

Literaturverzeichnis

- Aaker, D.A. (1989):** Strategisches Markt-Management. Wiesbaden.
- Albach, H. (1973):** Das Gutenberg-Oligopol. in: Koch, H. (Hrsg.): Zur Theorie des Absatzes. Wiesbaden, S. 53-64.
- Albach, H. (1984):** Interner und externer Strukturwandel als Unternehmensstrategien. Zeitschrift für Betriebswirtschaft 54, S. 1169-1190.
- Albach, H. (1988):** Strategische Planung und Strategische Führung. in: Domsch, M. / Eisenführ, F. / Ordelheide, D. / Perlit, M. (Hrsg.): Unternehmenserfolg. Wiesbaden, S. 1-10.
- Albach, H. (1992):** Protektion, Protektionismus, Preis- und Innovationswettbewerb. Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht 72, S. 238-239.
- Ansoff, H.I. (1965):** Corporate Strategy. New York, NY.
- Arrow, K. (1962):** Economic Welfare and the Allocation of Resources for Invention. in: Rosenberg, N. (Hrsg., 1971): The Economics of Technical Change. Harmondsworth, S. 164-181.
- Aulenbacher, B. (1992):** Neue Rationalisierungsstrategien und Geschlecht: Das Beispiel Bekleidungsindustrie. WSI-Mitteilungen 45, S. 195-203.
- Baden-Fuller, C. (1989):** Exit from Declining Industries and the Case of Steel Castings. The Economic Journal 99, S. 949-961.
- Baden-Fuller, C. / Longley, R. (1988):** Predicting Plant Closures in European Industry. Long Range Planning 21, S. 90-96.
- Bagwell, K. / Riordan, M.H. (1991):** High and Declining Prices Signal Product Quality. American Economic Review 81, S. 224-239.
- Bain, J.S. (1956):** Barriers to New Competition. Cambridge, MA.
- Bartels, W. (1984):** Strukturbedingte Kapazitätsanpassung. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung Sonderheft 18, S. 32-64.
- Baumol, W.J. (1979):** Quasi-Permanence of Price Reductions: A Policy for Prevention of Predatory Pricing. The Yale Law Journal 89, S. 1-26.
- Baumol, W.J. / Panzar, J.C. / Willig, R.D. (1988):** Contestable Markets and the Theory of Industry Structure. San Diego, CA.
- Becker, G.S. (1962):** Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis. Journal of Political Economy 70 Supplement, S. 9-49.
- Becker, G.S. (1983):** A Theory of Competition among Pressure Groups for Political Influence. Quarterly Journal of Economics 98, S. 371-400.

- Belz, C. (1989):** Konstruktives Marketing. Savosa-St.Gallen.
- Benkenstein, M. / Henke, N. (1993):** Der Grad vertikaler Integration als strategisches Entscheidungsproblem - Eine transaktionskostentheoretische Interpretation. Der Betriebswirt 53, S. 77-91.
- Berry, C.H. (1975):** Corporate Growth and Diversification. Princeton, NJ.
- Biggadike, E.R. (1979):** Corporate Diversification: Entry, Strategy, and Performance. Cambridge, MA:
- Blank, M. / Unterhinninghofen, H. (1983):** Betriebsstillegungen und Gegenwehr. WSI-Mitteilungen 36, S. 43-51.
- Brainard, S.L. / Verdier, T. (1994):** Lobbying and Adjustment in Declining Industries. European Economic Review 38, S. 586-595.
- Brendel, H. (1984):** Zigarettenindustrie. in: Oberender, P. (Hrsg.): Marktstruktur und Wettbewerb in der Bundesrepublik Deutschland. München, S. 331-370.
- Brockner, J. / Grover, S. / Reed, T. / DeWitt, R. / O'Malley, M. (1987):** Survivors' Reactions to Layoffs: We Get by with a Little Help for Our Friends. Administrative Science Quarterly 32, S. 526-541.
- Brüggerhoff, J. (1992):** Management von Desinvestitionen. Wiesbaden.
- Buchanan, J.M. (1977):** Freedom in Constitutional Contract: Perspectives of a Political Economist. Texas A&M University.
- Buechtemann, C.F. (1993):** Introduction: Employment Security and Labor Markets. in: Buechtemann, C.F. (Hrsg.): Employment Security and Labor Market Behavior. Ithaca, NY, S. 3-68.
- Bühner, R. (1985):** Strategie und Organisation. Wiesbaden.
- Bühner, R. (1991):** Produktdiversifikation auf der Basis eigenen technologischen Know-hows. Zeitschrift für Betriebswirtschaft 61, S. 1395-1412.
- Bundesregierung, Die (1970):** 2. Subventionsbericht. Bundestags-Drucksache VI/391, Bonn.
- Bundesregierung, Die (1991):** 13. Subventionsbericht. Bundestags-Drucksache XII/1525, Bonn.
- Busse von Colbe, W. / Laßmann, G.: Betriebswirtschaftstheorie, Band 3: Investitionstheorie. Berlin.**
- Carroll, A.B. (1984):** When Business Closes Down: Social Responsibilities and Management Actions. California Management Review 26:2, S. 125-140.
- Caves, R.E. / Porter, M.E. (1976):** Barriers to Exit. in: Masson, R.T. / Qualls, P.D. (Hrsg.): Essays on Industrial Organization in Honor of Joe S. Bain. Cambridge, MA.

Caves, R.E. / Porter, M.E. (1977): From Entry Barriers to Mobility Barriers: Conjectural Decisions and Contrived Deterrence to New Competition. *Quarterly Journal of Economics* 91, S. 241-261.

Chandler, A.D. (1962): *Strategy and Structure*. Cambridge, MA.

Chatterjee, S. / Wernerfelt, B. (1991): The Link between Resources and Type of Diversification: Theory and Evidence. *Strategic Management Journal* 12, S. 33-48.

Coase, R.H. (1937): The Nature of the Firm. *Economica* 4, S. 386-405.

Cox, H. (1981): Kartelle - Strukturanalyse, Wettbewerbswirkungen und wettbewerbspolitische Handlung. in: Cox, H. / Jens, U. / Markert, K. (Hrsg.): *Handbuch des Wettbewerbs*. München.

Cox, W.E. (1967): Product Life Cycles as Marketing Models. *Journal of Business* 40, S. 375-381.

Dasgupta, P. (1988): The Welfare Economics of Knowledge Production. *Oxford Review of Economic Policy* 4:4, S. 1-12.

Dax, P. / Gruhler, W. (1991): *Beschäftigungssicherung durch Flexibilität*. Köln.

Deily, M.E. (1991): Exit Strategies and Plant-Closing Decisions: The Case of Steel. *Rand Journal of Economics* 22, S. 250-263.

Diereckx, I. / Cool, K. (1989): Asset Stock Accumulation and Sustainability of Competitive Advantage. *Management Science* 35, S. 1504-1511.

Diereckx, I. / Matutes, C.I. / Neven, D. (1991): Cost Differences and Survival in Declining Industries. *European Economic Review* 35, S. 1507-1528.

Dirrigl, H. (1990): Synergieeffekte beim Zusammenschluß und Bestimmung des Umtauschverhältnisses. *Der Betrieb* 43, S. 1045-1052.

Domizlaff, H. (1991): *Die Gewinnung des öffentlichen Vertrauens*. Sonderdruck, Hamburg.

Drucker, P.F. (1974): *Neue Management-Praxis*. Düsseldorf.

Eickhof, N. (1982): *Strukturkrisenbekämpfung durch Innovation und Kooperation*. Tübingen.

Flam, H. / Persson, T. / Svensson, L.E.O. (1983): Optimal Subsidies to Declining Industries. *The Journal of Public Economics* 20, S. 327-345.

Franklin, P.J. (1974): Some Observations on Exit from the Motor Insurance Industry, 1966-1972. *The Journal of Industrial Economics* 22, S. 299-313.

Freter, H. (1983): *Marktsegmentierung*. Stuttgart.

- Fritz, W. (1990):** Ansätze der Wettbewerbstheorie aus der Sicht der Marketingwissenschaft. Die Betriebswirtschaft 50, S. 491-512.
- Ghemawat, P. / Nalebuff, B. (1985):** Exit. Rand Journal of Economics 16, S. 184-194.
- Ghemawat, P. / Nalebuff, B. (1990):** The Devolution of Declining Industries. Quarterly Journal of Economics 105, S. 167-186.
- Gort, M. (1962):** Diversification and Integration in American Industry. Princeton, NJ.
- Graßy, O. (1993):** Diversifikation. in: Meyer, P.W. / Mattmüller, R. (Hrsg.): Strategische Marketingoptionen: Änderungsstrategien auf Geschäftsfeldebene. Stuttgart.
- Greenhalgh, L. / Lawrence, A.T. / Sutton, R.I. (1988):** Determinants of Work Force Reduction Strategies in Declining Organizations. Academy of Management Review 13, S. 241-254.
- Greenhalgh, L. / Rosenblatt, Z. (1984):** Job Insecurity: Toward Conceptual Clarity. Academy of Management Review 9, S. 438-448.
- Gutowski, A. (1971):** Bemerkungen zur Theorie des eintrittsverhindernden Preises im Oligopol. Wirtschaft und Wettbewerb 21, S. 819-827.
- Hahn, D. (1981):** Führungsaufgaben bei schrumpfenden Absatz. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 33, S. 1079-1089.
- Hahn, D. (1992a):** Zweck und Entwicklung der Portfolio-Konzepte in der strategischen Unternehmungsplanung. in: Hahn, D. / Taylor, B. (Hrsg.): Strategische Unternehmungsplanung - Strategische Unternehmungsführung. Heidelberg, S. 221-253.
- Hahn, D. (1992b):** Unternehmungsführung und Öffentlichkeitsarbeit. Zeitschrift für Betriebswirtschaft 62, S. 137-157.
- Hahn, D. (1994):** PuK, Controllingkonzepte. Wiesbaden.
- Hahn, D. / Laßmann, G. (1992):** Produktionswirtschaft - Controlling industrieller Produktion, Band 3, 1. Teilband. Heidelberg.
- Haley, R.J. (1968):** Benefit Segmentation: A Decision-Oriented Research Tool. Journal of Marketing 32, S. 30-35.
- Hall, W.K. (1980):** Survival Strategies in a Hostile Environment. Harvard Business Review 58 (Sep./Oct.), S. 75-85.
- Hamermesh, R.G. / Anderson, M.J. / Harris, J.E. (1978):** Strategies for Low Market Share Business. Harvard Business Review 56 (May/June), S. 95-102.
- Hardy, C. (1985):** Managing Organisational Closure. Aldershot.
- Harrigan, K.R. (1980):** Strategies for Declining Businesses. Lexington, MA.

- Harrigan, K.R. (1981):** Deterrents to Divesture. *Academy of Management Journal* 24, S. 306-323.
- Harrigan, K.R. (1982):** Exit Decisions in Mature Industries. *Academy of Management Journal* 25, S. 707-723.
- Harrigan, K.R. (1988):** *Managing Maturing Businesses*. Lexington, MA.
- Hartwig, H. (1990):** *Wirtschaftlicher Strukturwandel und staatliche Strukturhilfen*. Frankfurt a.M.
- Hashimoto, M. (1983):** Firm-Specific Human Capital as a Shared Investment. *American Economic Review* 73, S. 475-481.
- Hax, A.C. (1990):** Redefining the Concept of Strategy and the Strategy Formation Process. *Planning Review* 18, S. 34-40.
- Hax, H. (1984):** Überkapazitäten als betriebswirtschaftliches Problem. *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung Sonderheft* 18, S. 22-31.
- Hay, D.A. / Morris, D.J. (1979):** *Industrial Economics*. Oxford.
- Hayek, F.A.v. (1937):** Economics and Knowledge. *Economica* 4, S. 33-45.
- Hayek, F.A.v. (1945):** The Use of Knowledge in Society. *American Economic Review* 35, S. 519-530.
- Hayek, F.A.v. (1969):** Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren. *Wiederabgedruckt in: Freiburger Studien: Gesammelte Aufsätze*. Tübingen, S. 249-265.
- Hemmer, H. (1988):** *Sozialplanpraxis in der Bundesrepublik Deutschland. Eine empirische Untersuchung*. Köln.
- Hillmann, A.L. (1982):** Declining Industries and Political-Support Protectionist Motives. *American Economic Review* 72, S. 1180-1187.
- Hinterhuber, H.H. (1990):** *Wettbewerbsstrategie*. Berlin.
- Hinterhuber, H.H. / Vogel, A.A. (1986):** Die strategische Analyse der vertikalen Integration und der Diversifikation. *Journal für Betriebswirtschaft* 2, S. 52-75.
- Hippel, E.v. (1978):** Successful Industrial Products from Customer Ideas. *Journal of Marketing* 42, S. 39-49.
- Hjorth-Andersen, C. (1991):** Quality Indicators - in Theory and in Fact. *European Economic Review* 35, S. 1491-1505.
- Hoppmann, E. (1977):** *Marktmacht und Wettbewerb*. Tübingen.
- Hoppmann, E. (1978):** *Das Konzept des wirksamen Preiswettbewerbs*. Tübingen.

- Hüttemann, H.H. (1993):** Anreizmanagement in schrumpfenden Unternehmungen. Wiesbaden.
- Jendges, T. (1994):** A Note on Capacity Reduction and the Role of Firm Size in Declining Industries. *Small Business Economics* 6, S. 477-480.
- Kaufert, E. (1980):** *Industrieökonomik*. München.
- Kaysen, C. / Turner, D.F.:** *Antitrust Policy: An Economic and Legal Analysis*. Cambridge, MA.
- Kerby, J.K. (1967):** Semantic Generalization in the Formation of Consumer Attitudes. *Journal of Marketing Research*, S. 314-317.
- Klemperer, P. (1987):** Markets with Consumer Switching Costs. *Quarterly Journal of Economics* 102, S. 375-394.
- Klepper, S. (1993):** Entry, Exit, Growth, and Innovation over the Product Life Cycle. Carnegie Mellon University Mimeo.
- Kotler, P. (1982):** *Marketing-Management*. Stuttgart.
- Kreikebaum, H. (1993):** *Strategische Unternehmensplanung*. Stuttgart.
- Kroeber-Riel, W. (1990):** *Konsumentenverhalten*. München.
- Krystek, U. (1987):** *Unternehmenskrisen*. Wiesbaden.
- Lambson, V.E. (1991):** Industry Evolution with Sunk Costs and Uncertain Market Conditions. *International Journal of Industrial Organisation* 9, S. 171-196.
- Lamfalussy, A. (1961):** *Investment and Growth in Mature Industries*. London.
- Lazear, E.P. (1979):** Why is There Mandatory Retirement? *Journal of Political Economy* 87, S. 1261-1284.
- Leone, R.A. (1986):** *Who Profits*. New York, NY.
- Liebermann, M.B. (1989):** Divestment in Declining Industries: Shakeout or "Stakeout"? Stanford University Mimeo.
- Mahoney, J.T. / Pandian, J.R. (1992):** The Resource-Based View within the Conversation of Strategic Management. *Strategic Management Journal* 13, S. 363-380.
- McGee, J. / Thomas, H. (1986):** Strategic Groups: Theory, Research and Taxonomy. *Strategic Management Journal* 7, S. 141-160.
- Meffert, H. (1984):** Marktstrategien in stagnierenden und schrumpfenden Märkten. in: Pack, L. / Börner, D. (Hrsg.): *Betriebswirtschaftliche Entscheidungen bei Stagnation*. Wiesbaden, S. 37-72.
- Meffert, H. / Katz, R. (1984):** Unternehmensverhalten in stagnierenden und schrumpfenden Märkten - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in der

Bundesrepublik Deutschland. Arbeitspapiere der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung Nr. 12, Münster.

Müller, J. / Vogelsang, I. (1980): Staatliche Regulierung. Baden-Baden.

Müller-Stewens, G. (1990): Strategische Suchfeldanalyse. Wiesbaden.

Napp, H. (1990): Stilllegungen: Notwendige Optionen in der Unternehmensplanung. Stuttgart.

Nelson, P. (1970): Information and Consumer Behavior. *Journal of Political Economy* 78, S. 311-329.

Nelson, R.R. / Winter, S.G. (1982): An Economic Theory of Evolutionary Capabilities and Behavior. Cambridge, MA.

Nieschlag, R. / Dichtl, E. / Hörschgen, H. (1988): Marketing. Berlin.

o.V. (1991): Am PC-Markt wird das Ersatzgeschäft immer wichtiger. *Frankfurter Allgemeine Zeitung* vom 19.9.1991, S. 21.

o.V. (1993a): Von Kuenheim: Man kann nicht alles mit Daumenschrauben klären. *Frankfurter Allgemeine Zeitung* vom 14.5.1993, S. 14.

o.V. (1993b): Textilindustrie wehrt sich gegen "stillen Tod". *Frankfurter Allgemeine Zeitung* vom 23.3.1993, S. 15.

Oberender, P. (1989): Lebensmittelhandel. in: Oberender, P. (Hrsg.): *Marktökonomie*. München, S. 297-326.

Oberender, P. / Rüter, G. (1989): Stahlindustrie. in: Oberender, P. (Hrsg.): *Marktökonomie*. München, S. 29-78.

Olson, M.jr. (1965): *The Logic of Collective Action*. London.

Osgood, C.E. (1963): Psycholinguistics, in: Koch, S. (Hrsg.): *Psychology of Science*. New York, NY.

Panzar, J.C. / Willig, R.D. (1981): Economies of Scope. *American Economic Review* 71 Papers and Proceedings, S. 268-272.

Pascha, W. (1986): Struktur Anpassung in schrumpfenden Branchen - Japans Textilindustrie vor dem Hintergrund veränderter Wettbewerbsvorteile. Berlin.

Peltzman, S. (1976): Towards a More General Theory of Regulation. *Journal of Law and Economics* 19, S. 211-240.

Penrose, E. (1959): *The Theory and Growth of the Firm*. Oxford.

Peteraf, M.A. (1993): The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. *Strategic Management Journal* 14, S. 179-191.

Peters, T.J. / Waterman, R.H.jr. (1982): *In Search of Excellence*. New York, NY.

- Porter, M.E. (1976):** Please Note Location of Nearest Exit: Exit Barriers and Planning. *California Management Review* 19:2, S. 21-33.
- Porter, M.E. (1987a):** Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten (Competitive Strategy). Frankfurt a.M.
- Porter, M.E. (1987b):** Diversifikation - Konzerne ohne Konzepte. *HARVARDmanager*, S. 30-49.
- Porter, M.E. (1989):** Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten (Competitive Advantage). Frankfurt a.M.
- Porter, M.E. (1991):** Nationale Wettbewerbsvorteile. München
- Reichert, R. / Kirsch, W. / Esser, W.M. (1991):** Suchfeldanalyse: Die Erarbeitung neuer Betätigungsfelder für die Unternehmung. in: Kirsch, W. (Hrsg.): Beiträge zum Management strategischer Programme. München, S. 577-604.
- Reynolds, S.S. (1988):** Plant Closing and Exit Behaviour in Declining Industries. *Economica* 57, S. 355-369.
- Richter, H.W. (1993):** Die Restrukturierung des IBM-Werks Hannover in ein Software- und Servicezentrum. in: Meyer, P.W. / Mattmüller, R. (Hrsg.): Strategische Marketingoptionen: Änderungsstrategien auf Geschäftsfeldebene. Stuttgart.
- Rosenstiel, L.v. (1980):** Gruppen und Gruppenbeziehungen. in: Handwörterbuch der Organisation. Stuttgart, Sp. 793-804.
- Rudhardt, P.M. (1978):** Stilllegungsplanung. Wiesbaden.
- Rumelt, R. (1974):** Strategy, Structure and Performance. Boston, MA.
- Sandler, G. (1977):** Goodwill als Verkaufshilfe. *Wirtschaftswoche* Nr. 16, S. 68-69.
- Schellhaaß, H.M. (1981):** Die Preisbildung im Mehrproduktunternehmen. Diskussionspapier 57 der Wirtschaftswissenschaftlichen Dokumentation der TU Berlin.
- Schellhaaß, H.M. (1982):** Preismißbrauchsaufsicht gegenüber Mehrproduktunternehmen. *Zeitschrift für gesamte Staatswissenschaft* 138, S. 36-63.
- Schellhaaß, H.M. (1985):** Dynamische Marktschranken und Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs. in: Bombach, G. / Gahlen, B. / Ott, A.E. (Hrsg.): *Industrieökonomik: Theorie und Empirie*. Tübingen, S. 267-280.
- Schellhaaß, H.M. (1989):** Sozialpläne aus ökonomischer Sicht. *Zeitschrift für Arbeitsrecht* 20, 167-207.
- Schellhaaß, H.M. (1994):** Die Zukunft des Arbeitsmarktes - Wege aus der Krise. Manuskript, TU Berlin (erscheint demnächst in Frankfurt/M.).

- Schellhaaß, H.M. / Neumann, U. (1989):** Mißbrauchsaufsicht im Lebensmittel Einzelhandel. Zeitschrift für Betriebswirtschaft 59, S. 565-578.
- Schmalensee, R. (1982):** Product Differentiation Advantages of Pioneering Brands. American Economic Review 72, S. 349-365.
- Schmalensee, R. (1986):** Advertising and Market Structure. in: Stiglitz, J.E. / Mathewson, G.F. (Hrsg.): New Developments in the Analysis of Market Structure. London, S. 373-396.
- Schmidt, G. (1994):** Marktaustrittsstrategien. Frankfurt a.M.
- Schmidt, I. (1987):** Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Stuttgart.
- Schramm, F. (1992):** Beschäftigungsunsicherheit: Wie sich die Risiken des Arbeitsmarkts auf die Beschäftigten auswirken - Empirische Analysen in Ost und West. Berlin.
- Schüle, F.M. (1992):** Diversifikation und Unternehmenserfolg. Wiesbaden.
- Shapiro, C. (1982):** Advertising as a Barrier to Entry? Federal Trade Commission, Working Paper No. 74.
- Shapiro, C. (1983):** Premiums for High Quality Products as Returns to Reputation. Quarterly Journal of Economics 98, S. 659-679.
- Shaw, R.W. / Shaw, R.A. (1983):** Excess Capacity and Rationalisation in the West European Synthetic Fibres Industry. The Journal of Industrial Economics 32, S. 149-166.
- Shoup, C.S. (1969):** Public Finance. Chicago, IL.
- Simon, H. (1985):** Goodwill und Marketingstrategie. Wiesbaden.
- Simon, H. (1992a):** Preismanagement: Analyse, Strategie, Umsetzung. Wiesbaden.
- Simon, H. (1992b):** Pricing Opportunities - and How to Exploit Them. Sloan Management Review 33 (Winter), S. 55-65.
- Spence, M. (1984):** Cost Reduction, Competition, and Industry Performance. Econometrica 52, S. 101-121.
- Stigler, G.W. (1971):** The Theory of Economic Regulation. Bell Journal of Economics 2, S. 3-21.
- Strategic Planning Associates (1982):** Beyond the Portfolio. Washington. zitiert aus: Müller-Stewens, G. (1990): Strategische Suchfeldanalyse. Wiesbaden.
- Sutton, C.J. (1973):** Management Behaviour and a Theory of Diversification. Scottish Journal of Political Economy 20, S. 27-42.
- Sutton, J. (1991):** Sunk Costs and Market Structure. Cambridge, MA.

- Teece, D.J. (1980):** Economies of Scope and Scope of Enterprise. *Journal of Economic Behaviour and Organization* 1, S. 223-247.
- Teece, D.J. (1982):** Towards an Economic Theory of the Multiproduct Firm. *Journal of Economic Behaviour and Organization* 3, S. 39-63.
- Thompson, A.A.jr. (1984):** Strategies for Staying Cost Competitive. *Harvard Business Review* 62, S. 110-117.
- Thorp, W.L. (1924):** The Integration of Industrial Operations. U.S. Bureau of the Census, Washington D.C.
- Tietzel, M. (1988):** Probleme der asymmetrischen Informationsverteilung beim Güter- und Leistungsaustausch. *Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der Universität Duisburg* Nr. 108.
- Tietzel, M. (1989):** Probleme der asymmetrischen Informationsverteilung beim Güter- und Leistungsaustausch. in: Ott, C. / Schäfer, H.B. (Hrsg.): *Allokationseffizienz in der Rechtsordnung*. Berlin, S. 52-63.
- Ungern-Sternberg, T.v. (1990):** The Flexibility to Switch between Different Products. *Economica* 61, S. 355-369.
- Wegener, G. (1992):** Wissensnutzung in Märkten. *Jahrbuch für Sozialwissenschaften* 43, S. 44-64.
- Weiermair, K. / Supapol, A.B. (1993):** Restructuring, Regrouping and Adjusting: Canadian Manufacturing in an Era of Free Trade and Globalization. *Managerial and Decision Economics* 14, S. 347-363.
- Weizsäcker, C.C.v. (1980):** Barriers to Entry - A Theoretical Treatment. Berlin.
- Weizsäcker, C.C.v. (1983):** Effizienz und Gerechtigkeit. *Diskussionsbeiträge des volkswirtschaftlichen Instituts der Universität Bern* Nr. 9.
- Welge, M.K. / Hüttemann, H.H. (1993):** Erfolgreiche Unternehmensführung in schrumpfenden Branchen. Stuttgart.
- Wendorf, G. (1994a):** Umweltzeichen im Spannungsfeld zwischen Konsumenten und Unternehmen. Frankfurt a.M.
- Wendorf, G. (1994b):** Pioniervorteile durch umweltorientierte Produktinnovationen. *Diskussionspapier 18/1994 der Wirtschaftswissenschaftlichen Dokumentation der TU Berlin*.
- Wernerfelt, B. (1984):** A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal* 5, S. 171-180.
- Whinston, M.D. (1988):** Exit with Multiplant Firms. *Rand Journal of Economics* 19, S. 568-588.
- Wieandt, A. (1994):** Versunkene Kosten und strategisch Unternehmensführung. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 64, S. 1027-1044.

- Wildemann, H. (1986):** Einführungsstrategien für neue Produktionstechnologien. Zeitschrift für Betriebswirtschaft - Ergänzungsheft 1/86, S. 1-32.
- Williamson, O.E. (1985):** The Economic Institutions of Capitalism. New York, NY.
- Wilson, J.Q. (1973):** Political Organizations. New York, NY.
- Winkler, E. (1986):** Probleme bei der Bewertung von Unternehmungen aus der Sicht des Mergers. Die Unternehmung 27, S. 1-13.
- Wittek, B.F. (1980):** Strategische Unternehmensführung bei Diversifikation. Berlin.
- Yoder, D. / Staudobar, P.D. (1985):** Management and Public Policy in Plant Closure. Sloan Management Review 26:4, S. 45-57.
- Zempelin, H.G. (1979):** Anpassungsmaßnahmen im Fall der Überkapazitäten. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 31 - Kontaktstudium, S. 51-60.

Aus unserem Programm

Oliver Brosche

Die Handhabung des Moderisikos

1994. XIX, 378 Seiten, 43 Abb., 33 Tab.,
Broschur DM 118,-/ ÖS 921,-/ SFr 118,-
ISBN 3-8244-0223-8

Vor einem mode- sowie risikotheorietischen Hintergrund entwickelt der Autor ein System von Handlungspotentialen, das insbesondere den industriellen Hersteller von Bekleidung befähigen soll, die ständige modebedingte Innovation erfolgreich zu managen.

Volker Eßmann

Planung potentialgerechter Produkte

Ein Beitrag zur Produktkonversion
1995. XII, 156 Seiten, Broschur DM 89,-/ ÖS 694,-/ SFr 89,-
GABLER EDITION WISSENSCHAFT
ISBN 3-8244-6130-7

Industrieunternehmen stehen vor dem Problem, neue Produkte für nicht oder nur unzureichend ausgelastete Kapazitäten finden zu müssen, um absatzschwache Erzeugnisse zu ersetzen. Das Buch zeigt systematische Wege zu einer solchen Produktkonversion.

Jörg Freiling

Die Abhängigkeit der Zulieferer

Ein strategisches Problem
1995. XX, 402 Seiten, Broschur DM 118,-/ ÖS 921,-/ SFr 118,-
GABLER EDITION WISSENSCHAFT
ISBN 3-8244-6210-9

Der Autor entwickelt strategische Optionen, die der Existenzsicherung der Zulieferunternehmung dienen. Er geht auf die Kompensationsstrategie ein, die sich als vielversprechend erweist, und beschreibt detailliert ihre Umsetzung.

Thomas S. Gerstner

Die Bewältigung organisatorischer Übergänge

Vom Management zum Mastering
1995. 266 Seiten, Broschur DM 98,-/ ÖS 765,-/ SFr 98,-
GABLER EDITION WISSENSCHAFT
ISBN 3-8244-6122-6

Neben einem breiten Überblick über zahlreiche Ansätze der dynamischen Organisationsforschung nimmt der Autor auch eine Evaluierung einzelner Ansätze in Bezug auf ihren praktischen Nutzen vor.