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Bies, R. J. & Moag, J. S. (1986): Interactional Justice: Communication Criteria of Fairness. In: Lewicki, R. J.; Sheppard, B. H. & Bazerman, M. H. (Hgg.): *Research on Negotiation in Organizations*. Band 1. Greenwich: JAI Press, 43-55.
- Bigley, G. A. & Pearce, J. L. (1998): Straining for Shared Meaning in Organization Science: Problems of Trust and Distrust. In: *Academy of Management Review*, 23/3, 405-421.
- Bijlsma, K. & Bunt, G. G. van de (2003): Antecedents of Trust in Managers: A 'Bottom Up' Approach. In: *Personnel Review*, 32/5, 638-664.
- Billig, M. & Tajfel, H. (1973): Social Categorization and Similarity in Intergroup Behavior. In: *European Journal of Social Psychology*, 3, 27-52.
- Blakeney, R. N. (1986): A Transactional View of the Role of Trust in Organizational Communication. In: *Transactional Analysis Journal*, 16, 95-98.
- Blau, P. M. (1964): *Exchange and Power in Social Life*. New York: Wiley.
- Bless, H.; Fiedler, K. & Strack, F. (2003): *Social Cognition: How Individuals Construct Reality*. Philadelphia: Psychology Press.
- Blumer, H. (1969): *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. Berkeley: University of California Press.
- Blum-Kulka, S.; House, J. & Kasper G. (1989) (Hgg.): *Cross-Cultural Pragmatics: Requests and Apologies*. Norwood: Ablex.
- Bohlinger, S. & Münk, D. (2008): Verschiedene Blickwinkel: Kompetenz, Competence, Compétence – ein Begriff, drei Auffassungen. In: *Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends*, 18/1, 36-39.
- Bolten, J. (1999a): Grenzen der Internationalisierungsfähigkeit: Interkulturelles Handeln aus interaktionstheoretischer Perspektive. In: Bolten, J. & Oberender, P. (Hg.): *Cross Culture: Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft*. Sternenfels: Wissenschaft und Praxis, 25-42.
- Bolten, J. (1999b): Interkultureller Trainingsbedarf aus der Perspektive der Problemerkahrungen entsandter Führungskräfte. In: Götz, K. (Hg.): *Interkulturelles Lernen / interkulturelles Training*. München: Hampp, 61-80.
- Boon, S.D. & Holmes, J. G. (1991): The Dynamics of Interpersonal Trust: Resolving Uncertainty in the Face of Risk. In: Hinde, R. A. & Groebel, J. (Hgg.): *Cooperation and Pro-Social Behavior*. Cambridge: Cambridge University Press, 190-211.
- Bortz, J. (1993): *Statistik für Sozialwissenschaftler*. 4. Auflage. Berlin: Springer.
- Bortz, J. (1999): *Statistik für Sozialwissenschaftler*. 5., vollst. überarb. Auflage. Berlin: Springer.
- Bortz, J. & Döring, N. (2006): *Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler*. 4. Auflage. Berlin: Springer.
- Bos, W. (1989): Reliabilität und Validität in der Inhaltsanalyse. In: Bos, W. & Tarnai, Ch. (Hgg.): *Angewandte Inhaltsanalyse in Empirischer Pädagogik und Psychologie*. Münster: Waxmann, 61-71.
- Bower, G. (1967): A Multicomponent Theory of the Memory Trace. In: Spence, K. W. & Spence, J. T. (Hgg.): *The Psychology of Learning and Motivation*. Band 1. New York: Academic Press, 230-325.
- Bowlby, J. (1998): *Attachment and Loss*. Band 3. London: Pimlico.
- Boyatzis, R. E. (1982): *The Competent Manager: A Model for Effective Performance*. New York: Wiley.
- Bradach, J. L. & Eccles, R. G. (1989): Price, Authority, and Trust: From Ideal Types to Plural Forms. In: *Annual Review of Sociology*, 15, 97-118.
- Brandstädter, J. & Greve, W. (1994): The Aging Self: Stabilizing and Protective Processes. In: *Developmental Review*, 14, 52-80.
- Brannon, J. (1992) (Hg.): *Mixing Methods: Qualitative and Quantitative Research*. Aldershot: Avebury.
- Brenic, M. M. & Zabkar, V. (2002): Trust in Cross-Cultural Business-to-Business Relationships: The Case of the Former Yugoslav Markets. Workingpaper. University of Ljubljana, Faculty of Economics (verfügbar unter: www.impgroup.org/uploads/papers/557.pdf, 23.09.2002).
- Breuer, J.-P. & de Bartha, J. P. (2002): Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen: Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Führungsebene und Fachebene. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.
- Brewer, M. B., & Silver, M. (1978): Ingroup Bias as a Function of Task Characteristics. In: *European Journal of Social Psychology*, 8, 393-400.
- Brislin, R.W. (1995) *The Culture-General Assimilator*. In: Fowler, S. M. & Mumford, M. G. (Hgg.): *Intercultural Sourcebook: Cross-Cultural Training Methods*. Band 1. Yarmouth: Intercultural Press, 172-178.
- Brislin, R. W.; Cushner, K.; Craig, C. & Yong, M. (1986): *Intercultural Interactions*. Thousand Oaks: Sage.
- Brislin, R. W.; Lonner, W. J. & Thorndike, R. M. (1973): *Cross-Cultural Research Methods*. New York: Wiley.
- Bröcker, T. & Jänich, K. (1973): *Einführung in die Differentialtopologie*. Berlin: Springer.
- Brockner, J. & Siegel, P. (1995): Understanding the Interaction between Procedural and Distributive Justice: The Role of Trust. In: Kramer, R. M. & Tyler, T. R. (Hgg.): *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research*. Thousand Oaks: Sage, 391-413.

- Brökelmann, S.; Fuchs, C.-M.; Kammhuber, S. & Thomas, A. (2005): Beruflich in Brasilien: Trainingsprogramm für Manager, Fach- und Führungskräfte. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Bromiley, P. & Cummings, L. L. (1993): Organizations with Trust: Theory and Measurement. Working Paper. Minneapolis, MN: University of Minnesota.
- Bromiley, P. & Cummings, L. L. (1995): Transaction Costs in Organizations with Trust. In: *Research on Negotiation in Organizations*, 5, 219-247.
- Brower, H. H.; Schoorman, F. D & Tan, H. H. (2000): A Model of Relational Leadership: The Integration of Trust and Leader-Member Exchange. In: *The Leadership Quarterly*, 11, 227-250.
- Brown, P. & Levinson, S. C. (1978): Universals in Language Usage: Politeness Phenomena. In: Goody, E. N. (Hg.): *Questions and Politeness: Strategies in Social Interaction*. Cambridge: Cambridge University Press, 56-289. Neu herausgegeben 1987: *Politeness: Some Universals in Language Usage*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bruner, J. S. & Tagiuri, R. (1954): The Perception of People. In: G. Lindzey (Hg.): *Handbook of Social Psychology*. Band 2. Cambridge: Addison-Wesley, 634-654.
- Buchan, N. & Croson, R. (2004): The Boundaries of Trust: Own and Others' Actions in the US and China. In: *Journal of Economic Behavior & Organization*, 55, 485-504.
- Buchan, N. R.; Croson, R. & Dawes, R. M. (2002): Swift Neighbors and Persistent Strangers: A Cross-Cultural Investigation of Trust and Reciprocity in Social Exchange. In: *American Journal of Sociology*, 108/1, 168-206.
- Büchmann, G. (1898): *Geflügelte Worte. Der Citatenschatz des deutschen Volkes*. 19. vermehrte und verbesserte Auflage. Berlin: Haude & Spener'sche Buchhandlung.
- Bürger, J. (2004): Kulturbedingte Probleme der Personalführung in deutsch-tschechischen Gemeinschaftsunternehmen: Die Rolle des Vertrauens. In: Maier, J. (Hg.): *Vertrauen und Marktwirtschaft. Die Bedeutung von Vertrauen beim Aufbau marktwirtschaftlicher Strukturen in Osteuropa*. forst Arbeitspapier Nr. 22. München: forst, 57-66.
- Bürger, J. & Bouzková, L. (2008): Gemeinsam den Kopf hinhalten, falls etwas mal nicht gut gelaufen ist: Interpersonales Vertrauen in deutsch-tschechischen Unternehmen. In: Jammal, Elias (Hg.): *Vertrauen im interkulturellen Kontext*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 133-150.
- Bürger, J. & Thomas, A. (2007): *Effektive Personalführung in der deutsch-tschechischen Wirtschafts Kooperation*. München: Forst-Arbeitspapier Nr. 40.
- Burt, R. S. & Knez, M. (1995): Kinds of Third-Party Effects on Trust. In: *Rationality and Society*, 7/3, 255-292.
- Burt, R. S. & Knez, M. (1996): Trust and Third-Party Gossip. In: Kramer, R. M. & Tyler, T. R. (Hgg.): *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research*. Thousand Oaks: Sage, 68-89.
- Buschmeier, U. (1995): *Macht und Einfluss in Organisationen*. Göttingen: Cuvillier.
- Buskens, V. (1998): The Social Structure of Trust. In: *Social Networks*, 20, 265-289.
- Buss, D. M. (1995): Evolutionary Psychology: A New Paradigm for Psychological Science. In: *Psychological Inquiry*, 6, 1-49.
- Buss, D. M. (2004): *Evolutionary Psychology: The New Science of the Mind*. 2. Auflage. Boston: Allyn & Bacon.
- Butler, J. K. (1983): Reciprocity of Trust Between Professionals and Their Secretaries. In: *Psychological Reports*, 53/2, 411-416.
- Butler, J. K., Jr. (1991): Toward Understanding and Measuring Conditions of Trust: Evolution of a Conditions of Trust Inventory. In: *Journal of Management*, 17, 643-663.
- Butler, J. K. & Cantrell, R.S. (1984): A Behavioral Decision Theory Approach to Modeling Dyadic Trust in Superiors and Subordinates. In: *Psychological Reports*, 55, 81-105.
- Byrne, B. M.; Oakland, T.; Leong, F. T. L.; Hambleton, R. K.; Bartram, D.; Cheung, F. M. & van de Vijver, F. J. R. (2009): A Critical Analysis of Cross-Cultural Research and Testing Practices. In: *Training and Education in Professional Psychology*, 3/2, 94-105.

C

- Camp, R. D. & Vertinsky, I. (2003): National Culture, Control Structures, and the Trust Development Process. 2nd EIASM Workshop on Trust Within and Between Organizations, Amsterdam, the Netherlands, 23.-24.10.2003.
- Camp, R. D.; Vertintinsky, I. & Branzei, O. (2002): Trusting International Joint Ventures Partners: Which Components of Trustworthiness Matter for Canadian and Japanese Trustors? 28th EIBA Conference, Athen, 08.-10.12.2002.
- Campbell, D. T. (1986): Relabelling Internal and External Validity for Applied Social Scientists. In: *New Directions for Program Evaluation*, 31, 67-77.
- Cardona, P. & Elola, A. (2003): Trust in Management: The Effect of Managerial Trustworthy Behavior and Reciprocity. Working Paper Nr. 496. IESE Business School, University of Navarra (verfügbar unter: www.iese.edu/research/pdfs/DI-0496-E.pdf, 01.08.2004).

- Carrell, M. R. & Dittrich, J. E. (1978): Equity Theory: The Recent Literature, Methodological Considerations, and New Directions. In: *Academy of Management Review*, 3/2, 202-210.
- Castel, P.; Deneire, M.; Kurc, A.; Lacassagne, M.-F. & Leeds, C. A. (2007): Universalism and Exceptionalism: French Business Leadership. In: Chhokar, J. S., Brodbeck, F. C. & House, R. J. (Hgg.): *Culture and Leadership Across the World: The GLOBE Book of In-Depth Studies of 25 Societies*. Mahwah: Lawrence Erlbaum, 547-581.
- Chell, E. (1998): Critical Incident Technique. In: Symon, G. & Cassell, C. (Hgg.): *Qualitative Methods and Analysis in Organizational Research*: Thousand Oaks: Sage, 51-72.
- Chhokar, J. S., Brodbeck, F. C. & House, R. J. (2007) (Hgg.): *Culture and Leadership Across the World: The GLOBE Book of In-Depth Studies of 25 Societies*. Mahwah: Lawrence Erlbaum.
- Child, J. (1998): Trust and International Strategic Alliances: The Case of Sino-Foreign Joint Ventures. In: Lane, C. & Bachmann, R. (Hgg.): *Trust Within and Between Organizations: Conceptual Issues and Empirical Applications*. Oxford: Oxford University Press, 241-272.
- Child, J. (2001): Trust: the Fundamental Bond in Global Collaboration. In: *Organizational Dynamics*, 29/4, 274-288.
- Child, J. & Möllering, G. (2003): Contextual Confidence and Active Trust Development in the Chinese Business Environment. In: *Organization Science*, 14/1, 69-80.
- Chinese Culture Connection (1987): Chinese Values and the Search for Culture-Free Dimensions of Culture. In: *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 18/2, 143-164.
- Chismar, D. (1988): Empathy and Sympathy: The Important Difference. In: *The Journal of Value Inquiry*, 22/4, 257-266.
- Chua, R.; Ingram, P., & Morris, M. (2008): From the Head and the Heart: Locating Cognition and Affect-based Trust in Managers' Professional Networks. In: *Academy of Management Journal*, 51/3, 436-452.
- Church, A. T. (2001): Personality Measurement in Cross-Cultural Perspective. In: *Journal of Personality*, 69/6, 979-1006.
- Clark, M. C., & Payne, R. L. (1997): The Nature and Structure of Workers' Trust in Management. In: *Journal of Organizational Behavior*, 18, 802-224.
- Coleman, J. (1988): Social Capital in the Creation of Human Capital. In: *American Journal of Sociology*, 94 (Supplement), 95-120.
- Coleman, J. (1990): Rational Action, Social Networks, and the Emergence of Norms. In: Calhoun, C., Meyer, M. & Scott, R. (Hgg.): *Structures of Power and Constraint*. Cambridge: Cambridge University Press, 91-112.
- Colman, A. M. (2001): *A Dictionary of Psychology*. Oxford : Oxford University Press
- Conger, J. A. & Kanungo, R. N. (1988): The Empowerment Process: Integrating Theory and Practice. In: *Academy of Management Review*, 13/3, 471-482.
- Conger, J. A. & Kanungo, R. N. (1998): *Charismatic Leadership in Organizations*. Thousand Oaks: Sage.
- Connell, J.; Ferrer, N. & Travaglione, R. (2003): Engendering Trust in Manager-Subordinate Relationships: Predictors and Outcomes. In: *Personnel Review*, 32/5, 569-587.
- Cook, J. & Wall, T.D. (1980): New Work Attitude Measures of Trust, Organizational Commitment and Personal Need Non-Fulfillment. In: *Journal of Occupational Psychology*, 75, 369-375.
- Cook, K. S. (1987) (Hg.): *Social Exchange Theory*. Thousand Oaks: Sage.
- Cook, T. D. & Campbell, D. T. (1979): *Quasi-Experimentation: Design & Analysis Issues for Field Settings*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Cooper, W. H. (1981): Ubiquitous Halo. In: *Psychological Bulletin*, 90, 218-244.
- Cosmides, L. & Tooby, J. (1992): Cognitive Adaptations for Social Exchange. In: Barkow, J., Cosmides, L. & Tooby, J. (Hgg.): *The Adapted Mind: Evolutionary Psychology and the Generation of Culture*. Oxford: Oxford University Press, 163-228.
- Cosmides, L., & Tooby, J. (2005): Neurocognitive Adaptations Designed for Social Exchange. In: Buss, D. M. (Hg.): *Evolutionary Psychology Handbook*. New York: Wiley.
- Couch, L. L.; Adams, J. M. & Jones, W. H. (1996): The Assessment of Trust Orientation. In: *Journal of Personality Assessment*, 67/2, 305-323.
- Couch, L. L. & Jones, W. H. (1997): Measuring Levels of Trust. In: *Journal of Research in Personality*, 31, 319-336.
- Creed, W.E.D. & Miles, R.E. (1996): Trust in Organizations: A Conceptual Framework Linking Organizational Forms, Managerial Philosophies, and the Opportunity Costs of Controls. In: Kramer, R. M. & Tyler, T. R. (Hgg.): *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research*. Thousand Oaks: Sage, 16-39.
- Cressey, D. R. (1953): *Other People's Money: A Study in the Social Psychology of Embezzlement*. Glencoe: Free Press
- Creswell, J. W. & Plano Clark, V. L. (2007): *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Thousand Oaks: Sage.
- Cronbach, L. J. (1955): Processes Affecting Scores on 'Understanding of Others' and 'Assumed Similarity'. In: *Psychological Bulletin*, 52, 177-193.

- Cronk, L. (2005): The Application of Animal Signaling Theory to Human Phenomena: some Thoughts and Clarifications. In: *Social Science Information*, 44/4, 603-620.
- Cropley, A. J. (2005): *Qualitative Forschungsmethoden: Eine praxisnahe Einführung*. 2. überarb. Auflage. Frankfurt/Main: Dietmar Klotz.
- Crowne, D. P. & Marlow, D. (1964): *The Approval Motive: Studies in Evaluative Dependence*. New York: Wiley.
- Cummings, L. L. & Bromiley, P. (1996): The Organizational Trust Inventory (OTI). In: Kramer, R. M. & Tyler, T. R. (Hgg.): *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research*. Thousand Oaks: Sage, 302-330.
- Currall, S. C. & Inkpen, A. C. (2002): A Multilevel Approach to Trust in Joint Ventures. In: *Journal of International Business Studies*, 33/3, 479-495.
- Currall, S. C. & Judge, T.A. (1995): Measuring Trust Between Organizational Boundary Role Persons. In: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 64/2, 151-170.
- Cushner, K. & Landis, D. (1996): The Intercultural Sensitizer. In: Landis, D. & Bhakat, R. S. (Hgg.) *Handbook of Intercultural Training*. 2. Auflage. Thousands Oaks: Sage, 185-202.

D

- D'Iribarne, P. (1989): *La Logique de l'Honneur*. Paris: Seuil.
- Dailey, R. M. (2006): Confirmation in Parent-Adolescent Relationships and Adolescent Openness: Toward Extending Confirmation Theory. In: *Communication Monographs*, 73/4, 434-458.
- Danielson, A. J. & Holm, H. J. (2003): Tropic Trust versus Nordic Trust: Experimental Evidence from Tanzania and Sweden. Working Paper Nr. 05-26. Lund University, School of Economics and Management (verfügbar unter: www.nek.lu.se/publications/workpap/Papers/WP05_26.pdf, 14.03.2006).
- Danielson, A. J. & Holm, H. J. (2004): Do You Trust Your Brethren? Eliciting Trust Attitudes and Trust Behavior in a Tanzanian Congregation. Working Paper Nr. 04-2. Lund University, School of Economics and Management (verfügbar unter: www.nek.lu.se/publications/workpap/Papers/WP04_2.pdf, 14.03.2006).
- Das, T. K. & Teng, B.-S. (1998): Between Trust and Control: Developing Confidence in Partner Cooperation in Alliances. In: *Academy of Management Review*, 23/3, 491-512.
- Dasgupta, P. (1988): Trust as a Commodity. In: Gambetta, D. (Hg.): *Trust: Making and Breaking Cooperative Relations*. New York, Oxford: Basil Blackwell, 49-72.
- Daß, J. (2006): *Frankreich 2006: Daten und Fakten*. Baden-Württemberg International (verfügbar unter: www.bw-global.de/deu/data/MA_Frankreich.pdf, 12.01.2008).
- Davies, G. (1986): Context Effects in Episodic Memory: A Review. In: *Cahiers de Psychologie Cognitive*, 6, 157-174.
- Davoine, E. (1999): Zeitmanagement: Kulturelle oder organisationsstrukturelle Herausforderung? In: Brink, H.-J., Davoine, E. & Schwengel, H. (Hgg.): *Management und Organisation im deutsch-französischen Vergleich*. Berlin: Arno Spitz, 143-162.
- Davoine, E. (2002): *Zeitmanagement deutscher und französischer Führungskräfte*. Wiesbaden: DUV.
- Dearborn, D.C. & Simon, H.A. (1958): Selective Perception: A Note on the Departmental Identification of Executives. In: *Sociometry*, 21, 140-148.
- Debril, L. & Sollety, M. (2008): Le Palmarès des Meilleures Prépas. In: *L'Express*, 06/02/2008.
- Delhey, Jan & Newton, Kenneth (2005): Predicting Cross-National Levels of Social Trust: Global Pattern or Nordic Exceptionalism? In: *European Sociological Review*, 21/4, 311-327.
- Demangeat, I. & Molz, M. (2003): *Frankreich*. In: Thomas, A. (Hg.): *Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation*. Band 2. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 24-52.
- Demorgon, J. (1996): *Complexité des Cultures et de l'Interculturel*. Paris: Anthropos.
- Demorgon, J. (1998): *Nationalstaaten und Unternehmen: Ökonomie und Interkulturalität*. Deutsch-Französisches Jugendwerk. Arbeitstext Nr. 16 (verfügbar unter: www.ofaj.org/paed/texte2/intmanagfr/intmanagfr.html, 20.09.2008).
- Demorgon, J. & Molz, J. (1996): Bedingungen und Auswirkungen der Analyse von Kultur(en) und interkulturellen Interaktionen. In: Thomas, A. (Hg.): *Psychologie interkulturellen Handelns*. Göttingen: Hogrefe, 43-84.
- Denzin, N. K. (1977): *The Research Act: A Theoretical Instruction to Sociological Methods*. 2. Auflage. New York: McGraw-Hill.
- Denzin, N. K. (1992): *Symbolic Interactionism and Cultural Studies: The Politics of Interpretation*. Oxford: Blackwell.
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (2005) (Hgg.): *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage.
- DePaulo, B. M. & Morris, W. L. (2004): Discerning Lies from Truths: Behavioural Cues to Deception and the Indirect Pathway of Intuition. In: Granhag, P. A. & Strömwall, L. A. (Hgg.): *The Detection of Deception in Forensic Contexts*. Cambridge: Cambridge University Press, 15-40.

- DePaulo, B. M.; Lindsay, J. J.; Malone, B. E.; Muhlenbruck, L.; Charlton, K. & Cooper, H. (2003): Cues to Deception. In: *Psychological Bulletin*, 129, 74-118.
- Deppermann, A. (1997): Glaubwürdigkeit im Konflikt: Rhetorische Techniken in Streitgesprächen – Prozeßanalysen von Schlichtungsgesprächen. Frankfurt/Main: Peter Lang.
- Deppermann, A. (2001): Gespräche analysieren. 2. Auflage. Opladen: Leske+Budrich.
- Deutsch, M. (1958): Trust and Suspicion. In: *Journal of Conflict Resolution*, 2, 265-279.
- Deutsch, M. (1962): Cooperation and Trust: Some Theoretical Notes. In: Jones, M. R. (Hg.): *Nebraska Symposium on Motivation*. Band 10. Lincoln: University of Nebraska Press, 275-319.
- Devine, P. G. (2001): Implicit Prejudice and Stereotyping: How Automatic are they? Introduction to the Special Section. In: *Journal of Personality and Social Psychology*, 81/5, 757-759.
- Diamond, P. & Vartiainen, H. (2007) (Hgg.): *Behavioral Economics and its Applications*. Princeton: Princeton University Press.
- Dirks, K. T. & Ferrin, D. L. (2002): Trust in Leadership: Meta-Analytic Findings and Implications for Research and Practice. In: *Journal of Applied Psychology*, 87, 611-28.
- Dolles, H. (2002): Spielt Vertrauen eine Rolle? Analysen deutsch-japanischer Unternehmenskooperationen. Arbeitspapier des Deutschen Instituts für Japanstudien, Tokyo.
- Dollinger, M. J.; Golden, P. A.; Saxton, T. (1997): The Effect of Reputation on the Decision to Joint Venture. In: *Strategic Management Journal*, 18, 127-140.
- Domenici, K. & Littlejohn, S. W. (2006): *Facework. Bridging Theory and Practice*. Thousand Oaks: Sage.
- Doney, P. M. & Cannon, J. P. (1997): An Examination of the Nature of Trust in Buyer-Seller Relationships. In: *Journal of Marketing*, 61, 35-51.
- Doney, P. M. ; Cannon, J. P. & Mullen, M. R. (1998): Understanding the Influence of National Culture on the Development of Trust. In: *Academy of Management Review*, 23/3, 601-20.
- Dornburg, C. C. & McDaniel, M. A. (2006): The Cognitive Interview Enhances Long-Term Free Recall of Older Adults. In: *Psychology and Aging*, 21, 196-200.
- Downing, S. M. & Haladyna, T. M. (2006): *Handbook of Test Development*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Dunn, P. (2000): The Importance of Consistency in Establishing Cognitive-based Trust: A Laboratory Experiment. In: *Teaching Business Ethics*, 4/3, 285-306.
- Dwyer, R. F.; Schurr, P. H. & Oh, S. (1987): Developing Buyer-Seller Relationships. In: *Journal of Marketing*, 51, 11-27.
- Dyer, J. H. (1997): Effective Interfirm Collaboration: How Firms Minimize Transaction Costs and Maximize Transaction Value. In: *Strategic Management Journal*, 18/7, 535-556.
- Dyer, J. H. (2002): Examining Interfirm Trust and Relationships in a Cross-National Setting. In: Earley, P.C. & H. Singh (Hgg.), *Innovations in International and Cross-cultural Management*. Thousand Oaks: Sage, 215-244.
- Dyer, J. H. & Chu, W. (2000): The Determinants of Trust in Supplier-automaker Relationships in the U.S., Japan, and Korea. In: *Journal of International Business Studies*, 31/2, 259-285.
- Dyer, J. H. & Chu, W. (2003): The Role of Trustworthiness in Reducing Transaction Costs and Improving Performance: Empirical Evidence from the United States, Japan, and Korea. In: *Organization Science*, 14/1, 57-68.

E-F

- Eckey, H.-R.; Kosfeld, R. & Türcck, M. (2005): *Wahrscheinlichkeitsrechnung und Induktive Statistik: Grundlagen, Methoden, Beispiele*. Wiesbaden: Gabler.
- Ellebracht, H.; Lenz, G.; Osterhold, G. & Schäfer, H. (2002): *Systemische Organisations- und Unternehmensberatung*. Wiesbaden: Gabler.
- Elo, M. (2003): National Culture and its Impact on Trust and Cooperation in International Business Networks: Some Empirical Evidence from a Greek-Finnish Business Network. IMP Annual Conference, Lugano, 2003 (verfügbar unter: www.impgroup.org/uploads/papers/4328.pdf, 24.09.2003).
- Emerson, R.M. (1981): *Social Exchange Theory*. In: Rosenberg, M. & Turner, R. H. (Hgg.): *Social Psychology: Sociological Perspectives*. New York: Basic Books.
- Epstein, R. (1984): The Principle of Parsimony and Some Applications in Psychology. In: *Journal of Mind Behavior*, 5, 119-130.
- Erikson, E. H. (1950): *Childhood and Society*. New York: Norton.
- Erikson, E. H. (1968): *Identity, Youth and Crisis*. New York: Norton.
- Farnham, A. (1989): The Trust Gap. In: *Fortune*, 120/14, 56-78.

- Farris, G.F.; Senner, E.E. & Butterfield, D.A. (1973): Trust, Culture, and Organizational Behavior. In: *Industrial Relations*, 12, 144-157.
- FAZ-Institut (2000): *Investitionsführer Frankreich*. Frankfurt/Main: FAZ.
- Ferrin, D. L. & Dirks, T. K. (2001): The Role of Trust in Organizational Settings. In: *Organization Science* 12, 450-467.
- Ferrin, D. L. & Dirks, T. K. (2003): The Use of Rewards to Increase and Decrease Trust: Mediating Processes and Differential Effects. In: *Organization Science*, 14/1, 18-31.
- Festinger, L. (1954): *A Theory of Cognitive Dissonance*. Stanford: Stanford University Press.
- Fiedler, F. F.; Mitchell, T. & Triandis, H. C. (1971): The Culture Assimilator: An Approach to Cross-Cultural Training. In: *Journal of Applied Psychology*, 55, 95-112.
- Fiehler, R. (2005): *Gesprochene Sprache*. In: Eisenberg, P.; Peters, J.; Gallmann, P.; Fabricius-Hansen, C.; Nübling, D.; Barz, I.; Fritz, T.A. & Fiehler, R.: *Duden. Die Grammatik*. 7. Auflage. Mannheim: Dudenverlag, 1175-1256.
- Fink, G. & Meierewert, S. (2001): *Interkulturelles Management. Österreichische Perspektiven*. Wien: Springer.
- Firestone, W. A. (1993): Alternative Arguments for Generalizing From Data as Applied to Qualitative Research. In: *Educational Researcher*, 22/4, 16-23.
- Fischer, M. (1996): *Interkulturelle Herausforderungen im Frankreichgeschäft: Kulturanalyse und interkulturelles Management*. Wiesbaden: DUV.
- Fischhoff, B. (1975): Hindsight ≠ Foresight: The Effect of Outcome Knowledge on Judgment Under Uncertainty. In: *Journal of Experimental Psychology, Human Perception and Performance*, 1/3, 288-299.
- Fischhoff, B. & Beyth, R. (1975): 'I knew it would happen': Remembered Probabilities of Once-Future Things. In: *Organizational Behavior and Human Performance*, 13, 1-16.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975): *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading: Addison-Wesley.
- Fisher, R. P. & Geiselman, R. E. (1992): *Memory Enhancing Techniques for Investigative Interviewing: The Cognitive Interview*. Springfield: Ch. D. Thomas.
- Fishman, R. & Khanna, T. (1999): Is Trust a Historical Residue? Information Flows and Trust Levels. In: *Journal of Economic Behavior and Organization*, 38, 79-92.
- Fiske, S. T. & Taylor, S. E. (1984) *Social Cognition*. Reading: Addison-Wesley.
- Flanagan, J. C. (1954): The Critical Incident Technique. In: *Psychological Bulletin*, 51/4, 327-358.
- Flick, U. (1996): *Psychologie des technisierten Alltags: Soziale Konstruktion und Repräsentation technischen Wandels in verschiedenen kulturellen Kontexten*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Flick, U. (2002): *Qualitative Sozialforschung: Eine Einführung*. 6. Auflage. Reinbek: Rowohlt.
- Flick, U.; von Kardorff, E. & Steinke, I. (2000) (Hgg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Reinbek: Rowohlt.
- Flick, U.; von Kardorff, E.; Keupp, H.; von Rosenstiel, L. & Wolff, S. (1991) (Hgg.): *Handbuch qualitative Sozialforschung: Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen*. München: Psychologie Verlags-Union.
- Foddy, W. (1993): *Constructing Questions for Interviews and Questionnaires: Theory and Practice in Social Research*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Folger, R., & Konovsky, M. (1989): Effects of Procedural and Distributive Justice on Reactions to Pay Raise Decisions. In: *Academy of Management Journal*, 32, 115-130.
- Fontana, A. & Frey, J. H. (1998): Interviewing: The Art of Science. In: Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (Hgg.): *Collecting and Interpreting Qualitative Materials*. Thousand Oaks: Sage, 47-78.
- Forsyth, B. H., & Lessler, J. T. (1991): Cognitive Laboratory Methods: A Taxonomy. In: Biemer, P. P.; Groves, L. E.; Lyberg, N. A.; Mathiowietz & Sudman, S. (Hgg.): *Measurement Errors in Surveys*. New York: Wiley, 393-418.
- Foscht, T.; Angerer, T. & Swoboda, B. (2007): Mixed Methods: Systematisierung von Untersuchungsdesigns. In: Buber, R. & Holzmüller, H. H. (Hgg.): *Qualitative Marktforschung*, Wiesbaden: Gabler.
- Frank, M. G., (2007): Thoughts, Feelings, and Deception. The Santa Fe Institute Workshop on 'Deception: Methods, Motives, Contexts and Consequences.' Santa Fe, New Mexico, USA, 01.-04.03.2007.
- Franke, J. & Kühlmann, T. M. (1985): Erkunden: Zur Handhabung einer variantenreichen Führungsaufgabe. In: *Zeitschrift Führung und Organisation*, 54, 337-341.
- Französische Botschaft in Deutschland (2006): *Die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen im Lebensmittel-sektor* (verfügbar unter: www.botschaft-frankreich.de/IMG/Handel_Lebensmittelsektor.pdf, 19.12.2006).
- Frenkel-Brunswik, E. (1949): Personality Theory and Perception. In: Blake, R. & Ramsey, G. (Hgg.): *Perception: An Approach to Personality*. Oxford: Oxford University Press, 356-419.
- Frevert, U. (2003) (Hg.): *Vertrauen: Historische Annäherungen*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

- Friedel, Heiko (2005): Entwicklung einer Klassifikation historischer Selbstdarstellungstypen. Dissertation, Fakultät für Pädagogik, Philosophie, Psychologie der Otto-Friedrich-Universität Bamberg (verfügbar unter: www.opus-bayern.de/uni-bamberg/volltexte/2006/95/pdf/1_Diss_Hauptteil.pdf, 04.09.2007).
- Friedrichs, D. (1996): *Trusted Criminals: White Collar Crime in Contemporary Society*. Belmont: Wadsworth.
- Früh, W. (2001): Basiswissengeleitete offene Kategorienbildung. In: Wirth, W. & Lauf, E. (Hgg.): *Inhaltsanalyse: Perspektiven, Probleme, Potentiale*. Köln: Herbert von Halem Verlag, 117-139
- Früh, W. (2007): *Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis*. 6. überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK.
- Fukuyama, F. (1995): *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. New York: Free Press.
- Furnham, A. & Ribchester, T. (1995): Tolerance of Ambiguity: A Review of the Concept, its Measurement and Applications. In: *Current Psychology*, 14/3, 179-199.
- Furnham, A. (2005): *The Psychology of Behaviour at Work*. 2. Auflage. London: Psychology Press.

G

- Gabarro, J. J. (1978): The Development of Trust, Influence and Expectations. In: Athos, A. G. & Gabarro, J. J. (Hgg.): *Interpersonal Behaviour: Communication and Understanding in Relationships*. London, New York: Prentice-Hall, 290-303
- Gambetta D. (2000): Can We Trust Trust? In: Gambetta, D. (Hg.) *Trust: Making and Breaking Cooperative Relations*. Online-Ausgabe. University of Oxford: Department of Sociology, 213-237.
- Gambetta, Diego (2001): Können wir dem Vertrauen vertrauen? In: Hartmann, M. & Offe, C. (Hgg.): *Vertrauen. Die Grundlage des sozialen Zusammenhalts*. Frankfurt/Main: Campus, 204-237.
- Gambetta, D. & Hamill, H. (2005): *Streetwise: How Taxi Drivers Establish their Customers' Trustworthiness*. New York: Russell Sage Foundation.
- Ganesan, S. (1994): Determinants of Long-Term Orientation in Buyer-Seller Relationships. In: *Journal of Marketing*, 58, 1-19.
- García, Joaquín (2003): Recent Trends in Trust Research: An Analysis of Top Journals. 2nd EIASM Workshop on Trust Within and Between Organizations. Amsterdam, 23.-24.10.2003.
- Gargiulo, M. & Ertuk, G. (2006): The Dark Side of Trust. In: Bachmann, R. & Zaheer, A. (Hgg.): *Handbook of Trust Research*. Cheltenham: Edward Elgar, 165-186.
- Geertz, C. (1973): *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books. [Deutsche Übersetzung 1987: *Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme*. Frankfurt/Main: Suhrkamp]
- Gefen, D. & Heart, T. (2006): On the Need to Include National Culture as a Central Issue in E-Commerce Trust Beliefs. In: *Journal of Global Information Management*, 14, 1-30.
- Geiselman, R. E.; Fisher, R. P.; Firstenberg, I.; Hutton, L. A. & Sullivan, S. J. (1984): Enhancement of Eyewitness Memory: An Empirical Evaluation of the Cognitive Interview. In: *Journal of Police Science and Administration*, 12, 74-80.
- Geiselman, R. E.; Fisher, R. P.; MacKinnon, D. P. & Holland, H. L. (1985): Eyewitness Memory Enhancement in the Police Interview: Cognitive Retrieval Mnemonics versus Hypnosis. In: *Journal of Applied Psychology*, 70/2, 401-412.
- Geistmann, C. (2002): *Interkulturelle Kompetenz: Eine wichtige und förderbare Fähigkeit in der internationalen Zusammenarbeit*. Nordersted: Books on Demand.
- Gennerich, C. (2000): *Vertrauen: Ein beziehungsanalytisches Modell – untersucht am Beispiel der Beziehung von Gemeindegliedern zu ihrem Pfarrer*. Bern: Huber.
- Gerhart, B. & Fang, M. (2005) National Culture and Human Resource Management: Assumptions and Evidence. In: *International Journal of Human Resource Management*, 16/6, 971-986.
- Gerschlager, C. (2005) (Hg.): *Deception in Markets: An Economic Analysis*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Gertsen, M. C. (1990): Intercultural Competence and Expatriates. In: *The International Journal of Human Resource Management* 1/3, 341-362.
- Gesteland, R. (1999): *Cross-Cultural Business Behavior. Marketing, Negotiating and Managing Across Cultures*. Copenhagen: Copenhagen Business School Press.
- Giddens A. (1994): Risk, Trust, Reflexivity. In: Beck, U.; Giddens, A. & Lash, S. (Hgg.): *Reflexive Modernization*. Cambridge: Polity Press, 184-197.
- Gigerenzer, G.; Todd, P. M. & ABC Research Group (1999): *Simple Heuristics that Make us Smart*. Oxford: Oxford University Press.
- Gilbert, D. T. (1989): Thinking Lightly About Others: Automatic Components of the Social Inference Process. In: Leiman, J. S. & Bargh, J. A. (Hgg.): *Unintended Thought*. New York: Guilford, 189-211.
- Gilbert, D. T. & Malone, P. S. (1995): The Correspondence Bias. In: *Psychological Bulletin*, 117, 21-38.

- Gilbert, D. U. (2003): Vertrauen in strategischen Unternehmensnetzwerken: Ein strukturationstheoretischer Ansatz. Wiesbaden: DUV.
- Gilovich, T., Griffin, D. & Kahneman, D. (2002) (Hgg.): Heuristics and Biases: The Psychology of Intuitive Judgment. New York: Cambridge University Press.
- Gillespie, J. H. (1998): Population Genetics: A Concise Guide. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Gillespie, N. (2003): Measuring Trust in Working Relationships: The Behavioral Trust Inventory. Academy of Management Meeting, Seattle, August 2003.
- Glaser, B. G. (1978): Theoretical Sensitivity. Mill Valley: Sociology Press.
- Glaser, B. G. & Strauss, A. L. (1967): A Discovery of Grounded Theory. Chicago: Aldine Publishing Company.
- Gmür, M. (1999): Organisation in Deutschland – Organiser à la française : Die kulturelle Spezifizierung der Organisationslehre. In: Die Unternehmung. Schweizerische Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 53, 193-212.
- Goffman, E. (1955): On Face-Work: An Analysis of Ritual Elements in Social Interaction. In: Psychiatry: Journal for the Study of Interpersonal Processes, 18/3, 213-231.
- Goffman, E. (1967a): Interaction Ritual. Essays in Face-to-face Behavior. New York, Anchor Books.
- Goffman, E. (1967b): On Face-Work. In: Goffman, E.: Interaction Ritual. Essays in Face-to-face Behavior. New York: Anchor Books, 5-45.
- Gomez, P.-Y. & Jones, B. C. (2000): Conventions: An Interpretation of Deep Structure in Organizations. In: Organization Science, 11/6, 696-708.
- Good, D. (1988): Individuals, Interpersonal Relations, and Trust. In: Gambetta, D. (Hg.) Trust: Making and Breaking Cooperative Relations New York, Oxford: Basil Blackwell, 131-185.
- Goodenough, W. H. (1957): Cultural Anthropology and Linguistics. In: Garvin, P. L. (Hg.): Report of the Seventh Annual Round Table Meeting on Linguistics and Language Study. Washington: Georgetown University Monograph Series on Language and Linguistics No. 9, 167-173.
- Goodenough, W. (1970): Describing a Culture. In: Goodenough, W.: Description and Comparison in Cultural Anthropology. Cambridge: Cambridge University Press, 104-119.
- Gove, P. B. (1966) (Hg.): Webster's Third New International Dictionary of the English Language. Chicago: William Benton.
- Graeff, P. (1998): Vertrauen zum Vorgesetzten und zum Unternehmen. Berlin: Wissenschaftlicher Verlag.
- Graumann, C.-F. (1960): Eigenschaften als Problem der Persönlichkeitsforschung. In: Lersch, Ph. & Thomae, H. (Hgg.): Persönlichkeitsforschung und Persönlichkeitstheorie: Handbuch der Psychologie. Band 4. Göttingen: Hogrefe, 87-154.
- Green, J. C.; Caracelli, V. J. & Graham, W. F. (1989): Toward a Conceptual Framework for Mixed-Method Evaluation Designs. In: Educational Evaluation and Policy Analysis, 11/3, 255-274.
- Greenberger, D. B.; Strasser, S.; Cummings, L. L. & Dunham, R. B. (1989): The Impact of Personal Control on Performance and Satisfaction. In: Organizational Behavior and Human Decision Processes, 43/1, 29-51.
- Greenspoon, J. (1955): The Reinforcing Effect of Two Spoken Sounds on the Frequency of Two Responses. In: American Journal of Psychology, 68, 409-416.
- Greenwald, A. G. & Banaji, M. R. (1995): Implicit Social Cognition: Attitudes, Self-esteem, and Stereotypes. In: Psychological Review, 102/1, 4-27.
- Greenwald, A. G.; Banaji, M. R.; Rudman, L. A.; Farnham, S. D.; Nosek, B. A. & Mellott, D. S. (2006): A Unified Theory of Implicit Attitudes, Stereotypes, Self-Esteem, and Self-Concept. In: Psychological Review, 109/1, 3-25.
- Greif, A. (1989): Reputation and Coalitions in Medieval Trade: Evidence on the Maghribi Traders. In: Journal of Economic History, 49/4, 857-882.
- Gremler, D. D. (2004): The Critical Incident Technique in Service Research. In: Journal of Service Research, 7/1, 65-89.
- Grice, H. P. (1968): Utterer's Meaning, Sentence-Meaning, and Word-Meaning. In: Foundations of Language, 4, 1-18.
- Grice, H. P. (1975): Logic and Conversation. In: Cole, P. & Morgan, J. (Hgg.) (1975): Syntax and Semantics. Band 3. New York: Academic Press, 41-58.
- Griffin, K. (1967): The Contribution of Studies of Source Credibility to a Theory of Interpersonal Trust in the Communication Process. In: Psychological Bulletin, 68/2, 104-120.
- Griffin, A. & Hauser, J. R. (1996): Integrating R&D and Marketing: A Review and Analysis of the Literature. In: Journal of Product Innovation Management, 13/3, 191-215.
- Gruber, S. (2004): Etude sur les Differences Culturelles entre la France et l'Allemagne dans les Domaines du Management et de la Communication. Univ. Diplomarbeit, Fachhochschule Heilbronn.
- Gudykunst, W. B. (1983): Intercultural Communication Theory: Current Perspectives. Thousand Oaks: Sage.

- Gülich, E. & Hausendorf, H. (2001): Vertextungsmuster Narration. In: Brinker, K.; Antos, G.; Heinemann, W. & Sager, S. F. (Hgg.): Text- und Gesprächslinguistik: Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Erster Halbband: Textlinguistik. Berlin, New York: de Gruyter, 369-385.
- Gulati, R. & Sytch, M. (2008): Does Familiarity Breed Trust? Revisiting the Antecedents of Trust. In: *Managerial and Decision Economics*, 29, 165-190.
- Gumperz, J. J. (1982): *Discourse Strategies*. Cambridge: Cambridge University Press.

H

- Haferland, H. & Paul, I. (1996): Eine Theorie der Höflichkeit. In: *Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie*, 52, 7-69.
- Hagen, J. M. & Choe, S. (1998): Trust in Japanese Interfirm Relations: Institutional Sanctions Matter. In: *Academy of Management Review*, 23/3, 589-600.
- Hall, E. T. (1983): Monochronic and Polychronic Time. In: Hall, E. T.: *The Dance of Life: The Other Dimension of Time*. New York: Doubleday and Company, 44-58.
- Hall, E. T. & Hall, M. R. (1984): *Verborgene Signale. Studien zur internationalen Kommunikation. Über den Umgang mit Franzosen*. Hamburg: Gruner + Jahr.
- Hall, E. T. & Hall, M. R. (1990): *Understanding Cultural Differences. Germans, French and Americans*. London: Intercultural Press.
- Hamilton, D. L. & Sherman, J. W. (1994): Stereotypes. In: Wyer, R. S. Jr. & Srull, T. K. (Hgg.): *Handbook of Social Cognition*. 2. Band. 2. Auflage. Hillsdale: Lawrence Erlbaum, 1-68.
- Hanges, P.J. & Dickson, M.W. (2004): The Development and Validation of the GLOBE Culture and Leadership Scales. In: House, R. J.; Hanges, P. J.; Javidan, M.; Dorfman, P. W.; Gupta, V. (Hg.): *Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies*. Thousand Oaks: Sage, 122-151.
- Hansson, S. O. (2007): Risk. In: Zalta, E. N. (Hg.): *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (verfügbar unter: <http://plato.stanford.edu/entries/risk>, 17.11.2008).
- Harkness, J. A.; Vijver, F. J. R. van de & Mohler, P. Ph. (2003): *Cross-Cultural Survey Methods*. New York: Wiley.
- Harrington, B. (2009, im Druck) (Hg.): *Deception: Motives, Methods, Contexts, and Consequences*. Stanford: Stanford University Press.
- Harris, M. (1980): The Epistemology of Cultural Materialism. In: Harris, M: *Cultural Materialism: The Struggle for a Science of Culture*. New York: Random House, 29-45.
- Hart, K.M.; Capps, H.; Cangemi, J. & Caillouet, L. (1986): Exploring Organizational Trust and its Multiple Dimensions. In: *Organization Development Journal*, 4/2, 31-39.
- Haupt, U. (1996): *Interkulturalität. Mögliche Ursachen und Konsequenzen am Beispiel des deutsch-französischen Interaktionsprozesses im Management*. Univ. Magisterarbeit, Universität Mannheim.
- Hauser, M. D. (1996): *The Evolution of Communication*. Cambridge: MIT Press.
- Have, Paul ten (1999): *Doing Conversation Analysis. A Practical Guide*. Thousand Oaks: Sage.
- Headland, T. N.; Pike, K. L. & Harris, M. (1990) (Hgg.): *Emics and Etics: The Insider/Outsider Debate*. Thousand Oaks: Sage.
- Hechter, M. & Opp, K.-D. (2001): *Social Norms*. New York: Russell Sage Foundation.
- Heider, F. (1977): *Psychologie der interpersonellen Beziehungen*. Stuttgart: Klett.
- Heisig, U. (1997): Vertrauensbeziehungen in der Arbeitsorganisation. In: Schweer, M. K. W. (Hg.): *Interpersonales Vertrauen: Theorien und empirische Befunde*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 121-154.
- Held, G. (1992): Politeness in Linguistic Research. In: Watts, R. J.; Ide, S. & Ehlich, K. (Hgg.): *Politeness in Language: Studies in its History, Theory and Practice*. Berlin, New York: de Gruyter, 131-155.
- Held, G. (1995): *Verbale Höflichkeit: Studien zur linguistischen Theoriebildung und empirische Untersuchung zum Sprachverhalten französischer und italienischer Jugendlicher in Bitt- und Dankessituationen*. Tübingen: Narr.
- Helmolt, Katharina von (1997): *Kommunikation in internationalen Arbeitsgruppen: Eine Fallstudie über divergierende Konventionen der Modalitätskonstituierung*. München: Judicium.
- Helmolt, K. von & Müller-Jacquier, B. (1991): *Deutsch-Französische Kommunikation: Erhoben in Kooperation mit IKL Kommunikationstraining Mannheim und BASF, Frankreich. Ergebnisbericht. Forschungsprojekt Interkulturelles Verhaltenstraining, Universität Bayreuth*.
- Hempel, C. G. (1977): *Aspekte wissenschaftlicher Erklärung*. Berlin, New York: de Gruyter.
- Hendry, J. & Watson, C. W. (2001): *An Anthropology of Indirect Communication*. ASA Monographs. London, New York: Routledge.
- Hennig, M. (2006): *Grammatik der gesprochenen Sprache in Theorie und Praxis*. Kassel: Kassel University Press.

- Hertel, G. & Fiedler, K. (1998): Effects of Semantic and Evaluative Priming on the Ring Measure of Social Values. In: *European Journal of Social Psychology*, 28, 49-70.
- Herterich, K. W. (1989): *Das Frankreich-Geschäft: Verkaufspraxis, Personalführung, rechtliche Vorschriften*. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler.
- Herterich, K. W. (1996): *Die deutsch-französischen Unternehmen und ihre Führungskräfte*. Bonn: Gesellschaft für übernationale Zusammenarbeit.
- Hetherington, M. J. (1998): The Political Relevance of Political Trust. In: *The American Political Science Review*, 92/4, 791-808.
- Hickson, D.; Hinings, C.; McMillan, C. & Schwitter, J. (1960): The Culture-free Context of Organization Structure: A Trinational Comparison. In: *Sociology*, 8, 59-80.
- Hildebrand, S. (2000): *Leistungsmotivation und Kultur: Ein empirischer Vergleich deutscher und französischer Bankmitarbeiter*. Dissertation. Vorgelegt beim Fachbereich Psychologie der Universität Osnabrück (verfügbar unter: http://elib.ub.uni-osnabrueck.de/publications/diss/E-Diss136_thesis.pdf, 25.03.2004).
- Hildum, D. C. & Brown, R. W. (1956): Verbal Reinforcement and Interviewer Bias. In: *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 53/1, 108-111.
- Hoff, E.-H. (1985): Datenerhebung als Kommunikation: Intensivbefragung mit zwei Interviewern. In: Jüttemann, G. (Hg.): *Qualitative Forschung in der Psychologie: Grundfragen, Verfahrensweisen, Anwendungsfelder*. Weinheim: Psychologie Verlags-Union, 161-186.
- Hoff, E.-H. (1992): *Arbeit, Freizeit und Persönlichkeit. Wissenschaftliche und alltägliche Vorstellungsmuster*. Heidelberg: Asanger.
- Hoff, E.-H.; Lappe, L. & Lempert, W. (1983): *Methoden zur Untersuchung der Sozialisation junger Facharbeiter*. Materialien aus der Bildungsforschung, Band 24. Berlin: Max-Planck-Institut für Bildungsforschung.
- Hofstede, G. (1980): *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*. Beverly Hills et al.: Sage.
- Hofstede, G. (1991): *Cultures and Organizations: Software of the Mind. Intercultural Cooperation and its Importance for Survival*. London: Harper Collins.
- Hofstede, G. (1998): A Case for Comparing Apples with Oranges: International Differences in Values. In: *International Journal of Comparative Sociology*, 39/1, 16-30.
- Hofstede, G. & M.H. Bond (1988): The Confucius Connection: From Cultural Roots to Economic Growth. In: *Organizational Dynamics*, 16/4, 5-21.
- Höhne, S. (1995): Vom kontrastiven Management zum interkulturellen. Ein Überblick über kontrastive und interkulturelle Management-Analysen. In: *Jahrbuch Deutsch als Fremdsprache*, 21, 75-106.
- Holsti, O. R. (1969): *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. Reading: Addison-Wesley.
- Homans, G.C. (1961). *Social Behavior: Its Elementary Forms*. New York: Harcourt, Brace & World.
- House, R. J.; Hanges, P. J.; Javidan, M.; Dorfman, P. W. & Gupta, V. (2004) (Hgg.): *Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies*. Thousand Oaks: Sage.
- House, R. J.; Wright, N. S.; & Aditya, R. N. (1997): *Cross-Cultural Research on Organizational Leadership: Measurement of Cultural Dimensions*. In: Earley, P. C. & Erez, M. (Hgg.): *New Perspectives on International Industrial/Organizational Psychology*. San Francisco: New Lexington Press, 571-581
- Hovland, C. I.; Janis, I. L. & Kelley, H. H. (1953): *Communications and Persuasion: Psychological Studies in Opinion Change*. New Haven: Yale University Press.
- Hoyningen-Huene, Paul (2001): *Vertrauen*. In: Nadin, Mihai (Hg.): *Trust: Das Prinzip Vertrauen. Beiträge zum Internationalen Kolloquium 'Vertrauen. Das 21. Jahrhundert und darüber hinaus'*. Heidelberg: Synchron. Wissenschaftsverlag, 71-81.
- Hron, Aemilian (1994): *Interview*. In: Huber, G. & Mandel, H. (Hgg.): *Verbale Daten*. 2. bearb. Auflage (1. Auflage 1982). Weinheim: Beltz.
- Hsiao, R. (2003): *Guanxi: The Production of Trust in an Electronic Marketplace*. *Academy of Management Conference*, Seattle, USA, 01.-09.08.2003.
- Hu, H. C. (1944): The Chinese Concept of 'Face'. In: *American Anthropologist*, 46, 45-64.
- Huber, H. (1979): *Vertrauen und Vertrauensschutz im Rechtsstaat*. In: Häfelein, U.; Haller, W. & Schiller, D. (Hgg.): *Menschenrechte, Föderalismus, Demokratie. Festschrift zum 70. Geburtstag von Werner Kägi*. Zürich: Schulthess, 193-207.
- Huff, L. C. & Kelley, L. (1999): *Trust Formation in Collectivist and Individualist Societies* (verfügbar unter: <http://marketing.byu.edu/htmlpages/ccrs/proceedings99/huff.htm>, 20.08.2004).
- Huff, L. & Kelley, L. (2003): *Levels of Organizational Trust in Individualist versus Collectivist Societies: A Seven-Nation Study*. In: *Organization Science*, 14/1, 81-90.

- Huff, L. & Kelley, L. (2005): Is Collectivism a Liability? The Impact of Culture on Organizational Trust and Customer Orientation: A Seven-Nation Study. In: *Journal of Business Research*, 58/1, 96-102.
- Hui, C. H. & Triandis, H. C. (1986): Individualism-Collectivism. In: *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 17/2, 225-248.
- Hunger, I.; Sparkes, A. & Stelzer, R. (2003) (Hgg.): Disziplinäre Orientierungen IV: Sportwissenschaft. In: *Forum Qualitative Sozialforschung*, 4/1 (verfügbar unter: www.qualitative-research.net/fqs/fqs-d/inhalt1-03-d.htm).
- Hunger, I.; Sparkes, A. & Stelzer, R. (2003) (Hgg.): Disziplinäre Orientierungen IV: Sportwissenschaft. In: *Forum Qualitative Sozialforschung*, 4/1 (verfügbar unter: www.qualitative-research.net/fqs/fqs-d/inhalt1-03-d.htm).
- Hutchby, I. & Wooffitt, R. (1998): *Conversation Analysis: Principles, Practices and Applications*. Cambridge: Polity Press.

I-J

- Imahori, T. T. & Cupach, W. R. (2005): Identity Management Theory: Facework in Intercultural Relationships. In: Gudykunst, W. B. (Hg.): *Theorizing About Intercultural Communication*. Thousand Oaks: Sage, 195-210.
- INCA-Project (2004): Referenzrahmen für interkulturelle Kompetenz: Assessorenversion (verfügbar unter: www.inca-project.org/de_downloads/2_INCA_Framework_Assessor_version_germ.pdf, 14.09.2008).
- Inglehart, R. F. (1990): *Culture Shift in Advanced Industrial Society*. Princeton: Princeton University Press.
- Inglehart, R. F. (1997): *Modernization and Postmodernization: Cultural, Economic and Political Change in 43 Societies*. Princeton: Princeton University Press.
- Inglehart, R. F. & Welzel, C. (2005): *Modernization, Cultural Change, and Democracy: The Human Development Sequence*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Inkpen, A. C. & Currall, S. C. (1997): International Joint Venture Trust: An Empirical Examination. In: Beamish, P. W. & Killing, J. P. (Hgg.): *Cooperative Strategies: North American Perspectives*. San Francisco: New Lexington Press.
- Jahn, J. (2006): *Kulturstandards im deutsch-französischen Management*. Wiesbaden: DUV.
- Jain, A. (2007): Die umgekehrte alpha-Adjustierung: Ein Vorschlag zur Erhöhung der Teststärke bei mehrfachen Signifikanztests. 49. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Trier, 26.-28.03.2007.
- James, H. S. Jr (2002): The Trust Paradox: A Survey of Economic Inquiries into the Nature of Trust and Trustworthiness. In: *Journal of Economic Behavior & Organization*, 47/3, 291-307.
- Janney, R. W. & Arndt, H. (1992): Intracultural Tact versus Intercultural Tact. In: Watts, R. J.; Ide, S. & Ehlich, K. (Hgg.): *Politeness in Language: Studies in its History, Theory and Practice*. Berlin, New York: de Gruyter, 21-43.
- Jarillo, J. C. (1988): On Strategic Networks. In: *Strategic Management Journal*, 9, 31-41.
- Jarvenpaa, S. L.; Knoll, K. & Leidner, D. E. (1998): Is Anybody Out There? Antecedents of Trust in Global Virtual Teams. In: *Journal of Management Information Systems*, 14/4, 29-64.
- Jarvenpaa, S. L. & Leidner, S. E. (1999): Communication and Trust in Global Virtual Teams. In: *Organization Science*, 10/6, 791-815.
- Jarvenpaa, S. L.; Tractinsky, N. & Saarinen, L. (1999): Consumer Trust in an Internet Store: A Cross-Cultural Validation. In: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 5/2 (verfügbar unter: <http://jcmc.indiana.edu/vol5/issue2/jarvenpaa.html>, 10.08.2005).
- Jennings, E. E. (1971): *Routes to the Executive Suite*. New York: McGraw-Hill.
- Johansen, S. T. (2007): *Trust in Initial Encounters: A Motivational, Cognitive Theory*. Dissertation, Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen (verfügbar unter: <http://bora.nhh.no:8080/bitstream/2330/1613/1/johansensvein%20avh2007.pdf>, 14.04.2008).
- Johnson, P. (1998): Analytic Induction. In: Symon, G. & Cassell, C. (Hgg.): *Qualitative Methods and Analysis in Organizational Research*. London: Sage, 28-50.
- Johnson, J. L. & Cullen, J. B. (2002): Trust in Cross-Cultural Relationships. In: Gannon, M. & Newman, K. (Hgg.): *The Blackwell Handbook of Cross-Cultural Management*. Oxford, UK: Blackwell, 335-360.
- Johnson, J. L.; Cullen, J. B.; Sakano, T. & Takenouchi, H. (1996): Setting the Stage for Trust and Strategic Integration in Japanese-U.S. Cooperative Alliances. In: *Journal of International Business Studies*, 27, 981-1004.
- Johnson-George, C. E. & Swap, W. C. (1982): Measurement of Specific Interpersonal Trust: Construction and Validation of a Scale to Assess Trust in a Specific Other. In: *Journal of Personality and Social Psychology*, 43/6, 1306-1317.
- Johnstone, R. A. (1997): The Evolution of Animal Signals. In: Krebs J. R. & Davies, N. B. (Hgg.): *Behavioural Ecology: An Evolutionary Approach*. Oxford: Blackwell, 155-178.
- Jones, E. E. & Davis, K. E. (1965): From Acts to Dispositions: The Attribution Process in Person Perception. In: Berkowitz, L. (Hg.): *Advances in Experimental Social Psychology*. 2. Band. New York: Academic Press, 219-266.
- Jones, G. R. & George, J. M. (1998): The Experience and Evolution of Trust: Implications for Cooperation and Teamwork. In: *Academy of Management Review*, 23/3, 531-546.

- Jones, A. P.; James, L. R. & Bruni, J. R. (1975): Perceived Leadership Behavior and Employee Confidence in the Leader as moderated by Job Involvement. In: *Journal of Applied Psychology*, 60, 146-149.
- Joyce, T.; Kaestner, R. & Korenman, S. (2002): On the Validity of Retrospective Assessments of Pregnancy Intention. In: *Demography*, 39/1, 199-213.
- JPB La synergie franco-allemande (1990): Etude sur le Management Franco-allemand: Basée sur une Enquête Menée en Octobre/Novembre 1989 auprès des Maisons Mères et Filiales Françaises et Allemandes. Paris: JPB.

K

- Kahneman, D. & Tversky, A. (1979): Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. In: *Econometrica* 47/2, 263-291.
- Kahneman, D.; Slovic, P. & Tversky, A. (1982): *Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases*. New York: Cambridge University Press.
- Kammer, D. (1982): Differences in Trait Ascriptions to Self and Friend: Unconscious Founding Intensity from Variability. In: *Psychological Reports*, 51, 99-102.
- Kanji, G. K. (2006): *100 Statistical Tests*. 3. Auflage. Thousand Oaks: Sage.
- Karvonen, K.; Cardholm, L. & Karlsson, S. (2000): Cultures of Trust: A Cross-Cultural Study on the Formation of Trust in an Electronic Environment. 3rd Nordic Workshop on Secure IT Systems, NordSec, Reykjavik, 2000 (verfügbar unter: www.tml.tkk.fi/Research/TeSSA/Papers/Karvonen/Karvonen_Cardholm_Nordsec_final.pdf, 25.10.2008).
- Kaschube, J. & Rosenstiel, L. v. (2004): Training von Führungskräften. In Schuler, H. (Hg.): *Enzyklopädie der Psychologie*. Band 4: Organisationspsychologie – Gruppe und Organisation. Göttingen: Hogrefe, 559-602.
- Kassebaum, U. B. (2004): Interpersonelles Vertrauen: Entwicklung eines Inventars zur Erfassung spezifischer Aspekte des Konstrukts. Dissertation, Universität Hamburg, Fachbereich Psychologie (verfügbar unter: www.sub.uni-hamburg.de/opus/volltexte/2004/2125, 04.05.2006).
- Katz, J. (2001): Analytic Induction. In: Smelser, N. J. & Baltes, P. B. (Hgg.): *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*. Band 1. Oxford: Elsevier, 480-484.
- Ke, R. & Zhang, W. (2003): Trust in China: A Cross-Regional Analysis. Working Paper Nr. 586. University of Michigan Business School, William Davidson Institute (verfügbar unter: www.wdi.umich.edu/files/Publications/Working-Papers/wp586.pdf, 24.05.2006).
- Kee, H. W. & Knox, R. E. (1970): Conceptual and Methodological Considerations in the Study of Trust and Suspicion. In: *Journal of Conflict Resolution*, 14, 357-366.
- Kelle, U.; Kluge, S. & Prein, G. (1993): Strategien der Geltungssicherung in der qualitativen Sozialforschung. Zur Validitätsproblematik im interpretativen Paradigma. Arbeitspapier Nr. 24 des Sfb 186, Universität Bremen (verfügbar unter: www.sfb186.uni-bremen.de/download/paper24.pdf, 03.03.2006).
- Kelley, H.H. (1967): Attribution Theory in Social Psychology. In: Levine, D. (Hg.): *Nebraska Symposium on Motivation*. Band 15. Lincoln: University of Nebraska Press, 192-238.
- Kim, P.; Dirks, K.; Cooper, C. & Ferrin, D. (2006): The Repair of Trust: Insights, Integration, and New Directions from a Cumulative Series of Four Conceptual Models. International Association of Conflict Management Annual Conference, Juni 2006.
- Kirkpatrick, S. A. & Locke, E. A. (1996): Direct and Indirect effects of Three Core Charismatic Leadership Components on Performance and Attitudes. In: *Journal of Applied Psychology*, 81, 36-51.
- Klayman, J. & Ha, Y. W. (1997): Confirmation, Disconfirmation, and Information in Hypothesis Testing. In: Goldstein, W. M. & Hogarth, R. M. (Hgg.): *Research on Judgment and Decision Making: Currents, Connections, and Controversies*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kluckhohn, F. A. & Strodtbeck, F. L. (1961): *Variations in Value Orientation*. Evanston: Row & Peterson.
- Koehn, D. (1996): Should we Trust in Trust? In: *American Business Law Journal*, 34/2, 183-203.
- Köhnken, G. & Brockmann, C. (1988): Das kognitive Interview: Eine neue Explorationstechnik (nicht nur) für die forensische Aussagepsychologie. In: *Zeitschrift für Differentielle und Diagnostische Psychologie*, 9/4, 257-265.
- Konovsky, M. A. & Pugh, S. D. (1994): Citizenship Behavior and Social Exchange. In: *Academy of Management Journal*, 37, 656-669.
- Korsgaard, M. A.; Brodt, S. E. & Whitener, E. M. (2002): Trust in the Face of Conflict: The Role of Managerial Trustworthy Behavior and Organizational Context. In: *Journal of Applied Psychology*, 87, 312-319.
- Korsgaard, M. A.; Schweiger, D. M. & Sapienza, H. J. (1995): Building Commitment, Attachment, and Trust in Strategic Decision-Making Teams: The Role of Procedural Justice. In: *Academy of Management Journal*, 38, 60-84.

- Kosnik, T. J. & Montgomery, D. B. (1994): Cross-Cultural Strategic Alliances and Business Partnerships in the Information Technology Industry: Can Trust be Achieved in a Polygamous World? Working Paper. Stanford University, Graduate School of Business.
- Közegi, S. (2001): Vertrauen in virtuellen Unternehmen. Wiesbaden: DUV.
- Kotter, J. (1995): Weiße Handschuhe. Wie das Gedächtnis Lebensgeschichten schreibt. München, Wien: Hanser.
- Kotter, J. & Schlesinger, L. (1979): Choosing Strategies for Change. In: Harvard Business Review, 57/2, 106-114.
- Kouzes, J.M. & Posner, B.Z. (1993): Credibility: How Leaders Gain and Lose it. Why People Demand it. San Francisco: Jossey-Bass.
- Kowal, S. & O'Connell, D.C. (2003): Zur Transkription von Gesprächen. In: Flick, U.; von Kardorff, E. & Steinke, I. (Hgg.): Qualitative Forschung: ein Handbuch. Reinbeck: Rowohlt, 437-447.
- Krafka, C. & Penrod, S. (1985): Reinstatement of Context in a Field Experiment on Eyewitness Identification. In: Journal of Personality and Social Psychology, 49, 58-69.
- Kramer, R. M. (1994): The Sinister Attribution Error: Paranoid Cognition and Collective Distrust in Organizations. In: Motivation and Emotion, 18, 199-230.
- Kramer, R. M. (1999): Stalking the Sinister Attribution Error: Paranoia Inside the Lab and Out. In: Research on Negotiation in Organizations, 7, 59-91.
- Kramer, R. M.; Brewer, M. B. & Hanna, B. A. (1996): Collective Trust and Collective Action: The Decision to Trust as a Social Decision. In: Kramer, R. M. & Tyler, T. R. (Hgg.): Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research. Thousand Oaks: Sage, 357-389.
- Kramer, R. M. & Tyler, T. R. (1996) (Hgg.): Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research. Thousand Oaks: Sage.
- Krampen, G.; Viebig, J. & Walter, W. (1982): Skala zur Erfassung dreier Aspekte von Vertrauen. In: Diagnostica, 28/3, 242-247.
- Krause-Nehring, C. (2008): Die Airbus-Kultur: Eine kulturelle und politische Analyse des Flugzeugbaus bei Airbus unter besonderer Berücksichtigung der deutsch-französischen Beziehungen. Saarbrücken: Südwestdeutscher Verlag für Hochschulschriften.
- Krippendorff, K. (1980): Content Analysis: An Introduction to its Methodology. Thousand Oaks: Sage.
- Kühlmann, T. M. (2003): Kultur, Interkulturalität und Ökonomie: Die Vernachlässigung des Wirtschaftslebens im wissenschaftlichen Diskurs der Germanistik. In: Wierlacher, A. & Bogner, A. (Hgg.): Handbuch interkulturelle Germanistik. Stuttgart: Metzler, 151-158.
- Kühlmann, T. M. (2004): Vertrauen und Kontrolle in internationalen Unternehmenskooperationen. In: Maier, J. (Hgg.): Vertrauen und Marktwirtschaft. Die Bedeutung von Vertrauen beim Aufbau marktwirtschaftlicher Strukturen in Osteuropa. forost Arbeitspapier Nr. 22. München: forost, 67-82.
- Kühlmann, T. M. (2008): Mitarbeiterführung in internationalen Unternehmen. Stuttgart: Kohlhammer.
- Kühlmann, T. M. & Endrissat, N. (2005): 'Xinren' vs. 'Vertrauen': Two Perspectives on Trust in Sino-German Business Partnerships. 65th Academy of Management Conference, Honolulu, USA, 05.-10.08.2005.
- Kühlmann, T. M. & Schumann, O. (2002): Trust in German-Mexican Business Relationships. Arbeitspapier, EURAM 2002, Stockholm, Schweden, 11.05.2002.
- Kumar, N. (1996): The Power of Trust in Manufacturer:Retailer Relationships. In: Harvard Business Review, 74/6, 92-106.
-
- L**
- La Palombara, J. & Blank, S. (1977): Multinational Corporations in Comparative Perspective. New York: The Conference Board.
- Lagace, R. R. (1991): An Exploratory Study of Reciprocal Trust Between Sales Managers and Salespersons. In: Journal of Personnel Selling and Sales Management, 11, 49-58.
- Lahno, B. (2002): Der Begriff des Vertrauens. Paderborn: Mentis.
- Lamnek, S. (2005): Qualitative Sozialforschung. 4. Auflage. Weinheim: Beltz.
- Landis, D. & Brislin, R.W. (1983): Handbook of Intercultural Training. Band 1-3. New York: Pergamon.
- Lane, C. & Bachmann, R. (1996): The Social Constitution of Trust: Supplier Relations in Britain and Germany. In: Organizations Studies, 17/3, 365-395.
- Langenscheidts Handwörterbuch Deutsch-Französisch (1998). München: Langenscheidt.
- Langer, E. J. (1975): The Illusion of Control. In: Journal of Personality and Social Psychology, 32, 311-328.
- LaPorta, R.; Lopez-de-Silanes, R.; Shleifer, A.; Vishny, R. W. (1997): Trust in Large Organizations. In: American Economic Association, Papers and Proceedings, 87/2, 333-338.

- Larson, A. (1992): Network Dyads in Entrepreneurial Settings: A Study of the Exchange of Governance of Exchange Relationships. In: *Administrative Science Quarterly*, 37/1, 76-104.
- Larzelere, R. E. & Huston, T. L. (1980): The Dyadic Trust Scale: Toward Understanding Interpersonal Trust in Close Relationships. In: *Journal of Marriage and the Family*, 42, 595-604.
- Lawler, E. E. (1992): *The Ultimate Advantage: Creating the High-Involvement Organization*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Lee, K.-H.; Yang, G. & Graham, J. L. (2006): Tension and Trust in International Business Negotiations: American Executives Negotiating with Chinese Executives. In: *Journal of International Business Studies*, 37, 623- 641.
- Lempp, M. (2007): Staatliche Handlungskapazität und politisches Vertrauen. Saarbrücken: Dr. Müller
- Levin, I. P.; Schneider, S. L. & Gaeth, G. J. (1998): All Frames are not Created Equal: A Typology and Critical Analysis of Framing Effects. In: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 76/2, 149-188.
- Levine, R. V. (1998): *A Geography of Time: The Temporal Misadventures of a Social Psychologist, or How Every Culture Keeps Time Just a Little Bit Differently*. New York: Basic Books.
- Levine, R. V.; West L. J. & Reis H. A. T (1980): Perceptions of Time and Punctuality in the United States and Brazil. In: *Journal of Personality and Social Psychology*, 38/4, 541-550.
- Levinson, S. C. (1983): *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lewicki, R. J. & Bunker, B. B. (1996): Developing and Maintaining Trust in Work Relationships. In: Kramer, R. M. & Tyler, T. R. (Hgg.): *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research*. Thousand Oaks: Sage, 114-139.
- Lewicki, R. J.; McAllister, D. J. & Bies, R. J. (1998): Trust and Distrust: New Relationships and Realities. In: *Academy of Management Review*, 23/3, 438-458.
- Lewicki, R. J. & Wiethoff, C. (2000): Trust, Trust Development, and Trust Repair. In: Deutsch, M. & Coleman, P. (Hgg.): *The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice*. San Francisco: Jossey-Bass, 86-107.
- Lewis, D. L. & Weigert, A. J. (1985): Trust as a Social Reality. In: *Social Forces*, 63/4, 967-985.
- Li, J. J.; Zhou, K. Z.; Lam, S. S. K. & Tse, D. K. (2006): Active Trust Development of Local Senior Managers in International Subsidiaries. *Journal of Business Research*, 59/1, 73-80.
- Lieberman, J. K. (1981): *The Litigious Society*. New York: Basic Books.
- Limaye, M. R. & Victor, D. A. (1991): Cross-Cultural Business Communication Research: State of the Art and Hypotheses for the 1990s. In: *Journal of Business Communication*, 28/3, 277-299.
- Limerick, D. & Cunningham, B. (1993): *Managing the New Organization*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Linhart, D. (1993): The Shortcomings of an Organizational Revolution that is Out of Step. In: *Industrial Democracy*, 14/1, 49-64.
- Litters, U. (1995): *Interkulturelle Kommunikation aus fremdsprachendidaktischer Perspektive: Konzeption eines zielgruppenspezifischen Kommunikationstrainings für deutsche und französische Manager*. Tübingen: Narr.
- Loftus, E. F. (1979): *Eyewitness Testimony*. Cambridge: Harvard University Press.
- Loftus, E. F. (1991): Made in Memory: Distortions in Recollection. In: Bower, G. H. (Hg.): *The Psychology of Learning and Motivation*. San Diego, New York: Harcourt Brace Academic Press, 187-216.
- Loftus, E.F. & Palmer, J.C. (1974): Reconstruction of Automobile Destruction. An Example of the Interaction between Language and Memory. In: *Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior*, 13, 585-589.
- Loftus, E. F. & Pickrell, J. E. (1995): The Formation of False Memories. In: *Psychiatric Annals*, 25, 720-725.
- Lombard, M.; Snyder-Duch, J. & Campanella-Bracken, C. (2005): Practical Resources for Assessing and Reporting Intercoder Reliability in Content Analysis Research Projects (verfügbar unter: <http://astro.temple.edu/~lombard/reliability>, 03.08.2006).
- Lonner, W. J. & Berry, J. W. (1986): *Field Methods in Cross-Cultural Research*. Thousand Oaks: Sage.
- Loose, A. & Sydow, J. (1994): Vertrauen und Ökonomie in Netzwerkbeziehungen: Strukturierungstheoretische Betrachtungen. In: Sydow, J. & Windeler, A. (Hgg.): *Management interorganisationaler Beziehungen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 160-193.
- Lorbeer, A. (2003): *Vertrauensbildung in Kundenbeziehungen: Ansatzpunkte zum Kundenbindungsmanagement*. Wiesbaden: DUV.
- Lorenz, E. H. (1988): Neither Friends nor Strangers: Informal Networks of Subcontracting in French Industry. In: Gambetta, D. (Hg.): *Trust: Making and Breaking Cooperative Relations*. New York, Oxford: Basil Blackwell, 194-210.
- Lorenz, E. H. (1999) Trust, Contract and Economic Cooperation. In: *Cambridge Journal of Economics*, 23, 301-315.
- Lorenz, K. (1937): Über den Begriff der Instinkthandlung. In: *Folia Biotheoretica*, 2, 17–50.
- Löschper, G. & Meuser, M. (2002) (Hgg.): *Disziplinäre Orientierungen III: Qualitative Kriminologie*. In: *Forum Qualitative Sozialforschung* 3/1 (verfügbar unter: www.qualitative-research.net/fqs/fqs-d/inhalt1-02-d.htm).
- Luczak, H. (1998): *Arbeitswissenschaft*. 2. Auflage. Berlin: Springer

- Luhmann, N. (1968): Vertrauen: Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität. Stuttgart: Enke.
- Luhmann, N. (1985): Soziale Systeme. Grundriss einer allgemeinen Theorie. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Lundgren, H. & Walczuch, R. (2003): Moderated Trust: The Impact of Power Distance and Uncertainty Avoidance on the Consumer Trust Formation Process in E-Retailing (verfügbar unter: www.fdewb.unimaas.nl/marc/research/projects/Lundgren_Walczuch_moderated_trust_2003.pdf, 20.08.2004).
- Luo, Y. (2002): Building Trust in Cross-Cultural Collaborations: Toward a Contingency Perspective. In: *Journal of Management*, 28/2, 669-694.
- Lüsebrink, H.-J. (2004) (Hg.): Konzepte der Interkulturellen Kommunikation. Theorieansätze und Praxisbezüge in interdisziplinärer Perspektive. St. Ingbert: Röhrig

M

- Macy, M. W. & Sato, Y. (2002): Trust, Cooperation, and Market Formation in the U.S. and Japan. In: *Proceedings of the National Academy of Sciences of the US*, 99/3, 7214-7220.
- Macy, M. W. & Skvoretz, J. (1998): The Evolution of Trust and Cooperation between Strangers: A Computational Model. In: *American Sociological Review*, 63/10, 638-660.
- Madhok, A. (1995): Revisiting Multinational Firms' Tolerance for Joint Ventures: A Trust-Based Approach. In: *Journal of International Business Studies*, 26/1, 117-138.
- Markowitz, H. M. (1952): Portfolio Selection. In: *Journal of Finance*, 7/1, 77-91.
- Marriott, H. (1993): Politeness Phenomena in Japanese Intercultural Business Communication. In: *Intercultural Communication Studies*, 3/1, 1-38.
- Marschan-Piekkari, R. & Welch, C. (2004): *Handbook of Qualitative Research Methods for International Business*. Northampton: Edward Elgar.
- Marsh, S. & Dibben, M. R. (2003): The Role of Trust in Information Science and Technology. In: *Annual Review of Information Science and Technology*, 37/1, 465-498.
- Mauritz, H. (1996): *Interkulturelle Geschäftsbeziehungen: Eine interkulturelle Perspektive für das Marketing*. Wiesbaden: DUV.
- Mayer, R. C. & Davis, J. H. (1999): The Effect of the Performance Appraisal System on Trust for Management: A Field Quasi-Experiment. In: *Journal of Applied Psychology*, 84/1, 123-136.
- Mayer, R. C.; Davis, J. H. & Schoorman, D. F. (1995): An Integrative Model of Organisational Trust. In: *Academy of Management Review*, 20/3, 709-734.
- Maynard-Smith, J. (1976): Evolution and the Theory of Games. In: *American Scientist*, 64/1, 41-45.
- Maynard-Smith, J. (1982): *Evolution and the Theory of Games*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mayring, P. (1994): Qualitative Inhaltsanalyse. In: Böhm, A.; Mengel, A. & Muhr, T. (Hgg.): *Texte verstehen: Konzepte, Methoden, Werkzeuge*. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz, 159-176.
- Mayring, P. (2000): Qualitative Inhaltsanalyse. In: *Forum Qualitative Sozialforschung*, 1/2 (verfügbar unter: <http://qualitative-research.net/fqs/fqs-d/2-00inhalt-d.htm>).
- Mayring, P. (2005): Neuere Entwicklungen in der qualitativen Forschung und der Qualitativen Inhaltsanalyse. In: Mayring, P. & Gläser-Zikuda, M.: *Die Praxis der Qualitativen Inhaltsanalyse*. Stuttgart: UTB, 7-19.
- Mayring, P. (2007a): *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken*. 9. überarbeitete Auflage (1. Auflage 1983). Weinheim: Beltz.
- Mayring, P. (2007b): Generalisierung in qualitativer Forschung. In: *Forum Qualitative Sozialforschung*, 8/3 (verfügbar unter: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs-0703262>).
- Mayring, P. (2007c): Mixing Qualitative and Quantitative Methods. In: Mayring, P.; Huber, G. L.; Gürtler, L. & Kiegelmann, M. (Hgg.) (2007): *Mixed Methodology in Psychological Research*. Rotterdam: Sense, 27-36.
- Mayring, P. (2007d): Designs in qualitativ orientierter Forschung. In: *Journal für Psychologie*, 15/2 (verfügbar unter: www.journal-fuer-psychologie.de/jfp-2-2007.html, 26.01.2008).
- Mayring, P.; Huber, G. L.; Gürtler, L. & Kiegelmann, M. (2007) (Hgg.): *Mixed Methodology in Psychological Research*. Rotterdam: Sense.
- McAllister, D. J. (1995): Affect- and Cognition-based Trust as Foundations for Interpersonal Cooperation in Organizations. In: *Academy of Management Journal*, 38/1, 24-59.
- McAllister, D. J. (1997): The Second Face of Trust: Reflections on the Dark Side of Interpersonal Trust in Organizations. In: *Research on Negotiations in Organizations*, 6, 87-111.
- McGarty, C. (1999): *Categorization in Social Psychology*. Thousand Oaks: Sage.
- McGregor, D. (1967): *The Professional Manager*. New York: McGraw-Hill.

- McKnight, D. H. & Chervany, N. L. (1996): The Meanings of Trust. Arbeitspapier. MISRC Working Paper Series 96-04, University of Minnesota (verfügbar unter: http://miscr.umn.edu/workingpapers/fullPapers/1996/9604_040100.pdf, 20.08.2004).
- McKnight, D. H.; Cummings L. L. & Chervany, N. L. (1998): Initial Trust Formation in New Organizational Relationships. In: *Academy of Management Review*, 23/3, 473-490.
- McSweeney, B. (2002): Hofstede's Model of National Cultural Differences and Consequences: A Triumph of Faith – A Failure of Analysis. In: *Human Relations*, 55/1, 89-118.
- Meifert, M. (2003): Vertrauensmanagement in Unternehmen: Eine empirische Studie über Vertrauen zwischen Angestellten und ihren Führungskräften. München: Rainer Hampp.
- Mendenhall, M., Stahl, G., Ehnert, I., Oddou, G., Osland, J. & Kühlmann, T. (2004): Evaluation Studies of Cross-Cultural Training Programs: A Review of the Literature from 1988-2000. In Landis, D. & Bennett, J. (Hgg.): *The Handbook of Intercultural Training*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Menzies, J. L. & De Cieri, H. (2003): Antecedents and Consequences of Trust in Strategic Alliances. Working Paper Nr. 8/03. Monash University, Faculty of Business & Economics, Department of Management (verfügbar unter: www.buseco.monash.edu.au/depts/mgt/research/working_papers/2003/workingpapers03.pdf, 30.07.2004).
- Mercelot, G. (2006): *Négociations Commerciales et Objectifs Spécifiques*. Bern: PIE Lang.
- Merkens, H. (1997): Stichproben bei qualitativen Studien. In: Friebertshäuser, B. & Prengel, A. (Hgg.): *Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft*. Weinheim, München: Juventa, 97-106.
- Mertes, J. (1993): Aspekte interkultureller Kommunikation zwischen Deutschen und Franzosen im beruflichen Bereich. Diplomarbeit, Universität des Saarlandes, Fachbereich Romanistik.
- Merton, R. K.; Fiske, M. & Kendal, P. L. (1956): *The Focused Interview. A Manual of Problems and Procedures*. Glencoe, Ill.: Free Press.
- Merton, R. K. & Kendal, P. L. (1946): *The Focused Interview*. In: *American Journal of Sociology*, 51, 541-557.
- Metlay, D. (1999): Institutional Trust and Confidence: A Journey into a Conceptual Quagmire. In: Cvetkovich, G. & Lofstedt, R. E. (Hgg.): *Social Trust and the Management of Risk*. London: Earthscan, 100-116.
- Meyerson, D.; Weick, K. E. & Kramer, R. M. (1996): Swift Trust and Temporary Groups. In: Kramer, R. M. & Tyler, T. R. (Hgg.): *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research*. Thousand Oaks: Sage, 166-195.
- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (1994): *Qualitative Data Analysis*. 2. Auflage. Thousand Oaks: Sage.
- Mishra, A. K. (1996): Organizational Responses to Crisis: The Centrality of Trust. In: Kramer, R. M. & Tyler, T. R. (Hgg.): *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research*. Thousand Oaks: Sage, 261-287.
- Missions Economiques (2004): *Plan d'Action Commerciale Allemagne 2004: Les Exportations Françaises vers l'Allemagne* (verfügbar unter: www.missioneco.org/allemande, 06.06.2005).
- Mitchell, T. & Thompson, L. (1994): A Theory of Temporal Adjustments of the Evaluation of Events: Rosy Propection & Rosy Retrospection. In: Stubbart, C.; Porac, J. & Meindl, J. (Hgg.): *Advances in Managerial Cognition and Organizational Information-Processing*. Band 5. Greenwich: JAI press, 85-114.
- Möllering, G. (2005): The Trust/Control Duality: An Integrative Perspective on Positive Expectations of Others. In: *International Sociology*, 20/3, 283-305.
- Molm, L. D.; Takahashi, N. & Peterson, G. (2000): Risk and Trust in Social Exchange: An Experimental Test of a Classical Proposition. In: *American Journal of Sociology*, 105/5, 1396-1427.
- Moog, A. (1996): *Comment bien Travailler avec les Allemands*. Paris: Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie.
- Moog, A. (2000): *Pour un Sans-Faute en Allemagne*. Paris: Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie.
- Moosmüller, A. (2004): Das Kulturkonzept in der Interkulturellen Kommunikation aus ethnologischer Sicht. In: Lüsebrink, H.-J. (Hg.): *Konzepte der Interkulturellen Kommunikation. Theorieansätze und Praxisbezüge in interdisziplinärer Perspektive*. St. Ingbert: Röhrig, 45-67.
- Moranz, C. (2004): Virtuelle Kooperationsanbahnung: Vertrauen auf Community-Plattformen. In: Keil-Slawik, R.; Selke, H. & Szwillus, G. (Hgg.): *Mensch & Computer 2004: Allgegenwärtige Interaktion*. München: Oldenbourg, 241-250.
- Morgan, R. M. & Hunt, S. D. (1994): The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. In: *Journal of Marketing*, 58, 20-38.
- Morris, M. W.; Leung, K., Ames, D. & Lickel, B. (1999): Views from Inside and Outside: Integrating Emic and Etic Insights About Culture and Justice Judgment. In: *Academy of Management Review*, 24/4, 781-796.
- Mruck, K.; Bergold, J.; Breuer, R. & Legewie, H. (2000) (Hgg.): *Qualitative Sozialforschung: Nationale, disziplinäre, methodische und empirische Beispiele*. In: *Forum Qualitative Sozialforschung* 1/1 (verfügbar unter: www.qualitative-research.net/fqs/fqs-d/inhalt1-00-d.htm).

Müller-Jacquier, B. (2004): 'Cross cultural' versus Interkulturelle Kommunikation. Methodische Probleme der Beschreibung von Inter-Aktionen. In: Lüsebrink, H.-J. (Hg.): Konzepte der Interkulturellen Kommunikation. Theorienansätze und Praxisbezüge in interdisziplinärer Perspektive. St. Ingbert: Röhrig, 69-113.

N-O

Nanus, B. (1989): *The Leader's Edge: The Seven Keys to Leadership in a Turbulent World*. Chicago: Contemporary Books.

Neilsen, E.H. (1986): *Empowerment Strategies: Balancing Authority and Responsibility*. In: Srivastva, S. (Hg.): *Executive Power: How Executives Influence People and Organizations*. San Francisco: Jossey-Bass, 78-110.

Nelson, T. E.; Oxley, Z. M. & Clawson, R. A. (1997): *Toward a Psychology of Framing Effects*. In: *Political Behavior*, 19/3, 221-246.

Neuberger, O. (2006): *Vertrauen vertrauen? Misstrauen als Sozialkapital*. In: Götz, K. (Hg.): *Vertrauen in Organisationen. Managementkonzepte*. Band 30. München: Hampp, 11-56.

Neuberger, O. & Kompfa, A. (1993): *Wir die Firma. Der Kult um die Unternehmenskultur*. Weinheim: Beltz.

Ng, S. H.; Hossain, A. B. M.; Ball, P.; Bond, M. H.; Hayashi, K.; Lim, S. P.; O'Driscoll, M. P.; Sinha, D. & Yang, K. S. (1982): *Human Values in Nine Countries*. In: Rath, R.; Asthana, H. S.; Sinha, D. & Sinha, J. B. H. (Hgg.): *Diversity and Unity in Cross-Cultural Psychology*. Lisse: Swets & Zeitlinger.

Nicholson, C. Y.; Compeau, L. D. & Sethi, R. (2001): *The Role of Interpersonal Liking in Building Trust in Long-Term Channel Relationships*. In: *Journal of the Academy of Marketing Science*, 29/1, 3-15.

Nickerson, R. S. (1998): *Confirmation Bias: A Ubiquitous Phenomenon in Many Guises*. In: *Review of General Psychology*, 2, 175-220.

Nieder, P. (1997): *Erfolg durch Vertrauen: Abschied vom Management des Mißtrauens*. Wiesbaden: Gabler.

Nielsen, B. B. (2001): *Trust and Learning in International Strategic Alliances*. Copenhagen Business School. Department of International Economics and Management (verfügbar unter: <http://ideas.repec.org/p/hhb/bsint/2001-008.html>, 25.09.2005).

Niglas, K. (2004): *The Combined Use of Qualitative and Quantitative Methods in Educational Research*. Dissertation, Tallinn Pedagogical University, Faculty of Educational Sciences, Tallinn, Estonia (verfügbar unter: www.tlulib.ee/files/arts/24/niglaf737ff0eb699f90626303a2ef1fa930f.pdf, 14.01.2006).

Nissenbaum, Helen (2001): *Securing Trust Online: Wisdom or Oxymoron?* In: *Boston University Law Review*, 81/3, 635-664 (verfügbar auch unter www.nyu.edu/projects/nissenbaum/papers/securingtrust.pdf).

Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995): *The Knowledge Creating Company*. Oxford: Oxford University Press.

Noorderhaven, N. G (1999): *National Culture and the Development of Trust: The Need for More Data and Less Theory*. In: *Academy of Management Review*, 24/1, 9-11.

Nowak, M. & Sigmund, K. (1993): *A Strategy of Win-Stay, Lose-Shift that Outperforms Tit-for-tat in the Prisoner's Dilemma Game*. In: *Nature*, 364, 56-58.

Nuissl, H. (2004): *Kooperation und Vertrauen zwischen IT-Unternehmern in den Neuen Bundesländern und Polen*. In: Maier, J. (Hg.): *Die Rolle von Vertrauen in Unternehmensplanung und Regionalentwicklung: Ein interdisziplinärer Diskurs*. forost Arbeitspapier Nr. 27. München: forost, 49-66.

O'Driscoll, J. (2007): *Brown & Levinson's Face: How it Can – and Can't – Help us to Understand Interaction Across Cultures*. In: *Intercultural Pragmatics*, 4/4, 463 - 492.

Oevermann, U. (1981): *Fallrekonstruktionen und Strukturgeneralisierung als Beitrag der objektiven Hermeneutik zur soziologisch-strukturtheoretischen Analyse*. Unveröffentlichtes Manuskript.

Oevermann, U. (2000): *Die Methode der Fallrekonstruktion in der Grundlagenforschung sowie der klinischen und pädagogischen Praxis*. In: Kraimer, K. (Hg.): *Die Fallrekonstruktion. Sinnverstehen in der sozialwissenschaftlichen Forschung*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 58-156.

Oevermann, U.; Allert, T.; Konau, E. & Krambeck, J. (1979): *Die Methodologie einer 'objektiven Hermeneutik' und ihre allgemeine forschungslogische Bedeutung in den Sozialwissenschaften*. In: Soeffner, H.-G. (Hg.): *Interpretative Verfahren in den Sozial- und Textwissenschaften*. Stuttgart: Metzler, 352-434.

Offe, C. (2001): *Nachwort: Offene Fragen und Anwendungen in der Forschung*. In: Hartmann, M. & Offe, C. (Hgg.): *Vertrauen. Die Grundlage des sozialen Zusammenhalts*. Frankfurt/Main: Campus, 364-369.

O'Leary, A. C. & El-Nawaway, M. (2002): *A Content Analysis of Image Restoration in Northern Ireland: Public Communication Strategies of Political Parties*. In: *Studies in Media & Information Literacy Education*, 2/3, 1-7.

Organ, D. W. (1988): *Organizational Citizenship Behavior: The Good Soldier Syndrome*. Lexington: Lexington Books.

Organ, D. W. (1990): *The Motivational Basis of Organizational Citizenship Behavior*. In: Staw, B. M. & Cummings, L. L. (Hgg.): *Research in Organizational Behavior*. Band 12. Greenwich: JAI Press, 43-72.

- Oswald, M. E. & Grosjean, S. (2004): Confirmation Bias. In: Pohl, R. F. (Hg.): *Cognitive Illusions: A Handbook on Fallacies and Biases in Thinking, Judgement, and Memory*. London: Psychology Press, 79-96.
- Otnes, C.; Kim, K. & Kim, Y. C. (2004): Yes, Virginia, There is a Gender Difference: Analyzing Children's Requests to Santa Claus. In: *The Journal of Popular Culture*, 28/1, 17-29.
- Oyserman, D. & Lee, S. W. S. (2007): Priming 'Culture': Culture as Situated Cognition. In: Kitayama, S. & Cohen, D. (Hgg.): *Handbook of Cultural Psychology*. New York: Guilford, 255-279.

P-Q

- Paese, P. W. & Sniezek, J. A. (1991): Influences on the Appropriateness of Confidence in Judgment: Practice, Effort, Information, and Decision-making. In: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 48, 100-130.
- Parkhe, A. (1998a): Understanding Trust in International Alliances. In: *Journal of World Business*, 33/3, 219-240.
- Parkhe, A. (1998b): Building Trust in International Alliances. In: *Journal of World Business*, 33/3, 417-437.
- Parsons, T. (1976): *Zur Theorie Sozialer Systeme*. Hg. u. eingel. von Stefan Jensen. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Parsons, T. & Shils, E. A. (1951) (Hgg.): *Toward a General Theory of Action*. New York: Harper Torchbooks.
- Pateau, J. (1994): *Approche Comparative Interculturelle: Etude d'Entreprises Françaises et Allemandes*. Dissertation, Université de Paris 10, Nanterre.
- Pateau, J. (1998): *Une Etrange Alchimie. La Dimension Interculturelle dans la Cooperation Franco-Allemande*. Levallois-Perret: Circac.
- Pateau, J. (1999): *Die seltsame Alchimie in der Zusammenarbeit zwischen Deutschen und Franzosen: Aus der Praxis des interkulturellen Managements*. Frankfurt/Main: Campus.
- Patton, M. Q. (1990): *Qualitative Evaluation and Research Methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Patton, M. Q. (2002): *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Payne, G. & Williams, M. (2005): Generalization in Qualitative Research. In: *Sociology*, 39/2, 295-314.
- Pennings, J. M. & Woiceshyn, J. (1987): A Typology of Organizational Control and its Metaphors. In: Bacharach, S. B. & Mitchell, S. M. (Hgg.): *Research in the Sociology of Organizations*. Band 5. Greenwich: JAI Press, 75-104.
- Petermann, F. (1985): *Psychologie des Vertrauens*. Göttingen: Hogrefe.
- Pettit, P. (1995): The Cunning of Trust. In: *Philosophy & Public Affairs*, 24/3, 202-225.
- Pflug, G. (2007): Die Chemie stimmt. In: *Der Sprachdienst, Gesellschaft für deutsche Sprache*, 06/2-3 (verfügbar unter: www.gfds.de/index.php?id=105, 18.10.2007).
- Pike, K. L. (1954-1960): *Language in Relation to a Unified Theory of the Structure of Human Behavior*. 3 Bände. Glendale: Summer Institute of Linguistics.
- Pill, S.-J. D. (2006): *Germans and French in Business Life: Intercultural Differences Between the Neighbouring Countries*. Saarbrücken: Dr. Müller.
- Pillai, R.; Schriesheim, C. A. & Williams, E. S. (1999): Fairness Perceptions and Trust as Mediators for Transformational and Transactional Leadership: A Two-Sample Study. In: *Journal of Management*, 25, 897-933.
- Pinkley, R. (1990): Dimensions of Conflict Frame: Disputant Interpretations of Conflict. In: *Journal of Applied Psychology*, 75/2, 117-126.
- Pinkley, R. & Northcraft, G. (1994): Conflict Frames of Reference: Implications for Dispute Processes and Outcomes. In: *Academy of Management Journal*, 37/1, 193-205.
- Plummer, D. (2003): Overview of the Field of Diversity Management. In: Plummer, D. (Hg.): *Handbook of Diversity Management*. Lanham, MD: University Press of America, 1-49.
- Pohl, R. F. (2004a): Introduction: Cognitive Illusions. In: Pohl, R. F. (Hg.): *Cognitive Illusions: A Handbook on Fallacies and Biases in Thinking, Judgement and Memory*. London: Psychology Press, 1-20.
- Pohl, R. F. (2004b): Hindsight Bias. In: Pohl, R. F. (Hg.): *Cognitive Illusions: A Handbook on Fallacies and Biases in Thinking, Judgement and Memory*. London: Psychology Press, 363-378.
- Polanyi, M. (1966): *The Tacit Dimension*. Garden City: Doubleday.
- Popper, K. R (1935): *Logik der Forschung*. Wien: Springer.
- Popper, K. R. (1973): *Objektive Erkenntnis: Ein evolutionärer Entwurf*. Gütersloh: Bertelsmann.
- Popping, R. (1988): On Agreement Indices for Nominal Data. In: Saris, W. E. & Gallhofer, I. N. (Hgg.): *Sociometric Research. Band 1: Data Collection and Scaling*. New York: St. Martin's Press, 90-105.
- Pronin, E. & Ross, L. (2006): Temporal Differences in Trait Self-Ascription: When the Self is Seen as an Other. In: *Journal of Personality and Social Psychology*, 90/2, 197-209.
- Putnam, R. D. (1993): The Prosperous Community. *Social Capital and Public Life*. In: *American Prospect*, 13/4, 35-42.
- Putnam, R. D. (1995): *Bowling Alone: America's Declining Social Capital*. In: *Journal of Democracy*, 6/1, 65-78.

- Putnam, R. D. (2000): *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon and Schuster.
- Pylyshyn, Z. W. (1987) (Hg.): *The Robot's Dilemma: The Frame Problem in Artificial Intelligence*, Norwood: Ablex.
- Quasthoff, U. M. (2001): Erzählen als interaktive Gesprächsstruktur. In: Brinker, K.; Antos, G.; Heinemann, W. & Sager, S. F. (Hgg.): *Text- und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Zweiter Halbband: Gesprächslinguistik*. Berlin, New York: de Gruyter, 1293-1309.
- Query, J. L.; Kreps, G. L.; Arneson, P. A. & Caso, N. S. (2001): *Towards Helping Organizations Manage Interaction: The Theoretical and Pragmatic Merits of the Critical Incident Technique*. Herndon, S. L. & Kreps, G. L. (Hgg.): *Qualitative Research: Applications in Organizational Life*. 2. Auflage. Cresskill: Hampton, 91-119.

R

- Raiser, M.; Rousso, A. & Steves, F. (2004): *Trust in Transition: Cross Country and Firm Evidence*. Working Paper Nr. 586. William Davidson Institute (verfügbar unter: <http://129.3.20.41/eps/otr/papers/0401/0401007.pdf>, 22.11.2006).
- Ratner, C.; Straub, J. & Valsiner, J. (2001) (Hgg.): *Disziplinäre Orientierungen II: Kulturwissenschaften*. In: *Forum Qualitative Sozialforschung*, 2/3 (verfügbar unter: www.qualitative-research.net/fqs/fqs-d/inhalt3-01-d.htm).
- Reddin, W. J. (1977): An Integration of Leader-Behavior Typologies. In: *Group & Organization Studies*, 2/3, 282-295.
- Rempel, J. K. & Holmes, J. G. (1986): How do I Trust Thee? In: *Psychology Today*, 20/2, 28-34.
- Rempel, J. K.; Holmes, J. G. & Zanna, M. P. (1985): Trust in Close Relationships. In: *Journal of Personality and Social Psychology*, 49/1, 95-112.
- Renn, O. & Levine, D. (1991): Credibility and Trust in Risk Communication. In: Kasperson, R. E. & Stallen, P. J. M. (Hgg.): *Communicating Risks to the Public*. Dordrecht: Kluwer Academic, 175-218.
- Reynolds, V.; Falger, V. S. E. & Vine, Ian (1987): *The Sociobiology of Ethnocentrism: Evolutionary Dimensions of Xenophobia, Discrimination, Racism, and Nationalism*. Athen: University of Georgia Press.
- Rice, W. R. (1989): Analyzing Tables of Statistical Tests. In: *Evolution*, 43/1, 223-225.
- Richardson, J. T. E. (1996): *Handbook of Qualitative Research Methods for Psychology and the Social Sciences*. Leicester: BPS Books.
- Ridings, C. M.; Gefen, D. & Arinze, B. (2002): Some Antecedents and Effects of Trust in Virtual Communities. In: *The Journal of Strategic Information Systems*, 11/3-4, 271-295.
- Ring, P. S. & Ven, A. H. van de (1994): Developmental Processes of Cooperative Interorganizational Relationships. In: *Academy of Management Review*, 19/1, 90-118.
- Ripperger, T. (1998): *Ökonomik des Vertrauens. Analyse eines Organisationsprinzips*. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Robert Bosch GmbH (2004): *Weltweite Verantwortung. Umweltbericht 2003/2004*.
- Robinson, R. D. (1964): *International Business Policy*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Robinson, W. S. (1950): Ecological Correlations and the Behavior of Individuals. In: *American Sociological Review*, 15/3, 351-357.
- Robson, M.; Katsikeas, C. & Bello, D. (2008): Drivers and Performance Outcomes of Trust in International Strategic Alliances: The Role of Organizational Complexity. In: *Organization Science*, 19/4, 647-665.
- Rocco, E. (2005): Trust, Distance and Common Ground. In: Bijsma-Frankema, K. M. & Klein Woolthuis, R. J. A. (Hgg.): *Trust under Pressure: Empirical Investigations of the Functioning of Trust and Trust Building in Uncertain Circumstances*. Cheltenham: Edward Elgar, 186-205.
- Rogers, A.; Dash, R. K.; Ramchurn, S. D.; Vytelingum, P. & Jennings, N. R. (2007): Coordinating Team Players Within a Noisy Iterated Prisoner's Dilemma Tournament. In: *Theoretical Computer Science*, 377/1, 243-259.
- Römer, C.; Schöpfer-Grabe, S.; Wegner, A. & Weiß, R. (2004): *Bilateraler Fremdsprachenbedarf in Deutschland und Frankreich: Eine Bestandsaufnahme in Großunternehmen. Abschlussbericht*. Köln: Institut der deutschen Wirtschaft.
- Ronan, W. W. & Latham, G. P. (1974): The Reliability and Validity of the Critical Incident Technique: A Closer Look. In: *Studies in Personnel Psychology*, 6/1, 53-64.
- Ronen, S. (1986): *Comparative and Multinational Management*. New York: Wiley
- Rosen, B., & Jerdee, T. H. (1977). Influence of Subordinate Characteristics on Trust and Use of Participative Decision Strategy in Management Stimulation. In: *Journal of Applied Psychology*, 62, 628-631.
- Rosenzweig, M. R. & Wolpin, K. I. (1993): Maternal Expectations and Ex Post Rationalizations: The Usefulness of Survey Information on the Wantedness of Children. In: *The Journal of Human Resources*, 28/2, 205-229.
- Ross, L. (1977): The Intuitive Psychologist and his Shortcomings: Distortions in the Attribution Process. In: Berkowitz, L. (Hg.): *Advances in Experimental Social Psychology*. Band 10. New York: Academic Press, 173-220.

- Ross, W. & LaCroix, J. (1996): Multiple Meanings of Trust in Negotiation Theory and Research: A Literature Review and Integrative Model. In: *International Journal of Conflict Management*, 7/4, 314-359.
- Rössler, P. (1997): *Agenda-Setting: Theoretische Annahmen und empirische Evidenzen einer Medienwirkungshypothese*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Roth, J. & Roth, K. (2001): Interkulturelle Kommunikation. In: Brednich, R. W. (Hg.): *Grundriss der Volkskunde. Einführung in die Forschungsfelder der Europäischen Ethnologie*. 3., überarb. und erw. Auflage. Berlin: Reimer, 391-422.
- Rothschild, M. & Stiglitz, J. (1970): Increasing Risk: A Definition. In: *Journal of Economic Theory* 2/3, 225-243.
- Rotter, J. B. (1967): A New Scale for the Measurement of Interpersonal Trust. In: *Journal of Personality*, 35/4, 651-665.
- Rotter, J. B. (1971): Generalized Expectancies for Interpersonal Trust. In: *American Psychologist*, 26, 443-452.
- Rousseau, D. M.; Sitkin, S. B.; Burt, R. S. & Camerer, C. (1998): Not So Different After All: A Cross-Discipline View of Trust. In: *Academy of Management Review*, 23/3, 393-404.
- Roy, A.; Walters, P. G.P. & Luk, S. T. K. (2001): Chinese Puzzles and Paradoxes: Conducting Business Research in China. In: *Journal of Business Research*, 52/2, 203-210.
- Rudman, L. A.; Ashmore, R. D & Gary, M. L. (2001): Unlearning Automatic Biases: The Malleability of Implicit Prejudice and Stereotypes. In: *Journal of Personality and Social Psychology*, 81/5, 856-868.
- Rydgren, J. (2004): The Logic of Xenophobia. In: *Rationality and Society*, 16/2, 123-148.

S

- Sako, M. (1992): *Prices, Quality, and Trust: Inter-firm Relations in Britain and Japan*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sako, M. (1998): Does Trust Improve Business Performance? In: Lane, C. & Bachmann, R. (Hgg.): *Trust Within and Between Organizations: Conceptual Issues and Empirical Applications*. Oxford: Oxford University Press, 88-117.
- Sako, M. & Helper, S. (1998): Determinants of Trust in Supplier Relations: Evidence from the Automotive Industry in Japan and the United States. In: *Journal of Economic Behavior & Organization*, 34, 387-417.
- Salazaar, M. K. (1990): Interviewer Bias: How it Affects Survey Research. In: *American Association of Occupational Health Nurses Journal*, 38/12, 567-572.
- Sandbothe, M. (1997): Interaktivität – Hypertextualität – Transversalität. In: Münker, S. & Roesler, A.: *Mythos Internet*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 56-82.
- Saxton, T. (1997): The Effects of Partner and Relationship Characteristics on Alliance Outcomes. In: *Academy of Management Journal*, 40, 443-461.
- Schein, E. H. (1984): Coming to a New Awareness of Organizational Culture: *Sloan Management Review*, 25/2, 3-16.
- Schein, E. H. (1985): *Organisational Culture and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Schermerhorn, J. R.; Hunt, James G.; Osborn, R. (1982): *Managing Organizational Behavior*. New York: Wiley.
- Scheufele, D. A. (1999): Framing as a Theory of Media Effects. In: *Journal of Communication*, 49/1, 103-122.
- Schindler, P. L., & Thomas, C. C. (1993): The Structure of Interpersonal Trust in the Workplace. In: *Psychological Reports*, 73, 563-573.
- Schlöder, B. (1994): Vorurteile, Stereotype und die Verständigung zwischen Gruppen. In: Thomas, A. (Hg.): *Psychologie und multikulturelle Gesellschaft. Problemanalysen und Problemlösungen*. Göttingen: Hogrefe, 109-114.
- Schneider, D. J. (1973): Implicit Personality Theory: A Review. In: *Psychological Bulletin*, 79, 294-309.
- Schnell, R.; Hill, P. B.; Esser, E. (2005): *Methoden der Empirischen Sozialforschung*. 7., völlig überarb. und erw. Auflage. München: Oldenbourg.
- Scholl, W. (2005): Grundprobleme der Teamarbeit und ihre Bewältigung: Ein Kausalmodell. In: Högl, M. & Gemünden, H. G. (Hgg.): *Management von Teams: Theoretische Konzepte und empirische Befunde*. 3. Auflage. Wiesbaden: Gabler, 33-66.
- Schoorman, F. D.; Mayer, R. C. & Davies, J. H. (2007): An Integrative Model of Organizational Trust: Past, Present, and Future. In: *Academy of Management Review*, 32/2, 344-354.
- Schroll-Machl, S. (2002): *Die Deutschen – Wir Deutsche: Fremdwahrnehmung und Selbstsicht im Berufsleben*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Schroll-Machl, S. & Nový, I. (2000): Perfekt geplant oder genial improvisiert? Kulturunterschiede in der deutsch-tschechischen Zusammenarbeit. München: Mering.
- Schütze, F. (1977): Die Technik des narrativen Interviews in Interaktionsfeldstudien dargestellt am Projekt zur Erforschung kommunaler Machtstrukturen. Bielefeld: Fakultät für Soziologie an der Universität Bielefeld.

- Schwalbe, C. B. (2006): Remembering our Shared Past: Visually Framing the Iraq War on U.S. News Websites. In: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12/1 (verfügbar unter: <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue1/schwalbe.html>, 10.08.2005).
- Schwartz, S. H. (1990): Individualism-Collectivism: Critique and Proposed Refinements. In: *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 21/2, 139-157.
- Schwartz, S. H. (1992): Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries. In: Zanna, M. (Hg.): *Advances in Experimental Social Psychology*, Band 25. New York: Academic Press, 1-65.
- Schwarze, J. (1986): *Grundlagen der Statistik II: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik*. Herne: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe.
- Schweer, M. K. W. (1996): *Vertrauen in der pädagogischen Beziehung*. Bern: Huber.
- Schweer, M. K. W. (1997): Eine differentielle Theorie interpersonalen Vertrauens: Überlegungen zur Vertrauensbeziehung zwischen Lehrenden und Lernenden. In: *Psychologie in Erziehung und Unterricht*, 44, 2-12.
- Schweer, J. K. W. & Thies, B. (2003): *Vertrauen als Organisationsprinzip: Perspektiven für komplexe soziale Systeme*. Bern: Huber.
- Schweer, M. K. W. (2008): Vertrauen im Klassenzimmer. In: Schweer, M. (Hg.): *Lehrer-Schüler-Interaktion. Pädagogisch-psychologische Aspekte des Lehrens und Lernens in der Schule*. 2., völlig neu überarb. Auflage. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 547-564.
- Schwitalla, J. (2001): *Gesprochene-Sprache-Forschung und ihre Entwicklung zu einer Gesprächsanalyse*. In: Brinker, K.; Antos, G.; Heinemann, W. & Sager, S. F.: *Text- und Gesprächslinguistik*. 2. Halbband: *Gesprächslinguistik*. Berlin, New York: De Gruyter, 896-903.
- Scollon, R. & Wong Scollon, S. (1995): *Intercultural Communication. A Discourse Approach*. Oxford: Blackwell.
- Scott, D. (1980): The Causal Relationship Between Trust And The Assessed Value Of Management By Objectives. In: *Journal of Management*, 6/2, 157-175.
- Scott, D. (1981): The Development of Four New Organizational Measures of Trust. In: Ray, D. F. (Hg.): *Proceedings of the Southern Management Association*. Mississippi State, MS: Printint Department, Mississippi State University, 107-109.
- Scott, D. (1983): Trust Differences Between Men and Women in Superior-Subordinate Relationships. In: *Group and Organization Studies*, 8, 319-336.
- Searle, J. R. (1969): *Speech Acts. An Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Searle, J. R. (1979): *Expression and Meaning: Studies in the Theory of Speech Acts*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Seemann, A. (2000): *Deutsche Führungskräfte in Frankreich: eine empirische Studie des interkulturellen Integrationsprozesses im beruflichen und privaten Bereich*. St. Ingbert: Röhrig
- Seegerstrale, U. (2000): *Defenders of the Truth: The Battle for Science in the Sociobiology Debate and Beyond*. Oxford: Oxford University Press.
- Seligman, A. B. (1997): *The Problem of Trust*. Princeton: Princeton University Press.
- Seligman, A. B. (1998): Trust and Sociability: On the Limits of Confidence and Role Expectations. In: *American Journal of Economics and Sociology*, 57/4, 391-404.
- Semin, G. & Fiedler, K. (1991): The Linguistic Category Model, its Bases, Applications and Range. In: *European Review of Social Psychology*, 2, 1-30.
- Serva, M. A.; Fuller, M. A. & Mayer, R. C. (2005): The Reciprocal Nature of Trust: A Longitudinal Study of Interacting Teams. In: *Journal of Organizational Behavior*, 26, 625-648.
- Settle, R. B. & Golden, L. L. (1974): Attribution Theory and Advertiser Credibility. In: *Journal of Marketing Research*, 11/2, 181-185.
- Shanahan, M. P. (2003): The Frame Problem. Nadel, L. (Hg.): In: *The Macmillan Encyclopedia of Cognitive Science*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 144-150.
- Shane, S. (1992): The Effect of Cultural Differences in Perceptions of Transaction Costs on National Differences in the Preference for Licensing. In: *Management International Review*, 32/4, 295-311.
- Shapiro, S. P. (1987): The Social Control of Impersonal Trust. In: *American Journal of Sociology*, 93/3, 623-658.
- Shapiro, S. P. (1990): Collaring the Crime, not the Criminal: Reconsidering the Concept of White-Collar Crime. In: *American Sociological Review*, 55/3, 346-365.
- Shapiro, D.; Sheppard, B. H. & Cheraskin, L. (1992): Business on a Handshake. In: *The Negotiation Journal*, 8/4, 365-378.

- Sheppard, B. H., & Sherman, D. M. (1998): The Grammars of Trust: A Model and General Implications. In: *Academy of Management Journal*, 23, 422-437.
- Sheppard, B. H. & Tuchinski, M. (1996): Micro-OB and the Network Organization. In: Kramer, R. M. & Tyler, T. R. (Hgg.): *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research*. Thousand Oaks: Sage, 140-165.
- Shrif, M. & Murphy, G. (1966): *The Psychology of Social Norms*. New York: Harper & Row.
- Shulman, D. (2007): *From Hire to Liar: The Role of Deception in the Workplace*. Ithaca: Cornell University Press.
- Simons, T. L. (1999): Behavioral Integrity as a Critical Ingredient for Transformational Leadership. In: *Journal of Organizational Change Management*, 12/2, 89-104.
- Simons, T. L. & Peterson, R. S. (2000): Task Conflict and Relationship Conflict in Top Management Teams: The Pivotal Role of Intragroup Trust. In: *Journal of Applied Psychology*, 85, 102-111.
- Simpson, J. A. & Weiner, E. S. C. (1989) (Hgg.): *The Oxford English Dictionary*. 2. Auflage. Oxford: Clarendon.
- Sitkin, S. B. & Pablo, A. L. (1992): Reconceptualizing the Determinants of Risk Behavior. In: *Academy of Management Review*, 17/1, 9-38.
- Sitkin, S. B. & Roth, N. L. (1993): Explaining the Limited Effectiveness of Legalistic Remedies for Trust/Distrust. In: *Organization Science*, 4/3, 367-392.
- Smaling, A. (2003): Inductive, Analogical, and Communicative Generalization. In: *International Journal of Qualitative Methods*, 2/1, 52-67.
- Smith, A. D. & Aldrich, H. E. (1991): The Role of Trust in the Transaction Costs Economics Framework: Transaction Contexts and Governance Structures in U.S. Manufacturer-Supplier Relations. *Academy of Management Conference*, Miami, Florida, 1991.
- Snijders, C. & Keren, G. (1999): Determinants of Trust. In: Budescu, D.V.; Erev, I. & Zwick, R. (Hgg.): *Games and Human Behavior: Essays in Honor of Amnon Rapoport*. Mahwah: Lawrence Erlbaum, 355-383.
- Snyder, M. & Stukas, A. A., Jr. (1999): Interpersonal Processes: The Interplay of Cognitive, Motivational, and Behavioral Activities in Social Interaction. In: *Annual Review of Psychology*, 50, 273-303.
- Snyder, M. & Swann, W. B. (1978): Behavioral Confirmation in Social Interaction: From Social Perception to Social Reality. In: *Journal of Experimental Social Psychology*, 14, 148-162.
- Sobel, J. (2009, im Druck): Signaling Games. In: Meyers, R. A.(Hg.): *Encyclopedia of Complexity and System Science*. Eintrag 443. Berlin: Springer
- Sober, E. (1981): The Principle of Parsimony. In: *British Journal for the Philosophy of Science*, 32, 145-156.
- Soderlund, W. C. (1985): Press Reporting on El Salvador and Nicaragua in Leading Canadian and American Newspapers. In: *Canadian Journal of Communication*, 11/4, 353-368.
- Späth, J. & Kilian, A. (2003): A Decade of Empirical Trust Research: A Review of the Antecedents of Trust within Organizations. 2nd Workshop on Trust within and between Organizations, Amsterdam, 23.-24.08.2003.
- Spector, P. E. (1986): Perceived Control by Employees: A Meta-Analysis of Studies Concerning Autonomy and Participation at Work. In: *Human Relations*, 39/11, 1005-1016.
- Sperber, D.; Cara, F. & Girotto, V. (1995): Relevance Theory Explains the Selection Task. In: *Cognition*, 52, 3-39.
- Sperber, D. & Wilson, D. (1995): *Relevance: Communication and Cognition*. 2. Auflage (1. Auflage 1986). Oxford: Blackwell.
- Spiewok, A. (1997): Analyse kritischer interkultureller Situationen in der Kooperation französischer und ostdeutscher Unternehmen. Unv. Diplomarbeit, Technische Universität Berlin.
- Srnka, K. J. & Köszegi, S. T. (2007): From Words to Numbers: How to Transform Qualitative Data Into Meaningful Quantitative Results. In: *Schmalenbach Business Review*, 59, 29-57.
- Stahl, G. K. (1998): *Internationaler Einsatz von Führungskräften*. München, Wien: Oldenbourg.
- Stahl, G. K.; Chua, C. H. & Pablo, A. L. (2003): Trust Following Acquisitions: A Three-Country Comparative Study of Employee Reactions to Takeovers. Annual Meeting of the Academy of Management, Seattle, 03.-05.04.2003: Academy of Management Best Conference Paper 2003.
- Stahl, G. K.; Langeloh, C. & Kühlmann, T. M. (1999): *Geschäftlich in den USA: Ein interkulturelles Trainingshandbuch*. Wien: Ueberreuter.
- Stangor, C. & Lange, J.E. (1994): Mental Representations of Social Groups: Advances in Understanding Stereotypes and Stereotyping. In: Zanna, M. P. (Hg.): *Advances in Experimental Social Psychology*. Band 26. San Diego: Academic Press, 357-416.
- Steffens-Duch, S. (2000): Commitment: Die Bank im Urteil der Mitarbeiter. In: *Die Bank* 3/2000, 84-91.
- Stein, J. (1971) (Hg.): *The Random House Dictionary of the English Language*. New York: Random House.
- Steinke, I. (2000) Gütekriterien qualitativer Forschung. In: Flick, U.; von Kardorff, E. & Steinke, I. (Hgg.): *Qualitative Forschung: Ein Handbuch*. Reinbek: Rowohlt, 319-331.

- Steinke, I. (2005): Qualitätssicherung in der qualitativen Forschung. In: Kuckartz, U.; Grunenberg, H. & Dresing, T. (Hgg.): *Qualitative Datenanalyse: computergestützt. Methodische Hintergründe und Beispiele aus der Forschungspraxis*. 2., überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 176-188.
- Stevens, L. E. & S. T. Fiske (1995): Motivation and Cognition in Social Life: A Social Survival Perspective. In: *Social Cognition*, 13, 189-214.
- Stoiber, H. (1994): Analyse interkultureller Kooperationsprobleme am Beispiel deutsch-französischer Managementbeziehungen. Unv. Diplomarbeit, Universität Regensburg.
- Stone, G. (2000): Lead Length and Voice in U.S. Newspapers. In: *Web Journal of Mass Communication Research*, 3/2 (verfügbar unter: www.scripps.ohiou.edu/wjmcrr/vol03/3-2a-b.htm, 21.09.2007).
- Strauss A. & Corbin J. (1990): *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. Thousand Oaks: Sage.
- Strübing, M. (1997): *Die interkulturelle Problematik deutsch-französischer Unternehmenskooperationen*. Wiesbaden: DUV.
- Strunk, R. (1985): *Vertrauen: Grundzüge einer Theologie des Gemeindeaufbaus*. 2. Auflage. Stuttgart: Quell.
- Stunz, J. (2008): *Vertrauen in fremde Gerichtsverfahren: Über die Anerkennung gerichtlicher Entscheidungen zwischen den Bundesstaaten der USA und den Mitgliedstaaten der EU*. Hamburg: Dr. Kovac.
- Swan, J. E.; Trawick, F. Jr; Rink, D. R. & Roberts, J. J. (1988): Measuring Dimensions of Purchaser Trust of Industrial Salespeople. In: *Journal of Personal Selling and Sales Management*, 8/1, 1-9.
- Swann W. B. Jr; Giuliano, T. & Wegner, D. M. (1982): Where Leading Questions can Lead: The Power of Conjecture in Social Interaction. In: *Journal of Personality and Social Psychology*, 42/6, 1025-1035.
- Sztompka, P. (1999): *Trust. A Sociological Theory*. Cambridge: Cambridge University Press.

T

- Tajfel, H. & Turner, J.C. (1986): *The Social Identity Theory of Intergroup Behavior*. In: Worchel, S. & Austin, W. G. (Hgg.): *Psychology of Intergroup Relations*. Chicago: Nelson-Hall, 7-24.
- Tannenbaum, S. I., Mathieu, J. E., Salas, E. & Cannon-Bowers, J. A. (1991): Meeting Trainees' Expectations: The Influence of Training Fulfillment on the Development of Commitment, Self-efficacy, and Motivation. In: *Journal of Applied Psychology*, 76, 759-769.
- Tashakkori, A. & Teddlie, C. (1998): *Mixed Methodology: Combining Qualitative and Quantitative Approaches*. Thousand Oaks: Sage.
- Tashakkori, A. & Teddlie, C. (2003a): *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*. Thousand Oaks: Sage.
- Tashakkori, A. & Teddlie, C. (2003b): The Past and Future of Mixed Methods Research: From Data Triangulation to Mixed Model Designs. In: Tashakkori, A. & Teddlie, C.: *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*. Thousand Oaks: Sage, 671-701.
- Tashakkori, A. & Teddlie, C. (2009, im Druck): Quality of Inference in Mixed Methods Research. In: Bryman, A. & Bergman, M. M. (Hgg.): *Foundations of Mixed Methods Research: Integrating Quantitative and Qualitative Techniques in the Social and Behavioral Science*. Thousand Oaks: Sage.
- Taylor, R. G. (1989): The Role of Trust in Labor-Management Relations. In: *Organization Development Journal*, Summer, 7, 85-89.
- Taylor, S. E., & Brown, J. D. (1988): Illusion and Well-being: A Social Psychological Perspective on Mental Health. In: *Psychological Bulletin*, 103, 193-210.
- Teddlie, C. & Tashakkori, A. (2003): Major Issues and Controversies in the Use of Mixed Methods in the Social and Behavioral Sciences. In: Tashakkori, A. & Teddlie, C.: *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*. Thousand Oaks: Sage, 3-50.
- Teddlie, C. & Tashakkori, A. (2009): *Foundations of Mixed Methods Research. Integrating Quantitative and Qualitative Techniques in the Social and Behavioral Sciences*. Thousand Oaks: Sage.
- Thomas, A. (1999): Kultur als Orientierungssystem und Kulturstandards als Bauteile. In: *IMIS-Beiträge*, 10, 91-130.
- Thomas, A. (2005a): Kultur und Kulturstandards. In: Thomas, A.; Kinast, E.-U. & Schroll-Machl, S. (Hgg.): *Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation. Band 1: Grundlagen und Praxisfelder*. 2., überarb. Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 19-31.
- Thomas, A. (2005b): National- und Organisationskulturen. In: Thomas, A.; Kinast, E.-U. & Schroll-Machl, S. (Hgg.): *Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation. Band 1: Grundlagen und Praxisfelder*. 2., überarb. Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 32-43.

- Thomas, A. (2005c): Interkulturelle Wahrnehmung, Kommunikation und Kooperation. In: Thomas, A.; Kinast, E.-U. & Schroll-Machl, S. (Hgg.): *Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation*. Band 1: Grundlagen und Praxisfelder. 2., überarb. Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 94-116.
- Thomas, A. (2005d): Das Eigene, das Fremde, das Interkulturelle. In: Thomas, A.; Kinast, E.-U. & Schroll-Machl, S. (Hgg.): *Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation*. Band 1: Grundlagen und Praxisfelder. 2., überarb. Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 44-59.
- Thomas, A. (2005e): Vertrauen im interkulturellen Kontext aus Sicht der Psychologie. In: Maier, J. (Hg.): *Die Rolle von Vertrauen in Unternehmensplanung und Regionalentwicklung: Ein interdisziplinärer Diskurs*. München: forost, 19-48.
- Thomas, A.; Kinast, E.-U. & Schroll-Machl, S. (2005) (Hgg.): *Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation*. Band 1: Grundlagen und Praxisfelder. 2., überarb. Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Thorndike, E. L. (1920): A Constant Error in Psychological Ratings. In: *Journal of Applied Psychology*, 4, 25-29.
- Ting-Toomey, S. (1988): Intercultural Conflict Styles: A Face-Negotiating Theory. In: Kim, Y. & Gudykunst, W. B. (Hgg.): *Theories in Intercultural Communication*. Thousand Oaks: Sage, 213-235.
- Ting-Toomey, S. (2005): The Matrix of Face: An Updated Face-Negotiation Theory. *Theorizing about Intercultural Communication*. In: Gudykunst, W.B. (Hg.): *Theorizing about Intercultural Communication*. Thousand Oaks: Sage, 71-92.
- Ting-Toomey, S. & Kurogi, A. (1998): Facework Competence in Intercultural Conflict: An Updated Face-Negotiation Theory. In: *International Journal of Intercultural Relations*, 22/2, 187-225.
- Tobin, J. (1958): Liquidity Preference as Behavior Towards Risk. In: *The Review of Economic Studies*, 25, 65-86.
- Tooby, J. & Cosmides, L. (2005): Conceptual Foundations of Evolutionary Psychology. In: Buss, D. M. (Hg.): *The Handbook of Evolutionary Psychology*. New York: Wiley, 5-67.
- Traub, C. (1997): Zusammenarbeit französischer und deutscher Führungskräfte. Auswirkungen interkultureller Konflikte. Unv. Diplomarbeit, Betriebswirtschaftslehre, Fachhochschule Bielefeld.
- Triandis, H. C. (1972): *The Analysis of Subjective Culture*. New York: Wiley.
- Triandis, H. C. (1974): Major Theoretical and Methodological Issues in Cross-Cultural Psychology. In: Dawson, J. L. M. & Lonner, W. J. (Hgg.): *Readings in Cross-Cultural Psychology*. Hong Kong: Hong Kong University Press, 26-38.
- Triandis, H. G. (1994): *Culture and Social Behavior*. New York: McGraw-Hill
- Triandis, H. C. (1995): Culture-Specific Assimilators. In: Fowler, S. M. & Mumford, M. G. (Hgg.) *Intercultural Sourcebook: Cross-Cultural Training Methods*. Band 1. Yarmouth: Intercultural Press, 179-186.
- Triandis, H. C. (2006): Cultural Intelligence in Organizations. In: *Group and Organization Management*, 31/1, 20-26.
- Triandis, H. C. & Albert, R. D. (1987): Cross-Cultural Perspectives. In: Jablin, F. M.; Putnam, L. L.; Roberts, K. H. & Porter, L. W. (Hgg.): *Handbook of Organizational Communication*. Thousand Oaks: Sage, 264-295.
- Triandis, H. C. & Berry, J. W. (1980) (Hgg.): *Handbook of Cross-Cultural Psychology*. Band 2: Methodology. Boston: Allyn & Bacon.
- Triandis, H. C. & Brislin, R.W. (1980) (Hgg.): *Handbook of Cross-Cultural Psychology*. Band 5: Social Psychology. Boston: Allyn & Bacon.
- Triandis, H. C., Kurowski, L. L. & Gelfand, M. J. (1994): Workplace Diversity. In: Triandis, H. C., Dumette, M. & Hough, L. (Hg.): *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*. Band 4. Palo Alto: Consulting Psychologists Press, 769-827.
- Trompenaars, A. & Hampden-Turner, C. (1993): *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business*. London: Nicholas Brealey.
- Tschannen-Moran, M. & Hoy, W. K. (1998): A Conceptual and Empirical Analysis of Trust in Schools. In: *Journal of Educational Administration*, 36, 334-352.
- Tsui, A. S. (1994): Reputational Effectiveness: Toward a Mutual Responsiveness Framework. In: Staw, B. M. & Cummings, L. L. (Hgg.): *Research in Organizational Behavior*. Band 16. Greenwich: JAI Press, 257-307.
- Tulving, E. (1974): Cue-Dependent Forgetting. In: *American Scientist*, 62, 74-82.
- Turner, J. C.; Hogg, M. A.; Oakes, P. J.; Reicher, S. D. & Wetherell, M. S. (1987): *Rediscovering the Social Group: A Self-Categorization Theory*. New York, Oxford: Basil Blackwell.
- Tversky, A. & Kahnemann, D. (1974): Judgement under Uncertainty: Heuristics and Biases. *Science* 185/4157, 1124-1131.
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1981): The Framing of Decisions and the Psychology of Choice. In: *Science* 211/4481, 453-458.
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1986): Rational Choice and the Framing of Decisions. In: *Journal of Business*, 59, 251-278.

- Tway, D. (2003): Intervening to Improve Trust in Organisations: A Useful Construct of Trust. Walden University Summer Session 2003, Walden, Texas, USA (verfügbar unter www.waldenu.edu/residency/summer03/handouts/How%20to%20Ask%20Researchable%20Questions-Tway.pdf, 30.07.2004).
- Tyler, T. R. (2003): Trust Within Organisations. In: *Personnel Review*, 32/5, 556-568.
- Tzafirir, S. S. (2005): The Relationship Between Trust, HRM Practices and Firm Performance. In: *International Journal of Human Resource Management*, 16/9, 1600-1622.
- Tzafirir, S.; Harel, G.; Baruch, Y. & Dolan, S. (2003): Determinants of Employee Trust in their Manager: An HRM Perspective. Third Annual Conference of EURAM, Milan, Italia, 03.-05.04.2003.

U-V

- Uleman, J. S., & Bargh, J. A. (1989) (Hgg.): *Unintended Thought*. New York: Guilford.
- Uleman, J. S.; Newman, L. S. & Moskowitz, G. B. (1996): People as Flexible Interpreters: Evidence and Issues from Spontaneous Trait Inference. In: Zanna, M. P. (Hg.): *Advances in Experimental Social Psychology*. Band 28. San Diego: Academic Press, 211-279.
- Untereiner, G. (1998): *S'Implanter et Réussir sur le Marché Allemand. Bien Connaître les Allemands pour mieux Travailler avec Eux*. Paris: Maxima.
- Untereiner, G. (2004): *Differences Culturelles et Management*. Paris: Maxima.
- Usunier, J.-C. (1996): *Marketing Across Cultures*. London, New York: Prentice Hall.
- Usunier, J.-C. (1998): *International & Cross-Cultural Management Research*. Thousand Oaks: Sage.
- Usunier, J.-C. (2000): *Confiance et Performance: Un Essai de Management comparé France-Allemagne*. Paris: Vuibert.
- Usunier, J.-C. & Roger, P. (1999): *Confiance et Performance: Le Couple Franco-Allemand Au Sein de l'Europe*. In: *Finance, Contrôle, Stratégie*, 2/1, 91-116.
- Vasek, M. E. (1986): Lying as a Skill: The Development of Deception in Children. In: Mitchell, T. W. & Thompson, N. S. (Hgg.): *Deception: Perspectives on Human and Nonhuman Deceit*. Albany: Suny Press, 271-292.
- Vijver, F. van de & Hambleton, R. K. (1996): Translating Tests: Some Practical Guidelines. *European Psychologist*, 1, 89-99.
- Vijver, F. van de & Leung, K. (1997): *Methods and Data Analysis for Cross-Cultural Research*. Thousand Oaks: Sage.
- Vishwanath, A. (2004): Manifestations of Interpersonal Trust in Online Interaction A Cross-cultural Study Comparing the Differential Utilization of Seller Ratings by eBay Participants in Canada, France, and Germany. In: *New Media & Society*, 6/2, 219-234.

W

- Walczuch, R. & Lundgren, H. (2004): *Psychological Antecedents of Institution-Based Consumer Trust in E-Retailing*. Working paper. Department of Accounting and Information Management, Faculty of Economics and Business Administration, University of Maastricht, The Netherlands (verfügbar unter: <http://137.120.22.236/www-edocs/loader/file.asp?id=707>, 20.07.2004).
- Walsh, J.P. (1988): Selectivity and Selective Perception: An Investigation of Managers' Belief Structures and Information Processing. In: *Academy of Management Journal*, 31/4, 873-896.
- Walton, J.; Salazar, R. & Wang, J. (2008): The Effects of Adaptation, Commitment and Trust in Cross-Cultural Marketing Relationships. In: *Journal of Applied Business Research*, 24/3, 29-37.
- Wang, K. Y. & Clegg, S. (2002): Trust and Decision Making: Are Managers Different in the People's Republic of China and in Australia? In: *Cross Cultural Management*, 9/1, 30-45.
- Wang, Z.-M. & Satow, T. (1994): Leadership Styles and Organizational Effectiveness in Chinese-Japanese Joint Ventures. In: *Journal of Managerial Psychology*, 9/4, 31-36.
- Wasti, S. N. (2001): Predictors of Trust in Buyer-Supplier Relations: A Contextual and Cultural Comparison of Japan and Turkey. Discussion Paper. Middle East Technical University. Department of Business Administration, Ankara, Turkey (verfügbar unter: www.e.u-tokyo.ac.jp/cirje/research/dp/2001/2001cf108.pdf, 10.02.2005).
- Wasti, S. N. (2008): Trust in Buyer-Supplier Relations: The Case of the Turkish Automotive Industry. In: *Journal of International Business Studies*, 39, 118-131.
- Watzlawick, P.; Beavin, J. H. & Jackson, D. D. (1969): *Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien*. Bern: Huber.
- Weaver, D.; McCombs, M. & Shaw, D. L. (2004): Agenda-setting Research: Issues, Attributes and Influences. In: *Kaid, L. L. (Hg.): Handbook of Political Communication Research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 257-282.
- Weiner, B. (1986): *An Attributional Theory of Motivation and Emotion*. Berlin, New York: Springer.

- Weinrich, H. (2005): Textgrammatik der deutschen Sprache. 3. Auflage. Hildesheim: Georg Olms.
- Welch, M. R.; Sikkink, D.; Sartain, E. & Bond, C. (2004): Trust in God and Trust in Man: The Ambivalent Role of Religion in Shaping Dimensions of Social Trust. In: *Journal for the Scientific Study of Religion*, 43/3, 317-343.
- Welter, F. (2004): Vertrauen und Unternehmertum im Ost-West-Vergleich. In: Maier, J. (Hg.): *Vertrauen und Marktwirtschaft. Die Bedeutung von Vertrauen beim Aufbau marktwirtschaftlicher Strukturen in Osteuropa*. forost Arbeitspapier Nr. 22. München: forost, 7-18.
- Welter, F. & Höhmann, H.-H. (2004): Vertrauensbeziehungen in KMU: Ergebnisse eines länderübergreifenden Forschungsprojekts, RWI Materialien, Heft 10. Essen: RWI.
- Wever, B. de; Schellens, T.; Valcke, M. & Keer, H. van (2006): Content Analysis Schemes to Analyze Transcripts of online Asynchronous Discussion Groups: A Review. In: *Computers & Education*, 46, 6-28.
- Wheeler, S. C. & Petty, R. E. (2001): The Effects of Stereotype Activation on Behavior: A Review of Possible Mechanisms. In: *Psychological Bulletin*, 127, 797-826.
- White, T. B. (2005): Consumer Trust and Advice Acceptance: The Moderating Roles of Benevolence, Expertise, and Negative Emotions. In: *Journal of Consumer Psychology*, 15/2, 141-148.
- Whitener, E.; Brodt, S.; Korsgaard, A. & Werner, J. (1998): Managers as Initiators of Trust: An Exchange Relationship Framework for Understanding Managerial Trustworthy Behaviour. In: *Academy of Management Review*, 23/3, 513-530.
- Whitten, W. & Leonard, J. (1981): Directed Search in Autobiographical Memory. In: *Memory and Cognition*, 9, 566-579.
- Wicks, A. C; Berman, S. L. & Jones, T. M. (1999): The Structure of Optimal Trust: Moral and Strategic Implications. In: *Academy of Management Review*, 24/1, 99-116.
- Wight, A. R. (1995): The Critical Incident as a Training Tool. In: Fowler, S. M. & Mumford, M. G. (Hgg.): *Intercultural Sourcebook: Cross-Cultural Training Methods*. Band 1. Yarmouth: Intercultural Press, 127-140
- Williams, Malkom (2001): The Status of Generalization in Interpretive Research. In: May, T. (Hg.): *Qualitative Research: An International Guide to Issues in Practice*. Thousand Oaks: Sage, 125-143.
- Williams, Michele (2001): In Whom We Trust: Group Membership as an Effective Context for Trust Development. In: *Academy of Management Review*, 26/3, 377-396.
- Williams, L. K.; Whyte, W. F. & Green, C. S. (1966): Do Cultural Differences Affect Workers' Attitudes? In: *Industrial Relations*, 5, 105-117.
- Williamson, O. E. (1993): Calculativeness, Trust and Economic Organization. In: *Journal of Law and Economics*, 36, 453-486.
- Wilson, E. O. (1975): *Sociobiology: The New Synthesis*, Cambridge: Belknap Press.
- Wimmer, R. D. & Dominick, J. R. (1997): *Mass Media Research: An Introduction*. 5. Auflage. Belmont: Wadsworth.
- Witzel, A. (1985): Das problemzentrierte Interview. In: Jüttemann, G. (Hg.): *Qualitative Forschung in der Psychologie. Grundfragen, Verfahrensweisen, Anwendungsfelder*. Weinheim: Beltz, 227-256.
- Witzel, A. (2000): Das problemzentrierte Interview. In: *Forum Qualitative Sozialforschung*, 1/1 (verfügbar unter: www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/viewArticle/1132/2519).
- Woolsey, L. K. (1986): The Critical Incident Technique: An Innovative Qualitative Method of Research. In: *Canadian Journal of Counselling*, 20/4, 242-254.
- Wyatt, D. F. & Campbell, D. T. (1950): A Study of Interviewer Bias as Related to Interviewers' Expectations and Own Opinions. In: *International Journal of Opinion and Attitude Research*, 4, 77-83.

Y-Z

- Yamagishi, T. (1986): The Provision of a Sanctioning System as a Public Good. In: *Journal of Personality and Social Psychology*, 51/1, 110-116.
- Yamagishi T. & Yamagishi, M. (1994): Trust and Commitment in the United States and Japan. In: *Motivation and Emotion*, 18, 129-166.
- Yarnill, S. & McLean, G. (2001): Theories Supporting Transfer of Training. In: *Human Resource Development Quarterly*, 12, 195-208.
- Yuki, M. (2003): Intergroup Comparison Versus Intragroup Relationships: A Cross-cultural Examination of Social Identity Theory in North American and East Asian cultural contexts. In: *Social Psychology Quarterly*, 66, 166-183.
- Yuki, M.; Maddux, W. W.; Brewer, M. B. & Takemura, K. (2005): Cross-Cultural Differences in Relationship-and Group-Based Trust. In: *Personality and Social Psychology Bulletin*, 31/1, 48-62.
- Zahavi, A. (1975): Mate Selection: A Selection for a Handicap. In: *Journal of Theoretical Biology*, 53, 205-214.

- Zaheer, A.; McEvily, B. & Perrone, V. (1998): Does trust matter? Exploring the Effects of Interorganizational and Interpersonal Trust on Performance. In: *Organization Science*, 9/2, 141-159.
- Zaheer, S. & Zaheer, A. (2006): Trust Across Borders. In: *Journal of International Business Studies*, 37, 21–29.
- Zand, D. E. (1972): Trust and Managerial Problem Solving. In: *Administrative Science Quarterly*, 17, 229-239.
- Zand, D. E. (1977): Vertrauen und Problemlöseverhalten von Managern. In: Lück, H. E. (Hg.): *Mitleid, Vertrauen, Verantwortung: Ergebnisse der Erforschung prosozialen Verhaltens*. Stuttgart: Klett, 61-74.
- Ziva, K. (1999): *Social Cognition: Making Sense of People*. Cambridge: MIT Press.
- Znaniecki, F. (1934): *The Method of Sociology*. New York: Farrar & Rinehart.
- Zolin, R. (2003): Context is Everything: Empirical Research into the Antecedents to Trust in Different Contexts. 2nd EIASM Workshop on Trust Within and Between Organizations, Amsterdam, 23.-24.10.2003.
- Zucker, L. G. (1986): Production of Trust: Institutional Sources of Economic Structure 1840-1920. In: Staw, B. M. & Cummings, L. L. (Hgg.): *Research in Organizational Behavior*. Band 8. Greenwich: JAI Press, 53-111.
- Zucker, L. G.; Darby, M. R.; Brewer, M. B. & Peng, Y. (1996): Collaboration Structure and Information Dilemmas in Biotechnology: Organizational Boundaries as Trust Production. In: Kramer, R. M. & Tyler, T. R. (Hgg.): *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research*. Thousand Oaks: Sage, 90-113.

Anhang

A.	<i>Vorab-Informationsblatt für die interviewten Manager</i>	536
	A.1 Deutsche Version (am Beispiel der DF-Gruppe)	536
	A.2 Französische Version (am Beispiel der FD-Gruppe)	537
B.	<i>Interview-Leitfaden</i>	538
	B.1 Deutsche Version (für DF- und DD-Gruppe)	538
	B.2 Französische Version (für FD- und FF-Gruppe)	539
C.	<i>Transkriptionskonventionen</i>	538

Anhang A.1: Vorab-Information für die Interviewten Manager – dt. Version, Bsp. DF-Gruppe



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
BWL IV - Personalwesen & Führungslehre - Prof. Dr. T. Kühlmann



Forschungsprojekt 'Vertrauen im Management'

Universität Bayreuth: Prof. Dr. T. Kühlmann, Personalwesen und Führungslehre & Robert Münscher, M.A.
Robert.Muenscher@uni-bayreuth.de, Tel: xxx, Mobil: xxx

Information D-F

Teilstudie „Vertrauen im
deutsch-französischen
Management“

*Sehr geehrte Interessentin, sehr geehrter Interessent,
wir würden uns freuen, mit Ihnen im Rahmen unserer Studie ein
Interview führen zu dürfen. Im Folgenden haben wir einige
Informationen für Sie zusammengestellt.*

Das Forschungsprojekt

Das Forschungsprojekt untersucht Vertrauen in Führungspositionen anhand von Erfahrungsberichten. Dazu führen wir Interviews mit deutschen und französischen Führungskräften.

Ziel des Interviews

Unsere Methode nähert sich Vertrauen über konkrete Erfahrungen. Das Interview verfolgt daher das Ziel, einzelne Beispielfälle aus dem beruflichen Alltag näher zu beleuchten.

Dies bietet Ihnen die Gelegenheit, sich Ihr eigenes Vertrauensmanagement im Gespräch zu vergegenwärtigen.

Dazu möchten wir mit Ihnen sprechen über:

- ➔ **Beispiele** dafür, woran Sie erkennen, dass Sie zu einem französischen Kollegen oder Geschäftspartner Vertrauen haben können.
- ➔ **Beispiele** dafür, wie Sie merken, dass Sie Ihr Vertrauen in einen französischen Kollegen oder Geschäftspartner in Frage stellen müssen.

Vorteilhaft wäre, wenn Sie sich für das Interview in Erinnerung rufen könnten:

1. **Ein oder zwei französische Kollegen oder Geschäftspartner**, zu denen Sie in besonderem Maße Vertrauen haben/hatten. Wie hat sich das entwickelt?
2. **Ein oder zwei Situationen oder Erfahrungen**, aufgrund derer Sie Ihr Vertrauen in einen französischen Kollegen oder Geschäftspartner in Frage stellen mussten. Was ist da passiert?

Weitere Informationen

- Die Dauer des Interviews beträgt eine ¾ Stunde bis maximal eine Stunde.
- Das Interview wird aufgezeichnet, verschriftlicht und anschließend ausgewertet. Bei der Verschriftlichung wird das Interview komplett anonymisiert. Es ist ausschließlich im Rahmen der Forschungsarbeit zugänglich.
- Die Forschungsergebnisse dienen der Anfertigung einer Dissertation. Wir stellen Ihnen eine praxisorientierte Zusammenfassung der Ergebnisse zur Verfügung.

Haben Sie vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Studie. Falls Sie irgendwelche Fragen haben, können Sie mich gerne jederzeit kontaktieren.

Robert Münscher, M.A.

Anhang A.2: Vorab-Information für die interviewten Manager – frz. Version, Bsp. FD-Gruppe



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
BWL IV - Personalwesen & Führungslehre - Prof. Dr. T. Kühlmann



Projet de recherche : La confiance dans les relations professionnelles

Université de Bayreuth : Robert Münscher, M.A. & Prof. Dr. T. Kühlmann, Chaire de Gestion du Personnel
Contact : Robert.Muensch@uni-bayreuth.de, Tél : xxx, mobile : xxx

Information F-A

« La confiance dans les relations professionnelles franco-allemandes »

Madame, Monsieur,

Nous réalisons des interviews dans le cadre de notre projet de recherche et nous aurions un grand plaisir à en réaliser une avec vous. Veuillez trouver ci-après quelques renseignements.

Le projet de recherche

L'intérêt du projet se rapporte à la question de savoir comment s'établit une relation de confiance entre deux personnes dans le monde professionnel ou comment celle-ci se perd. Dans ce but, nous interviewons des cadres et managers français *et* allemands.

L'objectif de l'interview

L'objectif est de recueillir **vos expériences** et vos anecdotes sur l'établissement de la confiance avec vos collègues ou partenaires allemands : des situations concrètes, vécues.

Nous suggérons que vous profitiez ainsi de l'interview pour une réflexion sur votre propre management de confiance. Le défi serait dans cet esprit de trouver :

- ➔ **Des exemples** qui peuvent illustrer à quoi vous percevez que vous pouvez faire confiance en quelqu'un.
- ➔ **Des exemples** qui peuvent illustrer en quoi vous avez des raisons de douter de la confiance que vous avez accordée à quelqu'un.

Pour une interview plus riche il serait bien que vous repensiez aux **collègues ou partenaire allemands** avec qui vous travaillez ou avez travaillé pendant votre carrière professionnelle :

1. Vous rappelez-vous **une ou deux personnes en qui vous faites particulièrement confiance** ? Sauriez-vous raconter comment vous y êtes arrivé ?
2. Vous rappelez-vous **une ou deux situations qui vous ont fait douter de la confiance** que vous aviez accordée à quelqu'un ? Qu'est-ce qui s'est passé ?

D'autres informations

- L'interlocuteur détermine la durée de l'interview (1 heure maximum).
- L'interview est enregistrée, puis retranscrite et analysée. L'anonymat sera complètement respecté dans la transcription. Il ne sera plus fait usage ultérieurement de l'enregistrement.
- Les résultats de recherche servent à l'élaboration d'une thèse de doctorat. Une synthèse des résultats sera mis à votre disposition.

Nous apprécions beaucoup l'intérêt que vous manifestez pour notre étude et nous vous remercions par avance infiniment de votre participation. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à me contacter à tout moment.

Robert Münscher, M.A.

Anhang B.1: Interview-Leitfaden – deutsche Version

1. Einführung

- **Vorstellung des Forschungsprojekts**

Ausgangspunkt der Studie: Interesse an Vertrauen/Vertrauenseinschätzung
(weitere Stichworte: Vertrauensdilemma, Vertrauenseinschätzung als implizites Wissen)

Aufbau der Studie: Kombination verschiedener Perspektiven (Vertrauen in Führungspositionen in Deutschland, in Frankreich und in der deutsch-französischen Zusammenarbeit → Teilgruppen)

- **Ziel des Interviews und allgemeine Hinweise**

Ziel: Rekonstruktion von Beispielfällen aus dem beruflichen Alltag (konkrete Erinnerungen/ Beobachtungen, möglichst detailreich → Metapher des Drehbuchs).

Gesprächstechnik: Das Vorgehen wirkt ungewohnt. Um das Gespräch auf Beispielfälle zu lenken, werde ich im Verlaufe des Interviews immer wieder konkrete Nachfragen stellen.

Organisatorisches: Aufnahme, Transkription/Anonymisierung, Fragebogen, Dauer (ca. 45-60 min)

- **Erläuterungen zum Aufbau des Interviews**

2 Hauptteile: Ziel ist jeweils die Rekonstruktion von ein oder zwei Beispielfällen.

- Teil-1: Beispiele von Kollegen oder Geschäftspartnern, zu welchen Sie Vertrauen haben/hatten.
- Teil-2: Beispiele für Situationen, in welchen Sie Ihr Vertrauen in einen Kollegen oder Geschäftspartner infrage stellen mussten, oder für Fälle, in welchen sich kein Vertrauen entwickelt hat.

Forschungsmethodische Einschränkung: aus methodischen Gründen Auswahl von Beispielfällen mit *französischen [deutschen]* Kollegen / Geschäftspartner (je nach Teilgruppe)

2. Leitfragen

- **Einstiegsfrage:** Können Sie mir zum Einstieg in das Interview noch einmal in ein paar Sätzen Ihre Funktion und ihren Verantwortungsbereich hier bei [...] beschreiben – vielleicht gleich mit Blick auf die Frage, in welcher Hinsicht für Sie bei Ihrer Tätigkeit Vertrauen eine Rolle spielt?
- **V+** Wenn Sie an die verschiedenen Kollegen und Geschäftspartner denken, mit welchen Sie in Ihrer Tätigkeit zu tun haben: Greifen Sie jemanden heraus, von dem Sie sagen würden: Zu dieser Person habe ich Vertrauen. – **Wie haben Sie zu dieser Person Vertrauen gewonnen? Wenn Sie einmal damit beginnen, wie Sie sich kennen gelernt haben: Was ist dann der Reihe nach passiert? Wie haben Sie gemerkt, dass Sie dieser Person vertrauen können?**
- **V-** Im beruflichen Leben kommt es auch vor, dass man sein Vertrauen in einen Kollegen oder Geschäftspartner mehr oder weniger in Frage stellen muss. Wenn Sie an die verschiedenen Kollegen und Geschäftspartner denken, mit welchen Sie in ihrer Tätigkeit zu tun haben: Erinnern Sie sich an eine Situation, in der irgend etwas vorgefallen ist, weshalb Sie sich gesagt haben: Ich kann dieser Person nicht mehr in dem Maße vertrauen, wie ich es einmal getan habe? – **Warum haben Sie Ihr Vertrauen in Frage gestellt? Was ist da genau passiert?**

- **Vm** Stellen Sie sich vor, dass Sie neu mit einem Kollegen oder Geschäftspartner zu tun haben und es ein für Sie wichtiges Projekt bzw. eine für Sie wichtige Geschäftsbeziehung ist. Sie möchten gerne, dass dieser Kollege oder Geschäftspartner merkt dass er Ihnen vertrauen kann. Wie zeigen Sie ihm das? – **Was machen Sie oder worauf achten Sie, damit der andere merkt, dass er Ihnen vertrauen kann?**

3. Nachfragen

- **Zur Unterstützung des Interviewpartners beim Finden von Beispielfällen**
 - Jemand, mit dem Sie früher zusammengearbeitet haben?
 - Jemand, mit dem Sie in einem anderen Kontext zusammenarbeiten?
Jemand aus Ihrer Abteilung oder aus einer anderen Abteilung?
 - Ein Kollege / Mitarbeiter / Vorgesetzter? Ein Geschäftspartner / Kunde?
 - Bei V- : Ein Fall, in welchem Sie *von Beginn an* kein Vertrauen aufbauen konnten?
- **Zur Konkretisierung der Beispielfälle**
 - Wie haben Sie den Kollegen oder Gesprächspartner anfangs kennengelernt?
 - Wie hat sich das Verhältnis zu dem Kollegen oder Gesprächspartner dann weiter entwickelt? Was ist danach passiert?
 - Woran haben Sie genau gemerkt, dass Sie diesem Kollegen oder Gesprächspartner vertrauen können? Was hat er genau gesagt oder getan – oder auch nicht getan?
 - Wenn Sie noch einmal an die Metapher des Drehbuchs denken: Wie würden Sie gegenüber einem Regisseur beschreiben, wie sich in ihrer Beziehung Vertrauen entwickelt hat / wie Vertrauen verloren gegangen ist?
 - Wenn Sie als Zeuge vor Gericht beschreiben müssten, was in der Beziehung konkret passiert ist, so dass Sie Vertrauen entwickelt / verloren haben: Wie würden Sie das tun?

Anhang B.2: Interview-Leitfaden – französische Version

1. Introduction

- **Présentation de l'étude**

Point de départ : comment savoir si l'on peut faire confiance à autrui?

(le dilemme de la confiance, la considération de la confiance d'autrui comme un savoir implicite)

L'étude : différentes perspectives (la confiance entre les cadres et dirigeants en Allemagne, en France, et dans le management franco-allemand → les groupes)

- **Objectif des entretiens et considérations méthodologiques**

Objectif : reconstruction de cas exemplaires de la vie professionnelle au quotidien (témoignages personnels, observations précises / aussi détaillés que possible → métaphore du scénario).

Méthode d'entretien : peut paraître inhabituelle ; les questions précises servent à focaliser l'entretien sur les expériences vécues.

Informations pratiques : enregistrement, retranscription (rendue anonyme), questionnaire, durée (environ 45-60 min)

- **La structure de l'entretien**

2 parties: l'objectif de chaque partie est la reconstruction d'un ou de deux cas exemplaires

- (1): expériences vécues de collègues ou de partenaires d'affaires qui peuvent illustrer pourquoi vous faites confiance à quelqu'un
- (2): expériences vécues de collègues ou partenaires d'affaires qui peuvent illustrer en quoi vous avez des raisons de douter de la confiance que vous avez accordée à quelqu'un / de ne pas construire une relation de confiance avec quelqu'un

Restriction méthodologique pour le choix des cas exemplaires : la nationalité (selon le groupe)

2. Questions

- **Question d'introduction:** Comme introduction, pourriez vous me résumer, en quelques phrases, votre fonction ici chez [...] ? Peut-être pourriez-vous considérer, en même temps, la question de quelle manière la confiance est importante pour vous dans votre travail ?
- **V+** Repensez à vos collègues, collaborateurs et partenaires en affaires avec qui vous travaillez – ou avec qui vous avez travaillé à un moment donné. Référez-vous à quelqu'un dont vous dites que c'est quelqu'un en qui vous avez confiance. [...] – **Comment êtes-vous arrivé à construire une relation de confiance avec cette personne. Commencez par raconter comment vous avez fait connaissance. Qu'est-ce qui s'est passé après ? A quoi avez-vous perçu que vous pouviez faire confiance à cette personne ?**
- **V-** Dans la vie quotidienne d'un manager il arrive des incidents qui font qu'on met en doute la confiance que l'on a accordée à quelqu'un. Si vous repensez aux personnes avec qui vous travaillez ou avec qui vous avez travaillé à un moment donné : Est-ce que vous vous souvenez d'une situation ou d'un incident qui vous a inspiré des doutes ? – **Qu'est-ce qui vous a fait douter de la confiance que vous aviez accordée à cette personne ? Qu'est-ce qui s'est passé ?**

- **Vm** Imaginez entrer dans une nouvelle relation professionnelle avec un collègue ou un partenaire d'affaires. Il s'agit d'un projet ou d'un contact qui est important pour vous, et vous tenez à ce que l'autre personne se rende compte qu'il peut vous faire confiance. – **A quoi faites-vous attention afin que l'autre personne comprenne qu'elle peut vous faire confiance ?**

3. D'autres questions

- **Pour assister l'interviewee à trouver des cas exemplaires :**
 - Quelqu'un avec qui vous avez travaillé avant ?
 - Quelqu'un avec qui vous travaillez dans un autre contexte professionnel ? Quelqu'un de votre département ou d'un autre département ?
 - Un collègue / collaborateur / supérieur ? Un partenaire en affaires / client ?
 - V- : Un cas exemplaire où vous n'êtes pas arrivé à construire la confiance avec quelqu'un *dès le début* ?
- **Pour préciser les cas exemplaires :**
 - Comment avez-vous fait la connaissance de ce collègue ou de ce partenaire d'affaire ?
 - Comment la relation avec ce collègue ou partenaire en affaire s'est-elle développée après ? Qu'est-ce qui s'est passé après ?
 - A quoi avez-vous remarqué que vous pouviez faire confiance à ce collègue ou partenaire d'affaire ? Qu'est-ce qu'il a fait ou dit – ou pas fait ?
 - Si vous repensez à la métaphore du scénario : Comment expliqueriez-vous à un metteur en scène, comment la confiance s'est construite dans votre relation / comment avez-vous perdu la confiance ?
 - Si, devant un tribunal, vous deviez expliquer en détail ce qui s'est passé dans votre relation pour qu'un rapport de confiance se construise, comment feriez-vous ?

Anhang C: Transkriptionskonventionen

Der Prozess der Transkription galt lange Zeit als theorieneutraler Übergang von Primärdaten (Originalgespräche) über Sekundärdaten (Audio/Video) zu Tertiärdaten (Transkript). Tatsächlich handelt es sich bei der Erstellung von Transkripten jedoch um einen 'theoriebelastenden' konstruktiven Prozess (vgl. Kowal & O'Connell 2003), welcher in der Überführung der Primär- bzw. Sekundärdaten in das Transkript eine erhebliche Datenreduktion steuert. Zwar wurden Transkriptionen in unterschiedlichen Disziplinen lange Zeit relativ unreflektiert eingesetzt, seit Anfang der 1990er Jahre entwickelt sich hier jedoch ein verstärktes Methodenbewusstsein, das anstrebt sicherzustellen, dass bei der Transkription nicht schon eine Interpretation oder unangemessene Reduktion der Daten vorgenommen wird. Wichtig ist, bewusst diejenigen Merkmale für die Transkription auszuwählen, die auch tatsächlich analysiert werden sollen, und die Regeln für deren Transkription zu spezifizieren. Die folgenden Transkriptionskonventionen geben an, wie die für das vorliegende Forschungsprojekt geführten Interviews mit deutschen und französischen Managern aus unterschiedlichen Branchen und Firmen verschriftlicht wurden. Ziel der Transkription war es zu ermöglichen, diejenigen Aspekte zu identifizieren, anhand derer die interviewten Manager illustrieren, warum sich zu einem Kollegen oder Geschäftspartner Vertrauen entwickelt hat.

1. Basis-Vorgehen

- In der ersten Zeile wird der Interview-Code notiert (z.B. DF-09).
- Es gibt immer genau 2 Sprecher: den Fragesteller/Interviewer und den Befragten/Interviewten. Alle Redebeiträge werden entsprechend mit F oder B gekennzeichnet.
- Nach dem Sprecher wird in spitzen Klammern und im Format MM.SS, der jeweilige Zeitpunkt innerhalb der Aufnahme notiert. Dies gewährleistet, dass man während der Auswertung Textstellen gezielt im Audio-Original auffinden kann.
- Nach jedem Sprecherwechsel wird eine Leerzeile eingefügt.

DF-09

F<0.15 >: Gut. Ich würde Sie als Erstes mal kurz bitten: Fassen Sie doch nochmal für mich zusammen, so in zwei, drei Sätzen: Was ist Ihre Funktion hier innerhalb der Firma, Ihr Verantwortungsbereich?

B<0.23>: Ok. Also ich bin Vorsitzender der Geschäftsleitung der Firma. Das heißt, ich bin verantwortlich für alle Aktivitäten der Gruppe in Deutschland.

F<0.46>: Und inwiefern haben Sie bei dieser Tätigkeit...

2. Längere Redebeiträge: Absätze mit neuer Zeitangabe einfügen

- Bei längeren Redebeiträgen wird regelmäßig ein neuen Absatz begonnen und zusammen mit dem Kürzel '**Bcont<12.54>**:' der Zeitpunkt notiert.

F<35.23>: Haben Sie da auch andere Erfahrungen gemacht?

B<35.28>: Ja, natürlich, das gibt es dann durchaus, klar. Das ist natürlich in dem Moment der Fall, wo die Entwicklung der Besprechung, der Fortgang und das Ergebnis, was sich da potenziell daraus entwickelt, eigentlich positiv ist gegenüber der Erwartung, die die französischen Kollegen ursprünglich hatten. Dann wird das schon fest gezogen. Aber wenn man das Gefühl hat, dass man eigentlich ein gutes Meeting hatte im Hinblick darauf, dass man die besseren Argumente hatte, dass der Fortgang der Diskussion eigentlich in die Richtung geht, wie man sich das vorstellt und so weiter, und das würde man jetzt gerne fest nageln – dann hat man es plötzlich mit einem Pudding auf der anderen Seite zu tun. Das kriegt man dann nicht fest gezogen. [6sec]

Bcont<36.28>: Das kann aber auch an mir liegen. Also wenn ich in der anderen Situation bin, dann würde ich eher dazu tendieren, das bewusst offen zu lassen. Ich würde sagen: 'Ja, das haben wir jetzt so besprochen, okay. Aber irgendwie aus irgendeinem Grund bin ich damit noch nicht zufrieden, da habe ich noch

kein gutes Gefühl mit. Lassen wir das mal offen, ich möchte noch mal darüber schlafen, und wir reden noch mal drüber.' Aber diese Direktheit, die gibt es dann auf der französischen Seite nicht in der Situation.
F<37.03>: Wenn ich Sie richtig verstanden habe, sagen Sie, dass [...]

3. Umgang mit besonderen Aspekten gesprochener Sprache

Es gibt große Unterschiede zwischen der 'gesprochenen Sprache' und der normalen Schriftsprache. Diese sollen teilweise geglättet, teilweise mit-transkribiert werden.

- Geglättet werden:
 - umgangssprachliche oder Dialektausdrücke: Bsp.: 'haste' → 'hast du'; 'gehn' → 'gehen' usw.
 - häufige Füllsel wie 'hm', 'äh', 'ne' werden weggelassen
 - sog. 'Rückmeldesignale' wie 'hm', 'mhm', 'ah ja', 'ok' werden weggelassen
- Mit-transkribiert werden:
 - Verlegenheitswörter wie 'nun', 'na ja', 'was soll ich sagen' usw.
 - Wortwiederholungen oder Wiederholungen von Satzteilen
 - abgebrochene Aussagen (Worte, Sätze): Sprecher setzt an etwas zu sagen, bricht sich selbst mitten im Satz ab und fährt anders fort.

4. Schwer verständliche und unverständliche Redepassagen

- Ist nach mehrfachem Abhören einer Passage immer noch nicht sicher, was genau gesagt wurde, aber es gibt eine Vermutung, dann wird diese in eckige Klammern festgehalten.

B<14.33>: Und er war [sowieso immer wieder auch in] Frankreich, und dabei hat er ...

- Weiterhin unverständliche Textteile werden in eckigen Klammern als '[unverständlich]' gekennzeichnet, ab 5 sec mit Zeitangabe als '[16:51-17:01 unverständlich]' .

5. Aspekte des Gesprächsablaufs

- Umgang mit Pausen:
 - kurze, 'normale' Pausen, Innehalten → werden weggelassen
 - längere, 'echte' Pause → Gedankenstrich '–'
 - sehr lange Pausen (ab 5sec) → in eckigen Klammern: [5sec]
- Sonstige stimmliche oder außersprachliche Merkmale des Gesprächs: Falls sie für das Verständnis des Interviewtexts oder die Bewertung des Gesagten wichtig sind, werden sie in eckigen Klammern hinzugefügt (eher sparsam):
 Bsp: [Unterbrechung durch Telefon] oder: [lacht] oder: [beide lachen]

6. Sprecherwechselreduktion

- Kurze Klärungsfragen, die der Interviewte bestätigt, werden in seinen Text hineingezogen.

B<08.45>: [...] Ich war überrascht, wie das mein Chef gehandhabt hat. Der hat mir eines Tages eine E-Mail geschickt, wo die Ziele drin standen.

F<09.14>: Ihr französischer Chef?

B<09.15>: Mein französischer Chef, genau. Okay, da konnte man noch...

wird zu:

B<08.45>: [...] Ich war überrascht, wie das mein französischer Chef gehandhabt hat. Der hat mir eines Tages eine E-Mail geschickt, wo die Ziele drin standen. Okay, da konnte man noch...