

Literatur

(zitierte und weiterführende)

- Abernathy, W.J.; Wayne, K. (1974): Limits of the Learning-Curve, in: Harvard Business Review, S. 109 - 119
- Akerlof, G.A. (1970): The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism, in: Quarterly Journal of Economics, S. 488 - 500
- Albach, H. (Hrsg.), (1989): Organisation - Mikroökonomische Theorie und ihre Anwendungen, Wiesbaden
- Altmann, N.; Sauer, D. (Hrsg.), (1989): Systemische Rationalisierung und Zulieferindustrie - Sozialwissenschaftliche Aspekte zwischenbetrieblicher Arbeitsteilung, Frankfurt/M.
- Anderson, E.; Schmittlein, D.C. (1984): Integration of the Sales Force: An Empirical Examination, in: Rand Journal of Economics, S. 385 - 395
- Anderson, E.; Weitz, B.A. (1986): Make-or-Buy Decisions: Vertical Integration and Marketing Productivity, in: Sloan Management Review, Spring, S. 3 - 19
- Anderson, E. (1985): The Salesperson as Outside Agent or Employee: A Transaction Cost Analysis, in: Marketing Science, S. 234 - 254
- Armour, H.O.; Teece, D.J. (1980): Vertical Integration and Technological Innovation, in: The Review of Economics and Statistics, S. 470 - 474
- Arrow, K.J. (1975): Vertical Integration and Communication, in: Bell Journal of Economics and Management, S. 173 - 183
- Arthur Anderson & Co.; Wildemann, H. (1988): Die deutsche Automobilindustrie - ein Blick in die Zukunft, Frankfurt/M.
- Axelrod, R. (1987): Die Evolution der Kooperation, München
- Balakrishnan, S.; Wernerfelt, B. (1986): Technical Change, Competition and Vertical Integration, in: Strategic Management Journal, S. 347 - 359
- Baur, C. (1990): Make-or-Buy-Entscheidungen in einem Unternehmen der Automobilindustrie - Empirische Analyse und Gestaltung der Fertigungstiefe aus transaktionskostentheoretischer Sicht, München
- Baur, C. (1991): Vertikale Kooperation als Strategie innovativen Unternehmertums - Dargestellt am Beispiel der Automobilindustrie, in: Innovation und Unternehmertum, hrsg. v. Laub, U.D.; Schneider, D., Wiesbaden, S. 79 - 109

- Benkenstein, M.; Henke, N. (1993): Der Grad vertikaler Integration als strategisches Entscheidungsproblem - Eine transaktionskostentheoretische Interpretation, in: Die Betriebswirtschaft, S. 77 - 91
- Bobke, M.H.; Lecher, W. (1990): Arbeitsstaat Japan - Arbeitsbeziehungen, Arbeitszeit und Arbeitsrecht, Köln
- Bowen, D.E.; Jones, G.R. (1986): Transaction Cost Analysis of Service Organization-Customer Exchange, in: Academy of Management Review, S. 428 - 441
- Braun, W. (1991): Kooperation im Unternehmen - Organisation und Steuerung von Innovationen, Wiesbaden
- Bretzke, W.R. (1993): Pro und contra Outsourcing von Logistikleistungen, in: Beschaffung aktuell, 6, S. 37 - 39
- Burkhardt, R. (1991): Runde für Runde ohne Gnade, in: Industriemagazin, 1, S. 42 - 51
- Casson, M. (1987): The Firm and the Market, Oxford
- Clark, K.B.; Chew, W.B.; Fujimoto, T. (1988): Product Development in the World Auto Industry: Strategy, Organization, and Performance, Working Paper, Harvard Business School
- Coase, R.H. (1937): The Nature of the Firm, in: *Economica*, S. 386 - 405
- Crow, Wildemann (1989): Unterlage für eine Übungsveranstaltung an der Technischen Universität München, Wintersemester 1993, Thema: Eigenfertigung/Fremdbezug, v. H. Wildemann
- Demes, H. (1989): Die pyramidenförmige Struktur der japanischen Automobilindustrie und die Zusammenarbeit zwischen Endherstellern und Zulieferern, in: Systematische Rationalisierung und Zulieferindustrie, hrsg. v. Altmann, N.; Sauer, D., Frankfurt/M., S. 251 - 297
- Dirrheimer, M.J. (1981): Vertikale Integration in der Mineralöl- und chemischen Industrie, Meisenheim am Glan
- Deyhle, A.; Gill, D.; Blazek, A. (1992): Controlling & the Controller, 2. Aufl., München
- Doleschal, R. (1989): Die Automobil-Zulieferindustrie im Umbruch, Düsseldorf
- Ernst, A. (1989): Subkontraktbeziehungen in der industriellen Zulieferung in Japan, in: ifo-Schnelldienst, 5-6, S. 9 - 24

- Fandel, G.; Reese, J. (1989): "Just-in-Time"-Logistik am Beispiel eines Zulieferbetriebs in der Automobilindustrie, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, S. 55 - 69
- FAST (1988): Verbundfertigungen, Beschaffungslogistik und die Verringerung der Fertigungstiefe in der bundesdeutschen Automobilindustrie, Studie Nr. 8, Hintergrundpapier aus dem Forschungsprojekt "Logistikkonzepte", Berlin
- Fieten, R. (1986): Make-or-Buy: Die Beschaffung wird zur Innovationsdrehseibe im Unternehmen, in: Beschaffung aktuell, 1, S. 14 - 17
- Fieten, R. (1989): Erfolg bedarf der Strategie - Entwicklungsperspektiven der Zulieferindustrie, in: Beschaffung aktuell, 2, S. 38 - 45
- Fieten, R. (1992): Auf dem Weg zur Wertschöpfungspartnerschaft, in: Arbeitgeber, S. 546 - 550
- Führich, E. (1992): Wirtschaftsprivatrecht, München
- Gerybadze, A. (1991): Innovation und Unternehmertum im Rahmen internationaler Joint-Ventures - Eine kritische Analyse, in: Innovation und Unternehmertum, hrsg. v. Laub, U.D.; Schneider, D., Wiesbaden, S. 137 - 164
- Hahn, D.; Streit, H. (1971): Entscheidungen über Eigenfertigung oder Fremdbezug von Produktteilen, in: Entscheidungsfälle aus der Unternehmungspraxis, hrsg. v. Alewell, K.; Bleicher, K.; Hand, D., Wiesbaden, S. 329 - 346
- Hakansson, H. (1989): Corporate Technological Behaviour - Cooperation and Networks, London
- Hamel, G.; Doz, Y.L.; Prahalad, C.K. (1989): Mit Marktrivalen zusammenarbeiten - und dabei gewinnen, in: HARVARDmanager, 3, S. 87 - 94
- Handelsblatt (13.4.1989): Die Japaner bauen in den USA und in Europa eine eigene Zulieferindustrie auf, in: Handelsblatt, 72, S. 12
- Harrigan, K.R. (1985): Vertical Integration and Corporate Strategy, in: Academy of Management Journal, S. 397 - 425
- Henderson, B.D. (1977): Cross Sectional Experience Curves, unpublished papers, Boston

- Henzler, H.A. (1992): *Europreneurs - Europas Unternehmer melden sich zurück*, Frankfurt/M.
- Hess, W.; Tschirky, H.; Lang, P. (Hrsg.), (1989): *Make or Buy*, Zürich
- Hippel v., E. (1987): *cooperation between rivals: Informal know-how trading*, in: *Research Policy*, S. 291 - 302
- Hübner, T. (1987): *Vertikale Integration in der Automobilindustrie - Anreizsystem und wettbewerbspolitische Beurteilung*, Berlin
- IfaA, Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e.V. (Hrsg.), (1992): *Lean Production - Idee-Konzept-Erfahrungen in Deutschland*, Köln
- Imai, K.; Baba, Y. (1989): *Systemic Innovation and Cross-Border networks - Transcending Markets and Hierarchies to Create a New Techno-Economic System*, Paper presented at the "International Seminar on Science, Technology and Economic Growth" of the OECD, Directorate for Science, Technology and Industry, Paris
- Imai, K.; Itami, H. (1984): *Interpenetration of Organization and Market*, in: *International Journal of Industrial Organization*, S. 285 - 310
- Jarillo, J.C. (1988): *On Strategic Networks*, in: *Strategic Management Journal*, S. 31 - 41
- Johnston, R.; Lawrence, P.R. (1988): *Beyond Vertical Integration - the Rise of the Value-Adding Partnership*, in: *Harvard Business Review*, 4, S. 94 - 101
- Jones, D.T. (1988): *Structural Adjustment in the Automobile Industry*, in: *STI Review*, hrsg. v. OECD Directorate for Science, Technology and Industry, Paris, 3, S. 7 - 64
- Joskow, P.L. (1988): *Asset Specificity and the Structure of Vertical Relationships: Empirical Evidence*, in: *Journal of Law, Economics and Organization*, S. 95 - 117
- Jünemann, R. (1989): *Materialfluß und Logistik*, Berlin
- Jürgens, U.; Reutter, W. (1989): *Verringerung der Fertigungstiefe und betriebliche Interessenvertretung in der deutschen Automobilindustrie*, in: *Systematische Rationalisierung und Zulieferindustrie*, hrsg. v. Altmann, N.; Sauer, D., Frankfurt/M., S. 119 - 155
- Kilger, W. (1969): *Entscheidungskriterien zur Wahl zwischen Eigenerstellung und Fremdbezug*, in: *Das Rechnungswesen als Instrument der Unter-*

- nehmensführung, hrsg. v. Busse von Colbe, W., Bielefeld, S. 75 - 121
- Klebe, T.; Roth, S. (1991): Autonome Zulieferer oder Diktat der Marktmacht?, in: Zulieferer im Netz, hrsg. v. Mendius, G.; Wendeling-Schröder, U., Köln, S. 180 - 199
- Klein, B.; Leffler, K.B. (1981): The Role of Market Forces in Assuring Contractual Performance, in: Journal of Political Economy, S. 615 - 641
- Kleinert, F. (1993): Make or buy in mittelständischen Produktionsbetrieben - Der Einkauf muß diese Frage stellen, in: Beschaffung aktuell, 4, S. 34 - 39
- Kolchin, M.G.; Smackey, B.M. (1985): Buying Steel: Domestic and Foreign, in: Journal of Purchasing and Materials Management, Summer, S. 22 - 27
- Kremeyer, H. (1982): Eigenfertigung und Fremdbezug unter finanzwirtschaftlichen Aspekten, Wiesbaden
- Laub, U.D. (1989): Zur Bewertung innovativer Unternehmensgründungen im institutionellen Zusammenhang, München
- Levy, D. (1985): The Transaction Cost Approach to Vertical Integration: An Empirical Examination, in: The Review of Economics and Statistics, S. 438 - 445
- Männel, W. (1971): Grundfragen des Kostenvergleichs zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug (I), in: Kostenrechnungs-Praxis, S. 147 - 154
- Männel, W. (Hrsg.), (1973): Entscheidungen zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug in der Praxis, Herne
- Männel, W. (1981): Die Wahl zwischen Eigenfertigung und Fremdbezug, theoretische Grundlagen und praktische Fälle, 2. Aufl., Stuttgart
- Masten, S.E.; Crocker, K.J. (1985): Efficient Adaptation in Long-Term Contracts: Take-or-Pay Provisions for Natural Gas, in: American Economic Review, S. 1083 - 1092
- Masten, S.E.; Meehan, J.W.; Snyder, E.A. (1989): Vertical Integration in the U.S. Auto Industry, in: Journal of Economic Behavior and Organization, S. 265 - 273
- McKinsey & Company, Inc. (1993): Einfach überlegen - Das Unternehmenskonzept, das die Schlanken schlank und die Schnellen schnell macht, Stuttgart

- ME im Bild (1992): Wettbewerbsvorteile der japanischen Metall- und Elektroindustrie, in: ME im Bild, 7, S. 1
- Meinig, W. (Hrsg.), (1994): Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft - Zulieferer - Hersteller - Handel, Wiesbaden
- Menze, T. (1993): Strategisches internationales Beschaffungsmarketing, Stuttgart
- Michaelis, E. (1985): Organisation unternehmerischer Aufgaben - Transaktionskosten als Beurteilungskriterium, Frankfurt/M.
- Monteverde, K.; Teece, D.J. (1982a): Appropriable Rents and Quasi-Vertical Integration, in: Journal of Law and Economics, S. 321 - 329
- Monteverde, K.; Teece, D.J. (1982b): Supplier Switching Costs and Vertical Integration in the U.S. Automobile Industry, in: The Bell Journal of Economics, S. 206 - 213
- Morgan, I.P. (1987): The Purchasing Revolution, in: The McKinsey Quarterly, Spring, S. 49 - 55
- Pawellek, G.; Krüger, T. (1993): Make or Buy als Instrument der Unternehmenslogistik, in: Logistik Spektrum, 6, S. 4 - 6
- Picot, A. (1982): Transaktionskostenansatz in der Organisationstheorie: Stand der Diskussion und Aussagewert, in: Die Betriebswirtschaft, S. 267 - 284
- Picot, A. (1991): Ein neuer Ansatz zur Gestaltung der Leistungstiefe, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, S. 336 - 357
- Picot, A.; Reichwald, R.; Schönecker, H.G. (1985): Eigenerstellung oder Fremdbezug von Organisationsleistungen - ein Problem der Unternehmensführung, in: Office Management, S. 818 - 821 und 1029 - 1034
- Picot, A.; Schneider, D. (1988): Unternehmerisches Innovationsverhalten, Verfügungsrechte und Transaktionskosten, in: Betriebswirtschaftslehre und Theorie der Verfügungsrechte, hrsg. v. Budäus, D.; Gerum, E.; Zimmermann, G., Wiesbaden, S. 91 - 118
- Picot, A.; Schneider, D.; Laub, U. D. (1989): Transaktionskosten und innovative Unternehmensgründung, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, S. 358 - 387

- Picot, A.; Laub, U. D.; Schneider, D. (1989): *Innovative Unternehmensgründungen - Eine ökonomisch-empirische Analyse*, Berlin
- Picot, A.; Dietl, H. (1990): *Transaktionskostentheorie*, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, S. 178 - 184
- Picot, A.; Laub, U.D.; Schneider, D. (1990): *Comparing successful and less successful new innovative businesses*, in: *European Journal of Operational Research*, S. 190 - 202
- Picot, A.; Franck, E. (1993): *Vertikale Integration*, in: *Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung, Festschrift für E. Witte*, hrsg. v. Hauschildt, J.; Grün, O., Stuttgart, S. 179 - 219
- Porter, M. E. (1990): *Wettbewerbsstrategie*, 6. Aufl., Frankfurt/ M.
- Porter, M.E. (1986): *Wettbewerbsvorteile*, Frankfurt/M.
- Rotering, C. (1990): *Forschungs- und Entwicklungskooperationen zwischen Unternehmen*, Stuttgart
- Roth, S. (1993): *Hersteller-Zulieferbeziehungen am Scheideweg*, Vortragspaper, Frankfurt/M.
- Sauer, K. (1991): *Internationale Zulieferbeziehungen der deutschen PKW-Hersteller*, St. Gallen
- Scherer, H.-P. (1990): *Angst vor König Kunde*, in: *Management Wissen*, 6, S. 32 - 39
- Schneider, Dieter (1985): *Die Unhaltbarkeit des Transaktionskostenansatzes für die "Markt oder Unternehmung"-Diskussion*, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, S. 1237 - 1254
- Schneider, Dietram (1988): *Zur Entstehung innovativer Unternehmen - Eine ökonomisch-theoretische Perspektive*, München
- Schneider, Dietram (1989): *Strategische Aspekte für das Controlling von Eigenfertigung und Fremdbezug (EuF)*, in: *controller magazin*, S. 153 - 155
- Schneider, Dietram (1991): *Controlling von F&E zwischen Eigenerstellung ("Make") und Fremdbezug ("Buy") als Strategische Herausforderung für die Unternehmensführung*, in: *controller magazin*, S. 84 - 88 und 141 - 149
- Schneider, Dietram (1993): *Impulse für eine zukunftsorientierte Gestaltung der Arbeitszeit - neue Schubkraft und Visionen durch Lean Manage-*

ment, in: Lean Management - Potentiale und Erfolge, Deutsches IE-Jahrbuch, hrsg. v. REFA, Darmstadt, S. 5/10 - 5/18

- Schneider, Dietram (1994): Re-Design industrieller Wertschöpfungsstrukturen - Herausforderung für die Betriebsführung, working paper, erscheint demnächst, in: Industrielle Betriebsführung und Industrial Engineering
- Schneider, Dietram; Zieringer, C. (1991): Make-or-buy-Strategien für F&E - Transaktionskostenorientierte Überlegungen, Wiesbaden
- Schneider, Dietram; Zieringer, C. (1991): Interorganisatorisches F&E-Management und F&E-Integration als Herausforderungen innovativen Unternehmertums: F&E zwischen E&F, in: Innovation und Unternehmertum, hrsg. v. Laub, U.D.; Schneider, D., Wiesbaden, S. 53 - 77
- Schulte, C. (1991): Logistik, München
- Selchert, F.W. (1990): Make or Buy, in: Handbook of German Business Management, hrsg. v. Grochla, E.; Gaugler, E., Berlin, Sp. 1385 - 1390
- Sichel, W. (1973): Vertical Integration as a Dynamic Industry Concept, in: Antitrust Bulletin, S. 463 - 482
- Siebert, H. (1990): Technologische Entwicklung und Vorproduktbeschaffung, Frankfurt/M.
- Silver, M. (1984): Enterprise and the Scope of the Firm. The Role of Vertical Integration, Oxford
- Specht, G.; Rudnig, M.; Baier, G. (1993): "Make or buy" bei industriellen Engineering-Leistungen, in: VDI-Zeitung 135, 10, S. 34 - 37
- Stigler, G.J. (1951): The Division of Labor is limited by the Extent of the Market, in: Journal of Political Economy, S. 185 - 193
- Stuckey, J.; White, D. (1993): When and When Not to Vertically Integrate, in: Sloan Management Review, Spring, S. 71 - 83
- Stuckey, J. (1983): Vertical Integration and Joint Ventures in the Aluminium Industry, Cambridge, Massachusetts
- Süddeutsche Zeitung (2.12.1992): Fiat läßt Autos kostenlos verschwinden, in: Süddeutsche Zeitung, 278, S. 35

- Tapon, F. (1989): A Transaction Cost Analysis of Innovations in the Organization of Pharmaceutical R&D, in: *Journal of Economic Behavior and Organization*, S. 197 - 213
- Teece, D.J. (1976): Vertical Integration in the U.S. Oil Industry, in: *Vertical Integration in the Oil Industry*, hrsg. v. Mitchel, E.J., Washington, S. 105 - 187
- Teece, D.J. (1987): Capturing Value from Technological Innovation: Integration, Strategic Partnering, and Licensing Decisions, in: *Technology and Global Industry, Companies and Nations in the World Economy*, hrsg. v. National Academy of Engineering, Washington D.C., S. 65 - 96
- Thelen, E.M. (1993): Die zwischenbetriebliche Kooperation - Ein Weg zur Internationalisierung von Klein - und Mittelbetrieben?, Frankfurt/M.
- Thorelli, H.B. (1986): Networks: Between Markets and Hierarchies, in: *Strategic Management Journal*, S. 37 - 51
- Tucker, I.B.; Wilder, R.P. (1977): Trends in Vertical Integration in the U.S. Manufacturing Sector, in: *Journal of Industrial Economics*, S. 81 - 94
- Venkatesan, R. (1993): Make or Buy: Die Stärken des Endprodukts schützen, in: *Harvard Business Manager*, 2, S. 98 - 108
- Wacker, P.-A. (1980): Die Erfahrungskurve in der Unternehmensplanung: Analyse und empirische Überprüfung, München
- Walker, G.; Weber, D. (1984): A Transaction Cost Approach to Make-or-Buy- Decisions, in: *Administrative Science Quarterly*, S. 373 - 391
- Walker, G.; Weber, D. (1987): Supplier Competition, Uncertainty, and Make-or-Buy Decisions, in: *Academy of Management Journal*, S. 589 - 597
- Wegehenkel, L. (1981): Gleichgewicht, Transaktionskosten und Evolution, Tübingen
- Weilenmann, P. (1984): Make or Buy, in: *Die Unternehmung*, S. 207 - 229
- Wildemann, H. (1992): Entwicklungsstrategien für Zulieferunternehmen, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, S. 391 - 413
- Wildemann, H. (1993): Just-in-time in Forschung & Entwicklung und Konstruktion, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, S. 1251 - 1270

- Williamson, O.E. (1971): The Vertical Integration of Production: Market Failure Considerations, in: American Economic Review, S. 112 - 123
- Williamson, O.E. (1975): Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications, New York
- Williamson, O.E. (1980): The Organization of Work, in: Journal of Economic Behavior and Organization, S. 5 - 38
- Williamson, O.E. (1984): The Incentive Limits of Firms: A Comparative Institutional Assessment of Bureaucracy, in: Weltwirtschaftliches Archiv, S. 736 - 763
- Williamson, O.E. (1985): The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting, New York
- Womack, J.P.; Jones, D.T.; Roos, D. (1991): Die zweite Revolution in der Autoindustrie, Frankfurt a.M.

Die Autoren:

- Dr. Dietram Schneider, Jg. 1960, Professor für Betriebswirtschaft an der Fachhochschule Kempten (Allgäu), Spezialgebiete: Make-or-Buy- und Wertkettenmanagement, Controlling, Unternehmensanalyse, Personal- und Innovationsmanagement
- Dr. Cornelius Baur, Jg. 1962, Berater bei McKinsey & Comp., Inc., Deutschland, 1993 Wechsel zu McKinsey USA, Spezialgebiete: Make-or-Buy- und Wertschöpfungsmanagement, Unternehmensstrategie, Organisation, Unternehmens-Restrukturierung
- Dr. Lienhard Hopfmann, Jg. 1956, Professor für Betriebswirtschaft an der Fachhochschule Kempten (Allgäu), Spezialgebiete: Logistikmanagement, Informatik in der Logistik, Controlling, Unternehmensstrategische Simulationen