

Firmenregister

Trainee-Programme unterscheiden sich in Hinblick auf Inhalt, Betreuung, Dauer und Bezahlung immens. Wir stellen in Kurzform die Trainee-Programme von mehr als 80 Unternehmen vor, unter anderem die Programme aller Dax-Konzerne.

Hauptzielgruppe der Unternehmen sind Wirtschaftswissenschaftler, aber auch Absolventen anderer Studienrichtungen werden hier auf der Suche nach einem Trainee-Programm fündig.

Abercrombie & Fitch

Für das internationale Trainee-Programm ‚Manager in Training‘ sucht das US-amerikanische Modeunternehmen A&F motivierte Absolventen, die an den Themen Mode und Wirtschaft interessiert sind.

Innerhalb des 12-wöchigen Programms erwerben die Trainees wesentliches Know-how in den Bereichen Management, Store-Management, Diversity, Recruiting, Human Resources, Lager und Ladengestaltung.

Die Store- und Gebiets-Manager fungieren als Mentoren.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Dauer: 3 Monate

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Design/Mediendesign, Kommunikation / Medien, Sozialwissenschaften

Kontakt: Anna Zieger, www.bercrombie.com/anf/careers

Adidas Gruppe

Die Fachtrainee-Programme bei der adidas Gruppe bieten einen Einstieg in die Welt des Sports. In dem 12- bis 18-monatigen „Functional Trainee-Programms“ übernehmen Trainees vielfältige Aufgaben in den unterschiedlichsten Abteilungen. Durch das Durchlaufen verschiedener Stationen verschaffen sie sich einen Überblick über die Strukturen des Konzerns. Die Trainees werden mit einer Kombination aus „trainings on and off the job“ im Konzern ausgebildet. Adidas bietet Trainee-Programme in unterschiedlichen Bereichen an: Human Resources, Supply Chain Management, Product Creation, Brand Marketing,

IT, Sales und Retail, Finance/Controlling.

Dauer: 12-18 Monate

Einsatzort: Herzogenaurach; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, weitere

Kontakt: 09132-84-0, www.adidas-group.com/careers

Aldi Süd

Für Hochschulabsolventen der Wirtschaftswissenschaften bietet Aldi Süd ein 12-monatiges "Training-on-the-Job" Trainee-Programm an, das auf eine zukünftige Führungsposition als Regionalverkaufsleiter vorbereitet. Die Einstieger werden praxisnah eingearbeitet. Sie bekommen Einsicht in die Schlüsselfunktionen des Einzelhandels und erhalten zahlreiche Schulungen.

Stellen pro Jahr: 50-70

Vergütung: 62.000 €

Dauer: 12 Monate

Einsatzort: Süd- und Westdeutschland

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Jasmin Dietz, Annika Jung, karriere@aldi-sued.de,
www.karriere.aldi-sued.de

Allianz Beratungs- und Vertrieb-AG

Hochschulabsolventen bietet die Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG, eine Tochter der Allianz Deutschland AG, ein 24-monatiges Trainee-Programm im Bereich Vertrieb an. Das Programm bereitet die Teilnehmer auf die Besetzung einer Führungsposition im Vertrieb vor. Nach zwölf Monaten legt der Trainee die IHK-Sachkundeprüfung zum Versicherungskaufmann/frau ab. Zudem stehen Personalentwicklungsseminare auf dem Programm. In den letzten zwölf Monaten bereitet sich der Trainee auf seine Position als Führungskraft vor, erlernt die Grundlagen des Firmengeschäfts und baut seine verkäuferischen Fähigkeiten aus.

Dauer: 24 Monate

Einsatzort: München, Deutschland

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieur, Wirtschaftsrecht

Kontakt: Regina Griefßhammer, 089/380017545, www.perspektiven.allianz.de

Weitere Trainee-Programme:

- Allianz Trainee-Programm: IT, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: variabel
- Allianz Trainee-Programm: Vertrieb, Dauer: 24 Monate, Stellen pro Jahr: variabel

AXA Konzern AG

Das AXA Trainee-Programm im Ressort Finanzen bietet Hochschulabsolventen der Fachrichtungen Wirtschaft und Mathematik die Chance, die Welt der Finanzen kennenzulernen.

In dem 18-monatigen Programm durchläuft der Trainee drei Wahlstationen (Controlling, Rechnungswesen, Value- & Riskmanagement) und bekommt dadurch tiefe Einblicke in die wesentlichen Bereiche in das Ressort Finanzen.

Verschiedene interne Weiterbildungsmaßnahmen und ein Mentorenprogramm runden das Programm ab.

Stellen pro Jahr: bis zu 6

Vergütung: 42.000 €

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Paris, Köln; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: BWL, Mathematik, VWL, Wirtschaftsmathematik

Kontakt: Nadine Schuchardt, karriere@axa.de, vertriebskarriere.axa.de

Axel Springer AG

Das 18-monatige Trainee-Programm der Axel Springer AG richtet sich an Hochschulabsolventen mit besonderem Interesse an der Medienbranche.

Die individuelle Ausbildung und systematische Einarbeitung in verschiedene Aufgabenfelder bietet ein zielorientiertes und fundiertes „Learning by Doing“ mit zahlreichen Wegen in Fach- und Führungsverantwortung in einem der größten Medienkonzernen Deutschlands.

Trainee-Stellen finden sich unter anderem in folgenden Bereichen: Konzern-Controlling, Axel Springer International, crossmediale Vermarktung, Verlagsgeschäftsführung BILD-Gruppe/Zeitschriften, Berliner Zeitung, WELT-Gruppe/

BERLINER MORGENPOST, HAMBURGER ABENDBLATT, Zeitschriften, in der Informations- und Öffentlichkeitsarbeit, dem Personallbereich, für bereichsübergreifende Projekte und im Vertrieb und Logistik.

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Berlin, Hamburg, ggf. an weiteren Springer-Standorten, ggf. auch im Ausland

Kontakt: Dr. Christian Wein, 030-2591-77309,
trainee.programm@axelspringer.de, www.axelspringer.de

B. Braun Melsungen AG

Teilnehmer des Trainee-Programms „Perspektiven für Ingenieure“ des Gesundheitsversorger B. Braun Melsungen können sich entscheiden, ob sie von Anfang an in einem speziellen Unternehmensbereich tätig werden oder zunächst die Gesamtprozesse im Unternehmen kennen lernen möchten. Das Trainee-Programm für Spezialisten wird dabei in folgenden Unternehmensbereichen angeboten: Produktion/Engineering, Forschung & Entwicklung, Qualitätsmanagement sowie Regulatory Affairs. Hingegen bietet das Trainee-Programm für Generalisten eine interdisziplinäre Ausbildung, die darauf abzielt, individuelle Stärken der Teilnehmer heraus zu kristallisieren. Dabei werden die Trainees von B. Braun-Mentoren unterstützt.

Stellen pro Jahr: ca. 5

Dauer: 15 - 21 Monate

Einsatzort: Melsungen

Gewünschter Studiengang: Biologie, Chemie, Elektrotechnik, Maschinenbau, Mechatronik, Physik, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Reinhild Gutzeit, reINHILD.gutzeit@bBRAUN.com, www.bBRAUN.de

Weitere Trainee-Programme:

- Kaufmännisches Trainee-Programm, Dauer: 15 - 21 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 5

Bauer Media Group

In zwölf Monaten lernen die Trainees alle relevanten Bereiche eines internationalen Medienunternehmens kennen. Schwerpunktbereiche sind dabei Redaktion, Anzeigenmarketing und Vertrieb: In den Redaktionen recherchieren die

Trainees Themen, schreiben Texte und nehmen an den Redaktionskonferenzen teil. Im Anzeigenmarketing bereiten die Trainees z. B. Mediadaten für Anzeigenkunden auf, entwickeln Titelprofile und helfen bei Verkaufsgesprächen. Im Vertrieb erarbeiten die Trainees z.B. Tourenpläne für die Pressegrossisten, kalkulieren Lieferzahlen für einzelne Regionen oder entwickeln neue Strategien für Abonentengewinnung. Darüber hinaus haben Trainees die Möglichkeit, weitere Unternehmensbereiche wie Personal, Marktforschung, Verlagsleitung oder einen Standort außerhalb Deutschlands kennen zu lernen.

Vergütung: angemessen

Dauer: 12 Monate

Gewünschter Studiengang: Medienwissenschaften/ Medienmanagement, Geisteswissenschaft mit Nebenfach BWL.

Einsatzort: Hamburg, ggf. an weiteren Bauer-Standorten; inkl. Auslandsaufenthalt

Kontakt: Kirsten Oltmer, 040-3019-2469, www.bauermedia.com/karriere/

Bayer AG

Das Internationale HR Trainee-Programm der Bayer AG ist das Richtige für Absolventen, die sich während ihres Studiums auf den Schwerpunkt Personalwesen spezialisiert haben. Während des 18-monatigen Programms lernen die Trainees alle Stationen einer modernen HR-Position kennen. Die Ausbildung der Hochschulabsolventen umfasst zudem Aufenthalte an in- und ausländischen Firmensitzen der Bayer AG.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Vergütung: marktüblich

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Leverkusen; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Psychologie

Kontakt: Karlheinz Deitz, karlheinz.deitz@bayer.com, www.mybayerjob.de

Weitere Trainee-Programme:

- International Trainee Program for Engineers, Dauer: 24 Monate, Stellen pro Jahr: nach Bedarf
- Globales Trainee Programm in der Pharmazeutischen Produktion, Dauer: 24 Monate, Stellen pro Jahr: nach Bedarf
- Global Trainee Program for Supply Chain Management, Dauer: 24 Monate, Stellen pro Jahr: nach Bedarf

- Graduate Development Programs Controlling, Finance, Accounting, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: nach Bedarf
- Procurement Trainee Program, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Beiersdorf AG

Das 18-monatige HR Trainee-Programm „Beyond Boarders“ des Konsumgüter-Unternehmens Beiersdorf führt die Teilnehmer in zentrale Personalthemen ein. Im „Business Partner“-Bereich von Beiersdorf lernt ein HR-Trainee die notwendigen Fähigkeiten und Kompetenzen, um später die Führungskräfte des international aufgestellten Konzerns zu betreuen und zu beraten. Er ist dabei für sämtliche personalrelevante Angelegenheiten mitverantwortlich. Auf einer strategischen Ebene lernen die Trainees in den „Center of Excellence“ globale HR-Prozesse kennen. Unterstützt werden die Trainees während des gesamten Programms durch gezielte Workshops, Trainings und einen erfahrenen Manager als Mentor.

Stellen pro Jahr: ca. 2

Vergütung: überdurchschnittlich

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Hamburg; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: BWL, VWL, Wirtschaftsmathe

Kontakt: Christina Braase, christina.braase@beiersdorf.com, www.beiersdorf.de/karriere

Weitere Trainee-Programme:

- Beyond Borders - Human Resources, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 1
- Beyond Borders - Marketing & Sales, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 6
- Beyond Borders - Supply Chain Management, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 5

BMW Group

In einem 18-monatigen Trainee-Programm werden die Teilnehmer der BMW Graduate Programme auf die Karriere bei der BMW Group vorbereitet. Das Programm ist klar strukturiert. Nach einem 5-monatigen Projekteinsatz in einem frei wählbaren Schwerpunktbereich folgt ein 3-monatiger Auslandsaufenthalt. Darauf folgt ein zweiter 5-monatiger Projekteinsatz in einem weiteren Schwerpunktbereich. Anschließend steht erneut ein 3-monatiger Auslandsaufenthalt an. Insgesamt erlaubt das Programm tiefe Einblicke in den Konzern und seine Wertschöpfungskette.

Vergütung: marktgerecht

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: München; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: BWL, Elektrotechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Martin Behrendt, Martin.mb.behrendt@bmw.de,
www.bmwgroup.com/career

Bombardier Transportation GmbH

Das 18-monatige Global Graduate Program von Bombardier Transportation gibt es mit vier verschiedenen fachlichen Schwerpunkten: General Management, Finance, Human Resources und Information Services. Der Hersteller von moderner Schienenverkehrstechnologie bildet darüber seine zukünftigen Führungskräfte aus.

Jedes Programm beinhaltet drei Arbeitsstationen á sechs Monate. Dabei arbeitet der Trainee weltweit an verschiedenen Standorten sowie - in Abhängigkeit von seinem Schwerpunktbereich - in unterschiedlichen Abteilungen und Geschäftsbereichen.

Stellen pro Jahr: 20 - 25

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Berlin, Hennigsdorf (bei Berlin), Stockholm, Saint-Bruno, Québec; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: BWL, Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Psychologie, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Tina Larsen, tina.larsen@de.transport.bombardier.com, <http://careers.bombardier.com/de/>

Weiteres Trainee-Programm:

- Bombardier Transportation: Trainee-Programm „Professional Graduate Program“, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 50

Carl Zeiss AG

Das Carl Zeiss TOP Trainee Programm ist ein internationales, cross-funktionales und bereichsübergreifendes Einstiegsprogramm für Hochschulabsolventen. Die Zielposition der Teilnehmer im Anschluss an das Programm steht schon bei der Einstellung fest.

Daher werden die Inhalte des Programms individuell auf den einzelnen Trainee und seine künftigen Aufgaben im Unternehmen ausgerichtet.

Jeder Trainee arbeitet in dem 15-monatigen Programm weltweit an drei bis fünf Stationen. Diese befinden in unterschiedlichen Funktions- und Unternehmensbereichen. So erhalten die Trainees einen umfassenden Überblick über Strukturen, Prozesse und Technologien von Carl Zeiss.

Stellen pro Jahr: 20 - 30

Vergütung: marktüblich (tarifgebunden)

Dauer: 15 Monate

Einsatzort: Oberkochen, Jena; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Naturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften

Kontakt: Nádia Horsch Schmidt, karriere@zeiss.de,

www.zeiss.de/karriere

C&A Mode GmbH & Co. KG

Das Trainee-Programm von C&A deckt alle Schnittstellen und Einsatzbereiche des Unternehmens ab. Ziel des 30-monatigen Programmes ist die Ausbildung für eine Position als Junior Assortment Manager oder Junior Product Manager bei C&A. Die Ausbildung unterteilt sich dabei in drei große Ausbildungsabschnitte. 1. Selling Organisation & Logistik, 2. Einkaufs- und Planungsabteilung, 3. wahlweise Einkaufs- oder Planungsabteilung (Vertiefung).

Vergütung: ca. 27.000 €

Dauer: 30 Monate

Einsatzort: Düsseldorf

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Michael Boente,

michael.boente@retail-sc.de,

www.c-and-a.com/at/de/corporate/company/karriere

Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG (CCE AG)

Hochschulabsolventen bietet die CCE AG über ihr Trainee-Programm einen vielseitigen Berufseinstieg. Nach einer kurzen Orientierungsphase beginnt die Grundausbildung. Dabei absolvieren die Trainees in rund 12 Monaten drei oder vier Einsatzstationen (z.B. Logistik, Produktion und Planning für den Schwerpunktbereich Supply Chain). Diese Einsätze finden an verschiedenen Standorten statt und ermöglichen den Aufbau eines umfangreichen fachlichen Know-hows im nationalen und internationalen Coca-Cola System. Jedes Trainee-Programm wird individuell auf die Trainees und die angestrebte Fachabteilung zugeschnitten.

Stellen pro Jahr: 12 - 15

Vergütung: 42.000 €

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Berlin, Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften,
Ingenieurwissenschaften

Kontakt: Juliane Paschkewitz, personalmarketing@cceag.de,

www.cceag.de/jobs-karriere

Comdirect Bank AG

Hochschulabsolventen bietet die Comdirect Bank einen mit seinem Graduate Programm den qualifizierten Einstieg in einem der folgenden vier Schwerpunktbereiche an: Vertrieb (Anlageberatung, Baufinanzierung, Marketing & Vertrieb), Betrieb (Planung & Controlling, Organisation, Inhouse-Consulting), Markt (Marketing & Vertrieb, Produktmanagement, Business Development), IT (Projekt- & Prozessmanagement, Anwendungsentwicklung, Anwendungsmanagement, Systementwicklung).

In dem Programm lernen die Trainees das Geschäftsmodell, die Kernbereiche der Bank sowie ihren späteren Arbeitsplatz kennen. Die Trainees übernehmen

vom ersten Tag an Verantwortung und erhalten in der Ausbildung die Möglichkeit, über den Tellerrand hinaus zu schauen und sich umfassend weiterzuentwickeln.

Stellen pro Jahr: 6 - 8

Vergütung: marktüblich

Dauer: 12 Monate

Einsatzort: Großraum Hamburg

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathe

Kontakt: Angelika.Westermann@comdirect.de, Sina.Gunkel@comdirect.de, www.comdirect.de

Commerzbank AG

Die Fachtrainee-Programme der Commerzbank bieten Hochschulabsolventen einen abwechslungsreichen Einstieg in die Bankenwelt.

Die Programme werden in den folgenden Bereichen angeboten: Investmentbanking/Corporates & Markets, Corporate Banking, Privat- und Geschäftskunden, Human Resources, Special Banking, Risk Management, Finance & Controlling, Information Technology, Inhouse Consulting und Services.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Einsatzort: Frankfurt am Main, Düsseldorf, Wiesbaden, ggf. inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften (abgeschlossene Banklehre i.d.R Voraussetzung)

Kontakt: www.commerzbank.de/karriere

Continental AG

Continental bietet Absolventen und Young Professionals den Einstieg über das Automotive Trainee Program. Es gliedert sich in drei jeweils achtmonatige Einsätze, von denen einer im Ausland stattfindet.

Die Programminhalte und Trainings richten sich nach den individuellen Stärken und Interessen der Teilnehmer. Während des Programms steht jedem Trainee ein erfahrener Manager der Continental AG als Mentor zur Seite.

Stellen pro Jahr: ca. 20 Teilnehmer

Dauer: 24 Monate

Einsatzort: Hannover; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Frau Sehnaz Özden, 0511-938-01, www.careers-continental.com

Weitere Trainee-Programme:

- Explore Tires Trainee Programs, Dauer: 24 Monate, International, verschiedene Schwerpunkte Manufacturing/Engineering und Research & Development), Stellen pro Jahr: nach Bedarf
- ContiTech Management Program, Dauer: 6 – 7 Jahre, Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Daimler AG

Hochschulabsolventen ermöglicht die Daimler AG über das „CAReer – The Talent Program“ einen professionellen Karriere Einstieg in die Automobilbranche. Das Trainee-Programm wird in insgesamt neun unterschiedlichen Ausrichtungen angeboten: Marketing und Vertrieb, Engineering, Research & Development, Manufacturing & Related Functions, Procurement & Supply, Finance, Leasing & Banking, Finance & Controlling, Information Technology (IT), Human Resources und Corporate Functions.

Stellen pro Jahr: ca. 600 Trainee-Stellen weltweit.

Dauer: 12 - 15 Monate

Einsatzort: Stuttgart; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Daimler AG - Recruiting Services, job.career@daimler.com, <http://career.daimler.com/dhr>

Deutsche Bahn AG

Die Deutsche Bahn AG ist mit rund 290.000 Mitarbeitern und 34 Mrd. € Umsatz eines der größten Logistik- und Mobilitätsunternehmen weltweit. Mit drei unterschiedlichen Trainee-Programmen bietet die Deutsche Bahn Absolventen und Young Professionals den Einstieg in das Unternehmen. Eins davon ist das kaufmännische Trainee-Programm "TRAIN". Das 12-monatige Pro-

gramm bietet den Teilnehmern einen umfangreichen Einblick in das komplexe Tätigkeitsportfolio der Deutsche Bahn AG. Von Beginn an werden die Trainees in das Tagesgeschäft des Unternehmens eingebunden und übernehmen schnell Verantwortung für Teilprojekte. Zudem finden zahlreiche Off-the-Job-Trainings statt.

Dauer: 12 Monate

Einsatzort: Frankfurt am Main, Berlin

Gewünschter Studiengang: BWL, Wirtschaftsingenieur, Wirtschaftsmathe

Kontakt: www.deutschebahn.com/karriere

Weitere Trainee-Programme:

- TRAIN Tec - technisches Trainee-Programm für Hochschulabsolventen, Dauer: 12 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 250 Stellen
- DB Schenker Rail: euroTRAIL International Trainee-Programm, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 20
- DB Schenker: International Graduate Program, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 10

Deutsche Bank AG

Die Deutsche Bank bietet Hochschulabsolventen verschiedenster Studienrichtungen den KarriereEinstieg über unterschiedliche Trainee-Programme. Eines davon ist das Trainee-Programm „Corporate Finance“ im Geschäftssegment „Corporate und Investment Bank“. Im Zuge einer Job-Rotation sammeln die Teilnehmer des Trainee-Programms tiefgehende und breitgefächerte Erfahrungen. So können die Trainees ihre fachlichen und persönlichen Fähigkeiten stetig ausbauen. Die Trainees werden zudem u.a. durch ein intensives Mentoren-Programm unterstützt.

Vergütung: 48.000 - 65.000 €

Dauer: 12 - 36 Monate

Einsatzort: Frankfurt am Main

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieur, Wirtschaftsrecht

Kontakt: 0800-3331115 (Bewerberhotline), www.db.com/careers

Weitere Trainee-Programme:

- Trainee-Programm „Regional Management“
- Trainee-Programm „Group Technology & Operations - Technology“
- Trainee-Programm „Private Wealth Management“

- Trainee-Programm „Corporate & Investment Bank - Global Transaction Banking“
- Trainee-Programm „Private & Business Clients“
- Trainee-Programm „Inhouse Consulting“
- Trainee-Programm „Human Resources“
- Trainee-Programm „Corporate & Investment Bank - Corporate Banking Coverage“
- Trainee-Programm „Corporate & Investment Bank - German MidCaps“
- Trainee-Programm „Corporate & Investment Bank - Markets“
- Trainee-Programm „Finance“
- Trainee-Programm „Group Strategy & Planning“

Deutsche Flugsicherung GmbH (DFS)

Die Trainee-Ausbildung bei der DFS hat den Schwerpunkt „Technik“ und basiert auf dem System der Arbeitsplatz-Rotation, um unterschiedliche Bereiche kennenzulernen. Der Trainee hat die Möglichkeit, im Laufe des Programms zwischen den Geschäftsbereich in der Firma zu wechseln. In Form von Hospitanzen in anderen Unternehmen soll dem Trainee zudem ein umfangreicher Einblick in das gesamte Unternehmen und in das System des Luftverkehrs im Allgemeinen ermöglicht werden. Der Trainee bekommt dabei einen Mentor aus der oberen DFS-Führungsebene zur Seite gestellt.

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Langen, Deutschland

Gewünschter Studiengang: Elektrotechnik, Mathematik, Mechatronik, Physik, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Petra Gießmann, bewerbungen@dfs.de,
www.dfs.de/dfs_karriereportal

Deutsche Post DHL

Die Deutsche Post DHL bietet Hochschulabsolventen den Einstieg über das Trainee-Programm GROW an. Der Name steht für „Graduate Opportunities Worldwide“. Es dauert insgesamt 18 Monate und beinhaltet drei große Programmphasen, Auslandseinsatz inklusive. Zudem findet u.a. eine intensive Schulung der Führungskompetenz statt.

Stellen pro Jahr: 30

Vergütung: marktgerecht

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Bonn; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Sozialwissenschaften, Wirtschaftsinformatik

Kontakt: Ines Geiger, karriere@deutschepost.de, www.dp-dhl.de/karriere

Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom sucht für seine Start Up! Trainee-Programme Kandidaten für die Bereiche Sales & Services, Finanzen, IT & Technik, Product & Innovation, Human Resources, Einkauf, Konzernstrategie und Communications. Die Deutsche Telekom nennt ihre Trainee-Ausbildung „High Potential-Programm“. Das Programm beinhaltet u.a. die Mitarbeit an Projekten in unterschiedlichen Bereichen des Konzerns und einen dreimonatigen Auslandsaufenthalt. Zudem stehen zielgruppenspezifische Seminare und Weiterbildungen auf dem Programm. Die Ausbildung findet überdies in Vorstandsnähe statt: Während des Start Up-Programms werden die Trainees von einem Senior Manager als Mentor betreut, und es finden Coachings durch erfahrene Führungskräfte statt.

Vergütung: ca. 48.000 € inkl. Zuschläge

Dauer: 15 Monate

Einsatzort: Bonn; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Informatik

Kontakt: jobs@telekom.de, 0711-972-80000, www.telekom.com/campustour

Drägerwerk AG & Co. KGaA

Dräger ist ein international agierendes Medizin- und Sicherheitstechnik-Unternehmen. Die Leitidee des Dräger-Konzerns lautet „Technik für das Leben“. Engagierten Hochschulabsolventen bietet Dräger den Einstieg über das Trainee-Programm „life“ in unterschiedlichen Schwerpunkten an, beispielsweise Sales & Marketing, Finance & Controlling, IT Inhouse Consulting, Supply Chain, Human Resources und Marketing Communications.

Stellen pro Jahr: 4-8

Vergütung: überdurchschnittlich

Dauer: 21 Monate

Einsatzort: Lübeck; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Informatik, weitere

Kontakt: Esther Grünwald, life@draeger.com,

www.draeger.com/karriere

Dr. August Oetker KG

Hochschulabsolventen bietet die Dr. Oetker GmbH über das "International Trainee-Programm" den Karriere Einstieg in die Lebensmittelbranche. Das Trainee-Programm ist nach dem Prinzip einer ressort-übergreifenden Job-Rotation gestaltet. Innerhalb von 18 Monaten erhalten die Trainees einen umfassenden Einblick in verschiedene Tätigkeitsbereiche des Unternehmens. Seminare, Informationsrunden, Feedbackgespräche und individuelle Coachings bilden eine Ergänzung zum intensiven Training-on-the-Job.

Stellen pro Jahr: ca. 5 - 10

Vergütung: ca. 42.000 €

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Bielefeld; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: www.oetker.de/oetker/karriere

Edeka Zentrale AG & Co. KG

Die Teilnehmer des Trainee-Programms der Edeka werden in der Hamburger Zentrale zielgerichtet auf künftige Aufgabengebiete vorbereitet. Alle Trainees durchlaufen in 18 Monaten zentrale Geschäftsbereiche wie Einkauf, Logistik, Finanzen, Controlling oder Marketing und lernen die Dynamik eines kontinuierlich expandierenden Unternehmensverbunds kennen. Die Nachwuchskräfte absolvieren zudem einen Einsatz im Groß- und Einzelhandel und haben die Chance auf einen Aufenthalt im europäischen Ausland.

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Hamburg; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Ökotropologie

Kontakt: www.gti-recruiting.de/edeka.html

E.on AG

Im Rahmen des E.on Graduate Program durchlaufen Trainees 18 Monate lang unterschiedliche Abteilungen und Tochterfirmen des Unternehmensnetzwerks. Insgesamt vier Stationen in verschiedenen Konzerngesellschaften des Energieversorgers stehen auf dem Plan, eine davon im Ausland. Studienhintergrund und die persönlichen Interessen der Teilnehmer entscheiden, welche fachliche Ausrichtung das Trainee-Programm hat.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Einsatzort: Essen, Düsseldorf; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Rechtswissenschaften

Kontakt: www.eon-karriere.com

EMC Deutschland GmbH

Die EMC Corporation unterstützt Firmen dabei, eines ihrer wertvollsten Güter, die Information, effizient und kostensparend zu verwalten. EMC baut auf junge und motivierte Nachwuchskräfte, die das Unternehmen in die Zukunft führen sollen.

In einem 24-monatigen Trainee-Programm bildet EMC die Kandidaten zu Associate Implementation Delivery Engineers aus. Die Trainees werden von einem Mentor fachlich und persönlich begleitet sowie durch weiterführende Trainings und den Erwerb von Zertifikaten gefördert.

Stellen pro Jahr: ca. 5

Dauer: 24 Monate

Einsatzort: Dresden, Berlin, Hamburg, Hannover, Leonberg, Ismaning, Neuss, Nürnberg, Schwalbach/Taunus; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Elektrotechnik, Informatik, Medien- & Wirtschaftsinformatik

Kontakt: Denise Hill-Schuster,

denise.hillschuster@emc.com,

<http://germany.emc.com/about/jobs/>

Weitere Trainee-Programme:

- Trainee-Programm „Associate Project Manager“, Dauer: 24 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 5
- Trainee-Programm „Associate Technology Consultant“, Dauer: 24 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 5

EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Hochschulabsolventen bietet der Energiedienstleister EnBW über das „Konzerntraineeprogramm“ den Einstieg in die Energiebranche. Das Trainee-Programm ermöglicht den Karriereeinsteigern einen umfassenden Einblick in das Kerngeschäft des Konzerns. In 15 bis 24 Monaten durchlaufen die Trainees verschiedene Praxisphasen. Ein Mentorenprogramm und verschiedene Seminare tragen zum Ausbau der fachlichen und persönlichen Kompetenzen bei.

Stellen pro Jahr: 12

Vergütung: ca. 45.000 €

Dauer: 15-24 Monate

Einsatzort: Stuttgart, Karlsruhe; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Bauwesen, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Informatik, Umweltwissenschaften, Rechtswissenschaften

Kontakt: Daniela Glaser, d.glaser@enbw.com, www.enbw.com/konzerntrainee

Enterprise Rent-A-Car Deutschland

Hochschulabsolventen bietet Enterprise Rent-A-Car über das Management-Trainee-Programm einen KarriereEinstieg in die Autovermietungsbranche. Gesucht werden Absolventen mit Persönlichkeit, die ihr eigenes Unternehmen führen möchten. Innerhalb des 8- bis 12-monatigen Trainee-Programms werden die Teilnehmer auf eine Führungsposition vorbereitet. Nach einer Einführungsveranstaltung geht es direkt in eine der Filialen, wo die Trainees durch ein intensives Training on the Job in den einzelnen Unternehmensbereichen – Vertrieb, Kundenservice, Direktmarketing, Personalführung, Management, Flottenplanung und Controlling – ausgebildet werden.

Vergütung: ca. 27.000 € plus Prämien

Dauer: 8-12 Monate

Einsatzort: 150 Standorte deutschlandweit

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaftler und weitere

Kontakt: www.enterprisealive.de

Ernst & Young Ltd.

Für Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge bietet die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young über das AuditPLUS Trainee-Programm den Einstieg in die Beraterbranche. Das Trainee-Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 19 Monaten und vermittelt den Trainees abteilungsübergreifend einen umfangreichen Einblick in das Kerngeschäft von Ernst & Young um Bereich Audit.

Stellen pro Jahr: ca. 50 Stellen

Vergütung: branchenüblich

Dauer: 19 Monate

Einsatzort: Mannheim, Hannover, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Düsseldorf, Leipzig, Berlin, Nürnberg, Dortmund, Essen; inkl. Ausland

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: 06196-99610005, kariere@de.ey.com, www.de.ey.com/kariere

Esprit AG

Das Trainee-Programm im Bereich Buying/Sourcing von Esprit erstreckt sich über 12 Monate und qualifiziert die Trainees auf eine anspruchsvolle Position im Esprit Buying-Team. Im Rahmen der umfangreichen Ausbildung lernen die Trainees das Unternehmen und die relevanten Abteilungen kennen. Als Teil des Buying-Teams übernehmen die Trainees die globale Warenbeschaffung, führen Preisverhandlungen mit Lieferanten und überwachen Produktionsprozesse. Neben dem „Training-on-the-job“ finden im Zuge des Programms auch „off-the-job“-Trainings statt.

Dauer: 12 Monate

Einsatzort: Ratingen

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Susanne Heldens, susanne.heldens@esprit.com, www.esprit.com/apprenticeship

Weitere Trainee-Programme:

- Trainee-Programm: Technical Product Developer, Dauer: 12 Monate,
- Trainee-Programm: Area Management, Dauer: 12 Monate
- Trainee-Programm: Technical Design/Modellmacher, Dauer: 12 Monate
- Trainee-Programm Design, Dauer: 12 Monate

Ferrero Deutschland GmbH

Mit dem Trainee-Programm im Bereich Vertrieb bereitet Ferrero Deutschland die Teilnehmer auf die Übernahme einer Position als Key Account Manager vor. Das 20-monatige Programm beinhaltet die selbstständige Betreuung eines Kundenbezirks, Projekte in strategischen Funktionsbereichen des Vertriebs sowie einen Auslandsaufenthalt. Neben fachlichem Wissen werden auch wichtige Soft Skills vermittelt, um die Vertriebs-Trainees umfangreich für die spätere Tätigkeit als Supply Chain Manager zu qualifizieren.

Dauer: 20 Monate

Einsatzort: Frankfurt am Main; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Frau Leistner, karriere@ferrero.de, www.ferrero.de/karriere/

Weitere Trainee-Programme:

- Trainee-Programm Marketing, Dauer: 12 Monate
- Trainee-Programm Supply Chain Management, Dauer: 18 Monate

Ferrostaal AG

Die Ferrostaal AG lockt den Hochschulabsolventen mit dem ‚International Graduate Trainee Program‘. Fester Bestandteil während der 18-monatigen Trainee-Zeit beim Industriedienstleister ist ein Auslandsaufenthalt in Süd-Amerika, im Mittleren Osten oder in Südost-Asien.

Der Absolvent arbeitet bei der Projektentwicklung und -abwicklung in den Business Units mit.

Dabei erhält er einen Einblick in die Service-Funktionen Accounting, Controlling, Human Resources, Finance, Purchasing sowie Quality Management und übernimmt eigenverantwortlich Projektaufgaben.

Zu den Arbeitsgebieten beim gehören überdies Einsätze in Bereichen des internationalen Großanlagenbaus und Maschinengeschäfts.

Stellen pro Jahr: 10

Vergütung: 40.000 €

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Geisenheim, Essen; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: BWL, Elektrotechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Bernd Roetzler, 0201-818-2448,

www.ferrostaal.com/de/unternehmen/jobs-und-karriere/

Fresenius SE & KGaG

Die Trainee-Programme von Fresenius sind mit Phasen on-the-Job und off-the-Job ein Sprungbrett in die berufliche Zukunft bei dem Gesundheitskonzern. Trainees haben in dem Programm weitreichende Möglichkeiten, im Team konkrete Projekte mitzugestalten und in ergänzenden Trainings die Kenntnisse zu festigen. Berufseinsteiger profitieren in den Programmen von einem Mix aus Theorie und Praxis: In Praxisstationen übernehmen sie herausfordernde Aufgaben und sammeln Praxiserfahrung. Die konzentrierten und bedarfsorientierten Trainingseinheiten verleihen den erforderlichen Background für die künftigen Aufgaben.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Gewünschter Studiengang: BWL, Naturwissenschaften, Ingenieurwesen, Informatik, Rechtswissenschaften, Medizin

Kontakt: <http://karriere.fresenius.de/>

Fujitsu AG

Das Trainee-Programm bei Fujitsu im Bereich Sales läuft über 15 Monate. Der Trainee wird in dieser Zeit auf eine definierte Stelle im Vertrieb vorbereitet.

Ein Teil der Lehrinhalte des Programms ist unmittelbar mit der zukünftigen Stelle verbundene Aufgaben („Daily Business“ und Projekte).

Um Einblicke in die Themen „Persönlichkeitsentwicklung“, „Das Unternehmen Fujitsu“ und „Top Sales Ausbildung“ zu erhalten, verbringt der Trainee jeweils einige Wochen in verschiedenen vertriebsrelevanten Bereichen.

Stellen pro Jahr: 15

Vergütung: ca. 40.000 – 48.000 €

Dauer: 15 Monate

Einsatzort: Berlin

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Elektrotechnik, Informatik, Kommunikation, Medien, Psychologie, weitere

Kontakt: Anja Popp,

trainee@ts.fujitsu.com,

<http://de.fujitsu.com/aboutus/jobsite/index.html>

Galeria Kaufhof GmbH

Hochschulabsolventen können bei Galeria Kaufhof als Trainee in den Bereich Verkauf einsteigen. Sie erwartet viel Raum für die eigene Persönlichkeit und ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet in dem Handelsunternehmen.

Im Rahmen des Programms bildet Galeria Kaufhof die Programmteilnehmer innerhalb von 18 Monaten in vier Ausbildungsabschnitten zum Geschäftsführer oder Personal- und Organisationsleiter einer Galeria-Filiale aus.

Stellen pro Jahr: 6

Vergütung: ca. 40.000 €

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: bundesweit

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Andrea Schmitz,

andrea.schmitz70@kaufhof.de,

www.galeria-kaufhof.de/karriere

Gehe Pharma Handel GmbH

Die Gehe Pharma Handel GmbH sucht für ein 18-monatiges „Training on the Job“ Hochschulabsolventen, die eine Karriere im Bereich Vertrieb anstreben. Der Trainee lernt im Programm „Zukunft im Vertrieb!“ Elemente wie Mentoring, Coaching und Trainingsmodule kennen.

Ebenfalls zum Tätigkeitsbereich gehören Einsätze in Schnittstellenbereichen und entlang der Wertschöpfungskette. In Abstimmung mit dem Trainee erfolgt eine individuelle Förderung und Betreuung zur Kompetenzentwicklung.

Stellen pro Jahr: 8

Vergütung: ca. 40.000 €

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: bundesweit

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Katrin Grund, katrin.grund@gehe.de,
www.gehe.de/karriere/index.html

Gerry Weber International AG

Wer in einem stark expandierenden Betrieb seinen Einstieg ins Berufsleben starten will, ist beim Modeunternehmen Gerry Weber aus Westfalen genau richtig. Der Trainee wird in verschiedenen Unternehmensbereichen ausgebildet.

Zudem kann der Teilnehmer seine Fach-, Methoden- und Führungskompetenzen im Rahmen von Qualifizierungs- und Personalentwicklungsmaßnahmen (u.a. Mentoring) ausbauen.

Stellen pro Jahr: 2 - 5

Vergütung: 13,2 Monatsgehälter

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Halle/Westfalen, inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang:

BWL, Design /Mediendesign, Kommunikation / Medien, Marketing, Sozialwissenschaften, Wirtschaftsrecht

Kontakt: Nina Fehrlage, n.fehrlage@gerryweber.de,
www.gerryweber.com

Gothaer Finanzholding AG

Innerhalb des 24-monatigen Management Start Up Programm der Gothaer Finanzholding AG lernen die Teilnehmer ihren jeweiligen Kompetenzbereich und dessen Schnittstellen zu anderen Abteilungen intensiv kennen. Mögliche Einsatzbereiche sind u.a. der Vertrieb, die Produktentwicklung und die Organisation. Von Beginn an werden die Karriereinsteiger aktiv in das Tagesgeschäft eingebunden. Neben diesem intensiven Training on the Job finden regelmäßig Feedbackgespräche mit den Betreuern statt.

Stellen pro Jahr: 15 - 18

Dauer: 24 Monate

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Restwissenschaften

Kontakt: Johanna Motzko, johanna_motzko@gothaer.de, 0221 308-22675
www.gothaer.de/de/allgemeines/karrierebereich/startseite.htm

Gruner + Jahr

Das Trainee-Programm bietet Hochschulabsolventen (Masterabschluss oder vergleichbare Qualifikation) die Möglichkeit, in 18 Monaten das klassische Verlagsgeschäft sowie neue Geschäftsbereiche kennenzulernen. Das Programm umfasst die Kernbereiche Anzeigen und Vertrieb, die Trainees haben aber auch die Möglichkeit, individuelle Stationen auszuwählen, abhängig von den Interessen und Talenten. Durch die Mitarbeit im operativen Tagesgeschäft, durch den Einsatz in ausgewählten Sonderprojekten und eine 3-monatige Auslandsstation lernen Trainees das Verlagsgeschäft aus verschiedenen Perspektiven aus erster Hand kennen. Neben der fachlichen Ausbildung legt Gruner auch großen Wert auf die Förderung der Persönlichkeitsentwicklung. Deshalb wird das „Training on the Job“ durch ein Seminarangebot ergänzt, Trainees erhalten regelmäßiges Feedback und es steht einem ein erfahrener Mentor zur Seite.

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Hamburg ggf. weitere; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften, Informatik

Kontakt: Swantje Ziegert, 040-3703-26 49, www.guj.de/karriere

Weiteres Trainee-Programm: Sales Trainee, Dauer: 18 Monate

Haniel (Franz Haniel & Cie. GmbH)

Die Franz Haniel & Cie. GmbH ist ein internationaler Handel- und Dienstleistungskonzern. Die Inhalte der 18-monatigen internationalen Trainee-Programme „JOIN!“ für die Bereiche „Controlling, Accounting & Finance“ und „Supply-Chain-Management“ sind an die individuellen Fähigkeiten und Interessen des Trainees angepasst.

Die Trainees durchlaufen jeweils drei Stationen in unterschiedlichen Unternehmen der Haniel-Gruppe und sammeln so fundierte Berufserfahrung. Ein Auslandseinsatz ist ebenso fester Bestandteil des Programms wie Workshops und Weiterbildungsseminare.

Stellen pro Jahr: 3 - 4

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Duisburg; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: BWL/VWL, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Alena Heßhaus,
Referentin Talent Bonding,
www.haniel.de/karriere

HeidelbergCement AG

HeidelbergCement bietet derzeit Trainee-Programme in fünf Unternehmensbereichen an und sucht Studienabsolventen, die Interesse an folgenden Abteilungen haben: Einkauf / Purchasing, „Finance, Accounting & Controlling“, Human Resources, Technik oder Vertrieb.

Die wesentlichen Inhalte der Trainee-Programme sind festgelegt, jedoch können die Trainees bei Standortfragen oder Wahlmodulen mitentscheiden. Ein Auslandsaufenthalt ist Pflicht.

Einsatzort: Heidelberg; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Betriebswirtschaft, Naturwissenschaften, Ingenieurwesen, Informatik, weitere

Kontakt: Marion Kinscher,
06221-481-13375,
www.heidelbergcement.com/karriere

Hella KGaA Hueck & Co.

Das internationale Trainee-Programm im Bereich Finance & Controlling richtet sich an Wirtschaftswissenschaftler und baut den Trainee systematisch zu einer Nachwuchskraft für den HELLA-Konzern auf.

Ein Mitglied der Geschäftsleitung übernimmt dabei die Patenschaft für die persönliche Entwicklung des F&C-Trainees.

Das Programm umfasst die Arbeitsfelder Finance, Controlling & Corporate Strategy und dauert 18 Monate.

Stellen pro Jahr: 1

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Lippstadt; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Birgit Zander, birgit.zander@hella.com, www.hella.de/karriere

Weitere Trainee-Programme:

- Trainee-Programm „Produktion / Industrial Engineering“, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 1
- Trainee-Programm „Vertrieb“, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 1
- Trainee-Programm „Logistik“, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 1
- Trainee-Programm „Produktmanagement / Projektmanagement“, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 1
- Trainee-Programm „Entwicklung“, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 1
- Trainee-Programm „Human Resources“, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 1

Henkel AG

Das Trainee-Programm des börsennotierten Konsumgüterhersteller Henkel im Bereich Corporate Internal Audit dauert 24 Monate und ist der erste Schritt in eine Karriere im Finanzbereich. Das Talent Onboarding Programm Kosmetik im Bereich Marketing und Sales ist ein Angebot, das sich gezielt an Hochschulabsolventen richtet. Durch das Training on the Job haben diese die Möglichkeit, sich langfristig als Führungskraft bei der Henkel AG im Bereich Marketing und Sales zu etablieren.

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, weitere

Kontakt: 0211-7975-706 (Bewerberhotline), www.henkel.de/karriere/

Hubert Burda Media

Das zwölfmonatige übergreifende Trainee-Programm von Hubert Burda Media bietet jungen Akademikern den Einstieg in den Verlags- und Medienkonzern. Es eignet sich besonders für Absolventen, die beruflich flexibel sind und gibt Orientierung hinsichtlich zukünftiger Aufgaben- und Einsatzbereiche. Die Kombination aus einem festen Stammbereich und mehreren individuell zusammengestellten Umlaufstationen ermöglicht es, den Konzern standortübergreifend kennen zu lernen. Mögliche Einsatzbereiche in den so genannten Stammbereichen bilden etwa die Verlage, das Burda Community Network oder

das Direktmarketing, aber auch klassische Service-Bereiche wie Personal oder Controlling.

Stellen pro Jahr: ca. 10

Vergütung: marktgerecht

Dauer: 12 Monate

Einsatzort: Berlin, München, Hamburg, Offenburg

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Medien-, Geistes- und Sozialwissenschaften

Kontakt: Dr. Kai Viktor Burr, 089-9250-1717,

www.hubert-burda-media.de/karriere

IKEA Deutschland

Das Trainee-Programm von IKEA im Bereich Logistik dauert 12 Monate. Ziel ist die Maximierung der Warenverfügbarkeit und ein optimaler Warenfluss. Den Teilnehmern des Programms stehen je nach Interessen, Vorkenntnissen und dem aktuellen Bedarf von IKEA drei Positionen offen. Sales und Supply Support Manager, Goodsflow-Manager und Logistics Manager. Begleitet wird der umfassende praktische Teil der Trainee-Ausbildung durch verschiedene Seminarbausteine. Jedem Trainee steht über die Dauer des Programms ein Pate zur Seite.

Dauer: 12 Monate

Einsatzort: deutschlandweit

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Beate Mini, beate.mini@memo.ikea.com, www.ikea.de

Weitere Trainee-Programme:

- Trainee-Programm Verkauf, Dauer: 12 Monate, Stellen pro Jahr: k. A.
- Trainee-Programm Gastronomie, Dauer: 12 Monate, Stellen pro Jahr: k.A.
- Trainee-Programm Kundenservice, Dauer: 12 Monate, Stellen pro Jahr: k. A.
- Trainee-Programm Controlling, Dauer: 12 Monate, Stellen pro Jahr: k. A.

Infineon Technologies AG

Infineon bietet Halbleiter- und Systemlösungen, die die Themen Energieeffizienz, Mobilität und Sicherheit adressieren. Das Unternehmen gliedert sich in die Geschäftsbereiche Automotive, Industrial & Multimarket sowie Chip Card & Security. Trainee-Programme werden nach Bedarf in den beiden Bereichen Supply Chain Management, Sales, Marketing angeboten.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Einsatzort: München, Erlangen, Regensburg, Villach, ggf. Ausland

Gewünschter Studiengang: Betriebswirtschaft, Naturwissenschaften, weitere

Kontakt: www.infineon-jobs.com

Jungheinrich AG

Der Flurförderzeughersteller Jungheinrich bietet ein Trainee-Programm im Bereich Management-Trainee Technik mit Schwerpunkt Elektrotechnik an. Innerhalb von 24 Monaten durchläuft der Trainee eine Ausbildung im In- und Ausland mit dem Ziel, seine fachliche Qualifikation und persönliche Weiterentwicklung zu fördern.

Ergänzt wird das „training on the job“ durch weiterführende Seminare zur fachlichen und persönlichen Fortbildung. Die Erarbeitung von Innovationen in einem interdisziplinären Trainee-Projekt und die Mitarbeit am gesamten Produktionsablauf stärkt das Verständnis für die Produktion.

Stellen pro Jahr: ca. 8

Vergütung: 43.000 €

Dauer: 24 Monate

Einsatzort: Mossburg an der Isar

Gewünschter Studiengang: Elektrotechnik

Kontakt: Editha Schölermann, 040-6948-1426,
www.jungheinrich.de/de/com/index-de/jobs

K + S Aktiengesellschaft

Mit dem Trainee-Programm mit dem Schwerpunkt Finanzen, Rechnungswesen und Controlling bietet die K+S Aktiengesellschaft Hochschulabsolventen einen individuell zugeschnittenen KarriereEinstieg. Innerhalb von 24 Monaten

durchlaufen die Trainees unterschiedliche Geschäftsbereiche und Standorte des Unternehmens. Das intensive Training on the Job kombiniert die Mitarbeit im Tagesgeschäft und die Realisation von Projekten.

Abgerundet wird das Programm durch ein individuell gestaltetes Training off the Job, welches vielfältige Weiterbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten beinhaltet.

Stellen pro Jahr: 3

Vergütung: marktüblich

Dauer: 24 Monate

Einsatzort: Kassel; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Sonja Mösta,

sonja.moesta@k-plus-s.com,

www.k-plus-s.com/de/karriere

Weitere Trainee-Programme:

- Trainee-Programm im IT-Bereich, Dauer: 24 Monate, Stellen pro Jahr: 1
- Nachwuchsprogramm für Ingenieure, Schwerpunkt Bergbau und Geologie, Dauer: 24 - 27 Monate, Stellen pro Jahr: 3 - 5
- Nachwuchsprogramm für Ingenieure, Schwerpunkt Technik und Energie, Dauer: 6 Monate, Stellen pro Jahr: 15

KPMG AG

Das internationale Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen KPMG bietet Bachelor-Absolventen den Einstieg als Trainee über das "Bachelor Start up-Programm" an. Das Programm beginnt mit einem vierwöchigen Training, das auf die „busy season“ in der Wirtschaftsprüfung vorbereiten soll. Es folgt ein 6-monatiger Einsatz im Bereich Audit/Wirtschaftsprüfung. Daran schließt sich ein Fachtraining an, das den Trainee auf seine Wahlstation im einem der beiden Bereiche Tax/Steuerprüfung oder Advisory/Beratung vorbereitet.

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: bundesweit

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Rechtswissenschaften, Mathematik, Physik

Kontakt: recruiting@kpmg.com, www.kpmg.de/careers

Leoni AG

Die Trainees der Leoni AG werden 12 Monate lang ausgebildet. Während dieser Zeit durchlaufen die Berufseinsteiger unterschiedliche Abteilungen des Technik-Konzerns.

Durch variable Tätigkeitsschwerpunkte, individuelle Coachings und Schulungen können die Teilnehmer ihre persönlichen und fachlichen Fähigkeiten den eigenen Interessen anpassen und sich zum kommenden Führungsnachwuchs entwickeln.

Stellen pro Jahr: 2 - 5

Dauer: 12 Monate

Einsatzort: Kitzingen; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: BWL, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Stefan Erlach, stefan.erlach@leoni.com, <https://careers.leoni.com>

Weiteres Trainee-Programm:

- Internationales technisches Trainee-Programm, Dauer: 12 Monate, Stellen pro Jahr: 2 - 5

Lidl

Das Trainee-Programm des Lebensmittel-Einzelhändlers Lidl qualifiziert engagierte Absolventen für den Karriereestieg in der Führungsposition des Verkaufsleiters.

Zu den inhaltlichen Schwerpunkten des intensiven Trainings on the Job zählen die Qualitätskontrolle, die Analyse und Optimierung organisatorischer Abläufe sowie die Kosten- und Personalplanung.

Stellen pro Jahr: ca. 100

Vergütung: 60.000 € + Firmenwagen

Dauer: 12 - 18 Monate

Einsatzort: bundesweit

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: bewerbung@lidl.de, www.karriere-bei-lidl.com

Linde AG

Linde ist ein internationaler Konzern mit dem Haupttätigkeitsgebiet Gas and Engineering. Je nach Unternehmensbereich und Geschäftseinheit bietet Linde vor allem wirtschaftliche und/oder technische Trainee- und Graduate-Programme an. Die Programme dauern zwischen 16 und 24 Monaten und bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, verschiedene Bereiche und Abteilungen der Linde Group kennen zu lernen und an unterschiedlichen Projekten mitzuarbeiten. Das Programm beinhaltet i.d.R. auch einen Auslandseinsatz.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Dauer: 16-24 Monate

Einsatzort: München

Kontakt: career@linde.com,

089-357571437,

www.the-linde-group.com/de/careers

Lorenz Bahlsen Bahlsen GmbH & Co. KG

Das Trainee-Programm Produktionsmanagement bei Lorenz Bahlsen Snack-World im Bereich Projektmanagement dauert 18 Monate. In dieser Zeit lernt der Trainee die Herstellungsabläufe des Lorenz Bahlsen Snacksortiments an verschiedenen Produktionsstandorten im In- und Ausland kennen.

Der Trainee übernimmt außerdem erste Schnittstellenfunktionen zwischen Supply Chain, Marketing, Vertrieb und Controlling. Dadurch erhält er tiefe Einblicke in die unternehmensspezifischen Prozesse und TPM (Total Productive Manufacturing). Neben der Mitarbeit im operativen Geschäft ist die fortlaufende Optimierung der Produktionsabläufe ein weiterer Tätigkeitsschwerpunkt.

Dauer: 18 Monate

Einsatzorte: Neu-Isenburg, inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Sabrina Aktas, Snacks.Personal@LBSnacks.com,

www.lorenz-snackworld.de/karriere

Weitere Trainee-Programme:

- Trainee-Programm Agrarwissenschaften, Dauer: 18 Monate
- Trainee-Programm Finanzen und Controlling, Dauer: 18 Monate

Lufthansa Technik Gruppe

Die Lufthansa Technik Gruppe, ein international agierender Anbieter luftfahrt-technischer Dienstleistungen, bietet Hochschulabsolventen den Einstieg über das Trainee-Programm „StartTechnik“ an. Ziel des Programms ist die systematische Entwicklung der Trainees bis hin zur Übernahme in anspruchsvolle Positionen. Innerhalb von 18 Monaten durchlaufen Trainees dazu verschiedene Unternehmensbereiche. Das individuell ausgestaltete Programm soll eine bestmögliche Ausbildung der gewährleisten. Wesentliche Bestandteile sind dabei ein persönlicher Entwicklungskontrakt, die Betreuung durch einen Mentor und verschiedene, individuell abgestimmte Seminarangebote sowie Netzwerkveranstaltungen.

Stellen pro Jahr: 8

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Hamburg; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftsinformatik

Kontakt: Peter Schürholz, personalmarketing@lht.dlh.de,
www.Be-Lufthansa.com/Technik

Louis Vuitton Deutschland GmbH

Die Moët Hennessy Deutschland GmbH ist die deutsche Niederlassung des größten Luxusgüterkonzern LVMH „Moët Hennessy - Louis Vuitton“. Die Louis Vuitton Deutschland GmbH bietet für Hochschulabsolventen unterschiedlicher Fachrichtungen das 12- bis 18-monatige Trainee-Programm „Manager in Training“ an. Im Rahmen dieses intensiven Trainings on the Job erhält der Trainee einen umfassenden Einblick in das Accessoire- und Modeunternehmen aus dem Luxussegment. Zu diesem Zweck durchläuft der Teilnehmer des Trainee-Programms die verschiedenen Unternehmensbereiche. Die Einsätze erfolgen in unterschiedlichen Stores in Deutschland.

Dauer: 12 - 18 Monate

Einsatzort: Düsseldorf

Gewünschter Studiengang: BWL, Design /Mediendesign, Kommunikation / Medien, Marketing, Sprach- und Kulturwissenschaften

Kontakt: Dr. Nora Oettgen, career@de.vuitton.com,
www.moet-hennessy.de/karriere

Madsack Online GmbH & Co. KG

Das 24-monatige Medienmanagement Trainee-Programm der Mediengruppe Madsack bietet Hochschulabsolventen die Möglichkeit, einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Bereiche eines Medienkonzerns zu gewinnen. Die Trainees werden früh in das Tagesgeschäft integriert. Dabei durchlaufen sie die gesamte Unternehmensgruppe und bekommen eigene Projekte zugeteilt. Unterstützt werden die Berufseinsteiger dabei durch das Feedback erfahrener Führungskräfte.

Dauer: 24 Monate

Einsatzort: Hannover

Gewünschter Studiengang: Kommunikation / Medien, Marketing, Medieninformatik, Sozialwissenschaften

Kontakt: Birgit Kühne, trainee@madsack.de,
www.madsack.de/nachhaltigkeit/karriere.htm

MAN Gruppe

MAN gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Investitionsgütern. In allen Business Areas der MAN Gruppe erhalten Teilnehmer des MAN Graduate Program Einblicke in die Tätigkeitsfelder eines global operierenden Engineering-Konzerns. Für zwölf bis 18 Monate arbeiten Trainees unter professioneller Anleitung an konkreten Projekten und nehmen parallel Trainingsangebote wahr. Die Teilnahme am Graduate Program ist nicht nur im technischen Bereich möglich, sondern in nahezu allen Abteilungen des jeweiligen MAN-Unternehmens, z. B. Einkauf, Vertrieb, Marketing, Personal, Controlling oder IT.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Dauer: 12 - 18 Monate

Kontakt: www.man-karriere.eu

Mars GmbH

Für Absolventen unterschiedlicher Fachrichtungen bietet die Mars GmbH das Management Development Programme (MDP). Innerhalb des 3-jährigen Programms erhalten die Teilnehmer einen ganzheitlichen und intensiven Einblick in die Unternehmensprozesse des Konsumgüterherstellers. Zu diesem Zweck

durchlaufen die Trainees drei bis vier unterschiedliche Tätigkeitsbereiche. Dieses intensive Training on the Job ermöglicht den Trainees den Ausbau fachlicher Kenntnisse und persönlicher Stärken. Das MDP beinhaltet ebenso anspruchsvolle Weiterbildungsangebote sowie die Betreuung durch kompetente Führungskräfte.

Stellen pro Jahr: ca. 10

Vergütung: auf Anfrage

Dauer: 36 Monate

Einsatzort: Verden (an der Aller); inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: BWL, Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Umweltwissenschaften

Kontakt: Sandra Isserstedt, kontakt@de.mars.com, www.mars.com/germany/de/careers.aspx

MediaCom Deutschland

Die Total-Media-Agentur MediaCom bietet Karriereinsteigern das Trainee-Programm „Challenge“. Es richtet sich an Hochschulabsolventen, vorrangig aus den Bereichen Wirtschaft, Kommunikation und Marketing. Das Programm ist als on-the-job Training mit begleitenden Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen konzipiert. In der MediaCom-Academy finden zudem regelmäßig „In-House-Seminare“ statt.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Vergütung: branchenüblich

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: München, Hamburg, Düsseldorf

Gewünschter Studiengang: BWL, Kommunikation / Medien, Marketing, Sozialwissenschaften

Kontakt: Peter Janoschka, jobs@mediacom-career.de, www.mediacom.de/de/careers-at-mediacom.aspx

Meltwater Group

Ein Trainee beim Software-Dienstleister Meltwater startet nach intensiven Workshops und Einführungen bei Meltwater als „Sales Consultant“ oder „Account Manager“ und steigt dann zum Sales Manager bzw. Senior Account

Manager auf. Als Sales Manager sammelt er dann erste Erfahrungen im Führungsbereich und wird an verschiedenen Weiterbildungsmaßnahmen teilnehmen. Weitere Aufgabenfelder: Recruitment und General Management.

Stellen pro Jahr: 35 - 50

Dauer: 18 - 24 Monate

Einsatzort: Berlin, Hamburg, Köln, München, Zürich, Wien

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Kommunikation / Medien, Geistes- und Sozialwissenschaften

Kontakt: kathrin.pamp@meltwater.de, www.meltwater.com/de/careers/

Metro Cash & Carry Deutschland GmbH

Die Metro Cash & Carry Deutschland bietet ein 15-monatiges Trainee-Programm in den Bereichen Category Management/Einkauf, Zentrales Kundenmanagement, Logistik, Marketing, Vertrieb und Human Resources an. Das Programm richtet sich an Absolventen mit Master- Abschluss. Ein Trainee wird von Beginn an in zukunftsweisende Projekte eingebunden. Außerdem stärkt das Programm die fachlichen und persönlichen Kompetenzen des Trainees durch Weiterbildungen und den Einsatz in Querschnittsabteilungen. Dem Trainee steht zudem ein Mentor beratend zur Seite.

Stellen pro Jahr: 10

Vergütung: marktüblich

Dauer: 15 Monate

Einsatzort: Düsseldorf; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: BWL, Kommunikation / Medien, Marketing, VWL, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathe

Kontakt: Sonia Canelo, Sonia.Canelo@metro-cc.de, www.metro24.de/pages/DE/Jobs_Karriere

Weiteres Trainee-Programm:

- Trainee-Programm für Bachelor Absolventen, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 10

Merck KGaA

Das deutsche Chemie- und Pharmaunternehmen Merck bietet für Betriebswirte, Wirtschaftsingenieure und Naturwissenschaftler (Chemie, Biologie,

Physik) in den Bereichen Controlling & Accounting und Inhouse Consulting Trainee-Programme an. Abhängig von der persönlichen Entwicklung wechseln sie nach dem Trainee-Programm in einen festen Verantwortungsbereich.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Dauer: 12 Monate

Einsatzort: International

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften

Kontakt: 06151-723338, www.come2merck.de

Union Investment

Das Trainee-Programm MYFUTURE @ UNION INVESTMENT wird in sechs Ausrichtungen angeboten: Produkt- und Vermarktungsmanagement/Vertrieb (Privatkunden), Account Management und Produktmanagement (Institutionelle Kunden), Portfoliomanagement, Immoblie, IT-/Projektmanagement, Stabs- und Steuerungseinheiten.

Je nach Ausrichtung durchlaufen die Trainees verschiedene Stationen, lernen die Aufgaben, Prozesse und Arbeitsweisen in der gewählten Ausrichtung kennen. Trainees werden zudem in Trainings und Workshops geschult und haben einen Mentor.

Vergütung: marktgerecht

Dauer: 12 Monate

Einsatzort: Hamburg, Frankfurt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaftler, Wirtschaftsinformatik

Kontakt: Bianca Knierim, karriere@union-investment.de, www.union-investment.de

Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG

Die Munich RE ist eine der weltweit führenden Rückversicherungs-Gesellschaften. In 18 Monaten absolvieren Trainees eine umfassende Ausbildung, in der sie die vielfältigen Aufgaben der Rückversicherung kennenlernen. Innerhalb des Programms werden die Schwerpunkte je nach Ausbildungsziel gesetzt. Die Mehrheit der Trainees wird mit dem Schwerpunkt Risiko-Underwriting für das Munich Re Kerngeschäft ausgebildet: die Rückversicherung. Hinzu kommen

Trainee-Stellen in den Zentralbereichen mit den Schwerpunkten Accounting, Controlling oder Investments.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: München; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Verena König, vkoenig@munichre.com,
www.munichre.com/karriere

Philip Morris International (PMI)

Die Philip Morris GmbH als Gesellschaft im Konzernverbund der PMI bietet Hochschulabsolventen den Einstieg über mehrere unterschiedliche Trainee-Programme an. Das Programm im Bereich Finance erstreckt sich über 24 Monate. In dieser Zeit lernen die Trainees die wichtigsten Tätigkeitsfelder im Finanzbereich kennen, so z.B. Controlling & Business Planning oder Accounting. Philip Morris bietet auch gezielte „Trainings on-the-job“ und „off-the-job“ sowie die Betreuung durch einen Mentor an.

Stellen pro Jahr: 2

Vergütung: 53.900 €

Dauer: 24 Monate

Einsatzort: München, Berlin; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Andrea Klink, andrea.klink@pmi.com, www.pmicareers.com

Weiteres Trainee-Programm:

- Trainee-Programm Marketing / Sales, Dauer: 24 Monate, Stellen pro Jahr: 3-4

Roche Diagnostic

Im Rahmen des 3-jährigen Programms des Biotechnologieunternehmens Roche erwerben die Trainees fachliche Kompetenzen im Bereich Product Management. Dabei sind sie jeweils 18 Monate im Außen- bzw. Innendienst tätig und realisieren selbstständig verantwortungsvolle Projekte aus den Fachgebieten Hämatologie/Onkologie und Specialty Care, Betreuung durch einen Mentoren inklusive.

Zudem richtet das Unternehmen zur Weiterentwicklung der Nachwuchskräfte in der unternehmenseigenen Roche Academy verschiedene Seminare und Workshops aus.

Stellen pro Jahr: ca. 10

Dauer: 24 Monate

Einsatzort: Penzberg, Mannheim

Gewünschter Studiengang: Naturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Informatik, Rechtswissenschaften, Medizin

Kontakt: Petra Decker, petra.decker.pd1@roche.com, 0621 759 5384, <http://careers.roche.com/germany>,

Weitere Trainee-Programme:

- Trainee-Programm: „Management Start Up Scientist“, Dauer: 36 Monate, Stellen pro Jahr: 3
- Trainee-Programm: „Management Start Up Medical Function“, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 4
- Trainee-Programm: „Management Start Up Product Management“, Dauer: 36 Monate, Stellen pro Jahr: 4
- Trainee-Programm: „Management Start Up Programm Qualified Person“, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 1

Philips Deutschland GmbH

Philips Deutschland ist eine Tochtergesellschaft von Royal Philips Electronics. Das 20- bis 26-monatige Trainee-Programm beginnt mit einem 10-monatigem Einsatz in einem der vier Unternehmensbereiche Consumer Lifestyle, Lightning, Healthcare oder sog. Country Organization. Im weiteren Verlauf des Finance & Controlling Trainee-Programm folgt ein Einsatz in einem zusätzlichen Phillips-Unternehmensbereich in deutschsprachigen Raum. Die Trainees werden von einem erfahrenen Manager betreut. Für die fachliche und persönliche Weiterbildung der Teilnehmer veranstaltet Philips individuell abgestimmte Trainings.

Stellen pro Jahr: 30 (insgesamt über alle vier Programme)

Vergütung: marktüblich

Dauer: 20 - 26 Monate

Einsatzort: Hamburg; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Sabine Sorg, www.philips.de/karriere

Weitere Trainee-Programme:

- Internationales Trainee Programm Marketing & Sales, Dauer: 20 - 26 Monate
- Internationales Trainee Programm Human Resources, Dauer: 20 - 26 Monate
- Internationales Trainee Programm Einkauf & Supply Chain, Dauer: 20 - 26 Monate

Peek & Cloppenburg KG

Im General Management Programm des Bekleidungsunternehmens Peek & Cloppenburg durchlaufen die Trainees innerhalb von acht Monaten drei verschiedene Phasen, in denen sie sowohl ihr fachspezifisches Wissen ausbauen als auch Führungskompetenzen erwerben. Mögliche Einsatzbereiche sind: Verkauf, Marketing, Finanzen, Unternehmensentwicklung, Inhouse Consulting oder Controlling. Begleitend finden Skill-Trainings zum Ausbau der theoretischen Fachkenntnisse statt.

Stellen pro Jahr: ca. 10 Stellen

Vergütung: 40.000 - 48.000 €

Dauer: 8 - 10 Monate

Einsatzort: Düsseldorf

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Christina Kremer, 0211-3662 8969, karriere@peek-cloppenburg.de
www.peek-cloppenburg.de/karriere

Weitere Trainee-Programme:

- Fashion Management Programm, Dauer: 6 - 8 Monate, Stellen pro Jahr: 40-50
- Junior Trainee Programm, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 15

Robert Bosch AG

Das Trainee-Programm Junior Managers Program (JUMP) mit kaufmännischem Schwerpunkt bietet der weltgrößte Automobilzulieferer Bosch in den Bereichen Controlling, Logistik, Marketing/Vertrieb, Einkauf sowie Personal an. Das JUMP-Trainee-Programm dauert 18 bis 24 Monate und ist in Stationen von je vier bis sechs Monaten aufgebaut. Während der Ausbildung sammeln

die Trainees sowohl in Projekten als auch im Tagesgeschäft reichlich Erfahrungen, was einem Auf- und Ausbau der Führungs- und Entscheidungskompetenz dient. Außerdem beinhaltet es verschiedene Weiterbildungsangebote.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

Vergütung: markt- und leistungsgerecht

Dauer: 18 - 24 Monate

Einsatzort: Gerlingen-Schillerhöhe; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Nicolet Eglseder, www.bosch-career.de

Weitere Trainee-Programme:

- Graduate Specialist Program, Dauer: 18 - 24 Monate, Stellen pro Jahr: nach Bedarf
- Junior Managers Program (JUMP), Dauer: 18 - 24 Monate, Stellen pro Jahr: nach Bedarf

RWE AG

Mit über 70.000 Mitarbeitern und mehr als 16 Millionen Kunden gehört RWE zu den größten Energieversorgern Europas. Hochschulabsolventen (v.a. der Studienrichtungen Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Informatik) bieten RWE und die Tochtergesellschaften in Deutschland und im europäischen Ausland verschiedene Trainee-Programme an.

Vergütung: marktgerecht

Einsatzort: abhängig vom Trainee-Programm

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Informatik, weitere

Kontakt: Angelika Steffes, www.rwe.com/karriere oder www.rwe.com/550days

Trainee-Programme u.a.:

- RWE Service Traineeprogramm, Dauer: 18 Monate, Vergütung: marktgerecht
- RWE International Graduate Programme (IGP), Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 7
- RWE Power Graduate Programme, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: 6
- RWE Renewables Graduate Programme, Dauer: 18 Monate
- RWE Power Traineeprogramm, Dauer: 15 Monate, Stellen pro Jahr: 80

- RWE Supply & Trading Development Programme, Dauer: 18 Monate
- RWE IT Traineeprogramm, Dauer: 18 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 80

SAP AG

Das „Trainee Program IT Transformation Consulting“ von SAP ermöglicht IT-affinen Hochschulabsolventen den Berufseinstieg in die Technologieberatung. Das Programm ist eine Trainingsphase und dauert nur drei Monate.

Der Ablauf ist klar strukturiert und beinhaltet verschiedene „Classroom Trainings“ und „trainings on the job“. Zudem steht jedem Trainee ein Mentor zur Seite.

Stellen pro Jahr: ca. 30

Vergütung: markt- und leistungsgerecht

Dauer: 3 Monate

Einsatzort: Walldorf

Gewünschter Studiengang: BWL, Informatik, Mathematik, Physik, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: Silke Kohler, careers.germany@sap.com, www.careersatsap.com

Weiteres Trainee-Programm:

- Trainee-Programm „Graduates Academy: Sales / Presales Trainees“, Dauer: 12 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 20

Schott AG

Die Schott AG, ein Anbieter für Spezialglase, bietet Hochschulabsolventen den Einstieg über das International Graduate Program. Das 18-monatige Programm gliedert sich in zwei Bereiche: Die „Training on the Job“-Phase beinhaltet die tägliche Arbeit des Trainees bei der Schott AG inkl. 3-monatigem Auslandsaufenthalt.

In der „Training off the Job“-Phase erwirbt der Trainee Fertigkeiten, die über das Tagesgeschäft hinausgehen (u.a. Projektmanagement, Kommunikationsschulungen).

Stellen pro Jahr: 10 - 20

Vergütung: mind. 45.000 €

Dauer: 18 Monate

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften,
Ingenieurwissenschaften

Kontakt: Nina Moyer,
nina.moyer@schott.com,
www.schott.com/german/jobs

Schüco International KG

Schüco ist ein Anbieter für Gebäudehüllen und Solarstrom- und Solarwärme-Systemen. Das Unternehmen sucht Trainees in den Bereichen Entwicklung, Produktmanagement, Engineering, Marketing, Vertrieb, Finanzen/Controlling, Supply Chain Management und Qualitätsmanagement für die Dauer von 24 Monaten. Der Trainee absolviert zunächst ein „Training on the job“ in unterschiedlichen Abteilungen. Ergänzt wird es durch Trainings-off-the-job. Die Betreuung durch erfahrene Führungskräfte rundet das Programm ab.

Stellen pro Jahr: 8 - 10

Dauer: 24 Monate

Einsatzort: Bielefeld; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Architektur, Bauwesen, Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Umweltwissenschaften

Kontakt: Isabell Hochwald, e-recruiting@schueco.com,
www.schueco.com/web/de/unternehmen/karriere

Siemens AG

Im Siemens Graduate Program (SGP) durchlaufen die Trainees verschiedene Stationen innerhalb des Unternehmens, an denen sie jeweils acht Monate verweilen.

Mindestens einer der Einsätze erfolgt im Ausland an einer der weltweiten Siemens-Standorte. Die Tätigkeits- und Einsatzbereiche hängen von den persönlichen Qualifikationen und Interessen der Trainees ab. Mögliche Aufgabenfelder im Rahmen des Trainee-Programms sind Product Management, Engineering oder Sales. Ebenso erwerben die Programmteilnehmer fachspezifisches Know-how in den Bereichen Management- und Persönlichkeitsentwicklung. Ebenso nehmen sie an einem umfangreichen Cultural Training teil, welches die auf bevorstehende Auslandseinsätze vorbereitet.

Stellen pro Jahr: ca. 20

Dauer: 24 Monate

Einsatzort: München; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften,
Ingenieurwissenschaften

Kontakt: Margit Krämer, margit.kraemer@siemens.com, www.siemens.de/jobs

Weiteres Trainee-Programm: Siemens Finance Excellence Program (FEP),
Dauer: 24 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 20

Sky Deutschland AG

Sky Deutschland bietet Hochschulabsolventen mit dem Trainee-Programm „Talents@Sky“ die Möglichkeit in der Medienbranche Fuß zu fassen.

In 14 Monaten durchlaufen die Trainees verschiedene Bereiche beim Pay-TV-Sender. Die Teilnehmer lernen die verschiedenen Prozesse des Senders kennen. Das Programm gliedert sich in drei unterschiedliche Programmphasen: Einführungs-, Rotations- und Spezialisierungsphase, intensives Training on the Job, verschiedene Weiterbildungsmaßnahmen und Projektarbeiten inklusive.

Stellen pro Jahr: 4

Vergütung: 2.100 - 2.500 pro Monat

Dauer: 14 Monate

Einsatzort: Unterföhring

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Kommunikation /
Medien, Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik

Kontakt: personal@sky.de,
<http://info.sky.de/>

Tchibo GmbH

Tchibo bietet sein Trainee-Programm in fünf verschiedenen Schwerpunkten an: Marketing & Vertrieb, Unternehmenssteuerung, Supply Chain Management, Produktmanagement Non Food und Human Resources.

In bis zu 18 Monaten erhalten die Trainees eine anspruchsvolle Praxisausbildung, während der sie jeweils für einige Monate in verschiedenen Unternehmensbereichen eingesetzt werden. Die praktischen Erfahrungen der Trainees werden durch Soft Skill Trainings ergänzt.

Stellen pro Jahr: ca. 15

Vergütung: Bachelor: 40.500 € / Master: 43.875 €

Dauer: 15 - 18 Monate

Einsatzort: Hamburg; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Design /Medien-design, Wirtschaftsingenieur, Wirtschaftsrecht

Kontakt: Lars Meuser,

040-638737-66,

www.tchibo.com

TUI Travel PLC

Das TUI Travel PLC International Management Trainee Programm ist eine 18-monatige Reise durch die verschiedenen Arbeitsbereiche in den verschiedenen TUI-Konzerngesellschaften. Ziel des Programms ist ein umfassender Einblick in das touristische Geschäft. Die Qualifizierungsstationen in unterschiedlichen Ländern dauern jeweils drei bis vier Monate. Tagesgeschäft und Projektarbeiten bereiten die Teilnehmer auf erste Managementaufgaben bei TUI vor. Die Management Trainees arbeiten dort, wo andere Urlaub machen. Im Zielgebiet werden sie als Reiseleiter eingesetzt. Zudem finden Trainings in den Bereichen Kommunikation, Finanzen oder Projektmanagement statt.

Stellen pro Jahr: 10 - 12

Vergütung: marktgerecht

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Hannover; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Inka Blume, 0511-566-1294, inka.blume@tui.com,

www.tui-group.com/de/jobkarriere

UBS AG

Im Graduate Training Program (GTP) der UBS AG werden Trainees von Beginn an ins Geschäftsleben integriert, arbeiten mit kompetenten Experten zusammen und erleben wie das Business der Schweizer Großbank funktioniert. Mittels Praxis- und Theoriephasen erhalten die Trainees eine fundierte Ausbildung über die Finanzmärkte, über UBS-Produkte sowie über das Kerngeschäft.

Job-Rotationen in verwandte Bereiche sind ein wesentlicher Bestandteil des Programms, denn so lernen die Trainees das Geschäft ganzheitlich kennen.

Stellen pro Jahr: Weltweit: 800; Deutschland: 15

Vergütung: Marktüblich

Dauer: 12 - 24 Monate

Einsatzort: Zürich

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften Rechtswissenschaften, Kommunikation/Medien, Mathematik, Psychologie, Informatik

Kontakt: gtp@ubs.com, www.ubs.com/careers

Unilever Deutschland

Unilever bietet Hochschulabsolventen mit dem Future Leaders Programme einen vielversprechenden Karriere Einstieg. Als Assistant Manager übernehmen die Trainees von Beginn an Verantwortung für ein konkretes Arbeitsgebiet bei Unilever. Dadurch werden die Teilnehmer des Traineeprogramms gezielt an fachliche Herausforderungen herangeführt. Regelmäßige Feedbackrunden mit den Vorgesetzten helfen den Trainees dabei ihre Leistungen, Stärken und Potenziale einzuschätzen und ständig zu verbessern. Seminare und Trainings zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung der Trainees ergänzen das Unilever Future Leaders Programme. **Stellen pro Jahr:** 25

Vergütung: 43.500 €

Dauer: 24 Monate

Einsatzorte: Hamburg, Ansbach, Auerbach, Buxtehude, Heilbronn, Heppenheim, Kleve, Mannheim, Pratau, Wien, Schaffhausen, Thayngen; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Chemie, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieur

Kontakt: recruitment.de@unileverservices.com, www.unilever.de/karriere

Vattenfall Europe AG

Absolventen kaufmännischer und technischer Studiengänge bietet Vattenfall über sein Trainee-Programm einen Einstieg in die Energiebranche. Innerhalb von 18 Monaten erhalten die Trainees einen umfangreichen Einblick in Struk-

tur und Tätigkeitsportfolio des Energiedienstleisters. Neben dem intensiven Training on the Job im jeweiligen Spezialbereich lernen die Trainees auch andere Abteilungen und Standorte kennen. Die Teilnehmer sind in verschiedene Projektarbeiten integriert. Diese werden ergänzt durch Weiterbildungsmaßnahmen, die der Förderung fachlicher und persönlicher Kompetenzen dienen.

Stellen pro Jahr: 30

Vergütung: 43.000 €

Dauer: 18 Monate

Einsatzort: Berlin, Cottbus, Hamburg; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Informatik, Umweltwissenschaften

Kontakt: www.vattenfall.de/de/karriere.htm

Vinci Energies Deutschland

Das Trainee-Programm von Vinci Energies, einen Anbieter für Energie- und Informationstechniken, wird auf die fachliche Qualifikation, persönliche Stärken und Interessen der Absolventen abgestimmt. Innerhalb des Programms erhalten die Teilnehmer einen intensiven Einblick in das Unternehmen. Dazu gehören u.a. der Einsatz in verschiedenen Tätigkeitsbereichen und das Umsetzen eigener Projekte. Während des Programms nehmen die Trainees Weiterbildungsmöglichkeiten in der unternehmenseigenen Akademie teil.

Stellen pro Jahr: ca. 40

Dauer: 12 - 24 Monate

Einsatzort: Frankfurt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften

Kontakt: Marion Ernst, bewerbung@vinci-energies.de, www.karriere-mit-energie.de

Weiteres Trainee-Programm:

- Technisches Trainee-Programm, Dauer: 12 - 24 Monate, Stellen pro Jahr: ca. 40

Volkswagen AG

Für Hochschulabsolventen, die die Volkswagen Welt in ihrer Vielfältigkeit erleben wollen, ist das 18-monatige Trainee-Programm „StartUp Cross“ das Richtige. Während der Projekteinsätze in den verschiedenen Bereichen von VW lernen die Trainees verschiedene Standorte des Konzerns im In- und Ausland kennen. Die Fähigkeiten der Trainees werden von VW individuell gefördert und durch Seminare und Workshops erweitert. Darüber hinaus nehmen die Trainees u.a. an Exkursionen und Informationsveranstaltungen teil.

Stellen pro Jahr: nach Bedarf

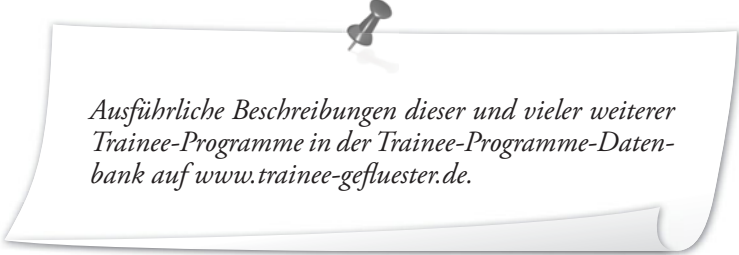
Dauer: 18 - 22 Monate

Einsatzort: Emden, Kassel, Salzgitter, Braunschweig, Hannover, Wolfsburg; inkl. Auslandsaufenthalt

Gewünschter Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Informatik

Kontakt: Isabel Mothes, einstieg@volkswagen.de, www.volkswagen-karriere.de

TIPP



Ausführliche Beschreibungen dieser und vieler weiterer Trainee-Programme in der Trainee-Programme-Datenbank auf www.trainee-gefluester.de.

Internet-Links-Register

Informationen zu einem Güte-Siegel für empfehlenswerte, ausgezeichnete Trainee-Programme:

www.absolventa.de/trainee-siegel

Hintergrundinfos zu Trainee-Programmen und auch aktuelle Stellenangebote:

www.access2trainee.de

Ein Karriere-Portal für junge Akademiker, das auch eine umfangreiche Firmen- und Jobsuche anbietet:

www.berufsstart.de/jobmesse

Hier können Erfahrungsberichte von ehemaligen Trainees gelesen werden:

www.berufsstart.de/traineeprogramme

Hier findet man eine umfangreiche Datenbank mit Trainee-Stellenangeboten:

www.careerjet.de/trainee-jobs.html

Auf dieser Seite sind vielfältige Informationen über virtuelle Assessment Center aufgelistet:

www.cyquest.net

Eine Aufstellung von Karriere- und Jobmessen findet man auf dieser Seite:

www.jobmesse-radar.de

Eine Datenbank mit umfangreichen Stellenangeboten ist auf diesem Portal zugänglich:

www.jobworld.de

Ebenfalls eine Datenbank mit umfangreichen Stellenangeboten:

www.jobscout24.de/jobs/trainee/job.html

Sie wollen sich vorab über eine Firma und den vorherrschenden Arbeitsstil informieren?

Hier findet man auch kritische Berichte:

www.kununu.de

Auch auf dieser Seite sind in sehr umfangreicher Weise Stellenangebote vorhanden:

www.monster.de/Trainee

Eine Übersicht zu Trainee-Gehältern:

http://www.personalmarkt.de/www/Was_Trainees_verdienen.pdf

Eine Übersicht zu vielfältigen Presse-Veröffentlichungen, u. a. zum Thema Beruf und Ausbildung:

www.pressekatalog.de/deutsche-fachpresse-kiosk.htm

Vielfältige Stellenangebote sind auch auf dieser Seite abrufbar:

www.stellenmarkt.de/stellenangebote/trainee

Auch bei stepstone.de findet man eine große Datenbank mit Stellenangeboten:

www.stepstone.de/trainee

Verschiedene Informationen und Ratgebertexte rund um die Trainee-Thematik sind hier aufgelistet:

www.studserv.de/karriere/careerservices.php

Ein umfassendes Informations- und Recherche-Portal zum Thema Trainee-Programme:

www.trainee-gefluester.de

Eine virtuelle Business Community, die vielfältige Networking-Chancen ermöglicht:

www.xing.com

Ein Recherche-Portal mit verschiedenen Zeitschriften-Informationen:

www.zis-online.de/zeitschriften-suche

Literaturverzeichnis

große Klönne, Lukas/Schmidt, Christine; et. al.: Karriereguide. In: *www.absolventa.de* (Stand 21.05.2012). URL: *www.absolventa.de/karriereguide/assessment-center* (letzter Abruf am 21.05.2012)

Hesse, Jürgen/Schrader, Hans Christian (2011): *Bewerbung Beruf & Karriere: Das große Hesse/Schrader-Bewerbungshandbuch*. Hallbergmoos: Stark Verlag.

Hofert, Svenja (2011): *Das Slow-Grow-Prinzip: Lieber langsam wachsen als schnell untergehen*. Offenbach: Gabal Verlag.

Kimich, Claudia (2010): *Um Geld verhandeln – Ratgeber mit vielen hilfreichen Tipps zur erfolgreichen Verhandlungsführung*. München: Beck Juristischer Verlag.

Kitz, Volker, Tusch, Manuel (2011): *Psycho? Logisch! Nützliche Erkenntnisse der Alltagspsychologie*. München: Heyne Verlag.

Lürssen, Jürgen (2003): *So macht man Karriere*. Frankfurt/Main: Campus.

Mai, Jochen (2009): *Die Karrierebibel*. München: DTV.

Nöhmeier, Nadine / Keller, Heid / Rippler, Stefan (Hrsg.) (2005): *Praktikums-Knigge– Leitfaden zum Berufseinstieg*, 2. Auflage, München: clash Verlagsgesellschaft mbH.

Wehrle, Martin (2009): *Lexikon der Karriere-Irrtümer*. Berlin: Econ Verlag.

Wehrle, Martin (2006): *30 Minuten für Ihre Gehaltserhöhung – Erste Hilfe beim Verhandeln von „Deutschlands renommiertestem Gehaltscoach“*. Offenbach: Gabal Verlag.