
Die Autoren



Ulrich Weigel (ulrich.weigel@prex-consulting.de) ist Vice Chief Operating Officer und Bereichsleiter Einkauf bei der Leica Camera AG. Mit seinen 25 Jahren Berufserfahrung als Einkäufer mit Führungsverantwortung (zeitweise 250 MA) hat Ulrich Weigel unzählige Projekte in der Automotive-, Luftfahrt-, Consumer Non Food- sowie der Optischen Industrie erfolgreich geleitet und durchgeführt. Aufgrund seiner fundierten technischen Ausbildung „von der Pike auf“ liegen seine Stärken insbesondere in wertanalytischen Betrachtungen sowie in der Mitarbeiterführung und im globalen Einkauf. Dabei konnte er besonders im aufstrebenden asiatischen Raum (China, Japan, Korea) sowie in Süd-Ost-Europa umfangreiche Einkaufserfahrungen sammeln. Hierunter fällt beispielsweise der Aufbau eines Einkaufsbüros in Shanghai vor wenigen Jahren.

Modernes und schlankes Einkaufsmanagement mit kontinuierlicher und nachhaltiger Kostensenkung lehrt Ulrich Weigel nebenberuflich als Berater, Coach und Lehrbeauftragter für Einkaufsmanagement, Verhandlungsführung und Global Sourcing an diversen Hochschulen. In diesem Zusammenhang ist er Gründer der im Jahre 2011 entstandenen Beratungsfirma PREX Consulting (www.prex-consulting.de).



Marco Rücker (marco.ruecker@prex-consulting.de) ist strategischer Einkäufer bei der Leica Camera AG. Während seiner Studienzeit im dualen Bachelor-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen hat er eine Vielzahl von aktuellen Einkaufsthemen wissenschaftlich erarbeitet und anschließend in der Praxis erprobt. Hierunter fallen beispielsweise die Neugestaltung eines Lieferantenbewertungssystems, der Aufbau von Risikomanagement im Einkauf sowie der Einrichtung eines Frühwarnsystems. Neben der Betreuung von Projekten zur Verlagerung komplexer Baugruppen ist Herr Rücker derzeit für Strategieentwicklung, Prozessoptimierung und Risikomanagement im Einkauf verantwortlich. Zusätzlich besucht er aktuell den dualen Masterstudiengang Prozessmanagement an der Technischen Hochschule Mittelhessen und ist als wissenschaftlicher Berater für PREX Consulting tätig.

Literatur

- Aon Credit: Risik.o – http://www.unserebrochuere.de/6989242183/WebView/pagedata/26292_5.swf. Zugegriffen: 18.03.2013
- Arnolds H et al (2010) Materialwirtschaft und Einkauf. Gabler, Wiesbaden
- Brünger C (2011) Nutzenkonsistente Risikopriorisierung. Gabler, Wiesbaden
- Büsch M (2011) Praxishandbuch strategischer Einkauf. Gabler, Wiesbaden
- DIN EN ISO 9001 (2008) Qualitätsmanagementsysteme – Anforderungen (ISO 9001:2008). Beuth, Berlin
- Fiege S (2006) Risikomanagement- und Überwachungssystem nach KonTraG. Gabler, Wiesbaden
- Fisher R, Ury W, Patton B (2004) Das Harvard-Konzept. Campus, Frankfurt
- Fritz W, von der Oelsnitz D (2006) Marketing: Elemente marktorientierter Unternehmensführung. Kohlhammer, Stuttgart
- Fröhlich L, Lingohr T (2010) Gibt es die optimale Einkaufsorganisation? Gabler, Wiesbaden
- Gabath C (2010) Risiko- und Krisenmanagement im Einkauf. Gabler, Wiesbaden
- Gabath C (2011) Innovatives Risikomanagement im Einkauf. In: Innovatives Beschaffungsmanagement. Gabler, Wiesbaden
- Grundmann T (2008) Der Begriff des Risikomanagements. In: Ein anwendungsorientiertes System für das Management von Produkt- und Prozessrisiken. Apprimus, Aachen
- Henning G, Pelz G (2007) Transaktionsanalyse. Junfermann, Paderborn
- Heß G (2008) Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung. Gabler, Wiesbaden
- Janker C (2008) Multivariate Lieferantenbewertung. Gabler, Wiesbaden
- Kirchler K (2008) Arbeits- und Organisationspsychologie. Facultas, Wien
- Meierbeck R (2010) Strategisches Risikomanagement in der Beschaffung. Eul, Lohmar
- Moder M (2008) Supply Frühwarnsysteme. Gabler, Wiesbaden
- Portner J (2010) Besser verhandeln – Das Trainingsbuch. Gabal, Offenbach
- Risse J (2007) Verhandlungsführung – Kann man verhandeln lernen? In: Workshop auf dem 14. Syndikusanwaltstag. Baker & McKenzie, Berlin
- Schatz A, Mandel J, Hermann M (2010) Risikomanagement im Einkauf. Fraunhofer, Stuttgart
- Schumacher S et al (2008) Die 3 Faktoren des Einkaufs. Wiley, Weinheim
- Siebermann C, Vahrenkamp R (2007) Risikomanagement in Supply Chains. Erich Schmidt, Berlin
- Stollenwerk A (2012) Wertschöpfungsmanagement im Einkauf. Gabler, Wiesbaden

-
- The Risk Management Network (2011) Strategisches Risikomanagement. www.risknet/126.html.
Zugegriffen: 23.12.2011
- Wannewetsch H (2010) Integrierte Materialwirtschaft und Logistik. Springer, Heidelberg
- Wieland J (2006) Tugenden in der chinesischen Kultur. KieM 21(2006), Konstanz
- Wolke T (2008) Risikomanagement. Oldenbourg, München